

健康長寿に係る先進的な取組事例(概要版)

～よしみ健康マイレージ～

事業概要

「自分の健康は自分でつくる」を基本とし、町全体で健康づくりを推進する気運を醸成し、楽しみながら健康づくりに継続して取り組む環境づくりを目指す。

平成29年度から健康づくり等の事業を実施する各課と連携し、埼玉県コバトン健康マイレージも活用して、よしみ健康づくりチャレンジポイント事業(よしみ健康マイレージ)を開始した。町が実施するがん検診等へ参加し、毎日の健康づくりを実践することでポイントを獲得することができ、100ポイント以上を達成すると吉見町地域通貨(共通商品券)と交換できる。

事業内容(参加者数・予算等)

● 参加者数・予算

新規115人(埼玉県コバトン健康マイレージ参加累計720人) ・ 1,914千円

● 『よしみ健康マイレージ』

* 対象者:町内在住の18歳以上の方

* 実施期間:令和2年6月1日～令和3年3月31日

* 内容:①健診分野 20ポイント以上…特定健康診査、各種がん検診等
②健康づくりイベント分野20ポイント以上…教室、イベント等
③個人の取組分野 60ポイント以上…2つの目標を立て、3か月間実施
合計 100ポイント以上獲得で、吉見町地域通貨(共通商品券)と交換

事業効果

- 参加者からの感想では、検診やイベントへの積極的な参加、健康づくりへの習慣が確立し、意識の高揚、運動量の増加が見込まれる
- その他効果については今後分析予定

その他

- 若い世代など幅広い参加者の確保
- ポイント対象イベントの拡大参加者を拡大