



埼玉県のマスコット コバトン

埼玉県四半期経営動向調査

(平成23年10～12月期)

埼玉県では、四半期ごとに県内中小企業を対象にアンケートとヒアリングによる経営動向調査を行っています。
今回は第3四半期(23年10～12月分)についての結果報告です。

県内中小企業の経営動向

(アンケート調査、ヒアリング調査から)

特別調査事項

(金融機関の貸出姿勢等、TPP(環太平洋経済連携協定)の交渉参加)

アンケート調査の対象は、製造業880社、非製造業1,320社で、回答率は61.9%でした。

平成24年1月27日

埼玉県産業労働部



彩の国 埼玉県