

成果検証報告書

【成果指標の達成状況】

成果検証実施年度 令和3年度

市町村名	新座市					
提案事業名	新座のファンづくり！移住・定住推進事業 ～新座市制施行50周年～					
事業期間	令和2年度		～	令和2年度		
成果指標	(成果を検証する指標) 新座市の転入人口と転出人口の差					
	(成果検証の具体的な方法) 統計情報					
	(成果の目標値に対する実績)			達成度	A B C	
	従前値 (R2年3月時点)	令和元年度 587人 (転入8,398人、 転出7,811人)	目標値 (R3年3月時点)	1,000人	実績値 (R3年3月時点)	969人
	(施設建設等の場合の実績)					
	年間利用者数 (人)	(目標) (実績)		稼働率 (%)	(目標) (実績)	
住民への公表状況 及び特記事項		各事業について、市ホームページ、広報紙、SNS等で周知を行う。				

【事業効果の整理・原因分析】

令和2年度 構成事業

構成事業名	事業効果	事業効果の概要及び原因分析
① PR事業	○ △ ×	新座市役所庁舎に懸垂幕を設置したほか、学校を含む市内の公共施設等に玄関ステッカーを設置したことにより、市内全域で市制施行50周年を周知することができた。
② 新座の歴史を知ろう！	○ △ ×	市史ダイジェスト版及び文化財マップを作成したほか、市制施行50周年記念式典で、スライド「映像で見る新座の歴史」を上映した。また、「広報にいざ50周年記念号」の全戸配布により、多くの方に新座市の歴史を知っていただき、市への誇りと愛着を深めていただくことができた。
③ 新座市制施行50周年記念切手シート作成事業	○ △ ×	新座市の景観やイメージキャラクターであるゾウキリンのほか、ホストタウンであるブラジルにちなんだデザインを取り入れたオリジナル記念切手シートを作成した。式典出席者への記念品とするほか市役所及び郵便局で販売し、市内外の方の新座市への興味関心を高めた。
④ Happy♡Birthday 11・1キャンペン	○ △ ×	【新型コロナウイルス感染拡大の影響により中止】 令和2年11月1日生の方、11月1日から同月7日までの間に(市内外問わず)新座市に出生届を提出された方へ記念プレゼントを贈呈。また、昭和45年11月1日生の方を記念式典に招待。
⑤ 新座から魅力を発信しよう！	○ △ ×	【新型コロナウイルス感染拡大の影響により中止】 一日市長を観光親善大使に依頼(市制施行50周年記念式典、産業フェスティバル)。新座市に縁のある著名人に来ていただくことで、SNSなどを活用し、新座市の魅力を発信していく。
⑥ 大相撲新座場所	○ △ ×	【新型コロナウイルス感染拡大の影響により延期】 市内で「初」の大相撲新座場所を開催し、新座を訪れるきっかけづくりをする。また、大相撲の開催を契機として、既存の運動施設の認知度の向上、利用の活性化を図る。
⑦ ペコちゃん&ゾウキリンおともだち協定	○ △ ×	市内に工場を持つ株式会社不二家のキャラクター「ペコちゃん」と、新座市イメージキャラクターのゾウキリンのおともだち協定を締結し、市内の不二家店舗でおともだち記念キャンペーンを実施した。締結はネットニュースや新聞に取り上げられ、市内外へ広く新座市をPRすることができた。

【成果検証の総括・改善策の検討】

実施事業について 十分に成果が認められた点	令和2年度は、新型コロナウイルス感染拡大の影響により、事業計画を大幅に見直し、事業数が減少したが、前年度からNHKの公開番組を誘致するとともに、「ペコちゃん&ゾウキリンおともだち協定」は、マスコミにも取り上げられ、市内外へ向けたPRとして効果的であった。
実施事業について 成果が不十分である点	新型コロナウイルス感染拡大の影響で実施できなかった事業があったため、総合的には予測していた成果を得ることができていない。
成果検証を踏まえた 今後の改善策	アフターコロナの時代に合った事業(イベント等)の在り方を研究し、今後もSNS等の活用のほかあらゆる手段を講じ、新座市のPRに努めていく。