

健康長寿に係るイチオシ事業
吉川市
 ～健康・体カづくりポイント制度事業～

1 事業概要

(1) 概要

第5次総合振興計画の「元気・健やか・幸せのまちづくり」の目標を踏まえ、生涯を通じた健康づくりを推進していくため、市民が自分の健康に関心を持ち、自主的に生活習慣病予防や健康づくりに取り組む仕組み作りの一つとして平成27年度に開始した。

健診の受診や健康・スポーツ・介護予防事業の参加、主体的な体カづくり・健康づくりの実施などに対してポイントカードにスタンプを押し、ポイントが貯まった方に景品を贈呈する。

5ポイント獲得者への景品…500円分買物券
 500円分クッキー券

Wチャンスの景品…2月までにカードを景品と交換した方の中から抽選で20名にクオカード(5,000円分)

(2) 経緯

平成27年7月 事業開始 インセンティブ：500円買物券(地元商店会)
 Wチャンスで商店会カタログギフト

平成28年度 景品に市内福祉事業所500円分クッキー券を追加

平成30年度 Wチャンス景品を商店会カタログギフトからクオカードに変更
 (商店会の事情による)

(3) 周知方法

広報、ホームページ、保健カレンダー、
 公共施設等でチラシ・ポイントカード配布、
 集団健診などイベント時にPR

(4) 経費

ラッピーカード会(商店会)加盟料20,000円(入会時のみ)

カードリーダー賃借料3,000円/1月

買物券800円/1枚

クッキー券500円/1枚

2 実績

単位：人

	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度
ポイントカード配布枚数	2,580人	3,615人	3,250人	3,320人
5ポイント獲得者数	420人	497人	436人	529人
Wチャンス当選者人数	30人	30人	30人	30人

様式 1

	平成 2 9 年度		平成 3 0 年度		令和元年度	
	ラッピー	クッキー	ラッピー	クッキー	ラッピー	クッキー
作成枚数	3 5 0	9 5	4 8 0	2 5	4 8 0	—
配布枚数	4 1 1	8 6	4 1 0	2 6	4 8 9	4 0
年度末残数	9 6	4 2	1 6 6	4 1	1 5 7	3 3

3 課題・次年度にむけて

ポイントサービスを活用し、市民の健康づくりの重要性を広く普及啓発するとともに、自主的に楽しみながら健康づくりへの取組みの強化を図っている。

例年実施している健診や健診結果説明会等は、新型コロナウイルスの感染拡大防止のため、密集を避け、人と人との間をとるよう配慮したり、事業を中止しているため、本事業をPRできる機会が減少しており、参加者の増加が見込めない。他の手段での周知方法を模索する必要がある。

4 健康寿命

年度	男	順位	女	順位
H 3 0	1 7 . 6 1 歳	3 6 位	2 0 . 8 3 歳	1 4 位
H 2 9	1 7 . 4 1 歳	4 1 位	2 0 . 6 4 歳	1 5 位