

## 特定健康診査未受診者訪問事業（概要版）

## 事業概要

2年連続特定健診未受診者で40歳代の方を対象に訪問し、受診勧奨を行うとともに未受診の理由等について聞き取り調査を行う。

## 事業内容

## ●実績

	平成27年度(12月10日現在)	平成26年度	平成25年度	平成24年度
予 算	なし	なし	なし	なし
訪問地区	横曽根地区	新郷地区・中央地区・南平地区(一部)	新郷地区・中央地区・南平地区(一部)	安行地区
訪問件数	予定300(203)	904	1,010	603
期 間	4か月間(予定)	4か月間	3か月間	3か月間
実施体制	保健師4名	保健師4名・事務職3名	保健師4名	保健師4名

●在宅の場合：アンケート実施・特定健診利用の手引き・情報提供用紙・ティッシュ配布

●不在の場合：不在票・特定健診利用の手引き投函

## 事業効果

## ●アンケートの実施

	平成27年度(12月10日現在)	平成26年度	平成25年度	平成24年度
在宅率(%)	(36.9)	37.7	35.3	31.0
アンケート数(人)	(72)	207	260	136
訪問後健診受診者数(人)	見込み 25	60	30	23

●直接会って受診の必要性を説明

●対象者に合った情報の提供

●健診を受けない理由は、「勤め先の健康診断を毎年受診している」「持病があり普段から病院で検査を受けている」「健康に不安がないので必要を感じない」「仕事や家事などが忙しい」が多かった

●就業状況は、不明の方を除いて79.4%の方が就業中

●健診未受診の理由や地区の特性を知ることができた

●健診の自己負担額について「妥当」又は「もう少し高くてもよい」と思っている方が多いことが確認できた

●事業者健診データの活用

	平成26年度 (12月12日現在)	平成25年度	平成24年度	平成23年度
事業者健診データ提供数	432	538	432	199
特定健診に反映できた件数	358	373	293	164
反映率(%)	82.8	69.3	67.8	82.4

●事業実績は、第2期実施計画や平成27年度単年度計画に記載し、国民健康保険運営協議会等で報告するとともにホームページへ掲載

●事業者健診データ提供の協力事業者等に対し、特定健診へ反映できた方や反映率を報告するとともに、次年度も情報提供に協力していただくよう依頼していく

## その他

●訪問後健診実施率をさらに伸ばすことや、集合住宅に住んでいる方へのアプローチが課題

●衛生部門や医療機関との連携が重要

●本事業終了後も、健診未受診者に対してはハガキや診療情報提供事業による受診勧奨を実施していく

●来年度以降は対象者を40歳代から60歳～65歳へと変更することを検討