

令和 4年度予算見積調書 (12月補正予算 (第5号))

課室名 農業ビジネス支援課
担当名 販売対策・6次産業化担当

内線 4106

単位：千円

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業		
B 1	県産農産物販売促進特別対策事業			一般会計	農林水産業費	農業費	食品流通対策費	県産農産物販売促進特別対策事業費		
事業期間	令和 4年度	根拠法令	なし			針路 分野施策	12 1202	儲かる農林業の推進 強みを生かした収益力のある農業の確立	SDGsゴール 2 SDGsターゲット 2-3	
1 事業概要	<p>食品関連事業者等による県産農産物を使った販売促進キャンペーンの実施を支援することで、県産農産物を取り扱う事業者の拡大と消費喚起を図り、県産農産物の購入機会を増やすことで県内の生産者を支援するとともに、県民の家計を応援する。</p> <p>県産農産物販売促進特別対策事業 206,603千円</p>			<p>5 事業説明</p> <p>(1) 事業内容 県産農産物販売促進特別対策事業 206,603千円 食品関連事業者等が県産農産物を使ったキャンペーンを実施する際に使用する資材費その他の経費を支援する。</p> <p>ア 直売所等での県産米増量キャンペーンの実施 「彩のかがやき」「彩のきずな」など県産米の購入者に2割増量</p> <p>イ 量販店でのポイントキャンペーンの実施 「彩のかがやき」「彩のきずな」など県産米をはじめとした県産農産物の購入者に、購入店のポイント2割付与</p> <p>(2) 実施計画 ア 直売所等での県産米増量キャンペーンの実施 22事業者(134店舗) イ 量販店でのポイントキャンペーンの実施 20事業者(1,762店舗)</p> <p>(3) 事業効果 キャンペーンを実施する事業者・店舗を増やし、県産農産物の購入機会を増やすことで県内生産者を支援するとともに、県民の家計を応援する。</p>						
2 事業主体及び負担区分	新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金(電力・ガス・食料品等価格高騰重点支援地方交付金)(国10/10・県0)									
3 地方財政措置の状況	なし									
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員	9,500千円×2.5人=23,750千円									
補正要求額・審査額	国庫支出金						一般財源	補正後の予算額	当初予算額	現計予算額
決	206,603	206,603					0	206,603		
要	206,603	206,603					0	206,603	うち一財	うち一財
現	0	0					0			

【審査の考え方】
物価高騰等の影響を受けている農業生産者のより利益が見込める販路拡大支援や県民の家計負担の軽減を図るため、量販店等が実施する販売促進キャンペーンに対して補助する必要性を認め、要求額を措置した。