

県産農産物の販売促進に向けたWEB・SNSコラボ企画

県産農産物の認知不足、食生活の変化

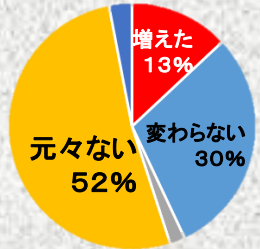
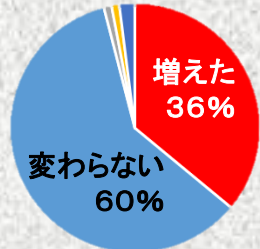
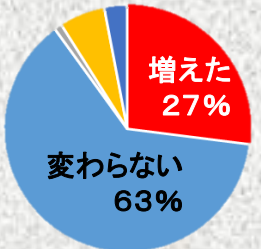
埼玉ブランド農産物の認知度(R2)

深谷ねぎ	狭山茶	梨「彩玉」	米「彩のきすな」	いちご「あまりん」
90.1%	79.9%	41.3%	27.7%	10.9%

〈県政サポーターアンケート〉

新型コロナウイルス感染症拡大による食生活の変化

自宅で作る回数 自宅で食事をする回数 通販を利用した食品購入



農水省「令和2年度：食育に関する意識調査」 ※ 計が100にならないのは四捨五入の関係による

認知及び購入機会の拡大を目指す



お取り寄せ埼玉県産農産物応援サイト

県公式Instagram「埼玉わっしょい」

新 WEB・SNSコラボ企画
**埼玉県産農産物
 応援キャンペーン**

WEB・SNSを活用した県産農産物の販売支援

WEB

お取り寄せ埼玉県産農産物応援サイト

検索



- 登録農園数 **134件**
幅広い品目を取り扱い！
- 通販サイトなので
全国どこからでも注文可



品目を7つに分類



久喜市の梨園



所沢市の茶園

各品目でお取り寄せできる農園を紹介

SNS

県公式Instagram 埼玉わっしょい

検索



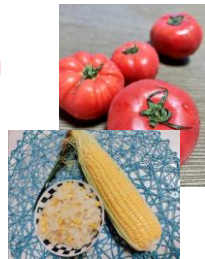
- 視覚的に県産農産物の
魅力をSNSで発信拡散
- 埼玉わっしょい大使が
県産農産物をPR



保井 ひろゆき 米澤 麻里絵 川内 彰



鈴木 知佐子 木村 翔平



個性豊かな大使の視点で投稿・PR

埼玉県産農産物応援キャンペーン



県産農産物を買って、食べていただき、その魅力をインスタグラムで投稿するキャンペーンを実施。

参加方法

- ① [お取り寄せ埼玉県産農産物応援サイト](#)に掲載されている農園から購入
- ② [県公式Instagram「埼玉わっしょい」](#)をフォロー
- ③ 購入した物が分かる写真と感想等を指定のハッシュタグを付けて投稿

投稿例



県産農産物の
楽しみ方を投稿



農産物を食べて
いる様子を投稿



県産農産物の
レシピ等を投稿

指定のハッシュタグ（5つ）

- #（購入した県産農産物名）
- #（購入した農園名）
- #お取り寄せ埼玉県産農産物応援サイト
- #埼玉わっしょい
- #埼玉県産農産物応援キャンペーン

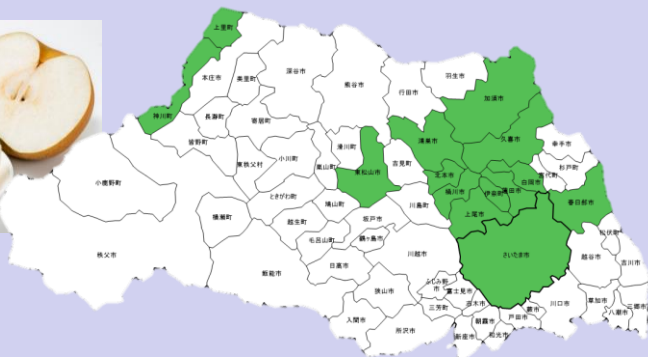
参加者の中から抽選で**40名**に**県産農産物詰め合わせ**を**プレゼント!!**

期間

2021年8月1日（日）～9月30日（木）

キャンペーン期間中に旬を迎える「彩玉」

梨の産出額は全国 **8** 位 (26億円)



梨の品種別収穫時期

8月			9月		
上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬
	彩玉				
幸水					
		豊水			
				あきづき	

彩玉の特徴



幸水より甘く、
酸味が少ない



幸水、豊水より
一回り大きい



果汁たっぷり
ジューシー

彩玉等を使った加工品



彩玉梨サイダー



梨ゼリー



梨ジャム

高齢者施設の感染対策「優良施設」認証における指導状況

◇感染管理認定看護師がオンラインで施設内の感染防止対策を確認し、必要な指導を行い認証している。

認証施設

R3.7.26現在
89施設（審査中135施設）

オンライン審査体制

県内の感染管理認定看護師 10人

指導例①

食堂での密の回避

指導例②

マスクの着用が難しい利用者への対応

改善例①

H型のアクリル板を設置

改善例②

介助の際のゴーグルの使用の徹底



認証の効果

◇個々の施設の構造や入所者の特性等に応じた対策を丁寧に指導し、感染予防対策の徹底が図られている。

認証施設の声 『感染予防として何が正しい情報なのか不安だったが、注意すべきポイントが明確になった。』