

経営革新グリーン分野進出支援事業補助金の採択事例・想定事例

【家庭・オフィス関連産業】

(網掛けが採択事例、他は想定事例です)

⑫住宅・建築物・次世代電力マネジメント

進出後の業種	補助事業の概要・想定事例	補助対象経費
建設業	空調室外機へ遮熱塗料を塗布するサービスを開始し、電気代の節減を提案する。	施工用機器 作業習得用動画製作代
建設業	業界トップレベルの省エネ技術を中古・既存住宅に適用し、ZEH（ゼロエネルギー型）仕様の住宅にリノベーションする。	
建設業	ZEHやHEAT20（高断熱住宅）等の省エネ注文住宅の市場へ展開する。	
建設業	倉庫等の事業用建築物への木質パネルの再利用とLCCM住宅の商品化による新事業展開	

⑬資源循環関連

飲食業	配食サービスにて環境負荷の低い容器の導入や残滓の回収・分別を開始する。また本取組のPRのため、チラシの配布や箸袋のデザイン変更を行う。	厨房設備 チラシ等デザイン・印刷代
倉庫業	他社の滞留在庫を買い取ってリメイクし、ネットショップで販売する事業を開始する。	ホームページ改修費用 SNSマーケティング運用費用
製造業	完全生分解性の衛生用品の製造工場開設に当たり、2階倉庫との間で原材料等を移動できるよう荷揚げリフトを設置する。	リフト設置工事
サービス業	創業25年の独自の技術と販路を活かし、電動フォークリフト用のバッテリーの再生・販売による新事業展開。	
製造業	工程内で発生する加工廃材としてのチタン材を独自の技術で再生し、廉価な再生チタン合金として製造・販売する新事業展開	
卸・小売業	使用済み変圧器より「ケイ素鋼板：電磁鋼板」を取り出すリサイクル事業を開始する。	
製造業	セーター等の古着をリサイクルウールの原料としたアパレル製品を製造する。	

⑭ ライフスタイル関連

製造業

洋服の企画・デザイン・パターン・製造・店舗販売を行うアパレルメーカーが、高付加価値型のクリーニング店と連携し着物などのリメイク「捨てないアパレル」事業を展開する。