

埼玉県四半期経営動向調査(平成18年1～3月期)

I 調査結果の総括

(1) 県内中小企業の経営概況

「県内中小企業の経営動向は、緩やかながら回復の動きが続いている。

今後については、先行き不透明感がやや強まるものの、改善する見通しである。」

○経営者の景況感／引き続き改善したものの、今後の見通しは先行き不透明感がやや強まった。

○売上げ／悪化に転じたものの、来期は改善する見通しである。

○資金繰り／悪化に転じたものの、来期は再び改善する見通しである。

○採算／悪化に転じたものの、来期は再び改善する見通しである。

○設備投資／実施率が上昇に転じた。

○その他（ヒアリング）／製造業は上向いている業種と上向く動きに一服感がみられる業種が多くなっている。

また、小売業は明るい兆しが出てきており、情報サービス業は上向く動きがみられる。

(2) 特別調査事項（インターネット等の利用状況について）

※ 特別調査事項として、インターネット等の利用状況について県内中小企業に尋ねたところ、次のような結果となった。

○インターネットの導入（接続）状況／全体の77.8%の企業が「導入（接続）している」としており、前回調査（平成15年9月調査）に比べて増加している。

○電子商取引の実施状況／全体の14.6%の企業が「実施している」としており、前回調査に比べて増加している。

II 調査要領

(1) 調査方法及び調査対象

(1) アンケート調査

- ・ 製造業 : 900企業中、回答数 644企業（回答率71.6%）
- ・ 非製造業※ : 1,300企業中、回答数 939企業（回答率72.2%）
- 計 : 2,200企業中、回答数1,583企業（回答率72.0%）

※ 非製造業は建設業、卸売・小売業、飲食店、情報サービス業、医療業、サービス業

(2) ヒアリング調査

- ・ 製造業 : 24企業・組合
- ・ 小売業 : 8企業・商店街
- ・ 情報サービス業 : 3企業
- 計 : 35企業等

(2) 調査対象期間

平成18年1～3月（調査時期：平成18年3月）

(3) 実施機関

埼玉県産業労働部産業労働政策課及び埼玉県産業労働センター

III 調査結果概要

1 アンケート調査結果の概況

※ DI(景気動向指数: Diffusion Index)とは、例えば「好況」と回答した企業割合から「不況」と回答した企業割合を差し引いた指数で、企業の景況判断等の強弱感の判断に使用する指数のことである。

〈例〉「好況」4.5% 「普通」32.5% 「不況」63.0%

$$DI = 4.5\% - 63.0\% = \blacktriangle 58.5$$

(1) 経営者の景況感と今後の景気見通し

「景況感は引き続き改善した。今後の見通しについては、先行き不透明感がやや強まった。」
業種別にみると、製造業は3期連続で改善し、非製造業は5期連続で改善した。

〈景況感DI: 前期 → 当期(前年同期)〉

- ・全体: $\blacktriangle 42.6 \rightarrow \blacktriangle 41.0$ ($\blacktriangle 53.5$)
- ・製造業: $\blacktriangle 31.1 \rightarrow \blacktriangle 29.3$ ($\blacktriangle 43.3$)
- ・非製造業: $\blacktriangle 49.8 \rightarrow \blacktriangle 49.0$ ($\blacktriangle 60.5$)

〈「良い方向に向かう」と回答した企業割合: 前期→当期〉

- ・全体: 14.8% → 14.4%
- ・製造業: 15.9% → 14.6%
- ・非製造業: 14.2% → 14.2%

〈「悪い方向に向かう」と回答した企業割合: 前期→当期〉

- ・全体: 21.4% → 18.1%
- ・製造業: 14.0% → 14.0%
- ・非製造業: 25.9% → 20.9%

(2) 売上げについて

「4期ぶりに悪化に転じたものの、来期は改善する見通しである。」

当期の売上げDIは、製造業、非製造業ともに4期ぶりに悪化している。

来期については、製造業、非製造業ともに当期の売上げDIを上回る見通しである。

〈売上げDI: 前期 → 当期(前年同期) → 来期〉

- ・全体: 3.6 → $\blacktriangle 15.6$ ($\blacktriangle 25.0$) → $\blacktriangle 1.8$
- ・製造業: 12.3 → $\blacktriangle 16.4$ ($\blacktriangle 24.4$) → 6.7
- ・非製造業: $\blacktriangle 1.8$ → $\blacktriangle 15.1$ ($\blacktriangle 25.4$) → $\blacktriangle 7.8$

(3) 資金繰りについて

「2期ぶりに悪化に転じたものの、来期は再び改善する見通しである。」

当期の資金繰りDIは、製造業、非製造業ともに2期ぶりに悪化している。

来期については、製造業、非製造業ともに当期の資金繰りDIを上回る見通しである。

〈資金繰りDI：前期 → 当期（前年同期） → 来期〉

・全体：▲ 8.8 → ▲ 17.9（▲ 21.4） → ▲ 10.4

・製造業：▲ 1.6 → ▲ 17.1（▲ 16.1） → ▲ 7.7

・非製造業：▲ 13.3 → ▲ 18.4（▲ 24.9） → ▲ 12.2

（4）採算について

「2期ぶりに悪化に転じたものの、来期は再び改善する見通しである。」

当期の採算DIは、製造業、非製造業ともに2期ぶりに悪化している。

来期については、製造業、非製造業ともに当期の採算DIを上回る見通しである。

〈採算DI：前期 → 当期（前年同期） → 来期〉

・全体：▲ 18.3 → ▲ 28.6（▲ 34.8） → ▲ 16.6

・製造業：▲ 9.2 → ▲ 28.5（▲ 31.5） → ▲ 11.9

・非製造業：▲ 24.0 → ▲ 28.7（▲ 36.9） → ▲ 19.7

（5）設備投資の動向について

「実施率は、わずかながら上昇し、3期ぶりの改善となった。来期は低下する見通しである。」

実施率は、製造業は前期の実施率をわずかながら下回っているが、非製造業はわずかながら上回っている。

来期については、製造業、非製造業ともに低下する見通しである。

〈設備投資実施率：前期 → 当期（前年同期） → 来期〉

・全体：27.6% → 28.1%（26.9%） → 23.8%

・製造業：34.1% → 33.5%（33.2%） → 32.5%

・非製造業：23.5% → 24.3%（22.6%） → 17.9%

2 ヒアリング調査結果の概況

（1）製造業

【景況感】金属製品、一般機械及び電気機械器具では業況は上向いているが、輸送用機械器具、プラスチック製品及び銑鉄鋳物では上向く動きに一服感がみられる。

【売上げ】前年同期を上回っている業種が多い。

【受注単価】下がった業種もあるがほとんど変わらない業種が多い。

【採算性】受注単価の低下と原材料価格の上昇が影響し悪化した業種と、売上げ増やコスト削減努力により変わらないとする業種に分かれた。

【原材料価格】ほとんど変わらないとする企業と上昇したとする企業に分かれた。

【個別品目の受注動向】

- ・自動車関連は、引き続き好調である。
- ・半導体製造装置は、好調である。

【設備投資】一般機械、輸送用機械器具、電気機械器具及びプラスチック製品を中心に、生産設備の導入や更新などを実施した企業がみられた。

（2）小売業

【景況感】明るい兆しが出てきている。

- ・百貨店は、客数の増加や客単価の微増など、明るい兆しが出てきている。

- ・ ディスカウントスーパーは、売上げ目標の達成や採算性の改善など、明るい兆しが出てきている。
- ・ 商店街は、厳しい状況に明るい兆しがみられる。

(3) 情報サービス業（ソフトウェア業）

【景況感】上向き動きがみられる。

3 特別調査事項結果の概況「インターネット等の利用状況について」

特別調査事項として、インターネット等の利用状況について県内中小企業に尋ねたところ、次のような結果となった。

(1) インターネットの導入（接続）状況について

全体の77.8%の企業が「導入（接続）している」としており、前回調査（平成15年9月調査）に比べて増加している。

(2) ホームページの開設状況について

全体の42.2%の企業が「開設している」としており、前回調査に比べて増加している。

(3) 電子商取引の実施状況等について

ア 電子商取引の実施状況

全体の14.6%の企業が「実施している」としており、前回調査に比べて増加している。

イ 電子商取引を実施している目的

「効率化」とする企業が最も多く、次いで「経費節減」、「新規取引先の開拓、商圏の拡大」と続いている。

(4) 電子商取引の課題

「ハッカー・ウイルスなどに不安がある」とする企業が最も多く、次いで「情報の漏洩に不安がある」、「社内の人材不足」と続いている。

[このページに関するお問い合わせ先]

産業労働部産業労働政策課 調査分析担当 Tel:048-830-3723 Fax:048-830-4818 E-mail:a3710@pref.saitama.lg.jp