



埼玉県のマスコット
さいたまっち コバトン

埼玉県四半期経営動向調査

(令和2年4～6月期)

県内中小企業の景況感

急速に悪化している。

先行きについては、不透明感がみられる。

特別調査

新型コロナウイルス感染症の影響について
雇用の過不足感について

埼玉県では、四半期ごとに県内中小企業を対象にアンケートとヒアリングによる経営動向調査を行っています。今回は令和2年4～6月期についての結果報告です。アンケート調査は、県内中小企業2,200社に送付し、1,571社からご回答いただきました。

(回答率71.4%)

令和2年7月16日

埼玉県産業労働部



彩の国 埼玉県

はじめに

埼玉県では、県内主要業界・業種の景況について、その現状と見通しに関する調査を四半期ごとに実施し、産業労働施策を推進するための基礎資料として活用しております。

また、調査結果は、市町村や商工会議所、商工会をはじめとする関係諸機関にも広く提供するとともに、県ホームページでも公表しており、各々の機関で幅広く活用いただいております。

調査結果の公表

アンケート及びヒアリング調査の結果全体を取りまとめ、原則として、調査月の翌月中旬に公表します。アンケート調査の集計表は埼玉県ホームページに掲載しております。

埼玉県ホームページ : <http://www.pref.saitama.lg.jp/a0801/doukou.html>

調査方法の概要

- 1 調査の方法 (1) 書面によるアンケート調査 (2) 業界団体及び個別企業へのヒアリング
※ 新型コロナウイルスの感染拡大防止の観点から、業界団体及び個別企業へのヒアリングは書面にて実施しました。
- 2 調査対象期間 令和2年4～6月(調査日:令和2年6月1日時点)
- 3 調査対象業種及び回答数

	対象業種	対象企業数	回答数	回答率
アンケート調査		企業	企業	%
	製造業	960	695	72.4
	非製造業	1,240	876	70.6
	計	2,200	1,571	71.4
ヒアリング調査		団体・企業		
	製造業	24		
	小売業	9		
	サービス業	1		
	情報サービス業	3		
	建設業	3		
	計	40		

※ アンケート調査先は、『株式会社東京商工リサーチ埼玉支店』の企業情報から県内中小企業を業種別に抽出しました。

※製造業(12業種)

食料品製造、繊維工業、家具・装備品、パルプ・紙・紙加工品、印刷業、化学工業、プラスチック製品、鉄鋼業・非鉄金属、金属製品、電気機械器具、輸送用機械器具、一般機械器具

※非製造業(7業種)

建設業、卸売・小売業、飲食店、情報サービス業、運輸業、不動産業、サービス業

4 書面アンケートの集計方法

アンケート調査については、業種別に景気の動向を観測できる項目を抽出し、前期との対比による増減又は好転・悪化の割合(%)の差をDI値として集計しています。

DI(景気動向指数: Diffusion Index)とは

増加(好転)と回答した企業割合から減少(悪化)と回答した企業割合を差し引いた指数で、企業の景況判断等の強弱感の判断に使用する指数のことです。

〈例〉「増加」50% 「変わらず」20% 「減少」30%

$$DI = 50\% - 30\% = 20$$

(注1)本文中の割合(%)については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、景況感、売上げ、資金繰り及び採算の各DI値は、±0.1の範囲で差異が生じることがある。

(注2)設問によっては未回答もあり、必ずしも回答数の総数(1,571件)とは一致しない。

目次

I 調査結果概要

県内中小企業の経営状況	2
-------------------	---

II アンケート調査からみた経営動向

1 経営者の景況感と来期の見通しについて	5
2 売上げについて	8
3 資金繰りについて	9
4 採算について	10
5 設備投資について	11

III ヒアリング調査からみた企業の声

IV 特別調査

1 新型コロナウイルス感染症の影響について	
(1) 新型コロナウイルスの経営への影響	24
(2) 経営への影響の内容	26
(3) 今期4～6月期の売上げ減少見込み	29
(4) 来期7～9月期の資金繰りへの影響	30
(5) 新型コロナウイルスの影響に対して実施した又は実施予定の対応策	32
(6) 新型コロナウイルスの感染防止対策	34
2 雇用の過不足感について	
(1) 現在の雇用者数の過不足感	35

特別調査結果一覧	38
----------------	----

V 付表

売上げD I・資金繰りD I・採算D I・設備投資実施率の推移	39
---------------------------------------	----

参 考

アンケート調査票	45
アンケート調査対象業種	46