

埼玉農産物・商談シート

本シートは、農林水産省が行うフード・コミュニケーション・プロジェクトが作成したシートを参考に作成しました。

商品特性と取引条件

| | | | |
|---------------------|---|------------|---|
| 商品名 | ビーツ(赤)(品種:) | | |
| 最もおいしい時期 | 11月下旬~3月上旬 | 出荷可能時期・期間 | 11月下旬~3月上旬 5月~7月中旬 |
| 産地 | 埼玉県深谷市 | 品種の特徴 | 甘みが強く、えぐみが比較的少ない。飲む血液とも言われ、血管に良い成分を多く含む |
| 内容量 | 150~250g前後/個 | 希望小売価格(税込) | 200~300円/個 |
| 1ケースあたり入数 | 20~25個/箱 | 保存温度帯 | 常温 |
| 発注から納品までの日数 | 1週間 | 販売エリアの制限 | <input checked="" type="radio"/> 無 <input type="radio"/> 有→ |
| 最低ケース納品単位 | 1箱 | ケースサイズ(重量) | 縦(号)× 横(号)× 高さ(号) 重量(kg) 5.0 |
| 認証・認定機関の許認可(商品・工場等) | <input type="checkbox"/> 有機JAS <input type="checkbox"/> ISO <input type="checkbox"/> HACCP <input type="checkbox"/> 農業生産工程管理(GAP) <input checked="" type="checkbox"/> その他→ S-GAP | | |

| | | |
|----------------------|----------------------------------|--|
| ターゲット | 売り先 | <input checked="" type="checkbox"/> 中食・外食 <input type="checkbox"/> 卸売 <input checked="" type="checkbox"/> 百貨店 <input checked="" type="checkbox"/> 小売 <input type="checkbox"/> ホテル・宴会・レジャー <input type="checkbox"/> その他(右に記入→) |
| | お客様(性別・年齢層など) | 老若男女全ての方に、健康活動、高血圧や血流改善が気になる方、運動能力アップを目指している方に |
| 利用シーン(利用方法・おすすめレシピ等) | ボルシチ、スープ、カレー、シチュー、各種炒め物など彩り野菜として | |
| 商品特徴 | 農薬、化学肥料不使用栽培 | |

商品写真

| | |
|--|-----------------------|
|  | 荷姿 出荷包装形態がわかる写真を貼付 |
|--|-----------------------|