

埼玉農産物・商談会シート



本シートは、農林水産省が行うフード・コミュニケーション・プロジェクトが作成したシートを参考に作成しました。

商品特性と取引条件

令和元年10月作成

商品名	にんじん		
最もおいしい時期	11月上旬～3月下旬 5月下旬～6月下旬	出荷可能時期・期間	11月上旬～3月下旬 5月下旬～6月下旬
産地	川越市・所沢市・狭山市・三芳町 他	品種の特徴	ベータカロット：芯まで赤く一般にんじんと差別化や食味栄養価においても高い評価があります。
内容量	10kg	希望小売価格(税込)	市場状況により相談
1ケースあたり入数		保存温度帯	▼ 6月冷蔵
発注から納品までの日数	集荷時期により相談	販売エリアの制限	◎無 ○有→
最低ケース納品単位	1箱	ケースサイズ(重量)	縦(号)× 横(号)× 高さ(号) 重量(キロ) 39.0 25.0 18.0 10.0
認証・認定機関の許認可(商品・工場等)	<input type="checkbox"/> 有機JAS <input type="checkbox"/> ISO <input type="checkbox"/> HACCP <input type="checkbox"/> 農業生産工程管理(GAP) <input type="checkbox"/> その他→		

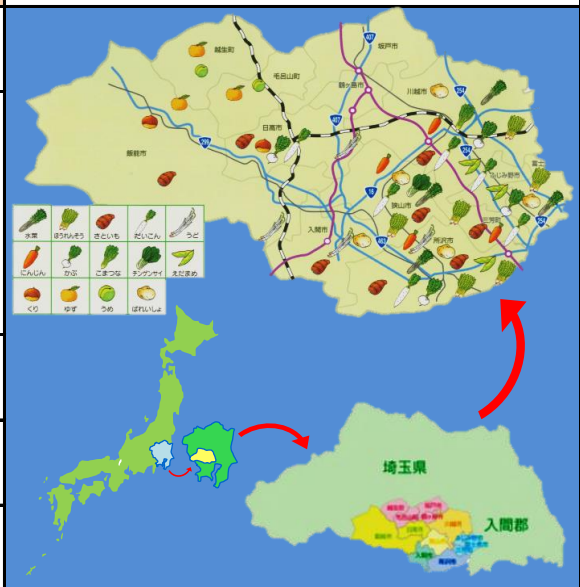
ターゲット	売り先	<input checked="" type="checkbox"/> フードサービス <input checked="" type="checkbox"/> 商社・卸売 <input checked="" type="checkbox"/> メーカー <input checked="" type="checkbox"/> 小売 <input checked="" type="checkbox"/> ホテル・宴会・レジャー <input type="checkbox"/> その他(右に記入→)
	お客様 (性別・年齢層など)	プロの料理人・主婦
利用シーン (利用方法・おすすめレシピ等)	にんじん特有の臭みが少なく甘いのでサラダやジュースに最適です。 にんじんに多く含まれている色鮮やかなオレンジ色のβカロテンは油に溶けやすく水には溶けにくいのでかき揚げや炒め物料理もおすすです。 いるま野の野菜を使ったクッキングレシピがJAいるま野ホームページからご覧いただけます。	
商品特徴	JAいるま野のにんじんは生産履歴情報システムを活用し、安心安全な農産物を提供しています。 選果選別は手作業で8段階選別を行い、用途に応じた商品提案が可能です。甘みと色に特徴があるベーターカロットの出荷も行っています。県内のみならず、京浜市場、東北市場に向けた広域出荷が行われています。	

商品写真



■ 産地紹介

産地名	いるま野地域農産物		
生産量・作付面積	3,570 t ・ 73ha	生産者数	120名
代表者氏名	代表理事組合長 大木 清志		
メッセージ	安心安全な農産物の生産を目指し、積極的に土壌診断を活用し野菜の栽培を行い、出荷においては生産履歴により農薬利用のチェックを行っております。また環境に配慮し農業用廃棄物の処理を共同で行っております。		
ホームページ	http://www.ja-irumano.or.jp		
事務所所在地	〒350-1105 埼玉県川越市今成2-29-4		
ほ場所在地	埼玉県 川越市・所沢市・狭山市・三芳町 他		
担当者	販売部 販売推進課	E-mail	hanbai@irumano.st-ja.or.jp
TEL	049-227-6154	FAX	049-257-6681



■ 生産工程・アピールポイント

甘くて色鮮やかな にんじんは安全・安心に
 こだわり、良好な品質と厳格な選別で市場から
 高く評価されています。

出荷期間	最盛期											
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
2000番・3000番												
ヘータキャロット												
紅にんじん												

農産物の出荷の際、農産物の日記(生産履歴書)を生産者から提出を受けます。JAの農薬チェックシステムを使用し、農薬が安全使用されているかの確認を行い、合格した「安心・安全」な農産物だけを出荷しています。

- 野菜の日記(生産履歴書)は堆肥・肥料の散布等、土づくりの段階から記帳を始めます。
- 農薬チェックシステムに合格した野菜は次に品質検査を行い、すべての検査に合格した「安心・安全」で新鮮な野菜が市場へと出荷されます。
- 野菜の日記(生産履歴書)の情報は、市場・量販店からの問い合わせに迅速に対応を取れるようデータ管理をしています



■ 品質管理情報

品質保持への取組(冷蔵庫等)				
商品検査の有無	○無 ●有	生産者各自が選別し、JA集荷時に専任担当が品質・規格等进行检查する		
衛生管理への取組	製造工程の管理			
	従業員の管理	生産者は家族経営が主体作業		
	施設設備と管理			
危機管理体制	担当者連絡先	担当者	販売部 販売推進課	連絡先 049-227-6154
	記録	トレーサビリティ(生産履歴)システムの利用により管理を行う。		