

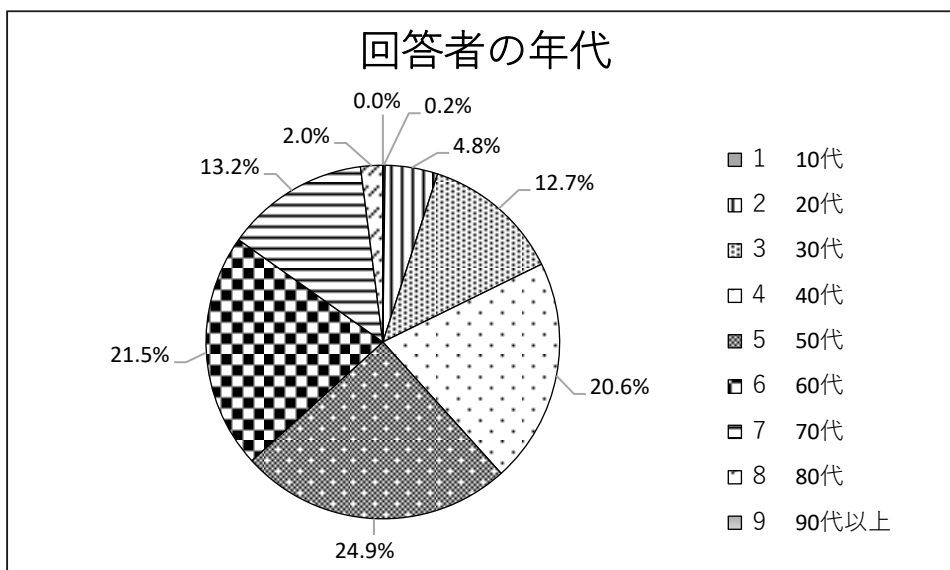
## コバトン ALKOO マイレージ参加者に対するアンケート調査

コバトン ALKOO マイレージの参加者に対し、埼玉県電子申請・届出サービスを使った調査を実施した。

### 1. 調査形態

- ・ 調査時期：令和6年10月15日（火）～11月14日（木）
- ・ 調査方法：埼玉県電子申請・届出サービスを用いた調査  
（アンケートフォームの URL をコバトン ALKOO マイレージ内の「重要なお知らせ」に表示）
- ・ 対象者：コバトン ALKOO マイレージ参加者
- ・ 回答数：8,029 名
- ・ 回答者の年代

1	10代	2	20代	3	30代	4	40代	5	50代	6	60代	7	70代	8	80代	9	90代以上
	0.2%		4.8%		12.7%		20.6%		24.9%		21.5%		13.2%		2.0%		0.0%



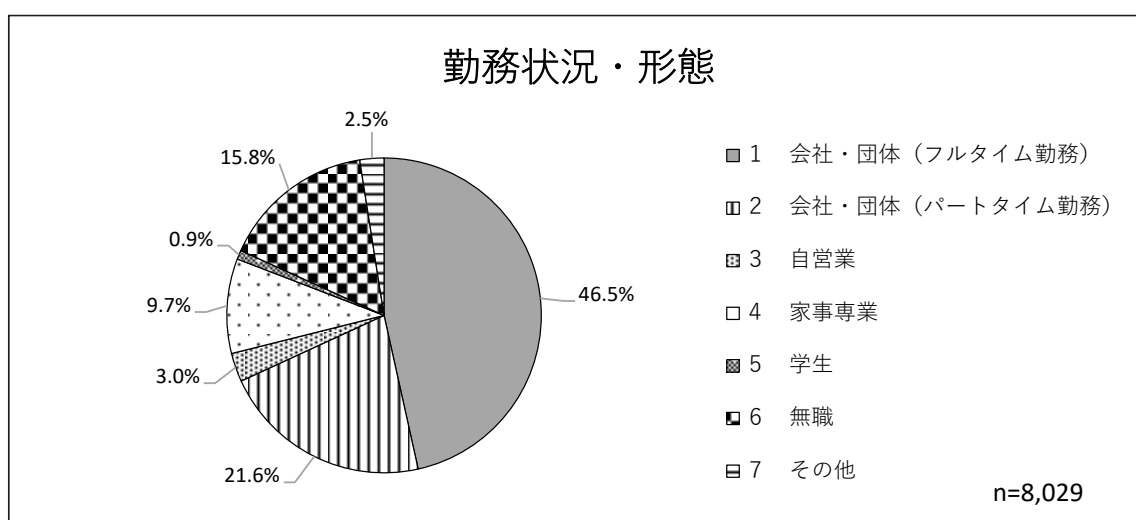
回答者の年代は50代が最も多く24.9%であった。次いで60代が21.5%であった。

## 2. 調査結果

### (1) 通勤・通学の状況

#### 質問 1：あなたの現在の勤務状況・形態をお教えてください。

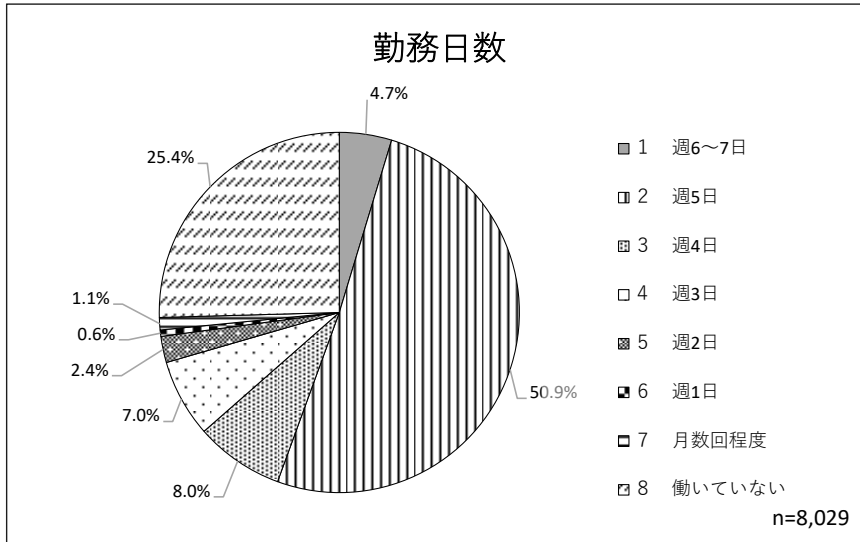
1 会社・団体 (フルタイム 勤務)	2 会社・団体 (パートタイム 勤務)	3 自営業	4 家事専業	5 学生	6 無職	7 その他
46.5%	21.6%	3.0%	9.7%	0.9%	15.8%	2.5%



勤務状況・形態を尋ねたところ、「会社・団体」と回答した方は「フルタイム勤務」と「パートタイム勤務」を併せると 68.1%であった。

**質問 2：勤務日数はおおよそどれくらいですか。**

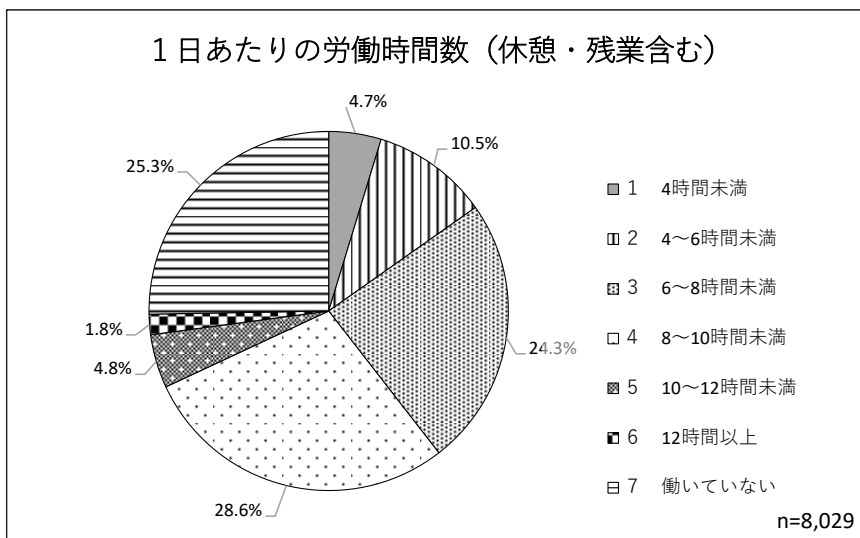
1 週6～7日	2 週5日	3 週4日	4 週3日	5 週2日	6 週1日	7 月数回程度	8 働いていない
4.7%	50.9%	8.0%	7.0%	2.4%	0.6%	1.1%	25.4%



勤務日数を尋ねたところ、「週5日」と回答した方が最も多く50.9%であった。

**質問 3：1日あたりの労働時間数（休憩・残業含む）はおおよそ何時間ですか。**

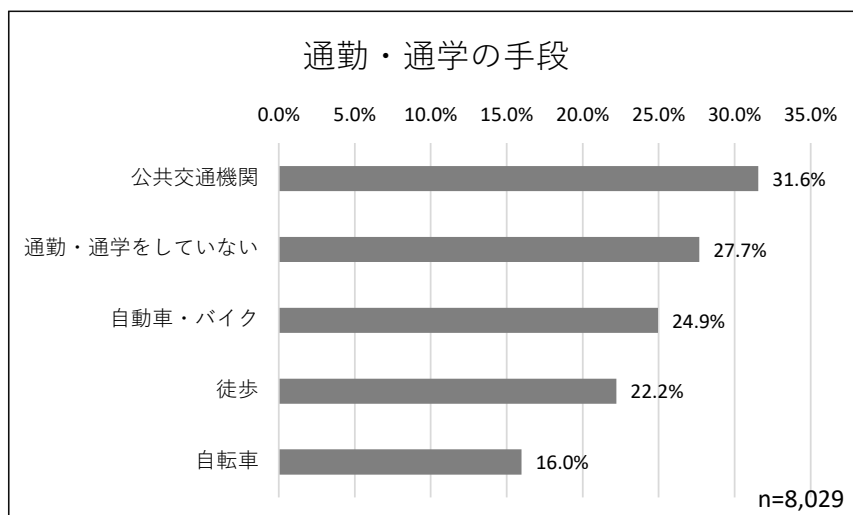
1 4時間未満	2 4～6時間未満	3 6～8時間未満	4 8～10時間未満	5 10～12時間未満	6 12時間以上	7 働いていない
4.7%	10.5%	24.3%	28.6%	4.8%	1.8%	25.3%



1日あたりの労働時間数を尋ねたところ、「8～10時間未満」と回答した方が最も多

く 28.6%であった。次いで「働いていない」と回答した方が 25.3%であった。

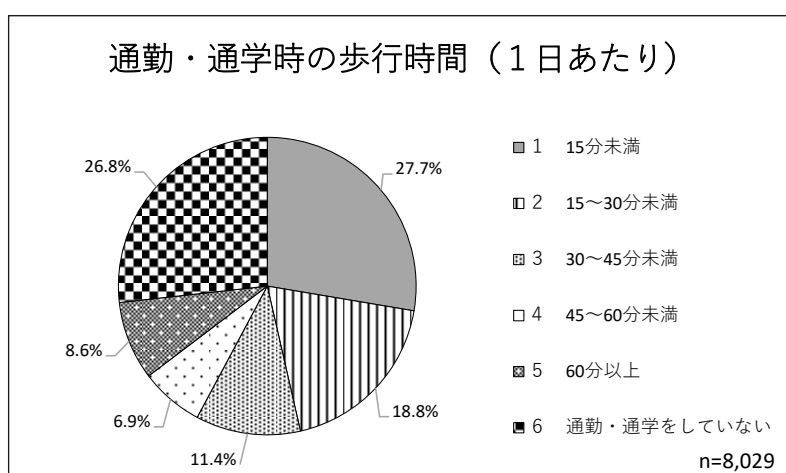
**質問 4：通勤・通学的手段をお教えてください（複数回答可）。**



通勤・通学的手段を尋ねたところ、「公共交通機関」と回答した方が最も多く 31.6%であった。次いで「通勤・通学をしていない」と回答した方が 27.7%であった。

**質問 5：通勤・通学の際、1日あたりどの程度の時間、歩かれていますか。**

1 15分未満	2 15～30分未満	3 30～45分未満	4 45～60分未満	5 60分以上	6 通勤・通学をしていない
27.7%	18.8%	11.4%	6.9%	8.6%	26.8%

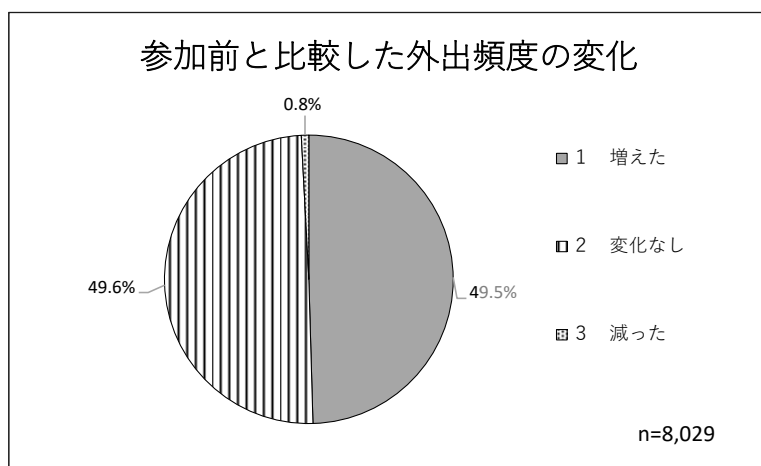


通勤・通学の際の歩行時間を尋ねたところ、通勤・通学をしている方の中では「15分未満」と回答した方が最も多く 27.7%であった。次いで「15～30分未満」と回答した方が 18.8%であった。

(2) コバトン ALKOO マイレージ参加前後の状況

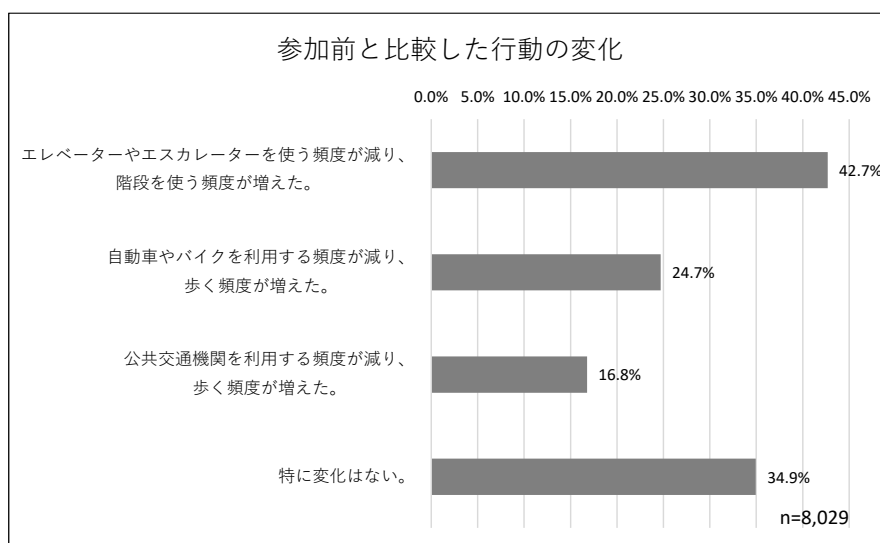
**質問 6：コバトン ALKOO マイレージ参加前と比べて外出頻度に変化はありましたか。**

1 増えた	2 変化なし	3 減った
49.5%	49.6%	0.8%



コバトン ALKOO マイレージ参加前と比べて外出頻度の変化を尋ねたところ、「変化なし」と回答した方が最も多く 49.6%であった。次いで「増えた」と回答した方が 49.5%であった。

**質問 7：コバトン ALKOO マイレージ参加前と比べてどのような行動の変化がありましたか（複数回答可）。**



コバトン ALKOO マイレージ参加前と比べた行動の変化を尋ねたところ、「エレベーターやエスカレーターを使う頻度が減り、階段を使う頻度が増えた。」と回答した方が最も多く42.7%であった。また、「自動車やバイクを利用する頻度が減り、歩く頻度が増えた。」と回答した方は24.7%であり、コバトン ALKOO マイレージへの参加により健康を意識した行動を取る方が増加したことが確認できた。

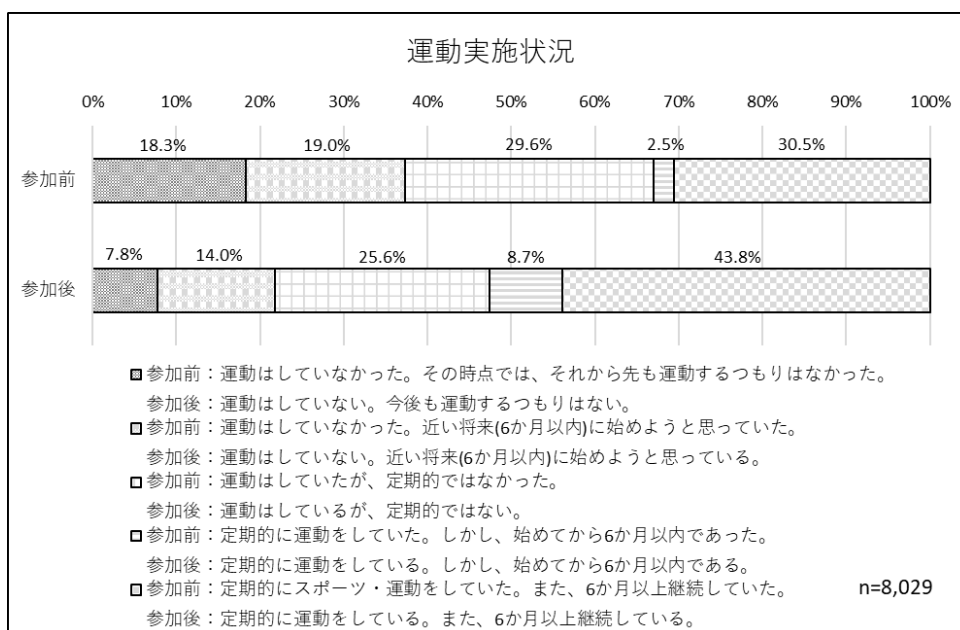
**質問 8：コバトン ALKOO マイレージ参加前後の、運動の実施状況をお教えてください。**

<参加前>

1	運動はしていなかった。その時点では、それから先も運動するつもりはなかった。	18.3%
2	運動はしていなかった。近い将来(6か月以内)に始めようと思っていた。	19.0%
3	運動はしていたが、定期的ではなかった。	29.6%
4	定期的に運動をしていた。しかし、始めてから6か月以内であった。	2.5%
5	定期的にスポーツ・運動をしていた。また、6か月以上継続していた。	30.5%

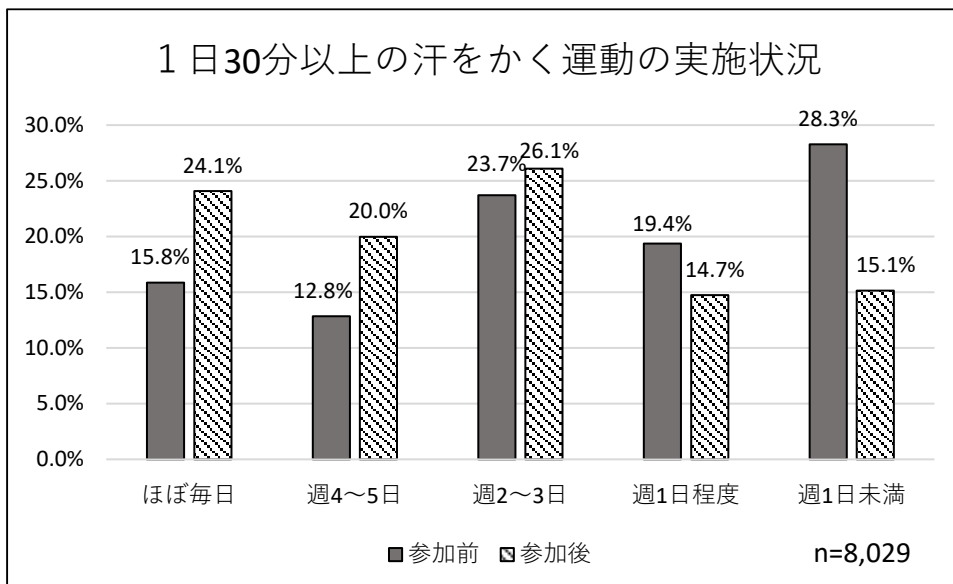
<参加後>

1	運動はしていない。今後も運動するつもりはない。	7.8%
2	運動はしていない。近い将来(6か月以内)に始めようと思っている。	14.0%
3	運動はしているが、定期的ではない。	25.6%
4	定期的に運動をしている。しかし、始めてから6か月以内である。	8.7%
5	定期的に運動をしている。また、6か月以上継続している。	43.8%



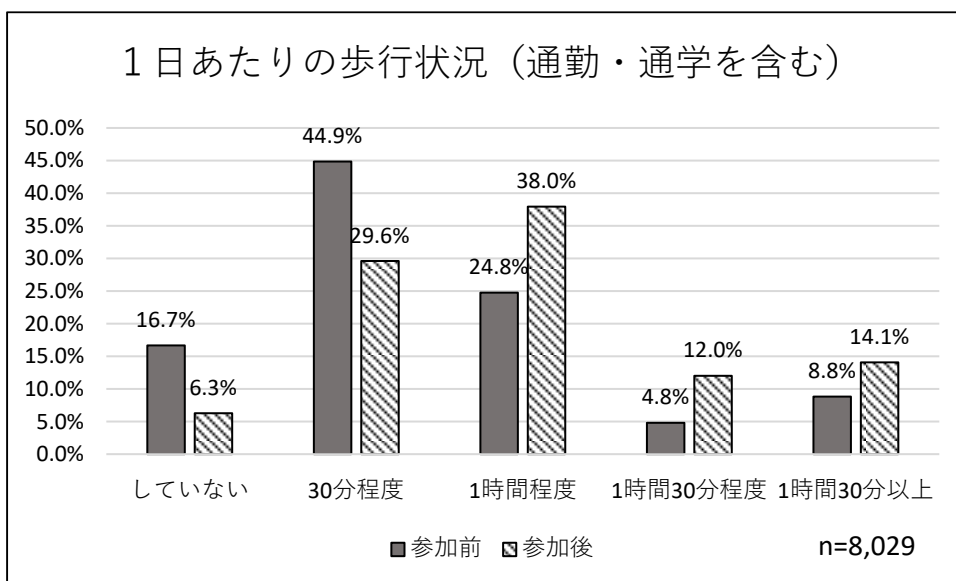
コバトン ALKOO マイレージ参加前後の運動の実施状況を尋ねたところ、参加前は「定期的に運動をしていた」（「始めてから6か月以内であった」又は「6か月以上継続していた」の合計）と回答した方は33.0%であったが、参加後は52.5%（「始めてから6か月以内である」又は「6か月以上継続している」の合計）であり、19.5%増加した。

**質問 9：コバトン ALKOO マイレージ参加前後の、1 回 30 分以上の軽く汗をかく運動（歩行を含む）の実施状況をお教えてください。**



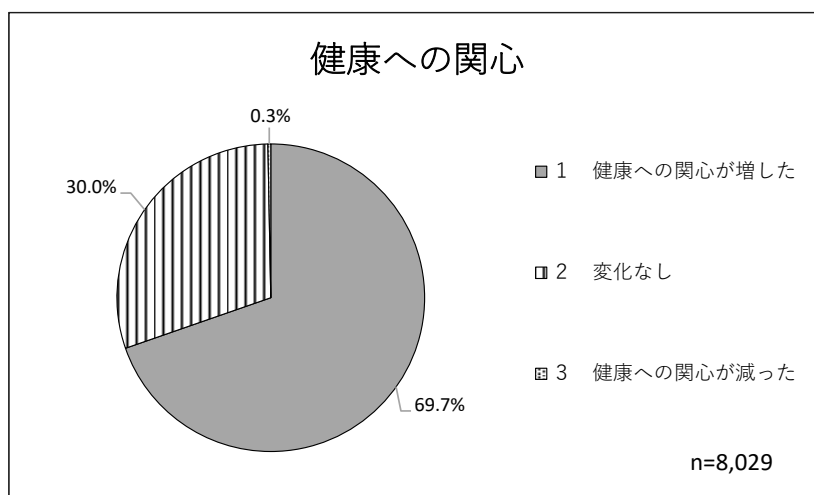
コバトン ALKOO マイレージ参加前後の汗をかく運動の実施状況を尋ねたところ、参加前に比べ「ほぼ毎日」と回答した方が 8.3%増加した。また、「週 4~5 日」と回答した方は 7.2%増加しており、コバトン ALKOO マイレージへの参加により、意識的に汗をかく運動を行う方が増えたことが確認できた。

**質問 10：コバトン ALKOO マイレージ参加前後の、日常生活における歩行（通勤通学を含む）の実施状況をお教えてください。**



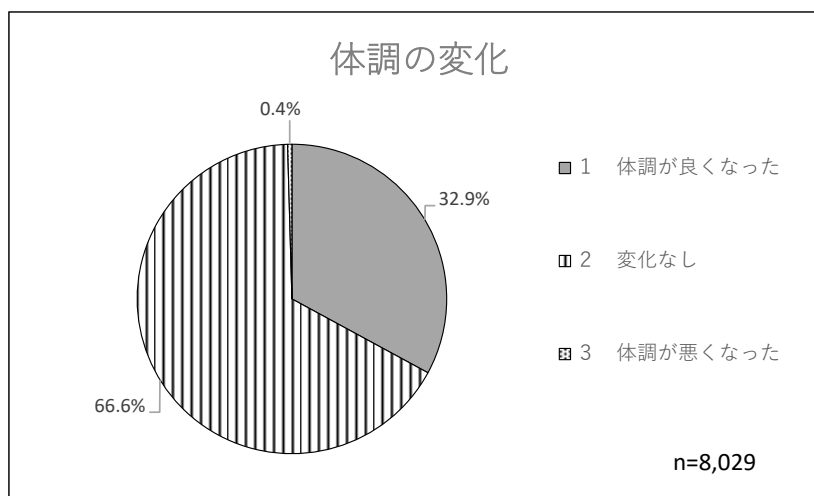
コバトン ALKOO マイレージ参加前後の1日あたりの歩行状況を尋ねたところ、参加前に比べ「1時間程度」「1時間30分程度」「1時間30分以上」と回答した方はいずれも増加した。特に「1時間程度」と回答した方は13.2%増加しており、コバトン ALKOO マイレージへの参加により、1時間以上の歩行をする方が増えたことが確認できた。

**質問 11：コバトン ALKOO マイレージ参加前と比べて健康への関心に変化はありましたか。**



コバトン ALKOO マイレージ参加前と比べて健康への関心について尋ねたところ、参加前に比べ「健康への関心が増した」と回答した方が69.7%であった。

**質問 12：コバトン ALKOO マイレージ参加前と比べて体調に変化はありましたか。**

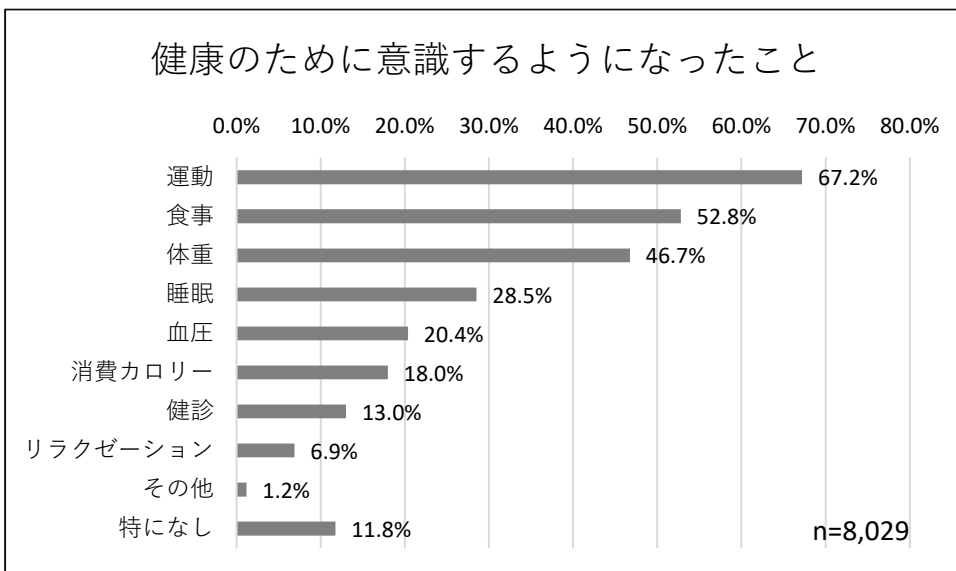


コバトン ALKOO マイレージ参加前と比べて体調の変化について尋ねたところ、「変化なし」と回答した方が最も多く66.6%であった。次いで「体調が良くなった」と回答



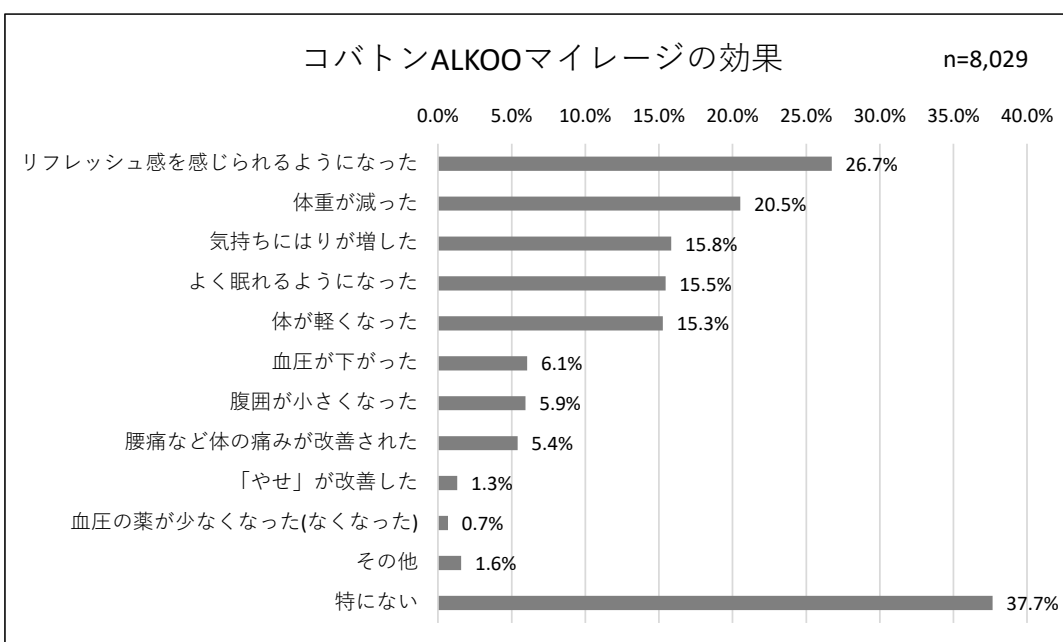
した方が 32.9%であった。

**質問 13：コバトン ALKOO マイレージ参加後に健康のために意識するようになったこと  
をお教えてください（複数回答可）。**



コバトン ALKOO マイレージ参加後に健康のために意識するようになったことについて尋ねたところ、「運動」と回答した方が最も多く 67.2%であった。

**質問 14：コバトン ALKOO マイレージ参加前と比べてどのような心や体の変化がありましたか（複数回答可）。**

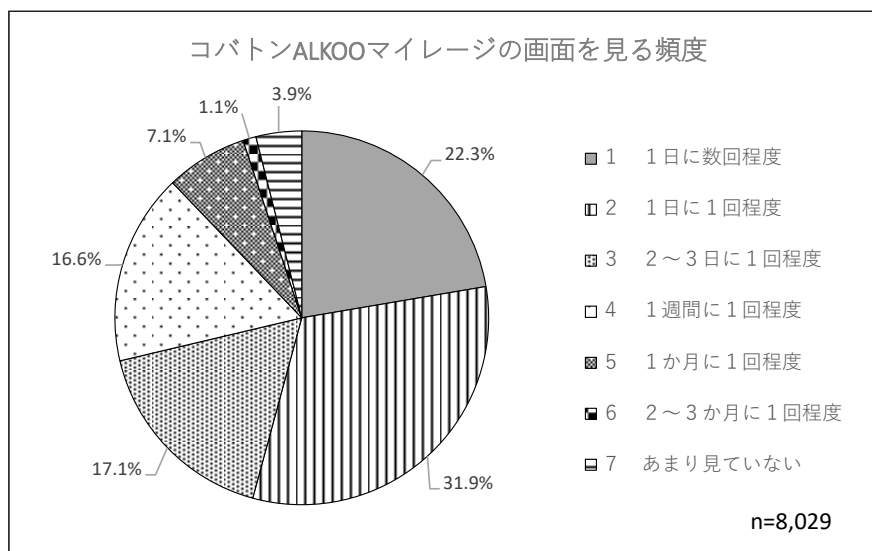


コバトン ALKOO マイレージの効果について尋ねたところ、効果を感じた方の中では「リフレッシュ感を感じられるようになった」と回答した方が最も多く 26.7%であった。次いで「体重が減った」と回答した方が 20.5%であり、精神的な効果だけでなく身体的な効果も確認できた。

なお、「その他」の回答では「歩くことが楽しく感じられるようになった」「家族と一緒に散歩するようになった」等の意見（一部抜粋）があった。

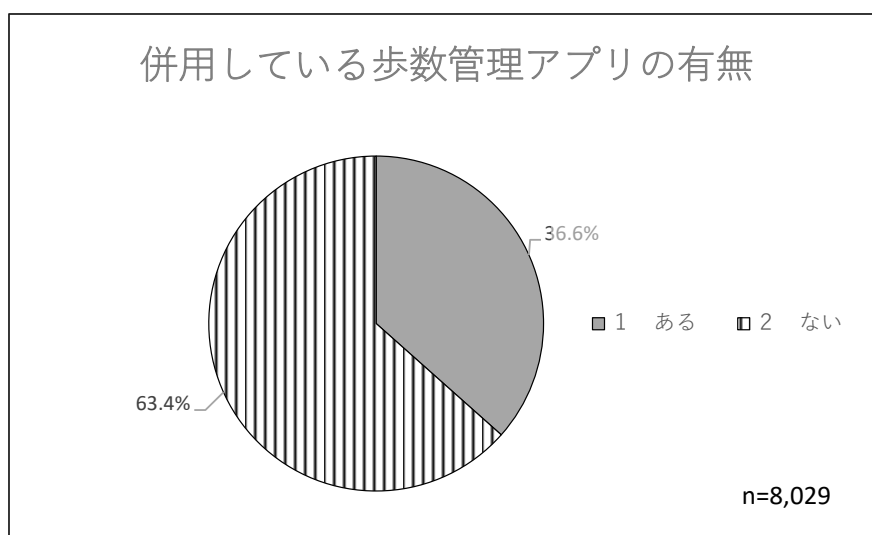
(3) その他

**質問 15：コバトン ALKOO マイレージの画面をどのくらいの頻度で見えていますか。**



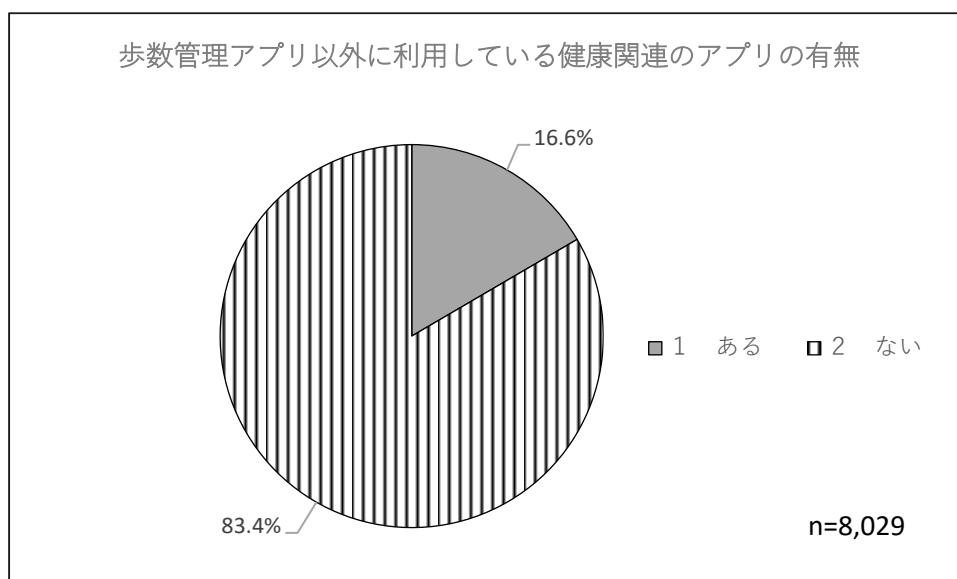
コバトン ALKOO マイレージの画面を見る頻度について尋ねたところ、「1日に1回程度」と回答した方が最も多く 31.9%であった。

**質問 16：コバトン ALKOO マイレージの他に、併用している歩数管理アプリはありますか。**



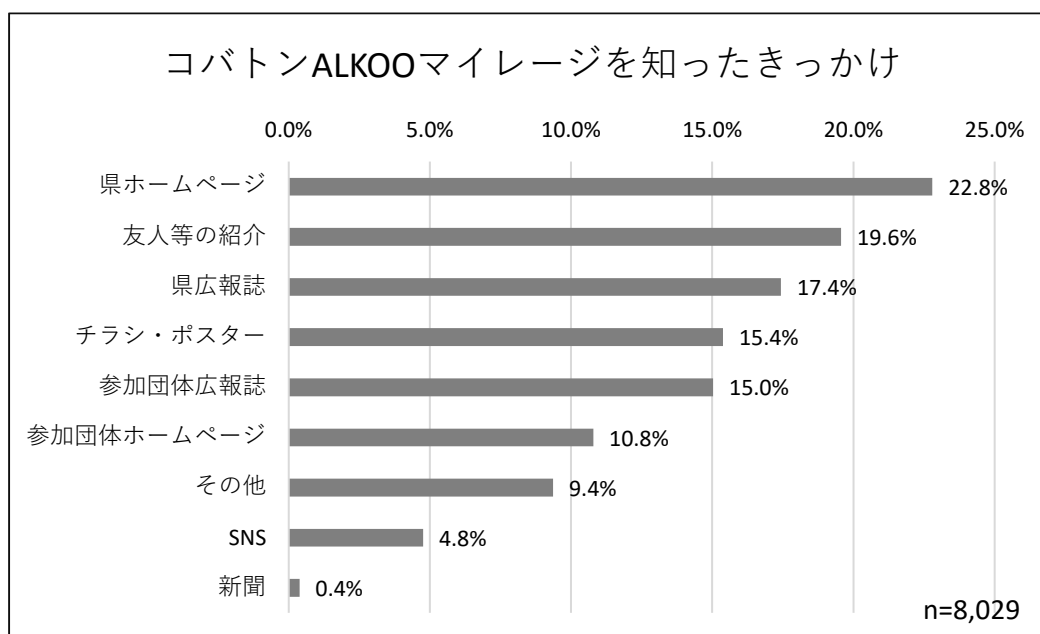
コバトン ALKOO マイレージの他に併用している歩数管理アプリがあるかどうか尋ねたところ、36.6%の方が「ある」と回答した。

**質問 17：歩数管理アプリ以外に利用している健康関連のアプリはありますか。**



歩数管理アプリ以外に利用している健康関連のアプリがあるかどうか尋ねたところ、16.6%の方が「ある」と回答した。

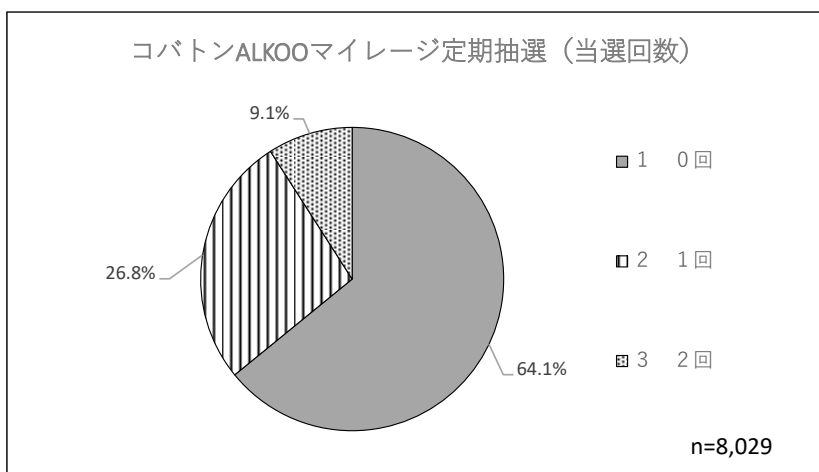
**質問 18：あなたは、コバトン ALKOO マイレージを何で知りましたか（複数回答可）。**



コバトン ALKOO マイレージを知ったきっかけについて尋ねたところ、「県ホームページ」と回答した方が最も多く 22.8%であった。次いで「友人等の紹介」が 19.6%であった。

**質問 19：コバトン ALKOO マイレージの「定期抽選」について、これまで当選した回数をお教えてください。**

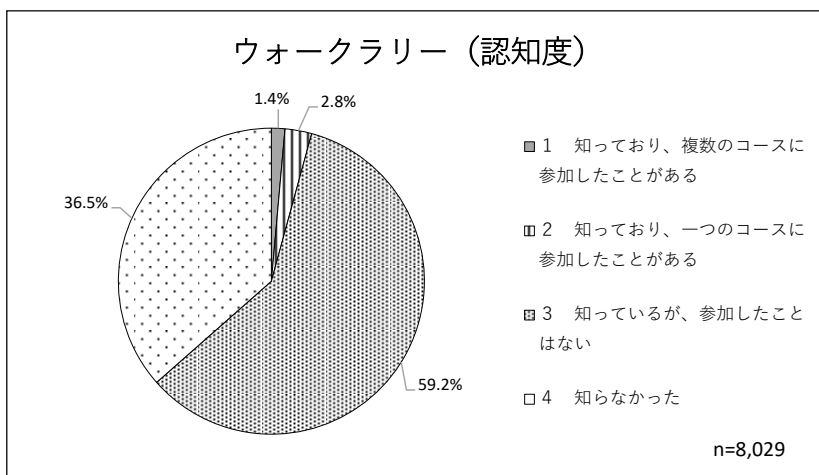
1	0回	2	1回	3	2回
	64.1%		26.8%		9.1%



コバトン ALKOO マイレージの定期抽選の当選回数を尋ねたところ、35.9%の方が1回以上は当選したことがあると回答した。

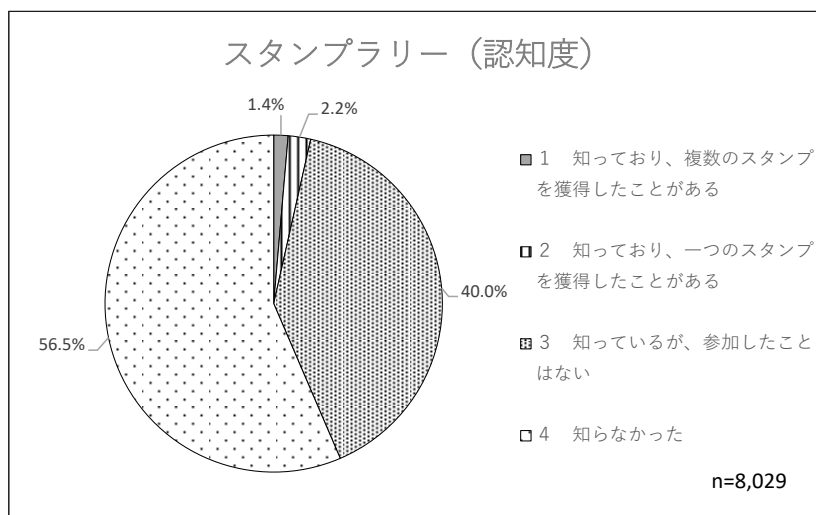
**質問 20：「ウォークラリー」機能を知っていますか。**

1	知っており、複数のコースに参加したことがある	1.4%
2	知っており、一つのコースに参加したことがある	2.8%
3	知っているが、参加したことはない	59.2%
4	知らなかった	36.5%



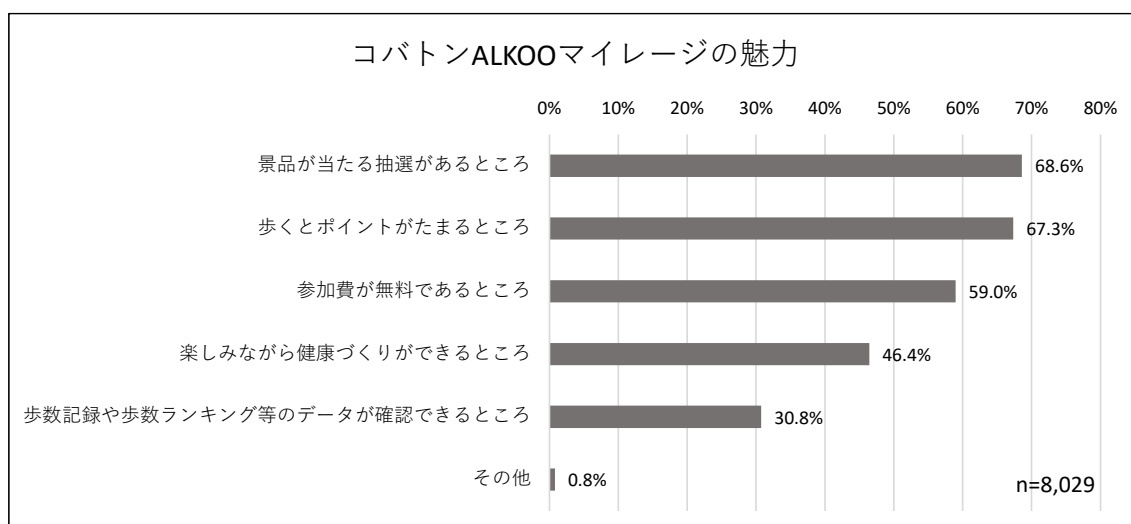
「ウォークラリー」機能の認知度を尋ねたところ、「知っているが、参加したことはない」と回答した方が最も多く 59.2%であった。次いで「知らなかった」と回答した方が 36.5%であった。

**質問 21：「スタンプラリー」機能を知っていますか。**



「スタンプラリー」機能の認知度を尋ねたところ、「知らなかった」と回答した方が最も多く 56.5%であった。次いで「知っているが、参加したことはない」と回答した方が 40.0%であった。

**質問 22：あなたは、コバトン ALKOO マイレージのどのようなところが魅力だと思いますか(複数回答可)。**

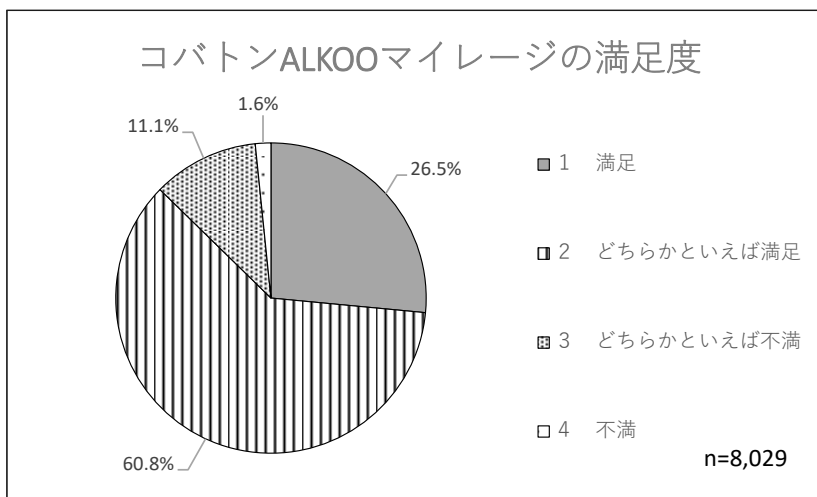


コバトン ALKOO マイレージの魅力について尋ねたところ、「景品が当たる抽選があ

るところ」と回答した方が最も多く 68.6%であった。次いで「歩くとポイントがたまる  
ところ」と回答した方が 67.3%、「参加費が無料であるところ」と回答した方が 59.0%  
となっており、無料で参加でき、歩いてポイントをため、景品が当たる抽選に応募でき  
るところに魅力を感じている方が多いことが確認できた。

**質問 23：コバトン ALKOO マイレージの満足度をお教えてください。**

1 満足	26.5%
2 どちらかといえば満足	60.8%
3 どちらかといえば不満	11.1%
4 不満	1.6%



コバトン ALKOO マイレージの満足度を尋ねたところ、「どちらかといえば満足」と  
回答した方が最も多く 60.8%であった。次いで「満足」と回答した方が 26.5%であり、  
合計すると 87.3%の方が「満足」又は「どちらかといえば満足」と回答していることが  
確認できた。

**質問 24：ご意見、ご提案などありましたらご記入ください。**

**【意見から一部抜粋】**

- ・ 3ヶ月に1回の抽選を楽しみに頑張って歩いてポイントを貯めています。これから  
も健康を気遣いながら過ごしたいと思います。
- ・ なかなか抽選が当たらない。
- ・ 今まで車に乗っての移動だったが、交通機関を使い、歩くようになった。いい機会を  
与えてもらった。

- ・ 仕事中などスマホを携帯出来ない場合があるので計測出来ず残念。
- ・ ウォークラリーやスタンプラリーなどの機能について、もっと広報に力を入れると参加者が増える気がします。