

成果指標設定調書

【成果指標の設定】

成果指標設定年度 令和2 年度

市町村名	飯能市			
提案事業名	名栗を中心拠点とする森林文化交流創出事業			
事業期間	令和2 年度	～	令和2 年度	
事業の必要性、目的	「ノーラ名栗」を、飯能市の森林文化を発信し魅力を伝えるとともに、広く森林のもつ公益的機能や今後の課題について学習・体験するための中心拠点として整備するとともに、市街地周辺に点在するメツアを核とする主要な観光スポットを結ぶ「都市回廊空間」への観光客を、山間地域へと誘引するための核となる交流拠点としても機能させる。			
成果指標	(成果を検証する指標) ノーラ名栗利用客数			
	(成果検証の具体的な方法) 利用客数のカウント			
	(上記の指標を設定した理由) 新たな交流拠点の整備により、山間地域である名栗地域に観光客を誘引するとともに、森林文化等の交流を生み出すため。			
	(成果の目標値)			
	現状値 (平成30年度)	55,000	目標値 (令和3年度)	77,000
	(施設建設等の場合)			
	年間利用者数(目標)(人)	77,000	稼働率(目標)(%)	
住民への公表方法及び特記事項	市ホームページ等で事業及び目標値を公表する。			

【成果指標と構成事業の関連性】

令和2年度 構成事業

構成事業名	概要・成果指標との関連性	事業費(千円)
① 森林文化発信事業	ソフト 森林文化等を発信していくためのプロモーションムービーの制作に加えて、森林資源を生かした間伐や植樹、間伐材を利用した加工等のフィールドワークを、まずは小学校等の教師向けにトライアルとして提供するサービス	3,541
② 交流エリア(ノーラ名栗)整備事業	ハード 現行施設に加え新たに交流エリアを整備する。アウトドアサウナ・マルシェ・日帰りBBQ・イベントステージ・イベントエリアを配備し、サウナ・音楽・野外映画等の大型イベントの実施により利用客増を図る。	35,000
③	ハード ソフト 間接補	
④	ハード ソフト 間接補	
合計		38,541

【成果指標の達成見込み】

目標達成のための具体的な方策	指定管理者制度を活用し、民間事業者によるノウハウ、創意工夫を生かしたプロモーションや魅力的なイベントの実施により集客を図る。
成果指標の達成見込み	フィンランド式アウトドアサウナなどの話題性の高い施設に加え、複数回のサウナ・音楽・野外映画等の大型イベントの実施により、成果指標を達成することができると見込む。