

埼玉農産物・商談会シート



本シートは、農林水産省が行うフード・コミュニケーション・プロジェクトが作成したシートを参考に作成しました。

商品特性と取引条件

令和元年10月作成

商品名	さといも		
最もおいしい時期	10月上旬～4月末	出荷可能時期・期間	10月上旬～4月末
産地	所沢市・狭山市・川越市・三芳町・入間市・飯能市・日高市	品種の特徴	土垂・ねっとり感があり舌触りが良い 蓮葉・ややぬめりが少ない
内容量	10kg/箱	希望小売価格(税込)	市場状況により相談
1ケースあたり入数		保存温度帯	常温 ▼
発注から納品までの日数	集荷時期により相談	販売エリアの制限	<input checked="" type="radio"/> 無 <input type="radio"/> 有→
最低ケース納品単位	1箱	ケースサイズ(重量)	縦(寸)× 横(寸)× 高さ(寸) 重量(kg) 39.0 25.0 18.0 10.0
認証・認定機関の許認可(商品・工場等)	<input type="checkbox"/> 有機JAS <input type="checkbox"/> ISO <input type="checkbox"/> HACCP <input type="checkbox"/> 農業生産工程管理(GAP) <input type="checkbox"/> その他→		

ターゲット	売り先	<input checked="" type="checkbox"/> フードサービス <input checked="" type="checkbox"/> 商社・卸売 <input checked="" type="checkbox"/> メーカー <input checked="" type="checkbox"/> 小売 <input checked="" type="checkbox"/> ホテル・宴会・レジャー <input type="checkbox"/> その他(右に記入→)
	お客様 (性別・年齢層など)	プロの料理人・主婦
利用シーン (利用方法・おすすめレシピ等)	クリーミーな食感でヘルシーなさといもコロッケが人気です。 いるま野の野菜を使ったクッキングレシピがJAいるま野ホームページからご覧いただけます。	
商品特徴	武蔵野の大地に良質堆肥の継続的投入・緑肥の栽培等を行い、土壌診断の実施としっかりとした土作りだからこそ生まれる独特の『ねっとり感』『いもの白さ』『食味』が最大の特徴です。 選果選別においても、ひとつひとつさといもを手により10段階の選別を行っており、用途に応じた商品提案が可能です。	



商品写真



■ 産地紹介

産地名	いるま野地域農産物		
生産量・作付面積	4,960 t ・ 168ha	生産者数	441人
代表者氏名	代表理事組合長 大木 清志		
メッセージ	<p>安心安全な農産物の生産を目指し、積極的に土壌診断を活用し野菜の栽培を行い、出荷においては生産履歴により農薬利用のチェックを行っております。また環境に配慮し農業用廃棄物の処理を共同で行っております。</p>		
ホームページ	http://www.ja-irumano.or.jp		
事務所所在地	〒350-1105 埼玉県川越市今成2-29-4		
ほ場所在地	埼玉県 所沢市・狭山市 他		
担当者	販売部 販売推進課	E-mail	hanbai@irumano.st-ja.or.jp
TEL	049-227-6154	FAX	049-257-6681

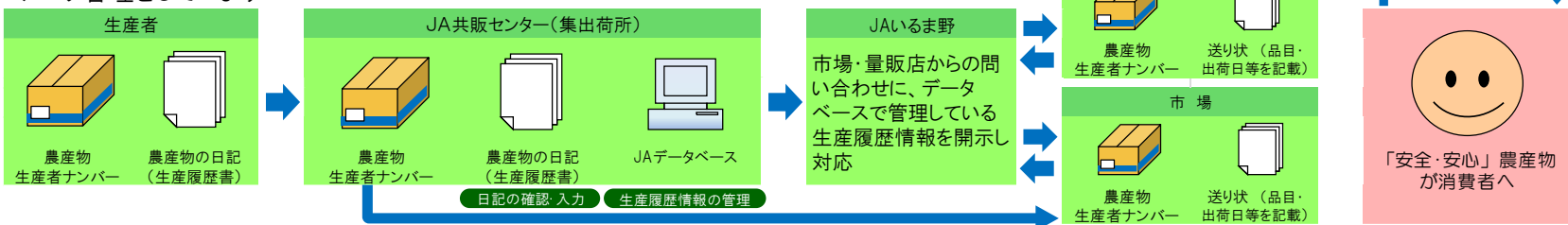
■ 生産工程・アピールポイント

特有の土壌条件を生かして、他の産地にはない独特のぬめり・粘りを持ち、非常に味が良い。系統共販が中心で、10～12月の霜の降りる前までは収穫したものをそのまま出荷し、1～4月頃までは室に貯蔵して品質保持に努め、出荷しております。



農産物の出荷の際、農産物の日記(生産履歴書)を生産者から提出を受けます。JAの農薬チェックシステムを使用し、農薬が安全使用されているかの確認を行い、合格した「安心・安全」な農産物だけを出荷しています。

- ・野菜の日記(生産履歴書)は堆肥・肥料の散布等、土づくりの段階から記帳を始めます。
- ・農薬チェックシステムに合格した野菜は次に品質検査を行い、すべての検査に合格した「安心・安全」で新鮮な野菜が市場へと出荷されます。
- ・野菜の日記(生産履歴書)の情報は、市場・量販店からの問い合わせに迅速に対応を取れるようデータ管理をしています



写真



JAいるま野 農産物オリジナルキャラクター「とれ蔵」



さいとも圃場



さいとも共進会審査
生産者の選荷選別作業の再確認と情報交換の場にもなっております

■ 品質管理情報

品質保持への取組(冷蔵庫等)			
商品検査の有無	○無 ●有	生産者各自が選別し、JA集荷時に専任担当が品質・規格等を検査する	
衛生管理への取組	製造工程の管理		
	従業員の管理	生産者は家族経営が主体作業	
	施設設備と管理		
危機管理体制	担当者連絡先	担当者	販売部 販売推進課 連絡先 049-227-6154
	記録	トレーサビリティ(生産履歴)システムの利用により管理を行う。	