

回 答 数

	送付数	回答数	回答率
全 体	2,200	1,375	62.5%
製 造 業	960	623	64.9%
食料品	80	59	73.8%
衣服・その他の繊維製品	80	45	56.3%
家具・装備品	80	41	51.3%
パルプ・紙・紙加工品	80	56	70.0%
印刷業	80	55	68.8%
プラスチック製品	80	61	76.3%
鉄鋼業・非鉄金属	80	51	63.8%
金属製品	80	59	73.8%
一般機械器具	80	57	71.3%
電気機械器具	80	55	68.8%
輸送用機械器具	80	49	61.3%
精密機械器具	80	35	43.8%
非製造業	1,240	752	60.6%
建 設 業	240	195	81.3%
総合工事業	80	63	78.8%
職別工事業	80	61	76.3%
設備工事業	80	71	88.8%
卸 売 ・ 小 売 業	400	235	58.8%
(卸売業)	200	118	59.0%
各種商品	40	22	55.0%
卸 繊維・衣服等	40	22	55.0%
卸 飲食料品	40	23	57.5%
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	40	23	57.5%
卸 機械器具	40	28	70.0%
(小売業)	200	117	58.5%
各種商品	40	21	52.5%
小 織物・衣服・身の回り品	40	25	62.5%
小 飲食料品	40	25	62.5%
小 自動車・自転車	40	22	55.0%
小 家具・什器・機械器具	40	24	60.0%
飲 食 店	100	39	39.0%
情 報 サ ー ビ ス 業	80	48	60.0%
運 輸 業	90	54	60.0%
不 動 産 業	90	45	50.0%
サ ー ビ ス 業	240	136	56.7%
専門サービス業	80	56	70.0%
洗濯・理美容・浴場業	80	36	45.0%
その他の事業サービス業	80	44	55.0%

「その他の事業サービス業」とは、企業経営を対象としてサービスを行う他に分類されない事業所。

貴社業界の景気水準

		合計	好況である	普通である	不況である	D I
全 体	回答数 構成比	1371	39 2.8%	341 24.9%	991 72.3%	69.4
製 造 業	回答数 構成比	622	28 4.5%	174 28.0%	420 67.5%	63.0
食料品	回答数 構成比	59	2 3.4%	20 33.9%	37 62.7%	59.3
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	45	1 2.2%	7 15.6%	37 82.2%	80.0
家具・装備品	回答数 構成比	41	0 0.0%	5 12.2%	36 87.8%	87.8
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	56	2 3.6%	11 19.6%	43 76.8%	73.2
印刷業	回答数 構成比	55	0 0.0%	11 20.0%	44 80.0%	80.0
プラスチック製品	回答数 構成比	61	2 3.3%	16 26.2%	43 70.5%	67.2
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	50	4 8.0%	14 28.0%	32 64.0%	56.0
金属製品	回答数 構成比	59	3 5.1%	14 23.7%	42 71.2%	66.1
一般機械器具	回答数 構成比	57	4 7.0%	19 33.3%	34 59.6%	52.6
電気機械器具	回答数 構成比	55	3 5.5%	22 40.0%	30 54.5%	49.1
輸送用機械器具	回答数 構成比	49	3 6.1%	20 40.8%	26 53.1%	46.9
精密機械器具	回答数 構成比	35	4 11.4%	15 42.9%	16 45.7%	34.3
非製造業	回答数 構成比	749	11 1.5%	167 22.3%	571 76.2%	74.8
建 設 業	回答数 構成比	195	2 1.0%	24 12.3%	169 86.7%	85.6
総合工事業	回答数 構成比	63	0 0.0%	7 11.1%	56 88.9%	88.9
職別工事業	回答数 構成比	61	1 1.6%	8 13.1%	52 85.2%	83.6
設備工事業	回答数 構成比	71	1 1.4%	9 12.7%	61 85.9%	84.5
卸売・小売業	回答数 構成比	233	4 1.7%	59 25.3%	170 73.0%	71.2
(卸売業)	回答数 構成比	118	3 2.5%	38 32.2%	77 65.3%	62.7
各種商品	回答数 構成比	22	1 4.5%	10 45.5%	11 50.0%	45.5
卸 繊維・衣服等	回答数 構成比	22	0 0.0%	4 18.2%	18 81.8%	81.8
飲食料品	回答数 構成比	23	1 4.3%	9 39.1%	13 56.5%	52.2
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	23	1 4.3%	4 17.4%	18 78.3%	73.9
機械器具	回答数 構成比	28	0 0.0%	11 39.3%	17 60.7%	60.7
(小売業)	回答数 構成比	115	1 0.9%	21 18.3%	93 80.9%	80.0
各種商品	回答数 構成比	21	0 0.0%	6 28.6%	15 71.4%	71.4
卸 繊維物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	25	0 0.0%	2 8.0%	23 92.0%	92.0
飲食料品	回答数 構成比	23	0 0.0%	5 21.7%	18 78.3%	78.3
自動車・自転車	回答数 構成比	22	0 0.0%	2 9.1%	20 90.9%	90.9
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	24	1 4.2%	6 25.0%	17 70.8%	66.7
飲 食 店	回答数 構成比	39	1 2.6%	9 23.1%	29 74.4%	71.8
情報サービス業	回答数 構成比	47	1 2.1%	26 55.3%	20 42.6%	40.4
運 輸 業	回答数 構成比	54	0 0.0%	8 14.8%	46 85.2%	85.2
不 動 産 業	回答数 構成比	45	0 0.0%	9 20.0%	36 80.0%	80.0
サ ー ビ ス 業	回答数 構成比	136	3 2.2%	32 23.5%	101 74.3%	72.1
専門サービス業	回答数 構成比	56	1 1.8%	14 25.0%	41 73.2%	71.4
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	36	1 2.8%	8 22.2%	27 75.0%	72.2
その他の事業サービス業	回答数 構成比	44	1 2.3%	10 22.7%	33 75.0%	72.7

D Iの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

貴社業界の景気見通し

		合計	良い方向に向かう	どちらとも いえない	悪い方向に向かう
全体	回答数 構成比	1346	29 2.2%	546 40.6%	771 57.3%
製造業	回答数 構成比	610	16 2.6%	268 43.9%	326 53.4%
食料品	回答数 構成比	59	2 3.4%	21 35.6%	36 61.0%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	44	1 2.3%	19 43.2%	24 54.5%
家具・装備品	回答数 構成比	40	0 0.0%	19 47.5%	21 52.5%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	56	2 3.6%	17 30.4%	37 66.1%
印刷業	回答数 構成比	52	0 0.0%	20 38.5%	32 61.5%
プラスチック製品	回答数 構成比	59	1 1.7%	31 52.5%	27 45.8%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	48	2 4.2%	16 33.3%	30 62.5%
金属製品	回答数 構成比	57	0 0.0%	29 50.9%	28 49.1%
一般機械器具	回答数 構成比	56	3 5.4%	26 46.4%	27 48.2%
電気機械器具	回答数 構成比	55	0 0.0%	24 43.6%	31 56.4%
輸送用機械器具	回答数 構成比	49	3 6.1%	29 59.2%	17 34.7%
精密機械器具	回答数 構成比	35	2 5.7%	17 48.6%	16 45.7%
非製造業	回答数 構成比	736	13 1.8%	278 37.8%	445 60.5%
建設業	回答数 構成比	191	5 2.6%	87 45.5%	99 51.8%
総合工事業	回答数 構成比	62	0 0.0%	24 38.7%	38 61.3%
職別工事業	回答数 構成比	59	2 3.4%	28 47.5%	29 49.2%
設備工事業	回答数 構成比	70	3 4.3%	35 50.0%	32 45.7%
卸売・小売業	回答数 構成比	230	0 0.0%	84 36.5%	146 63.5%
(卸売業)	回答数 構成比	115	0 0.0%	45 39.1%	70 60.9%
各種商品	回答数 構成比	21	0 0.0%	12 57.1%	9 42.9%
繊維・衣服等	回答数 構成比	22	0 0.0%	5 22.7%	17 77.3%
飲食料品	回答数 構成比	23	0 0.0%	12 52.2%	11 47.8%
建築材料・鉱物・金属材料等	回答数 構成比	21	0 0.0%	6 28.6%	15 71.4%
機械器具	回答数 構成比	28	0 0.0%	10 35.7%	18 64.3%
(小売業)	回答数 構成比	115	0 0.0%	39 33.9%	76 66.1%
各種商品	回答数 構成比	20	0 0.0%	8 40.0%	12 60.0%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	25	0 0.0%	5 20.0%	20 80.0%
飲食料品	回答数 構成比	24	0 0.0%	8 33.3%	16 66.7%
自動車・自転車	回答数 構成比	22	0 0.0%	6 27.3%	16 72.7%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	24	0 0.0%	12 50.0%	12 50.0%
飲食店	回答数 構成比	38	0 0.0%	13 34.2%	25 65.8%
情報サービス業	回答数 構成比	46	2 4.3%	22 47.8%	22 47.8%
運輸業	回答数 構成比	54	0 0.0%	13 24.1%	41 75.9%
不動産業	回答数 構成比	43	0 0.0%	13 30.2%	30 69.8%
サービス業	回答数 構成比	134	6 4.5%	46 34.3%	82 61.2%
専門サービス業	回答数 構成比	55	2 3.6%	14 25.5%	39 70.9%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	35	2 5.7%	12 34.3%	21 60.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	44	2 4.5%	20 45.5%	22 50.0%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

売上げ実績

		合計	増えた	変わらない	減った	D I
全体	回答数 構成比	1367	200 14.6%	482 35.3%	685 50.1%	35.5
製造業	回答数 構成比	621	106 17.1%	227 36.6%	288 46.4%	29.3
食料品	回答数 構成比	58	18 31.0%	20 34.5%	20 34.5%	3.4
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	45	11 24.4%	12 26.7%	22 48.9%	24.4
家具・装備品	回答数 構成比	41	4 9.8%	12 29.3%	25 61.0%	51.2
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	56	17 30.4%	23 41.1%	16 28.6%	1.8
印刷業	回答数 構成比	55	6 10.9%	24 43.6%	25 45.5%	34.5
プラスチック製品	回答数 構成比	61	6 9.8%	25 41.0%	30 49.2%	39.3
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	51	6 11.8%	15 29.4%	30 58.8%	47.1
金属製品	回答数 構成比	59	1 1.7%	20 33.9%	38 64.4%	62.7
一般機械器具	回答数 構成比	57	13 22.8%	22 38.6%	22 38.6%	15.8
電気機械器具	回答数 構成比	55	9 16.4%	22 40.0%	24 43.6%	27.3
輸送用機械器具	回答数 構成比	49	10 20.4%	17 34.7%	22 44.9%	24.5
精密機械器具	回答数 構成比	34	5 14.7%	15 44.1%	14 41.2%	26.5
非製造業	回答数 構成比	746	94 12.6%	255 34.2%	397 53.2%	40.6
建設業	回答数 構成比	192	18 9.4%	59 30.7%	115 59.9%	50.5
総合工事業	回答数 構成比	63	7 11.1%	19 30.2%	37 58.7%	47.6
職別工事業	回答数 構成比	59	5 8.5%	14 23.7%	40 67.8%	59.3
設備工事業	回答数 構成比	70	6 8.6%	26 37.1%	38 54.3%	45.7
卸売・小売業	回答数 構成比	234	39 16.7%	81 34.6%	114 48.7%	32.1
(卸売業)	回答数 構成比	118	24 20.3%	42 35.6%	52 44.1%	23.7
各種商品	回答数 構成比	22	4 18.2%	11 50.0%	7 31.8%	13.6
繊維・衣服等	回答数 構成比	22	5 22.7%	5 22.7%	12 54.5%	31.8
飲食料品	回答数 構成比	23	6 26.1%	13 56.5%	4 17.4%	8.7
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	23	4 17.4%	5 21.7%	14 60.9%	43.5
機械器具	回答数 構成比	28	5 17.9%	8 28.6%	15 53.6%	35.7
(小売業)	回答数 構成比	116	15 12.9%	39 33.6%	62 53.4%	40.5
各種商品	回答数 構成比	21	5 23.8%	10 47.6%	6 28.6%	4.8
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	25	1 4.0%	9 36.0%	15 60.0%	56.0
飲食料品	回答数 構成比	25	3 12.0%	8 32.0%	14 56.0%	44.0
自動車・自転車	回答数 構成比	21	1 4.8%	7 33.3%	13 61.9%	57.1
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	24	5 20.8%	5 20.8%	14 58.3%	37.5
飲食店	回答数 構成比	39	3 7.7%	11 28.2%	25 64.1%	56.4
情報サービス業	回答数 構成比	47	7 14.9%	26 55.3%	14 29.8%	14.9
運輸業	回答数 構成比	54	5 9.3%	20 37.0%	29 53.7%	44.4
不動産業	回答数 構成比	44	2 4.5%	9 20.5%	33 75.0%	70.5
サービス業	回答数 構成比	136	20 14.7%	49 36.0%	67 49.3%	34.6
専門サービス業	回答数 構成比	56	6 10.7%	23 41.1%	27 48.2%	37.5
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	36	9 25.0%	13 36.1%	14 38.9%	13.9
その他の事業サービス業	回答数 構成比	44	5 11.4%	13 29.5%	26 59.1%	47.7

D Iの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

売上げ見通し

		合計	増える	変わらない	減る	D I
全体	回答数 構成比	1352	200 14.8%	588 43.5%	564 41.7%	26.9
製造業	回答数 構成比	614	106 17.3%	264 43.0%	244 39.7%	22.5
食料品	回答数 構成比	59	9 15.3%	27 45.8%	23 39.0%	23.7
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	43	11 25.6%	15 34.9%	17 39.5%	14.0
家具・装備品	回答数 構成比	40	5 12.5%	14 35.0%	21 52.5%	40.0
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	54	13 24.1%	20 37.0%	21 38.9%	14.8
印刷業	回答数 構成比	55	6 10.9%	30 54.5%	19 34.5%	23.6
プラスチック製品	回答数 構成比	61	11 18.0%	26 42.6%	24 39.3%	21.3
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	50	5 10.0%	25 50.0%	20 40.0%	30.0
金属製品	回答数 構成比	59	10 16.9%	22 37.3%	27 45.8%	28.8
一般機械器具	回答数 構成比	56	10 17.9%	21 37.5%	25 44.6%	26.8
電気機械器具	回答数 構成比	55	11 20.0%	25 45.5%	19 34.5%	14.5
輸送用機械器具	回答数 構成比	48	10 20.8%	22 45.8%	16 33.3%	12.5
精密機械器具	回答数 構成比	34	5 14.7%	17 50.0%	12 35.3%	20.6
非製造業	回答数 構成比	738	94 12.7%	324 43.9%	320 43.4%	30.6
建設業	回答数 構成比	190	26 13.7%	81 42.6%	83 43.7%	30.0
総合工事業	回答数 構成比	62	6 9.7%	25 40.3%	31 50.0%	40.3
職別工事業	回答数 構成比	58	9 15.5%	25 43.1%	24 41.4%	25.9
設備工事業	回答数 構成比	70	11 15.7%	31 44.3%	28 40.0%	24.3
卸売・小売業	回答数 構成比	231	29 12.6%	93 40.3%	109 47.2%	34.6
(卸売業)	回答数 構成比	118	14 11.9%	49 41.5%	55 46.6%	34.7
各種商品	回答数 構成比	22	5 22.7%	10 45.5%	7 31.8%	9.1
繊維・衣服等	回答数 構成比	22	1 4.5%	9 40.9%	12 54.5%	50.0
飲食料品	回答数 構成比	23	3 13.0%	12 52.2%	8 34.8%	21.7
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	23	3 13.0%	9 39.1%	11 47.8%	34.8
機械器具	回答数 構成比	28	2 7.1%	9 32.1%	17 60.7%	53.6
(小売業)	回答数 構成比	113	15 13.3%	44 38.9%	54 47.8%	34.5
各種商品	回答数 構成比	21	4 19.0%	7 33.3%	10 47.6%	28.6
繊維・衣服・身の回り品	回答数 構成比	25	1 4.0%	12 48.0%	12 48.0%	44.0
飲食料品	回答数 構成比	25	4 16.0%	9 36.0%	12 48.0%	32.0
自動車・自転車	回答数 構成比	20	1 5.0%	9 45.0%	10 50.0%	45.0
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	22	5 22.7%	7 31.8%	10 45.5%	22.7
飲食店	回答数 構成比	38	2 5.3%	18 47.4%	18 47.4%	42.1
情報サービス業	回答数 構成比	47	11 23.4%	23 48.9%	13 27.7%	4.3
運輸業	回答数 構成比	54	6 11.1%	23 42.6%	25 46.3%	35.2
不動産業	回答数 構成比	42	2 4.8%	17 40.5%	23 54.8%	50.0
サービス業	回答数 構成比	136	18 13.2%	69 50.7%	49 36.0%	22.8
専門サービス業	回答数 構成比	56	7 12.5%	32 57.1%	17 30.4%	17.9
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	36	2 5.6%	16 44.4%	18 50.0%	44.4
その他の事業サービス業	回答数 構成比	44	9 20.5%	21 47.7%	14 31.8%	11.4

D Iの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

資金繰り実績

		合計	良くなった	変わらない	悪くなった	D I
全体	回答数 構成比	1303	85 6.5%	676 51.9%	542 41.6%	35.1
製造業	回答数 構成比	592	44 7.4%	323 54.6%	225 38.0%	30.6
食料品	回答数 構成比	52	7 13.5%	25 48.1%	20 38.5%	25.0
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	45	3 6.7%	29 64.4%	13 28.9%	22.2
家具・装備品	回答数 構成比	40	4 10.0%	17 42.5%	19 47.5%	37.5
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	52	0 0.0%	34 65.4%	18 34.6%	34.6
印刷業	回答数 構成比	52	3 5.8%	30 57.7%	19 36.5%	30.8
プラスチック製品	回答数 構成比	59	2 3.4%	33 55.9%	24 40.7%	37.3
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	50	3 6.0%	25 50.0%	22 44.0%	38.0
金属製品	回答数 構成比	56	4 7.1%	25 44.6%	27 48.2%	41.1
一般機械器具	回答数 構成比	54	6 11.1%	29 53.7%	19 35.2%	24.1
電気機械器具	回答数 構成比	53	7 13.2%	31 58.5%	15 28.3%	15.1
輸送用機械器具	回答数 構成比	45	3 6.7%	21 46.7%	21 46.7%	40.0
精密機械器具	回答数 構成比	34	2 5.9%	24 70.6%	8 23.5%	17.6
非製造業	回答数 構成比	711	41 5.8%	353 49.6%	317 44.6%	38.8
建設業	回答数 構成比	185	10 5.4%	80 43.2%	95 51.4%	45.9
総合工事業	回答数 構成比	61	2 3.3%	31 50.8%	28 45.9%	42.6
職別工事業	回答数 構成比	57	2 3.5%	21 36.8%	34 59.6%	56.1
設備工事業	回答数 構成比	67	6 9.0%	28 41.8%	33 49.3%	40.3
卸売・小売業	回答数 構成比	222	12 5.4%	124 55.9%	86 38.7%	33.3
(卸売業)	回答数 構成比	110	9 8.2%	66 60.0%	35 31.8%	23.6
各種商品	回答数 構成比	19	2 10.5%	15 78.9%	2 10.5%	0.0
繊維・衣服等	回答数 構成比	21	1 4.8%	12 57.1%	8 38.1%	33.3
飲食料品	回答数 構成比	21	1 4.8%	15 71.4%	5 23.8%	19.0
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	22	1 4.5%	9 40.9%	12 54.5%	50.0
機械器具	回答数 構成比	27	4 14.8%	15 55.6%	8 29.6%	14.8
(小売業)	回答数 構成比	112	3 2.7%	58 51.8%	51 45.5%	42.9
各種商品	回答数 構成比	19	1 5.3%	11 57.9%	7 36.8%	31.6
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	25	1 4.0%	11 44.0%	13 52.0%	48.0
飲食料品	回答数 構成比	25	0 0.0%	17 68.0%	8 32.0%	32.0
自動車・自転車	回答数 構成比	20	0 0.0%	9 45.0%	11 55.0%	55.0
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	23	1 4.3%	10 43.5%	12 52.2%	47.8
飲食店	回答数 構成比	36	0 0.0%	19 52.8%	17 47.2%	47.2
情報サービス業	回答数 構成比	45	5 11.1%	26 57.8%	14 31.1%	20.0
運輸業	回答数 構成比	52	1 1.9%	17 32.7%	34 65.4%	63.5
不動産業	回答数 構成比	40	1 2.5%	18 45.0%	21 52.5%	50.0
サービス業	回答数 構成比	131	12 9.2%	69 52.7%	50 38.2%	29.0
専門サービス業	回答数 構成比	54	3 5.6%	31 57.4%	20 37.0%	31.5
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	34	8 23.5%	14 41.2%	12 35.3%	11.8
その他の事業サービス業	回答数 構成比	43	1 2.3%	24 55.8%	18 41.9%	39.5

D Iの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

資金繰り見通し

		合計	良くなる	変わらない	悪くなる	D I
全体	回答数 構成比	1306	69 5.3%	749 57.4%	488 37.4%	32.1
製造業	回答数 構成比	593	38 6.4%	342 57.7%	213 35.9%	29.5
食料品	回答数 構成比	54	1 1.9%	31 57.4%	22 40.7%	38.9
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	43	6 14.0%	26 60.5%	11 25.6%	11.6
家具・装備品	回答数 構成比	39	2 5.1%	20 51.3%	17 43.6%	38.5
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	54	4 7.4%	28 51.9%	22 40.7%	33.3
印刷業	回答数 構成比	54	3 5.6%	33 61.1%	18 33.3%	27.8
プラスチック製品	回答数 構成比	58	3 5.2%	33 56.9%	22 37.9%	32.8
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	49	3 6.1%	26 53.1%	20 40.8%	34.7
金属製品	回答数 構成比	55	3 5.5%	33 60.0%	19 34.5%	29.1
一般機械器具	回答数 構成比	55	1 1.8%	30 54.5%	24 43.6%	41.8
電気機械器具	回答数 構成比	52	5 9.6%	34 65.4%	13 25.0%	15.4
輸送用機械器具	回答数 構成比	46	5 10.9%	23 50.0%	18 39.1%	28.3
精密機械器具	回答数 構成比	34	2 5.9%	25 73.5%	7 20.6%	14.7
非製造業	回答数 構成比	713	31 4.3%	407 57.1%	275 38.6%	34.2
建設業	回答数 構成比	187	9 4.8%	101 54.0%	77 41.2%	36.4
総合工事業	回答数 構成比	62	2 3.2%	34 54.8%	26 41.9%	38.7
職別工事業	回答数 構成比	58	4 6.9%	31 53.4%	23 39.7%	32.8
設備工事業	回答数 構成比	67	3 4.5%	36 53.7%	28 41.8%	37.3
卸売・小売業	回答数 構成比	222	8 3.6%	138 62.2%	76 34.2%	30.6
(卸売業)	回答数 構成比	112	6 5.4%	76 67.9%	30 26.8%	21.4
各種商品	回答数 構成比	19	2 10.5%	14 73.7%	3 15.8%	5.3
繊維・衣服等	回答数 構成比	21	1 4.8%	11 52.4%	9 42.9%	38.1
飲食料品	回答数 構成比	23	1 4.3%	18 78.3%	4 17.4%	13.0
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	22	2 9.1%	14 63.6%	6 27.3%	18.2
機械器具	回答数 構成比	27	0 0.0%	19 70.4%	8 29.6%	29.6
(小売業)	回答数 構成比	110	2 1.8%	62 56.4%	46 41.8%	40.0
各種商品	回答数 構成比	19	0 0.0%	12 63.2%	7 36.8%	36.8
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	25	1 4.0%	15 60.0%	9 36.0%	32.0
飲食料品	回答数 構成比	24	1 4.2%	14 58.3%	9 37.5%	33.3
自動車・自転車	回答数 構成比	19	0 0.0%	8 42.1%	11 57.9%	57.9
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	23	0 0.0%	13 56.5%	10 43.5%	43.5
飲食店	回答数 構成比	36	2 5.6%	20 55.6%	14 38.9%	33.3
情報サービス業	回答数 構成比	45	4 8.9%	31 68.9%	10 22.2%	13.3
運輸業	回答数 構成比	52	3 5.8%	19 36.5%	30 57.7%	51.9
不動産業	回答数 構成比	40	0 0.0%	24 60.0%	16 40.0%	40.0
サービス業	回答数 構成比	131	5 3.8%	74 56.5%	52 39.7%	35.9
専門サービス業	回答数 構成比	54	2 3.7%	30 55.6%	22 40.7%	37.0
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	34	0 0.0%	17 50.0%	17 50.0%	50.0
その他の事業サービス業	回答数 構成比	43	3 7.0%	27 62.8%	13 30.2%	23.3

D Iの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

採算実績

		合計	良くなった	変わらない	悪くなった	D I
全体	回答数 構成比	1300	83 6.4%	473 36.4%	744 57.2%	50.8
製造業	回答数 構成比	588	40 6.8%	220 37.4%	328 55.8%	49.0
食料品	回答数 構成比	51	5 9.8%	19 37.3%	27 52.9%	43.1
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	45	1 2.2%	29 64.4%	15 33.3%	31.1
家具・装備品	回答数 構成比	40	3 7.5%	11 27.5%	26 65.0%	57.5
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	52	4 7.7%	25 48.1%	23 44.2%	36.5
印刷業	回答数 構成比	53	6 11.3%	14 26.4%	33 62.3%	50.9
プラスチック製品	回答数 構成比	58	1 1.7%	17 29.3%	40 69.0%	67.2
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	49	4 8.2%	12 24.5%	33 67.3%	59.2
金属製品	回答数 構成比	55	2 3.6%	12 21.8%	41 74.5%	70.9
一般機械器具	回答数 構成比	55	7 12.7%	21 38.2%	27 49.1%	36.4
電気機械器具	回答数 構成比	53	5 9.4%	23 43.4%	25 47.2%	37.7
輸送用機械器具	回答数 構成比	44	1 2.3%	20 45.5%	23 52.3%	50.0
精密機械器具	回答数 構成比	33	1 3.0%	17 51.5%	15 45.5%	42.4
非製造業	回答数 構成比	712	43 6.0%	253 35.5%	416 58.4%	52.4
建設業	回答数 構成比	184	6 3.3%	68 37.0%	110 59.8%	56.5
総合工事業	回答数 構成比	61	1 1.6%	28 45.9%	32 52.5%	50.8
職別工事業	回答数 構成比	57	1 1.8%	17 29.8%	39 68.4%	66.7
設備工事業	回答数 構成比	66	4 6.1%	23 34.8%	39 59.1%	53.0
卸売・小売業	回答数 構成比	223	17 7.6%	81 36.3%	125 56.1%	48.4
(卸売業)	回答数 構成比	110	10 9.1%	43 39.1%	57 51.8%	42.7
各種商品	回答数 構成比	19	3 15.8%	10 52.6%	6 31.6%	15.8
繊維・衣服等	回答数 構成比	21	2 9.5%	6 28.6%	13 61.9%	52.4
飲食料品	回答数 構成比	21	1 4.8%	9 42.9%	11 52.4%	47.6
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	22	0 0.0%	8 36.4%	14 63.6%	63.6
機械器具	回答数 構成比	27	4 14.8%	10 37.0%	13 48.1%	33.3
(小売業)	回答数 構成比	113	7 6.2%	38 33.6%	68 60.2%	54.0
各種商品	回答数 構成比	19	2 10.5%	6 31.6%	11 57.9%	47.4
繊維・衣服・身の回り品	回答数 構成比	25	1 4.0%	9 36.0%	15 60.0%	56.0
飲食料品	回答数 構成比	25	2 8.0%	8 32.0%	15 60.0%	52.0
自動車・自転車	回答数 構成比	21	0 0.0%	7 33.3%	14 66.7%	66.7
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	23	2 8.7%	8 34.8%	13 56.5%	47.8
飲食店	回答数 構成比	36	0 0.0%	10 27.8%	26 72.2%	72.2
情報サービス業	回答数 構成比	44	4 9.1%	25 56.8%	15 34.1%	25.0
運輸業	回答数 構成比	52	2 3.8%	8 15.4%	42 80.8%	76.9
不動産業	回答数 構成比	42	1 2.4%	13 31.0%	28 66.7%	64.3
サービス業	回答数 構成比	131	13 9.9%	48 36.6%	70 53.4%	43.5
専門サービス業	回答数 構成比	55	2 3.6%	25 45.5%	28 50.9%	47.3
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	33	9 27.3%	9 27.3%	15 45.5%	18.2
その他の事業サービス業	回答数 構成比	43	2 4.7%	14 32.6%	27 62.8%	58.1

D Iの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

採算見通し

		合計	良くなる	変わらない	悪くなる	D I
全体	回答数 構成比	1298	89 6.9%	584 45.0%	625 48.2%	41.3
製造業	回答数 構成比	587	51 8.7%	256 43.6%	280 47.7%	39.0
食料品	回答数 構成比	54	3 5.6%	22 40.7%	29 53.7%	48.1
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	44	4 9.1%	28 63.6%	12 27.3%	18.2
家具・装備品	回答数 構成比	39	1 2.6%	20 51.3%	18 46.2%	43.6
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	54	8 14.8%	20 37.0%	26 48.1%	33.3
印刷業	回答数 構成比	53	5 9.4%	20 37.7%	28 52.8%	43.4
プラスチック製品	回答数 構成比	57	5 8.8%	22 38.6%	30 52.6%	43.9
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	49	4 8.2%	18 36.7%	27 55.1%	46.9
金属製品	回答数 構成比	54	3 5.6%	23 42.6%	28 51.9%	46.3
一般機械器具	回答数 構成比	53	4 7.5%	17 32.1%	32 60.4%	52.8
電気機械器具	回答数 構成比	52	6 11.5%	26 50.0%	20 38.5%	26.9
輸送用機械器具	回答数 構成比	45	6 13.3%	22 48.9%	17 37.8%	24.4
精密機械器具	回答数 構成比	33	2 6.1%	18 54.5%	13 39.4%	33.3
非製造業	回答数 構成比	711	38 5.3%	328 46.1%	345 48.5%	43.2
建設業	回答数 構成比	183	8 4.4%	85 46.4%	90 49.2%	44.8
総合工事業	回答数 構成比	61	2 3.3%	28 45.9%	31 50.8%	47.5
職別工事業	回答数 構成比	56	3 5.4%	23 41.1%	30 53.6%	48.2
設備工事業	回答数 構成比	66	3 4.5%	34 51.5%	29 43.9%	39.4
卸売・小売業	回答数 構成比	222	12 5.4%	106 47.7%	104 46.8%	41.4
(卸売業)	回答数 構成比	112	7 6.3%	54 48.2%	51 45.5%	39.3
各種商品	回答数 構成比	19	2 10.5%	8 42.1%	9 47.4%	36.8
繊維・衣服等	回答数 構成比	21	2 9.5%	8 38.1%	11 52.4%	42.9
飲食物品	回答数 構成比	23	2 8.7%	12 52.2%	9 39.1%	30.4
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	22	1 4.5%	11 50.0%	10 45.5%	40.9
機械器具	回答数 構成比	27	0 0.0%	15 55.6%	12 44.4%	44.4
(小売業)	回答数 構成比	110	5 4.5%	52 47.3%	53 48.2%	43.6
各種商品	回答数 構成比	19	1 5.3%	11 57.9%	7 36.8%	31.6
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	25	0 0.0%	13 52.0%	12 48.0%	48.0
飲食物品	回答数 構成比	24	3 12.5%	10 41.7%	11 45.8%	33.3
自動車・自転車	回答数 構成比	20	1 5.0%	8 40.0%	11 55.0%	50.0
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	22	0 0.0%	10 45.5%	12 54.5%	54.5
飲食店	回答数 構成比	37	3 8.1%	14 37.8%	20 54.1%	45.9
情報サービス業	回答数 構成比	44	5 11.4%	29 65.9%	10 22.7%	11.4
運輸業	回答数 構成比	52	3 5.8%	12 23.1%	37 71.2%	65.4
不動産業	回答数 構成比	42	2 4.8%	15 35.7%	25 59.5%	54.8
サービス業	回答数 構成比	131	5 3.8%	67 51.1%	59 45.0%	41.2
専門サービス業	回答数 構成比	55	1 1.8%	34 61.8%	20 36.4%	34.5
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	34	1 2.9%	12 35.3%	21 61.8%	58.8
その他の事業サービス業	回答数 構成比	42	3 7.1%	21 50.0%	18 42.9%	35.7

D Iの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

設備投資実績

		合計	実施した	実施しない
全体	回答数 構成比	1351	293 21.7%	1058 78.3%
製造業	回答数 構成比	615	171 27.8%	444 72.2%
食料品	回答数 構成比	57	21 36.8%	36 63.2%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	44	8 18.2%	36 81.8%
家具・装備品	回答数 構成比	40	4 10.0%	36 90.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	56	16 28.6%	40 71.4%
印刷業	回答数 構成比	54	10 18.5%	44 81.5%
プラスチック製品	回答数 構成比	61	18 29.5%	43 70.5%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	51	16 31.4%	35 68.6%
金属製品	回答数 構成比	59	12 20.3%	47 79.7%
一般機械器具	回答数 構成比	55	19 34.5%	36 65.5%
電気機械器具	回答数 構成比	54	14 25.9%	40 74.1%
輸送用機械器具	回答数 構成比	49	21 42.9%	28 57.1%
精密機械器具	回答数 構成比	35	12 34.3%	23 65.7%
非製造業	回答数 構成比	736	122 16.6%	614 83.4%
建設業	回答数 構成比	191	20 10.5%	171 89.5%
総合工事業	回答数 構成比	61	9 14.8%	52 85.2%
職別工事業	回答数 構成比	59	2 3.4%	57 96.6%
設備工事業	回答数 構成比	71	9 12.7%	62 87.3%
卸売・小売業	回答数 構成比	225	32 14.2%	193 85.8%
(卸売業)	回答数 構成比	114	20 17.5%	94 82.5%
各種商品	回答数 構成比	22	4 18.2%	18 81.8%
卸 繊維・衣服等	回答数 構成比	21	5 23.8%	16 76.2%
卸 飲食料品	回答数 構成比	22	5 22.7%	17 77.3%
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	22	3 13.6%	19 86.4%
卸 機械器具	回答数 構成比	27	3 11.1%	24 88.9%
(小売業)	回答数 構成比	111	12 10.8%	99 89.2%
小 各種商品	回答数 構成比	21	5 23.8%	16 76.2%
小 繊維物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	23	1 4.3%	22 95.7%
小 飲食料品	回答数 構成比	23	1 4.3%	22 95.7%
小 自動車・自転車	回答数 構成比	21	4 19.0%	17 81.0%
小 家具・什器・機械器具	回答数 構成比	23	1 4.3%	22 95.7%
飲食店	回答数 構成比	39	5 12.8%	34 87.2%
情報サービス業	回答数 構成比	48	15 31.3%	33 68.8%
運輸業	回答数 構成比	54	15 27.8%	39 72.2%
不動産業	回答数 構成比	44	7 15.9%	37 84.1%
サービス業	回答数 構成比	135	28 20.7%	107 79.3%
専門サービス業	回答数 構成比	56	13 23.2%	43 76.8%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	35	8 22.9%	27 77.1%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	44	7 15.9%	37 84.1%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

設備投資予定

		合計	実施する	実施しない
全体	回答数 構成比	1346	224 16.6%	1122 83.4%
製造業	回答数 構成比	609	132 21.7%	477 78.3%
食料品	回答数 構成比	57	14 24.6%	43 75.4%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	44	6 13.6%	38 86.4%
家具・装備品	回答数 構成比	39	1 2.6%	38 97.4%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	56	10 17.9%	46 82.1%
印刷業	回答数 構成比	54	7 13.0%	47 87.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	59	15 25.4%	44 74.6%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	50	9 18.0%	41 82.0%
金属製品	回答数 構成比	59	12 20.3%	47 79.7%
一般機械器具	回答数 構成比	57	10 17.5%	47 82.5%
電気機械器具	回答数 構成比	52	17 32.7%	35 67.3%
輸送用機械器具	回答数 構成比	48	21 43.8%	27 56.3%
精密機械器具	回答数 構成比	34	10 29.4%	24 70.6%
非製造業	回答数 構成比	737	92 12.5%	645 87.5%
建設業	回答数 構成比	192	13 6.8%	179 93.2%
総合工事業	回答数 構成比	62	4 6.5%	58 93.5%
職別工事業	回答数 構成比	59	3 5.1%	56 94.9%
設備工事業	回答数 構成比	71	6 8.5%	65 91.5%
卸売・小売業	回答数 構成比	227	23 10.1%	204 89.9%
(卸売業)	回答数 構成比	115	11 9.6%	104 90.4%
各種商品	回答数 構成比	21	2 9.5%	19 90.5%
卸 繊維・衣服等	回答数 構成比	21	2 9.5%	19 90.5%
卸 飲食料品	回答数 構成比	22	3 13.6%	19 86.4%
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	23	1 4.3%	22 95.7%
卸 機械器具	回答数 構成比	28	3 10.7%	25 89.3%
(小売業)	回答数 構成比	112	12 10.7%	100 89.3%
小 各種商品	回答数 構成比	21	3 14.3%	18 85.7%
小 繊維・衣服・身の回り品	回答数 構成比	22	0 0.0%	22 100.0%
小 飲食料品	回答数 構成比	24	3 12.5%	21 87.5%
小 自動車・自転車	回答数 構成比	21	2 9.5%	19 90.5%
小 家具・什器・機械器具	回答数 構成比	24	4 16.7%	20 83.3%
飲食店	回答数 構成比	39	9 23.1%	30 76.9%
情報サービス業	回答数 構成比	48	9 18.8%	39 81.3%
運輸業	回答数 構成比	54	11 20.4%	43 79.6%
不動産業	回答数 構成比	43	5 11.6%	38 88.4%
サービス業	回答数 構成比	134	22 16.4%	112 83.6%
専門サービス業	回答数 構成比	56	8 14.3%	48 85.7%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	35	8 22.9%	27 77.1%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	43	6 14.0%	37 86.0%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

設備投資内容

		合計	土地	建物(工場・店舗等を含む)	生産・販売設備	情報化機器	車輛・運搬具	その他
全体	回答数 構成比	291	11 3.8%	59 20.3%	133 45.7%	64 22.0%	80 27.5%	25 8.6%
製造業	回答数 構成比	169	7 4.1%	32 18.9%	108 63.9%	25 14.8%	33 19.5%	15 8.9%
食料品	回答数 構成比	20	0 0.0%	3 15.0%	13 65.0%	2 10.0%	2 10.0%	3 15.0%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	8	0 0.0%	2 25.0%	5 62.5%	2 25.0%	0 0.0%	0 0.0%
家具・装備品	回答数 構成比	4	0 0.0%	1 25.0%	1 25.0%	1 25.0%	2 50.0%	1 25.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	16	1 6.3%	5 31.3%	10 62.5%	1 6.3%	3 18.8%	0 0.0%
印刷業	回答数 構成比	9	1 11.1%	0 0.0%	6 66.7%	2 22.2%	1 11.1%	0 0.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	18	1 5.6%	5 27.8%	11 61.1%	3 16.7%	2 11.1%	2 11.1%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	16	0 0.0%	3 18.8%	13 81.3%	3 18.8%	3 18.8%	0 0.0%
金属製品	回答数 構成比	12	1 8.3%	4 33.3%	6 50.0%	1 8.3%	4 33.3%	0 0.0%
一般機械器具	回答数 構成比	19	2 10.5%	3 15.8%	12 63.2%	2 10.5%	7 36.8%	2 10.5%
電気機械器具	回答数 構成比	14	0 0.0%	2 14.3%	10 71.4%	4 28.6%	4 28.6%	2 14.3%
輸送用機械器具	回答数 構成比	21	1 4.8%	1 4.8%	17 81.0%	3 14.3%	4 19.0%	1 4.8%
精密機械器具	回答数 構成比	12	0 0.0%	3 25.0%	4 33.3%	1 8.3%	1 8.3%	4 33.3%
非製造業	回答数 構成比	122	4 3.3%	27 22.1%	25 20.5%	39 32.0%	47 38.5%	10 8.2%
建設業	回答数 構成比	20	0 0.0%	1 5.0%	2 10.0%	6 30.0%	11 55.0%	3 15.0%
総合工事業	回答数 構成比	9	0 0.0%	0 0.0%	1 11.1%	2 22.2%	5 55.6%	1 11.1%
職別工事業	回答数 構成比	2	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	9	0 0.0%	1 11.1%	1 11.1%	4 44.4%	4 44.4%	2 22.2%
卸売・小売業	回答数 構成比	32	1 3.1%	10 31.3%	10 31.3%	7 21.9%	12 37.5%	3 9.4%
(卸売業)	回答数 構成比	20	0 0.0%	3 15.0%	7 35.0%	4 20.0%	11 55.0%	1 5.0%
各種商品	回答数 構成比	4	0 0.0%	0 0.0%	2 50.0%	0 0.0%	1 25.0%	1 25.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	5	0 0.0%	2 40.0%	2 40.0%	2 40.0%	2 40.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	5	0 0.0%	1 20.0%	2 40.0%	0 0.0%	3 60.0%	0 0.0%
建築材料・鉱物・金属材料等	回答数 構成比	3	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	3 100.0%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	3	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 66.7%	2 66.7%	0 0.0%
(小売業)	回答数 構成比	12	1 8.3%	7 58.3%	3 25.0%	3 25.0%	1 8.3%	2 16.7%
各種商品	回答数 構成比	5	0 0.0%	1 20.0%	1 20.0%	2 40.0%	0 0.0%	1 20.0%
繊維・衣服・身の回り品	回答数 構成比	1	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	1	0 0.0%	1 100.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
自動車・自転車	回答数 構成比	4	1 25.0%	4 100.0%	0 0.0%	1 25.0%	1 25.0%	1 25.0%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	1	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食店	回答数 構成比	5	0 0.0%	4 80.0%	1 20.0%	0 0.0%	1 20.0%	1 20.0%
情報サービス業	回答数 構成比	15	0 0.0%	2 13.3%	1 6.7%	12 80.0%	1 6.7%	2 13.3%
運輸業	回答数 構成比	15	1 6.7%	3 20.0%	2 13.3%	0 0.0%	12 80.0%	0 0.0%
不動産業	回答数 構成比	7	2 28.6%	1 14.3%	0 0.0%	3 42.9%	2 28.6%	0 0.0%
サービス業	回答数 構成比	28	0 0.0%	6 21.4%	9 32.1%	11 39.3%	8 28.6%	1 3.6%
専門サービス業	回答数 構成比	13	0 0.0%	3 23.1%	2 15.4%	7 53.8%	3 23.1%	0 0.0%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	8	0 0.0%	3 37.5%	5 62.5%	0 0.0%	2 25.0%	0 0.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	7	0 0.0%	0 0.0%	2 28.6%	4 57.1%	3 42.9%	1 14.3%

建設業の「生産・販売設備」には、建設機械を含む。
複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

設備投資予定内容

		合計	土地	建物(工場・店舗等を含む)	生産・販売設備	情報化機器	車輛・運搬具	その他
全体	回答数 構成比	221	14 6.3%	38 17.2%	106 48.0%	42 19.0%	36 16.3%	19 8.6%
製造業	回答数 構成比	130	6 4.6%	18 13.8%	87 66.9%	17 13.1%	12 9.2%	13 10.0%
食料品	回答数 構成比	14	0 0.0%	1 7.1%	12 85.7%	0 0.0%	1 7.1%	1 7.1%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	6	1 16.7%	2 33.3%	3 50.0%	0 0.0%	2 33.3%	0 0.0%
家具・装備品	回答数 構成比	1	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	1 100.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	9	1 11.1%	0 0.0%	5 55.6%	1 11.1%	2 22.2%	0 0.0%
印刷業	回答数 構成比	7	0 0.0%	0 0.0%	3 42.9%	2 28.6%	2 28.6%	1 14.3%
プラスチック製品	回答数 構成比	15	0 0.0%	3 20.0%	10 66.7%	1 6.7%	2 13.3%	1 6.7%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	9	0 0.0%	0 0.0%	8 88.9%	0 0.0%	0 0.0%	1 11.1%
金属製品	回答数 構成比	11	1 9.1%	3 27.3%	7 63.6%	1 9.1%	0 0.0%	1 9.1%
一般機械器具	回答数 構成比	10	2 20.0%	2 20.0%	6 60.0%	1 10.0%	0 0.0%	0 0.0%
電気機械器具	回答数 構成比	17	0 0.0%	5 29.4%	12 70.6%	6 35.3%	1 5.9%	1 5.9%
輸送用機械器具	回答数 構成比	21	0 0.0%	0 0.0%	17 81.0%	1 4.8%	2 9.5%	3 14.3%
精密機械器具	回答数 構成比	10	1 10.0%	2 20.0%	4 40.0%	3 30.0%	0 0.0%	3 30.0%
非製造業	回答数 構成比	91	8 8.8%	20 22.0%	19 20.9%	25 27.5%	24 26.4%	6 6.6%
建設業	回答数 構成比	13	0 0.0%	3 23.1%	4 30.8%	2 15.4%	6 46.2%	1 7.7%
総合工事業	回答数 構成比	4	0 0.0%	1 25.0%	2 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%
職別工事業	回答数 構成比	3	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	2 66.7%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	6	0 0.0%	2 33.3%	1 16.7%	2 33.3%	4 66.7%	0 0.0%
卸売・小売業	回答数 構成比	22	0 0.0%	8 36.4%	6 27.3%	8 36.4%	5 22.7%	0 0.0%
(卸売業)	回答数 構成比	11	0 0.0%	2 18.2%	5 45.5%	4 36.4%	4 36.4%	0 0.0%
各種商品	回答数 構成比	2	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	2	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	3	0 0.0%	0 0.0%	3 100.0%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%
建築材料・鉱物・金属材料等	回答数 構成比	1	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	3	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	2 66.7%	1 33.3%	0 0.0%
(小売業)	回答数 構成比	11	0 0.0%	6 54.5%	1 9.1%	4 36.4%	1 9.1%	0 0.0%
各種商品	回答数 構成比	3	0 0.0%	2 66.7%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%
繊維・衣服・身の回り品	回答数 構成比	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	3	0 0.0%	2 66.7%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%
自動車・自転車	回答数 構成比	2	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	3	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	2 66.7%	0 0.0%	0 0.0%
飲食店	回答数 構成比	9	0 0.0%	4 44.4%	3 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	2 22.2%
情報サービス業	回答数 構成比	9	1 11.1%	1 11.1%	0 0.0%	6 66.7%	0 0.0%	1 11.1%
運輸業	回答数 構成比	11	3 27.3%	1 9.1%	0 0.0%	0 0.0%	8 72.7%	0 0.0%
不動産業	回答数 構成比	5	3 60.0%	1 20.0%	0 0.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%
サービス業	回答数 構成比	22	1 4.5%	2 9.1%	6 27.3%	8 36.4%	5 22.7%	2 9.1%
専門サービス業	回答数 構成比	8	1 12.5%	0 0.0%	2 25.0%	4 50.0%	1 12.5%	0 0.0%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	8	0 0.0%	1 12.5%	2 25.0%	2 25.0%	3 37.5%	1 12.5%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	6	0 0.0%	1 16.7%	2 33.3%	2 33.3%	1 16.7%	1 16.7%

建設業の「生産・販売設備」には、建設機械を含む。
複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

設備投資目的

		合計	更新・維持 ・補修	生産・販売 能力の拡大	合理化・ 省力化	研究・開発	環境保全 対策	他社(他店) との差別化	多角化	その他
全 体	回答数 構成比	289	153 52.9%	95 32.9%	78 27.0%	26 9.0%	34 11.8%	16 5.5%	8 2.8%	6 2.1%
製造業	回答数 構成比	167	91 54.5%	61 36.5%	49 29.3%	17 10.2%	24 14.4%	6 3.6%	2 1.2%	1 0.6%
食料品	回答数 構成比	19	12 63.2%	3 15.8%	6 31.6%	1 5.3%	3 15.8%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	7	3 42.9%	3 42.9%	3 42.9%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
家具・装飾品	回答数 構成比	4	4 100.0%	1 25.0%	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	16	8 50.0%	6 37.5%	5 31.3%	1 6.3%	3 18.8%	2 12.5%	0 0.0%	0 0.0%
印刷業	回答数 構成比	10	6 60.0%	4 40.0%	1 10.0%	0 0.0%	1 10.0%	1 10.0%	0 0.0%	0 0.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	18	9 50.0%	7 38.9%	9 50.0%	1 5.6%	4 22.2%	1 5.6%	0 0.0%	0 0.0%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	16	10 62.5%	7 43.8%	2 12.5%	0 0.0%	2 12.5%	0 0.0%	0 0.0%	1 6.3%
金属製品	回答数 構成比	12	8 66.7%	4 33.3%	3 25.0%	0 0.0%	1 8.3%	1 8.3%	0 0.0%	0 0.0%
一般機械器具	回答数 構成比	19	9 47.4%	8 42.1%	5 26.3%	2 10.5%	3 15.8%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
電気機械器具	回答数 構成比	13	9 69.2%	4 30.8%	6 46.2%	4 30.8%	2 15.4%	0 0.0%	1 7.7%	0 0.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	21	9 42.9%	9 42.9%	8 38.1%	2 9.5%	3 14.3%	1 4.8%	0 0.0%	0 0.0%
精密機械器具	回答数 構成比	12	4 33.3%	5 41.7%	0 0.0%	5 41.7%	2 16.7%	0 0.0%	1 8.3%	0 0.0%
非製造業	回答数 構成比	122	62 50.8%	34 27.9%	29 23.8%	9 7.4%	10 8.2%	10 8.2%	6 4.9%	5 4.1%
建設業	回答数 構成比	20	13 65.0%	3 15.0%	5 25.0%	1 5.0%	1 5.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.0%
総合工事業	回答数 構成比	9	6 66.7%	2 22.2%	1 11.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
職別工事業	回答数 構成比	2	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	9	6 66.7%	0 0.0%	4 44.4%	1 11.1%	1 11.1%	0 0.0%	0 0.0%	1 11.1%
卸売・小売業	回答数 構成比	32	14 43.8%	11 34.4%	10 31.3%	1 3.1%	3 9.4%	4 12.5%	0 0.0%	1 3.1%
(卸売業)	回答数 構成比	20	11 55.0%	7 35.0%	4 20.0%	1 5.0%	3 15.0%	2 10.0%	0 0.0%	0 0.0%
各種商品	回答数 構成比	4	2 50.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	5	2 40.0%	3 60.0%	1 20.0%	1 20.0%	1 20.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	5	3 60.0%	1 20.0%	2 40.0%	0 0.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
建築材料・鉱物・金属材料等	回答数 構成比	3	1 33.3%	2 66.7%	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	3	3 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
(小売業)	回答数 構成比	12	3 25.0%	4 33.3%	6 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 16.7%	0 0.0%	1 8.3%
各種商品	回答数 構成比	5	1 20.0%	0 0.0%	4 80.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	1	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	1	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
自動車・自転車	回答数 構成比	4	1 25.0%	2 50.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	1 25.0%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	1	0 0.0%	1 100.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食店	回答数 構成比	5	4 80.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 20.0%	0 0.0%
情報サービス業	回答数 構成比	15	6 40.0%	2 13.3%	3 20.0%	5 33.3%	1 6.7%	2 13.3%	0 0.0%	1 6.7%
運輸業	回答数 構成比	15	5 33.3%	7 46.7%	2 13.3%	0 0.0%	2 13.3%	3 20.0%	2 13.3%	0 0.0%
不動産業	回答数 構成比	7	3 42.9%	1 14.3%	2 28.6%	1 14.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 14.3%
サービス業	回答数 構成比	28	17 60.7%	9 32.1%	7 25.0%	1 3.6%	3 10.7%	1 3.6%	3 10.7%	1 3.6%
専門サービス業	回答数 構成比	13	8 61.5%	4 30.8%	4 30.8%	0 0.0%	1 7.7%	0 0.0%	1 7.7%	0 0.0%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	8	5 62.5%	3 37.5%	0 0.0%	0 0.0%	1 12.5%	1 12.5%	1 12.5%	0 0.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	7	4 57.1%	2 28.6%	3 42.9%	1 14.3%	1 14.3%	0 0.0%	1 14.3%	1 14.3%

複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

設備投資予定目的

		合計	更新・維持 ・補修	生産・販売 能力の拡大	合理化・ 省力化	研究・開発	環境保全 対策	他社(他店) との差別化	多角化	その他
全 体	回答数 構成比	223	112 50.2%	77 34.5%	69 30.9%	14 6.3%	21 9.4%	16 7.2%	6 2.7%	8 3.6%
製造業	回答数 構成比	132	72 54.5%	51 38.6%	44 33.3%	10 7.6%	11 8.3%	8 6.1%	3 2.3%	2 1.5%
食料品	回答数 構成比	14	8 57.1%	5 35.7%	3 21.4%	0 0.0%	0 0.0%	1 7.1%	0 0.0%	1 7.1%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	6	4 66.7%	2 33.3%	1 16.7%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
家具・装飾品	回答数 構成比	1	1 100.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	10	5 50.0%	2 20.0%	2 20.0%	1 10.0%	1 10.0%	1 10.0%	0 0.0%	0 0.0%
印刷業	回答数 構成比	7	4 57.1%	3 42.9%	1 14.3%	0 0.0%	1 14.3%	1 14.3%	0 0.0%	0 0.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	15	8 53.3%	4 26.7%	7 46.7%	0 0.0%	0 0.0%	2 13.3%	0 0.0%	0 0.0%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	9	7 77.8%	6 66.7%	1 11.1%	0 0.0%	2 22.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
金属製品	回答数 構成比	12	5 41.7%	5 41.7%	5 41.7%	0 0.0%	2 16.7%	1 8.3%	0 0.0%	1 8.3%
一般機械器具	回答数 構成比	10	5 50.0%	5 50.0%	5 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
電気機械器具	回答数 構成比	17	11 64.7%	6 35.3%	7 41.2%	3 17.6%	1 5.9%	0 0.0%	1 5.9%	0 0.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	21	10 47.6%	9 42.9%	9 42.9%	1 4.8%	2 9.5%	2 9.5%	0 0.0%	0 0.0%
精密機械器具	回答数 構成比	10	4 40.0%	4 40.0%	2 20.0%	4 40.0%	2 20.0%	0 0.0%	2 20.0%	0 0.0%
非製造業	回答数 構成比	91	40 44.0%	26 28.6%	25 27.5%	4 4.4%	10 11.0%	8 8.8%	3 3.3%	6 6.6%
建設業	回答数 構成比	13	8 61.5%	0 0.0%	7 53.8%	0 0.0%	1 7.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
総合工事業	回答数 構成比	4	2 50.0%	0 0.0%	2 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
職別工事業	回答数 構成比	3	1 33.3%	0 0.0%	2 66.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	6	5 83.3%	0 0.0%	3 50.0%	0 0.0%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
卸売・小売業	回答数 構成比	22	9 40.9%	7 31.8%	7 31.8%	0 0.0%	6 27.3%	3 13.6%	0 0.0%	0 0.0%
(卸売業)	回答数 構成比	11	5 45.5%	4 36.4%	3 27.3%	0 0.0%	4 36.4%	1 9.1%	0 0.0%	0 0.0%
各種商品	回答数 構成比	2	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
卸売 繊維・衣服等	回答数 構成比	2	1 50.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
卸売 飲食料品	回答数 構成比	3	0 0.0%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	2 66.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
卸売 建築材料・鉱物・金属材料等	回答数 構成比	1	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
卸売 機械器具	回答数 構成比	3	2 66.7%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
小売 (小売業)	回答数 構成比	11	4 36.4%	3 27.3%	4 36.4%	0 0.0%	2 18.2%	2 18.2%	0 0.0%	0 0.0%
小売 各種商品	回答数 構成比	3	2 66.7%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%
小売 織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
小売 飲食料品	回答数 構成比	2	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
小売 自動車・自転車	回答数 構成比	2	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
小売 家具・什器・機械器具	回答数 構成比	4	1 25.0%	2 50.0%	2 50.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食店	回答数 構成比	9	5 55.6%	1 11.1%	1 11.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 11.1%	2 22.2%
情報サービス業	回答数 構成比	9	3 33.3%	2 22.2%	0 0.0%	2 22.2%	0 0.0%	2 22.2%	0 0.0%	2 22.2%
運輸業	回答数 構成比	11	5 45.5%	6 54.5%	2 18.2%	0 0.0%	2 18.2%	1 9.1%	1 9.1%	0 0.0%
不動産業	回答数 構成比	5	1 20.0%	2 40.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 20.0%
サービス業	回答数 構成比	22	9 40.9%	8 36.4%	7 31.8%	2 9.1%	1 4.5%	2 9.1%	1 4.5%	1 4.5%
専門サービス業	回答数 構成比	8	4 50.0%	4 50.0%	2 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 12.5%	0 0.0%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	8	4 50.0%	1 12.5%	2 25.0%	0 0.0%	1 12.5%	0 0.0%	0 0.0%	1 12.5%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	6	1 16.7%	3 50.0%	3 50.0%	2 33.3%	0 0.0%	2 33.3%	0 0.0%	0 0.0%

複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

新規学卒者の採用実績(平成20年4月の正社員採用)

		合計	採用あり	採用なし (採用予定あり)	採用なし (採用予定なし)
全体	回答数 構成比	1207	201 16.7%	68 5.6%	938 77.7%
製造業	回答数 構成比	562	117 20.8%	32 5.7%	413 73.5%
食料品	回答数 構成比	47	12 25.5%	2 4.3%	33 70.2%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	37	3 8.1%	2 5.4%	32 86.5%
家具・装備品	回答数 構成比	38	5 13.2%	4 10.5%	29 76.3%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	55	5 9.1%	2 3.6%	48 87.3%
印刷業	回答数 構成比	50	13 26.0%	6 12.0%	31 62.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	54	10 18.5%	1 1.9%	43 79.6%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	44	11 25.0%	3 6.8%	30 68.2%
金属製品	回答数 構成比	57	12 21.1%	1 1.8%	44 77.2%
一般機械器具	回答数 構成比	55	12 21.8%	3 5.5%	40 72.7%
電気機械器具	回答数 構成比	49	15 30.6%	3 6.1%	31 63.3%
輸送用機械器具	回答数 構成比	45	17 37.8%	4 8.9%	24 53.3%
精密機械器具	回答数 構成比	31	2 6.5%	1 3.2%	28 90.3%
非製造業	回答数 構成比	645	84 13.0%	36 5.6%	525 81.4%
建設業	回答数 構成比	162	11 6.8%	8 4.9%	143 88.3%
総合工事業	回答数 構成比	54	2 3.7%	2 3.7%	50 92.6%
職別工事業	回答数 構成比	46	1 2.2%	1 2.2%	44 95.7%
設備工事業	回答数 構成比	62	8 12.9%	5 8.1%	49 79.0%
卸売・小売業	回答数 構成比	199	19 9.5%	9 4.5%	171 85.9%
(卸売業)	回答数 構成比	102	11 10.8%	3 2.9%	88 86.3%
各種商品	回答数 構成比	18	1 5.6%	1 5.6%	16 88.9%
繊維・衣服等	回答数 構成比	20	1 5.0%	1 5.0%	18 90.0%
飲食料品	回答数 構成比	20	3 15.0%	1 5.0%	16 80.0%
建築材料・鉱物・金属材料等	回答数 構成比	19	2 10.5%	0 0.0%	17 89.5%
機械器具	回答数 構成比	25	4 16.0%	0 0.0%	21 84.0%
(小売業)	回答数 構成比	97	8 8.2%	6 6.2%	83 85.6%
各種商品	回答数 構成比	19	2 10.5%	0 0.0%	17 89.5%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	18	0 0.0%	0 0.0%	18 100.0%
飲食料品	回答数 構成比	21	1 4.8%	1 4.8%	19 90.5%
自動車・自転車	回答数 構成比	20	3 15.0%	3 15.0%	14 70.0%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	19	2 10.5%	2 10.5%	15 78.9%
飲食店	回答数 構成比	38	8 21.1%	1 2.6%	29 76.3%
情報サービス業	回答数 構成比	43	11 25.6%	2 4.7%	30 69.8%
運輸業	回答数 構成比	49	8 16.3%	5 10.2%	36 73.5%
不動産業	回答数 構成比	34	4 11.8%	0 0.0%	30 88.2%
サービス業	回答数 構成比	120	23 19.2%	11 9.2%	86 71.7%
専門サービス業	回答数 構成比	50	3 6.0%	6 12.0%	41 82.0%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	33	10 30.3%	1 3.0%	22 66.7%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	37	10 27.0%	4 10.8%	23 62.2%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

予定していた採用人数の確保 (採用実績のある企業)

		合 計	確保できた	確保できず
全 体	回答数 構成比	193	139 72.0%	54 28.0%
製 造 業	回答数 構成比	112	80 71.4%	32 28.6%
食料品	回答数 構成比	12	11 91.7%	1 8.3%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	3	3 100.0%	0 0.0%
家具・装備品	回答数 構成比	4	4 100.0%	0 0.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	5	4 80.0%	1 20.0%
印刷業	回答数 構成比	11	11 100.0%	0 0.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	9	4 44.4%	5 55.6%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	11	7 63.6%	4 36.4%
金属製品	回答数 構成比	12	9 75.0%	3 25.0%
一般機械器具	回答数 構成比	12	8 66.7%	4 33.3%
電気機械器具	回答数 構成比	14	8 57.1%	6 42.9%
輸送用機械器具	回答数 構成比	17	9 52.9%	8 47.1%
精密機械器具	回答数 構成比	2	2 100.0%	0 0.0%
非製造業	回答数 構成比	81	59 72.8%	22 27.2%
建 設 業	回答数 構成比	11	8 72.7%	3 27.3%
総合工事業	回答数 構成比	2	1 50.0%	1 50.0%
職別工事業	回答数 構成比	1	1 100.0%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	8	6 75.0%	2 25.0%
卸 売 ・ 小 売 業	回答数 構成比	19	11 57.9%	8 42.1%
(卸売業)	回答数 構成比	11	9 81.8%	2 18.2%
各種商品	回答数 構成比	1	1 100.0%	0 0.0%
卸 繊維・衣服等	回答数 構成比	1	0 0.0%	1 100.0%
卸 飲食料品	回答数 構成比	3	2 66.7%	1 33.3%
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	2	2 100.0%	0 0.0%
卸 機械器具	回答数 構成比	4	4 100.0%	0 0.0%
(小売業)	回答数 構成比	8	2 25.0%	6 75.0%
小 各種商品	回答数 構成比	2	1 50.0%	1 50.0%
小 繊維物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	0	0 0.0%	0 0.0%
小 飲食料品	回答数 構成比	1	0 0.0%	1 100.0%
小 自動車・自転車	回答数 構成比	3	0 0.0%	3 100.0%
小 家具・什器・機械器具	回答数 構成比	2	1 50.0%	1 50.0%
飲 食 店	回答数 構成比	8	7 87.5%	1 12.5%
情 報 サ ー ビ ス 業	回答数 構成比	10	7 70.0%	3 30.0%
運 輸 業	回答数 構成比	8	5 62.5%	3 37.5%
不 動 産 業	回答数 構成比	3	3 100.0%	0 0.0%
サ ー ビ ス 業	回答数 構成比	22	18 81.8%	4 18.2%
専門サービス業	回答数 構成比	3	3 100.0%	0 0.0%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	10	6 60.0%	4 40.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	9	9 100.0%	0 0.0%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

【参考】新規学卒者の採用予定と採用実績(平成20年4月の正社員採用)

	予定人数を 採用した	予定人数を 確保できず	採用予定なし
全 体	12.0%	10.3%	77.7%
製 造 業	14.9%	11.6%	73.5%
食料品	23.4%	6.4%	70.2%
衣服・その他の繊維製品	8.1%	5.4%	86.5%
家具・装備品	13.2%	10.5%	76.3%
パルプ・紙・紙加工品	7.3%	5.5%	87.3%
印刷業	26.0%	12.0%	62.0%
プラスチック製品	8.2%	12.1%	79.6%
鉄鋼業・非鉄金属	15.9%	15.9%	68.2%
金属製品	15.8%	7.0%	77.2%
一般機械器具	14.5%	12.7%	72.7%
電気機械器具	17.5%	19.2%	63.3%
輸送用機械器具	20.0%	26.7%	53.3%
精密機械器具	6.5%	3.2%	90.3%
非製造業	9.5%	9.1%	81.4%
建 設 業	4.9%	6.8%	88.3%
総合工事業	1.9%	5.6%	92.6%
職別工事業	2.2%	2.2%	95.7%
設備工事業	9.7%	11.3%	79.0%
卸 売 ・ 小 売 業	5.5%	8.5%	85.9%
(卸売業)	8.8%	4.9%	86.3%
各種商品	5.6%	5.6%	88.9%
卸 繊維・衣服等	0.0%	10.0%	90.0%
卸 飲食料品	10.0%	10.0%	80.0%
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	10.5%	0.0%	89.5%
卸 機械器具	16.0%	0.0%	84.0%
(小売業)	2.1%	12.4%	85.6%
小 各種商品	5.3%	5.3%	89.5%
小 織物・衣服・身の回り品	0.0%	0.0%	100.0%
小 飲食料品	0.0%	9.5%	90.5%
小 自動車・自転車	0.0%	30.0%	70.0%
小 家具・什器・機械器具	5.3%	15.8%	78.9%
飲 食 店	18.4%	5.3%	76.3%
情 報 サ ー ビ ス 業	17.9%	12.3%	69.8%
運 輸 業	10.2%	16.3%	73.5%
不 動 産 業	11.8%	0.0%	88.2%
サ ー ビ ス 業	15.7%	12.7%	71.7%
専門サービス業	6.0%	12.0%	82.0%
洗濯・理美容・浴場業	18.2%	15.2%	66.7%
その他の事業サービス業	27.0%	10.8%	62.2%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

雇用者数の動向(前年同期比)

		合計	増加	ほぼ増減なし	減少
全体	回答数 構成比	1256	167 13.3%	853 67.9%	236 18.8%
製造業	回答数 構成比	589	90 15.3%	394 66.9%	105 17.8%
食料品	回答数 構成比	56	9 16.1%	35 62.5%	12 21.4%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	41	4 9.8%	23 56.1%	14 34.1%
家具・装備品	回答数 構成比	39	5 12.8%	29 74.4%	5 12.8%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	53	5 9.4%	41 77.4%	7 13.2%
印刷業	回答数 構成比	54	7 13.0%	38 70.4%	9 16.7%
プラスチック製品	回答数 構成比	58	8 13.8%	40 69.0%	10 17.2%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	48	5 10.4%	32 66.7%	11 22.9%
金属製品	回答数 構成比	57	10 17.5%	38 66.7%	9 15.8%
一般機械器具	回答数 構成比	53	11 20.8%	33 62.3%	9 17.0%
電気機械器具	回答数 構成比	51	10 19.6%	32 62.7%	9 17.6%
輸送用機械器具	回答数 構成比	46	10 21.7%	29 63.0%	7 15.2%
精密機械器具	回答数 構成比	33	6 18.2%	24 72.7%	3 9.1%
非製造業	回答数 構成比	667	77 11.5%	459 68.8%	131 19.6%
建設業	回答数 構成比	166	10 6.0%	117 70.5%	39 23.5%
総合工事業	回答数 構成比	53	4 7.5%	33 62.3%	16 30.2%
職別工事業	回答数 構成比	53	2 3.8%	43 81.1%	8 15.1%
設備工事業	回答数 構成比	60	4 6.7%	41 68.3%	15 25.0%
卸売・小売業	回答数 構成比	204	25 12.3%	152 74.5%	27 13.2%
(卸売業)	回答数 構成比	107	14 13.1%	85 79.4%	8 7.5%
各種商品	回答数 構成比	20	6 30.0%	14 70.0%	0 0.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	19	2 10.5%	15 78.9%	2 10.5%
飲食料品	回答数 構成比	20	1 5.0%	18 90.0%	1 5.0%
建築材料・鉱物・金属材料等	回答数 構成比	21	2 9.5%	18 85.7%	1 4.8%
機械器具	回答数 構成比	27	3 11.1%	20 74.1%	4 14.8%
(小売業)	回答数 構成比	97	11 11.3%	67 69.1%	19 19.6%
各種商品	回答数 構成比	19	2 10.5%	11 57.9%	6 31.6%
繊維物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	17	2 11.8%	14 82.4%	1 5.9%
飲食料品	回答数 構成比	19	1 5.3%	12 63.2%	6 31.6%
自動車・自転車	回答数 構成比	21	5 23.8%	12 57.1%	4 19.0%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	21	1 4.8%	18 85.7%	2 9.5%
飲食店	回答数 構成比	36	3 8.3%	28 77.8%	5 13.9%
情報サービス業	回答数 構成比	44	7 15.9%	30 68.2%	7 15.9%
運輸業	回答数 構成比	50	12 24.0%	27 54.0%	11 22.0%
不動産業	回答数 構成比	39	0 0.0%	33 84.6%	6 15.4%
サービス業	回答数 構成比	128	20 15.6%	72 56.3%	36 28.1%
専門サービス業	回答数 構成比	53	6 11.3%	34 64.2%	13 24.5%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	33	6 18.2%	18 54.5%	9 27.3%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	42	8 19.0%	20 47.6%	14 33.3%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

雇用者数の過不足感

		合計	過剰	適正	不足
全体	回答数 構成比	1078	92 8.5%	743 68.9%	243 22.5%
製造業	回答数 構成比	509	52 10.2%	355 69.7%	102 20.0%
食料品	回答数 構成比	49	2 4.1%	34 69.4%	13 26.5%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	31	2 6.5%	19 61.3%	10 32.3%
家具・装備品	回答数 構成比	32	4 12.5%	23 71.9%	5 15.6%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	47	5 10.6%	34 72.3%	8 17.0%
印刷業	回答数 構成比	43	4 9.3%	30 69.8%	9 20.9%
プラスチック製品	回答数 構成比	53	4 7.5%	40 75.5%	9 17.0%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	36	6 16.7%	24 66.7%	6 16.7%
金属製品	回答数 構成比	49	12 24.5%	30 61.2%	7 14.3%
一般機械器具	回答数 構成比	49	3 6.1%	34 69.4%	12 24.5%
電気機械器具	回答数 構成比	48	3 6.3%	38 79.2%	7 14.6%
輸送用機械器具	回答数 構成比	41	4 9.8%	26 63.4%	11 26.8%
精密機械器具	回答数 構成比	31	3 9.7%	23 74.2%	5 16.1%
非製造業	回答数 構成比	569	40 7.0%	388 68.2%	141 24.8%
建設業	回答数 構成比	133	9 6.8%	97 72.9%	27 20.3%
総合工事業	回答数 構成比	47	2 4.3%	38 80.9%	7 14.9%
職別工事業	回答数 構成比	38	0 0.0%	32 84.2%	6 15.8%
設備工事業	回答数 構成比	48	7 14.6%	27 56.3%	14 29.2%
卸売・小売業	回答数 構成比	174	13 7.5%	131 75.3%	30 17.2%
(卸売業)	回答数 構成比	94	6 6.4%	74 78.7%	14 14.9%
各種商品	回答数 構成比	13	0 0.0%	10 76.9%	3 23.1%
卸 繊維・衣服等	回答数 構成比	18	2 11.1%	13 72.2%	3 16.7%
卸 飲食料品	回答数 構成比	19	0 0.0%	14 73.7%	5 26.3%
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	19	1 5.3%	17 89.5%	1 5.3%
卸 機械器具	回答数 構成比	25	3 12.0%	20 80.0%	2 8.0%
(小売業)	回答数 構成比	80	7 8.8%	57 71.3%	16 20.0%
各種商品	回答数 構成比	15	1 6.7%	11 73.3%	3 20.0%
小 織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	14	0 0.0%	12 85.7%	2 14.3%
小 飲食料品	回答数 構成比	17	3 17.6%	11 64.7%	3 17.6%
小 自動車・自転車	回答数 構成比	18	2 11.1%	12 66.7%	4 22.2%
小 家具・什器・機械器具	回答数 構成比	16	1 6.3%	11 68.8%	4 25.0%
飲食店	回答数 構成比	34	1 2.9%	20 58.8%	13 38.2%
情報サービス業	回答数 構成比	45	1 2.2%	25 55.6%	19 42.2%
運輸業	回答数 構成比	44	4 9.1%	22 50.0%	18 40.9%
不動産業	回答数 構成比	33	4 12.1%	28 84.8%	1 3.0%
サービス業	回答数 構成比	106	8 7.5%	65 61.3%	33 31.1%
専門サービス業	回答数 構成比	47	5 10.6%	34 72.3%	8 17.0%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	26	1 3.8%	17 65.4%	8 30.8%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	33	2 6.1%	14 42.4%	17 51.5%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

職種別にみた雇用者数の過不足感(一般事務部門)

		合計	過剰	適正	不足
全体	回答数 構成比	929	54 5.8%	818 88.1%	57 6.1%
製造業	回答数 構成比	477	31 6.5%	421 88.3%	25 5.2%
食料品	回答数 構成比	48	1 2.1%	43 89.6%	4 8.3%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	30	2 6.7%	25 83.3%	3 10.0%
家具・装備品	回答数 構成比	28	0 0.0%	28 100.0%	0 0.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	41	1 2.4%	36 87.8%	4 9.8%
印刷業	回答数 構成比	35	2 5.7%	33 94.3%	0 0.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	45	3 6.7%	40 88.9%	2 4.4%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	41	4 9.8%	33 80.5%	4 9.8%
金属製品	回答数 構成比	51	5 9.8%	43 84.3%	3 5.9%
一般機械器具	回答数 構成比	47	4 8.5%	42 89.4%	1 2.1%
電気機械器具	回答数 構成比	43	3 7.0%	38 88.4%	2 4.7%
輸送用機械器具	回答数 構成比	41	4 9.8%	36 87.8%	1 2.4%
精密機械器具	回答数 構成比	27	2 7.4%	24 88.9%	1 3.7%
非製造業	回答数 構成比	452	23 5.1%	397 87.8%	32 7.1%
建設業	回答数 構成比	101	2 2.0%	92 91.1%	7 6.9%
総合工事業	回答数 構成比	37	1 2.7%	31 83.8%	5 13.5%
職別工事業	回答数 構成比	27	0 0.0%	27 100.0%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	37	1 2.7%	34 91.9%	2 5.4%
卸売・小売業	回答数 構成比	141	4 2.8%	130 92.2%	7 5.0%
(卸売業)	回答数 構成比	75	2 2.7%	70 93.3%	3 4.0%
各種商品	回答数 構成比	14	0 0.0%	14 100.0%	0 0.0%
卸 繊維・衣服等	回答数 構成比	18	1 5.6%	15 83.3%	2 11.1%
飲食料品	回答数 構成比	11	0 0.0%	11 100.0%	0 0.0%
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	12	0 0.0%	12 100.0%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	20	1 5.0%	18 90.0%	1 5.0%
(小売業)	回答数 構成比	66	2 3.0%	60 90.9%	4 6.1%
各種商品	回答数 構成比	15	0 0.0%	13 86.7%	2 13.3%
小 織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	10	0 0.0%	10 100.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	13	0 0.0%	13 100.0%	0 0.0%
自動車・自転車	回答数 構成比	15	0 0.0%	14 93.3%	1 6.7%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	13	2 15.4%	10 76.9%	1 7.7%
飲食店	回答数 構成比	25	0 0.0%	23 92.0%	2 8.0%
情報サービス業	回答数 構成比	38	4 10.5%	30 78.9%	4 10.5%
運輸業	回答数 構成比	37	5 13.5%	30 81.1%	2 5.4%
不動産業	回答数 構成比	20	4 20.0%	15 75.0%	1 5.0%
サービス業	回答数 構成比	90	4 4.4%	77 85.6%	9 10.0%
専門サービス業	回答数 構成比	36	2 5.6%	30 83.3%	4 11.1%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	24	1 4.2%	21 87.5%	2 8.3%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	30	1 3.3%	26 86.7%	3 10.0%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

職種別にみた雇用者数の過不足感(管理部門)

		合計	過剰	適正	不足
全体	回答数 構成比	909	59 6.5%	744 81.8%	106 11.7%
製造業	回答数 構成比	474	26 5.5%	393 82.9%	55 11.6%
食料品	回答数 構成比	47	1 2.1%	42 89.4%	4 8.5%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	29	0 0.0%	26 89.7%	3 10.3%
家具・装備品	回答数 構成比	27	0 0.0%	24 88.9%	3 11.1%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	43	2 4.7%	36 83.7%	5 11.6%
印刷業	回答数 構成比	34	4 11.8%	27 79.4%	3 8.8%
プラスチック製品	回答数 構成比	50	2 4.0%	41 82.0%	7 14.0%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	41	3 7.3%	31 75.6%	7 17.1%
金属製品	回答数 構成比	49	5 10.2%	40 81.6%	4 8.2%
一般機械器具	回答数 構成比	45	3 6.7%	36 80.0%	6 13.3%
電気機械器具	回答数 構成比	41	3 7.3%	36 87.8%	2 4.9%
輸送用機械器具	回答数 構成比	41	2 4.9%	32 78.0%	7 17.1%
精密機械器具	回答数 構成比	27	1 3.7%	22 81.5%	4 14.8%
非製造業	回答数 構成比	435	33 7.6%	351 80.7%	51 11.7%
建設業	回答数 構成比	96	5 5.2%	75 78.1%	16 16.7%
総合工事業	回答数 構成比	35	2 5.7%	26 74.3%	7 20.0%
職別工事業	回答数 構成比	28	0 0.0%	23 82.1%	5 17.9%
設備工事業	回答数 構成比	33	3 9.1%	26 78.8%	4 12.1%
卸売・小売業	回答数 構成比	137	9 6.6%	120 87.6%	8 5.8%
(卸売業)	回答数 構成比	75	5 6.7%	69 92.0%	1 1.3%
各種商品	回答数 構成比	16	0 0.0%	15 93.8%	1 6.3%
卸売 繊維・衣服等	回答数 構成比	18	1 5.6%	17 94.4%	0 0.0%
卸売 飲食料品	回答数 構成比	11	2 18.2%	9 81.8%	0 0.0%
卸売 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	13	1 7.7%	12 92.3%	0 0.0%
卸売 機械器具	回答数 構成比	17	1 5.9%	16 94.1%	0 0.0%
(小売業)	回答数 構成比	62	4 6.5%	51 82.3%	7 11.3%
各種商品	回答数 構成比	15	1 6.7%	12 80.0%	2 13.3%
小売 繊維・衣服・身の回り品	回答数 構成比	10	0 0.0%	9 90.0%	1 10.0%
小売 飲食料品	回答数 構成比	11	0 0.0%	9 81.8%	2 18.2%
小売 自動車・自転車	回答数 構成比	14	0 0.0%	14 100.0%	0 0.0%
小売 家具・什器・機械器具	回答数 構成比	12	3 25.0%	7 58.3%	2 16.7%
飲食店	回答数 構成比	24	2 8.3%	20 83.3%	2 8.3%
情報サービス業	回答数 構成比	36	4 11.1%	29 80.6%	3 8.3%
運輸業	回答数 構成比	37	3 8.1%	28 75.7%	6 16.2%
不動産業	回答数 構成比	20	4 20.0%	16 80.0%	0 0.0%
サービス業	回答数 構成比	85	6 7.1%	63 74.1%	16 18.8%
専門サービス業	回答数 構成比	35	5 14.3%	26 74.3%	4 11.4%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	21	0 0.0%	17 81.0%	4 19.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	29	1 3.4%	20 69.0%	8 27.6%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

職種別にみた雇用者数の過不足感(営業・販売部門)

		合計	過剰	適正	不足
全体	回答数 構成比	941	32 3.4%	593 63.0%	316 33.6%
製造業	回答数 構成比	475	15 3.2%	309 65.1%	151 31.8%
食料品	回答数 構成比	46	1 2.2%	31 67.4%	14 30.4%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	29	0 0.0%	17 58.6%	12 41.4%
家具・装備品	回答数 構成比	28	0 0.0%	16 57.1%	12 42.9%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	45	2 4.4%	31 68.9%	12 26.7%
印刷業	回答数 構成比	38	3 7.9%	21 55.3%	14 36.8%
プラスチック製品	回答数 構成比	45	0 0.0%	32 71.1%	13 28.9%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	41	2 4.9%	27 65.9%	12 29.3%
金属製品	回答数 構成比	48	1 2.1%	33 68.8%	14 29.2%
一般機械器具	回答数 構成比	47	2 4.3%	31 66.0%	14 29.8%
電気機械器具	回答数 構成比	43	2 4.7%	25 58.1%	16 37.2%
輸送用機械器具	回答数 構成比	39	2 5.1%	24 61.5%	13 33.3%
精密機械器具	回答数 構成比	26	0 0.0%	21 80.8%	5 19.2%
非製造業	回答数 構成比	466	17 3.6%	284 60.9%	165 35.4%
建設業	回答数 構成比	95	3 3.2%	70 73.7%	22 23.2%
総合工事業	回答数 構成比	34	0 0.0%	27 79.4%	7 20.6%
職別工事業	回答数 構成比	28	1 3.6%	21 75.0%	6 21.4%
設備工事業	回答数 構成比	33	2 6.1%	22 66.7%	9 27.3%
卸売・小売業	回答数 構成比	160	6 3.8%	88 55.0%	66 41.3%
(卸売業)	回答数 構成比	88	2 2.3%	52 59.1%	34 38.6%
各種商品	回答数 構成比	16	0 0.0%	9 56.3%	7 43.8%
卸売 繊維・衣服等	回答数 構成比	19	1 5.3%	12 63.2%	6 31.6%
飲食料品	回答数 構成比	15	0 0.0%	9 60.0%	6 40.0%
卸売 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	15	0 0.0%	9 60.0%	6 40.0%
機械器具	回答数 構成比	23	1 4.3%	13 56.5%	9 39.1%
(小売業)	回答数 構成比	72	4 5.6%	36 50.0%	32 44.4%
各種商品	回答数 構成比	16	2 12.5%	8 50.0%	6 37.5%
小売 織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	11	0 0.0%	6 54.5%	5 45.5%
飲食料品	回答数 構成比	13	0 0.0%	9 69.2%	4 30.8%
自動車・自転車	回答数 構成比	17	1 5.9%	8 47.1%	8 47.1%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	15	1 6.7%	5 33.3%	9 60.0%
飲食店	回答数 構成比	30	0 0.0%	17 56.7%	13 43.3%
情報サービス業	回答数 構成比	36	1 2.8%	24 66.7%	11 30.6%
運輸業	回答数 構成比	34	1 2.9%	17 50.0%	16 47.1%
不動産業	回答数 構成比	20	2 10.0%	11 55.0%	7 35.0%
サービス業	回答数 構成比	91	4 4.4%	57 62.6%	30 33.0%
専門サービス業	回答数 構成比	37	3 8.1%	26 70.3%	8 21.6%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	22	0 0.0%	12 54.5%	10 45.5%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	32	1 3.1%	19 59.4%	12 37.5%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

職種別にみた雇用者数の過不足感(生産部門)

		合計	過剰	適正	不足
全体	回答数 構成比	907	77 8.5%	556 61.3%	274 30.2%
製造業	回答数 構成比	514	50 9.7%	301 58.6%	163 31.7%
食料品	回答数 構成比	52	3 5.8%	31 59.6%	18 34.6%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	33	2 6.1%	17 51.5%	14 42.4%
家具・装備品	回答数 構成比	31	4 12.9%	19 61.3%	8 25.8%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	46	6 13.0%	30 65.2%	10 21.7%
印刷業	回答数 構成比	41	6 14.6%	21 51.2%	14 34.1%
プラスチック製品	回答数 構成比	48	4 8.3%	31 64.6%	13 27.1%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	43	6 14.0%	24 55.8%	13 30.2%
金属製品	回答数 構成比	52	6 11.5%	31 59.6%	15 28.8%
一般機械器具	回答数 構成比	50	3 6.0%	30 60.0%	17 34.0%
電気機械器具	回答数 構成比	43	4 9.3%	28 65.1%	11 25.6%
輸送用機械器具	回答数 構成比	45	4 8.9%	22 48.9%	19 42.2%
精密機械器具	回答数 構成比	30	2 6.7%	17 56.7%	11 36.7%
非製造業	回答数 構成比	393	27 6.9%	255 64.9%	111 28.2%
建設業	回答数 構成比	101	8 7.9%	71 70.3%	22 21.8%
総合工事業	回答数 構成比	33	1 3.0%	29 87.9%	3 9.1%
職別工事業	回答数 構成比	28	1 3.6%	23 82.1%	4 14.3%
設備工事業	回答数 構成比	40	6 15.0%	19 47.5%	15 37.5%
卸売・小売業	回答数 構成比	94	7 7.4%	72 76.6%	15 16.0%
(卸売業)	回答数 構成比	49	2 4.1%	40 81.6%	7 14.3%
各種商品	回答数 構成比	9	0 0.0%	5 55.6%	4 44.4%
卸売 繊維・衣服等	回答数 構成比	14	1 7.1%	13 92.9%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	9	1 11.1%	8 88.9%	0 0.0%
卸売 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	8	0 0.0%	6 75.0%	2 25.0%
機械器具	回答数 構成比	9	0 0.0%	8 88.9%	1 11.1%
(小売業)	回答数 構成比	45	5 11.1%	32 71.1%	8 17.8%
各種商品	回答数 構成比	9	1 11.1%	6 66.7%	2 22.2%
小売 織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	7	0 0.0%	6 85.7%	1 14.3%
飲食料品	回答数 構成比	14	2 14.3%	11 78.6%	1 7.1%
自動車・自転車	回答数 構成比	7	1 14.3%	6 85.7%	0 0.0%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	8	1 12.5%	3 37.5%	4 50.0%
飲食店	回答数 構成比	22	0 0.0%	17 77.3%	5 22.7%
情報サービス業	回答数 構成比	35	1 2.9%	21 60.0%	13 37.1%
運輸業	回答数 構成比	27	3 11.1%	9 33.3%	15 55.6%
不動産業	回答数 構成比	18	3 16.7%	14 77.8%	1 5.6%
サービス業	回答数 構成比	96	5 5.2%	51 53.1%	40 41.7%
専門サービス業	回答数 構成比	38	3 7.9%	24 63.2%	11 28.9%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	26	2 7.7%	11 42.3%	13 50.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	32	0 0.0%	16 50.0%	16 50.0%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

職種別にみた雇用者数の過不足感(研究開発部門)

		合計	過剰	適正	不足
全体	回答数 構成比	715	16 2.2%	487 68.1%	212 29.7%
製造業	回答数 構成比	412	8 1.9%	260 63.1%	144 35.0%
食料品	回答数 構成比	42	0 0.0%	31 73.8%	11 26.2%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	26	0 0.0%	19 73.1%	7 26.9%
家具・装備品	回答数 構成比	26	1 3.8%	16 61.5%	9 34.6%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	40	2 5.0%	30 75.0%	8 20.0%
印刷業	回答数 構成比	26	2 7.7%	21 80.8%	3 11.5%
プラスチック製品	回答数 構成比	39	1 2.6%	21 53.8%	17 43.6%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	35	0 0.0%	21 60.0%	14 40.0%
金属製品	回答数 構成比	36	1 2.8%	19 52.8%	16 44.4%
一般機械器具	回答数 構成比	42	1 2.4%	25 59.5%	16 38.1%
電気機械器具	回答数 構成比	42	0 0.0%	23 54.8%	19 45.2%
輸送用機械器具	回答数 構成比	34	0 0.0%	18 52.9%	16 47.1%
精密機械器具	回答数 構成比	24	0 0.0%	16 66.7%	8 33.3%
非製造業	回答数 構成比	303	8 2.6%	227 74.9%	68 22.4%
建設業	回答数 構成比	76	2 2.6%	59 77.6%	15 19.7%
総合工事業	回答数 構成比	26	0 0.0%	21 80.8%	5 19.2%
職別工事業	回答数 構成比	24	0 0.0%	19 79.2%	5 20.8%
設備工事業	回答数 構成比	26	2 7.7%	19 73.1%	5 19.2%
卸売・小売業	回答数 構成比	75	2 2.7%	60 80.0%	13 17.3%
(卸売業)	回答数 構成比	39	0 0.0%	31 79.5%	8 20.5%
各種商品	回答数 構成比	6	0 0.0%	6 100.0%	0 0.0%
卸売 繊維・衣服等	回答数 構成比	13	0 0.0%	8 61.5%	5 38.5%
飲食料品	回答数 構成比	7	0 0.0%	6 85.7%	1 14.3%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	5	0 0.0%	4 80.0%	1 20.0%
機械器具	回答数 構成比	8	0 0.0%	7 87.5%	1 12.5%
(小売業)	回答数 構成比	36	2 5.6%	29 80.6%	5 13.9%
各種商品	回答数 構成比	8	0 0.0%	7 87.5%	1 12.5%
小売 繊維物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	7	0 0.0%	7 100.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	10	0 0.0%	9 90.0%	1 10.0%
自動車・自転車	回答数 構成比	5	1 20.0%	4 80.0%	0 0.0%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	6	1 16.7%	2 33.3%	3 50.0%
飲食店	回答数 構成比	16	0 0.0%	15 93.8%	1 6.3%
情報サービス業	回答数 構成比	36	1 2.8%	22 61.1%	13 36.1%
運輸業	回答数 構成比	18	0 0.0%	13 72.2%	5 27.8%
不動産業	回答数 構成比	16	2 12.5%	13 81.3%	1 6.3%
サービス業	回答数 構成比	66	1 1.5%	45 68.2%	20 30.3%
専門サービス業	回答数 構成比	31	1 3.2%	19 61.3%	11 35.5%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	13	0 0.0%	10 76.9%	3 23.1%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	22	0 0.0%	16 72.7%	6 27.3%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

年齢別にみた雇用者数の過不足感(10～20歳代)

		合計	過剰	適正	不足
全体	回答数 構成比	856	8 0.9%	331 38.7%	517 60.4%
製造業	回答数 構成比	439	4 0.9%	167 38.0%	268 61.0%
食料品	回答数 構成比	44	0 0.0%	17 38.6%	27 61.4%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	25	0 0.0%	12 48.0%	13 52.0%
家具・装備品	回答数 構成比	25	1 4.0%	8 32.0%	16 64.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	40	0 0.0%	17 42.5%	23 57.5%
印刷業	回答数 構成比	35	2 5.7%	12 34.3%	21 60.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	42	0 0.0%	15 35.7%	27 64.3%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	36	0 0.0%	18 50.0%	18 50.0%
金属製品	回答数 構成比	45	0 0.0%	19 42.2%	26 57.8%
一般機械器具	回答数 構成比	46	0 0.0%	13 28.3%	33 71.7%
電気機械器具	回答数 構成比	39	0 0.0%	14 35.9%	25 64.1%
輸送用機械器具	回答数 構成比	39	1 2.6%	16 41.0%	22 56.4%
精密機械器具	回答数 構成比	23	0 0.0%	6 26.1%	17 73.9%
非製造業	回答数 構成比	417	4 1.0%	164 39.3%	249 59.7%
建設業	回答数 構成比	108	2 1.9%	39 36.1%	67 62.0%
総合工事業	回答数 構成比	36	0 0.0%	14 38.9%	22 61.1%
職別工事業	回答数 構成比	31	0 0.0%	14 45.2%	17 54.8%
設備工事業	回答数 構成比	41	2 4.9%	11 26.8%	28 68.3%
卸売・小売業	回答数 構成比	117	0 0.0%	49 41.9%	68 58.1%
(卸売業)	回答数 構成比	57	0 0.0%	22 38.6%	35 61.4%
各種商品	回答数 構成比	8	0 0.0%	3 37.5%	5 62.5%
卸売 繊維・衣服等	回答数 構成比	12	0 0.0%	3 25.0%	9 75.0%
飲食料品	回答数 構成比	10	0 0.0%	7 70.0%	3 30.0%
卸売 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	12	0 0.0%	4 33.3%	8 66.7%
機械器具	回答数 構成比	15	0 0.0%	5 33.3%	10 66.7%
(小売業)	回答数 構成比	60	0 0.0%	27 45.0%	33 55.0%
各種商品	回答数 構成比	16	0 0.0%	3 18.8%	13 81.3%
小売 織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	9	0 0.0%	6 66.7%	3 33.3%
飲食料品	回答数 構成比	10	0 0.0%	5 50.0%	5 50.0%
自動車・自転車	回答数 構成比	15	0 0.0%	8 53.3%	7 46.7%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	10	0 0.0%	5 50.0%	5 50.0%
飲食店	回答数 構成比	25	0 0.0%	13 52.0%	12 48.0%
情報サービス業	回答数 構成比	38	1 2.6%	16 42.1%	21 55.3%
運輸業	回答数 構成比	29	0 0.0%	9 31.0%	20 69.0%
不動産業	回答数 構成比	15	1 6.7%	9 60.0%	5 33.3%
サービス業	回答数 構成比	85	0 0.0%	29 34.1%	56 65.9%
専門サービス業	回答数 構成比	36	0 0.0%	17 47.2%	19 52.8%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	21	0 0.0%	6 28.6%	15 71.4%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	28	0 0.0%	6 21.4%	22 78.6%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

年齢別にみた雇用者数の過不足感(30歳代)

		合計	過剰	適正	不足
全体	回答数 構成比	961	19 2.0%	483 50.3%	459 47.8%
製造業	回答数 構成比	487	11 2.3%	249 51.1%	227 46.6%
食料品	回答数 構成比	46	2 4.3%	17 37.0%	27 58.7%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	29	0 0.0%	13 44.8%	16 55.2%
家具・装備品	回答数 構成比	25	0 0.0%	17 68.0%	8 32.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	45	2 4.4%	24 53.3%	19 42.2%
印刷業	回答数 構成比	39	2 5.1%	21 53.8%	16 41.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	50	1 2.0%	29 58.0%	20 40.0%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	42	1 2.4%	21 50.0%	20 47.6%
金属製品	回答数 構成比	50	1 2.0%	29 58.0%	20 40.0%
一般機械器具	回答数 構成比	50	0 0.0%	23 46.0%	27 54.0%
電気機械器具	回答数 構成比	43	0 0.0%	21 48.8%	22 51.2%
輸送用機械器具	回答数 構成比	43	2 4.7%	24 55.8%	17 39.5%
精密機械器具	回答数 構成比	25	0 0.0%	10 40.0%	15 60.0%
非製造業	回答数 構成比	474	8 1.7%	234 49.4%	232 48.9%
建設業	回答数 構成比	116	3 2.6%	51 44.0%	62 53.4%
総合工事業	回答数 構成比	38	0 0.0%	14 36.8%	24 63.2%
職別工事業	回答数 構成比	33	1 3.0%	18 54.5%	14 42.4%
設備工事業	回答数 構成比	45	2 4.4%	19 42.2%	24 53.3%
卸売・小売業	回答数 構成比	137	1 0.7%	79 57.7%	57 41.6%
(卸売業)	回答数 構成比	68	0 0.0%	39 57.4%	29 42.6%
各種商品	回答数 構成比	12	0 0.0%	7 58.3%	5 41.7%
卸売 繊維・衣服等	回答数 構成比	13	0 0.0%	6 46.2%	7 53.8%
卸売 飲食料品	回答数 構成比	12	0 0.0%	9 75.0%	3 25.0%
卸売 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	12	0 0.0%	5 41.7%	7 58.3%
卸売 機械器具	回答数 構成比	19	0 0.0%	12 63.2%	7 36.8%
(小売業)	回答数 構成比	69	1 1.4%	40 58.0%	28 40.6%
各種商品	回答数 構成比	17	1 5.9%	6 35.3%	10 58.8%
小売 織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	10	0 0.0%	4 40.0%	6 60.0%
小売 飲食料品	回答数 構成比	12	0 0.0%	8 66.7%	4 33.3%
小売 自動車・自転車	回答数 構成比	16	0 0.0%	12 75.0%	4 25.0%
小売 家具・什器・機械器具	回答数 構成比	14	0 0.0%	10 71.4%	4 28.6%
飲食店	回答数 構成比	28	0 0.0%	13 46.4%	15 53.6%
情報サービス業	回答数 構成比	39	1 2.6%	23 59.0%	15 38.5%
運輸業	回答数 構成比	35	1 2.9%	14 40.0%	20 57.1%
不動産業	回答数 構成比	20	1 5.0%	12 60.0%	7 35.0%
サービス業	回答数 構成比	99	1 1.0%	42 42.4%	56 56.6%
専門サービス業	回答数 構成比	39	0 0.0%	23 59.0%	16 41.0%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	27	0 0.0%	10 37.0%	17 63.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	33	1 3.0%	9 27.3%	23 69.7%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

年齢別にみた雇用者数の過不足感(40歳代)

		合計	過剰	適正	不足
全体	回答数 構成比	890	58 6.5%	625 70.2%	207 23.3%
製造業	回答数 構成比	455	22 4.8%	320 70.3%	113 24.8%
食料品	回答数 構成比	44	1 2.3%	26 59.1%	17 38.6%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	26	0 0.0%	17 65.4%	9 34.6%
家具・装備品	回答数 構成比	25	1 4.0%	20 80.0%	4 16.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	43	2 4.7%	35 81.4%	6 14.0%
印刷業	回答数 構成比	34	3 8.8%	25 73.5%	6 17.6%
プラスチック製品	回答数 構成比	46	3 6.5%	35 76.1%	8 17.4%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	39	3 7.7%	25 64.1%	11 28.2%
金属製品	回答数 構成比	49	1 2.0%	31 63.3%	17 34.7%
一般機械器具	回答数 構成比	47	0 0.0%	36 76.6%	11 23.4%
電気機械器具	回答数 構成比	37	5 13.5%	24 64.9%	8 21.6%
輸送用機械器具	回答数 構成比	41	1 2.4%	29 70.7%	11 26.8%
精密機械器具	回答数 構成比	24	2 8.3%	17 70.8%	5 20.8%
非製造業	回答数 構成比	435	36 8.3%	305 70.1%	94 21.6%
建設業	回答数 構成比	102	6 5.9%	72 70.6%	24 23.5%
総合工事業	回答数 構成比	34	1 2.9%	22 64.7%	11 32.4%
職別工事業	回答数 構成比	31	1 3.2%	22 71.0%	8 25.8%
設備工事業	回答数 構成比	37	4 10.8%	28 75.7%	5 13.5%
卸売・小売業	回答数 構成比	122	12 9.8%	91 74.6%	19 15.6%
(卸売業)	回答数 構成比	60	7 11.7%	47 78.3%	6 10.0%
各種商品	回答数 構成比	11	1 9.1%	8 72.7%	2 18.2%
卸売 繊維・衣服等	回答数 構成比	13	1 7.7%	10 76.9%	2 15.4%
飲食料品	回答数 構成比	9	0 0.0%	9 100.0%	0 0.0%
卸売 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	12	1 8.3%	11 91.7%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	15	4 26.7%	9 60.0%	2 13.3%
(小売業)	回答数 構成比	62	5 8.1%	44 71.0%	13 21.0%
各種商品	回答数 構成比	18	1 5.6%	12 66.7%	5 27.8%
小売 繊維物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	9	0 0.0%	5 55.6%	4 44.4%
飲食料品	回答数 構成比	10	0 0.0%	9 90.0%	1 10.0%
自動車・自転車	回答数 構成比	13	4 30.8%	8 61.5%	1 7.7%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	12	0 0.0%	10 83.3%	2 16.7%
飲食店	回答数 構成比	30	2 6.7%	20 66.7%	8 26.7%
情報サービス業	回答数 構成比	35	4 11.4%	29 82.9%	2 5.7%
運輸業	回答数 構成比	35	2 5.7%	22 62.9%	11 31.4%
不動産業	回答数 構成比	16	1 6.3%	12 75.0%	3 18.8%
サービス業	回答数 構成比	95	9 9.5%	59 62.1%	27 28.4%
専門サービス業	回答数 構成比	37	6 16.2%	27 73.0%	4 10.8%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	25	1 4.0%	13 52.0%	11 44.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	33	2 6.1%	19 57.6%	12 36.4%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

年齢別にみた雇用者数の過不足感(50歳代)

		合計	過剰	適正	不足
全体	回答数 構成比	856	183 21.4%	629 73.5%	44 5.1%
製造業	回答数 構成比	449	105 23.4%	322 71.7%	22 4.9%
食料品	回答数 構成比	43	12 27.9%	30 69.8%	1 2.3%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	25	3 12.0%	19 76.0%	3 12.0%
家具・装備品	回答数 構成比	26	8 30.8%	18 69.2%	0 0.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	43	13 30.2%	28 65.1%	2 4.7%
印刷業	回答数 構成比	35	11 31.4%	24 68.6%	0 0.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	45	10 22.2%	33 73.3%	2 4.4%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	37	8 21.6%	26 70.3%	3 8.1%
金属製品	回答数 構成比	47	7 14.9%	38 80.9%	2 4.3%
一般機械器具	回答数 構成比	44	7 15.9%	35 79.5%	2 4.5%
電気機械器具	回答数 構成比	40	11 27.5%	27 67.5%	2 5.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	42	11 26.2%	28 66.7%	3 7.1%
精密機械器具	回答数 構成比	22	4 18.2%	16 72.7%	2 9.1%
非製造業	回答数 構成比	407	78 19.2%	307 75.4%	22 5.4%
建設業	回答数 構成比	97	19 19.6%	72 74.2%	6 6.2%
総合工事業	回答数 構成比	33	4 12.1%	26 78.8%	3 9.1%
職別工事業	回答数 構成比	29	5 17.2%	23 79.3%	1 3.4%
設備工事業	回答数 構成比	35	10 28.6%	23 65.7%	2 5.7%
卸売・小売業	回答数 構成比	118	18 15.3%	94 79.7%	6 5.1%
(卸売業)	回答数 構成比	57	6 10.5%	48 84.2%	3 5.3%
各種商品	回答数 構成比	8	0 0.0%	8 100.0%	0 0.0%
卸売 繊維・衣服等	回答数 構成比	12	0 0.0%	12 100.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	11	2 18.2%	8 72.7%	1 9.1%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	12	3 25.0%	9 75.0%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	14	1 7.1%	11 78.6%	2 14.3%
(小売業)	回答数 構成比	61	12 19.7%	46 75.4%	3 4.9%
各種商品	回答数 構成比	16	4 25.0%	12 75.0%	0 0.0%
小売 織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	8	1 12.5%	6 75.0%	1 12.5%
飲食料品	回答数 構成比	11	4 36.4%	6 54.5%	1 9.1%
自動車・自転車	回答数 構成比	14	3 21.4%	11 78.6%	0 0.0%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	12	0 0.0%	11 91.7%	1 8.3%
飲食店	回答数 構成比	24	1 4.2%	22 91.7%	1 4.2%
情報サービス業	回答数 構成比	30	3 10.0%	27 90.0%	0 0.0%
運輸業	回答数 構成比	31	10 32.3%	18 58.1%	3 9.7%
不動産業	回答数 構成比	18	6 33.3%	12 66.7%	0 0.0%
サービス業	回答数 構成比	89	21 23.6%	62 69.7%	6 6.7%
専門サービス業	回答数 構成比	38	12 31.6%	26 68.4%	0 0.0%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	23	3 13.0%	18 78.3%	2 8.7%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	28	6 21.4%	18 64.3%	4 14.3%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

年齢別にみた雇用者数の過不足感(60歳代)

		合計	過剰	適正	不足
全体	回答数 構成比	813	237 29.2%	556 68.4%	20 2.5%
製造業	回答数 構成比	434	147 33.9%	280 64.5%	7 1.6%
食料品	回答数 構成比	40	16 40.0%	24 60.0%	0 0.0%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	22	5 22.7%	15 68.2%	2 9.1%
家具・装備品	回答数 構成比	26	8 30.8%	18 69.2%	0 0.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	41	16 39.0%	24 58.5%	1 2.4%
印刷業	回答数 構成比	36	15 41.7%	21 58.3%	0 0.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	48	14 29.2%	33 68.8%	1 2.1%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	38	12 31.6%	25 65.8%	1 2.6%
金属製品	回答数 構成比	39	17 43.6%	22 56.4%	0 0.0%
一般機械器具	回答数 構成比	43	14 32.6%	29 67.4%	0 0.0%
電気機械器具	回答数 構成比	39	12 30.8%	27 69.2%	0 0.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	37	12 32.4%	24 64.9%	1 2.7%
精密機械器具	回答数 構成比	25	6 24.0%	18 72.0%	1 4.0%
非製造業	回答数 構成比	379	90 23.7%	276 72.8%	13 3.4%
建設業	回答数 構成比	93	28 30.1%	61 65.6%	4 4.3%
総合工事業	回答数 構成比	31	11 35.5%	18 58.1%	2 6.5%
職別工事業	回答数 構成比	29	6 20.7%	22 75.9%	1 3.4%
設備工事業	回答数 構成比	33	11 33.3%	21 63.6%	1 3.0%
卸売・小売業	回答数 構成比	111	19 17.1%	90 81.1%	2 1.8%
(卸売業)	回答数 構成比	55	10 18.2%	45 81.8%	0 0.0%
各種商品	回答数 構成比	7	0 0.0%	7 100.0%	0 0.0%
卸売 繊維・衣服等	回答数 構成比	13	1 7.7%	12 92.3%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	9	2 22.2%	7 77.8%	0 0.0%
卸売 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	12	6 50.0%	6 50.0%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	14	1 7.1%	13 92.9%	0 0.0%
(小売業)	回答数 構成比	56	9 16.1%	45 80.4%	2 3.6%
各種商品	回答数 構成比	17	3 17.6%	14 82.4%	0 0.0%
小売 織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	9	0 0.0%	8 88.9%	1 11.1%
飲食料品	回答数 構成比	9	2 22.2%	7 77.8%	0 0.0%
自動車・自転車	回答数 構成比	10	1 10.0%	9 90.0%	0 0.0%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	11	3 27.3%	7 63.6%	1 9.1%
飲食店	回答数 構成比	22	2 9.1%	20 90.9%	0 0.0%
情報サービス業	回答数 構成比	28	3 10.7%	25 89.3%	0 0.0%
運輸業	回答数 構成比	30	12 40.0%	15 50.0%	3 10.0%
不動産業	回答数 構成比	15	5 33.3%	10 66.7%	0 0.0%
サービス業	回答数 構成比	80	21 26.3%	55 68.8%	4 5.0%
専門サービス業	回答数 構成比	31	6 19.4%	25 80.6%	0 0.0%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	20	5 25.0%	14 70.0%	1 5.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	29	10 34.5%	16 55.2%	3 10.3%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

今後の雇用者数見込み

		合 計	増加見込み	ほぼ増減なし	減少見込み
全 体	回答数 構成比	1202	164 13.6%	859 71.5%	179 14.9%
製 造 業	回答数 構成比	557	83 14.9%	395 70.9%	79 14.2%
食料品	回答数 構成比	49	4 8.2%	36 73.5%	9 18.4%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	36	4 11.1%	23 63.9%	9 25.0%
家具・装備品	回答数 構成比	36	3 8.3%	28 77.8%	5 13.9%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	50	7 14.0%	39 78.0%	4 8.0%
印刷業	回答数 構成比	52	10 19.2%	35 67.3%	7 13.5%
プラスチック製品	回答数 構成比	57	4 7.0%	44 77.2%	9 15.8%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	42	8 19.0%	27 64.3%	7 16.7%
金属製品	回答数 構成比	54	7 13.0%	36 66.7%	11 20.4%
一般機械器具	回答数 構成比	50	9 18.0%	35 70.0%	6 12.0%
電気機械器具	回答数 構成比	50	4 8.0%	39 78.0%	7 14.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	47	13 27.7%	31 66.0%	3 6.4%
精密機械器具	回答数 構成比	34	10 29.4%	22 64.7%	2 5.9%
非製造業	回答数 構成比	645	81 12.6%	464 71.9%	100 15.5%
建 設 業	回答数 構成比	155	14 9.0%	114 73.5%	27 17.4%
総合工事業	回答数 構成比	50	4 8.0%	35 70.0%	11 22.0%
職別工事業	回答数 構成比	47	5 10.6%	38 80.9%	4 8.5%
設備工事業	回答数 構成比	58	5 8.6%	41 70.7%	12 20.7%
卸売・小売業	回答数 構成比	207	22 10.6%	151 72.9%	34 16.4%
(卸売業)	回答数 構成比	107	12 11.2%	83 77.6%	12 11.2%
各種商品	回答数 構成比	22	4 18.2%	18 81.8%	0 0.0%
卸 繊維・衣服等	回答数 構成比	20	1 5.0%	15 75.0%	4 20.0%
卸 飲食料品	回答数 構成比	21	1 4.8%	17 81.0%	3 14.3%
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	18	3 16.7%	13 72.2%	2 11.1%
卸 機械器具	回答数 構成比	26	3 11.5%	20 76.9%	3 11.5%
(小売業)	回答数 構成比	100	10 10.0%	68 68.0%	22 22.0%
小 各種商品	回答数 構成比	21	3 14.3%	13 61.9%	5 23.8%
小 織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	18	1 5.6%	13 72.2%	4 22.2%
小 飲食料品	回答数 構成比	21	2 9.5%	14 66.7%	5 23.8%
小 自動車・自転車	回答数 構成比	19	1 5.3%	14 73.7%	4 21.1%
小 家具・什器・機械器具	回答数 構成比	21	3 14.3%	14 66.7%	4 19.0%
飲 食 店	回答数 構成比	33	2 6.1%	29 87.9%	2 6.1%
情 報 サービス業	回答数 構成比	44	11 25.0%	31 70.5%	2 4.5%
運 輸 業	回答数 構成比	48	9 18.8%	27 56.3%	12 25.0%
不 動 産 業	回答数 構成比	37	1 2.7%	32 86.5%	4 10.8%
サ ー ビ ス 業	回答数 構成比	121	22 18.2%	80 66.1%	19 15.7%
専門サービス業	回答数 構成比	48	7 14.6%	35 72.9%	6 12.5%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	33	9 27.3%	16 48.5%	8 24.2%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	40	6 15.0%	29 72.5%	5 12.5%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

従業員に不足が生じた場合の対応

		合計	正社員を 採用	契約社員・ 嘱託を採用	パート・ アルバイト を採用	派遣・請負 で対応	自社の定年 退職期の従 業員で対応	その他	対応 しない
全 体	回答数 構成比	1288	540 41.9%	135 10.5%	530 41.1%	262 20.3%	220 17.1%	31 2.4%	125 9.7%
製 造 業	回答数 構成比	599	297 49.6%	50 8.3%	241 40.2%	127 21.2%	141 23.5%	16 2.7%	35 5.8%
食料品	回答数 構成比	54	21 38.9%	4 7.4%	39 72.2%	11 20.4%	9 16.7%	0 0.0%	2 3.7%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	42	10 23.8%	5 11.9%	20 47.6%	4 9.5%	7 16.7%	5 11.9%	7 16.7%
家具・装備品	回答数 構成比	41	18 43.9%	2 4.9%	11 26.8%	5 12.2%	14 34.1%	4 9.8%	4 9.8%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	54	29 53.7%	2 3.7%	20 37.0%	6 11.1%	15 27.8%	2 3.7%	1 1.9%
印刷業	回答数 構成比	53	30 56.6%	7 13.2%	19 35.8%	10 18.9%	15 28.3%	0 0.0%	3 5.7%
プラスチック製品	回答数 構成比	58	25 43.1%	3 5.2%	30 51.7%	15 25.9%	7 12.1%	1 1.7%	4 6.9%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	50	27 54.0%	1 2.0%	14 28.0%	9 18.0%	10 20.0%	2 4.0%	4 8.0%
金属製品	回答数 構成比	58	28 48.3%	4 6.9%	15 25.9%	13 22.4%	20 34.5%	1 1.7%	4 6.9%
一般機械器具	回答数 構成比	55	37 67.3%	2 3.6%	17 30.9%	18 32.7%	13 23.6%	0 0.0%	0 0.0%
電気機械器具	回答数 構成比	51	25 49.0%	7 13.7%	26 51.0%	16 31.4%	12 23.5%	0 0.0%	3 5.9%
輸送用機械器具	回答数 構成比	48	27 56.3%	9 18.8%	19 39.6%	16 33.3%	13 27.1%	0 0.0%	0 0.0%
精密機械器具	回答数 構成比	35	20 57.1%	4 11.4%	11 31.4%	4 11.4%	6 17.1%	1 2.9%	3 8.6%
非製造業	回答数 構成比	689	243 35.3%	85 12.3%	289 41.9%	135 19.6%	79 11.5%	15 2.2%	90 13.1%
建 設 業	回答数 構成比	171	42 24.6%	11 6.4%	44 25.7%	65 38.0%	20 11.7%	7 4.1%	16 9.4%
総合工事業	回答数 構成比	57	15 26.3%	4 7.0%	15 26.3%	19 33.3%	5 8.8%	2 3.5%	8 14.0%
職別工事業	回答数 構成比	54	7 13.0%	2 3.7%	20 37.0%	23 42.6%	7 13.0%	3 5.6%	3 5.6%
設備工事業	回答数 構成比	60	20 33.3%	5 8.3%	9 15.0%	23 38.3%	8 13.3%	2 3.3%	5 8.3%
卸売・小売業	回答数 構成比	214	76 35.5%	20 9.3%	94 43.9%	20 9.3%	31 14.5%	3 1.4%	36 16.8%
(卸売業)	回答数 構成比	110	44 40.0%	10 9.1%	40 36.4%	11 10.0%	14 12.7%	2 1.8%	15 13.6%
各種商品	回答数 構成比	20	10 50.0%	1 5.0%	6 30.0%	2 10.0%	3 15.0%	1 5.0%	2 10.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	21	7 33.3%	1 4.8%	10 47.6%	2 9.5%	3 14.3%	0 0.0%	3 14.3%
飲食料品	回答数 構成比	21	4 19.0%	2 9.5%	12 57.1%	4 19.0%	2 9.5%	1 4.8%	4 19.0%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	20	7 35.0%	2 10.0%	6 30.0%	1 5.0%	4 20.0%	0 0.0%	1 5.0%
機械器具	回答数 構成比	28	16 57.1%	4 14.3%	6 21.4%	2 7.1%	2 7.1%	0 0.0%	5 17.9%
(小売業)	回答数 構成比	104	32 30.8%	10 9.6%	54 51.9%	9 8.7%	17 16.3%	1 1.0%	21 20.2%
各種商品	回答数 構成比	19	7 36.8%	4 21.1%	14 73.7%	2 10.5%	6 31.6%	0 0.0%	2 10.5%
繊維・衣服・身の回り品	回答数 構成比	19	1 5.3%	0 0.0%	13 68.4%	0 0.0%	1 5.3%	0 0.0%	6 31.6%
飲食料品	回答数 構成比	23	7 30.4%	2 8.7%	12 52.2%	2 8.7%	3 13.0%	1 4.3%	5 21.7%
自動車・自転車	回答数 構成比	20	9 45.0%	3 15.0%	6 30.0%	1 5.0%	5 25.0%	0 0.0%	3 15.0%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	23	8 34.8%	1 4.3%	9 39.1%	4 17.4%	2 8.7%	0 0.0%	5 21.7%
飲 食 店	回答数 構成比	39	16 41.0%	3 7.7%	32 82.1%	5 12.8%	1 2.6%	2 5.1%	3 7.7%
情報サービス業	回答数 構成比	48	27 56.3%	11 22.9%	14 29.2%	12 25.0%	2 4.2%	1 2.1%	6 12.5%
運 輸 業	回答数 構成比	51	33 64.7%	8 15.7%	16 31.4%	4 7.8%	10 19.6%	0 0.0%	3 5.9%
不 動 産 業	回答数 構成比	35	7 20.0%	6 17.1%	14 40.0%	4 11.4%	2 5.7%	1 2.9%	11 31.4%
サービ ス 業	回答数 構成比	131	42 32.1%	26 19.8%	75 57.3%	25 19.1%	13 9.9%	1 0.8%	15 11.5%
専門サービス業	回答数 構成比	54	16 29.6%	10 18.5%	25 46.3%	13 24.1%	5 9.3%	0 0.0%	11 20.4%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	35	10 28.6%	2 5.7%	26 74.3%	5 14.3%	1 2.9%	0 0.0%	3 8.6%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	42	16 38.1%	14 33.3%	24 57.1%	7 16.7%	7 16.7%	1 2.4%	1 2.4%

複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

【参考】 調査対象企業の従業員数

		合計	1～5人	6～20人	21～50人	51人以上
全体	回答数 構成比	1346	427 31.7%	452 33.6%	253 18.8%	214 15.9%
製造業	回答数 構成比	618	113 18.3%	232 37.5%	147 23.8%	126 20.4%
食料品	回答数 構成比	58	5 8.6%	17 29.3%	16 27.6%	20 34.5%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	44	20 45.5%	13 29.5%	10 22.7%	1 2.3%
家具・装備品	回答数 構成比	41	14 34.1%	18 43.9%	6 14.6%	3 7.3%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	56	10 17.9%	20 35.7%	19 33.9%	7 12.5%
印刷業	回答数 構成比	55	8 14.5%	19 34.5%	13 23.6%	15 27.3%
プラスチック製品	回答数 構成比	60	11 18.3%	23 38.3%	16 26.7%	10 16.7%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	50	7 14.0%	23 46.0%	10 20.0%	10 20.0%
金属製品	回答数 構成比	59	7 11.9%	28 47.5%	13 22.0%	11 18.6%
一般機械器具	回答数 構成比	57	8 14.0%	22 38.6%	15 26.3%	12 21.1%
電気機械器具	回答数 構成比	54	11 20.4%	22 40.7%	6 11.1%	15 27.8%
輸送用機械器具	回答数 構成比	49	4 8.2%	13 26.5%	14 28.6%	18 36.7%
精密機械器具	回答数 構成比	35	8 22.9%	14 40.0%	9 25.7%	4 11.4%
非製造業	回答数 構成比	728	314 43.1%	220 30.2%	106 14.6%	88 12.1%
建設業	回答数 構成比	190	104 54.7%	67 35.3%	14 7.4%	5 2.6%
総合工事業	回答数 構成比	61	34 55.7%	22 36.1%	4 6.6%	1 1.6%
職別工事業	回答数 構成比	58	36 62.1%	14 24.1%	6 10.3%	2 3.4%
設備工事業	回答数 構成比	71	34 47.9%	31 43.7%	4 5.6%	2 2.8%
卸売・小売業	回答数 構成比	229	119 52.0%	64 27.9%	23 10.0%	23 10.0%
(卸売業)	回答数 構成比	115	59 51.3%	37 32.2%	12 10.4%	7 6.1%
各種商品	回答数 構成比	22	11 50.0%	6 27.3%	3 13.6%	2 9.1%
卸 繊維・衣服等	回答数 構成比	21	11 52.4%	7 33.3%	1 4.8%	2 9.5%
卸 飲食料品	回答数 構成比	22	10 45.5%	7 31.8%	4 18.2%	1 4.5%
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	23	13 56.5%	8 34.8%	1 4.3%	1 4.3%
卸 機械器具	回答数 構成比	27	14 51.9%	9 33.3%	3 11.1%	1 3.7%
(小売業)	回答数 構成比	114	60 52.6%	27 23.7%	11 9.6%	16 14.0%
各種商品	回答数 構成比	21	6 28.6%	4 19.0%	1 4.8%	10 47.6%
小 織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	24	18 75.0%	4 16.7%	1 4.2%	1 4.2%
小 飲食料品	回答数 構成比	24	12 50.0%	6 25.0%	3 12.5%	3 12.5%
小 自動車・自転車	回答数 構成比	22	8 36.4%	9 40.9%	4 18.2%	1 4.5%
小 家具・什器・機械器具	回答数 構成比	23	16 69.6%	4 17.4%	2 8.7%	1 4.3%
飲食店	回答数 構成比	38	9 23.7%	13 34.2%	7 18.4%	9 23.7%
情報サービス業	回答数 構成比	47	16 34.0%	17 36.2%	9 19.1%	5 10.6%
運輸業	回答数 構成比	54	1 1.9%	18 33.3%	23 42.6%	12 22.2%
不動産業	回答数 構成比	40	31 77.5%	6 15.0%	1 2.5%	2 5.0%
サービス業	回答数 構成比	130	34 26.2%	35 26.9%	29 22.3%	32 24.6%
専門サービス業	回答数 構成比	54	24 44.4%	16 29.6%	11 20.4%	3 5.6%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	36	3 8.3%	8 22.2%	7 19.4%	18 50.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	40	7 17.5%	11 27.5%	11 27.5%	11 27.5%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。