

健康長寿に係るイチオシ事業(概要版)

わこう食育推進店

事業概要

第二次健康わこう21計画・第三次食育推進計画に基づき、健康づくり施策の推進を図るため、食育コンソーシアムを基幹とした公民協働事業の一環として、健康に配慮したメニューや商品を市独自の基準で認定し、健康的な商品提供や情報発信等に協力する店舗等を、平成30年度より「わこう食育推進店」として登録・公表している。

事業内容(参加者数・予算等)

- 参加者数・予算
登録数(店舗13ヶ所、商品581品)、普及イベント参加者数(リーフレット配布数)657人、
消耗品費 132,000 円
- 店舗・商品の認定登録と公表
 - ・店舗での認定マーク(ポスター・のぼり旗・商品ポップ)の設置
 - ・市ホームページでの店舗・商品情報の公開、周知リーフレットの配布
- 店舗での情報発信
 - ・イトーヨーカドー和光店での減塩・減糖レシピの試食提供(毎月19日)
 - ・セブンイレブン市内店舗での、季節やおすすめ商品にあったバランスの良い買い方の提案をプライスルールやショーケースに掲示
 - ・いなげや和光新倉店で食育月間(6月)に認定マークを活用した買い物コンシェルジュ及び栄養相談会を実施
- 普及啓発イベント
 - ・市民まつり健康フェアで味覚チェック、適塩総菜の試食提供やポスター展示
栄養相談、食に関する情報提供、周知リーフレット配布

事業効果

- 市内の企業・団体・他部署等と協働で取り組み、市民の身近なお店で行える事から、健康に関心が低い方や通りがかりの市民にも商品を媒体として具体的な提案ができる。

その他

- 登録店舗数を拡大することが課題である。
- 今後、生活習慣病予防への効果検証を図っていく。