

埼玉県SDGsパートナー登録者へのアンケート調査(集計結果)

1 回答期間

令和6年9月12日(木)～24日(火)

2 回答率

24.1%(418者/1733者)

3 回答内容

Q1 貴社(貴団体)において、SDGsに取り組んだことにより、よい影響があったかお答えください。

| | | |
|-----------|-----|--------|
| よい影響があった | 303 | 72.5 % |
| よい影響はなかった | 10 | 2.4 % |
| 分からない | 105 | 25.1 % |

Q2 貴社(貴団体)がSDGsに取り組む理由をお選びください。(複数回答可)

| | | |
|---------------------|-----|--------|
| 企業イメージの向上 | 331 | 79.2 % |
| 企業価値の向上 | 301 | 72.0 % |
| 従業員のモチベーションの向上 | 193 | 46.2 % |
| 経営方針の明確化 | 162 | 38.8 % |
| 人材獲得へのプラスの効果 | 131 | 31.3 % |
| 競合他社との差別化 | 124 | 29.7 % |
| 新規取引先の獲得 | 64 | 15.3 % |
| 自社以外との連携 | 59 | 14.1 % |
| 売上の増加 | 56 | 13.4 % |
| 金融機関からの融資を受けやすくするため | 51 | 12.2 % |
| 新商品・サービスの開発 | 32 | 7.7 % |
| その他(自由記述) | 22 | 5.3 % |
| 特にない | 5 | 1.2 % |

Q3 パートナーへの登録により貴社(貴団体)にとって利点と感ずることをお選びください。(複数回答可)

| | | |
|------------------|-----|--------|
| 従業員のモチベーションの向上 | 179 | 42.8 % |
| 経営方針の明確化 | 174 | 41.6 % |
| 競合他社との差別化 | 128 | 30.6 % |
| 人材獲得へのプラスの効果 | 126 | 30.1 % |
| 入札審査等の加算 | 99 | 23.7 % |
| 新規取引先の獲得 | 76 | 18.2 % |
| 金融機関から金利優遇が受けられる | 60 | 14.4 % |
| 売上の増加 | 42 | 10.0 % |
| 県制度融資の利用 | 29 | 6.9 % |
| 市町村など県以外の団体の優遇措置 | 25 | 6.0 % |
| 新商品・サービスの開発 | 21 | 5.0 % |
| その他(自由記述) | 21 | 5.0 % |
| 特にない | 25 | 6.0 % |

Q4 パートナーへの登録によってSDGsの取組が加速した分野をお答えください。(複数回答可)

| | | | |
|------|-----|--------|----|
| 環境分野 | 263 | 62.9 % | ※3 |
| 社会分野 | 198 | 47.4 % | ※4 |
| 経済分野 | 148 | 35.4 % | ※5 |
| 特にない | 113 | 27.0 % | |

※3 環境分野(回答一部抜粋)

ペーパーレス、照明のLED化、環境配慮型車両の導入、太陽光発電の導入、廃棄物削減、食品ロス削減

※4 社会分野(回答一部抜粋)

ボランティア・清掃・美化活動への参加者増加、寄付金の増額、女性雇用の促進

※5 経済分野(回答一部抜粋)

有給休暇取得増加、残業時間の減少