

自動車地球温暖化対策実施方針

《 2 大規模集客施設 》

事業者名	株式会社東京リアルティ・インベストメント・マネジメント	事業所名	武蔵浦和ショッピングスクエア		
取組措置		具体的取組措置	R3	R4	R5
02	自転車の利用促進 ----- (01) 十分な広さの駐輪場の設置・維持管理	敷地内に駐輪場(約654台)を整備。	○	○	○
02	自転車の利用促進 ----- (02) 自転車利用者へのインセンティブの付与	駐輪場利用料の割引を実施。(1時間までは無料)	○	○	○
02	自転車の利用促進 ----- (03) その他自転車の利用を促進するための取組	回数券を販売。	○	○	○
03	来場者が利用する自動車の低燃費化促進 ----- (03) 電気自動車用充電器等の整備	平成26年10月に電気自動車充電器(普通2台)を設置。	○	○	○
04	来場者に対するアイドリング・ストップを含むエコドライブの啓発 ----- ()	「駐停車中はエンジンを停止してください」との内容の掲示物を掲出。	○	○	○
05	駐車場及び施設周辺道路の渋滞防止 ----- (02) スムーズな入出庫のための施設の整備	出入口の幅や設置数、進行方向に配慮。 事前精算機3機を設置。	○	○	○

自動車地球温暖化対策実施方針

<p>05 駐車場及び施設周辺道路の渋滞防止 (04) その他渋滞防止策</p>	<p>武蔵浦和駅を利用する通勤客の駐車場として、駅近物件の立地を活かし当駐車場をご利用いただいている。</p>	○	○	○
<p>06 宅配サービスの実施等 (01) 荷物の宅配サービスの実施</p>	<p>「オリンピック」様と「ニトリ」様にて実施。</p>	○	○	○
<p>06 宅配サービスの実施等 (02) インターネット等を利用した物品販売の促進</p>	<p>「ニトリ」様にて実施。</p>	○	○	○