

## 成果指標設定調書

## 【成果指標の設定】

成果指標設定年度 令和2 年度

市町村名	所沢市			
提案事業名	「トトロの生まれたところ」緑豊かな所沢魅力PR事業			
事業期間	令和2 年度	～	令和2 年度	
事業の必要性、目的	<ul style="list-style-type: none"> <li>・所沢に所縁のある「となりのトトロ」を活用した事業を実施し、緑豊かな所沢市の魅力をPRする。</li> <li>・所沢市が環境や自然を強く意識したまちづくりを行っていることを市の内外に強く印象づける。</li> </ul>			
成果指標	(成果を検証する指標) 「トトロが生まれたまち」の市民認知度			
	(成果検証の具体的な方法) 市民アンケートにより事業認知度と事業に対する意見を聴取する。			
	(上記の指標を設定した理由) 認知度（所沢が「トトロが生まれたまち」であることを知っているか）により魅力アピール度合の分析を図る			
	(成果の目標値)			
	現状値 (R2年9月末現在)	73%	目標値 (R3年12月時点)	80%
	(施設建設等の場合)			
	年間利用者数(目標)(人)		稼働率(目標)(%)	
住民への公表方法及び特記事項				

## 【成果指標と構成事業の関連性】

令和2年度 構成事業

構成事業名	概要・成果指標との関連性	事業費(千円)
① となりのトトロ 記念碑設置	ハード 大クスノキのある西武鉄道所沢駅の東口に映画「となりのトトロ」のキャラクター(トトロ、ネコバス等)の記念碑を設置する。	8,250
② 所沢駅発車メロディ変更事業	ソフト 西武鉄道所沢駅の発車メロディを映画「となりのトトロ」の楽曲“となりのトトロ”、“さんぽ”に変更する。 変更日は市制施行記念日である令和2年11月3日を予定している。	963
③	ハード ソフト 間接補	
④	ハード ソフト 間接補	
⑤	ハード ソフト 間接補	
⑥	ハード ソフト 間接補	
合計		9,213

## 【成果指標の達成見込み】

目標達成のための具体的な方策	各事業の周知活動を徹底する。(広報誌・市HP・SNS・70周年記念誌など)
成果指標の達成見込み	積極的な周知活動を行うため、達成度は高いものとする。