

成果指標設定調書

【成果指標の設定】

成果指標設定年度 令和元 年度

市町村名	北本市			
提案事業名	シティプロモーション推進事業 ～きたもと愛醸成プロジェクト～			
事業期間	令和元 年度 ～ 令和2 年度			
事業の必要性、目的	日本全国で人口減少が急激に進行する中、現在実施している移住・定住施策のみで人口増を図ることは難しいことから、平成31年3月に策定予定の「シティセールス推進方針」に基づき、全職員が危機感を持ってシティセールスを展開するとともに、市民や市内事業者の理解と協力を得ながら、まちぐるみで関係人口を獲得していく必要がある。			
成果指標	(成果を検証する指標) 市外のきたもとファンクラブ登録者数			
	(成果検証の具体的な方法) ファンクラブ名簿の作成及び管理			
	(上記の指標を設定した理由) 「関係人口」の獲得状況を把握するための指標として適しているため			
	(成果の目標値)			
	現状値 (令和元年1月現在)	0	目標値 (令和3年3月時点)	250
	(施設建設等の場合)			
	年間利用者数(目標)(人)		稼働率(目標)(%)	
住民への公表方法及び特記事項	市ホームページにおける公表、行政報告書(決算書参考資料)への記載			

【成果指標と構成事業の関連性】

令和2年度 構成事業

構成事業名		概要・成果指標との関連性	事業費(千円)
①	プロモーションWEBサイト作成事業	ソフト 市の魅力を洗練されたデザインでまとめたWEBサイトを作成し、きたもとファンクラブ会員を増加させる。	1,320
②	プロモーション動画作成事業	ソフト 各種イベント等、市の魅力をプロの撮影隊により、動画としてまとめ、YouTube等で配信し、きたもとファンクラブ会員を増加させる。	1,350
③	ファンクラブ関連事業	ソフト 北本市ファンクラブを創設する。主にターゲット世代(20代～40代)に加入いただき、市の魅力を感じ、参画いただけるよう、その世代の好む最新のイベント情報発信、ファンクラブ特典企画等を行う。	615
④	&greenプロジェクト事業	ソフト 北本の緑あふれる自然環境を舞台に、「緑を守る人」の課題を「やりたい人」と「応援する人」とのマッチングを通して、解決する事業。地域課題の抽出と、やりたい人や応援したい人の発掘と事業化を、ファシリテーターと一緒にパッケージ化することで、一体的に行う。きたもとファンクラブ会員の活動の場とする。	1,458
⑤	きたもと暮らし体験ツアー事業(移住促進ツアー)	ソフト 中心市街地、農業体験等のツアーを開催し、北本市の暮らしの魅力を体験してもらい、きたもとファンクラブ会員を増加させる。	257
合計			5,000

【成果指標の達成見込み】

目標達成のための具体的な方策	WEBや動画を活用した、広報活動及び市民、市内事業者、包括連携協定締結企業等と連携して広く登録者を募集する。
成果指標の達成見込み	令和2年度ふるさと納税(約1,000人見込)×10%=100人 市外に転出する市民(約2,500人見込)×5%=125人 その他=25人