

FCP展示会・商談会シート

記入日

平成29年
12月28日

FOOD
COMMUNICATION
PROJECT

第3版

商品特性と取引条件

FCP展示会・商談会シート作成のてびき(約7509KB)

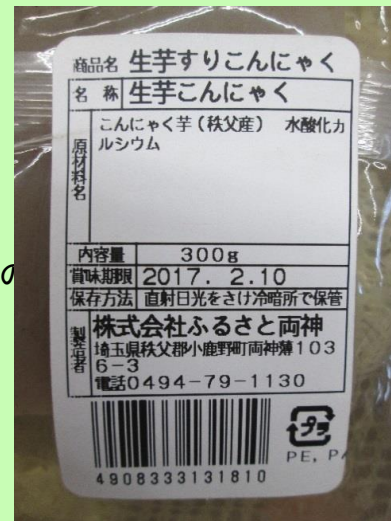
商 品 名	すりおろし生芋こんにやく				
提 供 可 能 時 期 (最もおいしい時期を()内に記載)	通 年 ()	賞 味 期 限 / 消 費 期 限	賞味期限	60日	消費期限
主 原 料 産 地 (漁獲場所等)	埼 玉 県 秩 父	JAN コー ド (13桁もしくは8桁)	4908333131810		
内 容 量	300g	希 望 小 売 価 格	s	¥278	税込(切捨) 税率 8% ¥300
1 ケースあたり入数	30	保 存 温 度 帯	常温 ▼		
発 注 リードタイム	中1~2日	販 売 エリアの制限	● 無 ○ 有→		
最大・最小ケース納品単位 (◎ケース/日 など単位も記載)	最大 200ケース	最小 1ケース	ケースサイズ(重量)	縦(㎝) × 横(㎝) × 高さ(㎝)	重量(キロ)
認 証 等 (商品・工場・農場等)	<input type="checkbox"/> 有機JAS <input type="checkbox"/> ISO ※ <input type="checkbox"/> HACCP ※ <input type="checkbox"/> 農業生産工程管理(GAP) ※ <input type="checkbox"/> その他(右に記入→) ※印のものは、具体的な取得内容を記載 →				

タ ー ゲ ッ ト	売 り 先	<input type="checkbox"/> 外食 <input type="checkbox"/> 中食 <input type="checkbox"/> 商社・卸売 <input type="checkbox"/> メーカー <input checked="" type="checkbox"/> スーパーマーケット <input checked="" type="checkbox"/> 百貨店 <input checked="" type="checkbox"/> その他小売 <input type="checkbox"/> ホテル・宴会・レジャー <input type="checkbox"/> その他(右に記入→)
	お 客 様 (性別・年齢層など)	中高年女性
利 用 シ ーン (利用方法・おすすめレシピ等)	煮物、おでんなど	
商 品 特 徴	埼玉秩父のこんにやく生芋を使用した生芋こんにやくです。すりおろした生芋の本来の風味が楽しめるこんにやくです。	

商品写真



(現物の写真) (写真に貼付)



アレルギー表示(特定原材料)


※使用している項目に☑、使用していない場合は以下の欄に大きく×をする。

表示義務有	<input type="checkbox"/> えび、 <input type="checkbox"/> かに、 <input type="checkbox"/> 小麦、 <input type="checkbox"/> そば、 <input type="checkbox"/> 卵 <input type="checkbox"/> 乳、 <input type="checkbox"/> 落花生
表示を奨励 (任意表示)	<input type="checkbox"/> あわび、 <input type="checkbox"/> いか、 <input type="checkbox"/> いくら、 <input type="checkbox"/> オレンジ、 <input type="checkbox"/> カシューナッツ <input type="checkbox"/> キウイフルーツ、 <input type="checkbox"/> 牛肉、 <input type="checkbox"/> くるみ、 <input type="checkbox"/> ごま、 <input type="checkbox"/> さけ <input type="checkbox"/> さば、 <input type="checkbox"/> 大豆、 <input type="checkbox"/> 鶏肉、 <input type="checkbox"/> パナナ、 <input type="checkbox"/> 豚肉 <input type="checkbox"/> まつたけ、 <input type="checkbox"/> もも、 <input type="checkbox"/> やまいも、 <input type="checkbox"/> りんご、 <input type="checkbox"/> ゼラチン
備 考	(当商品以外にアレルゲンを扱っている場合はその旨を記入) 大豆

※今後FCP事務局がシート普及拡大のためにセミナー等で掲載内容の紹介を行うことについて 右欄に○をして下さい。(無記入の場合は紹介しません。)

承諾 ・ 拒否

■ 出展企業紹介

出 展 企 業 名	農業法人(株)ふるさと両神		
年 間 売 上 高	平成28年度 403百万円	従 業 員 数 (社員〇名、パート〇名など)	社員11名、パート22名
代 表 者 氏 名	代表取締役社長 宮下 静雄		
メ ッ セ ー ジ	農協時代から生産農家の経営の安定と県内の消費者の方を中心に顔の見える産地とし、町、村おこしとして、全国に先駆けて原料から製品まですべて、減農薬栽培で栽培農家と契約をし、昭和45年から開始しました。大自然の中で谷間の湧き水を利用したブランドのこんにやくが非常に好評を頂き、埼玉県の「ふるさと認証食品」に認証されています。店舗ではこのこんにやくを食べていただくこともできる「みそおでん一人前」200円食べ放題、土、日曜限定「わらじカツ」「みそポテト」「たらし焼き」が人気です。是非一度、当社のこんにやく製品をご賞味くださいませ。		
ホ ー ム ペ ー ジ	http://www.furusatoryokami.co.jp		
会 社 所 在 地	〒 368-0201	埼玉県秩父郡小鹿野町両神薄1036-3	
工 場 等 所 在 地	〒	同上	
担 当 者	新 浩嗣	E - m a i l	info@furusatoryokami.co.jp
T E L	0494-79-1130	F A X	0494-79-0396

■ 生産・製造工程アピールポイント ※農産物の場合は栽培面積・年間収穫量なども記載

すりおろした生芋の本来の風味が楽しめるこんにやくです。

写 真



■ 品質管理情報

商品検査の有無	<input type="radio"/> 無 <input checked="" type="radio"/> 有→具体的に	日常管理、pH管理 随時-外部検査機関へ細菌検査依頼		
衛生管理への取組	生産・製造工程の管理	温度管理、異物混入防止		
	従業員の管理	工場入場時衛生管理		
	施設設備の管理	外部委託(エコア)		
危機管理体制	担当者連絡先	担当者名または担当部署名	新 浩嗣	連絡先 080-1033-6225
	危機管理に関する対応や生産物賠償責任保険(PL保険)の加入など	生産物賠償責任保険(有)		

このシートは農林水産省フード・コミュニケーション・プロジェクト(FCP)により、作成されました。詳しくは<http://www.food-communication-project.jp/>をご覧ください。