

回答数

	送付数	回答数	回答率
全 体	2,200	1,440	65.5%
製 造 業	960	646	67.3%
食料品	80	50	62.5%
衣服・その他の繊維製品	80	51	63.8%
家具・装備品	80	51	63.8%
パルプ・紙・紙加工品	80	61	76.3%
印刷・出版	80	59	73.8%
プラスチック製品	80	55	68.8%
鉄鋼業・非鉄金属 2	80	42	52.5%
金属製品	80	58	72.5%
一般機械器具	80	65	81.3%
電気機械器具 1	80	60	75.0%
輸送用機械器具	80	58	72.5%
精密機械器具 2	80	36	45.0%
非製造業	1,240	794	64.0%
建 設 業	280	216	77.1%
総合工事業	90	69	76.7%
職別工事業	100	71	71.0%
設備工事業	90	76	84.4%
卸売・小売業	440	278	63.2%
(卸売業)	220	148	67.3%
各種商品	36	20	55.6%
繊維・衣服等	36	22	61.1%
飲食料品	37	24	64.9%
建築材料、鉱物・金属材料等	37	26	70.3%
機械器具	37	27	73.0%
その他	37	29	78.4%
(小売業)	220	130	59.1%
各種商品	37	17	45.9%
織物・衣服・身の回り品	37	22	59.5%
飲食料品	37	21	56.8%
自動車・自転車	36	23	63.9%
家具・什器・機械器具	36	22	61.1%
その他	37	25	67.6%
飲 食 店	60	34	56.7%
情報サービス業	80	52	65.0%
運輸・倉庫 2	80	34	42.5%
不動産業 2	80	39	48.8%
サービス業	220	141	64.1%
専門サービス業	85	57	67.1%
洗濯・理容・美容業	50	37	74.0%
その他の事業サービス業 2	85	47	55.3%

1 製造業の「電気機械器具」には、「情報通信機械器具」及び「電子部品・デバイス」を含む。

2 平成18年4～6月期から調査対象業種として追加。

3 「その他の事業サービス業」とは、企業経営を対象としてサービスを行う他に分類されない事業所。

貴社業界の景気水準

		合計	好況である	普通である	不況である	D I
全 体	回答数 構成比	1424	120 8.4%	624 43.8%	680 47.8%	39.3
製 造 業	回答数 構成比	640	85 13.3%	281 43.9%	274 42.8%	29.5
食料品	回答数 構成比	48	1 2.1%	25 52.1%	22 45.8%	43.8
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	51	1 2.0%	18 35.3%	32 62.7%	60.8
家具・装備品	回答数 構成比	50	0 0.0%	17 34.0%	33 66.0%	66.0
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	61	2 3.3%	24 39.3%	35 57.4%	54.1
印刷・出版	回答数 構成比	59	0 0.0%	19 32.2%	40 67.8%	67.8
プラスチック製品	回答数 構成比	55	6 10.9%	23 41.8%	26 47.3%	36.4
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	41	14 34.1%	16 39.0%	11 26.8%	7.3
金属製品	回答数 構成比	58	16 27.6%	25 43.1%	17 29.3%	1.7
一般機械器具	回答数 構成比	64	13 20.3%	34 53.1%	17 26.6%	6.3
電気機械器具	回答数 構成比	59	13 22.0%	30 50.8%	16 27.1%	5.1
輸送用機械器具	回答数 構成比	58	17 29.3%	29 50.0%	12 20.7%	8.6
精密機械器具	回答数 構成比	36	2 5.6%	21 58.3%	13 36.1%	30.6
非製造業	回答数 構成比	784	35 4.5%	343 43.8%	406 51.8%	47.3
建 設 業	回答数 構成比	213	10 4.7%	97 45.5%	106 49.8%	45.1
総合工事業	回答数 構成比	69	3 4.3%	27 39.1%	39 56.5%	52.2
職別工事業	回答数 構成比	70	5 7.1%	35 50.0%	30 42.9%	35.7
設備工事業	回答数 構成比	74	2 2.7%	35 47.3%	37 50.0%	47.3
卸売・小売業	回答数 構成比	275	10 3.6%	105 38.2%	160 58.2%	54.5
(卸売業)	回答数 構成比	146	9 6.2%	62 42.5%	75 51.4%	45.2
各種商品	回答数 構成比	20	3 15.0%	10 50.0%	7 35.0%	20.0
繊維・衣服等	回答数 構成比	22	2 9.1%	9 40.9%	11 50.0%	40.9
飲食品	回答数 構成比	24	1 4.2%	9 37.5%	14 58.3%	54.2
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	26	0 0.0%	10 38.5%	16 61.5%	61.5
機械器具	回答数 構成比	26	3 11.5%	10 38.5%	13 50.0%	38.5
その他	回答数 構成比	28	0 0.0%	14 50.0%	14 50.0%	50.0
(小売業)	回答数 構成比	129	1 0.8%	43 33.3%	85 65.9%	65.1
各種商品	回答数 構成比	17	0 0.0%	5 29.4%	12 70.6%	70.6
繊維物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	21	0 0.0%	5 23.8%	16 76.2%	76.2
飲食品	回答数 構成比	21	0 0.0%	5 23.8%	16 76.2%	76.2
自動車・自転車	回答数 構成比	23	1 4.3%	9 39.1%	13 56.5%	52.2
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	22	0 0.0%	8 36.4%	14 63.6%	63.6
その他	回答数 構成比	25	0 0.0%	11 44.0%	14 56.0%	56.0
飲 食 店	回答数 構成比	34	0 0.0%	13 38.2%	21 61.8%	61.8
情報サービス業	回答数 構成比	52	7 13.5%	37 71.2%	8 15.4%	1.9
運 輸 ・ 倉 庫	回答数 構成比	34	1 2.9%	16 47.1%	17 50.0%	47.1
不 動 産 業	回答数 構成比	37	1 2.7%	15 40.5%	21 56.8%	54.1
サ ー ビ ス 業	回答数 構成比	139	6 4.3%	60 43.2%	73 52.5%	48.2
専門サービス業	回答数 構成比	57	3 5.3%	22 38.6%	32 56.1%	50.9
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	36	0 0.0%	16 44.4%	20 55.6%	55.6
その他の事業サービス業	回答数 構成比	46	3 6.5%	22 47.8%	21 45.7%	39.1

D Iの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

貴社業界の景気見通し

		合計	良い方向に むかう	どちらとも いえない	悪い方向に 向かう
全 体	回答数 構成比	1323	137 10.4%	910 68.8%	276 20.9%
製 造 業	回答数 構成比	593	68 11.5%	402 67.8%	123 20.7%
食料品	回答数 構成比	47	7 14.9%	32 68.1%	8 17.0%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	49	5 10.2%	24 49.0%	20 40.8%
家具・装備品	回答数 構成比	46	3 6.5%	31 67.4%	12 26.1%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	52	4 7.7%	38 73.1%	10 19.2%
印刷・出版	回答数 構成比	56	3 5.4%	38 67.9%	15 26.8%
プラスチック製品	回答数 構成比	48	5 10.4%	35 72.9%	8 16.7%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	38	5 13.2%	27 71.1%	6 15.8%
金属製品	回答数 構成比	55	11 20.0%	38 69.1%	6 10.9%
一般機械器具	回答数 構成比	60	6 10.0%	43 71.7%	11 18.3%
電気機械器具	回答数 構成比	55	9 16.4%	41 74.5%	5 9.1%
輸送用機械器具	回答数 構成比	55	5 9.1%	34 61.8%	16 29.1%
精密機械器具	回答数 構成比	32	5 15.6%	21 65.6%	6 18.8%
非製造業	回答数 構成比	730	69 9.5%	508 69.6%	153 21.0%
建設業	回答数 構成比	197	16 8.1%	151 76.6%	30 15.2%
総合工事業	回答数 構成比	64	8 12.5%	47 73.4%	9 14.1%
職別工事業	回答数 構成比	66	4 6.1%	50 75.8%	12 18.2%
設備工事業	回答数 構成比	67	4 6.0%	54 80.6%	9 13.4%
卸売・小売業	回答数 構成比	254	22 8.7%	162 63.8%	70 27.6%
(卸売業)	回答数 構成比	135	13 9.6%	87 64.4%	35 25.9%
各種商品	回答数 構成比	17	5 29.4%	7 41.2%	5 29.4%
繊維・衣服等	回答数 構成比	19	3 15.8%	13 68.4%	3 15.8%
飲食料品	回答数 構成比	22	0 0.0%	18 81.8%	4 18.2%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	25	2 8.0%	14 56.0%	9 36.0%
機械器具	回答数 構成比	25	0 0.0%	16 64.0%	9 36.0%
その他	回答数 構成比	27	3 11.1%	19 70.4%	5 18.5%
(小売業)	回答数 構成比	119	9 7.6%	75 63.0%	35 29.4%
各種商品	回答数 構成比	13	2 15.4%	8 61.5%	3 23.1%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	20	1 5.0%	12 60.0%	7 35.0%
飲食料品	回答数 構成比	19	1 5.3%	12 63.2%	6 31.6%
自動車・自転車	回答数 構成比	23	2 8.7%	16 69.6%	5 21.7%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	22	2 9.1%	13 59.1%	7 31.8%
その他	回答数 構成比	22	1 4.5%	14 63.6%	7 31.8%
飲食店	回答数 構成比	34	1 2.9%	24 70.6%	9 26.5%
情報サービス業	回答数 構成比	48	11 22.9%	32 66.7%	5 10.4%
運輸・倉庫	回答数 構成比	32	2 6.3%	23 71.9%	7 21.9%
不動産業	回答数 構成比	36	4 11.1%	26 72.2%	6 16.7%
サービス業	回答数 構成比	129	13 10.1%	90 69.8%	26 20.2%
専門サービス業	回答数 構成比	51	4 7.8%	36 70.6%	11 21.6%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	34	1 2.9%	27 79.4%	6 17.6%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	44	8 18.2%	27 61.4%	9 20.5%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

売上げ実績

		合計	増えた	変わらない	減った	D I
全 体	回答数 構成比	1429	307 21.5%	664 46.5%	458 32.1%	10.6
製 造 業	回答数 構成比	643	152 23.6%	284 44.2%	207 32.2%	8.6
食料品	回答数 構成比	50	14 28.0%	18 36.0%	18 36.0%	8.0
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	51	19 37.3%	16 31.4%	16 31.4%	5.9
家具・装備品	回答数 構成比	51	7 13.7%	26 51.0%	18 35.3%	21.6
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	60	10 16.7%	21 35.0%	29 48.3%	31.7
印刷・出版	回答数 構成比	59	8 13.6%	22 37.3%	29 49.2%	35.6
プラスチック製品	回答数 構成比	55	9 16.4%	24 43.6%	22 40.0%	23.6
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	42	10 23.8%	25 59.5%	7 16.7%	7.1
金属製品	回答数 構成比	58	18 31.0%	29 50.0%	11 19.0%	12.1
一般機械器具	回答数 構成比	64	17 26.6%	32 50.0%	15 23.4%	3.1
電気機械器具	回答数 構成比	59	19 32.2%	24 40.7%	16 27.1%	5.1
輸送用機械器具	回答数 構成比	58	11 19.0%	35 60.3%	12 20.7%	1.7
精密機械器具	回答数 構成比	36	10 27.8%	12 33.3%	14 38.9%	11.1
非製造業	回答数 構成比	786	155 19.7%	380 48.3%	251 31.9%	12.2
建 設 業	回答数 構成比	215	43 20.0%	114 53.0%	58 27.0%	7.0
総合工事業	回答数 構成比	68	14 20.6%	35 51.5%	19 27.9%	7.4
職別工事業	回答数 構成比	71	9 12.7%	38 53.5%	24 33.8%	21.1
設備工事業	回答数 構成比	76	20 26.3%	41 53.9%	15 19.7%	6.6
卸 売 ・ 小 売 業	回答数 構成比	274	58 21.2%	119 43.4%	97 35.4%	14.2
(卸売業)	回答数 構成比	147	36 24.5%	67 45.6%	44 29.9%	5.4
各種商品	回答数 構成比	20	6 30.0%	8 40.0%	6 30.0%	0.0
繊維・衣服等	回答数 構成比	22	3 13.6%	8 36.4%	11 50.0%	36.4
飲食品	回答数 構成比	24	5 20.8%	10 41.7%	9 37.5%	16.7
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	26	7 26.9%	13 50.0%	6 23.1%	3.8
機械器具	回答数 構成比	26	9 34.6%	12 46.2%	5 19.2%	15.4
その他	回答数 構成比	29	6 20.7%	16 55.2%	7 24.1%	3.4
(小売業)	回答数 構成比	127	22 17.3%	52 40.9%	53 41.7%	24.4
各種商品	回答数 構成比	17	2 11.8%	8 47.1%	7 41.2%	29.4
繊維物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	22	3 13.6%	8 36.4%	11 50.0%	36.4
飲食品	回答数 構成比	20	2 10.0%	3 15.0%	15 75.0%	65.0
自動車・自転車	回答数 構成比	22	4 18.2%	13 59.1%	5 22.7%	4.5
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	21	5 23.8%	5 23.8%	11 52.4%	28.6
その他	回答数 構成比	25	6 24.0%	15 60.0%	4 16.0%	8.0
飲 食 店	回答数 構成比	33	9 27.3%	10 30.3%	14 42.4%	15.2
情 報 サ ー ビ ス 業	回答数 構成比	52	13 25.0%	27 51.9%	12 23.1%	1.9
運 輸 ・ 倉 庫	回答数 構成比	34	4 11.8%	18 52.9%	12 35.3%	23.5
不 動 産 業	回答数 構成比	39	4 10.3%	22 56.4%	13 33.3%	23.1
サ ー ビ ス 業	回答数 構成比	139	24 17.3%	70 50.4%	45 32.4%	15.1
専門サービス業	回答数 構成比	56	11 19.6%	28 50.0%	17 30.4%	10.7
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	36	5 13.9%	16 44.4%	15 41.7%	27.8
その他の事業サービス業	回答数 構成比	47	8 17.0%	26 55.3%	13 27.7%	10.6

D Iの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

売上げ見通し

		合計	増える	変わらない	減る	D I
全 体	回答数 構成比	1424	422 29.6%	704 49.4%	298 20.9%	8.7
製 造 業	回答数 構成比	641	198 30.9%	312 48.7%	131 20.4%	10.5
食料品	回答数 構成比	49	23 46.9%	17 34.7%	9 18.4%	28.6
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	51	20 39.2%	16 31.4%	15 29.4%	9.8
家具・装備品	回答数 構成比	50	17 34.0%	22 44.0%	11 22.0%	12.0
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	61	28 45.9%	26 42.6%	7 11.5%	34.4
印刷・出版	回答数 構成比	59	21 35.6%	24 40.7%	14 23.7%	11.9
プラスチック製品	回答数 構成比	54	10 18.5%	32 59.3%	12 22.2%	3.7
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	42	6 14.3%	27 64.3%	9 21.4%	7.1
金属製品	回答数 構成比	58	21 36.2%	32 55.2%	5 8.6%	27.6
一般機械器具	回答数 構成比	65	15 23.1%	37 56.9%	13 20.0%	3.1
電気機械器具	回答数 構成比	60	19 31.7%	29 48.3%	12 20.0%	11.7
輸送用機械器具	回答数 構成比	57	9 15.8%	34 59.6%	14 24.6%	8.8
精密機械器具	回答数 構成比	35	9 25.7%	16 45.7%	10 28.6%	2.9
非製造業	回答数 構成比	783	224 28.6%	392 50.1%	167 21.3%	7.3
建設業	回答数 構成比	213	49 23.0%	116 54.5%	48 22.5%	0.5
総合工事業	回答数 構成比	67	17 25.4%	34 50.7%	16 23.9%	1.5
職別工事業	回答数 構成比	70	16 22.9%	39 55.7%	15 21.4%	1.4
設備工事業	回答数 構成比	76	16 21.1%	43 56.6%	17 22.4%	1.3
卸売・小売業	回答数 構成比	275	95 34.5%	120 43.6%	60 21.8%	12.7
(卸売業)	回答数 構成比	146	53 36.3%	66 45.2%	27 18.5%	17.8
各種商品	回答数 構成比	19	8 42.1%	5 26.3%	6 31.6%	10.5
繊維・衣服等	回答数 構成比	22	7 31.8%	10 45.5%	5 22.7%	9.1
飲食品	回答数 構成比	23	12 52.2%	9 39.1%	2 8.7%	43.5
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	26	8 30.8%	16 61.5%	2 7.7%	23.1
機械器具	回答数 構成比	27	7 25.9%	11 40.7%	9 33.3%	7.4
その他	回答数 構成比	29	11 37.9%	15 51.7%	3 10.3%	27.6
(小売業)	回答数 構成比	129	42 32.6%	54 41.9%	33 25.6%	7.0
各種商品	回答数 構成比	17	6 35.3%	5 29.4%	6 35.3%	0.0
繊維・衣服・身の回り品	回答数 構成比	22	13 59.1%	5 22.7%	4 18.2%	40.9
飲食品	回答数 構成比	20	6 30.0%	4 20.0%	10 50.0%	20.0
自動車・自転車	回答数 構成比	23	5 21.7%	13 56.5%	5 21.7%	0.0
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	22	5 22.7%	13 59.1%	4 18.2%	4.5
その他	回答数 構成比	25	7 28.0%	14 56.0%	4 16.0%	12.0
飲食店	回答数 構成比	34	13 38.2%	13 38.2%	8 23.5%	14.7
情報サービス業	回答数 構成比	51	17 33.3%	28 54.9%	6 11.8%	21.6
運輸・倉庫	回答数 構成比	33	9 27.3%	21 63.6%	3 9.1%	18.2
不動産業	回答数 構成比	39	5 12.8%	18 46.2%	16 41.0%	28.2
サービス業	回答数 構成比	138	36 26.1%	76 55.1%	26 18.8%	7.2
専門サービス業	回答数 構成比	57	16 28.1%	32 56.1%	9 15.8%	12.3
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	35	8 22.9%	22 62.9%	5 14.3%	8.6
その他の事業サービス業	回答数 構成比	46	12 26.1%	22 47.8%	12 26.1%	0.0

D Iの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

資金繰り実績

		合計	良くなった	変わらない	悪くなった	D I
全 体	回答数 構成比	1276	115 9.0%	837 65.6%	324 25.4%	16.4
製 造 業	回答数 構成比	581	68 11.7%	376 64.7%	137 23.6%	11.9
食料品	回答数 構成比	44	7 15.9%	24 54.5%	13 29.5%	13.6
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	46	6 13.0%	29 63.0%	11 23.9%	10.9
家具・装備品	回答数 構成比	43	2 4.7%	29 67.4%	12 27.9%	23.3
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	55	4 7.3%	30 54.5%	21 38.2%	30.9
印刷・出版	回答数 構成比	50	4 8.0%	29 58.0%	17 34.0%	26.0
プラスチック製品	回答数 構成比	51	5 9.8%	35 68.6%	11 21.6%	11.8
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	39	4 10.3%	29 74.4%	6 15.4%	5.1
金属製品	回答数 構成比	56	15 26.8%	33 58.9%	8 14.3%	12.5
一般機械器具	回答数 構成比	56	5 8.9%	40 71.4%	11 19.6%	10.7
電気機械器具	回答数 構成比	55	10 18.2%	37 67.3%	8 14.5%	3.6
輸送用機械器具	回答数 構成比	53	3 5.7%	41 77.4%	9 17.0%	11.3
精密機械器具	回答数 構成比	33	3 9.1%	20 60.6%	10 30.3%	21.2
非製造業	回答数 構成比	695	47 6.8%	461 66.3%	187 26.9%	20.1
建 設 業	回答数 構成比	186	8 4.3%	131 70.4%	47 25.3%	21.0
総合工事業	回答数 構成比	62	1 1.6%	46 74.2%	15 24.2%	22.6
職別工事業	回答数 構成比	61	3 4.9%	37 60.7%	21 34.4%	29.5
設備工事業	回答数 構成比	63	4 6.3%	48 76.2%	11 17.5%	11.1
卸 売 ・ 小 売 業	回答数 構成比	237	13 5.5%	153 64.6%	71 30.0%	24.5
(卸売業)	回答数 構成比	127	11 8.7%	85 66.9%	31 24.4%	15.7
各種商品	回答数 構成比	17	0 0.0%	12 70.6%	5 29.4%	29.4
繊維・衣服等	回答数 構成比	17	2 11.8%	10 58.8%	5 29.4%	17.6
飲食品	回答数 構成比	20	3 15.0%	11 55.0%	6 30.0%	15.0
建築材料・鉱物・金属材料等	回答数 構成比	24	0 0.0%	17 70.8%	7 29.2%	29.2
機械器具	回答数 構成比	24	5 20.8%	16 66.7%	3 12.5%	8.3
その他	回答数 構成比	25	1 4.0%	19 76.0%	5 20.0%	16.0
(小売業)	回答数 構成比	110	2 1.8%	68 61.8%	40 36.4%	34.5
各種商品	回答数 構成比	12	0 0.0%	8 66.7%	4 33.3%	33.3
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	20	0 0.0%	11 55.0%	9 45.0%	45.0
飲食品	回答数 構成比	18	0 0.0%	10 55.6%	8 44.4%	44.4
自動車・自転車	回答数 構成比	21	0 0.0%	15 71.4%	6 28.6%	28.6
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	19	1 5.3%	10 52.6%	8 42.1%	36.8
その他	回答数 構成比	20	1 5.0%	14 70.0%	5 25.0%	20.0
飲 食 店	回答数 構成比	33	2 6.1%	22 66.7%	9 27.3%	21.2
情 報 サ ー ビ ス 業	回答数 構成比	49	6 12.2%	33 67.3%	10 20.4%	8.2
運 輸 ・ 倉 庫	回答数 構成比	31	3 9.7%	16 51.6%	12 38.7%	29.0
不 動 産 業	回答数 構成比	34	6 17.6%	21 61.8%	7 20.6%	2.9
サ ー ビ ス 業	回答数 構成比	125	9 7.2%	85 68.0%	31 24.8%	17.6
専門サービス業	回答数 構成比	53	8 15.1%	29 54.7%	16 30.2%	15.1
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	34	1 2.9%	25 73.5%	8 23.5%	20.6
その他の事業サービス業	回答数 構成比	38	0 0.0%	31 81.6%	7 18.4%	18.4

D Iの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

資金繰り見通し

		合計	良くなる	変わらない	悪くなる	D I
全 体	回答数 構成比	1290	164 12.7%	860 66.7%	266 20.6%	7.9
製 造 業	回答数 構成比	586	75 12.8%	391 66.7%	120 20.5%	7.7
食料品	回答数 構成比	44	7 15.9%	31 70.5%	6 13.6%	2.3
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	46	9 19.6%	25 54.3%	12 26.1%	6.5
家具・装備品	回答数 構成比	45	5 11.1%	29 64.4%	11 24.4%	13.3
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	55	8 14.5%	39 70.9%	8 14.5%	0.0
印刷・出版	回答数 構成比	53	4 7.5%	37 69.8%	12 22.6%	15.1
プラスチック製品	回答数 構成比	49	3 6.1%	35 71.4%	11 22.4%	16.3
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	40	4 10.0%	30 75.0%	6 15.0%	5.0
金属製品	回答数 構成比	57	13 22.8%	37 64.9%	7 12.3%	10.5
一般機械器具	回答数 構成比	58	7 12.1%	41 70.7%	10 17.2%	5.2
電気機械器具	回答数 構成比	55	6 10.9%	38 69.1%	11 20.0%	9.1
輸送用機械器具	回答数 構成比	53	6 11.3%	35 66.0%	12 22.6%	11.3
精密機械器具	回答数 構成比	31	3 9.7%	14 45.2%	14 45.2%	35.5
非製造業	回答数 構成比	704	89 12.6%	469 66.6%	146 20.7%	8.1
建 設 業	回答数 構成比	185	16 8.6%	129 69.7%	40 21.6%	13.0
総合工事業	回答数 構成比	61	3 4.9%	41 67.2%	17 27.9%	23.0
職別工事業	回答数 構成比	61	10 16.4%	38 62.3%	13 21.3%	4.9
設備工事業	回答数 構成比	63	3 4.8%	50 79.4%	10 15.9%	11.1
卸 売 ・ 小 売 業	回答数 構成比	246	31 12.6%	165 67.1%	50 20.3%	7.7
(卸売業)	回答数 構成比	129	11 8.5%	96 74.4%	22 17.1%	8.5
各種商品	回答数 構成比	16	3 18.8%	10 62.5%	3 18.8%	0.0
卸 繊維・衣服等	回答数 構成比	18	1 5.6%	16 88.9%	1 5.6%	0.0
卸 飲食品	回答数 構成比	20	2 10.0%	13 65.0%	5 25.0%	15.0
卸 建築材料・鉱物・金属材料等	回答数 構成比	25	2 8.0%	19 76.0%	4 16.0%	8.0
卸 機械器具	回答数 構成比	25	1 4.0%	19 76.0%	5 20.0%	16.0
卸 その他	回答数 構成比	25	2 8.0%	19 76.0%	4 16.0%	8.0
小 売 (小売業)	回答数 構成比	117	20 17.1%	69 59.0%	28 23.9%	6.8
小 売 各種商品	回答数 構成比	12	4 33.3%	6 50.0%	2 16.7%	16.7
小 売 繊維物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	21	7 33.3%	11 52.4%	3 14.3%	19.0
小 売 飲食品	回答数 構成比	20	2 10.0%	9 45.0%	9 45.0%	35.0
小 売 自動車・自転車	回答数 構成比	22	4 18.2%	13 59.1%	5 22.7%	4.5
小 売 家具・什器・機械器具	回答数 構成比	21	2 9.5%	12 57.1%	7 33.3%	23.8
小 売 その他	回答数 構成比	21	1 4.8%	18 85.7%	2 9.5%	4.8
飲 食 店	回答数 構成比	33	6 18.2%	22 66.7%	5 15.2%	3.0
情 報 サ ー ビ ス 業	回答数 構成比	49	9 18.4%	33 67.3%	7 14.3%	4.1
運 輸 ・ 倉 庫	回答数 構成比	30	6 20.0%	19 63.3%	5 16.7%	3.3
不 動 産 業	回答数 構成比	33	3 9.1%	18 54.5%	12 36.4%	27.3
サ ー ビ ス 業	回答数 構成比	128	18 14.1%	83 64.8%	27 21.1%	7.0
専門サービス業	回答数 構成比	54	12 22.2%	31 57.4%	11 20.4%	1.9
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	34	4 11.8%	23 67.6%	7 20.6%	8.8
その他の事業サービス業	回答数 構成比	40	2 5.0%	29 72.5%	9 22.5%	17.5

D Iの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

採算実績

		合計	良くなった	変わらない	悪くなった	D I
全 体	回答数 構成比	1265	104 8.2%	692 54.7%	469 37.1%	28.9
製 造 業	回答数 構成比	574	64 11.1%	293 51.0%	217 37.8%	26.7
食料品	回答数 構成比	44	8 18.2%	15 34.1%	21 47.7%	29.5
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	46	8 17.4%	22 47.8%	16 34.8%	17.4
家具・装備品	回答数 構成比	42	2 4.8%	21 50.0%	19 45.2%	40.5
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	55	1 1.8%	25 45.5%	29 52.7%	50.9
印刷・出版	回答数 構成比	49	4 8.2%	21 42.9%	24 49.0%	40.8
プラスチック製品	回答数 構成比	50	2 4.0%	23 46.0%	25 50.0%	46.0
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	39	4 10.3%	24 61.5%	11 28.2%	17.9
金属製品	回答数 構成比	56	11 19.6%	26 46.4%	19 33.9%	14.3
一般機械器具	回答数 構成比	53	7 13.2%	31 58.5%	15 28.3%	15.1
電気機械器具	回答数 構成比	54	10 18.5%	30 55.6%	14 25.9%	7.4
輸送用機械器具	回答数 構成比	53	7 13.2%	32 60.4%	14 26.4%	13.2
精密機械器具	回答数 構成比	33	0 0.0%	23 69.7%	10 30.3%	30.3
非製造業	回答数 構成比	691	40 5.8%	399 57.7%	252 36.5%	30.7
建 設 業	回答数 構成比	186	9 4.8%	120 64.5%	57 30.6%	25.8
総合工事業	回答数 構成比	62	3 4.8%	39 62.9%	20 32.3%	27.4
職別工事業	回答数 構成比	60	2 3.3%	37 61.7%	21 35.0%	31.7
設備工事業	回答数 構成比	64	4 6.3%	44 68.8%	16 25.0%	18.8
卸売・小売業	回答数 構成比	233	14 6.0%	132 56.7%	87 37.3%	31.3
(卸売業)	回答数 構成比	124	11 8.9%	75 60.5%	38 30.6%	21.8
各種商品	回答数 構成比	17	0 0.0%	13 76.5%	4 23.5%	23.5
卸 繊維・衣服等	回答数 構成比	17	1 5.9%	9 52.9%	7 41.2%	35.3
卸 飲食品	回答数 構成比	19	2 10.5%	9 47.4%	8 42.1%	31.6
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	23	1 4.3%	12 52.2%	10 43.5%	39.1
卸 機械器具	回答数 構成比	23	5 21.7%	15 65.2%	3 13.0%	8.7
卸 その他	回答数 構成比	25	2 8.0%	17 68.0%	6 24.0%	16.0
小 (小売業)	回答数 構成比	109	3 2.8%	57 52.3%	49 45.0%	42.2
小 各種商品	回答数 構成比	12	1 8.3%	5 41.7%	6 50.0%	41.7
小 繊維物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	19	0 0.0%	11 57.9%	8 42.1%	42.1
小 飲食品	回答数 構成比	18	1 5.6%	5 27.8%	12 66.7%	61.1
小 自動車・自転車	回答数 構成比	21	0 0.0%	15 71.4%	6 28.6%	28.6
小 家具・什器・機械器具	回答数 構成比	19	1 5.3%	7 36.8%	11 57.9%	52.6
小 その他	回答数 構成比	20	0 0.0%	14 70.0%	6 30.0%	30.0
飲 食 店	回答数 構成比	34	1 2.9%	21 61.8%	12 35.3%	32.4
情 報 サ ー ビ ス 業	回答数 構成比	48	4 8.3%	31 64.6%	13 27.1%	18.8
運 輸 ・ 倉 庫	回答数 構成比	31	1 3.2%	8 25.8%	22 71.0%	67.7
不 動 産 業	回答数 構成比	34	3 8.8%	17 50.0%	14 41.2%	32.4
サ ー ビ ス 業	回答数 構成比	125	8 6.4%	70 56.0%	47 37.6%	31.2
専門サービス業	回答数 構成比	54	6 11.1%	27 50.0%	21 38.9%	27.8
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	33	1 3.0%	18 54.5%	14 42.4%	39.4
その他の事業サービス業	回答数 構成比	38	1 2.6%	25 65.8%	12 31.6%	28.9

D Iの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

採算見通し

		合計	良くなる	変わらない	悪くなる	D I
全 体	回答数 構成比	1285	190 14.8%	777 60.5%	318 24.7%	10.0
製 造 業	回答数 構成比	585	90 15.4%	341 58.3%	154 26.3%	10.9
食料品	回答数 構成比	43	12 27.9%	21 48.8%	10 23.3%	4.7
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	46	7 15.2%	26 56.5%	13 28.3%	13.0
家具・装備品	回答数 構成比	45	6 13.3%	28 62.2%	11 24.4%	11.1
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	55	8 14.5%	34 61.8%	13 23.6%	9.1
印刷・出版	回答数 構成比	53	8 15.1%	27 50.9%	18 34.0%	18.9
プラスチック製品	回答数 構成比	47	4 8.5%	26 55.3%	17 36.2%	27.7
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	40	4 10.0%	25 62.5%	11 27.5%	17.5
金属製品	回答数 構成比	57	12 21.1%	34 59.6%	11 19.3%	1.8
一般機械器具	回答数 構成比	58	7 12.1%	41 70.7%	10 17.2%	5.2
電気機械器具	回答数 構成比	55	10 18.2%	33 60.0%	12 21.8%	3.6
輸送用機械器具	回答数 構成比	54	9 16.7%	27 50.0%	18 33.3%	16.7
精密機械器具	回答数 構成比	32	3 9.4%	19 59.4%	10 31.3%	21.9
非製造業	回答数 構成比	700	100 14.3%	436 62.3%	164 23.4%	9.1
建 設 業	回答数 構成比	186	21 11.3%	126 67.7%	39 21.0%	9.7
総合工事業	回答数 構成比	61	6 9.8%	40 65.6%	15 24.6%	14.8
職別工事業	回答数 構成比	60	10 16.7%	39 65.0%	11 18.3%	1.7
設備工事業	回答数 構成比	65	5 7.7%	47 72.3%	13 20.0%	12.3
卸 売 ・ 小 売 業	回答数 構成比	243	37 15.2%	148 60.9%	58 23.9%	8.6
(卸売業)	回答数 構成比	128	17 13.3%	89 69.5%	22 17.2%	3.9
各種商品	回答数 構成比	17	3 17.6%	11 64.7%	3 17.6%	0.0
繊維・衣服等	回答数 構成比	18	2 11.1%	15 83.3%	1 5.6%	5.6
飲食品	回答数 構成比	19	4 21.1%	14 73.7%	1 5.3%	15.8
建築材料・鉱物・金属材料等	回答数 構成比	24	2 8.3%	12 50.0%	10 41.7%	33.3
機械器具	回答数 構成比	25	2 8.0%	17 68.0%	6 24.0%	16.0
その他	回答数 構成比	25	4 16.0%	20 80.0%	1 4.0%	12.0
(小売業)	回答数 構成比	115	20 17.4%	59 51.3%	36 31.3%	13.9
各種商品	回答数 構成比	12	4 33.3%	6 50.0%	2 16.7%	16.7
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	20	6 30.0%	10 50.0%	4 20.0%	10.0
飲食品	回答数 構成比	20	2 10.0%	7 35.0%	11 55.0%	45.0
自動車・自転車	回答数 構成比	22	5 22.7%	9 40.9%	8 36.4%	13.6
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	20	2 10.0%	13 65.0%	5 25.0%	15.0
その他	回答数 構成比	21	1 4.8%	14 66.7%	6 28.6%	23.8
飲 食 店	回答数 構成比	34	7 20.6%	22 64.7%	5 14.7%	5.9
情 報 サ ー ビ ス 業	回答数 構成比	48	8 16.7%	35 72.9%	5 10.4%	6.3
運 輸 ・ 倉 庫	回答数 構成比	31	5 16.1%	13 41.9%	13 41.9%	25.8
不 動 産 業	回答数 構成比	33	2 6.1%	17 51.5%	14 42.4%	36.4
サ ー ビ ス 業	回答数 構成比	125	20 16.0%	75 60.0%	30 24.0%	8.0
専門サービス業	回答数 構成比	54	13 24.1%	31 57.4%	10 18.5%	5.6
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	33	4 12.1%	20 60.6%	9 27.3%	15.2
その他の事業サービス業	回答数 構成比	38	3 7.9%	24 63.2%	11 28.9%	21.1

D Iの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

設備投資実績

		合計	実施した	実施しない
全体	回答数 構成比	1403	375 26.7%	1028 73.3%
製造業	回答数 構成比	636	220 34.6%	416 65.4%
食料品	回答数 構成比	48	26 54.2%	22 45.8%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	50	15 30.0%	35 70.0%
家具・装備品	回答数 構成比	49	11 22.4%	38 77.6%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	61	14 23.0%	47 77.0%
印刷・出版	回答数 構成比	59	22 37.3%	37 62.7%
プラスチック製品	回答数 構成比	55	16 29.1%	39 70.9%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	40	17 42.5%	23 57.5%
金属製品	回答数 構成比	58	24 41.4%	34 58.6%
一般機械器具	回答数 構成比	65	22 33.8%	43 66.2%
電気機械器具	回答数 構成比	58	20 34.5%	38 65.5%
輸送用機械器具	回答数 構成比	57	27 47.4%	30 52.6%
精密機械器具	回答数 構成比	36	6 16.7%	30 83.3%
非製造業	回答数 構成比	767	155 20.2%	612 79.8%
建設業	回答数 構成比	206	35 17.0%	171 83.0%
総合工事業	回答数 構成比	69	11 15.9%	58 84.1%
職別工事業	回答数 構成比	67	12 17.9%	55 82.1%
設備工事業	回答数 構成比	70	12 17.1%	58 82.9%
卸売・小売業	回答数 構成比	265	38 14.3%	227 85.7%
(卸売業)	回答数 構成比	141	23 16.3%	118 83.7%
各種商品	回答数 構成比	19	3 15.8%	16 84.2%
繊維・衣服等	回答数 構成比	21	1 4.8%	20 95.2%
飲食物品	回答数 構成比	22	4 18.2%	18 81.8%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	25	6 24.0%	19 76.0%
機械器具	回答数 構成比	26	4 15.4%	22 84.6%
その他	回答数 構成比	28	5 17.9%	23 82.1%
(小売業)	回答数 構成比	124	15 12.1%	109 87.9%
各種商品	回答数 構成比	16	3 18.8%	13 81.3%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	19	0 0.0%	19 100.0%
飲食物品	回答数 構成比	20	2 10.0%	18 90.0%
自動車・自転車	回答数 構成比	23	3 13.0%	20 87.0%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	21	2 9.5%	19 90.5%
その他	回答数 構成比	25	5 20.0%	20 80.0%
飲食店	回答数 構成比	34	6 17.6%	28 82.4%
情報サービス業	回答数 構成比	52	15 28.8%	37 71.2%
運輸・倉庫	回答数 構成比	34	19 55.9%	15 44.1%
不動産業	回答数 構成比	36	7 19.4%	29 80.6%
サービス業	回答数 構成比	140	35 25.0%	105 75.0%
専門サービス業	回答数 構成比	57	15 26.3%	42 73.7%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	36	13 36.1%	23 63.9%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	47	7 14.9%	40 85.1%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

設備投資予定

		合計	実施する	実施しない
全体	回答数 構成比	1383	301 21.8%	1082 78.2%
製造業	回答数 構成比	620	168 27.1%	452 72.9%
食料品	回答数 構成比	46	17 37.0%	29 63.0%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	51	10 19.6%	41 80.4%
家具・装備品	回答数 構成比	47	5 10.6%	42 89.4%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	60	9 15.0%	51 85.0%
印刷・出版	回答数 構成比	58	14 24.1%	44 75.9%
プラスチック製品	回答数 構成比	53	11 20.8%	42 79.2%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	40	12 30.0%	28 70.0%
金属製品	回答数 構成比	57	23 40.4%	34 59.6%
一般機械器具	回答数 構成比	62	17 27.4%	45 72.6%
電気機械器具	回答数 構成比	57	19 33.3%	38 66.7%
輸送用機械器具	回答数 構成比	56	23 41.1%	33 58.9%
精密機械器具	回答数 構成比	33	8 24.2%	25 75.8%
非製造業	回答数 構成比	763	133 17.4%	630 82.6%
建設業	回答数 構成比	205	32 15.6%	173 84.4%
総合工事業	回答数 構成比	66	11 16.7%	55 83.3%
職別工事業	回答数 構成比	67	9 13.4%	58 86.6%
設備工事業	回答数 構成比	72	12 16.7%	60 83.3%
卸売・小売業	回答数 構成比	267	37 13.9%	230 86.1%
(卸売業)	回答数 構成比	140	19 13.6%	121 86.4%
各種商品	回答数 構成比	20	3 15.0%	17 85.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	20	4 20.0%	16 80.0%
飲食料品	回答数 構成比	22	4 18.2%	18 81.8%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	24	5 20.8%	19 79.2%
機械器具	回答数 構成比	27	2 7.4%	25 92.6%
その他	回答数 構成比	27	1 3.7%	26 96.3%
(小売業)	回答数 構成比	127	18 14.2%	109 85.8%
各種商品	回答数 構成比	17	6 35.3%	11 64.7%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	20	4 20.0%	16 80.0%
飲食料品	回答数 構成比	21	2 9.5%	19 90.5%
自動車・自転車	回答数 構成比	23	2 8.7%	21 91.3%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	22	1 4.5%	21 95.5%
その他	回答数 構成比	24	3 12.5%	21 87.5%
飲食店	回答数 構成比	33	8 24.2%	25 75.8%
情報サービス業	回答数 構成比	52	14 26.9%	38 73.1%
運輸・倉庫	回答数 構成比	33	10 30.3%	23 69.7%
不動産業	回答数 構成比	34	8 23.5%	26 76.5%
サービス業	回答数 構成比	139	24 17.3%	115 82.7%
専門サービス業	回答数 構成比	57	7 12.3%	50 87.7%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	35	10 28.6%	25 71.4%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	47	7 14.9%	40 85.1%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

設備投資内容

		合計	土地	建物(工場・店舗等を含む)	生産・販売設備	情報化機器	車輜・運搬具	その他
全体	回答数 構成比	369 4.6%	17 4.6%	71 19.2%	167 45.3%	87 23.6%	114 30.9%	22 6.0%
製造業	回答数 構成比	215 3.3%	7 3.3%	46 21.4%	138 64.2%	41 19.1%	42 19.5%	12 5.6%
食料品	回答数 構成比	26 3.8%	1 3.8%	7 26.9%	18 69.2%	4 15.4%	3 11.5%	2 7.7%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	14 0.0%	0 0.0%	1 7.1%	6 42.9%	5 35.7%	3 21.4%	1 7.1%
家具・装備品	回答数 構成比	11 9.1%	1 9.1%	2 18.2%	7 63.6%	3 27.3%	2 18.2%	0 0.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	14 0.0%	0 0.0%	3 21.4%	9 64.3%	1 7.1%	2 14.3%	1 7.1%
印刷・出版	回答数 構成比	22 0.0%	0 0.0%	1 4.5%	18 81.8%	6 27.3%	9 40.9%	0 0.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	15 0.0%	0 0.0%	2 13.3%	12 80.0%	3 20.0%	3 20.0%	0 0.0%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	16 6.3%	1 6.3%	3 18.8%	12 75.0%	1 6.3%	3 18.8%	0 0.0%
金属製品	回答数 構成比	24 8.3%	2 8.3%	9 37.5%	13 54.2%	4 16.7%	4 16.7%	2 8.3%
一般機械器具	回答数 構成比	20 0.0%	0 0.0%	6 30.0%	8 40.0%	3 15.0%	5 25.0%	1 5.0%
電気機械器具	回答数 構成比	20 0.0%	0 0.0%	2 10.0%	14 70.0%	8 40.0%	3 15.0%	2 10.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	27 7.4%	2 7.4%	9 33.3%	19 70.4%	3 11.1%	4 14.8%	0 0.0%
精密機械器具	回答数 構成比	6 0.0%	0 0.0%	1 16.7%	2 33.3%	0 0.0%	1 16.7%	3 50.0%
非製造業	回答数 構成比	154 6.5%	10 6.5%	25 16.2%	29 18.8%	46 29.9%	72 46.8%	10 6.5%
建設業	回答数 構成比	34 0.0%	0 0.0%	7 20.6%	5 14.7%	5 14.7%	21 61.8%	0 0.0%
総合工事業	回答数 構成比	11 0.0%	0 0.0%	1 9.1%	2 18.2%	3 27.3%	6 54.5%	0 0.0%
職別工事業	回答数 構成比	12 0.0%	0 0.0%	2 16.7%	2 16.7%	1 8.3%	8 66.7%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	11 0.0%	0 0.0%	4 36.4%	1 9.1%	1 9.1%	7 63.6%	0 0.0%
卸売・小売業	回答数 構成比	38 5.3%	2 5.3%	7 18.4%	7 18.4%	9 23.7%	18 47.4%	6 15.8%
(卸売業)	回答数 構成比	23 4.3%	1 4.3%	3 13.0%	4 17.4%	7 30.4%	13 56.5%	2 8.7%
各種商品	回答数 構成比	3 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	1 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食品	回答数 構成比	4 0.0%	0 0.0%	2 50.0%	1 25.0%	0 0.0%	3 75.0%	1 25.0%
建築材料・鉱物・金属材料等	回答数 構成比	6 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 33.3%	4 66.7%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	4 25.0%	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%	2 50.0%	1 25.0%	1 25.0%
その他	回答数 構成比	5 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 40.0%	1 20.0%	4 80.0%	0 0.0%
(小売業)	回答数 構成比	15 6.7%	1 6.7%	4 26.7%	3 20.0%	2 13.3%	5 33.3%	4 26.7%
各種商品	回答数 構成比	3 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	1 33.3%
繊維物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食品	回答数 構成比	2 50.0%	1 50.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%
自動車・自転車	回答数 構成比	3 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	1 33.3%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	2 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	5 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 40.0%	1 20.0%	2 40.0%	1 20.0%
飲食店	回答数 構成比	6 16.7%	1 16.7%	1 16.7%	0 0.0%	4 66.7%	1 16.7%	0 0.0%
情報サービス業	回答数 構成比	15 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 13.3%	10 66.7%	3 20.0%	2 13.3%
運輸・倉庫	回答数 構成比	19 10.5%	2 10.5%	4 21.1%	1 5.3%	1 5.3%	17 89.5%	0 0.0%
不動産業	回答数 構成比	7 42.9%	3 42.9%	1 14.3%	0 0.0%	2 28.6%	1 14.3%	0 0.0%
サービス業	回答数 構成比	35 5.7%	2 5.7%	5 14.3%	14 40.0%	15 42.9%	11 31.4%	2 5.7%
専門サービス業	回答数 構成比	15 6.7%	1 6.7%	0 0.0%	2 13.3%	11 73.3%	5 33.3%	1 6.7%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	13 0.0%	0 0.0%	3 23.1%	8 61.5%	2 15.4%	1 7.7%	0 0.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	7 14.3%	1 14.3%	2 28.6%	4 57.1%	2 28.6%	5 71.4%	1 14.3%

建設業の「生産・販売設備」には、建設機械を含む。
複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

設備投資予定内容

		合計	土地	建物(工場・店舗等を含む)	生産・販売設備	情報化機器	車輦・運搬具	その他
全体	回答数 構成比	292 4.8%	14 4.8%	59 20.2%	141 48.3%	54 18.5%	58 19.9%	13 4.5%
製造業	回答数 構成比	162 2.5%	4 2.5%	24 14.8%	114 70.4%	24 14.8%	15 9.3%	7 4.3%
食料品	回答数 構成比	16 0.0%	0 0.0%	2 12.5%	14 87.5%	1 6.3%	2 12.5%	0 0.0%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	9 0.0%	0 0.0%	1 11.1%	4 44.4%	0 0.0%	3 33.3%	2 22.2%
家具・装備品	回答数 構成比	5 0.0%	0 0.0%	1 20.0%	3 60.0%	1 20.0%	1 20.0%	0 0.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	8 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	6 75.0%	1 12.5%	1 12.5%	0 0.0%
印刷・出版	回答数 構成比	14 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	10 71.4%	4 28.6%	1 7.1%	1 7.1%
プラスチック製品	回答数 構成比	11 0.0%	0 0.0%	2 18.2%	8 72.7%	2 18.2%	0 0.0%	1 9.1%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	11 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	10 90.9%	2 18.2%	1 9.1%	0 0.0%
金属製品	回答数 構成比	23 4.3%	1 4.3%	5 21.7%	17 73.9%	4 17.4%	2 8.7%	0 0.0%
一般機械器具	回答数 構成比	15 0.0%	0 0.0%	7 46.7%	8 53.3%	1 6.7%	0 0.0%	0 0.0%
電気機械器具	回答数 構成比	19 0.0%	0 0.0%	2 10.5%	13 68.4%	5 26.3%	3 15.8%	0 0.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	23 8.7%	2 8.7%	2 8.7%	19 82.6%	2 8.7%	1 4.3%	0 0.0%
精密機械器具	回答数 構成比	8 12.5%	1 12.5%	2 25.0%	2 25.0%	1 12.5%	0 0.0%	3 37.5%
非製造業	回答数 構成比	130 7.7%	10 7.7%	35 26.9%	27 20.8%	30 23.1%	43 33.1%	6 4.6%
建設業	回答数 構成比	31 12.9%	4 12.9%	6 19.4%	2 6.5%	5 16.1%	16 51.6%	2 6.5%
総合工事業	回答数 構成比	11 18.2%	2 18.2%	3 27.3%	0 0.0%	1 9.1%	5 45.5%	0 0.0%
職別工事業	回答数 構成比	9 22.2%	2 22.2%	1 11.1%	1 11.1%	3 33.3%	5 55.6%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	11 0.0%	0 0.0%	2 18.2%	1 9.1%	1 9.1%	6 54.5%	2 18.2%
卸売・小売業	回答数 構成比	36 5.6%	2 5.6%	11 30.6%	11 30.6%	8 22.2%	11 30.6%	1 2.8%
(卸売業)	回答数 構成比	19 10.5%	2 10.5%	6 31.6%	4 21.1%	4 21.1%	7 36.8%	0 0.0%
各種商品	回答数 構成比	3 0.0%	0 0.0%	2 66.7%	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	4 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	1 25.0%	2 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	4 25.0%	1 25.0%	3 75.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%
建築材料・鉱物・金属材料等	回答数 構成比	5 20.0%	1 20.0%	0 0.0%	1 20.0%	1 20.0%	3 60.0%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	2 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	1 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	1 100.0%	0 0.0%
(小売業)	回答数 構成比	17 0.0%	0 0.0%	5 29.4%	7 41.2%	4 23.5%	4 23.5%	1 5.9%
各種商品	回答数 構成比	6 0.0%	0 0.0%	2 33.3%	1 16.7%	2 33.3%	1 16.7%	0 0.0%
繊維物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	3 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 66.7%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%
飲食料品	回答数 構成比	2 0.0%	0 0.0%	2 100.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
自動車・自転車	回答数 構成比	2 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	1 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	3 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 66.7%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%
飲食店	回答数 構成比	7 0.0%	0 0.0%	4 57.1%	1 14.3%	2 28.6%	1 14.3%	1 14.3%
情報サービス業	回答数 構成比	14 0.0%	0 0.0%	2 14.3%	1 7.1%	10 71.4%	0 0.0%	1 7.1%
運輸・倉庫	回答数 構成比	10 10.0%	1 10.0%	2 20.0%	1 10.0%	1 10.0%	7 70.0%	0 0.0%
不動産業	回答数 構成比	8 25.0%	2 25.0%	5 62.5%	2 25.0%	0 0.0%	2 25.0%	0 0.0%
サービス業	回答数 構成比	24 4.2%	1 4.2%	5 20.8%	9 37.5%	4 16.7%	6 25.0%	1 4.2%
専門サービス業	回答数 構成比	7 14.3%	1 14.3%	1 14.3%	1 14.3%	2 28.6%	3 42.9%	0 0.0%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	10 0.0%	0 0.0%	3 30.0%	6 60.0%	1 10.0%	0 0.0%	1 10.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	7 0.0%	0 0.0%	1 14.3%	2 28.6%	1 14.3%	3 42.9%	0 0.0%

建設業の「生産・販売設備」には、建設機械を含む。
複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

設備投資目的

		合計	更新・維持・補修	生産・販売能力の拡大	合理化・省力化	研究・開発	環境保全対策	他社(他店)との差別化	多角化	その他
全体	回答数 構成比	346	177 51.2%	113 32.7%	71 20.5%	23 6.6%	31 9.0%	23 6.6%	12 3.5%	10 2.9%
製造業	回答数 構成比	207	103 49.8%	74 35.7%	58 28.0%	14 6.8%	14 6.8%	15 7.2%	6 2.9%	5 2.4%
食料品	回答数 構成比	25	16 64.0%	4 16.0%	5 20.0%	1 4.0%	2 8.0%	2 8.0%	2 8.0%	1 4.0%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	14	7 50.0%	5 35.7%	2 14.3%	1 7.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
家具・装備品	回答数 構成比	9	6 66.7%	1 11.1%	2 22.2%	0 0.0%	0 0.0%	1 11.1%	0 0.0%	0 0.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	11	4 36.4%	5 45.5%	2 18.2%	1 9.1%	1 9.1%	1 9.1%	0 0.0%	0 0.0%
印刷・出版	回答数 構成比	21	16 76.2%	3 14.3%	6 28.6%	0 0.0%	1 4.8%	1 4.8%	2 9.5%	0 0.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	16	6 37.5%	5 31.3%	6 37.5%	1 6.3%	1 6.3%	1 6.3%	0 0.0%	0 0.0%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	16	11 68.8%	3 18.8%	5 31.3%	1 6.3%	1 6.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
金属製品	回答数 構成比	23	8 34.8%	13 56.5%	10 43.5%	0 0.0%	1 4.3%	3 13.0%	2 8.7%	1 4.3%
一般機械器具	回答数 構成比	20	11 55.0%	7 35.0%	6 30.0%	1 5.0%	2 10.0%	2 10.0%	0 0.0%	0 0.0%
電気機械器具	回答数 構成比	20	6 30.0%	9 45.0%	6 30.0%	3 15.0%	0 0.0%	1 5.0%	0 0.0%	2 10.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	26	11 42.3%	18 69.2%	8 30.8%	3 11.5%	3 11.5%	2 7.7%	0 0.0%	0 0.0%
精密機械器具	回答数 構成比	6	1 16.7%	1 16.7%	0 0.0%	2 33.3%	2 33.3%	1 16.7%	0 0.0%	1 16.7%
非製造業	回答数 構成比	139	74 53.2%	39 28.1%	13 9.4%	9 6.5%	17 12.2%	8 5.8%	6 4.3%	5 3.6%
建設業	回答数 構成比	33	20 60.6%	5 15.2%	2 6.1%	0 0.0%	5 15.2%	1 3.0%	0 0.0%	4 12.1%
総合工事業	回答数 構成比	11	5 45.5%	2 18.2%	1 9.1%	0 0.0%	2 18.2%	0 0.0%	0 0.0%	2 18.2%
職別工事業	回答数 構成比	10	5 50.0%	2 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 20.0%	1 10.0%	0 0.0%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	12	10 83.3%	1 8.3%	1 8.3%	0 0.0%	1 8.3%	0 0.0%	0 0.0%	2 16.7%
卸売・小売業	回答数 構成比	31	14 45.2%	10 32.3%	6 19.4%	2 6.5%	2 6.5%	3 9.7%	1 3.2%	0 0.0%
(卸売業)	回答数 構成比	20	9 45.0%	7 35.0%	5 25.0%	1 5.0%	1 5.0%	1 5.0%	0 0.0%	0 0.0%
各種商品	回答数 構成比	3	2 66.7%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	1	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	3	2 66.7%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
建築材料・鉱物・金属材料等	回答数 構成比	6	4 66.7%	0 0.0%	1 16.7%	0 0.0%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	3	1 33.3%	2 66.7%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	4	0 0.0%	3 75.0%	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
(小売業)	回答数 構成比	11	5 45.5%	3 27.3%	1 9.1%	1 9.1%	1 9.1%	2 18.2%	1 9.1%	0 0.0%
各種商品	回答数 構成比	3	2 66.7%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%
繊維・衣服・身の回り品	回答数 構成比	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	2	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%
自動車・自転車	回答数 構成比	2	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	2	2 100.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	2	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食店	回答数 構成比	6	6 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
情報サービス業	回答数 構成比	14	4 28.6%	4 28.6%	0 0.0%	5 35.7%	1 7.1%	0 0.0%	1 7.1%	0 0.0%
運輸・倉庫	回答数 構成比	17	10 58.8%	5 29.4%	1 5.9%	0 0.0%	7 41.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
不動産業	回答数 構成比	5	1 20.0%	2 40.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 20.0%	1 20.0%	0 0.0%
サービス業	回答数 構成比	33	19 57.6%	13 39.4%	4 12.1%	2 6.1%	2 6.1%	3 9.1%	3 9.1%	1 3.0%
専門サービス業	回答数 構成比	14	9 64.3%	4 28.6%	3 21.4%	0 0.0%	0 0.0%	2 14.3%	1 7.1%	0 0.0%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	13	7 53.8%	7 53.8%	1 7.7%	0 0.0%	1 7.7%	0 0.0%	1 7.7%	1 7.7%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	6	3 50.0%	2 33.3%	0 0.0%	2 33.3%	1 16.7%	1 16.7%	1 16.7%	0 0.0%

複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

設備投資予定目的

		合計	更新・維持・補修	生産・販売能力の拡大	合理化・省力化	研究・開発	環境保全対策	他社(他店)との差別化	多角化	その他
全体	回答数 構成比	282	128 45.4%	106 37.6%	66 23.4%	17 6.0%	17 6.0%	21 7.4%	16 5.7%	12 4.3%
製造業	回答数 構成比	162	71 43.8%	65 40.1%	52 32.1%	15 9.3%	6 3.7%	12 7.4%	8 4.9%	5 3.1%
食料品	回答数 構成比	16	11 68.8%	5 31.3%	5 31.3%	0 0.0%	0 0.0%	2 12.5%	1 6.3%	0 0.0%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	9	3 33.3%	4 44.4%	2 22.2%	1 11.1%	0 0.0%	0 0.0%	1 11.1%	0 0.0%
家具・装備品	回答数 構成比	4	1 25.0%	2 50.0%	1 25.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	9	4 44.4%	1 11.1%	5 55.6%	1 11.1%	0 0.0%	0 0.0%	1 11.1%	1 11.1%
印刷・出版	回答数 構成比	14	6 42.9%	4 28.6%	3 21.4%	0 0.0%	1 7.1%	0 0.0%	2 14.3%	0 0.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	11	4 36.4%	4 36.4%	4 36.4%	1 9.1%	1 9.1%	1 9.1%	1 9.1%	1 9.1%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	12	4 33.3%	5 41.7%	4 33.3%	2 16.7%	1 8.3%	0 0.0%	1 8.3%	1 8.3%
金属製品	回答数 構成比	23	9 39.1%	10 43.5%	8 34.8%	2 8.7%	1 4.3%	5 21.7%	1 4.3%	1 4.3%
一般機械器具	回答数 構成比	16	11 68.8%	5 31.3%	4 25.0%	2 12.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
電気機械器具	回答数 構成比	19	7 36.8%	7 36.8%	8 42.1%	2 10.5%	0 0.0%	2 10.5%	0 0.0%	0 0.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	23	11 47.8%	14 60.9%	8 34.8%	2 8.7%	1 4.3%	2 8.7%	0 0.0%	0 0.0%
精密機械器具	回答数 構成比	6	0 0.0%	4 66.7%	0 0.0%	2 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 16.7%
非製造業	回答数 構成比	120	57 47.5%	41 34.2%	14 11.7%	2 1.7%	11 9.2%	9 7.5%	8 6.7%	7 5.8%
建設業	回答数 構成比	31	17 54.8%	8 25.8%	5 16.1%	0 0.0%	4 12.9%	1 3.2%	1 3.2%	4 12.9%
総合工事業	回答数 構成比	11	4 36.4%	3 27.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 9.1%	1 9.1%	1 9.1%	2 18.2%
職別工事業	回答数 構成比	9	6 66.7%	3 33.3%	2 22.2%	0 0.0%	1 11.1%	0 0.0%	0 0.0%	1 11.1%
設備工事業	回答数 構成比	11	7 63.6%	2 18.2%	3 27.3%	0 0.0%	2 18.2%	0 0.0%	0 0.0%	1 9.1%
卸売・小売業	回答数 構成比	29	13 44.8%	9 31.0%	8 27.6%	1 3.4%	1 3.4%	2 6.9%	2 6.9%	1 3.4%
(卸売業)	回答数 構成比	14	6 42.9%	4 28.6%	4 28.6%	1 7.1%	0 0.0%	2 14.3%	2 14.3%	0 0.0%
各種商品	回答数 構成比	2	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	3	1 33.3%	0 0.0%	2 66.7%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	3	2 66.7%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
建築材料・鉱物・金属材料等	回答数 構成比	5	3 60.0%	2 40.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	1	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%
(小売業)	回答数 構成比	15	7 46.7%	5 33.3%	4 26.7%	0 0.0%	1 6.7%	0 0.0%	0 0.0%	1 6.7%
各種商品	回答数 構成比	6	3 50.0%	1 16.7%	2 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
繊維・衣服・身の回り品	回答数 構成比	2	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%
飲食料品	回答数 構成比	2	0 0.0%	2 100.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
自動車・自転車	回答数 構成比	1	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	1	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	3	2 66.7%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食店	回答数 構成比	7	2 28.6%	3 42.9%	0 0.0%	0 0.0%	1 14.3%	0 0.0%	1 14.3%	0 0.0%
情報サービス業	回答数 構成比	13	4 30.8%	6 46.2%	0 0.0%	1 7.7%	1 7.7%	2 15.4%	1 7.7%	0 0.0%
運輸・倉庫	回答数 構成比	10	6 60.0%	4 40.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 20.0%	1 10.0%	0 0.0%	0 0.0%
不動産業	回答数 構成比	7	4 57.1%	2 28.6%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 28.6%	2 28.6%	0 0.0%
サービス業	回答数 構成比	23	11 47.8%	9 39.1%	1 4.3%	0 0.0%	2 8.7%	1 4.3%	1 4.3%	2 8.7%
専門サービス業	回答数 構成比	7	2 28.6%	2 28.6%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 14.3%	1 14.3%	1 14.3%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	9	5 55.6%	5 55.6%	0 0.0%	0 0.0%	1 11.1%	0 0.0%	0 0.0%	1 11.1%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	7	4 57.1%	2 28.6%	1 14.3%	0 0.0%	1 14.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%

複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

事業承継についての考え

		合計	承継したい	廃業したい
全 体	回答数 構成比	1419	1140 80.3%	279 19.7%
製 造 業	回答数 構成比	641	549 85.6%	92 14.4%
食料品	回答数 構成比	49	47 95.9%	2 4.1%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	51	37 72.5%	14 27.5%
家具・装備品	回答数 構成比	51	40 78.4%	11 21.6%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	60	49 81.7%	11 18.3%
印刷・出版	回答数 構成比	59	48 81.4%	11 18.6%
プラスチック製品	回答数 構成比	54	46 85.2%	8 14.8%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	41	36 87.8%	5 12.2%
金属製品	回答数 構成比	58	53 91.4%	5 8.6%
一般機械器具	回答数 構成比	64	58 90.6%	6 9.4%
電気機械器具	回答数 構成比	60	54 90.0%	6 10.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	58	53 91.4%	5 8.6%
精密機械器具	回答数 構成比	36	28 77.8%	8 22.2%
非製造業	回答数 構成比	778	591 76.0%	187 24.0%
建 設 業	回答数 構成比	210	151 71.9%	59 28.1%
総合工事業	回答数 構成比	67	50 74.6%	17 25.4%
職別工事業	回答数 構成比	70	47 67.1%	23 32.9%
設備工事業	回答数 構成比	73	54 74.0%	19 26.0%
卸 売 ・ 小 売 業	回答数 構成比	275	201 73.1%	74 26.9%
(卸売業)	回答数 構成比	146	106 72.6%	40 27.4%
各種商品	回答数 構成比	20	15 75.0%	5 25.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	21	15 71.4%	6 28.6%
飲食品	回答数 構成比	24	19 79.2%	5 20.8%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	25	21 84.0%	4 16.0%
機械器具	回答数 構成比	27	19 70.4%	8 29.6%
その他	回答数 構成比	29	17 58.6%	12 41.4%
(小売業)	回答数 構成比	129	95 73.6%	34 26.4%
各種商品	回答数 構成比	17	11 64.7%	6 35.3%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	22	14 63.6%	8 36.4%
飲食品	回答数 構成比	20	12 60.0%	8 40.0%
自動車・自転車	回答数 構成比	23	21 91.3%	2 8.7%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	22	15 68.2%	7 31.8%
その他	回答数 構成比	25	22 88.0%	3 12.0%
飲 食 店	回答数 構成比	33	29 87.9%	4 12.1%
情 報 サ ー ビ ス 業	回答数 構成比	49	41 83.7%	8 16.3%
運 輸 ・ 倉 庫	回答数 構成比	34	32 94.1%	2 5.9%
不 動 産 業	回答数 構成比	39	22 56.4%	17 43.6%
サ ー ビ ス 業	回答数 構成比	138	115 83.3%	23 16.7%
専門サービス業	回答数 構成比	56	42 75.0%	14 25.0%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	35	31 88.6%	4 11.4%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	47	42 89.4%	5 10.6%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

事業を承継する方法

		合計	後継者(決定済) に承継	候補者(決定済)の中か ら後継者を決定し承継	これから後継者・候 補者を探して承継	事業の売却を 検討	未定
全体	回答数 構成比	1127	533 47.3%	177 15.7%	308 27.3%	15 1.3%	94 8.3%
製造業	回答数 構成比	539	247 45.8%	84 15.6%	161 29.9%	5 0.9%	42 7.8%
食料品	回答数 構成比	47	16 34.0%	8 17.0%	18 38.3%	1 2.1%	4 8.5%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	37	22 59.5%	7 18.9%	6 16.2%	0 0.0%	2 5.4%
家具・装備品	回答数 構成比	39	15 38.5%	8 20.5%	13 33.3%	0 0.0%	3 7.7%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	48	24 50.0%	4 8.3%	13 27.1%	0 0.0%	7 14.6%
印刷・出版	回答数 構成比	47	17 36.2%	7 14.9%	17 36.2%	0 0.0%	6 12.8%
プラスチック製品	回答数 構成比	46	22 47.8%	10 21.7%	9 19.6%	1 2.2%	4 8.7%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	36	20 55.6%	5 13.9%	7 19.4%	1 2.8%	3 8.3%
金属製品	回答数 構成比	53	27 50.9%	10 18.9%	13 24.5%	0 0.0%	3 5.7%
一般機械器具	回答数 構成比	56	32 57.1%	6 10.7%	14 25.0%	1 1.8%	3 5.4%
電気機械器具	回答数 構成比	51	15 29.4%	7 13.7%	25 49.0%	1 2.0%	3 5.9%
輸送用機械器具	回答数 構成比	53	25 47.2%	9 17.0%	17 32.1%	0 0.0%	2 3.8%
精密機械器具	回答数 構成比	26	12 46.2%	3 11.5%	9 34.6%	0 0.0%	2 7.7%
非製造業	回答数 構成比	588	286 48.6%	93 15.8%	147 25.0%	10 1.7%	52 8.8%
建設業	回答数 構成比	150	81 54.0%	25 16.7%	30 20.0%	0 0.0%	14 9.3%
総合工事業	回答数 構成比	49	29 59.2%	5 10.2%	12 24.5%	0 0.0%	3 6.1%
職別工事業	回答数 構成比	47	27 57.4%	9 19.1%	7 14.9%	0 0.0%	4 8.5%
設備工事業	回答数 構成比	54	25 46.3%	11 20.4%	11 20.4%	0 0.0%	7 13.0%
卸売・小売業	回答数 構成比	200	106 53.0%	35 17.5%	42 21.0%	4 2.0%	13 6.5%
(卸売業)	回答数 構成比	106	55 51.9%	20 18.9%	24 22.6%	2 1.9%	5 4.7%
各種商品	回答数 構成比	15	7 46.7%	4 26.7%	3 20.0%	0 0.0%	1 6.7%
繊維・衣服等	回答数 構成比	15	10 66.7%	2 13.3%	3 20.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	19	11 57.9%	5 26.3%	2 10.5%	0 0.0%	1 5.3%
建築材料・鉱物・金属材料等	回答数 構成比	21	14 66.7%	2 9.5%	4 19.0%	0 0.0%	1 4.8%
機械器具	回答数 構成比	19	6 31.6%	4 21.1%	7 36.8%	2 10.5%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	17	7 41.2%	3 17.6%	5 29.4%	0 0.0%	2 11.8%
(小売業)	回答数 構成比	94	51 54.3%	15 16.0%	18 19.1%	2 2.1%	8 8.5%
各種商品	回答数 構成比	10	5 50.0%	4 40.0%	1 10.0%	0 0.0%	0 0.0%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	14	4 28.6%	2 14.3%	5 35.7%	0 0.0%	3 21.4%
飲食料品	回答数 構成比	12	6 50.0%	2 16.7%	2 16.7%	1 8.3%	1 8.3%
自動車・自転車	回答数 構成比	21	14 66.7%	0 0.0%	4 19.0%	0 0.0%	3 14.3%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	15	10 66.7%	3 20.0%	1 6.7%	1 6.7%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	22	12 54.5%	4 18.2%	5 22.7%	0 0.0%	1 4.5%
飲食店	回答数 構成比	29	15 51.7%	3 10.3%	6 20.7%	2 6.9%	3 10.3%
情報サービス業	回答数 構成比	41	6 14.6%	4 9.8%	22 53.7%	0 0.0%	9 22.0%
運輸・倉庫	回答数 構成比	32	16 50.0%	5 15.6%	9 28.1%	0 0.0%	2 6.3%
不動産業	回答数 構成比	22	16 72.7%	4 18.2%	2 9.1%	0 0.0%	0 0.0%
サービス業	回答数 構成比	114	46 40.4%	17 14.9%	36 31.6%	4 3.5%	11 9.6%
専門サービス業	回答数 構成比	42	18 42.9%	7 16.7%	11 26.2%	1 2.4%	5 11.9%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	30	12 40.0%	5 16.7%	11 36.7%	0 0.0%	2 6.7%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	42	16 38.1%	5 11.9%	14 33.3%	3 7.1%	4 9.5%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

後継者・候補者を探す際の課題

		合計	相談先を見つける	資質・能力	資力・財力	役員・従業員の信頼を得る	取引先等との信頼関係維持	その他
全体	回答数 構成比	302	32 10.6%	255 84.4%	28 9.3%	123 40.7%	75 24.8%	13 4.3%
製造業	回答数 構成比	158	17 10.8%	132 83.5%	14 8.9%	66 41.8%	34 21.5%	7 4.4%
食料品	回答数 構成比	18	3 16.7%	16 88.9%	2 11.1%	4 22.2%	3 16.7%	1 5.6%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	6	2 33.3%	5 83.3%	0 0.0%	3 50.0%	2 33.3%	0 0.0%
家具・装備品	回答数 構成比	12	1 8.3%	11 91.7%	2 16.7%	4 33.3%	2 16.7%	0 0.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	13	0 0.0%	10 76.9%	1 7.7%	9 69.2%	2 15.4%	1 7.7%
印刷・出版	回答数 構成比	17	1 5.9%	10 58.8%	1 5.9%	8 47.1%	4 23.5%	3 17.6%
プラスチック製品	回答数 構成比	9	0 0.0%	7 77.8%	0 0.0%	4 44.4%	1 11.1%	1 11.1%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	7	1 14.3%	5 71.4%	0 0.0%	2 28.6%	0 0.0%	1 14.3%
金属製品	回答数 構成比	13	0 0.0%	11 84.6%	2 15.4%	5 38.5%	5 38.5%	0 0.0%
一般機械器具	回答数 構成比	13	0 0.0%	13 100.0%	1 7.7%	8 61.5%	3 23.1%	0 0.0%
電気機械器具	回答数 構成比	25	4 16.0%	22 88.0%	3 12.0%	12 48.0%	5 20.0%	0 0.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	17	3 17.6%	16 94.1%	1 5.9%	5 29.4%	5 29.4%	0 0.0%
精密機械器具	回答数 構成比	8	2 25.0%	6 75.0%	1 12.5%	2 25.0%	2 25.0%	0 0.0%
非製造業	回答数 構成比	144	15 10.4%	123 85.4%	14 9.7%	57 39.6%	41 28.5%	6 4.2%
建設業	回答数 構成比	29	2 6.9%	24 82.8%	1 3.4%	11 37.9%	8 27.6%	0 0.0%
総合工事業	回答数 構成比	12	0 0.0%	9 75.0%	0 0.0%	6 50.0%	6 50.0%	0 0.0%
職別工事業	回答数 構成比	7	2 28.6%	5 71.4%	1 14.3%	2 28.6%	1 14.3%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	10	0 0.0%	10 100.0%	0 0.0%	3 30.0%	1 10.0%	0 0.0%
卸売・小売業	回答数 構成比	41	3 7.3%	35 85.4%	5 12.2%	16 39.0%	11 26.8%	1 2.4%
(卸売業)	回答数 構成比	23	2 8.7%	20 87.0%	4 17.4%	7 30.4%	7 30.4%	1 4.3%
各種商品	回答数 構成比	3	0 0.0%	3 100.0%	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	3	0 0.0%	2 66.7%	1 33.3%	2 66.7%	2 66.7%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	1	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	4	2 50.0%	3 75.0%	0 0.0%	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	7	0 0.0%	7 100.0%	0 0.0%	2 28.6%	1 14.3%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	5	0 0.0%	5 100.0%	2 40.0%	2 40.0%	2 40.0%	0 0.0%
(小売業)	回答数 構成比	18	1 5.6%	15 83.3%	1 5.6%	9 50.0%	4 22.2%	0 0.0%
各種商品	回答数 構成比	1	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	5	0 0.0%	4 80.0%	1 20.0%	1 20.0%	1 20.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	2	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
自動車・自転車	回答数 構成比	4	0 0.0%	4 100.0%	0 0.0%	2 50.0%	1 25.0%	0 0.0%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	1	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	1 100.0%	1 100.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	5	0 0.0%	4 80.0%	0 0.0%	4 80.0%	1 20.0%	0 0.0%
飲食店	回答数 構成比	6	2 33.3%	5 83.3%	1 16.7%	2 33.3%	0 0.0%	1 16.7%
情報サービス業	回答数 構成比	22	2 9.1%	19 86.4%	1 4.5%	10 45.5%	4 18.2%	1 4.5%
運輸・倉庫	回答数 構成比	9	1 11.1%	8 88.9%	4 44.4%	3 33.3%	8 88.9%	1 11.1%
不動産業	回答数 構成比	2	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%
サービス業	回答数 構成比	35	5 14.3%	31 88.6%	2 5.7%	15 42.9%	9 25.7%	1 2.9%
専門サービス業	回答数 構成比	11	1 9.1%	9 81.8%	1 9.1%	3 27.3%	2 18.2%	0 0.0%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	10	1 10.0%	9 90.0%	0 0.0%	4 40.0%	3 30.0%	1 10.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	14	3 21.4%	13 92.9%	1 7.1%	8 57.1%	4 28.6%	0 0.0%

複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

事業を売却する上での課題

		合計	相談先を見つける	売却の方法を知る	売却先を見つける	税金面での負担	取引先等との信頼関係維持	売却価格の決定	その他
全体	回答数 構成比	15	5 33.3%	5 33.3%	12 80.0%	3 20.0%	3 20.0%	1 6.7%	1 6.7%
製造業	回答数 構成比	6	2 33.3%	1 16.7%	4 66.7%	1 16.7%	2 33.3%	0 0.0%	1 16.7%
食料品	回答数 構成比	1	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
家具・装備品	回答数 構成比	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
印刷・出版	回答数 構成比	1	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	1	1 100.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	1	0 0.0%	1 100.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
金属製品	回答数 構成比	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
一般機械器具	回答数 構成比	1	1 100.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
電気機械器具	回答数 構成比	1	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
精密機械器具	回答数 構成比	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
非製造業	回答数 構成比	9	3 33.3%	4 44.4%	8 88.9%	2 22.2%	1 11.1%	1 11.1%	0 0.0%
建設業	回答数 構成比	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
総合工事業	回答数 構成比	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
職別工事業	回答数 構成比	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
卸売・小売業	回答数 構成比	4	1 25.0%	1 25.0%	4 100.0%	2 50.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%
(卸売業)	回答数 構成比	2	0 0.0%	0 0.0%	2 100.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
各種商品	回答数 構成比	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食物品	回答数 構成比	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	2	0 0.0%	0 0.0%	2 100.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
(小売業)	回答数 構成比	2	1 50.0%	1 50.0%	2 100.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
各種商品	回答数 構成比	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食物品	回答数 構成比	1	1 100.0%	1 100.0%	1 100.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
自動車・自転車	回答数 構成比	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	1	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食店	回答数 構成比	2	1 50.0%	1 50.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
情報サービス業	回答数 構成比	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
運輸・倉庫	回答数 構成比	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
不動産業	回答数 構成比	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
サービス業	回答数 構成比	3	1 33.3%	2 66.7%	2 66.7%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%
専門サービス業	回答数 構成比	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	3	1 33.3%	2 66.7%	2 66.7%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%

複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

「後継者・候補者探し」、「事業売却」の相談先

		合計	社内 (役職員)	同業者	金融機関	税理士等の 専門家	顧客・ 取引先	公的機関	その他
全体	回答数 構成比	286	180 62.9%	60 21.0%	30 10.5%	88 30.8%	52 18.2%	4 1.4%	36 12.6%
製造業	回答数 構成比	144	91 63.2%	25 17.4%	15 10.4%	40 27.8%	32 22.2%	2 1.4%	19 13.2%
食料品	回答数 構成比	18	8 44.4%	5 27.8%	4 22.2%	4 22.2%	4 22.2%	1 5.6%	4 22.2%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	5	3 60.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 20.0%	1 20.0%	0 0.0%	1 20.0%
家具・装備品	回答数 構成比	12	9 75.0%	2 16.7%	0 0.0%	3 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 8.3%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	12	9 75.0%	0 0.0%	1 8.3%	3 25.0%	3 25.0%	0 0.0%	3 25.0%
印刷・出版	回答数 構成比	11	7 63.6%	0 0.0%	2 18.2%	3 27.3%	1 9.1%	0 0.0%	2 18.2%
プラスチック製品	回答数 構成比	10	3 30.0%	3 30.0%	0 0.0%	4 40.0%	1 10.0%	0 0.0%	3 30.0%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	8	6 75.0%	2 25.0%	0 0.0%	3 37.5%	3 37.5%	0 0.0%	0 0.0%
金属製品	回答数 構成比	10	6 60.0%	3 30.0%	2 20.0%	1 10.0%	3 30.0%	0 0.0%	2 20.0%
一般機械器具	回答数 構成比	14	10 71.4%	1 7.1%	3 21.4%	5 35.7%	5 35.7%	0 0.0%	0 0.0%
電気機械器具	回答数 構成比	22	16 72.7%	5 22.7%	3 13.6%	6 27.3%	5 22.7%	0 0.0%	1 4.5%
輸送用機械器具	回答数 構成比	15	10 66.7%	4 26.7%	0 0.0%	4 26.7%	4 26.7%	1 6.7%	1 6.7%
精密機械器具	回答数 構成比	7	4 57.1%	0 0.0%	0 0.0%	3 42.9%	2 28.6%	0 0.0%	1 14.3%
非製造業	回答数 構成比	142	89 62.7%	35 24.6%	15 10.6%	48 33.8%	20 14.1%	2 1.4%	17 12.0%
建設業	回答数 構成比	28	15 53.6%	8 28.6%	2 7.1%	14 50.0%	6 21.4%	0 0.0%	2 7.1%
総合工事業	回答数 構成比	12	7 58.3%	3 25.0%	2 16.7%	6 50.0%	2 16.7%	0 0.0%	1 8.3%
職別工事業	回答数 構成比	6	2 33.3%	2 33.3%	0 0.0%	3 50.0%	2 33.3%	0 0.0%	1 16.7%
設備工事業	回答数 構成比	10	6 60.0%	3 30.0%	0 0.0%	5 50.0%	2 20.0%	0 0.0%	0 0.0%
卸売・小売業	回答数 構成比	41	28 68.3%	12 29.3%	8 19.5%	16 39.0%	6 14.6%	1 2.4%	2 4.9%
(卸売業)	回答数 構成比	22	15 68.2%	4 18.2%	4 18.2%	8 36.4%	4 18.2%	1 4.5%	2 9.1%
各種商品	回答数 構成比	2	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	2	2 100.0%	1 50.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	2	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	4	2 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	1 25.0%	1 25.0%	1 25.0%
機械器具	回答数 構成比	8	5 62.5%	2 25.0%	2 25.0%	3 37.5%	2 25.0%	0 0.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	4	3 75.0%	1 25.0%	1 25.0%	3 75.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%
(小売業)	回答数 構成比	19	13 68.4%	8 42.1%	4 21.1%	8 42.1%	2 10.5%	0 0.0%	0 0.0%
各種商品	回答数 構成比	1	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	1 100.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
繊維・衣服・身の回り品	回答数 構成比	5	3 60.0%	2 40.0%	1 20.0%	4 80.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	3	2 66.7%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
自動車・自転車	回答数 構成比	3	2 66.7%	1 33.3%	1 33.3%	2 66.7%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	2	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	5	5 100.0%	2 40.0%	1 20.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食店	回答数 構成比	7	1 14.3%	3 42.9%	1 14.3%	3 42.9%	0 0.0%	1 14.3%	1 14.3%
情報サービス業	回答数 構成比	20	15 75.0%	4 20.0%	0 0.0%	2 10.0%	3 15.0%	0 0.0%	4 20.0%
運輸・倉庫	回答数 構成比	8	6 75.0%	0 0.0%	2 25.0%	2 25.0%	1 12.5%	0 0.0%	2 25.0%
不動産業	回答数 構成比	2	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%
サービス業	回答数 構成比	36	23 63.9%	8 22.2%	2 5.6%	11 30.6%	4 11.1%	0 0.0%	5 13.9%
専門サービス業	回答数 構成比	9	5 55.6%	2 22.2%	0 0.0%	0 0.0%	1 11.1%	0 0.0%	2 22.2%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	11	7 63.6%	4 36.4%	0 0.0%	5 45.5%	1 9.1%	0 0.0%	0 0.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	16	11 68.8%	2 12.5%	2 12.5%	6 37.5%	2 12.5%	0 0.0%	3 18.8%

複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

廃業したい最も大きな理由

		合計	適当な後継者がいない	債務超過	事業に将来性がない	負債を返済しても資産を残せる	その他
全体	回答数 構成比	220	83 37.7%	13 5.9%	109 49.5%	8 3.6%	7 3.2%
製造業	回答数 構成比	70	24 34.3%	5 7.1%	37 52.9%	3 4.3%	1 1.4%
食料品	回答数 構成比	1	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	11	5 45.5%	0 0.0%	6 54.5%	0 0.0%	0 0.0%
家具・装備品	回答数 構成比	10	5 50.0%	1 10.0%	2 20.0%	1 10.0%	1 10.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	7	2 28.6%	0 0.0%	4 57.1%	1 14.3%	0 0.0%
印刷・出版	回答数 構成比	9	1 11.1%	0 0.0%	8 88.9%	0 0.0%	0 0.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	5	1 20.0%	0 0.0%	4 80.0%	0 0.0%	0 0.0%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	3	2 66.7%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
金属製品	回答数 構成比	5	3 60.0%	1 20.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%
一般機械器具	回答数 構成比	4	2 50.0%	0 0.0%	2 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
電気機械器具	回答数 構成比	6	1 16.7%	0 0.0%	4 66.7%	1 16.7%	0 0.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	2	0 0.0%	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
精密機械器具	回答数 構成比	7	2 28.6%	2 28.6%	3 42.9%	0 0.0%	0 0.0%
非製造業	回答数 構成比	150	59 39.3%	8 5.3%	72 48.0%	5 3.3%	6 4.0%
建設業	回答数 構成比	46	24 52.2%	2 4.3%	19 41.3%	0 0.0%	1 2.2%
総合工事業	回答数 構成比	16	5 31.3%	1 6.3%	10 62.5%	0 0.0%	0 0.0%
職別工事業	回答数 構成比	15	10 66.7%	0 0.0%	5 33.3%	0 0.0%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	15	9 60.0%	1 6.7%	4 26.7%	0 0.0%	1 6.7%
卸売・小売業	回答数 構成比	58	16 27.6%	4 6.9%	37 63.8%	1 1.7%	0 0.0%
(卸売業)	回答数 構成比	33	10 30.3%	2 6.1%	20 60.6%	1 3.0%	0 0.0%
各種商品	回答数 構成比	5	3 60.0%	0 0.0%	2 40.0%	0 0.0%	0 0.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	5	0 0.0%	1 20.0%	4 80.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	4	0 0.0%	0 0.0%	3 75.0%	1 25.0%	0 0.0%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	2	0 0.0%	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	7	2 28.6%	1 14.3%	4 57.1%	0 0.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	10	5 50.0%	0 0.0%	5 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
(小売業)	回答数 構成比	25	6 24.0%	2 8.0%	17 68.0%	0 0.0%	0 0.0%
各種商品	回答数 構成比	5	2 40.0%	1 20.0%	2 40.0%	0 0.0%	0 0.0%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	7	2 28.6%	0 0.0%	5 71.4%	0 0.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	7	0 0.0%	0 0.0%	7 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
自動車・自転車	回答数 構成比	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	3	2 66.7%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	3	0 0.0%	0 0.0%	3 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食店	回答数 構成比	4	2 50.0%	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%
情報サービス業	回答数 構成比	7	5 71.4%	0 0.0%	2 28.6%	0 0.0%	0 0.0%
運輸・倉庫	回答数 構成比	2	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
不動産業	回答数 構成比	15	5 33.3%	1 6.7%	7 46.7%	1 6.7%	1 6.7%
サービス業	回答数 構成比	18	5 27.8%	0 0.0%	6 33.3%	3 16.7%	4 22.2%
専門サービス業	回答数 構成比	11	2 18.2%	0 0.0%	3 27.3%	2 18.2%	4 36.4%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	4	1 25.0%	0 0.0%	2 50.0%	1 25.0%	0 0.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	3	2 66.7%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。