

回 答 数

	送付数	回答数	回答率
全 体	2,200	1,404	63.8%
製 造 業	960	622	64.8%
食料品	80	53	66.3%
衣服・その他の繊維製品	80	47	58.8%
家具・装備品	80	46	57.5%
パルプ・紙・紙加工品	80	54	67.5%
印刷業	80	54	67.5%
プラスチック製品	80	54	67.5%
鉄鋼業・非鉄金属	80	50	62.5%
金属製品	80	59	73.8%
一般機械器具	80	57	71.3%
電気機械器具	80	57	71.3%
輸送用機械器具	80	49	61.3%
精密機械器具	80	42	52.5%
非製造業	1,240	782	63.1%
建 設 業	240	198	82.5%
総合工事業	80	64	80.0%
職別工事業	80	64	80.0%
設備工事業	80	70	87.5%
卸 売 ・ 小 売 業	400	256	64.0%
(卸売業)	200	135	67.5%
各種商品	40	28	70.0%
繊維・衣服等	40	24	60.0%
飲食物品	40	29	72.5%
建築材料、鉱物・金属材料等	40	26	65.0%
機械器具	40	28	70.0%
(小売業)	200	121	60.5%
各種商品	40	19	47.5%
織物・衣服・身の回り品	40	28	70.0%
飲食物品	40	26	65.0%
自動車・自転車	40	26	65.0%
家具・什器・機械器具	40	22	55.0%
飲 食 店	100	47	47.0%
情 報 サービス 業	80	50	62.5%
運 輸 業	90	46	51.1%
不 動 産 業	90	50	55.6%
サ ー ビ ス 業	240	135	56.3%
専門サービス業	80	50	62.5%
洗濯・理美容・浴場業	80	39	48.8%
その他の事業サービス業	80	46	57.5%

※ 「その他の事業サービス業」とは、企業経営を対象としてサービスを行う他に分類されない事業所。

貴社業界の景気水準

		合計	好況である	普通である	不況である	D I
全 体	回答数 構成比	1396	24 1.7%	250 17.9%	1122 80.4%	▲ 78.7
製 造 業	回答数 構成比	621	15 2.4%	136 21.9%	470 75.7%	▲ 73.3
食料品	回答数 構成比	52	1 1.9%	16 30.8%	35 67.3%	▲ 65.4
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	47	1 2.1%	6 12.8%	40 85.1%	▲ 83.0
家具・装備品	回答数 構成比	46	1 2.2%	9 19.6%	36 78.3%	▲ 76.1
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	54	1 1.9%	7 13.0%	46 85.2%	▲ 83.3
印刷業	回答数 構成比	54	0 0.0%	5 9.3%	49 90.7%	▲ 90.7
プラスチック製品	回答数 構成比	54	0 0.0%	11 20.4%	43 79.6%	▲ 79.6
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	50	1 2.0%	12 24.0%	37 74.0%	▲ 72.0
金属製品	回答数 構成比	59	3 5.1%	13 22.0%	43 72.9%	▲ 67.8
一般機械器具	回答数 構成比	57	1 1.8%	13 22.8%	43 75.4%	▲ 73.7
電気機械器具	回答数 構成比	57	1 1.8%	11 19.3%	45 78.9%	▲ 77.2
輸送用機械器具	回答数 構成比	49	4 8.2%	17 34.7%	28 57.1%	▲ 49.0
精密機械器具	回答数 構成比	42	1 2.4%	16 38.1%	25 59.5%	▲ 57.1
非製造業	回答数 構成比	775	9 1.2%	114 14.7%	652 84.1%	▲ 83.0
建 設 業	回答数 構成比	196	0 0.0%	18 9.2%	178 90.8%	▲ 90.8
総合工事業	回答数 構成比	64	0 0.0%	6 9.4%	58 90.6%	▲ 90.6
職別工事業	回答数 構成比	62	0 0.0%	7 11.3%	55 88.7%	▲ 88.7
設備工事業	回答数 構成比	70	0 0.0%	5 7.1%	65 92.9%	▲ 92.9
卸 売 ・ 小 売 業	回答数 構成比	254	2 0.8%	40 15.7%	212 83.5%	▲ 82.7
(卸売業)	回答数 構成比	134	1 0.7%	21 15.7%	112 83.6%	▲ 82.8
各種商品	回答数 構成比	27	0 0.0%	6 22.2%	21 77.8%	▲ 77.8
繊維・衣服等	回答数 構成比	24	0 0.0%	4 16.7%	20 83.3%	▲ 83.3
飲食料品	回答数 構成比	29	0 0.0%	3 10.3%	26 89.7%	▲ 89.7
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	26	0 0.0%	1 3.8%	25 96.2%	▲ 96.2
機械器具	回答数 構成比	28	1 3.6%	7 25.0%	20 71.4%	▲ 67.9
(小売業)	回答数 構成比	120	1 0.8%	19 15.8%	100 83.3%	▲ 82.5
各種商品	回答数 構成比	19	0 0.0%	4 21.1%	15 78.9%	▲ 78.9
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	27	0 0.0%	2 7.4%	25 92.6%	▲ 92.6
飲食料品	回答数 構成比	26	0 0.0%	4 15.4%	22 84.6%	▲ 84.6
自動車・自転車	回答数 構成比	26	1 3.8%	1 3.8%	24 92.3%	▲ 88.5
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	22	0 0.0%	8 36.4%	14 63.6%	▲ 63.6
飲 食 店	回答数 構成比	46	0 0.0%	6 13.0%	40 87.0%	▲ 87.0
情報サービス業	回答数 構成比	49	0 0.0%	19 38.8%	30 61.2%	▲ 61.2
運 輸 業	回答数 構成比	46	0 0.0%	6 13.0%	40 87.0%	▲ 87.0
不 動 産 業	回答数 構成比	50	0 0.0%	3 6.0%	47 94.0%	▲ 94.0
サ ー ビ ス 業	回答数 構成比	134	7 5.2%	22 16.4%	105 78.4%	▲ 73.1
専門サービス業	回答数 構成比	49	2 4.1%	9 18.4%	38 77.6%	▲ 73.5
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	39	4 10.3%	6 15.4%	29 74.4%	▲ 64.1
その他の事業サービス業	回答数 構成比	46	1 2.2%	7 15.2%	38 82.6%	▲ 80.4

※ DIの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

貴社業界の景気見通し

		合計	良い方向に向かう	どちらとも いえない	悪い方向に向かう
全 体	回答数 構成比	1370	19 1.4%	499 36.4%	852 62.2%
製 造 業	回答数 構成比	606	8 1.3%	252 41.6%	346 57.1%
食料品	回答数 構成比	49	0 0.0%	19 38.8%	30 61.2%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	47	2 4.3%	22 46.8%	23 48.9%
家具・装備品	回答数 構成比	45	0 0.0%	21 46.7%	24 53.3%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	54	1 1.9%	16 29.6%	37 68.5%
印刷業	回答数 構成比	54	0 0.0%	21 38.9%	33 61.1%
プラスチック製品	回答数 構成比	52	0 0.0%	21 40.4%	31 59.6%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	50	1 2.0%	21 42.0%	28 56.0%
金属製品	回答数 構成比	58	2 3.4%	25 43.1%	31 53.4%
一般機械器具	回答数 構成比	54	0 0.0%	27 50.0%	27 50.0%
電気機械器具	回答数 構成比	54	0 0.0%	20 37.0%	34 63.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	48	1 2.1%	18 37.5%	29 60.4%
精密機械器具	回答数 構成比	41	1 2.4%	21 51.2%	19 46.3%
非製造業	回答数 構成比	764	11 1.4%	247 32.3%	506 66.2%
建 設 業	回答数 構成比	192	1 0.5%	67 34.9%	124 64.6%
総合工事業	回答数 構成比	62	0 0.0%	18 29.0%	44 71.0%
職別工事業	回答数 構成比	62	0 0.0%	26 41.9%	36 58.1%
設備工事業	回答数 構成比	68	1 1.5%	23 33.8%	44 64.7%
卸 売 ・ 小 売 業	回答数 構成比	250	3 1.2%	79 31.6%	168 67.2%
(卸売業)	回答数 構成比	132	2 1.5%	37 28.0%	93 70.5%
各種商品	回答数 構成比	27	0 0.0%	12 44.4%	15 55.6%
繊維・衣服等	回答数 構成比	22	0 0.0%	4 18.2%	18 81.8%
飲食料品	回答数 構成比	29	0 0.0%	13 44.8%	16 55.2%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	26	1 3.8%	4 15.4%	21 80.8%
機械器具	回答数 構成比	28	1 3.6%	4 14.3%	23 82.1%
(小売業)	回答数 構成比	118	1 0.8%	42 35.6%	75 63.6%
各種商品	回答数 構成比	18	0 0.0%	11 61.1%	7 38.9%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	27	0 0.0%	7 25.9%	20 74.1%
飲食料品	回答数 構成比	26	0 0.0%	11 42.3%	15 57.7%
自動車・自転車	回答数 構成比	26	1 3.8%	4 15.4%	21 80.8%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	21	0 0.0%	9 42.9%	12 57.1%
飲 食 店	回答数 構成比	47	0 0.0%	11 23.4%	36 76.6%
情 報 サ ー ビ ス 業	回答数 構成比	50	1 2.0%	20 40.0%	29 58.0%
運 輸 業	回答数 構成比	46	2 4.3%	11 23.9%	33 71.7%
不 動 産 業	回答数 構成比	46	0 0.0%	18 39.1%	28 60.9%
サ ー ビ ス 業	回答数 構成比	133	4 3.0%	41 30.8%	88 66.2%
専門サービス業	回答数 構成比	49	1 2.0%	12 24.5%	36 73.5%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	39	3 7.7%	13 33.3%	23 59.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	45	0 0.0%	16 35.6%	29 64.4%

※ 各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

売上げ実績

		合計	増えた	変わらない	減った	D I
全体	回答数 構成比	1396	195 14.0%	413 29.6%	788 56.4%	▲ 42.5
製造業	回答数 構成比	621	96 15.5%	179 28.8%	346 55.7%	▲ 40.3
食料品	回答数 構成比	53	12 22.6%	17 32.1%	24 45.3%	▲ 22.6
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	46	4 8.7%	15 32.6%	27 58.7%	▲ 50.0
家具・装備品	回答数 構成比	46	8 17.4%	9 19.6%	29 63.0%	▲ 45.7
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	54	9 16.7%	11 20.4%	34 63.0%	▲ 46.3
印刷業	回答数 構成比	54	4 7.4%	17 31.5%	33 61.1%	▲ 53.7
プラスチック製品	回答数 構成比	54	10 18.5%	18 33.3%	26 48.1%	▲ 29.6
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	50	10 20.0%	9 18.0%	31 62.0%	▲ 42.0
金属製品	回答数 構成比	59	5 8.5%	14 23.7%	40 67.8%	▲ 59.3
一般機械器具	回答数 構成比	57	12 21.1%	15 26.3%	30 52.6%	▲ 31.6
電気機械器具	回答数 構成比	57	6 10.5%	17 29.8%	34 59.6%	▲ 49.1
輸送用機械器具	回答数 構成比	49	11 22.4%	21 42.9%	17 34.7%	▲ 12.2
精密機械器具	回答数 構成比	42	5 11.9%	16 38.1%	21 50.0%	▲ 38.1
非製造業	回答数 構成比	775	99 12.8%	234 30.2%	442 57.0%	▲ 44.3
建設業	回答数 構成比	195	24 12.3%	58 29.7%	113 57.9%	▲ 45.6
総合工事業	回答数 構成比	63	7 11.1%	23 36.5%	33 52.4%	▲ 41.3
職別工事業	回答数 構成比	63	8 12.7%	13 20.6%	42 66.7%	▲ 54.0
設備工事業	回答数 構成比	69	9 13.0%	22 31.9%	38 55.1%	▲ 42.0
卸売・小売業	回答数 構成比	253	33 13.0%	67 26.5%	153 60.5%	▲ 47.4
(卸売業)	回答数 構成比	132	17 12.9%	39 29.5%	76 57.6%	▲ 44.7
各種商品	回答数 構成比	27	4 14.8%	8 29.6%	15 55.6%	▲ 40.7
繊維・衣服等	回答数 構成比	23	4 17.4%	3 13.0%	16 69.6%	▲ 52.2
飲食料品	回答数 構成比	29	3 10.3%	12 41.4%	14 48.3%	▲ 37.9
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	26	5 19.2%	6 23.1%	15 57.7%	▲ 38.5
機械器具	回答数 構成比	27	1 3.7%	10 37.0%	16 59.3%	▲ 55.6
(小売業)	回答数 構成比	121	16 13.2%	28 23.1%	77 63.6%	▲ 50.4
各種商品	回答数 構成比	19	3 15.8%	8 42.1%	8 42.1%	▲ 26.3
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	28	2 7.1%	6 21.4%	20 71.4%	▲ 64.3
飲食料品	回答数 構成比	26	2 7.7%	6 23.1%	18 69.2%	▲ 61.5
自動車・自転車	回答数 構成比	26	2 7.7%	6 23.1%	18 69.2%	▲ 61.5
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	22	7 31.8%	2 9.1%	13 59.1%	▲ 27.3
飲食店	回答数 構成比	47	6 12.8%	16 34.0%	25 53.2%	▲ 40.4
情報サービス業	回答数 構成比	50	8 16.0%	19 38.0%	23 46.0%	▲ 30.0
運輸業	回答数 構成比	46	7 15.2%	13 28.3%	26 56.5%	▲ 41.3
不動産業	回答数 構成比	49	1 2.0%	16 32.7%	32 65.3%	▲ 63.3
サービス業	回答数 構成比	135	20 14.8%	45 33.3%	70 51.9%	▲ 37.0
専門サービス業	回答数 構成比	50	8 16.0%	21 42.0%	21 42.0%	▲ 26.0
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	39	5 12.8%	12 30.8%	22 56.4%	▲ 43.6
その他の事業サービス業	回答数 構成比	46	7 15.2%	12 26.1%	27 58.7%	▲ 43.5

※ DIの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

売上げ見通し

		合計	増える	変わらない	減る	D I
全体	回答数 構成比	1389	262 18.9%	540 38.9%	587 42.3%	▲ 23.4
製造業	回答数 構成比	619	118 19.1%	259 41.8%	242 39.1%	▲ 20.0
食料品	回答数 構成比	53	15 28.3%	19 35.8%	19 35.8%	▲ 7.5
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	46	8 17.4%	22 47.8%	16 34.8%	▲ 17.4
家具・装備品	回答数 構成比	46	5 10.9%	24 52.2%	17 37.0%	▲ 26.1
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	54	22 40.7%	18 33.3%	14 25.9%	14.8
印刷業	回答数 構成比	53	16 30.2%	19 35.8%	18 34.0%	▲ 3.8
プラスチック製品	回答数 構成比	54	10 18.5%	21 38.9%	23 42.6%	▲ 24.1
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	50	5 10.0%	28 56.0%	17 34.0%	▲ 24.0
金属製品	回答数 構成比	58	10 17.2%	24 41.4%	24 41.4%	▲ 24.1
一般機械器具	回答数 構成比	57	8 14.0%	21 36.8%	28 49.1%	▲ 35.1
電気機械器具	回答数 構成比	57	7 12.3%	19 33.3%	31 54.4%	▲ 42.1
輸送用機械器具	回答数 構成比	49	5 10.2%	22 44.9%	22 44.9%	▲ 34.7
精密機械器具	回答数 構成比	42	7 16.7%	22 52.4%	13 31.0%	▲ 14.3
非製造業	回答数 構成比	770	144 18.7%	281 36.5%	345 44.8%	▲ 26.1
建設業	回答数 構成比	194	26 13.4%	77 39.7%	91 46.9%	▲ 33.5
総合工事業	回答数 構成比	63	5 7.9%	28 44.4%	30 47.6%	▲ 39.7
職別工事業	回答数 構成比	62	9 14.5%	24 38.7%	29 46.8%	▲ 32.3
設備工事業	回答数 構成比	69	12 17.4%	25 36.2%	32 46.4%	▲ 29.0
卸売・小売業	回答数 構成比	252	53 21.0%	78 31.0%	121 48.0%	▲ 27.0
(卸売業)	回答数 構成比	132	35 26.5%	37 28.0%	60 45.5%	▲ 18.9
各種商品	回答数 構成比	27	6 22.2%	10 37.0%	11 40.7%	▲ 18.5
繊維・衣服等	回答数 構成比	23	10 43.5%	4 17.4%	9 39.1%	4.3
飲食料品	回答数 構成比	29	9 31.0%	9 31.0%	11 37.9%	▲ 6.9
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	26	7 26.9%	7 26.9%	12 46.2%	▲ 19.2
機械器具	回答数 構成比	27	3 11.1%	7 25.9%	17 63.0%	▲ 51.9
(小売業)	回答数 構成比	120	18 15.0%	41 34.2%	61 50.8%	▲ 35.8
各種商品	回答数 構成比	19	7 36.8%	6 31.6%	6 31.6%	5.3
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	27	7 25.9%	7 25.9%	13 48.1%	▲ 22.2
飲食料品	回答数 構成比	26	1 3.8%	13 50.0%	12 46.2%	▲ 42.3
自動車・自転車	回答数 構成比	26	2 7.7%	5 19.2%	19 73.1%	▲ 65.4
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	22	1 4.5%	10 45.5%	11 50.0%	▲ 45.5
飲食店	回答数 構成比	45	8 17.8%	19 42.2%	18 40.0%	▲ 22.2
情報サービス業	回答数 構成比	50	16 32.0%	19 38.0%	15 30.0%	2.0
運輸業	回答数 構成比	46	11 23.9%	17 37.0%	18 39.1%	▲ 15.2
不動産業	回答数 構成比	48	2 4.2%	23 47.9%	23 47.9%	▲ 43.8
サービス業	回答数 構成比	135	28 20.7%	48 35.6%	59 43.7%	▲ 23.0
専門サービス業	回答数 構成比	50	8 16.0%	20 40.0%	22 44.0%	▲ 28.0
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	39	9 23.1%	11 28.2%	19 48.7%	▲ 25.6
その他の事業サービス業	回答数 構成比	46	11 23.9%	17 37.0%	18 39.1%	▲ 15.2

※ DIの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

資金繰り実績

		合計	良くなった	変わらない	悪くなった	D I
全体	回答数 構成比	1337	55 4.1%	662 49.5%	620 46.4%	▲ 42.3
製造業	回答数 構成比	594	24 4.0%	302 50.8%	268 45.1%	▲ 41.1
食料品	回答数 構成比	50	2 4.0%	24 48.0%	24 48.0%	▲ 44.0
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	44	1 2.3%	21 47.7%	22 50.0%	▲ 47.7
家具・装備品	回答数 構成比	45	3 6.7%	20 44.4%	22 48.9%	▲ 42.2
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	53	2 3.8%	23 43.4%	28 52.8%	▲ 49.1
印刷業	回答数 構成比	52	0 0.0%	25 48.1%	27 51.9%	▲ 51.9
プラスチック製品	回答数 構成比	53	3 5.7%	27 50.9%	23 43.4%	▲ 37.7
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	50	1 2.0%	23 46.0%	26 52.0%	▲ 50.0
金属製品	回答数 構成比	55	0 0.0%	32 58.2%	23 41.8%	▲ 41.8
一般機械器具	回答数 構成比	53	3 5.7%	29 54.7%	21 39.6%	▲ 34.0
電気機械器具	回答数 構成比	53	5 9.4%	26 49.1%	22 41.5%	▲ 32.1
輸送用機械器具	回答数 構成比	48	3 6.3%	28 58.3%	17 35.4%	▲ 29.2
精密機械器具	回答数 構成比	38	1 2.6%	24 63.2%	13 34.2%	▲ 31.6
非製造業	回答数 構成比	743	31 4.2%	360 48.5%	352 47.4%	▲ 43.2
建設業	回答数 構成比	189	4 2.1%	93 49.2%	92 48.7%	▲ 46.6
総合工事業	回答数 構成比	60	0 0.0%	33 55.0%	27 45.0%	▲ 45.0
職別工事業	回答数 構成比	61	2 3.3%	27 44.3%	32 52.5%	▲ 49.2
設備工事業	回答数 構成比	68	2 2.9%	33 48.5%	33 48.5%	▲ 45.6
卸売・小売業	回答数 構成比	243	13 5.3%	114 46.9%	116 47.7%	▲ 42.4
(卸売業)	回答数 構成比	129	3 2.3%	70 54.3%	56 43.4%	▲ 41.1
各種商品	回答数 構成比	24	1 4.2%	11 45.8%	12 50.0%	▲ 45.8
繊維・衣服等	回答数 構成比	24	1 4.2%	12 50.0%	11 45.8%	▲ 41.7
飲食料品	回答数 構成比	27	0 0.0%	19 70.4%	8 29.6%	▲ 29.6
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	26	1 3.8%	12 46.2%	13 50.0%	▲ 46.2
機械器具	回答数 構成比	28	0 0.0%	16 57.1%	12 42.9%	▲ 42.9
(小売業)	回答数 構成比	114	10 8.8%	44 38.6%	60 52.6%	▲ 43.9
各種商品	回答数 構成比	17	2 11.8%	8 47.1%	7 41.2%	▲ 29.4
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	28	2 7.1%	10 35.7%	16 57.1%	▲ 50.0
飲食料品	回答数 構成比	24	1 4.2%	10 41.7%	13 54.2%	▲ 50.0
自動車・自転車	回答数 構成比	26	1 3.8%	11 42.3%	14 53.8%	▲ 50.0
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	19	4 21.1%	5 26.3%	10 52.6%	▲ 31.6
飲食店	回答数 構成比	46	2 4.3%	22 47.8%	22 47.8%	▲ 43.5
情報サービス業	回答数 構成比	50	3 6.0%	27 54.0%	20 40.0%	▲ 34.0
運輸業	回答数 構成比	45	1 2.2%	21 46.7%	23 51.1%	▲ 48.9
不動産業	回答数 構成比	43	2 4.7%	21 48.8%	20 46.5%	▲ 41.9
サービス業	回答数 構成比	127	6 4.7%	62 48.8%	59 46.5%	▲ 41.7
専門サービス業	回答数 構成比	45	4 8.9%	23 51.1%	18 40.0%	▲ 31.1
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	39	2 5.1%	16 41.0%	21 53.8%	▲ 48.7
その他の事業サービス業	回答数 構成比	43	0 0.0%	23 53.5%	20 46.5%	▲ 46.5

※ DIの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

資金繰り見通し

		合計	良くなる	変わらない	悪くなる	D I
全体	回答数 構成比	1336	98 7.3%	680 50.9%	558 41.8%	▲ 34.4
製造業	回答数 構成比	595	43 7.2%	310 52.1%	242 40.7%	▲ 33.4
食料品	回答数 構成比	51	7 13.7%	24 47.1%	20 39.2%	▲ 25.5
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	43	3 7.0%	22 51.2%	18 41.9%	▲ 34.9
家具・装備品	回答数 構成比	45	2 4.4%	23 51.1%	20 44.4%	▲ 40.0
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	54	5 9.3%	28 51.9%	21 38.9%	▲ 29.6
印刷業	回答数 構成比	52	4 7.7%	28 53.8%	20 38.5%	▲ 30.8
プラスチック製品	回答数 構成比	53	3 5.7%	30 56.6%	20 37.7%	▲ 32.1
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	50	3 6.0%	27 54.0%	20 40.0%	▲ 34.0
金属製品	回答数 構成比	55	4 7.3%	32 58.2%	19 34.5%	▲ 27.3
一般機械器具	回答数 構成比	53	4 7.5%	25 47.2%	24 45.3%	▲ 37.7
電気機械器具	回答数 構成比	54	3 5.6%	27 50.0%	24 44.4%	▲ 38.9
輸送用機械器具	回答数 構成比	47	4 8.5%	20 42.6%	23 48.9%	▲ 40.4
精密機械器具	回答数 構成比	38	1 2.6%	24 63.2%	13 34.2%	▲ 31.6
非製造業	回答数 構成比	741	55 7.4%	370 49.9%	316 42.6%	▲ 35.2
建設業	回答数 構成比	185	10 5.4%	96 51.9%	79 42.7%	▲ 37.3
総合工事業	回答数 構成比	57	1 1.8%	32 56.1%	24 42.1%	▲ 40.4
職別工事業	回答数 構成比	60	4 6.7%	34 56.7%	22 36.7%	▲ 30.0
設備工事業	回答数 構成比	68	5 7.4%	30 44.1%	33 48.5%	▲ 41.2
卸売・小売業	回答数 構成比	241	16 6.6%	128 53.1%	97 40.2%	▲ 33.6
(卸売業)	回答数 構成比	128	9 7.0%	71 55.5%	48 37.5%	▲ 30.5
各種商品	回答数 構成比	23	1 4.3%	13 56.5%	9 39.1%	▲ 34.8
繊維・衣服等	回答数 構成比	24	3 12.5%	12 50.0%	9 37.5%	▲ 25.0
飲食料品	回答数 構成比	27	1 3.7%	17 63.0%	9 33.3%	▲ 29.6
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	26	3 11.5%	16 61.5%	7 26.9%	▲ 15.4
機械器具	回答数 構成比	28	1 3.6%	13 46.4%	14 50.0%	▲ 46.4
(小売業)	回答数 構成比	113	7 6.2%	57 50.4%	49 43.4%	▲ 37.2
各種商品	回答数 構成比	17	3 17.6%	9 52.9%	5 29.4%	▲ 11.8
繊維物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	27	2 7.4%	14 51.9%	11 40.7%	▲ 33.3
飲食料品	回答数 構成比	24	0 0.0%	14 58.3%	10 41.7%	▲ 41.7
自動車・自転車	回答数 構成比	26	0 0.0%	13 50.0%	13 50.0%	▲ 50.0
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	19	2 10.5%	7 36.8%	10 52.6%	▲ 42.1
飲食店	回答数 構成比	47	7 14.9%	20 42.6%	20 42.6%	▲ 27.7
情報サービス業	回答数 構成比	50	8 16.0%	25 50.0%	17 34.0%	▲ 18.0
運輸業	回答数 構成比	45	3 6.7%	20 44.4%	22 48.9%	▲ 42.2
不動産業	回答数 構成比	45	2 4.4%	21 46.7%	22 48.9%	▲ 44.4
サービス業	回答数 構成比	128	9 7.0%	60 46.9%	59 46.1%	▲ 39.1
専門サービス業	回答数 構成比	45	2 4.4%	22 48.9%	21 46.7%	▲ 42.2
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	39	4 10.3%	17 43.6%	18 46.2%	▲ 35.9
その他の事業サービス業	回答数 構成比	44	3 6.8%	21 47.7%	20 45.5%	▲ 38.6

※ DIの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

採算実績

		合計	良くなった	変わらない	悪くなった	D I
全体	回答数 構成比	1330	65 4.9%	444 33.4%	821 61.7%	▲ 56.8
製造業	回答数 構成比	591	31 5.2%	189 32.0%	371 62.8%	▲ 57.5
食料品	回答数 構成比	50	2 4.0%	15 30.0%	33 66.0%	▲ 62.0
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	44	1 2.3%	21 47.7%	22 50.0%	▲ 47.7
家具・装備品	回答数 構成比	45	3 6.7%	13 28.9%	29 64.4%	▲ 57.8
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	53	1 1.9%	17 32.1%	35 66.0%	▲ 64.2
印刷業	回答数 構成比	52	1 1.9%	12 23.1%	39 75.0%	▲ 73.1
プラスチック製品	回答数 構成比	53	0 0.0%	16 30.2%	37 69.8%	▲ 69.8
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	50	3 6.0%	11 22.0%	36 72.0%	▲ 66.0
金属製品	回答数 構成比	54	0 0.0%	18 33.3%	36 66.7%	▲ 66.7
一般機械器具	回答数 構成比	52	5 9.6%	21 40.4%	26 50.0%	▲ 40.4
電気機械器具	回答数 構成比	52	5 9.6%	15 28.8%	32 61.5%	▲ 51.9
輸送用機械器具	回答数 構成比	48	7 14.6%	14 29.2%	27 56.3%	▲ 41.7
精密機械器具	回答数 構成比	38	3 7.9%	16 42.1%	19 50.0%	▲ 42.1
非製造業	回答数 構成比	739	34 4.6%	255 34.5%	450 60.9%	▲ 56.3
建設業	回答数 構成比	188	5 2.7%	67 35.6%	116 61.7%	▲ 59.0
総合工事業	回答数 構成比	58	1 1.7%	24 41.4%	33 56.9%	▲ 55.2
職別工事業	回答数 構成比	61	1 1.6%	18 29.5%	42 68.9%	▲ 67.2
設備工事業	回答数 構成比	69	3 4.3%	25 36.2%	41 59.4%	▲ 55.1
卸売・小売業	回答数 構成比	240	14 5.8%	82 34.2%	144 60.0%	▲ 54.2
(卸売業)	回答数 構成比	126	6 4.8%	49 38.9%	71 56.3%	▲ 51.6
各種商品	回答数 構成比	23	2 8.7%	9 39.1%	12 52.2%	▲ 43.5
繊維・衣服等	回答数 構成比	23	1 4.3%	8 34.8%	14 60.9%	▲ 56.5
飲食料品	回答数 構成比	26	1 3.8%	13 50.0%	12 46.2%	▲ 42.3
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	26	0 0.0%	8 30.8%	18 69.2%	▲ 69.2
機械器具	回答数 構成比	28	2 7.1%	11 39.3%	15 53.6%	▲ 46.4
(小売業)	回答数 構成比	114	8 7.0%	33 28.9%	73 64.0%	▲ 57.0
各種商品	回答数 構成比	17	1 5.9%	7 41.2%	9 52.9%	▲ 47.1
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	28	1 3.6%	7 25.0%	20 71.4%	▲ 67.9
飲食料品	回答数 構成比	24	1 4.2%	8 33.3%	15 62.5%	▲ 58.3
自動車・自転車	回答数 構成比	26	1 3.8%	7 26.9%	18 69.2%	▲ 65.4
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	19	4 21.1%	4 21.1%	11 57.9%	▲ 36.8
飲食店	回答数 構成比	45	1 2.2%	17 37.8%	27 60.0%	▲ 57.8
情報サービス業	回答数 構成比	50	3 6.0%	24 48.0%	23 46.0%	▲ 40.0
運輸業	回答数 構成比	46	3 6.5%	8 17.4%	35 76.1%	▲ 69.6
不動産業	回答数 構成比	44	1 2.3%	11 25.0%	32 72.7%	▲ 70.5
サービス業	回答数 構成比	126	7 5.6%	46 36.5%	73 57.9%	▲ 52.4
専門サービス業	回答数 構成比	45	5 11.1%	16 35.6%	24 53.3%	▲ 42.2
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	39	2 5.1%	14 35.9%	23 59.0%	▲ 53.8
その他の事業サービス業	回答数 構成比	42	0 0.0%	16 38.1%	26 61.9%	▲ 61.9

※ DIの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

採算見通し

		合計	良くなる	変わらない	悪くなる	D I
全体	回答数 構成比	1335	105 7.9%	530 39.7%	700 52.4%	▲ 44.6
製造業	回答数 構成比	593	40 6.7%	243 41.0%	310 52.3%	▲ 45.5
食料品	回答数 構成比	51	6 11.8%	18 35.3%	27 52.9%	▲ 41.2
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	43	2 4.7%	22 51.2%	19 44.2%	▲ 39.5
家具・装備品	回答数 構成比	44	2 4.5%	17 38.6%	25 56.8%	▲ 52.3
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	54	8 14.8%	19 35.2%	27 50.0%	▲ 35.2
印刷業	回答数 構成比	52	7 13.5%	20 38.5%	25 48.1%	▲ 34.6
プラスチック製品	回答数 構成比	53	2 3.8%	21 39.6%	30 56.6%	▲ 52.8
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	50	2 4.0%	21 42.0%	27 54.0%	▲ 50.0
金属製品	回答数 構成比	55	2 3.6%	27 49.1%	26 47.3%	▲ 43.6
一般機械器具	回答数 構成比	52	2 3.8%	22 42.3%	28 53.8%	▲ 50.0
電気機械器具	回答数 構成比	54	2 3.7%	19 35.2%	33 61.1%	▲ 57.4
輸送用機械器具	回答数 構成比	47	3 6.4%	17 36.2%	27 57.4%	▲ 51.1
精密機械器具	回答数 構成比	38	2 5.3%	20 52.6%	16 42.1%	▲ 36.8
非製造業	回答数 構成比	742	65 8.8%	287 38.7%	390 52.6%	▲ 43.8
建設業	回答数 構成比	186	9 4.8%	79 42.5%	98 52.7%	▲ 47.8
総合工事業	回答数 構成比	57	1 1.8%	27 47.4%	29 50.9%	▲ 49.1
職別工事業	回答数 構成比	60	2 3.3%	28 46.7%	30 50.0%	▲ 46.7
設備工事業	回答数 構成比	69	6 8.7%	24 34.8%	39 56.5%	▲ 47.8
卸売・小売業	回答数 構成比	241	26 10.8%	92 38.2%	123 51.0%	▲ 40.2
(卸売業)	回答数 構成比	127	16 12.6%	49 38.6%	62 48.8%	▲ 36.2
各種商品	回答数 構成比	23	1 4.3%	11 47.8%	11 47.8%	▲ 43.5
繊維・衣服等	回答数 構成比	23	6 26.1%	6 26.1%	11 47.8%	▲ 21.7
飲食料品	回答数 構成比	27	5 18.5%	12 44.4%	10 37.0%	▲ 18.5
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	26	3 11.5%	11 42.3%	12 46.2%	▲ 34.6
機械器具	回答数 構成比	28	1 3.6%	9 32.1%	18 64.3%	▲ 60.7
(小売業)	回答数 構成比	114	10 8.8%	43 37.7%	61 53.5%	▲ 44.7
各種商品	回答数 構成比	17	4 23.5%	7 41.2%	6 35.3%	▲ 11.8
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	28	4 14.3%	11 39.3%	13 46.4%	▲ 32.1
飲食料品	回答数 構成比	24	0 0.0%	11 45.8%	13 54.2%	▲ 54.2
自動車・自転車	回答数 構成比	26	0 0.0%	9 34.6%	17 65.4%	▲ 65.4
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	19	2 10.5%	5 26.3%	12 63.2%	▲ 52.6
飲食店	回答数 構成比	46	6 13.0%	17 37.0%	23 50.0%	▲ 37.0
情報サービス業	回答数 構成比	50	8 16.0%	20 40.0%	22 44.0%	▲ 28.0
運輸業	回答数 構成比	46	5 10.9%	11 23.9%	30 65.2%	▲ 54.3
不動産業	回答数 構成比	44	1 2.3%	17 38.6%	26 59.1%	▲ 56.8
サービス業	回答数 構成比	129	10 7.8%	51 39.5%	68 52.7%	▲ 45.0
専門サービス業	回答数 構成比	46	4 8.7%	19 41.3%	23 50.0%	▲ 41.3
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	39	3 7.7%	16 41.0%	20 51.3%	▲ 43.6
その他の事業サービス業	回答数 構成比	44	3 6.8%	16 36.4%	25 56.8%	▲ 50.0

※ DIの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

設備投資実績

		合計	実施した	実施しない
全体	回答数 構成比	1380	269 19.5%	1111 80.5%
製造業	回答数 構成比	610	154 25.2%	456 74.8%
食料品	回答数 構成比	52	22 42.3%	30 57.7%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	44	6 13.6%	38 86.4%
家具・装備品	回答数 構成比	46	7 15.2%	39 84.8%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	51	10 19.6%	41 80.4%
印刷業	回答数 構成比	53	10 18.9%	43 81.1%
プラスチック製品	回答数 構成比	54	10 18.5%	44 81.5%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	49	11 22.4%	38 77.6%
金属製品	回答数 構成比	59	14 23.7%	45 76.3%
一般機械器具	回答数 構成比	56	14 25.0%	42 75.0%
電気機械器具	回答数 構成比	56	15 26.8%	41 73.2%
輸送用機械器具	回答数 構成比	48	22 45.8%	26 54.2%
精密機械器具	回答数 構成比	42	13 31.0%	29 69.0%
非製造業	回答数 構成比	770	115 14.9%	655 85.1%
建設業	回答数 構成比	193	22 11.4%	171 88.6%
総合工事業	回答数 構成比	62	9 14.5%	53 85.5%
職別工事業	回答数 構成比	62	6 9.7%	56 90.3%
設備工事業	回答数 構成比	69	7 10.1%	62 89.9%
卸売・小売業	回答数 構成比	254	26 10.2%	228 89.8%
(卸売業)	回答数 構成比	135	14 10.4%	121 89.6%
各種商品	回答数 構成比	28	3 10.7%	25 89.3%
卸 繊維・衣服等	回答数 構成比	24	2 8.3%	22 91.7%
卸 飲食料品	回答数 構成比	29	2 6.9%	27 93.1%
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	26	2 7.7%	24 92.3%
卸 機械器具	回答数 構成比	28	5 17.9%	23 82.1%
(小売業)	回答数 構成比	119	12 10.1%	107 89.9%
各種商品	回答数 構成比	19	3 15.8%	16 84.2%
小 織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	28	2 7.1%	26 92.9%
小 飲食料品	回答数 構成比	26	2 7.7%	24 92.3%
自動車・自転車	回答数 構成比	25	4 16.0%	21 84.0%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	21	1 4.8%	20 95.2%
飲食店	回答数 構成比	47	13 27.7%	34 72.3%
情報サービス業	回答数 構成比	49	12 24.5%	37 75.5%
運輸業	回答数 構成比	46	13 28.3%	33 71.7%
不動産業	回答数 構成比	49	5 10.2%	44 89.8%
サービス業	回答数 構成比	132	24 18.2%	108 81.8%
専門サービス業	回答数 構成比	50	12 24.0%	38 76.0%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	38	5 13.2%	33 86.8%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	44	7 15.9%	37 84.1%

※ 各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

設備投資予定

		合 計	実施する	実施しない
全 体	回答数 構成比	1380	175 12.7%	1205 87.3%
製 造 業	回答数 構成比	613	106 17.3%	507 82.7%
食料品	回答数 構成比	52	14 26.9%	38 73.1%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	46	4 8.7%	42 91.3%
家具・装備品	回答数 構成比	46	4 8.7%	42 91.3%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	53	8 15.1%	45 84.9%
印刷業	回答数 構成比	53	7 13.2%	46 86.8%
プラスチック製品	回答数 構成比	54	9 16.7%	45 83.3%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	50	10 20.0%	40 80.0%
金属製品	回答数 構成比	59	8 13.6%	51 86.4%
一般機械器具	回答数 構成比	56	6 10.7%	50 89.3%
電気機械器具	回答数 構成比	56	11 19.6%	45 80.4%
輸送用機械器具	回答数 構成比	48	19 39.6%	29 60.4%
精密機械器具	回答数 構成比	40	6 15.0%	34 85.0%
非製造業	回答数 構成比	767	69 9.0%	698 91.0%
建 設 業	回答数 構成比	195	7 3.6%	188 96.4%
総合工事業	回答数 構成比	62	1 1.6%	61 98.4%
職別工事業	回答数 構成比	63	3 4.8%	60 95.2%
設備工事業	回答数 構成比	70	3 4.3%	67 95.7%
卸売・小売業	回答数 構成比	248	20 8.1%	228 91.9%
(卸売業)	回答数 構成比	131	14 10.7%	117 89.3%
各種商品	回答数 構成比	28	3 10.7%	25 89.3%
卸 繊維・衣服等	回答数 構成比	22	3 13.6%	19 86.4%
卸 飲食料品	回答数 構成比	28	1 3.6%	27 96.4%
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	26	4 15.4%	22 84.6%
卸 機械器具	回答数 構成比	27	3 11.1%	24 88.9%
(小売業)	回答数 構成比	117	6 5.1%	111 94.9%
小 各種商品	回答数 構成比	18	2 11.1%	16 88.9%
小 繊維物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	26	1 3.8%	25 96.2%
小 飲食料品	回答数 構成比	26	1 3.8%	25 96.2%
小 自動車・自転車	回答数 構成比	25	2 8.0%	23 92.0%
小 家具・什器・機械器具	回答数 構成比	22	0 0.0%	22 100.0%
飲 食 店	回答数 構成比	47	6 12.8%	41 87.2%
情報サービス業	回答数 構成比	48	9 18.8%	39 81.3%
運 輸 業	回答数 構成比	46	6 13.0%	40 87.0%
不 動 産 業	回答数 構成比	50	6 12.0%	44 88.0%
サ ー ビ ス 業	回答数 構成比	133	15 11.3%	118 88.7%
専門サービス業	回答数 構成比	50	4 8.0%	46 92.0%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	37	8 21.6%	29 78.4%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	46	3 6.5%	43 93.5%

※ 各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

設備投資内容

		合計	土地	建物(工場・店舗等を含む)	生産・販売設備※	情報化機器	車輛・運搬具	その他
全体	回答数 構成比	270	10 3.7%	57 21.1%	133 49.3%	65 24.1%	66 24.4%	29 10.7%
製造業	回答数 構成比	155	5 3.2%	25 16.1%	106 68.4%	29 18.7%	24 15.5%	16 10.3%
食料品	回答数 構成比	22	1 4.5%	3 13.6%	17 77.3%	2 9.1%	0 0.0%	3 13.6%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	6	0 0.0%	2 33.3%	5 83.3%	2 33.3%	0 0.0%	0 0.0%
家具・装備品	回答数 構成比	7	0 0.0%	0 0.0%	5 71.4%	3 42.9%	1 14.3%	1 14.3%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	10	0 0.0%	2 20.0%	5 50.0%	3 30.0%	2 20.0%	0 0.0%
印刷業	回答数 構成比	11	1 9.1%	1 9.1%	6 54.5%	3 27.3%	4 36.4%	0 0.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	10	0 0.0%	1 10.0%	7 70.0%	3 30.0%	4 40.0%	0 0.0%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	11	0 0.0%	1 9.1%	9 81.8%	2 18.2%	4 36.4%	2 18.2%
金属製品	回答数 構成比	14	1 7.1%	5 35.7%	8 57.1%	0 0.0%	3 21.4%	1 7.1%
一般機械器具	回答数 構成比	14	0 0.0%	3 21.4%	10 71.4%	1 7.1%	3 21.4%	1 7.1%
電気機械器具	回答数 構成比	15	0 0.0%	4 26.7%	9 60.0%	5 33.3%	0 0.0%	2 13.3%
輸送用機械器具	回答数 構成比	22	0 0.0%	2 9.1%	20 90.9%	4 18.2%	1 4.5%	1 4.5%
精密機械器具	回答数 構成比	13	2 15.4%	1 7.7%	5 38.5%	1 7.7%	2 15.4%	5 38.5%
非製造業	回答数 構成比	115	5 4.3%	32 27.8%	27 23.5%	36 31.3%	42 36.5%	13 11.3%
建設業	回答数 構成比	22	0 0.0%	4 18.2%	7 31.8%	6 27.3%	10 45.5%	1 4.5%
総合工事業	回答数 構成比	9	0 0.0%	2 22.2%	2 22.2%	2 22.2%	5 55.6%	0 0.0%
職別工事業	回答数 構成比	6	0 0.0%	0 0.0%	4 66.7%	2 33.3%	1 16.7%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	7	0 0.0%	2 28.6%	1 14.3%	2 28.6%	4 57.1%	1 14.3%
卸売・小売業	回答数 構成比	26	1 3.8%	10 38.5%	6 23.1%	8 30.8%	7 26.9%	2 7.7%
(卸売業)	回答数 構成比	14	1 7.1%	6 42.9%	3 21.4%	6 42.9%	4 28.6%	1 7.1%
各種商品	回答数 構成比	3	0 0.0%	1 33.3%	1 33.3%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	2	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	2	0 0.0%	2 100.0%	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%
建築材料・鉱物・金属材料等	回答数 構成比	2	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%
機械器具	回答数 構成比	5	0 0.0%	2 40.0%	1 20.0%	3 60.0%	1 20.0%	0 0.0%
(小売業)	回答数 構成比	12	0 0.0%	4 33.3%	3 25.0%	2 16.7%	3 25.0%	1 8.3%
各種商品	回答数 構成比	3	0 0.0%	2 66.7%	0 0.0%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%
繊維物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	2	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	2	0 0.0%	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
自動車・自転車	回答数 構成比	4	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	2 50.0%	1 25.0%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	1	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食店	回答数 構成比	13	1 7.7%	5 38.5%	4 30.8%	0 0.0%	2 15.4%	3 23.1%
情報サービス業	回答数 構成比	12	0 0.0%	3 25.0%	0 0.0%	8 66.7%	0 0.0%	2 16.7%
運輸業	回答数 構成比	13	2 15.4%	5 38.5%	1 7.7%	1 7.7%	9 69.2%	3 23.1%
不動産業	回答数 構成比	5	1 20.0%	3 60.0%	1 20.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%
サービス業	回答数 構成比	24	0 0.0%	2 8.3%	8 33.3%	12 50.0%	14 58.3%	2 8.3%
専門サービス業	回答数 構成比	12	0 0.0%	0 0.0%	1 8.3%	7 58.3%	8 66.7%	1 8.3%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	5	0 0.0%	1 20.0%	4 80.0%	1 20.0%	3 60.0%	0 0.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	7	0 0.0%	1 14.3%	3 42.9%	4 57.1%	3 42.9%	1 14.3%

※ 建設業の「生産・販売設備」には、建設機械を含む。

※ 複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

設備投資予定内容

		合計	土地	建物(工場・店舗等を含む)	生産・販売設備※	情報化機器	車輛・運搬具	その他
全体	回答数 構成比	173	6 3.5%	32 18.5%	100 57.8%	32 18.5%	26 15.0%	13 7.5%
製造業	回答数 構成比	106	1 0.9%	11 10.4%	85 80.2%	13 12.3%	8 7.5%	7 6.6%
食料品	回答数 構成比	14	0 0.0%	2 14.3%	12 85.7%	1 7.1%	0 0.0%	1 7.1%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	4	0 0.0%	0 0.0%	4 100.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%
家具・装備品	回答数 構成比	4	0 0.0%	0 0.0%	4 100.0%	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	8	0 0.0%	1 12.5%	3 37.5%	1 12.5%	3 37.5%	0 0.0%
印刷業	回答数 構成比	7	0 0.0%	0 0.0%	6 85.7%	0 0.0%	1 14.3%	0 0.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	9	0 0.0%	1 11.1%	5 55.6%	2 22.2%	2 22.2%	1 11.1%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	10	0 0.0%	1 10.0%	8 80.0%	1 10.0%	0 0.0%	1 10.0%
金属製品	回答数 構成比	8	1 12.5%	3 37.5%	7 87.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
一般機械器具	回答数 構成比	6	0 0.0%	0 0.0%	5 83.3%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%
電気機械器具	回答数 構成比	11	0 0.0%	2 18.2%	8 72.7%	4 36.4%	1 9.1%	2 18.2%
輸送用機械器具	回答数 構成比	19	0 0.0%	1 5.3%	19 100.0%	1 5.3%	0 0.0%	0 0.0%
精密機械器具	回答数 構成比	6	0 0.0%	0 0.0%	4 66.7%	0 0.0%	0 0.0%	2 33.3%
非製造業	回答数 構成比	67	5 7.5%	21 31.3%	15 22.4%	19 28.4%	18 26.9%	6 9.0%
建設業	回答数 構成比	6	1 16.7%	0 0.0%	1 16.7%	2 33.3%	3 50.0%	0 0.0%
総合工事業	回答数 構成比	1	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%
職別工事業	回答数 構成比	2	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	3	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	2 66.7%	0 0.0%	0 0.0%
卸売・小売業	回答数 構成比	20	0 0.0%	7 35.0%	5 25.0%	6 30.0%	5 25.0%	1 5.0%
(卸売業)	回答数 構成比	14	0 0.0%	6 42.9%	3 21.4%	3 21.4%	5 35.7%	0 0.0%
各種商品	回答数 構成比	3	0 0.0%	1 33.3%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	3	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	1	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
建築材料・鉱物・金属材料等	回答数 構成比	4	0 0.0%	2 50.0%	2 50.0%	1 25.0%	2 50.0%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	3	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	2 66.7%	0 0.0%
(小売業)	回答数 構成比	6	0 0.0%	1 16.7%	2 33.3%	3 50.0%	0 0.0%	1 16.7%
各種商品	回答数 構成比	2	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%
繊維物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	1	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	1	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
自動車・自転車	回答数 構成比	2	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食店	回答数 構成比	6	2 33.3%	6 100.0%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
情報サービス業	回答数 構成比	9	0 0.0%	1 11.1%	1 11.1%	5 55.6%	0 0.0%	2 22.2%
運輸業	回答数 構成比	6	1 16.7%	1 16.7%	1 16.7%	1 16.7%	6 100.0%	0 0.0%
不動産業	回答数 構成比	6	1 16.7%	3 50.0%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	2 33.3%
サービス業	回答数 構成比	14	0 0.0%	3 21.4%	5 35.7%	5 35.7%	4 28.6%	1 7.1%
専門サービス業	回答数 構成比	4	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	4 100.0%	2 50.0%	0 0.0%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	7	0 0.0%	3 42.9%	3 42.9%	0 0.0%	1 14.3%	0 0.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	3	0 0.0%	0 0.0%	2 66.7%	1 33.3%	1 33.3%	1 33.3%

※ 建設業の「生産・販売設備」には、建設機械を含む。

※ 複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

設備投資目的

		合計	更新・維持 ・補修	生産・販売 能力の拡大	合理化・ 省力化	研究・開発	環境保全 対策	他社(他店) との差別化	多角化	その他
全 体	回答数 構成比	263	143 54.4%	79 30.0%	71 27.0%	21 8.0%	18 6.8%	22 8.4%	14 5.3%	7 2.7%
製造業	回答数 構成比	153	89 58.2%	43 28.1%	47 30.7%	13 8.5%	10 6.5%	11 7.2%	9 5.9%	4 2.6%
食料品	回答数 構成比	22	14 63.6%	7 31.8%	8 36.4%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 4.5%	1 4.5%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	6	4 66.7%	0 0.0%	3 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
家具・装備品	回答数 構成比	6	2 33.3%	2 33.3%	1 16.7%	1 16.7%	0 0.0%	1 16.7%	1 16.7%	0 0.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	10	5 50.0%	0 0.0%	4 40.0%	1 10.0%	2 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
印刷業	回答数 構成比	11	9 81.8%	4 36.4%	2 18.2%	0 0.0%	1 9.1%	2 18.2%	0 0.0%	0 0.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	10	6 60.0%	2 20.0%	4 40.0%	1 10.0%	0 0.0%	1 10.0%	0 0.0%	0 0.0%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	11	8 72.7%	4 36.4%	2 18.2%	1 9.1%	1 9.1%	1 9.1%	1 9.1%	0 0.0%
金属製品	回答数 構成比	14	9 64.3%	4 28.6%	2 14.3%	1 7.1%	1 7.1%	2 14.3%	1 7.1%	0 0.0%
一般機械器具	回答数 構成比	14	6 42.9%	4 28.6%	6 42.9%	1 7.1%	2 14.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 7.1%
電気機械器具	回答数 構成比	15	7 46.7%	3 20.0%	5 33.3%	2 13.3%	1 6.7%	1 6.7%	1 6.7%	0 0.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	21	14 66.7%	9 42.9%	10 47.6%	2 9.5%	1 4.8%	2 9.5%	2 9.5%	1 4.8%
精密機械器具	回答数 構成比	13	5 38.5%	4 30.8%	0 0.0%	3 23.1%	1 7.7%	1 7.7%	2 15.4%	1 7.7%
非製造業	回答数 構成比	110	54 49.1%	36 32.7%	24 21.8%	8 7.3%	8 7.3%	11 10.0%	5 4.5%	3 2.7%
建設業	回答数 構成比	20	12 60.0%	6 30.0%	4 20.0%	1 5.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.0%	0 0.0%
総合工事業	回答数 構成比	8	5 62.5%	2 25.0%	1 12.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
職別工事業	回答数 構成比	6	3 50.0%	3 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 16.7%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	6	4 66.7%	1 16.7%	3 50.0%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
卸売・小売業	回答数 構成比	24	11 45.8%	9 37.5%	7 29.2%	1 4.2%	3 12.5%	5 20.8%	0 0.0%	1 4.2%
(卸売業)	回答数 構成比	13	7 53.8%	6 46.2%	5 38.5%	1 7.7%	2 15.4%	1 7.7%	0 0.0%	0 0.0%
各種商品	回答数 構成比	3	1 33.3%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	2	0 0.0%	1 50.0%	2 100.0%	1 50.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	2	1 50.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
建築材料・鉱物・金属材料等	回答数 構成比	1	2 200.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	5	3 60.0%	2 40.0%	2 40.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
(小売業)	回答数 構成比	11	4 36.4%	3 27.3%	2 18.2%	0 0.0%	1 9.1%	4 36.4%	0 0.0%	1 9.1%
各種商品	回答数 構成比	3	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	2 66.7%	0 0.0%	0 0.0%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	2	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	2	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
自動車・自転車	回答数 構成比	3	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	1	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食店	回答数 構成比	13	6 46.2%	5 38.5%	2 15.4%	0 0.0%	1 7.7%	0 0.0%	0 0.0%	2 15.4%
情報サービス業	回答数 構成比	12	5 41.7%	4 33.3%	0 0.0%	4 33.3%	1 8.3%	2 16.7%	1 8.3%	0 0.0%
運輸業	回答数 構成比	13	6 46.2%	5 38.5%	1 7.7%	0 0.0%	1 7.7%	1 7.7%	2 15.4%	0 0.0%
不動産業	回答数 構成比	4	2 50.0%	2 50.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
サービス業	回答数 構成比	24	12 50.0%	5 20.8%	9 37.5%	2 8.3%	2 8.3%	3 12.5%	1 4.2%	0 0.0%
専門サービス業	回答数 構成比	12	8 66.7%	1 8.3%	3 25.0%	1 8.3%	0 0.0%	1 8.3%	0 0.0%	0 0.0%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	5	1 20.0%	2 40.0%	2 40.0%	1 20.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	7	3 42.9%	2 28.6%	4 57.1%	0 0.0%	1 14.3%	2 28.6%	1 14.3%	0 0.0%

※ 複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

設備投資予定目的

		合計	更新・維持 ・補修	生産・販売 能力の拡大	合理化・ 省力化	研究・開発	環境保全 対策	他社(他店) との差別化	多角化	その他
全 体	回答数 構成比	172	72 41.9%	70 40.7%	57 33.1%	15 8.7%	14 8.1%	14 8.1%	8 4.7%	6 3.5%
製 造 業	回答数 構成比	105	51 48.6%	38 36.2%	44 41.9%	9 8.6%	7 6.7%	8 7.6%	5 4.8%	3 2.9%
食料品	回答数 構成比	14	10 71.4%	4 28.6%	5 35.7%	0 0.0%	2 14.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	4	2 50.0%	2 50.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
家具・装備品	回答数 構成比	4	0 0.0%	2 50.0%	2 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	8	4 50.0%	2 25.0%	3 37.5%	0 0.0%	1 12.5%	1 12.5%	0 0.0%	0 0.0%
印刷業	回答数 構成比	7	4 57.1%	0 0.0%	3 42.9%	0 0.0%	0 0.0%	1 14.3%	0 0.0%	1 14.3%
プラスチック製品	回答数 構成比	8	2 25.0%	2 25.0%	6 75.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	10	6 60.0%	2 20.0%	3 30.0%	0 0.0%	1 10.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
金属製品	回答数 構成比	8	4 50.0%	4 50.0%	4 50.0%	0 0.0%	1 12.5%	1 12.5%	1 12.5%	1 12.5%
一般機械器具	回答数 構成比	6	4 66.7%	1 16.7%	4 66.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
電気機械器具	回答数 構成比	11	2 18.2%	5 45.5%	5 45.5%	5 45.5%	0 0.0%	2 18.2%	0 0.0%	0 0.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	19	12 63.2%	11 57.9%	8 42.1%	2 10.5%	2 10.5%	2 10.5%	1 5.3%	1 5.3%
精密機械器具	回答数 構成比	6	1 16.7%	3 50.0%	0 0.0%	2 33.3%	0 0.0%	1 16.7%	2 33.3%	0 0.0%
非製造業	回答数 構成比	67	21 31.3%	32 47.8%	13 19.4%	6 9.0%	7 10.4%	6 9.0%	3 4.5%	3 4.5%
建 設 業	回答数 構成比	8	4 50.0%	0 0.0%	3 37.5%	1 12.5%	2 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 12.5%
総合工事業	回答数 構成比	1	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
職別工事業	回答数 構成比	3	2 66.7%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%
設備工事業	回答数 構成比	4	1 25.0%	0 0.0%	2 50.0%	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
卸 売 ・ 小 売 業	回答数 構成比	20	6 30.0%	9 45.0%	6 30.0%	1 5.0%	2 10.0%	1 5.0%	0 0.0%	1 5.0%
(卸売業)	回答数 構成比	14	5 35.7%	6 42.9%	4 28.6%	1 7.1%	1 7.1%	1 7.1%	0 0.0%	1 7.1%
各種商品	回答数 構成比	3	1 33.3%	2 66.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	3	0 0.0%	2 66.7%	1 33.3%	1 33.3%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%
飲食料品	回答数 構成比	1	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
建築材料・鉱物・金属材料等	回答数 構成比	4	2 50.0%	1 25.0%	2 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	3	1 33.3%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
(小売業)	回答数 構成比	6	1 16.7%	3 50.0%	2 33.3%	0 0.0%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
各種商品	回答数 構成比	2	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	1	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	1	0 0.0%	1 100.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
自動車・自転車	回答数 構成比	2	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲 食 店	回答数 構成比	6	3 50.0%	4 66.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
情 報 サ ー ビ ス 業	回答数 構成比	9	2 22.2%	5 55.6%	0 0.0%	2 22.2%	0 0.0%	0 0.0%	1 11.1%	0 0.0%
運 輸 業	回答数 構成比	6	1 16.7%	3 50.0%	1 16.7%	0 0.0%	2 33.3%	1 16.7%	2 33.3%	0 0.0%
不 動 産 業	回答数 構成比	4	1 25.0%	3 75.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
サ ー ビ ス 業	回答数 構成比	14	4 28.6%	8 57.1%	3 21.4%	2 14.3%	1 7.1%	4 28.6%	0 0.0%	1 7.1%
専門サービス業	回答数 構成比	4	2 50.0%	2 50.0%	1 25.0%	2 50.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	7	2 28.6%	4 57.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 14.3%	0 0.0%	1 14.3%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	3	0 0.0%	2 66.7%	2 66.7%	0 0.0%	1 33.3%	2 66.7%	0 0.0%	0 0.0%

※ 複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

調達価格の上昇

		合計	変わらない	5%程度 上がった	1割程度 上がった	2割程度 上がった	3割以上 上がった
全体	回答数 構成比	1331	92 6.9%	225 16.9%	479 36.0%	292 21.9%	243 18.3%
製造業	回答数 構成比	603	20 3.3%	91 15.1%	224 37.1%	152 25.2%	116 19.2%
食料品	回答数 構成比	51	0 0.0%	5 9.8%	20 39.2%	13 25.5%	13 25.5%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	46	5 10.9%	9 19.6%	21 45.7%	4 8.7%	7 15.2%
家具・装備品	回答数 構成比	44	1 2.3%	4 9.1%	22 50.0%	13 29.5%	4 9.1%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	53	0 0.0%	4 7.5%	13 24.5%	23 43.4%	13 24.5%
印刷業	回答数 構成比	51	4 7.8%	5 9.8%	18 35.3%	16 31.4%	8 15.7%
プラスチック製品	回答数 構成比	54	0 0.0%	11 20.4%	15 27.8%	14 25.9%	14 25.9%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	47	1 2.1%	8 17.0%	13 27.7%	12 25.5%	13 27.7%
金属製品	回答数 構成比	59	1 1.7%	5 8.5%	18 30.5%	17 28.8%	18 30.5%
一般機械器具	回答数 構成比	55	1 1.8%	7 12.7%	24 43.6%	12 21.8%	11 20.0%
電気機械器具	回答数 構成比	56	4 7.1%	16 28.6%	25 44.6%	8 14.3%	3 5.4%
輸送用機械器具	回答数 構成比	45	1 2.2%	8 17.8%	17 37.8%	11 24.4%	8 17.8%
精密機械器具	回答数 構成比	42	2 4.8%	9 21.4%	18 42.9%	9 21.4%	4 9.5%
非製造業	回答数 構成比	728	72 9.9%	134 18.4%	255 35.0%	140 19.2%	127 17.4%
建設業	回答数 構成比	191	9 4.7%	30 15.7%	77 40.3%	43 22.5%	32 16.8%
総合工事業	回答数 構成比	62	4 6.5%	14 22.6%	23 37.1%	10 16.1%	11 17.7%
職別工事業	回答数 構成比	62	1 1.6%	10 16.1%	26 41.9%	15 24.2%	10 16.1%
設備工事業	回答数 構成比	67	4 6.0%	6 9.0%	28 41.8%	18 26.9%	11 16.4%
卸売・小売業	回答数 構成比	240	18 7.5%	38 15.8%	108 45.0%	51 21.3%	25 10.4%
(卸売業)	回答数 構成比	130	9 6.9%	15 11.5%	59 45.4%	29 22.3%	18 13.8%
各種商品	回答数 構成比	25	4 16.0%	4 16.0%	10 40.0%	5 20.0%	2 8.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	24	3 12.5%	3 12.5%	12 50.0%	4 16.7%	2 8.3%
飲食料品	回答数 構成比	28	1 3.6%	3 10.7%	12 42.9%	7 25.0%	5 17.9%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	25	1 4.0%	2 8.0%	11 44.0%	6 24.0%	5 20.0%
機械器具	回答数 構成比	28	0 0.0%	3 10.7%	14 50.0%	7 25.0%	4 14.3%
(小売業)	回答数 構成比	110	9 8.2%	23 20.9%	49 44.5%	22 20.0%	7 6.4%
各種商品	回答数 構成比	18	1 5.6%	6 33.3%	5 27.8%	5 27.8%	1 5.6%
繊維物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	23	4 17.4%	5 21.7%	12 52.2%	2 8.7%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	24	2 8.3%	3 12.5%	9 37.5%	8 33.3%	2 8.3%
自動車・自転車	回答数 構成比	23	0 0.0%	4 17.4%	13 56.5%	3 13.0%	3 13.0%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	22	2 9.1%	5 22.7%	10 45.5%	4 18.2%	1 4.5%
飲食店	回答数 構成比	45	1 2.2%	10 22.2%	20 44.4%	9 20.0%	5 11.1%
情報サービス業	回答数 構成比	41	18 43.9%	11 26.8%	7 17.1%	3 7.3%	2 4.9%
運輸業	回答数 構成比	45	0 0.0%	3 6.7%	2 4.4%	4 8.9%	36 80.0%
不動産業	回答数 構成比	43	8 18.6%	6 14.0%	13 30.2%	9 20.9%	7 16.3%
サービス業	回答数 構成比	123	18 14.6%	36 29.3%	28 22.8%	21 17.1%	20 16.3%
専門サービス業	回答数 構成比	44	12 27.3%	13 29.5%	5 11.4%	8 18.2%	6 13.6%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	37	4 10.8%	5 13.5%	11 29.7%	6 16.2%	11 29.7%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	42	2 4.8%	18 42.9%	12 28.6%	7 16.7%	3 7.1%

※ 各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

受注単価への転嫁

		合計	全く転嫁 できない	ほとんど転嫁 できない	3割程度 転嫁できた	5割程度 転嫁できた	7割程度 転嫁できた	ほとんど転嫁 できた
全 体	回答数 構成比	1229	354 28.8%	565 46.0%	120 9.8%	81 6.6%	68 5.5%	41 3.3%
製 造 業	回答数 構成比	587	125 21.3%	269 45.8%	76 12.9%	48 8.2%	50 8.5%	19 3.2%
食料品	回答数 構成比	51	8 15.7%	18 35.3%	15 29.4%	4 7.8%	4 7.8%	2 3.9%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	43	14 32.6%	15 34.9%	8 18.6%	4 9.3%	1 2.3%	1 2.3%
家具・装備品	回答数 構成比	44	12 27.3%	23 52.3%	4 9.1%	3 6.8%	1 2.3%	1 2.3%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	51	6 11.8%	20 39.2%	4 7.8%	7 13.7%	10 19.6%	4 7.8%
印刷業	回答数 構成比	51	15 29.4%	26 51.0%	5 9.8%	3 5.9%	2 3.9%	0 0.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	53	7 13.2%	30 56.6%	7 13.2%	4 7.5%	4 7.5%	1 1.9%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	46	10 21.7%	16 34.8%	7 15.2%	4 8.7%	7 15.2%	2 4.3%
金属製品	回答数 構成比	58	12 20.7%	30 51.7%	6 10.3%	3 5.2%	7 12.1%	0 0.0%
一般機械器具	回答数 構成比	53	7 13.2%	26 49.1%	10 18.9%	6 11.3%	2 3.8%	2 3.8%
電気機械器具	回答数 構成比	51	13 25.5%	27 52.9%	4 7.8%	4 7.8%	1 2.0%	2 3.9%
輸送用機械器具	回答数 構成比	46	6 13.0%	16 34.8%	6 13.0%	6 13.0%	10 21.7%	2 4.3%
精密機械器具	回答数 構成比	40	15 37.5%	22 55.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.5%	2 5.0%
非製造業	回答数 構成比	642	229 35.7%	296 46.1%	44 6.9%	33 5.1%	18 2.8%	22 3.4%
建 設 業	回答数 構成比	178	70 39.3%	89 50.0%	6 3.4%	6 3.4%	3 1.7%	4 2.2%
総合工事業	回答数 構成比	58	25 43.1%	26 44.8%	3 5.2%	2 3.4%	2 3.4%	0 0.0%
職別工事業	回答数 構成比	57	21 36.8%	31 54.4%	3 5.3%	1 1.8%	0 0.0%	1 1.8%
設備工事業	回答数 構成比	63	24 38.1%	32 50.8%	0 0.0%	3 4.8%	1 1.6%	3 4.8%
卸 売 ・ 小 売 業	回答数 構成比	217	49 22.6%	94 43.3%	28 12.9%	19 8.8%	12 5.5%	15 6.9%
(卸売業)	回答数 構成比	122	18 14.8%	56 45.9%	21 17.2%	10 8.2%	7 5.7%	10 8.2%
各種商品	回答数 構成比	22	5 22.7%	14 63.6%	2 9.1%	0 0.0%	0 0.0%	1 4.5%
繊維・衣服等	回答数 構成比	21	4 19.0%	9 42.9%	2 9.5%	1 4.8%	1 4.8%	4 19.0%
飲食料品	回答数 構成比	26	6 23.1%	11 42.3%	4 15.4%	3 11.5%	1 3.8%	1 3.8%
建築材料・鉱物・金属材料等	回答数 構成比	25	1 4.0%	11 44.0%	5 20.0%	3 12.0%	2 8.0%	3 12.0%
機械器具	回答数 構成比	28	2 7.1%	11 39.3%	8 28.6%	3 10.7%	3 10.7%	1 3.6%
(小売業)	回答数 構成比	95	31 32.6%	38 40.0%	7 7.4%	9 9.5%	5 5.3%	5 5.3%
各種商品	回答数 構成比	18	5 27.8%	6 33.3%	3 16.7%	4 22.2%	0 0.0%	0 0.0%
繊維・衣服・身の回り品	回答数 構成比	16	2 12.5%	9 56.3%	1 6.3%	0 0.0%	2 12.5%	2 12.5%
飲食料品	回答数 構成比	22	7 31.8%	10 45.5%	2 9.1%	1 4.5%	1 4.5%	1 4.5%
自動車・自転車	回答数 構成比	23	12 52.2%	7 30.4%	0 0.0%	2 8.7%	1 4.3%	1 4.3%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	16	5 31.3%	6 37.5%	1 6.3%	2 12.5%	1 6.3%	1 6.3%
飲 食 店	回答数 構成比	43	16 37.2%	19 44.2%	4 9.3%	3 7.0%	1 2.3%	0 0.0%
情 報 サ ー ビ ス 業	回答数 構成比	23	10 43.5%	13 56.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
運 輸 業	回答数 構成比	43	17 39.5%	22 51.2%	1 2.3%	2 4.7%	1 2.3%	0 0.0%
不 動 産 業	回答数 構成比	33	14 42.4%	19 57.6%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
サ ー ビ ス 業	回答数 構成比	105	53 50.5%	40 38.1%	5 4.8%	3 2.9%	1 1.0%	3 2.9%
専門サービス業	回答数 構成比	33	24 72.7%	9 27.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	32	11 34.4%	17 53.1%	0 0.0%	1 3.1%	1 3.1%	2 6.3%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	40	18 45.0%	14 35.0%	5 12.5%	2 5.0%	0 0.0%	1 2.5%

※ 各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

収益への影響

		合計	大きく収益を 圧迫している	やや収益を 圧迫している	影響は ほとんどない
全体	回答数 構成比	1132	443 39.1%	563 49.7%	126 11.1%
製造業	回答数 構成比	515	217 42.1%	263 51.1%	35 6.8%
食料品	回答数 構成比	46	27 58.7%	16 34.8%	3 6.5%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	38	8 21.1%	24 63.2%	6 15.8%
家具・装備品	回答数 構成比	40	14 35.0%	25 62.5%	1 2.5%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	49	23 46.9%	22 44.9%	4 8.2%
印刷業	回答数 構成比	46	24 52.2%	20 43.5%	2 4.3%
プラスチック製品	回答数 構成比	46	27 58.7%	19 41.3%	0 0.0%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	40	19 47.5%	20 50.0%	1 2.5%
金属製品	回答数 構成比	50	26 52.0%	20 40.0%	4 8.0%
一般機械器具	回答数 構成比	45	10 22.2%	33 73.3%	2 4.4%
電気機械器具	回答数 構成比	44	13 29.5%	24 54.5%	7 15.9%
輸送用機械器具	回答数 構成比	36	15 41.7%	20 55.6%	1 2.8%
精密機械器具	回答数 構成比	35	11 31.4%	20 57.1%	4 11.4%
非製造業	回答数 構成比	617	226 36.6%	300 48.6%	91 14.7%
建設業	回答数 構成比	157	71 45.2%	72 45.9%	14 8.9%
総合工事業	回答数 構成比	54	23 42.6%	23 42.6%	8 14.8%
職別工事業	回答数 構成比	48	23 47.9%	23 47.9%	2 4.2%
設備工事業	回答数 構成比	55	25 45.5%	26 47.3%	4 7.3%
卸売・小売業	回答数 構成比	204	58 28.4%	112 54.9%	34 16.7%
(卸売業)	回答数 構成比	113	32 28.3%	61 54.0%	20 17.7%
各種商品	回答数 構成比	23	7 30.4%	11 47.8%	5 21.7%
繊維・衣服等	回答数 構成比	22	10 45.5%	9 40.9%	3 13.6%
飲食料品	回答数 構成比	22	3 13.6%	15 68.2%	4 18.2%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	24	7 29.2%	13 54.2%	4 16.7%
機械器具	回答数 構成比	22	5 22.7%	13 59.1%	4 18.2%
(小売業)	回答数 構成比	91	26 28.6%	51 56.0%	14 15.4%
各種商品	回答数 構成比	17	4 23.5%	10 58.8%	3 17.6%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	18	3 16.7%	10 55.6%	5 27.8%
飲食料品	回答数 構成比	19	7 36.8%	11 57.9%	1 5.3%
自動車・自転車	回答数 構成比	21	6 28.6%	15 71.4%	0 0.0%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	16	6 37.5%	5 31.3%	5 31.3%
飲食店	回答数 構成比	36	12 33.3%	24 66.7%	0 0.0%
情報サービス業	回答数 構成比	37	3 8.1%	13 35.1%	21 56.8%
運輸業	回答数 構成比	41	30 73.2%	11 26.8%	0 0.0%
不動産業	回答数 構成比	37	14 37.8%	19 51.4%	4 10.8%
サービス業	回答数 構成比	105	38 36.2%	49 46.7%	18 17.1%
専門サービス業	回答数 構成比	36	12 33.3%	13 36.1%	11 30.6%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	33	13 39.4%	15 45.5%	5 15.2%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	36	13 36.1%	21 58.3%	2 5.6%

※ 各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

パート社員の人数

		合計	1～5人	6～20人	21～50人	51人以上
全体	回答数 構成比	793	497 62.7%	176 22.2%	57 7.2%	63 7.9%
製造業	回答数 構成比	438	280 63.9%	111 25.3%	30 6.8%	17 3.9%
食料品	回答数 構成比	51	13 25.5%	19 37.3%	7 13.7%	12 23.5%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	31	23 74.2%	7 22.6%	1 3.2%	0 0.0%
家具・装備品	回答数 構成比	27	22 81.5%	2 7.4%	3 11.1%	0 0.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	34	23 67.6%	11 32.4%	0 0.0%	0 0.0%
印刷業	回答数 構成比	37	30 81.1%	7 18.9%	0 0.0%	0 0.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	45	24 53.3%	13 28.9%	6 13.3%	2 4.4%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	29	24 82.8%	5 17.2%	0 0.0%	0 0.0%
金属製品	回答数 構成比	43	32 74.4%	9 20.9%	2 4.7%	0 0.0%
一般機械器具	回答数 構成比	29	24 82.8%	4 13.8%	0 0.0%	1 3.4%
電気機械器具	回答数 構成比	44	24 54.5%	12 27.3%	7 15.9%	1 2.3%
輸送用機械器具	回答数 構成比	45	26 57.8%	15 33.3%	3 6.7%	1 2.2%
精密機械器具	回答数 構成比	23	15 65.2%	7 30.4%	1 4.3%	0 0.0%
非製造業	回答数 構成比	355	217 61.1%	65 18.3%	27 7.6%	46 13.0%
建設業	回答数 構成比	44	43 97.7%	1 2.3%	0 0.0%	0 0.0%
総合工事業	回答数 構成比	16	15 93.8%	1 6.3%	0 0.0%	0 0.0%
職別工事業	回答数 構成比	14	14 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	14	14 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
卸売・小売業	回答数 構成比	118	79 66.9%	21 17.8%	2 1.7%	16 13.6%
(卸売業)	回答数 構成比	61	47 77.0%	10 16.4%	1 1.6%	3 4.9%
各種商品	回答数 構成比	11	8 72.7%	2 18.2%	0 0.0%	1 9.1%
繊維・衣服等	回答数 構成比	15	9 60.0%	5 33.3%	0 0.0%	1 6.7%
飲食料品	回答数 構成比	17	13 76.5%	2 11.8%	1 5.9%	1 5.9%
建築材料・鉱物・金属材料等	回答数 構成比	8	8 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	10	9 90.0%	1 10.0%	0 0.0%	0 0.0%
(小売業)	回答数 構成比	57	32 56.1%	11 19.3%	1 1.8%	13 22.8%
各種商品	回答数 構成比	15	2 13.3%	5 33.3%	0 0.0%	8 53.3%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	12	9 75.0%	2 16.7%	0 0.0%	1 8.3%
飲食料品	回答数 構成比	12	5 41.7%	2 16.7%	1 8.3%	4 33.3%
自動車・自転車	回答数 構成比	13	11 84.6%	2 15.4%	0 0.0%	0 0.0%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	5	5 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食店	回答数 構成比	40	9 22.5%	13 32.5%	6 15.0%	12 30.0%
情報サービス業	回答数 構成比	23	14 60.9%	6 26.1%	2 8.7%	1 4.3%
運輸業	回答数 構成比	27	19 70.4%	4 14.8%	2 7.4%	2 7.4%
不動産業	回答数 構成比	14	13 92.9%	1 7.1%	0 0.0%	0 0.0%
サービス業	回答数 構成比	89	40 44.9%	19 21.3%	15 16.9%	15 16.9%
専門サービス業	回答数 構成比	18	16 88.9%	2 11.1%	0 0.0%	0 0.0%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	33	9 27.3%	6 18.2%	11 33.3%	7 21.2%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	38	15 39.5%	11 28.9%	4 10.5%	8 21.1%

※ 各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

パート社員を雇用する理由【複数回答】

		合計	人件費が割安	忙しい時間帯・時期に対処	簡単な仕事	雇用調整が容易	その他
全体	回答数 構成比	781	333 42.6%	294 37.6%	291 37.3%	133 17.0%	75 9.6%
製造業	回答数 構成比	433	200 46.2%	132 30.5%	183 42.3%	78 18.0%	36 8.3%
食料品	回答数 構成比	51	26 51.0%	20 39.2%	28 54.9%	9 17.6%	0 0.0%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	29	8 27.6%	13 44.8%	7 24.1%	9 31.0%	3 10.3%
家具・装備品	回答数 構成比	27	12 44.4%	11 40.7%	9 33.3%	9 33.3%	2 7.4%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	33	15 45.5%	7 21.2%	15 45.5%	9 27.3%	2 6.1%
印刷業	回答数 構成比	37	12 32.4%	16 43.2%	16 43.2%	2 5.4%	3 8.1%
プラスチック製品	回答数 構成比	44	25 56.8%	12 27.3%	22 50.0%	5 11.4%	3 6.8%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	29	10 34.5%	7 24.1%	13 44.8%	3 10.3%	4 13.8%
金属製品	回答数 構成比	43	18 41.9%	10 23.3%	15 34.9%	9 20.9%	6 14.0%
一般機械器具	回答数 構成比	29	11 37.9%	10 34.5%	12 41.4%	6 20.7%	3 10.3%
電気機械器具	回答数 構成比	43	23 53.5%	10 23.3%	19 44.2%	8 18.6%	1 2.3%
輸送用機械器具	回答数 構成比	45	25 55.6%	13 28.9%	17 37.8%	6 13.3%	7 15.6%
精密機械器具	回答数 構成比	23	15 65.2%	3 13.0%	10 43.5%	3 13.0%	2 8.7%
非製造業	回答数 構成比	348	133 38.2%	162 46.6%	108 31.0%	55 15.8%	39 11.2%
建設業	回答数 構成比	41	14 34.1%	12 29.3%	8 19.5%	11 26.8%	4 9.8%
総合工事業	回答数 構成比	15	4 26.7%	4 26.7%	4 26.7%	3 20.0%	1 6.7%
職別工事業	回答数 構成比	12	3 25.0%	5 41.7%	3 25.0%	5 41.7%	1 8.3%
設備工事業	回答数 構成比	14	7 50.0%	3 21.4%	1 7.1%	3 21.4%	2 14.3%
卸売・小売業	回答数 構成比	116	45 38.8%	56 48.3%	34 29.3%	14 12.1%	11 9.5%
(卸売業)	回答数 構成比	60	24 40.0%	28 46.7%	19 31.7%	7 11.7%	6 10.0%
各種商品	回答数 構成比	11	5 45.5%	6 54.5%	5 45.5%	2 18.2%	1 9.1%
繊維・衣服等	回答数 構成比	15	6 40.0%	5 33.3%	5 33.3%	1 6.7%	2 13.3%
飲食料品	回答数 構成比	16	7 43.8%	9 56.3%	5 31.3%	3 18.8%	1 6.3%
建築材料・鉱物・金属材料等	回答数 構成比	8	3 37.5%	3 37.5%	1 12.5%	0 0.0%	1 12.5%
機械器具	回答数 構成比	10	3 30.0%	5 50.0%	3 30.0%	1 10.0%	1 10.0%
(小売業)	回答数 構成比	56	21 37.5%	28 50.0%	15 26.8%	7 12.5%	5 8.9%
各種商品	回答数 構成比	15	5 33.3%	10 66.7%	3 20.0%	1 6.7%	2 13.3%
繊維物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	12	7 58.3%	4 33.3%	3 25.0%	2 16.7%	1 8.3%
飲食料品	回答数 構成比	12	5 41.7%	6 50.0%	4 33.3%	2 16.7%	0 0.0%
自動車・自転車	回答数 構成比	13	3 23.1%	5 38.5%	4 30.8%	2 15.4%	1 7.7%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	4	1 25.0%	3 75.0%	1 25.0%	0 0.0%	1 25.0%
飲食店	回答数 構成比	40	12 30.0%	27 67.5%	13 32.5%	2 5.0%	3 7.5%
情報サービス業	回答数 構成比	23	8 34.8%	9 39.1%	5 21.7%	9 39.1%	5 21.7%
運輸業	回答数 構成比	27	10 37.0%	13 48.1%	10 37.0%	5 18.5%	3 11.1%
不動産業	回答数 構成比	14	8 57.1%	4 28.6%	2 14.3%	3 21.4%	0 0.0%
サービス業	回答数 構成比	87	36 41.4%	41 47.1%	36 41.4%	11 12.6%	13 14.9%
専門サービス業	回答数 構成比	18	6 33.3%	6 33.3%	9 50.0%	1 5.6%	4 22.2%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	33	16 48.5%	16 48.5%	12 36.4%	4 12.1%	6 18.2%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	36	14 38.9%	19 52.8%	15 41.7%	6 16.7%	3 8.3%

※ 複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

パート社員へ支給又は実施しているもの【複数回答】

		合計	通勤手当	精勤手当	役職手当	家族手当	住宅手当
全体	回答数 構成比	697	530 76.0%	133 19.1%	52 7.5%	23 3.3%	13 1.9%
製造業	回答数 構成比	397	303 76.3%	94 23.7%	22 5.5%	15 3.8%	7 1.8%
食料品	回答数 構成比	47	37 78.7%	15 31.9%	3 6.4%	0 0.0%	1 2.1%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	23	16 69.6%	10 43.5%	2 8.7%	1 4.3%	0 0.0%
家具・装備品	回答数 構成比	23	16 69.6%	5 21.7%	0 0.0%	2 8.7%	1 4.3%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	31	21 67.7%	10 32.3%	6 19.4%	2 6.5%	0 0.0%
印刷業	回答数 構成比	34	25 73.5%	9 26.5%	0 0.0%	1 2.9%	1 2.9%
プラスチック製品	回答数 構成比	42	31 73.8%	8 19.0%	4 9.5%	2 4.8%	2 4.8%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	28	25 89.3%	7 25.0%	1 3.6%	1 3.6%	1 3.6%
金属製品	回答数 構成比	41	28 68.3%	9 22.0%	1 2.4%	1 2.4%	0 0.0%
一般機械器具	回答数 構成比	25	21 84.0%	4 16.0%	0 0.0%	1 4.0%	0 0.0%
電気機械器具	回答数 構成比	41	34 82.9%	8 19.5%	1 2.4%	2 4.9%	1 2.4%
輸送用機械器具	回答数 構成比	42	32 76.2%	7 16.7%	1 2.4%	2 4.8%	0 0.0%
精密機械器具	回答数 構成比	20	17 85.0%	2 10.0%	3 15.0%	0 0.0%	0 0.0%
非製造業	回答数 構成比	300	227 75.7%	39 13.0%	30 10.0%	8 2.7%	6 2.0%
建設業	回答数 構成比	32	23 71.9%	2 6.3%	0 0.0%	1 3.1%	1 3.1%
総合工事業	回答数 構成比	11	8 72.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
職別工事業	回答数 構成比	11	7 63.6%	1 9.1%	0 0.0%	1 9.1%	1 9.1%
設備工事業	回答数 構成比	10	8 80.0%	1 10.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
卸売・小売業	回答数 構成比	92	59 64.1%	9 9.8%	9 9.8%	2 2.2%	3 3.3%
(卸売業)	回答数 構成比	42	28 66.7%	1 2.4%	3 7.1%	0 0.0%	0 0.0%
各種商品	回答数 構成比	8	5 62.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	11	7 63.6%	0 0.0%	1 9.1%	0 0.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	11	5 45.5%	0 0.0%	2 18.2%	0 0.0%	0 0.0%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	5	4 80.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	7	7 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
(小売業)	回答数 構成比	50	31 62.0%	8 16.0%	6 12.0%	2 4.0%	3 6.0%
各種商品	回答数 構成比	15	11 73.3%	2 13.3%	2 13.3%	1 6.7%	1 6.7%
繊維物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	9	6 66.7%	1 11.1%	2 22.2%	1 11.1%	1 11.1%
飲食料品	回答数 構成比	10	7 70.0%	2 20.0%	1 10.0%	0 0.0%	0 0.0%
自動車・自転車	回答数 構成比	12	5 41.7%	2 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	1 8.3%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	4	2 50.0%	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食店	回答数 構成比	37	29 78.4%	7 18.9%	6 16.2%	2 5.4%	1 2.7%
情報サービス業	回答数 構成比	21	19 90.5%	1 4.8%	3 14.3%	1 4.8%	0 0.0%
運輸業	回答数 構成比	22	16 72.7%	2 9.1%	2 9.1%	0 0.0%	0 0.0%
不動産業	回答数 構成比	13	9 69.2%	4 30.8%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
サービス業	回答数 構成比	83	72 86.7%	14 16.9%	10 12.0%	2 2.4%	1 1.2%
専門サービス業	回答数 構成比	15	13 86.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	32	26 81.3%	5 15.6%	4 12.5%	0 0.0%	0 0.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	36	33 91.7%	9 25.0%	6 16.7%	2 5.6%	1 2.8%

※ 複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

パート社員へ支給又は実施しているもの（続き）【複数回答】

賞与	退職金	定期昇給	職能資格制度	役職への登用	正社員への 転換	健康診断	
334 47.9%	68 9.8%	178 25.5%	25 3.6%	20 2.9%	152 21.8%	299 42.9%	全 体
221 55.7%	47 11.8%	124 31.2%	11 2.8%	6 1.5%	79 19.9%	197 49.6%	製 造 業
22 46.8%	7 14.9%	16 34.0%	3 6.4%	1 2.1%	10 21.3%	24 51.1%	食料品
6 26.1%	2 8.7%	5 21.7%	0 0.0%	1 4.3%	3 13.0%	9 39.1%	衣服・その他の繊維製品
8 34.8%	3 13.0%	2 8.7%	1 4.3%	1 4.3%	5 21.7%	10 43.5%	家具・装備品
19 61.3%	5 16.1%	11 35.5%	0 0.0%	0 0.0%	4 12.9%	11 35.5%	パルプ・紙・紙加工品
13 38.2%	3 8.8%	9 26.5%	1 2.9%	0 0.0%	7 20.6%	16 47.1%	印刷業
25 59.5%	4 9.5%	16 38.1%	2 4.8%	1 2.4%	9 21.4%	21 50.0%	プラスチック製品
17 60.7%	3 10.7%	8 28.6%	0 0.0%	0 0.0%	4 14.3%	13 46.4%	鉄鋼業・非鉄金属
30 73.2%	4 9.8%	9 22.0%	1 2.4%	0 0.0%	5 12.2%	21 51.2%	金属製品
19 76.0%	3 12.0%	6 24.0%	0 0.0%	0 0.0%	5 20.0%	13 52.0%	一般機械器具
27 65.9%	6 14.6%	17 41.5%	1 2.4%	0 0.0%	13 31.7%	19 46.3%	電気機械器具
23 54.8%	5 11.9%	15 35.7%	2 4.8%	2 4.8%	11 26.2%	32 76.2%	輸送用機械器具
12 60.0%	2 10.0%	10 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 15.0%	8 40.0%	精密機械器具
113 37.7%	21 7.0%	54 18.0%	14 4.7%	14 4.7%	73 24.3%	102 34.0%	非製造業
11 34.4%	1 3.1%	1 3.1%	1 3.1%	1 3.1%	1 3.1%	13 40.6%	建 設 業
3 27.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 9.1%	0 0.0%	1 9.1%	3 27.3%	総合工事業
5 45.5%	1 9.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	7 63.6%	職別工事業
3 30.0%	0 0.0%	1 10.0%	0 0.0%	1 10.0%	0 0.0%	3 30.0%	設備工事業
38 41.3%	8 8.7%	17 18.5%	4 4.3%	4 4.3%	23 25.0%	31 33.7%	卸売・小売業
22 52.4%	3 7.1%	13 31.0%	1 2.4%	2 4.8%	10 23.8%	17 40.5%	(卸売業)
2 25.0%	0 0.0%	2 25.0%	1 12.5%	0 0.0%	3 37.5%	4 50.0%	各種商品
7 63.6%	1 9.1%	4 36.4%	0 0.0%	1 9.1%	2 18.2%	4 36.4%	繊維・衣服等
7 63.6%	0 0.0%	3 27.3%	0 0.0%	1 9.1%	4 36.4%	4 36.4%	飲食料品
3 60.0%	2 40.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 60.0%	建築材料、鉱物・金属材料等
3 42.9%	0 0.0%	3 42.9%	0 0.0%	0 0.0%	1 14.3%	2 28.6%	機械器具
16 32.0%	5 10.0%	4 8.0%	3 6.0%	2 4.0%	13 26.0%	14 28.0%	(小売業)
6 40.0%	2 13.3%	2 13.3%	3 20.0%	0 0.0%	5 33.3%	6 40.0%	各種商品
4 44.4%	0 0.0%	1 11.1%	0 0.0%	0 0.0%	1 11.1%	0 0.0%	織物・衣服・身の回り品
1 10.0%	1 10.0%	1 10.0%	0 0.0%	1 10.0%	2 20.0%	4 40.0%	飲食料品
3 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 8.3%	5 41.7%	4 33.3%	自動車・自転車
2 50.0%	2 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	家具・什器・機械器具
9 24.3%	4 10.8%	11 29.7%	1 2.7%	3 8.1%	13 35.1%	9 24.3%	飲 食 店
5 23.8%	2 9.5%	4 19.0%	1 4.8%	1 4.8%	5 23.8%	12 57.1%	情報サービス業
13 59.1%	2 9.1%	0 0.0%	1 4.5%	1 4.5%	4 18.2%	11 50.0%	運輸業
6 46.2%	0 0.0%	2 15.4%	0 0.0%	0 0.0%	1 7.7%	1 7.7%	不動産業
31 37.3%	4 4.8%	19 22.9%	6 7.2%	4 4.8%	26 31.3%	25 30.1%	サービス業
4 26.7%	0 0.0%	2 13.3%	0 0.0%	1 6.7%	2 13.3%	4 26.7%	専門サービス業
13 40.6%	2 6.3%	11 34.4%	2 6.3%	3 9.4%	14 43.8%	10 31.3%	洗濯・理美容・浴場業
14 38.9%	2 5.6%	6 16.7%	4 11.1%	0 0.0%	10 27.8%	11 30.6%	その他の事業サービス業

正社員と職務が同じパート社員が、全パート社員に占める割合

		合計	いない	1割程度	2割～4割程度	5割以上
全体	回答数 構成比	727	386 53.1%	165 22.7%	95 13.1%	81 11.1%
製造業	回答数 構成比	408	210 51.5%	88 21.6%	61 15.0%	49 12.0%
食料品	回答数 構成比	47	24 51.1%	9 19.1%	9 19.1%	5 10.6%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	29	14 48.3%	4 13.8%	5 17.2%	6 20.7%
家具・装備品	回答数 構成比	24	9 37.5%	7 29.2%	5 20.8%	3 12.5%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	30	16 53.3%	4 13.3%	6 20.0%	4 13.3%
印刷業	回答数 構成比	36	17 47.2%	9 25.0%	7 19.4%	3 8.3%
プラスチック製品	回答数 構成比	40	20 50.0%	5 12.5%	9 22.5%	6 15.0%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	27	16 59.3%	3 11.1%	5 18.5%	3 11.1%
金属製品	回答数 構成比	39	20 51.3%	11 28.2%	5 12.8%	3 7.7%
一般機械器具	回答数 構成比	29	21 72.4%	6 20.7%	0 0.0%	2 6.9%
電気機械器具	回答数 構成比	43	22 51.2%	13 30.2%	3 7.0%	5 11.6%
輸送用機械器具	回答数 構成比	41	15 36.6%	13 31.7%	6 14.6%	7 17.1%
精密機械器具	回答数 構成比	23	16 69.6%	4 17.4%	1 4.3%	2 8.7%
非製造業	回答数 構成比	319	176 55.2%	77 24.1%	34 10.7%	32 10.0%
建設業	回答数 構成比	31	17 54.8%	9 29.0%	3 9.7%	2 6.5%
総合工事業	回答数 構成比	12	6 50.0%	2 16.7%	3 25.0%	1 8.3%
職別工事業	回答数 構成比	10	6 60.0%	4 40.0%	0 0.0%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	9	5 55.6%	3 33.3%	0 0.0%	1 11.1%
卸売・小売業	回答数 構成比	109	62 56.9%	27 24.8%	11 10.1%	9 8.3%
(卸売業)	回答数 構成比	55	34 61.8%	15 27.3%	4 7.3%	2 3.6%
各種商品	回答数 構成比	11	7 63.6%	3 27.3%	0 0.0%	1 9.1%
卸 繊維・衣服等	回答数 構成比	14	10 71.4%	2 14.3%	2 14.3%	0 0.0%
卸 飲食品	回答数 構成比	12	8 66.7%	4 33.3%	0 0.0%	0 0.0%
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	8	3 37.5%	3 37.5%	1 12.5%	1 12.5%
卸 機械器具	回答数 構成比	10	6 60.0%	3 30.0%	1 10.0%	0 0.0%
小 (小売業)	回答数 構成比	54	28 51.9%	12 22.2%	7 13.0%	7 13.0%
小 各種商品	回答数 構成比	15	7 46.7%	3 20.0%	3 20.0%	2 13.3%
小 繊維物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	9	6 66.7%	1 11.1%	0 0.0%	2 22.2%
小 飲食品	回答数 構成比	12	7 58.3%	3 25.0%	1 8.3%	1 8.3%
小 自動車・自転車	回答数 構成比	13	6 46.2%	5 38.5%	1 7.7%	1 7.7%
小 家具・什器・機械器具	回答数 構成比	5	2 40.0%	0 0.0%	2 40.0%	1 20.0%
飲食店	回答数 構成比	38	19 50.0%	5 13.2%	8 21.1%	6 15.8%
情報サービス業	回答数 構成比	23	14 60.9%	7 30.4%	0 0.0%	2 8.7%
運輸業	回答数 構成比	24	15 62.5%	8 33.3%	0 0.0%	1 4.2%
不動産業	回答数 構成比	13	6 46.2%	4 30.8%	1 7.7%	2 15.4%
サービス業	回答数 構成比	81	43 53.1%	17 21.0%	11 13.6%	10 12.3%
専門サービス業	回答数 構成比	16	11 68.8%	1 6.3%	4 25.0%	0 0.0%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	31	14 45.2%	9 29.0%	4 12.9%	4 12.9%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	34	18 52.9%	7 20.6%	3 8.8%	6 17.6%

※ 各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

正社員と職務が同じパート社員の賃金水準（正社員との比較）

		合計	ほぼ同額	9割程度	8割程度	7割程度以下
全体	回答数 構成比	327	100 30.6%	52 15.9%	80 24.5%	95 29.1%
製造業	回答数 構成比	192	48 25.0%	34 17.7%	49 25.5%	61 31.8%
食料品	回答数 構成比	21	4 19.0%	4 19.0%	8 38.1%	5 23.8%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	14	8 57.1%	2 14.3%	2 14.3%	2 14.3%
家具・装備品	回答数 構成比	13	2 15.4%	2 15.4%	3 23.1%	6 46.2%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	14	2 14.3%	2 14.3%	6 42.9%	4 28.6%
印刷業	回答数 構成比	19	8 42.1%	4 21.1%	5 26.3%	2 10.5%
プラスチック製品	回答数 構成比	19	3 15.8%	5 26.3%	4 21.1%	7 36.8%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	11	0 0.0%	3 27.3%	4 36.4%	4 36.4%
金属製品	回答数 構成比	19	8 42.1%	2 10.5%	5 26.3%	4 21.1%
一般機械器具	回答数 構成比	8	2 25.0%	0 0.0%	2 25.0%	4 50.0%
電気機械器具	回答数 構成比	21	4 19.0%	5 23.8%	3 14.3%	9 42.9%
輸送用機械器具	回答数 構成比	26	6 23.1%	3 11.5%	7 26.9%	10 38.5%
精密機械器具	回答数 構成比	7	1 14.3%	2 28.6%	0 0.0%	4 57.1%
非製造業	回答数 構成比	135	52 38.5%	18 13.3%	31 23.0%	34 25.2%
建設業	回答数 構成比	12	6 50.0%	2 16.7%	2 16.7%	2 16.7%
総合工事業	回答数 構成比	4	1 25.0%	1 25.0%	1 25.0%	1 25.0%
職別工事業	回答数 構成比	4	3 75.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	4	2 50.0%	1 25.0%	0 0.0%	1 25.0%
卸売・小売業	回答数 構成比	44	11 25.0%	5 11.4%	15 34.1%	13 29.5%
(卸売業)	回答数 構成比	20	4 20.0%	4 20.0%	6 30.0%	6 30.0%
各種商品	回答数 構成比	4	1 25.0%	1 25.0%	1 25.0%	1 25.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	4	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%	2 50.0%
飲食料品	回答数 構成比	3	1 33.3%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	5	1 20.0%	1 20.0%	2 40.0%	1 20.0%
機械器具	回答数 構成比	4	0 0.0%	0 0.0%	2 50.0%	2 50.0%
(小売業)	回答数 構成比	24	7 29.2%	1 4.2%	9 37.5%	7 29.2%
各種商品	回答数 構成比	8	3 37.5%	0 0.0%	4 50.0%	1 12.5%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	3	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	2 66.7%
飲食料品	回答数 構成比	4	1 25.0%	0 0.0%	2 50.0%	1 25.0%
自動車・自転車	回答数 構成比	7	2 28.6%	0 0.0%	2 28.6%	3 42.9%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	2	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%
飲食店	回答数 構成比	18	10 55.6%	0 0.0%	3 16.7%	5 27.8%
情報サービス業	回答数 構成比	9	4 44.4%	1 11.1%	2 22.2%	2 22.2%
運輸業	回答数 構成比	9	4 44.4%	2 22.2%	1 11.1%	2 22.2%
不動産業	回答数 構成比	5	2 40.0%	2 40.0%	0 0.0%	1 20.0%
サービス業	回答数 構成比	38	15 39.5%	6 15.8%	8 21.1%	9 23.7%
専門サービス業	回答数 構成比	5	1 20.0%	0 0.0%	2 40.0%	2 40.0%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	17	6 35.3%	3 17.6%	5 29.4%	3 17.6%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	16	8 50.0%	3 18.8%	1 6.3%	4 25.0%

※ 各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

賃金水準が正社員より低い理由【複数回答】

		合計	勤務時間の 自由度が違う	残業の時間や 回数が違う	正社員には 人事異動や 転居がある	その他
全体	回答数 構成比	218	179 82.1%	63 28.9%	15 6.9%	37 17.0%
製造業	回答数 構成比	141	114 80.9%	45 31.9%	7 5.0%	26 18.4%
食料品	回答数 構成比	17	13 76.5%	7 41.2%	1 5.9%	2 11.8%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	6	6 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
家具・装備品	回答数 構成比	11	8 72.7%	2 18.2%	0 0.0%	5 45.5%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	12	12 100.0%	3 25.0%	0 0.0%	0 0.0%
印刷業	回答数 構成比	11	9 81.8%	5 45.5%	0 0.0%	2 18.2%
プラスチック製品	回答数 構成比	14	10 71.4%	5 35.7%	1 7.1%	3 21.4%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	11	10 90.9%	2 18.2%	0 0.0%	3 27.3%
金属製品	回答数 構成比	11	8 72.7%	3 27.3%	0 0.0%	3 27.3%
一般機械器具	回答数 構成比	6	6 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 16.7%
電気機械器具	回答数 構成比	16	13 81.3%	6 37.5%	1 6.3%	2 12.5%
輸送用機械器具	回答数 構成比	20	15 75.0%	12 60.0%	3 15.0%	4 20.0%
精密機械器具	回答数 構成比	6	4 66.7%	0 0.0%	1 16.7%	1 16.7%
非製造業	回答数 構成比	77	65 84.4%	18 23.4%	8 10.4%	11 14.3%
建設業	回答数 構成比	3	3 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
総合工事業	回答数 構成比	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
職別工事業	回答数 構成比	1	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	2	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
卸売・小売業	回答数 構成比	32	26 81.3%	8 25.0%	5 15.6%	4 12.5%
(卸売業)	回答数 構成比	15	14 93.3%	2 13.3%	0 0.0%	1 6.7%
各種商品	回答数 構成比	3	3 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	2	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	2	2 100.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	4	4 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	4	3 75.0%	1 25.0%	0 0.0%	1 25.0%
(小売業)	回答数 構成比	17	12 70.6%	6 35.3%	5 29.4%	3 17.6%
各種商品	回答数 構成比	5	3 60.0%	3 60.0%	3 60.0%	0 0.0%
繊維・衣服・身の回り品	回答数 構成比	3	2 66.7%	2 66.7%	1 33.3%	1 33.3%
飲食料品	回答数 構成比	3	2 66.7%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%
自動車・自転車	回答数 構成比	5	4 80.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 20.0%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	1	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%
飲食店	回答数 構成比	8	8 100.0%	3 37.5%	2 25.0%	0 0.0%
情報サービス業	回答数 構成比	5	4 80.0%	1 20.0%	0 0.0%	1 20.0%
運輸業	回答数 構成比	5	3 60.0%	2 40.0%	1 20.0%	1 20.0%
不動産業	回答数 構成比	3	3 100.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%
サービス業	回答数 構成比	21	18 85.7%	3 14.3%	0 0.0%	5 23.8%
専門サービス業	回答数 構成比	4	3 75.0%	1 25.0%	0 0.0%	1 25.0%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	10	10 100.0%	1 10.0%	0 0.0%	3 30.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	7	5 71.4%	1 14.3%	0 0.0%	1 14.3%

※ 複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

改正パートタイム労働法の認知度

		合計	よく理解している	ある程度理解している	知らない
全体	回答数 構成比	1337	129 9.6%	835 62.5%	373 27.9%
製造業	回答数 構成比	599	75 12.5%	406 67.8%	118 19.7%
食料品	回答数 構成比	51	7 13.7%	37 72.5%	7 13.7%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	47	7 14.9%	27 57.4%	13 27.7%
家具・装備品	回答数 構成比	44	2 4.5%	33 75.0%	9 20.5%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	51	2 3.9%	41 80.4%	8 15.7%
印刷業	回答数 構成比	51	6 11.8%	33 64.7%	12 23.5%
プラスチック製品	回答数 構成比	53	8 15.1%	33 62.3%	12 22.6%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	46	8 17.4%	26 56.5%	12 26.1%
金属製品	回答数 構成比	55	5 9.1%	38 69.1%	12 21.8%
一般機械器具	回答数 構成比	54	6 11.1%	34 63.0%	14 25.9%
電気機械器具	回答数 構成比	56	11 19.6%	35 62.5%	10 17.9%
輸送用機械器具	回答数 構成比	49	5 10.2%	42 85.7%	2 4.1%
精密機械器具	回答数 構成比	42	8 19.0%	27 64.3%	7 16.7%
非製造業	回答数 構成比	738	54 7.3%	429 58.1%	255 34.6%
建設業	回答数 構成比	185	8 4.3%	90 48.6%	87 47.0%
総合工事業	回答数 構成比	62	1 1.6%	29 46.8%	32 51.6%
職別工事業	回答数 構成比	58	3 5.2%	26 44.8%	29 50.0%
設備工事業	回答数 構成比	65	4 6.2%	35 53.8%	26 40.0%
卸売・小売業	回答数 構成比	239	18 7.5%	144 60.3%	77 32.2%
(卸売業)	回答数 構成比	129	11 8.5%	75 58.1%	43 33.3%
各種商品	回答数 構成比	24	1 4.2%	13 54.2%	10 41.7%
繊維・衣服等	回答数 構成比	23	4 17.4%	15 65.2%	4 17.4%
飲食料品	回答数 構成比	29	3 10.3%	17 58.6%	9 31.0%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	25	2 8.0%	8 32.0%	15 60.0%
機械器具	回答数 構成比	28	1 3.6%	22 78.6%	5 17.9%
(小売業)	回答数 構成比	110	7 6.4%	69 62.7%	34 30.9%
各種商品	回答数 構成比	18	0 0.0%	16 88.9%	2 11.1%
繊維物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	23	2 8.7%	9 39.1%	12 52.2%
飲食料品	回答数 構成比	25	3 12.0%	15 60.0%	7 28.0%
自動車・自転車	回答数 構成比	24	1 4.2%	17 70.8%	6 25.0%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	20	1 5.0%	12 60.0%	7 35.0%
飲食店	回答数 構成比	45	7 15.6%	30 66.7%	8 17.8%
情報サービス業	回答数 構成比	47	8 17.0%	25 53.2%	14 29.8%
運輸業	回答数 構成比	45	2 4.4%	33 73.3%	10 22.2%
不動産業	回答数 構成比	48	0 0.0%	23 47.9%	25 52.1%
サービス業	回答数 構成比	129	11 8.5%	84 65.1%	34 26.4%
専門サービス業	回答数 構成比	47	2 4.3%	26 55.3%	19 40.4%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	38	4 10.5%	26 68.4%	8 21.1%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	44	5 11.4%	32 72.7%	7 15.9%

※ 各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とにならない場合がある。

【参考】調査対象企業の従業員数

		合計	1～5人	6～20人	21～50人	51人以上
全体	回答数 構成比	1352	474 35.1%	441 32.6%	234 17.3%	203 15.0%
製造業	回答数 構成比	611	128 20.9%	218 35.7%	144 23.6%	121 19.8%
食料品	回答数 構成比	51	5 9.8%	18 35.3%	10 19.6%	18 35.3%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	47	19 40.4%	15 31.9%	12 25.5%	1 2.1%
家具・装備品	回答数 構成比	46	14 30.4%	19 41.3%	11 23.9%	2 4.3%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	53	10 18.9%	20 37.7%	17 32.1%	6 11.3%
印刷業	回答数 構成比	54	11 20.4%	19 35.2%	12 22.2%	12 22.2%
プラスチック製品	回答数 構成比	53	11 20.8%	16 30.2%	16 30.2%	10 18.9%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	47	8 17.0%	19 40.4%	12 25.5%	8 17.0%
金属製品	回答数 構成比	59	7 11.9%	27 45.8%	12 20.3%	13 22.0%
一般機械器具	回答数 構成比	55	10 18.2%	21 38.2%	12 21.8%	12 21.8%
電気機械器具	回答数 構成比	55	13 23.6%	19 34.5%	7 12.7%	16 29.1%
輸送用機械器具	回答数 構成比	49	5 10.2%	13 26.5%	14 28.6%	17 34.7%
精密機械器具	回答数 構成比	42	15 35.7%	12 28.6%	9 21.4%	6 14.3%
非製造業	回答数 構成比	741	346 46.7%	223 30.1%	90 12.1%	82 11.1%
建設業	回答数 構成比	190	111 58.4%	67 35.3%	7 3.7%	5 2.6%
総合工事業	回答数 構成比	63	41 65.1%	19 30.2%	2 3.2%	1 1.6%
職別工事業	回答数 構成比	62	39 62.9%	19 30.6%	2 3.2%	2 3.2%
設備工事業	回答数 構成比	65	31 47.7%	29 44.6%	3 4.6%	2 3.1%
卸売・小売業	回答数 構成比	244	138 56.6%	63 25.8%	22 9.0%	21 8.6%
(卸売業)	回答数 構成比	131	70 53.4%	41 31.3%	15 11.5%	5 3.8%
各種商品	回答数 構成比	26	14 53.8%	7 26.9%	3 11.5%	2 7.7%
卸 繊維・衣服等	回答数 構成比	23	11 47.8%	8 34.8%	3 13.0%	1 4.3%
卸 飲食料品	回答数 構成比	29	15 51.7%	10 34.5%	3 10.3%	1 3.4%
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	26	16 61.5%	7 26.9%	2 7.7%	1 3.8%
卸 機械器具	回答数 構成比	27	14 51.9%	9 33.3%	4 14.8%	0 0.0%
(小売業)	回答数 構成比	113	68 60.2%	22 19.5%	7 6.2%	16 14.2%
各種商品	回答数 構成比	17	4 23.5%	5 29.4%	0 0.0%	8 47.1%
小 織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	24	19 79.2%	4 16.7%	0 0.0%	1 4.2%
小 飲食料品	回答数 構成比	25	15 60.0%	3 12.0%	2 8.0%	5 20.0%
小 自動車・自転車	回答数 構成比	25	13 52.0%	7 28.0%	4 16.0%	1 4.0%
小 家具・什器・機械器具	回答数 構成比	22	17 77.3%	3 13.6%	1 4.5%	1 4.5%
飲食店	回答数 構成比	42	8 19.0%	14 33.3%	7 16.7%	13 31.0%
情報サービス業	回答数 構成比	48	17 35.4%	15 31.3%	10 20.8%	6 12.5%
運輸業	回答数 構成比	44	2 4.5%	16 36.4%	16 36.4%	10 22.7%
不動産業	回答数 構成比	48	38 79.2%	7 14.6%	1 2.1%	2 4.2%
サービス業	回答数 構成比	125	32 25.6%	41 32.8%	27 21.6%	25 20.0%
専門サービス業	回答数 構成比	48	20 41.7%	19 39.6%	7 14.6%	2 4.2%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	35	5 14.3%	7 20.0%	9 25.7%	14 40.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	42	7 16.7%	15 35.7%	11 26.2%	9 21.4%

※ 各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。