

健康長寿に係るイチオシ事業(概要版)

くまがや健康マイレージ

事業概要

埼玉県が実施する健康マイレージ制度に参加し、参加者を対象に歩数等に応じた市の独自ポイントを付与し、基準をクリアした方を対象に抽選で地域振興券を配布、多くの市民が楽しみながら健康づくりに取り組める事業として「くまがや健康マイレージ」を平成30年度から実施している。

事業内容(参加者数・予算等)

- 参加者数・予算
2,213人、3,323千円
- 市有施設等にタブレット端末設置
市内15か所の市有施設等にタブレット端末を設置。
- 【新型コロナウイルス感染拡大防止への対応】
 - ・埼玉県コバトンマイレージ及び市のホームページにて自宅のできる運動を動画で公開。
 - ・参加人数の制限、参加当日の自宅での検温と体調チェックシートの記入
 - ・会場にアルコール消毒液を設置・参加者に消毒を徹底。
- 参加者の継続できる環境整備
歩数計で登録した人で一度も送信していない人にメールやハガキを送り参加の継続を促す。
- 市内参加者ランキングの公開
月毎の平均歩数について、上位20名のランキングをホームページで公開
- 市独自ポイントの付与
健康教室・イベント等への参加、各種健診受診者にポイントを付与。
- 事業後のフォロー
来年度5月にフォローアップ講座を実施

事業効果

- 効果的なウォーキングに対する理解、認識の変化。
- 保健事業との連携

その他

- 生活習慣病の予防効果が見えにくい。
- 若い世代の参加が少ない。