



埼玉県のマスコット コバトン

埼玉県四半期経営動向調査

(平成24年1～3月期)

埼玉県では、四半期ごとに県内中小企業を対象にアンケートとヒアリングによる経営動向調査を行っています。
今回は第4四半期(24年1～3月分)についての結果報告です。

県内中小企業の経営動向

(アンケート調査、ヒアリング調査から)

特別調査事項

(新規学卒者の採用予定、電気料金の値上げについて)

アンケート調査の対象は、製造業880社、非製造業1,320社で、回答率は71.5%でした。

平成24年4月27日

埼玉県産業労働部



彩の国 埼玉県