

県産米「彩のきずな」PR活動等委託業務企画提案募集に関する質問に対する回答

Q 1 彩のきずなの一般小売価格と業務用価格に違いはありますか。

A 1 詳細な情報は持ち合わせておりませんが、一般的には業務用価格に比べると一般小売価格のほうが高く、違いはあります。

Q 2 企画提案書の様式について、「この様式に準じた別の様式を使用することができる」と記載されてありますが、「印刷横向き・PowerPoint（枚数制限なし）」で作成して問題ございませんか。

A 2 問題ありません。

Q 3 ワードの（様式1-1）のページも、内容すべてをインデックスとして記載するなどして提出が必要ということによろしいでしょうか。

A 3 様式については、別の様式でも結構です。内容についてはすべて記載いただくようお願いいたします。

Q 4 法人概要書（様式2）「直近5年間の国・自治体の業務実績」の記載について、今回入札に参加するのは事業会社である新会社ですが、直近5年間の実績記入欄には旧会社の実績を記入することは可能でしょうか。

A 4 特段問題はありません。

記入いただく際は、枠外で構いませんので上記の旨の記入も合わせてお願いいたします。

Q 5 彩のきずなを購入できるのは、公式サイト「購入場所」に記載のある「JA直売所」と「ベルク販売店」だけですか。

A 5 当課で把握している通年で購入可能な場所はサイト内の購入場所となります。

Q 6 彩のきずなを提供している埼玉県内の飲食店（イートイン、テイクアウトの双方）について、店舗名や店舗数を把握していますか。店舗数が分かるのであれば、何店舗ほどですか。

A 6 飲食店については、申し訳ございませんが把握はしておりません。

Q 7 昨年度、「県民が参加できるようなイベントやコンテスト等の企画なども併せて行う。」が目的に記載がありましたが、今年度は参加型のイベントやコンテストの実施は目的としていないのはなぜでしょうか。感染症対策への配慮でしょうか。

A 7 ご指摘のとおり、今年度は新型コロナウイルス感染症対策を最優先に考慮しています。

ただし、イベントやコンテスト等の提案を完全に除外するものではありません。

Q 8 仕様にある企画内容で、「新しい生活様式」を実践しながら実施できる内容とあります。こちらは提案時と、実施時でコロナウィルス感染拡大の状況により変動する場合がありますと思いますが、県と相談の上、契約後に内容の見直しや変更はありと考えてよろしいでしょうか。

A 8 新型コロナウイルス感染症対策に係る契約後の見直しや変更については、状況に応じて適宜ご相談できればと思います。

Q 9 「新しい生活様式」を実践しながら実施できる内容を考案することとありますが、リアルイベントを実施する場合のガイドラインはありますでしょうか。

A 9 ガイドラインは特にありませんが、県の HP 上に公表されている「彩の国「新しい生活様式」安心宣言」に記載されている各種対策を参考にしてください。

http://www.pref.saitama.lg.jp/a0804/documents/0616yotsu_sengen.pdf

Q 10 彩のきずなホームページに登場する料理研究家の方々の協力、例えば、掲載レシピの使用、新たなレシピ開発相談、SNS 等への出演はどこまで可能でしょうか。

A 10 交渉してみないと分かりませんが、実際に企画を実行する際、予算の範囲内でご相談させていただければと思います。

Q 11 競合視しているブランドや商品があれば、教えてください。

A 11 現段階では、特に競合視しているブランドや商品は考えていません。

Q 12 「彩のきずな」特設 SNS 媒体のフォロワー数を増やすためのネット広告施策は今回の委託業務範囲に含まれますでしょうか。

A 12 特にこちらから制限するものではありませんので、予算内での対応でご検討いただければと思います。

Q 13 「一連の PR 活動の効果を各種調査等により測定し、検証を行うこと。」とありますが、具体的な指標等は採択後にお示しいただけるのでしょうか。効果を各種調査等による測定・検証については、具体的な手法の指定はありますでしょうか。

仕様書の「委託業務内容 4」に記載されている、Instagram、facebook、HP それぞれで目標とする数値 (KPI) がもしあれば教えてください。

A 13 KPI を含めた具体的な指標については、今回の業務目的の達成度を的確に把握できるものを、効果測定の手法も含めてご提案いただくことを想定しています。

以下は、効果測定により把握したい内容についての例となります。

(参考)

- ・ PR 活動における具体的な数値目標と達成度
- ・ PR 活動におけるターゲットの反応やリアクション
- ・ PR 活動を行ったことによる目的に対しての成果