

# 自動車地球温暖化対策実施方針

## 《 2 大規模集客施設 》

事業者名	株式会社イトーヨーカ堂	事業所名	アリオ川口店				
取組措置		具体的取組措置			R3	R4	R5
01	公共交通機関の利用促進 ----- (01) 公共交通機関利用の啓発	行政による公共交通機関利用啓発活動への協力 ※行政より協力依頼があれば対応(現在取り組んでいる事例はなし)			○	○	○
02	自転車の利用促進 ----- (01) 十分な広さの駐輪場の設置・維持管理	従業員・警備員の定期巡回による維持管理			○	○	○
03	来場者が利用する自動車の低燃費化促進 ----- (03) 電気自動車用充電器等の整備	各駐車場に充電器を設置(高速充電器:1台、普通充電器:135台)			○	○	○
05	駐車場及び施設周辺道路の渋滞防止 ----- (01) 交通整理員の配置	平面駐車場に交通整理の警備が常駐			○	○	○
06	宅配サービスの実施等 ----- (01) 荷物の宅配サービスの実施	お買い上げの商品を当日お届けする有料宅配サービスを実施。			○	○	○
06	宅配サービスの実施等 ----- (02) インターネット等を利用した物品販売の促進	インターネットでご注文頂いた商品をご希望の時間帯にご自宅まで配送する ネットスーパーの実施。			○	○	○

## 自動車地球温暖化対策実施方針

07 サイクルシェアリング及びカーシェアリングの普及促進 ..... (01) レンタサイクル及びコミュニティサイクルの推進	レンタルサイクル「ダイチャリ」を設置	○	○	○
07 サイクルシェアリング及びカーシェアリングの普及促進 ..... (02) カーシェアリングの推進	タイムズのカーシェアリングを設置	○	○	○

### 《 2 大規模集客施設 》

事業者名	株式会社イトーヨーカ堂	事業所名	アリオ深谷店				
取組措置		具体的取組措置			R3	R4	R5
01 公共交通機関の利用促進 ..... (03) 最寄り駅等からの送迎バスの運行やバス停の設置	深谷駅と店の間で無料バス運行			○	○	○	
02 自転車の利用促進 ..... (01) 十分な広さの駐輪場の設置・維持管理	従業員・警備員の定期巡回による維持管理			○	○	○	
06 宅配サービスの実施等 ..... (01) 荷物の宅配サービスの実施	お買い上げの商品を当日お届けする有料宅配サービスを実施。			○	○	○	
06 宅配サービスの実施等 ..... (02) インターネット等を利用した物品販売の促進	インターネットでご注文頂いた商品をご希望の時間帯にご自宅まで配送するネットスーパーの実施。			○	○	○	

# 自動車地球温暖化対策実施方針

## 《 2 大規模集客施設 》

事業者名	株式会社イトーヨーカ堂	事業所名	アリオ鷺宮店				
取組措置		具体的取組措置			R3	R4	R5
02	自転車の利用促進 ----- (01) 十分な広さの駐輪場の設置・維持管理	従業員・警備員の定期巡回による維持管理、必要箇所の補修・修繕の実施			○	○	○
03	来場者が利用する自動車の低燃費化促進 ----- (01) 低燃費車利用の啓発	電気自動車充電コントローラの設置完備により、低燃料車利用の促進看板等を各駐車場に設置、ホームページでのご案内はなし			○	○	○
03	来場者が利用する自動車の低燃費化促進 ----- (03) 電気自動車用充電器等の整備	各駐車場に充電器を設置(高速充電器:2台、普通充電器:123台)			○	○	○
05	駐車場及び施設周辺道路の渋滞防止 ----- (01) 交通整理員の配置	週末・祝日など混雑時に、駐車場内の分岐・横断歩道に警備を配置			○	○	○
06	宅配サービスの実施等 ----- (01) 荷物の宅配サービスの実施	お買い上げの商品を当日お届けする有料宅配サービスを実施			○	○	○
06	宅配サービスの実施等 ----- (02) インターネット等を利用した物品販売の促進	インターネット等でご注文頂いた商品をご希望の時間帯に自宅まで配送する、ネットスーパー実施			○	○	○

# 自動車地球温暖化対策実施方針

## 《 1 大規模荷主 》

事業者名	株式会社イトーヨーカ堂	事業所名	イトーヨーカドー大宮宮原店				
取組措置		具体的取組措置			R3	R4	R5
01	荷主の物流部門における二酸化炭素排出量の把握 (01) 二酸化炭素排出量の把握及び課題等の抽出	配送距離、燃費報告依頼による二酸化炭素排出量の把握課題は、環境対応車両の選択肢が少なく(中型車両 ※4t車)、開発が進んでいないことであり、各メーカーが環境対応車両の開発に本腰を入れ、車種を増やすことが課題解決の一步であると認識している			○	○	○
01	荷主の物流部門における二酸化炭素排出量の把握 (02) 貨物輸送事業者及び自社関連部門との情報共有及び改善のための取組実施	加工食品の店発注から店配送までのリードタイム見直しを実施			○	○	○
03	物流拠点の活用による輸配送の効率化 ( )	物流拠点の統合による店配送の効率化			○	○	○
04	積載率の向上による輸配送の効率化 (01) 商品・荷姿・梱包資材の形状の標準化や軽量化等による積載率の向上	複数店舗混載による積載率の向上、通箱・リーフコンテナ推進による荷姿標準化を実施。			○	○	○
04	積載率の向上による輸配送の効率化 (02) 混載便の利用や共同輸配送の取組	IY店舗配送車の戻り便を活用して、伊藤忠食品様と飲料メーカー様の取り組みに協力			○	○	○
04	積載率の向上による輸配送の効率化 (03) 輸送量及び積載率を考慮した適正車種での発注	お店の発注物量に応じた配送車両の手配を実施			○	○	○

## 自動車地球温暖化対策実施方針

05 計画的な貨物輸送による輸配送の効率化 ( 01 ) 発注時間及び配送時間のルール化	発注の締め切り時間設定、店着時間の設定により定時発送を実施	○	○	○
05 計画的な貨物輸送による輸配送の効率化 ( 02 ) 道路混雑時の輸配送の見直し	配送管理システムやインターネット情報の活用による迂回ルートの指示を実施	○	○	○
05 計画的な貨物輸送による輸配送の効率化 ( 03 ) 輸送車両の待ち時間の削減	温度帯別配送センターの活用により店舗への納品距離・回数を最小化	○	○	○
06 その他輸配送の効率化により輸送距離及び回数を削減する取組 ( )	店配送時間の見直しによる運行数削減と積載改善	○	○	○
07 低燃費車等の積極的利用及びエコドライブの促進 ( 04 ) 周辺道路への路上駐停車及び構内アイドリング防止のための取組	各配送便の店着時間を設定し店舗周辺での路上待機を防止	○	○	○
08 サードパーティーロジスティクスの活用 ( )	物流業者はすべてサードパーティーロジスティクスに業務委託	○	○	○
09 共同輸配送も視野に入れたモーダルシフトの推進 ( )	埼玉～札幌間で一部JRコンテナ便配送を実施	○	○	○

# 自動車地球温暖化対策実施方針

10	ICTを活用した自動車排出温室効果ガスの削減 ( )	配送管理システムやインターネット情報の活用による迂回ルートの指示を実施	○	○	○
----	-------------------------------	-------------------------------------	---	---	---

## 《 2 大規模集客施設 》

事業者名	株式会社イトーヨーカ堂	事業所名	イトーヨーカドー大宮宮原店				
取組措置		具体的取組措置			R3	R4	R5
01	公共交通機関の利用促進 ( 01 ) 公共交通機関利用の啓発	行政による公共交通機関利用啓発活動への協力 ※行政より協力依頼があれば対応(現在取り組んでいる事例はなし)			○	○	○
02	自転車の利用促進 ( 01 ) 十分な広さの駐輪場の設置・維持管理	従業員・警備員の定期巡回による維持管理			○	○	○
04	来場者に対するアイドリング・ストップを含むエコドライブの啓発 ( )	行政によるエコドライブの啓発活動への協力 ※行政より協力依頼があれば対応(現在取り組んでいる事例はなし)			○	○	○
05	駐車場及び施設周辺道路の渋滞防止 ( 02 ) スムーズな入出庫のための施設の整備	ピットデザインによる車両ナンバー入力による清算システムへの変更			○	○	○
05	駐車場及び施設周辺道路の渋滞防止 ( 04 ) その他渋滞防止策	警察署と協力することで信号の切り替え頻度を調整し渋滞緩和			○	○	○

# 自動車地球温暖化対策実施方針

06 宅配サービスの実施等 ----- (01) 荷物の宅配サービスの実施	お買い上げの商品を当日お届けする有料宅配サービスを実施。	○	○	○
06 宅配サービスの実施等 ----- (02) インターネット等を利用した物品販売の促進	インターネットでご注文頂いた商品をご希望の時間帯にご自宅まで配送するネットスーパーの実施。	○	○	○

## 《 2 大規模集客施設 》

事業者名	株式会社イトーヨーカ堂	事業所名	イトーヨーカドー春日部店	R3	R4	R5	
取組措置		具体的取組措置					
01 公共交通機関の利用促進 ----- (01) 公共交通機関利用の啓発	埼玉県及び春日部市より都度送付される環境(エコ活動)に関する啓蒙書類(ポスター・リーフレット・パンフレット等)について、館内掲示板での掲示やSCで配布等の協力を実施			○	○	○	
02 自転車の利用促進 ----- (01) 十分な広さの駐輪場の設置・維持管理	従業員、警備員の定期巡回実施による維持管理			○	○	○	
04 来場者に対するアイドリング・ストップを含むエコドライブの啓発 ----- ( )	埼玉県及び春日部市より都度送付される環境(エコ活動)に関する啓蒙書類(ポスター・リーフレット・パンフレット等)について、館内掲示板での掲示やSCで配布等の協力を実施			○	○	○	
05 駐車場及び施設周辺道路の渋滞防止 ----- (01) 交通整理員の配置	発券機前に駐車場管理室の係員が立ち、発券の補助並び、入庫してくる自動車が一般道の邪魔にならないよう整理を実施。			○	○	○	

## 自動車地球温暖化対策実施方針

06 宅配サービスの実施等 ----- ( 01 ) 荷物の宅配サービスの実施	お買い上げの商品を当日お届けする有料宅配サービスを実施。	○	○	○
06 宅配サービスの実施等 ----- ( 02 ) インターネット等を利用した物品販売の促進	インターネットでご注文頂いた商品をご希望の時間帯にご自宅まで配送するネットスーパーの実施。	○	○	○
06 宅配サービスの実施等 ----- ( 03 ) 宅配サービスに伴う二酸化炭素削減の取組	ネットスーパー受注件数拡大で車での来店頻度下げる	○	○	○

### 《 2 大規模集客施設 》

事業者名	株式会社イトーヨーカ堂	事業所名	イトーヨーカドー久喜店		
取組措置		具体的取組措置	R3	R4	R5
01 公共交通機関の利用促進 ----- ( 01 ) 公共交通機関利用の啓発	行政による公共交通機関利用啓発活動への協力 ※行政より協力依頼があれば対応(現在取り組んでいる事例はなし)	○	○	○	
02 自転車の利用促進 ----- ( 01 ) 十分な広さの駐輪場の設置・維持管理	従業員・警備員の定期巡回による維持管理	○	○	○	
04 来場者に対するアイドリング・ストップを含むエコドライブの啓発 ----- ( )	行政によるエコドライブの啓発活動への協力 ※行政より協力依頼があれば対応(現在取り組んでいる事例はなし)	○	○	○	



## 自動車地球温暖化対策実施方針

05 駐車場及び施設周辺道路の渋滞防止 ----- (01) 交通整理員の配置	混雑時に誘導員を配置	○	○	○
05 駐車場及び施設周辺道路の渋滞防止 ----- (04) その他渋滞防止策	駐車場誘導看板の視認障害となっていた植栽の伐採 同じく視認障害となる街路樹の剪定を市役所に依頼	○	○	○
06 宅配サービスの実施等 ----- (01) 荷物の宅配サービスの実施	お買い上げの商品を当日お届けする有料宅配サービスを実施	○	○	○
06 宅配サービスの実施等 ----- (02) インターネット等を利用した物品販売の促進	インターネットでご注文頂いた商品をご希望の時間帯にご自宅まで配送するネットスーパーの実施。	○	○	○
06 宅配サービスの実施等 ----- (03) 宅配サービスに伴う二酸化炭素削減の取組	道路渋滞状況、当日の気象状況を共有し、当日の配送に反映	○	○	○

### 《 2 大規模集客施設 》

事業者名	株式会社イトーヨーカ堂	事業所名	イトーヨーカドー三郷店			
	取組措置		具体的取組措置	R3	R4	R5
01 公共交通機関の利用促進 ----- (01) 公共交通機関利用の啓発			行政による公共交通機関利用啓発活動への協力 ※行政より協力依頼があれば対応(現在取り組んでいる事例はなし)	○	○	○

## 自動車地球温暖化対策実施方針

02 自転車の利用促進 ----- (01) 十分な広さの駐輪場の設置・維持管理	従業員、警備員の定期巡回実施による維持管理	○	○	○
03 来場者が利用する自動車の低燃費化促進 ----- (03) 電気自動車用充電器等の整備	各駐車場に充電器を設置(急速充電器:0台、普通充電器:18台)	○	○	○
04 来場者に対するアイドリング・ストップを含むエコドライブの啓発 ----- ( )	行政によるエコドライブの啓発活動への協力 ※行政より協力依頼があれば対応(現在取り組んでいる事例はなし)	○	○	○
05 駐車場及び施設周辺道路の渋滞防止 ----- (02) スムーズな入出庫のための施設の整備	混雑緩和のための駐車場のラインの誘導方向の一部変更、及び方向指示標識の増設等	○	○	○
06 宅配サービスの実施等 ----- (01) 荷物の宅配サービスの実施	お買い上げの商品を当日お届けする有料宅配サービスを実施。	○	○	○
06 宅配サービスの実施等 ----- (02) インターネット等を利用した物品販売の促進	インターネットでご注文頂いた商品をご希望の時間帯にご自宅まで配送するネットスーパーの実施。	○	○	○

### 《 2 大規模集客施設 》

事業者名	株式会社イトーヨーカ堂	事業所名	イトーヨーカドー和光店			
	取組措置		具体的取組措置	R3	R4	R5

## 自動車地球温暖化対策実施方針

01 公共交通機関の利用促進 ----- (01) 公共交通機関利用の啓発	行政による公共交通機関利用啓発活動への協力 ※行政より協力依頼があれば対応(現在取り組んでいる事例はなし)	○	○	○
02 自転車の利用促進 ----- (01) 十分な広さの駐輪場の設置・維持管理	従業員、警備員の定期巡回実施による維持管理	○	○	○
02 自転車の利用促進 ----- (03) その他自転車の利用を促進するための取組	ダイチャリ(登録型自転車時間貸し)を和光店敷地内に導入	○	○	○
04 来場者に対するアイドリング・ストップを含むエコドライブの啓発 ----- ( )	行政によるエコドライブの啓発活動への協力 ※行政より協力依頼があれば対応(現在取り組んでいる事例はなし)	○	○	○
05 駐車場及び施設周辺道路の渋滞防止 ----- (01) 交通整理員の配置	開店時間前後の最大ピーク時間帯に交通整理と駐車券発券補助で2名配置	○	○	○
06 宅配サービスの実施等 ----- (01) 荷物の宅配サービスの実施	お買い上げの商品を当日お届けする有料宅配サービスを実施。	○	○	○
06 宅配サービスの実施等 ----- (02) インターネット等を利用した物品販売の促進	インターネットでご注文頂いた商品をご希望の時間帯にご自宅まで配送するネットスーパーの実施。	○	○	○

## 自動車地球温暖化対策実施方針

06 宅配サービスの実施等	ネットスーパー受注件数拡大で車での来店頻度下げる	○	○	○
(03) 宅配サービスに伴う二酸化炭素削減の取組				
07 サイクルシェアリング及びカーシェアリングの普及促進	レンタルサイクルの設置	○	○	○
(01) レンタサイクル及びコミュニティサイクルの推進				