

令和 3年度予算見積調書(12月補正予算(第12号))

課室名 農業ビジネス支援課
担当名 販売対策・6次産業化担当

内線 4095

単位：千円

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業	
B 1	県産農産物販売促進特別対策事業			一般会計	農林水産業費	農業費	食品流通対策費	県産農産物販売促進特別対策事業費	
事業期間	令和 3年度	根拠法令		宣言項目	09 儲かる農業の推進			SDGsゴール 2	
				分野施策	040937 強みを生かした収益力ある農業の確立			SDGsターゲット 2-3	

<p>1 事業概要</p> <p>新型コロナウイルス感染症拡大の影響により、外食を中心に県産農産物の需要が減少し、特に米は令和2年産米も含め大きな在庫が生じている。そのため、外出ができる環境が訪れる中で、県産農産物全体の消費を喚起するキャンペーンを実施し、外食を含む幅広い経路を通じて、米をはじめとする県産農産物の販路拡大を図る。</p>	<p>5 事業説明</p> <p>(1)事業内容 県産農産物販売促進特別対策事業 162,166千円 量販店等が県産農産物を使ったキャンペーンを実施する際に掛かる食材費やPR費等を補助する。 <補助金> ア 対象者 食品関連事業者、農林漁業者の組織する団体、商工業者の組織する団体、第三セクター、公益社団法人、一般社団法人、特定非営利活動法人</p> <p>イ 補助対象経費及び補助率 (ア) 飲食店等がキャンペーンなどで使用する食材費（新たに取り組むものに限る） : 補助率1/2以内 (イ) キャンペーンなどで使用するPR資材経費等（県産米の増量、量販店等でのポイント付与、チラシ、のぼり） : 補助率10/10</p> <p>(2)実施計画 1月～3月 県産農産物販売促進キャンペーン実施</p> <p>(3)事業効果 県産農産物の認知度を向上させ、消費・取扱量の拡大及び地域経済の活性化を図る。</p>
<p>2 事業主体及び負担区分 (国10/10・県0) 新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金</p>	
<p>3 地方財政措置の状況 なし</p>	
<p>4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員 9,500千円×2.5人=23,750千円</p>	

補正要求額・審査額	国庫支出金	一般財源	補正後の予算額	当初予算額	現計予算額
決	162,166	0	162,166		
要	162,166	0	162,166	うち一財	うち一財
現	0	0	0		

【審査の考え方】
 コロナ禍で影響を受けている県産農産物の消費拡大を図るため、量販店等が県産農産物を使ったキャンペーンを実施する際に掛かる経費に対し補助する必要性を認め、要求額を措置した。