

# 埼玉農産物・商談シート

本シートは、農林水産省が行うフード・コミュニケーション・プロジェクトが作成したシートを参考に作成しました。

## 商品特性と取引条件

|                     |  |            |   |
|---------------------|--|------------|---|
| 商 品 名               | 丸オクラ(品種:ヘルシエ)  |            |   |
| 最もおいしい時期            | 6月~9月上旬  | 出荷可能時期・期間  | 6月~9月上旬   |
| 産 地                 | 埼玉県深谷市   | 品 種 の 特 徴  | オクラ特有の粘りが従来のオクラの3倍、水溶性ペクチン(食物繊維)が2倍。形状は肉厚の丸莢で、肉質は大きくなってもやわらかで食味がよい。 |
| 内 容 量               | 8本/袋   | 希望小売価格(税込) | 200円/個  |
| 1ケースあたり入数           |  | 保 存 温 度 帯  | 常温 <input type="button" value="▼"/>                                 |
| 発注から納品までの日数         | 1週間  | 販売エリアの制限   | <input checked="" type="radio"/> 無 <input type="radio"/> 有→         |
| 最低ケース納品単位           | 1箱   | ケースサイズ(重量) | 縦(センチ)× 横(センチ)× 高さ(センチ) 重量(キログラム)<br>5.0                            |
| 認証・認定機関の許認可(商品・工場等) | <input type="checkbox"/> 有機JAS <input type="checkbox"/> ISO <input type="checkbox"/> HACCP <input type="checkbox"/> 農業生産工程管理(GAP)<br><input checked="" type="checkbox"/> その他→ <b>S-GAP</b> |            |   |

|                             |                               |   |
|-----------------------------|-------------------------------|---|
| タ ー ゲ ッ ト                   | 売 り 先                         | <input checked="" type="checkbox"/> 中食・外食 <input type="checkbox"/> 卸売 <input checked="" type="checkbox"/> 百貨店 <input checked="" type="checkbox"/> 小売 <input checked="" type="checkbox"/> ホテル・宴会・レジャー<br><input type="checkbox"/> その他(右に記入→) |
|                             | お 客 様<br>(性別・年齢層など)           | 老若男女全ての方に、一般的なナスのえぐみが苦手な方にも   |
| 利 用 シ ーン<br>(利用方法・おすすめレシピ等) | グラタン、スープ、カレー、シチュー、天婦羅、各種炒め物など |   |
| 商 品 特 徴                     | 農薬、化学肥料不使用栽培                  |   |

## 商品写真



荷姿  
出荷包装形態がわかる写真を貼付