

渋沢栄一翁を軸とした観光振興

担当 観光課 観光・アニメ担当
内線 3952

1 目 的

渋沢栄一翁が新一万円札の肖像に選ばれ、大河ドラマの主人公にも決定したことを好機と捉え、地元深谷市などと連携し、県内外からの観光客誘致を図る。

2 事業内容

(1) 県外をターゲットとした情報発信 (予算額 26,165千円)

ア 「放送100日前」を機会と捉えたPR企画

- ・ 知事と経済人との対談等を経済誌等で特集
- ・ 都内を走るバス車体へのラッピング広告掲出

イ 「放送開始」に合わせた広告展開

- ・ JR・地下鉄車内ビジョンでの動画広告掲出
- ・ バスツアー参加者に栄一翁ゆかりの場所などを紹介する小冊子を配布
- ・ 東日本全域の高速道路SA・PAで配布されるフリーペーパーに栄一翁の特集記事を掲載

ウ 埼玉の三偉人を絡めた周遊企画の実施

- ・ ゆかりのスポットなどを巡るスタンプラリーの開催



(2) 広域周遊の促進 (予算額 4,000千円)

旅行業界・メディアに対するプロモーションの実施

- ・ 国内最大の旅行博や商談会での旅行業者への売り込み強化
- ・ メディア・インフルエンサーを対象としたモニターツアーの実施

(3) 大河ドラマバックアップ事業 (予算額 55,750千円)

大河ドラマ「青天を衝け」深谷市推進協議会(仮称)に参画し、大河ドラマ館の設置・運営、地元深谷市への誘客宣伝及び交通アクセスの改善等の取組を支援する。

※ 企業版ふるさと納税の仕組みを活用して県外企業から寄附を広く募り、全国的な気運醸成につなげる。

3 予 算 額 85,915千円