

回 答 数

	送付数	回答数	回答率
全 体	2,200	1,517	69.0%
製 造 業	960	695	72.4%
食料品	80	63	78.8%
衣服・その他の繊維製品	80	49	61.3%
家具・装備品	80	46	57.5%
パルプ・紙・紙加工品	80	63	78.8%
印刷業	80	51	63.8%
プラスチック製品	80	58	72.5%
鉄鋼業・非鉄金属	80	56	70.0%
金属製品	80	67	83.8%
一般機械器具	80	66	82.5%
電気機械器具	80	59	73.8%
輸送用機械器具	80	67	83.8%
精密機械器具	80	50	62.5%
非製造業	1,240	822	66.3%
建 設 業	240	188	78.3%
総合工事業	80	56	70.0%
職別工事業	80	66	82.5%
設備工事業	80	66	82.5%
卸 売 ・ 小 売 業	400	268	67.0%
(卸売業)	200	138	69.0%
各種商品	40	26	65.0%
繊維・衣服等	40	25	62.5%
飲食物品	40	29	72.5%
建築材料、鉱物・金属材料等	40	26	65.0%
機械器具	40	32	80.0%
(小売業)	200	130	65.0%
各種商品	40	19	47.5%
織物・衣服・身の回り品	40	27	67.5%
飲食物品	40	28	70.0%
自動車・自転車	40	30	75.0%
家具・什器・機械器具	40	26	65.0%
飲 食 店	100	48	48.0%
情 報 サ ー ビ ス 業	80	54	67.5%
運 輸 業	90	55	61.1%
不 動 産 業	90	53	58.9%
サ ー ビ ス 業	240	156	65.0%
専門サービス業	80	58	72.5%
洗濯・理美容・浴場業	80	45	56.3%
その他の事業サービス業	80	53	66.3%

※ 「その他の事業サービス業」とは、企業経営を対象としてサービスを行う他に分類されない事業所。

貴社業界の景気水準

		合計	好況である	普通である	不況である	D I
全 体	回答数 構成比	1509	5 0.3%	122 8.1%	1382 91.6%	▲ 91.3
製 造 業	回答数 構成比	694	2 0.3%	48 6.9%	644 92.8%	▲ 92.5
食料品	回答数 構成比	63	1 1.6%	14 22.2%	48 76.2%	▲ 74.6
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	49	0 0.0%	4 8.2%	45 91.8%	▲ 91.8
家具・装備品	回答数 構成比	46	1 2.2%	4 8.7%	41 89.1%	▲ 87.0
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	63	0 0.0%	1 1.6%	62 98.4%	▲ 98.4
印刷業	回答数 構成比	51	0 0.0%	3 5.9%	48 94.1%	▲ 94.1
プラスチック製品	回答数 構成比	58	0 0.0%	1 1.7%	57 98.3%	▲ 98.3
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	56	0 0.0%	1 1.8%	55 98.2%	▲ 98.2
金属製品	回答数 構成比	66	0 0.0%	3 4.5%	63 95.5%	▲ 95.5
一般機械器具	回答数 構成比	66	0 0.0%	5 7.6%	61 92.4%	▲ 92.4
電気機械器具	回答数 構成比	59	0 0.0%	6 10.2%	53 89.8%	▲ 89.8
輸送用機械器具	回答数 構成比	67	0 0.0%	1 1.5%	66 98.5%	▲ 98.5
精密機械器具	回答数 構成比	50	0 0.0%	5 10.0%	45 90.0%	▲ 90.0
非製造業	回答数 構成比	815	3 0.4%	74 9.1%	738 90.6%	▲ 90.2
建 設 業	回答数 構成比	188	0 0.0%	11 5.9%	177 94.1%	▲ 94.1
総合工事業	回答数 構成比	56	0 0.0%	3 5.4%	53 94.6%	▲ 94.6
職別工事業	回答数 構成比	66	0 0.0%	3 4.5%	63 95.5%	▲ 95.5
設備工事業	回答数 構成比	66	0 0.0%	5 7.6%	61 92.4%	▲ 92.4
卸 売 ・ 小 売 業	回答数 構成比	264	1 0.4%	25 9.5%	238 90.2%	▲ 89.8
(卸売業)	回答数 構成比	137	1 0.7%	15 10.9%	121 88.3%	▲ 87.6
各種商品	回答数 構成比	26	1 3.8%	4 15.4%	21 80.8%	▲ 76.9
繊維・衣服等	回答数 構成比	25	0 0.0%	0 0.0%	25 100.0%	▲ 100.0
飲食料品	回答数 構成比	29	0 0.0%	7 24.1%	22 75.9%	▲ 75.9
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	25	0 0.0%	2 8.0%	23 92.0%	▲ 92.0
機械器具	回答数 構成比	32	0 0.0%	2 6.3%	30 93.8%	▲ 93.8
(小売業)	回答数 構成比	127	0 0.0%	10 7.9%	117 92.1%	▲ 92.1
各種商品	回答数 構成比	19	0 0.0%	5 26.3%	14 73.7%	▲ 73.7
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	27	0 0.0%	0 0.0%	27 100.0%	▲ 100.0
飲食料品	回答数 構成比	27	0 0.0%	1 3.7%	26 96.3%	▲ 96.3
自動車・自転車	回答数 構成比	29	0 0.0%	2 6.9%	27 93.1%	▲ 93.1
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	25	0 0.0%	2 8.0%	23 92.0%	▲ 92.0
飲 食 店	回答数 構成比	48	0 0.0%	6 12.5%	42 87.5%	▲ 87.5
情報サービス業	回答数 構成比	53	1 1.9%	5 9.4%	47 88.7%	▲ 86.8
運 輸 業	回答数 構成比	55	0 0.0%	4 7.3%	51 92.7%	▲ 92.7
不 動 産 業	回答数 構成比	53	0 0.0%	3 5.7%	50 94.3%	▲ 94.3
サ ー ビ ス 業	回答数 構成比	154	1 0.6%	20 13.0%	133 86.4%	▲ 85.7
専門サービス業	回答数 構成比	58	0 0.0%	8 13.8%	50 86.2%	▲ 86.2
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	43	0 0.0%	6 14.0%	37 86.0%	▲ 86.0
その他の事業サービス業	回答数 構成比	53	1 1.9%	6 11.3%	46 86.8%	▲ 84.9

※ DIの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

貴社業界の景気見通し

		合計	良い方向に向かう	どちらとも いえない	悪い方向に向かう
全体	回答数 構成比	1494	27 1.8%	491 32.9%	976 65.3%
製造業	回答数 構成比	686	18 2.6%	241 35.1%	427 62.2%
食料品	回答数 構成比	61	3 4.9%	25 41.0%	33 54.1%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	49	0 0.0%	12 24.5%	37 75.5%
家具・装備品	回答数 構成比	45	0 0.0%	14 31.1%	31 68.9%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	63	3 4.8%	22 34.9%	38 60.3%
印刷業	回答数 構成比	50	0 0.0%	13 26.0%	37 74.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	58	1 1.7%	24 41.4%	33 56.9%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	55	2 3.6%	27 49.1%	26 47.3%
金属製品	回答数 構成比	65	3 4.6%	19 29.2%	43 66.2%
一般機械器具	回答数 構成比	65	1 1.5%	19 29.2%	45 69.2%
電気機械器具	回答数 構成比	59	0 0.0%	24 40.7%	35 59.3%
輸送用機械器具	回答数 構成比	67	1 1.5%	27 40.3%	39 58.2%
精密機械器具	回答数 構成比	49	4 8.2%	15 30.6%	30 61.2%
非製造業	回答数 構成比	808	9 1.1%	250 30.9%	549 67.9%
建設業	回答数 構成比	185	0 0.0%	60 32.4%	125 67.6%
総合工事業	回答数 構成比	56	0 0.0%	14 25.0%	42 75.0%
職別工事業	回答数 構成比	65	0 0.0%	17 26.2%	48 73.8%
設備工事業	回答数 構成比	64	0 0.0%	29 45.3%	35 54.7%
卸売・小売業	回答数 構成比	263	3 1.1%	79 30.0%	181 68.8%
(卸売業)	回答数 構成比	135	3 2.2%	43 31.9%	89 65.9%
各種商品	回答数 構成比	26	0 0.0%	14 53.8%	12 46.2%
繊維・衣服等	回答数 構成比	24	0 0.0%	6 25.0%	18 75.0%
飲食料品	回答数 構成比	29	2 6.9%	9 31.0%	18 62.1%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	26	1 3.8%	7 26.9%	18 69.2%
機械器具	回答数 構成比	30	0 0.0%	7 23.3%	23 76.7%
(小売業)	回答数 構成比	128	0 0.0%	36 28.1%	92 71.9%
各種商品	回答数 構成比	19	0 0.0%	7 36.8%	12 63.2%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	27	0 0.0%	6 22.2%	21 77.8%
飲食料品	回答数 構成比	28	0 0.0%	3 10.7%	25 89.3%
自動車・自転車	回答数 構成比	29	0 0.0%	9 31.0%	20 69.0%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	25	0 0.0%	11 44.0%	14 56.0%
飲食店	回答数 構成比	48	0 0.0%	16 33.3%	32 66.7%
情報サービス業	回答数 構成比	52	4 7.7%	15 28.8%	33 63.5%
運輸業	回答数 構成比	54	0 0.0%	21 38.9%	33 61.1%
不動産業	回答数 構成比	52	0 0.0%	18 34.6%	34 65.4%
サービス業	回答数 構成比	154	2 1.3%	41 26.6%	111 72.1%
専門サービス業	回答数 構成比	58	1 1.7%	18 31.0%	39 67.2%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	43	0 0.0%	9 20.9%	34 79.1%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	53	1 1.9%	14 26.4%	38 71.7%

※ 各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

売上げ実績

		合計	増えた	変わらない	減った	D I
全体	回答数 構成比	1512	102 6.7%	253 16.7%	1157 76.5%	▲ 69.8
製造業	回答数 構成比	693	43 6.2%	76 11.0%	574 82.8%	▲ 76.6
食料品	回答数 構成比	63	4 6.3%	14 22.2%	45 71.4%	▲ 65.1
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	48	9 18.8%	6 12.5%	33 68.8%	▲ 50.0
家具・装備品	回答数 構成比	46	3 6.5%	5 10.9%	38 82.6%	▲ 76.1
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	63	6 9.5%	7 11.1%	50 79.4%	▲ 69.8
印刷業	回答数 構成比	51	4 7.8%	13 25.5%	34 66.7%	▲ 58.8
プラスチック製品	回答数 構成比	58	1 1.7%	2 3.4%	55 94.8%	▲ 93.1
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	56	1 1.8%	2 3.6%	53 94.6%	▲ 92.9
金属製品	回答数 構成比	67	3 4.5%	7 10.4%	57 85.1%	▲ 80.6
一般機械器具	回答数 構成比	66	4 6.1%	5 7.6%	57 86.4%	▲ 80.3
電気機械器具	回答数 構成比	59	4 6.8%	9 15.3%	46 78.0%	▲ 71.2
輸送用機械器具	回答数 構成比	66	0 0.0%	1 1.5%	65 98.5%	▲ 98.5
精密機械器具	回答数 構成比	50	4 8.0%	5 10.0%	41 82.0%	▲ 74.0
非製造業	回答数 構成比	819	59 7.2%	177 21.6%	583 71.2%	▲ 64.0
建設業	回答数 構成比	187	18 9.6%	46 24.6%	123 65.8%	▲ 56.1
総合工事業	回答数 構成比	56	5 8.9%	13 23.2%	38 67.9%	▲ 58.9
職別工事業	回答数 構成比	66	6 9.1%	15 22.7%	45 68.2%	▲ 59.1
設備工事業	回答数 構成比	65	7 10.8%	18 27.7%	40 61.5%	▲ 50.8
卸売・小売業	回答数 構成比	268	20 7.5%	44 16.4%	204 76.1%	▲ 68.7
(卸売業)	回答数 構成比	138	13 9.4%	23 16.7%	102 73.9%	▲ 64.5
各種商品	回答数 構成比	26	3 11.5%	2 7.7%	21 80.8%	▲ 69.2
繊維・衣服等	回答数 構成比	25	0 0.0%	2 8.0%	23 92.0%	▲ 92.0
飲食料品	回答数 構成比	29	3 10.3%	10 34.5%	16 55.2%	▲ 44.8
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	26	5 19.2%	5 19.2%	16 61.5%	▲ 42.3
機械器具	回答数 構成比	32	2 6.3%	4 12.5%	26 81.3%	▲ 75.0
(小売業)	回答数 構成比	130	7 5.4%	21 16.2%	102 78.5%	▲ 73.1
各種商品	回答数 構成比	19	2 10.5%	6 31.6%	11 57.9%	▲ 47.4
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	27	0 0.0%	4 14.8%	23 85.2%	▲ 85.2
飲食料品	回答数 構成比	28	0 0.0%	2 7.1%	26 92.9%	▲ 92.9
自動車・自転車	回答数 構成比	30	3 10.0%	5 16.7%	22 73.3%	▲ 63.3
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	26	2 7.7%	4 15.4%	20 76.9%	▲ 69.2
飲食店	回答数 構成比	48	3 6.3%	8 16.7%	37 77.1%	▲ 70.8
情報サービス業	回答数 構成比	54	4 7.4%	14 25.9%	36 66.7%	▲ 59.3
運輸業	回答数 構成比	55	1 1.8%	5 9.1%	49 89.1%	▲ 87.3
不動産業	回答数 構成比	52	3 5.8%	13 25.0%	36 69.2%	▲ 63.5
サービス業	回答数 構成比	155	10 6.5%	47 30.3%	98 63.2%	▲ 56.8
専門サービス業	回答数 構成比	57	5 8.8%	15 26.3%	37 64.9%	▲ 56.1
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	45	1 2.2%	16 35.6%	28 62.2%	▲ 60.0
その他の事業サービス業	回答数 構成比	53	4 7.5%	16 30.2%	33 62.3%	▲ 54.7

※ DIの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

売上げ見通し

		合計	増える	変わらない	減る	D I
全体	回答数 構成比	1506	176 11.7%	428 28.4%	902 59.9%	▲ 48.2
製造業	回答数 構成比	691	82 11.9%	201 29.1%	408 59.0%	▲ 47.2
食料品	回答数 構成比	63	17 27.0%	15 23.8%	31 49.2%	▲ 22.2
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	48	10 20.8%	6 12.5%	32 66.7%	▲ 45.8
家具・装備品	回答数 構成比	45	4 8.9%	8 17.8%	33 73.3%	▲ 64.4
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	63	8 12.7%	23 36.5%	32 50.8%	▲ 38.1
印刷業	回答数 構成比	51	2 3.9%	15 29.4%	34 66.7%	▲ 62.7
プラスチック製品	回答数 構成比	58	9 15.5%	17 29.3%	32 55.2%	▲ 39.7
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	55	8 14.5%	22 40.0%	25 45.5%	▲ 30.9
金属製品	回答数 構成比	67	5 7.5%	24 35.8%	38 56.7%	▲ 49.3
一般機械器具	回答数 構成比	66	5 7.6%	14 21.2%	47 71.2%	▲ 63.6
電気機械器具	回答数 構成比	59	4 6.8%	19 32.2%	36 61.0%	▲ 54.2
輸送用機械器具	回答数 構成比	67	5 7.5%	25 37.3%	37 55.2%	▲ 47.8
精密機械器具	回答数 構成比	49	5 10.2%	13 26.5%	31 63.3%	▲ 53.1
非製造業	回答数 構成比	815	94 11.5%	227 27.9%	494 60.6%	▲ 49.1
建設業	回答数 構成比	188	16 8.5%	46 24.5%	126 67.0%	▲ 58.5
総合工事業	回答数 構成比	56	4 7.1%	11 19.6%	41 73.2%	▲ 66.1
職別工事業	回答数 構成比	66	7 10.6%	22 33.3%	37 56.1%	▲ 45.5
設備工事業	回答数 構成比	66	5 7.6%	13 19.7%	48 72.7%	▲ 65.2
卸売・小売業	回答数 構成比	266	33 12.4%	73 27.4%	160 60.2%	▲ 47.7
(卸売業)	回答数 構成比	137	19 13.9%	38 27.7%	80 58.4%	▲ 44.5
各種商品	回答数 構成比	25	4 16.0%	6 24.0%	15 60.0%	▲ 44.0
繊維・衣服等	回答数 構成比	25	4 16.0%	6 24.0%	15 60.0%	▲ 44.0
飲食料品	回答数 構成比	29	10 34.5%	11 37.9%	8 27.6%	6.9
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	26	0 0.0%	6 23.1%	20 76.9%	▲ 76.9
機械器具	回答数 構成比	32	1 3.1%	9 28.1%	22 68.8%	▲ 65.6
(小売業)	回答数 構成比	129	14 10.9%	35 27.1%	80 62.0%	▲ 51.2
各種商品	回答数 構成比	19	4 21.1%	8 42.1%	7 36.8%	▲ 15.8
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	27	1 3.7%	5 18.5%	21 77.8%	▲ 74.1
飲食料品	回答数 構成比	27	5 18.5%	7 25.9%	15 55.6%	▲ 37.0
自動車・自転車	回答数 構成比	30	2 6.7%	8 26.7%	20 66.7%	▲ 60.0
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	26	2 7.7%	7 26.9%	17 65.4%	▲ 57.7
飲食店	回答数 構成比	48	8 16.7%	10 20.8%	30 62.5%	▲ 45.8
情報サービス業	回答数 構成比	54	7 13.0%	14 25.9%	33 61.1%	▲ 48.1
運輸業	回答数 構成比	54	8 14.8%	19 35.2%	27 50.0%	▲ 35.2
不動産業	回答数 構成比	50	0 0.0%	17 34.0%	33 66.0%	▲ 66.0
サービス業	回答数 構成比	155	22 14.2%	48 31.0%	85 54.8%	▲ 40.6
専門サービス業	回答数 構成比	57	3 5.3%	25 43.9%	29 50.9%	▲ 45.6
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	45	10 22.2%	10 22.2%	25 55.6%	▲ 33.3
その他の事業サービス業	回答数 構成比	53	9 17.0%	13 24.5%	31 58.5%	▲ 41.5

※ DIの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

資金繰り実績

		合計	良くなった	変わらない	悪くなった	D I
全体	回答数 構成比	1463	42 2.9%	509 34.8%	912 62.3%	▲ 59.5
製造業	回答数 構成比	675	16 2.4%	203 30.1%	456 67.6%	▲ 65.2
食料品	回答数 構成比	58	4 6.9%	21 36.2%	33 56.9%	▲ 50.0
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	49	0 0.0%	19 38.8%	30 61.2%	▲ 61.2
家具・装備品	回答数 構成比	46	2 4.3%	14 30.4%	30 65.2%	▲ 60.9
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	61	1 1.6%	19 31.1%	41 67.2%	▲ 65.6
印刷業	回答数 構成比	50	1 2.0%	22 44.0%	27 54.0%	▲ 52.0
プラスチック製品	回答数 構成比	57	2 3.5%	11 19.3%	44 77.2%	▲ 73.7
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	54	1 1.9%	12 22.2%	41 75.9%	▲ 74.1
金属製品	回答数 構成比	66	1 1.5%	22 33.3%	43 65.2%	▲ 63.6
一般機械器具	回答数 構成比	64	0 0.0%	20 31.3%	44 68.8%	▲ 68.8
電気機械器具	回答数 構成比	56	2 3.6%	16 28.6%	38 67.9%	▲ 64.3
輸送用機械器具	回答数 構成比	65	0 0.0%	8 12.3%	57 87.7%	▲ 87.7
精密機械器具	回答数 構成比	49	2 4.1%	19 38.8%	28 57.1%	▲ 53.1
非製造業	回答数 構成比	788	26 3.3%	306 38.8%	456 57.9%	▲ 54.6
建設業	回答数 構成比	182	7 3.8%	68 37.4%	107 58.8%	▲ 54.9
総合工事業	回答数 構成比	54	1 1.9%	22 40.7%	31 57.4%	▲ 55.6
職別工事業	回答数 構成比	64	4 6.3%	21 32.8%	39 60.9%	▲ 54.7
設備工事業	回答数 構成比	64	2 3.1%	25 39.1%	37 57.8%	▲ 54.7
卸売・小売業	回答数 構成比	256	12 4.7%	99 38.7%	145 56.6%	▲ 52.0
(卸売業)	回答数 構成比	132	8 6.1%	58 43.9%	66 50.0%	▲ 43.9
各種商品	回答数 構成比	25	3 12.0%	9 36.0%	13 52.0%	▲ 40.0
繊維・衣服等	回答数 構成比	23	1 4.3%	6 26.1%	16 69.6%	▲ 65.2
飲食料品	回答数 構成比	28	3 10.7%	16 57.1%	9 32.1%	▲ 21.4
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	25	1 4.0%	12 48.0%	12 48.0%	▲ 44.0
機械器具	回答数 構成比	31	0 0.0%	15 48.4%	16 51.6%	▲ 51.6
(小売業)	回答数 構成比	124	4 3.2%	41 33.1%	79 63.7%	▲ 60.5
各種商品	回答数 構成比	19	0 0.0%	13 68.4%	6 31.6%	▲ 31.6
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	26	0 0.0%	5 19.2%	21 80.8%	▲ 80.8
飲食料品	回答数 構成比	27	0 0.0%	10 37.0%	17 63.0%	▲ 63.0
自動車・自転車	回答数 構成比	29	3 10.3%	7 24.1%	19 65.5%	▲ 55.2
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	23	1 4.3%	6 26.1%	16 69.6%	▲ 65.2
飲食店	回答数 構成比	46	0 0.0%	12 26.1%	34 73.9%	▲ 73.9
情報サービス業	回答数 構成比	53	3 5.7%	23 43.4%	27 50.9%	▲ 45.3
運輸業	回答数 構成比	54	0 0.0%	17 31.5%	37 68.5%	▲ 68.5
不動産業	回答数 構成比	47	1 2.1%	19 40.4%	27 57.4%	▲ 55.3
サービス業	回答数 構成比	150	3 2.0%	68 45.3%	79 52.7%	▲ 50.7
専門サービス業	回答数 構成比	55	0 0.0%	21 38.2%	34 61.8%	▲ 61.8
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	43	1 2.3%	17 39.5%	25 58.1%	▲ 55.8
その他の事業サービス業	回答数 構成比	52	2 3.8%	30 57.7%	20 38.5%	▲ 34.6

※ DIの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

資金繰り見通し

		合計	良くなる	変わらない	悪くなる	D I
全体	回答数 構成比	1462	68 4.7%	571 39.1%	823 56.3%	▲ 51.6
製造業	回答数 構成比	676	32 4.7%	264 39.1%	380 56.2%	▲ 51.5
食料品	回答数 構成比	60	9 15.0%	29 48.3%	22 36.7%	▲ 21.7
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	49	2 4.1%	18 36.7%	29 59.2%	▲ 55.1
家具・装備品	回答数 構成比	45	3 6.7%	11 24.4%	31 68.9%	▲ 62.2
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	61	5 8.2%	28 45.9%	28 45.9%	▲ 37.7
印刷業	回答数 構成比	50	1 2.0%	18 36.0%	31 62.0%	▲ 60.0
プラスチック製品	回答数 構成比	57	4 7.0%	22 38.6%	31 54.4%	▲ 47.4
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	54	1 1.9%	25 46.3%	28 51.9%	▲ 50.0
金属製品	回答数 構成比	65	1 1.5%	30 46.2%	34 52.3%	▲ 50.8
一般機械器具	回答数 構成比	65	2 3.1%	17 26.2%	46 70.8%	▲ 67.7
電気機械器具	回答数 構成比	56	1 1.8%	17 30.4%	38 67.9%	▲ 66.1
輸送用機械器具	回答数 構成比	66	1 1.5%	26 39.4%	39 59.1%	▲ 57.6
精密機械器具	回答数 構成比	48	2 4.2%	23 47.9%	23 47.9%	▲ 43.8
非製造業	回答数 構成比	786	36 4.6%	307 39.1%	443 56.4%	▲ 51.8
建設業	回答数 構成比	183	6 3.3%	59 32.2%	118 64.5%	▲ 61.2
総合工事業	回答数 構成比	55	1 1.8%	16 29.1%	38 69.1%	▲ 67.3
職別工事業	回答数 構成比	64	2 3.1%	21 32.8%	41 64.1%	▲ 60.9
設備工事業	回答数 構成比	64	3 4.7%	22 34.4%	39 60.9%	▲ 56.3
卸売・小売業	回答数 構成比	253	11 4.3%	108 42.7%	134 53.0%	▲ 48.6
(卸売業)	回答数 構成比	131	5 3.8%	61 46.6%	65 49.6%	▲ 45.8
各種商品	回答数 構成比	24	1 4.2%	12 50.0%	11 45.8%	▲ 41.7
繊維・衣服等	回答数 構成比	23	1 4.3%	9 39.1%	13 56.5%	▲ 52.2
飲食料品	回答数 構成比	28	3 10.7%	16 57.1%	9 32.1%	▲ 21.4
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	25	0 0.0%	13 52.0%	12 48.0%	▲ 48.0
機械器具	回答数 構成比	31	0 0.0%	11 35.5%	20 64.5%	▲ 64.5
(小売業)	回答数 構成比	122	6 4.9%	47 38.5%	69 56.6%	▲ 51.6
各種商品	回答数 構成比	19	2 10.5%	12 63.2%	5 26.3%	▲ 15.8
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	26	0 0.0%	7 26.9%	19 73.1%	▲ 73.1
飲食料品	回答数 構成比	25	1 4.0%	10 40.0%	14 56.0%	▲ 52.0
自動車・自転車	回答数 構成比	29	1 3.4%	9 31.0%	19 65.5%	▲ 62.1
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	23	2 8.7%	9 39.1%	12 52.2%	▲ 43.5
飲食店	回答数 構成比	46	4 8.7%	14 30.4%	28 60.9%	▲ 52.2
情報サービス業	回答数 構成比	52	2 3.8%	17 32.7%	33 63.5%	▲ 59.6
運輸業	回答数 構成比	53	2 3.8%	20 37.7%	31 58.5%	▲ 54.7
不動産業	回答数 構成比	50	0 0.0%	25 50.0%	25 50.0%	▲ 50.0
サービス業	回答数 構成比	149	11 7.4%	64 43.0%	74 49.7%	▲ 42.3
専門サービス業	回答数 構成比	56	1 1.8%	28 50.0%	27 48.2%	▲ 46.4
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	42	6 14.3%	14 33.3%	22 52.4%	▲ 38.1
その他の事業サービス業	回答数 構成比	51	4 7.8%	22 43.1%	25 49.0%	▲ 41.2

※ DIの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

採算実績

		合計	良くなった	変わらない	悪くなった	D I
全体	回答数 構成比	1456	43 3.0%	330 22.7%	1083 74.4%	▲ 71.4
製造業	回答数 構成比	670	19 2.8%	113 16.9%	538 80.3%	▲ 77.5
食料品	回答数 構成比	59	6 10.2%	16 27.1%	37 62.7%	▲ 52.5
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	48	0 0.0%	15 31.3%	33 68.8%	▲ 68.8
家具・装備品	回答数 構成比	46	2 4.3%	8 17.4%	36 78.3%	▲ 73.9
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	59	3 5.1%	9 15.3%	47 79.7%	▲ 74.6
印刷業	回答数 構成比	49	0 0.0%	17 34.7%	32 65.3%	▲ 65.3
プラスチック製品	回答数 構成比	57	3 5.3%	2 3.5%	52 91.2%	▲ 86.0
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	55	0 0.0%	2 3.6%	53 96.4%	▲ 96.4
金属製品	回答数 構成比	66	1 1.5%	12 18.2%	53 80.3%	▲ 78.8
一般機械器具	回答数 構成比	63	1 1.6%	11 17.5%	51 81.0%	▲ 79.4
電気機械器具	回答数 構成比	54	1 1.9%	11 20.4%	42 77.8%	▲ 75.9
輸送用機械器具	回答数 構成比	66	0 0.0%	2 3.0%	64 97.0%	▲ 97.0
精密機械器具	回答数 構成比	48	2 4.2%	8 16.7%	38 79.2%	▲ 75.0
非製造業	回答数 構成比	786	24 3.1%	217 27.6%	545 69.3%	▲ 66.3
建設業	回答数 構成比	183	8 4.4%	52 28.4%	123 67.2%	▲ 62.8
総合工事業	回答数 構成比	55	2 3.6%	14 25.5%	39 70.9%	▲ 67.3
職別工事業	回答数 構成比	64	3 4.7%	20 31.3%	41 64.1%	▲ 59.4
設備工事業	回答数 構成比	64	3 4.7%	18 28.1%	43 67.2%	▲ 62.5
卸売・小売業	回答数 構成比	254	9 3.5%	69 27.2%	176 69.3%	▲ 65.7
(卸売業)	回答数 構成比	130	5 3.8%	40 30.8%	85 65.4%	▲ 61.5
各種商品	回答数 構成比	25	2 8.0%	7 28.0%	16 64.0%	▲ 56.0
繊維・衣服等	回答数 構成比	21	1 4.8%	2 9.5%	18 85.7%	▲ 81.0
飲食料品	回答数 構成比	28	0 0.0%	16 57.1%	12 42.9%	▲ 42.9
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	25	1 4.0%	9 36.0%	15 60.0%	▲ 56.0
機械器具	回答数 構成比	31	1 3.2%	6 19.4%	24 77.4%	▲ 74.2
(小売業)	回答数 構成比	124	4 3.2%	29 23.4%	91 73.4%	▲ 70.2
各種商品	回答数 構成比	19	0 0.0%	11 57.9%	8 42.1%	▲ 42.1
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	26	0 0.0%	4 15.4%	22 84.6%	▲ 84.6
飲食料品	回答数 構成比	27	0 0.0%	6 22.2%	21 77.8%	▲ 77.8
自動車・自転車	回答数 構成比	29	3 10.3%	3 10.3%	23 79.3%	▲ 69.0
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	23	1 4.3%	5 21.7%	17 73.9%	▲ 69.6
飲食店	回答数 構成比	47	0 0.0%	12 25.5%	35 74.5%	▲ 74.5
情報サービス業	回答数 構成比	53	4 7.5%	17 32.1%	32 60.4%	▲ 52.8
運輸業	回答数 構成比	54	0 0.0%	8 14.8%	46 85.2%	▲ 85.2
不動産業	回答数 構成比	45	1 2.2%	11 24.4%	33 73.3%	▲ 71.1
サービス業	回答数 構成比	150	2 1.3%	48 32.0%	100 66.7%	▲ 65.3
専門サービス業	回答数 構成比	56	1 1.8%	13 23.2%	42 75.0%	▲ 73.2
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	42	1 2.4%	12 28.6%	29 69.0%	▲ 66.7
その他の事業サービス業	回答数 構成比	52	0 0.0%	23 44.2%	29 55.8%	▲ 55.8

※ DIの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

採算見通し

		合計	良くなる	変わらない	悪くなる	D I
全体	回答数 構成比	1454	82 5.6%	456 31.4%	916 63.0%	▲ 57.4
製造業	回答数 構成比	670	41 6.1%	224 33.4%	405 60.4%	▲ 54.3
食料品	回答数 構成比	60	10 16.7%	22 36.7%	28 46.7%	▲ 30.0
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	48	2 4.2%	19 39.6%	27 56.3%	▲ 52.1
家具・装備品	回答数 構成比	45	3 6.7%	8 17.8%	34 75.6%	▲ 68.9
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	60	8 13.3%	22 36.7%	30 50.0%	▲ 36.7
印刷業	回答数 構成比	50	0 0.0%	19 38.0%	31 62.0%	▲ 62.0
プラスチック製品	回答数 構成比	56	5 8.9%	17 30.4%	34 60.7%	▲ 51.8
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	54	4 7.4%	19 35.2%	31 57.4%	▲ 50.0
金属製品	回答数 構成比	66	1 1.5%	23 34.8%	42 63.6%	▲ 62.1
一般機械器具	回答数 構成比	64	2 3.1%	19 29.7%	43 67.2%	▲ 64.1
電気機械器具	回答数 構成比	55	1 1.8%	20 36.4%	34 61.8%	▲ 60.0
輸送用機械器具	回答数 構成比	65	3 4.6%	22 33.8%	40 61.5%	▲ 56.9
精密機械器具	回答数 構成比	47	2 4.3%	14 29.8%	31 66.0%	▲ 61.7
非製造業	回答数 構成比	784	41 5.2%	232 29.6%	511 65.2%	▲ 59.9
建設業	回答数 構成比	183	8 4.4%	44 24.0%	131 71.6%	▲ 67.2
総合工事業	回答数 構成比	55	1 1.8%	11 20.0%	43 78.2%	▲ 76.4
職別工事業	回答数 構成比	64	3 4.7%	15 23.4%	46 71.9%	▲ 67.2
設備工事業	回答数 構成比	64	4 6.3%	18 28.1%	42 65.6%	▲ 59.4
卸売・小売業	回答数 構成比	253	12 4.7%	79 31.2%	162 64.0%	▲ 59.3
(卸売業)	回答数 構成比	131	6 4.6%	48 36.6%	77 58.8%	▲ 54.2
各種商品	回答数 構成比	24	1 4.2%	12 50.0%	11 45.8%	▲ 41.7
繊維・衣服等	回答数 構成比	23	0 0.0%	8 34.8%	15 65.2%	▲ 65.2
飲食料品	回答数 構成比	28	3 10.7%	15 53.6%	10 35.7%	▲ 25.0
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	25	2 8.0%	6 24.0%	17 68.0%	▲ 60.0
機械器具	回答数 構成比	31	0 0.0%	7 22.6%	24 77.4%	▲ 77.4
(小売業)	回答数 構成比	122	6 4.9%	31 25.4%	85 69.7%	▲ 64.8
各種商品	回答数 構成比	18	2 11.1%	7 38.9%	9 50.0%	▲ 38.9
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	26	0 0.0%	5 19.2%	21 80.8%	▲ 80.8
飲食料品	回答数 構成比	26	2 7.7%	8 30.8%	16 61.5%	▲ 53.8
自動車・自転車	回答数 構成比	29	1 3.4%	6 20.7%	22 75.9%	▲ 72.4
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	23	1 4.3%	5 21.7%	17 73.9%	▲ 69.6
飲食店	回答数 構成比	47	4 8.5%	11 23.4%	32 68.1%	▲ 59.6
情報サービス業	回答数 構成比	52	5 9.6%	13 25.0%	34 65.4%	▲ 55.8
運輸業	回答数 構成比	53	3 5.7%	15 28.3%	35 66.0%	▲ 60.4
不動産業	回答数 構成比	47	0 0.0%	17 36.2%	30 63.8%	▲ 63.8
サービス業	回答数 構成比	149	9 6.0%	53 35.6%	87 58.4%	▲ 52.3
専門サービス業	回答数 構成比	57	0 0.0%	23 40.4%	34 59.6%	▲ 59.6
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	41	6 14.6%	11 26.8%	24 58.5%	▲ 43.9
その他の事業サービス業	回答数 構成比	51	3 5.9%	19 37.3%	29 56.9%	▲ 51.0

※ DIの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

設備投資実績

		合計	実施した	実施しない
全体	回答数 構成比	1496	193 12.9%	1303 87.1%
製造業	回答数 構成比	684	105 15.4%	579 84.6%
食料品	回答数 構成比	61	21 34.4%	40 65.6%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	48	6 12.5%	42 87.5%
家具・装備品	回答数 構成比	46	6 13.0%	40 87.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	62	8 12.9%	54 87.1%
印刷業	回答数 構成比	50	11 22.0%	39 78.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	58	7 12.1%	51 87.9%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	56	7 12.5%	49 87.5%
金属製品	回答数 構成比	66	11 16.7%	55 83.3%
一般機械器具	回答数 構成比	64	7 10.9%	57 89.1%
電気機械器具	回答数 構成比	56	6 10.7%	50 89.3%
輸送用機械器具	回答数 構成比	67	11 16.4%	56 83.6%
精密機械器具	回答数 構成比	50	4 8.0%	46 92.0%
非製造業	回答数 構成比	812	88 10.8%	724 89.2%
建設業	回答数 構成比	187	11 5.9%	176 94.1%
総合工事業	回答数 構成比	55	3 5.5%	52 94.5%
職別工事業	回答数 構成比	66	3 4.5%	63 95.5%
設備工事業	回答数 構成比	66	5 7.6%	61 92.4%
卸売・小売業	回答数 構成比	261	12 4.6%	249 95.4%
(卸売業)	回答数 構成比	134	6 4.5%	128 95.5%
各種商品	回答数 構成比	26	1 3.8%	25 96.2%
卸 繊維・衣服等	回答数 構成比	24	0 0.0%	24 0.0%
卸 飲食料品	回答数 構成比	29	3 10.3%	26 89.7%
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	24	1 4.2%	23 95.8%
卸 機械器具	回答数 構成比	31	1 3.2%	30 96.8%
(小売業)	回答数 構成比	127	6 4.7%	121 95.3%
各種商品	回答数 構成比	19	2 10.5%	17 89.5%
小 織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	26	1 3.8%	25 96.2%
小 飲食料品	回答数 構成比	27	0 0.0%	27 0.0%
小 自動車・自転車	回答数 構成比	30	1 3.3%	29 96.7%
小 家具・什器・機械器具	回答数 構成比	25	2 8.0%	23 92.0%
飲食店	回答数 構成比	48	8 16.7%	40 83.3%
情報サービス業	回答数 構成比	54	8 14.8%	46 85.2%
運輸業	回答数 構成比	55	12 21.8%	43 78.2%
不動産業	回答数 構成比	52	4 7.7%	48 92.3%
サービス業	回答数 構成比	155	33 21.3%	122 78.7%
専門サービス業	回答数 構成比	58	7 12.1%	51 87.9%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	45	17 37.8%	28 62.2%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	52	9 17.3%	43 82.7%

※ 各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

設備投資予定

		合 計	実施する	実施しない
全 体	回答数 構成比	1484	164 11.1%	1320 88.9%
製 造 業	回答数 構成比	681	80 11.7%	601 88.3%
食料品	回答数 構成比	62	18 29.0%	44 71.0%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	48	2 4.2%	46 95.8%
家具・装備品	回答数 構成比	45	3 6.7%	42 93.3%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	63	8 12.7%	55 87.3%
印刷業	回答数 構成比	50	7 14.0%	43 86.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	57	10 17.5%	47 82.5%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	55	4 7.3%	51 92.7%
金属製品	回答数 構成比	67	3 4.5%	64 95.5%
一般機械器具	回答数 構成比	65	3 4.6%	62 95.4%
電気機械器具	回答数 構成比	55	5 9.1%	50 90.9%
輸送用機械器具	回答数 構成比	64	11 17.2%	53 82.8%
精密機械器具	回答数 構成比	50	6 12.0%	44 88.0%
非製造業	回答数 構成比	803	84 10.5%	719 89.5%
建 設 業	回答数 構成比	186	11 5.9%	175 94.1%
総合工事業	回答数 構成比	56	5 8.9%	51 91.1%
職別工事業	回答数 構成比	65	2 3.1%	63 96.9%
設備工事業	回答数 構成比	65	4 6.2%	61 93.8%
卸売・小売業	回答数 構成比	261	24 9.2%	237 90.8%
(卸売業)	回答数 構成比	133	12 9.0%	121 91.0%
各種商品	回答数 構成比	26	5 19.2%	21 80.8%
卸 繊維・衣服等	回答数 構成比	23	2 0.0%	21 0.0%
卸 飲食料品	回答数 構成比	27	2 7.4%	25 92.6%
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	25	1 4.0%	24 96.0%
卸 機械器具	回答数 構成比	32	2 6.3%	30 93.8%
(小売業)	回答数 構成比	128	12 9.4%	116 90.6%
小 各種商品	回答数 構成比	19	5 26.3%	14 73.7%
小 織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	27	1 3.7%	26 96.3%
小 飲食料品	回答数 構成比	27	1 0.0%	26 0.0%
小 自動車・自転車	回答数 構成比	30	3 10.0%	27 90.0%
小 家具・什器・機械器具	回答数 構成比	25	2 8.0%	23 92.0%
飲 食 店	回答数 構成比	48	8 16.7%	40 83.3%
情報サービス業	回答数 構成比	53	13 24.5%	40 75.5%
運 輸 業	回答数 構成比	51	6 11.8%	45 88.2%
不 動 産 業	回答数 構成比	51	3 5.9%	48 94.1%
サ ー ビ ス 業	回答数 構成比	153	19 12.4%	134 87.6%
専門サービス業	回答数 構成比	58	5 8.6%	53 91.4%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	43	10 23.3%	33 76.7%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	52	4 7.7%	48 92.3%

※ 各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

設備投資内容

		合計	土地	建物(工場・店舗等を含む)	生産・販売設備※	情報化機器	車輛・運搬具	その他
全体	回答数 構成比	190	8 4.2%	31 16.3%	93 48.9%	48 25.3%	41 21.6%	6 3.2%
製造業	回答数 構成比	104	3 2.9%	11 10.6%	74 71.2%	14 13.5%	17 16.3%	4 3.8%
食料品	回答数 構成比	21	0 0.0%	5 23.8%	17 81.0%	3 14.3%	1 4.8%	0 0.0%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	6	0 0.0%	0 0.0%	3 50.0%	1 16.7%	2 33.3%	0 0.0%
家具・装備品	回答数 構成比	6	0 0.0%	0 0.0%	5 83.3%	0 0.0%	1 16.7%	1 16.7%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	8	0 0.0%	1 12.5%	5 62.5%	1 12.5%	2 25.0%	0 0.0%
印刷業	回答数 構成比	11	0 0.0%	1 9.1%	5 45.5%	3 27.3%	3 27.3%	1 9.1%
プラスチック製品	回答数 構成比	7	0 0.0%	0 0.0%	7 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	6	1 16.7%	1 16.7%	3 50.0%	0 0.0%	2 33.3%	0 0.0%
金属製品	回答数 構成比	11	2 18.2%	2 18.2%	10 90.9%	0 0.0%	2 18.2%	1 9.1%
一般機械器具	回答数 構成比	7	0 0.0%	0 0.0%	4 57.1%	1 14.3%	2 28.6%	0 0.0%
電気機械器具	回答数 構成比	6	0 0.0%	0 0.0%	3 50.0%	3 50.0%	2 33.3%	0 0.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	11	0 0.0%	1 9.1%	9 81.8%	2 18.2%	0 0.0%	0 0.0%
精密機械器具	回答数 構成比	4	0 0.0%	0 0.0%	3 75.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%
非製造業	回答数 構成比	86	5 5.8%	20 23.3%	19 22.1%	34 39.5%	24 27.9%	2 2.3%
建設業	回答数 構成比	11	0 0.0%	2 18.2%	4 36.4%	4 36.4%	3 27.3%	0 0.0%
総合工事業	回答数 構成比	3	0 0.0%	1 33.3%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%
職別工事業	回答数 構成比	3	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	5	0 0.0%	0 0.0%	3 60.0%	2 40.0%	2 40.0%	0 0.0%
卸売・小売業	回答数 構成比	12	0 0.0%	4 33.3%	0 0.0%	7 58.3%	3 25.0%	1 8.3%
(卸売業)	回答数 構成比	6	0 0.0%	2 33.3%	0 0.0%	3 50.0%	2 33.3%	1 16.7%
各種商品	回答数 構成比	1	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	3	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	2 66.7%	2 66.7%	0 0.0%
建築材料・鉱物・金属材料等	回答数 構成比	1	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%
機械器具	回答数 構成比	1	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
(小売業)	回答数 構成比	6	0 0.0%	2 33.3%	0 0.0%	4 66.7%	1 16.7%	0 0.0%
各種商品	回答数 構成比	2	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
繊維物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	1	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
自動車・自転車	回答数 構成比	1	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	2	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食店	回答数 構成比	7	2 28.6%	3 42.9%	2 28.6%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
情報サービス業	回答数 構成比	8	0 0.0%	0 0.0%	1 12.5%	7 87.5%	0 0.0%	1 12.5%
運輸業	回答数 構成比	11	1 9.1%	3 27.3%	1 9.1%	0 0.0%	9 81.8%	0 0.0%
不動産業	回答数 構成比	4	2 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 75.0%	0 0.0%	0 0.0%
サービス業	回答数 構成比	33	0 0.0%	8 24.2%	11 33.3%	13 39.4%	9 27.3%	0 0.0%
専門サービス業	回答数 構成比	7	0 0.0%	0 0.0%	2 28.6%	4 57.1%	3 42.9%	0 0.0%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	17	0 0.0%	7 41.2%	7 41.2%	4 23.5%	2 11.8%	0 0.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	9	0 0.0%	1 11.1%	2 22.2%	5 55.6%	4 44.4%	0 0.0%

※ 建設業の「生産・販売設備」には、建設機械を含む。

※ 複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

設備投資予定内容

		合計	土地	建物(工場・店舗等を含む)	生産・販売設備※	情報化機器	車輛・運搬具	その他
全体	回答数 構成比	161	9 5.6%	36 22.4%	70 43.5%	40 24.8%	31 19.3%	12 7.5%
製造業	回答数 構成比	77	7 9.1%	14 18.2%	52 67.5%	10 13.0%	6 7.8%	3 3.9%
食料品	回答数 構成比	17	0 0.0%	4 23.5%	13 76.5%	3 17.6%	1 5.9%	0 0.0%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	2	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
家具・装備品	回答数 構成比	3	0 0.0%	2 66.7%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	7	0 0.0%	0 0.0%	5 71.4%	2 28.6%	1 14.3%	0 0.0%
印刷業	回答数 構成比	7	0 0.0%	0 0.0%	6 85.7%	0 0.0%	2 28.6%	0 0.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	10	3 30.0%	2 20.0%	6 60.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 10.0%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	3	1 33.3%	0 0.0%	2 66.7%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%
金属製品	回答数 構成比	3	1 33.3%	1 33.3%	2 66.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
一般機械器具	回答数 構成比	3	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%
電気機械器具	回答数 構成比	5	0 0.0%	0 0.0%	4 80.0%	2 40.0%	1 20.0%	0 0.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	11	0 0.0%	2 18.2%	9 81.8%	2 18.2%	0 0.0%	0 0.0%
精密機械器具	回答数 構成比	6	1 16.7%	1 16.7%	3 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 16.7%
非製造業	回答数 構成比	84	2 2.4%	22 26.2%	18 21.4%	30 35.7%	25 29.8%	9 10.7%
建設業	回答数 構成比	11	0 0.0%	3 27.3%	2 18.2%	1 9.1%	4 36.4%	2 18.2%
総合工事業	回答数 構成比	5	0 0.0%	3 60.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 20.0%	1 20.0%
職別工事業	回答数 構成比	2	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	4	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	1 25.0%	2 50.0%	1 25.0%
卸売・小売業	回答数 構成比	24	1 4.2%	6 25.0%	5 20.8%	8 33.3%	10 41.7%	3 12.5%
(卸売業)	回答数 構成比	12	1 8.3%	4 33.3%	1 8.3%	2 16.7%	4 33.3%	1 8.3%
各種商品	回答数 構成比	5	1 20.0%	2 40.0%	1 20.0%	1 20.0%	0 0.0%	1 20.0%
卸 繊維・衣服等	回答数 構成比	2	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
卸 飲食料品	回答数 構成比	2	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%
卸 建築材料・鉱物・金属材料等	回答数 構成比	1	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%
卸 機械器具	回答数 構成比	2	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%
(小売業)	回答数 構成比	12	0 0.0%	2 16.7%	4 33.3%	6 50.0%	6 50.0%	2 16.7%
各種商品	回答数 構成比	5	0 0.0%	1 20.0%	2 40.0%	2 40.0%	2 40.0%	1 20.0%
小 織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	1	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
小 飲食料品	回答数 構成比	1	0 0.0%	0 0.0%	1 0.0%	1 0.0%	1 0.0%	0 0.0%
小 自動車・自転車	回答数 構成比	3	0 0.0%	1 33.3%	1 33.3%	1 33.3%	2 66.7%	1 33.3%
小 家具・什器・機械器具	回答数 構成比	2	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%
飲食店	回答数 構成比	8	0 0.0%	4 50.0%	1 12.5%	2 25.0%	1 12.5%	0 0.0%
情報サービス業	回答数 構成比	13	0 0.0%	0 0.0%	1 7.7%	8 61.5%	1 7.7%	3 23.1%
運輸業	回答数 構成比	5	0 0.0%	2 40.0%	0 0.0%	1 20.0%	5 100.0%	0 0.0%
不動産業	回答数 構成比	3	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	2 66.7%	0 0.0%	0 0.0%
サービス業	回答数 構成比	20	0 0.0%	6 30.0%	9 45.0%	8 40.0%	4 20.0%	1 5.0%
専門サービス業	回答数 構成比	5	0 0.0%	1 20.0%	0 0.0%	3 60.0%	0 0.0%	1 20.0%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	11	0 0.0%	4 36.4%	7 63.6%	2 18.2%	1 9.1%	0 0.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	4	0 0.0%	1 25.0%	2 50.0%	3 75.0%	3 75.0%	0 0.0%

※ 建設業の「生産・販売設備」には、建設機械を含む。

※ 複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

設備投資目的

		合計	更新・維持 ・補修	生産・販売 能力の拡大	合理化・ 省力化	研究・開発	環境保全 対策	他社(他店) との差別化	多角化	その他
全 体	回答数 構成比	190	104 54.7%	61 32.1%	42 22.1%	14 7.4%	14 7.4%	17 8.9%	11 5.8%	4 2.1%
製 造 業	回答数 構成比	104	53 51.0%	31 29.8%	24 23.1%	8 7.7%	10 9.6%	8 7.7%	7 6.7%	1 1.0%
食料品	回答数 構成比	21	13 61.9%	9 42.9%	5 23.8%	0 0.0%	2 9.5%	0 0.0%	1 4.8%	0 0.0%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	6	5 83.3%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
家具・装備品	回答数 構成比	6	1 16.7%	2 33.3%	1 16.7%	2 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	8	7 87.5%	0 0.0%	1 12.5%	0 0.0%	1 12.5%	1 12.5%	1 12.5%	0 0.0%
印刷業	回答数 構成比	11	6 54.5%	2 18.2%	1 9.1%	0 0.0%	3 27.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	7	2 28.6%	2 28.6%	3 42.9%	0 0.0%	2 28.6%	1 14.3%	0 0.0%	0 0.0%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	6	2 33.3%	2 33.3%	1 16.7%	0 0.0%	2 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 16.7%
金属製品	回答数 構成比	11	5 45.5%	3 27.3%	4 36.4%	0 0.0%	0 0.0%	3 27.3%	2 18.2%	0 0.0%
一般機械器具	回答数 構成比	7	4 57.1%	3 42.9%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 14.3%	0 0.0%	0 0.0%
電気機械器具	回答数 構成比	6	2 33.3%	1 16.7%	3 50.0%	3 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	11	5 45.5%	4 36.4%	4 36.4%	1 9.1%	0 0.0%	1 9.1%	0 0.0%	0 0.0%
精密機械器具	回答数 構成比	4	1 25.0%	2 50.0%	1 25.0%	2 50.0%	0 0.0%	1 25.0%	3 75.0%	0 0.0%
非製造業	回答数 構成比	86	51 59.3%	30 34.9%	18 20.9%	6 7.0%	4 4.7%	9 10.5%	4 4.7%	3 3.5%
建 設 業	回答数 構成比	11	9 81.8%	1 9.1%	2 18.2%	1 9.1%	0 0.0%	1 9.1%	0 0.0%	1 9.1%
総合工事業	回答数 構成比	3	2 66.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%
職別工事業	回答数 構成比	3	3 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	5	4 80.0%	1 20.0%	2 40.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
卸 売 ・ 小 売 業	回答数 構成比	12	8 66.7%	3 25.0%	2 16.7%	0 0.0%	1 8.3%	2 16.7%	1 8.3%	0 0.0%
(卸売業)	回答数 構成比	6	3 50.0%	2 33.3%	1 16.7%	0 0.0%	1 16.7%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%
各種商品	回答数 構成比	1	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
卸売 飲食料品	回答数 構成比	3	3 100.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%
卸売 建築材料・鉱物・金属材料等	回答数 構成比	1	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
卸売 機械器具	回答数 構成比	1	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
卸売 (小売業)	回答数 構成比	6	5 83.3%	1 16.7%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	1 16.7%	1 16.7%	0 0.0%
卸売 各種商品	回答数 構成比	2	2 100.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
卸売 繊維物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	1	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	1 100.0%	0 0.0%
卸売 飲食料品	回答数 構成比	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
卸売 自動車・自転車	回答数 構成比	1	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
卸売 家具・什器・機械器具	回答数 構成比	2	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲 食 店	回答数 構成比	7	3 42.9%	3 42.9%	2 28.8%	0 0.0%	0 0.0%	1 14.3%	1 14.3%	1 14.3%
情 報 サ ー ビ ス 業	回答数 構成比	8	4 50.0%	3 37.5%	1 12.5%	2 25.0%	0 0.0%	2 25.0%	1 12.5%	0 0.0%
運 輸 業	回答数 構成比	11	4 36.4%	6 54.5%	3 27.3%	0 0.0%	1 9.1%	1 9.1%	0 0.0%	0 0.0%
不 動 産 業	回答数 構成比	4	2 50.0%	2 50.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%
サ ー ビ ス 業	回答数 構成比	33	21 63.6%	12 36.4%	8 24.2%	2 6.1%	2 6.1%	1 3.0%	1 3.0%	1 3.0%
専門サービス業	回答数 構成比	7	4 57.1%	2 28.6%	2 28.6%	1 14.3%	1 14.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	17	10 58.8%	8 47.1%	3 17.6%	1 5.9%	1 5.9%	1 5.9%	0 0.0%	1 5.9%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	9	7 77.8%	2 22.2%	3 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 11.1%	0 0.0%

※ 複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

設備投資予定目的

		合計	更新・維持 ・補修	生産・販売 能力の拡大	合理化・ 省力化	研究・開発	環境保全 対策	他社(他店) との差別化	多角化	その他
全 体	回答数 構成比	162	79 48.8%	59 36.4%	46 28.4%	15 9.3%	13 8.0%	15 9.3%	10 6.2%	4 2.5%
製造業	回答数 構成比	79	41 51.9%	29 36.7%	24 30.4%	7 8.9%	5 6.3%	5 6.3%	7 8.9%	3 3.8%
食料品	回答数 構成比	18	14 77.8%	6 33.3%	6 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 11.1%	0 0.0%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	2	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
家具・装備品	回答数 構成比	3	1 33.3%	2 66.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	8	2 25.0%	4 50.0%	3 37.5%	0 0.0%	1 12.5%	2 25.0%	2 25.0%	0 0.0%
印刷業	回答数 構成比	7	4 57.1%	4 57.1%	0 0.0%	0 0.0%	1 14.3%	1 14.3%	1 14.3%	0 0.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	10	3 30.0%	3 30.0%	5 50.0%	0 0.0%	1 10.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 20.0%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	3	1 33.3%	1 33.3%	2 66.7%	2 66.7%	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%
金属製品	回答数 構成比	3	3 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
一般機械器具	回答数 構成比	3	2 66.7%	0 0.0%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
電気機械器具	回答数 構成比	5	4 80.0%	1 20.0%	4 80.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	11	5 45.5%	5 45.5%	3 27.3%	1 9.1%	0 0.0%	1 9.1%	0 0.0%	0 0.0%
精密機械器具	回答数 構成比	6	0 0.0%	3 50.0%	0 0.0%	2 33.3%	1 16.7%	0 0.0%	1 16.7%	1 16.7%
非製造業	回答数 構成比	83	38 45.8%	30 36.1%	22 26.5%	8 9.6%	8 9.6%	10 12.0%	3 3.6%	1 1.2%
建設業	回答数 構成比	11	8 72.7%	3 27.3%	2 18.2%	1 9.1%	1 9.1%	1 9.1%	1 9.1%	0 0.0%
総合工事業	回答数 構成比	5	4 80.0%	1 20.0%	1 20.0%	0 0.0%	1 20.0%	1 20.0%	1 20.0%	0 0.0%
職別工事業	回答数 構成比	2	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	4	3 75.0%	1 25.0%	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
卸売・小売業	回答数 構成比	24	15 62.5%	6 25.0%	8 33.3%	0 0.0%	1 4.2%	2 8.3%	1 4.2%	0 0.0%
(卸売業)	回答数 構成比	12	7 58.3%	2 16.7%	4 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 8.3%	0 0.0%	0 0.0%
各種商品	回答数 構成比	5	2 40.0%	1 20.0%	2 40.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
卸売 繊維・衣服等	回答数 構成比	2	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
卸売 飲食料品	回答数 構成比	2	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
卸売 建築材料・鉱物・金属材料等	回答数 構成比	1	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
卸売 機械器具	回答数 構成比	2	2 100.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
小売 (小売業)	回答数 構成比	12	8 66.7%	4 33.3%	4 33.3%	0 0.0%	1 8.3%	1 8.3%	1 8.3%	0 0.0%
小売 各種商品	回答数 構成比	5	3 60.0%	2 40.0%	1 20.0%	0 0.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
小売 織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	1	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%
小売 飲食料品	回答数 構成比	1	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
小売 自動車・自転車	回答数 構成比	3	2 66.7%	1 33.3%	2 66.7%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%
小売 家具・什器・機械器具	回答数 構成比	2	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食店	回答数 構成比	8	2 25.0%	2 25.0%	4 50.0%	0 0.0%	1 12.5%	1 12.5%	0 0.0%	1 12.5%
情報サービス業	回答数 構成比	13	3 23.1%	6 46.2%	1 7.7%	3 23.1%	2 15.4%	3 23.1%	0 0.0%	0 0.0%
運輸業	回答数 構成比	5	1 20.0%	3 60.0%	1 20.0%	0 0.0%	1 20.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%
不動産業	回答数 構成比	3	2 66.7%	1 33.3%	0 0.0%	2 66.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
サービス業	回答数 構成比	19	7 36.8%	9 47.4%	6 31.6%	2 10.5%	2 10.5%	2 10.5%	1 5.3%	0 0.0%
専門サービス業	回答数 構成比	5	2 40.0%	1 20.0%	1 20.0%	2 40.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	10	2 20.0%	6 60.0%	3 30.0%	0 0.0%	1 10.0%	1 10.0%	1 10.0%	0 0.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	4	3 75.0%	2 50.0%	2 50.0%	0 0.0%	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%

※ 複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

新規学卒者の採用予定

		合 計	予定あり	予定なし
全 体	回答数 構成比	1493	170 11.4%	1323 88.6%
製 造 業	回答数 構成比	686	96 14.0%	590 86.0%
食料品	回答数 構成比	62	11 17.7%	51 82.3%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	49	3 6.1%	46 93.9%
家具・装備品	回答数 構成比	46	3 6.5%	43 93.5%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	61	5 8.2%	56 91.8%
印刷業	回答数 構成比	51	10 19.6%	41 80.4%
プラスチック製品	回答数 構成比	56	4 7.1%	52 92.9%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	55	7 12.7%	48 87.3%
金属製品	回答数 構成比	65	11 16.9%	54 83.1%
一般機械器具	回答数 構成比	66	11 16.7%	55 83.3%
電気機械器具	回答数 構成比	58	12 20.7%	46 79.3%
輸送用機械器具	回答数 構成比	67	15 22.4%	52 77.6%
精密機械器具	回答数 構成比	50	4 8.0%	46 92.0%
非製造業	回答数 構成比	807	74 9.2%	733 90.8%
建 設 業	回答数 構成比	184	10 5.4%	174 94.6%
総合工事業	回答数 構成比	55	2 3.6%	53 96.4%
職別工事業	回答数 構成比	65	1 1.5%	64 98.5%
設備工事業	回答数 構成比	64	7 10.9%	57 89.1%
卸 売 ・ 小 売 業	回答数 構成比	266	13 4.9%	253 95.1%
(卸売業)	回答数 構成比	138	6 4.3%	132 95.7%
各種商品	回答数 構成比	26	0 0.0%	26 100.0%
卸 繊維・衣服等	回答数 構成比	25	1 4.0%	24 96.0%
卸 飲食料品	回答数 構成比	29	0 0.0%	29 100.0%
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	26	3 11.5%	23 88.5%
卸 機械器具	回答数 構成比	32	2 6.3%	30 93.8%
(小売業)	回答数 構成比	128	7 5.5%	121 94.5%
小 各種商品	回答数 構成比	19	2 10.5%	17 89.5%
小 織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	25	1 4.0%	24 96.0%
小 飲食料品	回答数 構成比	28	2 7.1%	26 92.9%
小 自動車・自転車	回答数 構成比	30	1 3.3%	29 96.7%
小 家具・什器・機械器具	回答数 構成比	26	1 3.8%	25 96.2%
飲 食 店	回答数 構成比	47	10 21.3%	37 78.7%
情 報 サ ー ビ ス 業	回答数 構成比	54	14 25.9%	40 74.1%
運 輸 業	回答数 構成比	53	2 3.8%	51 96.2%
不 動 産 業	回答数 構成比	50	1 2.0%	49 98.0%
サ ー ビ ス 業	回答数 構成比	153	24 15.7%	129 84.3%
専門サービス業	回答数 構成比	57	6 10.5%	51 89.5%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	44	14 31.8%	30 68.2%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	52	4 7.7%	48 92.3%

※ 各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

前年と比べた採用人数

		合 計	増えた	変わらない	減った
全 体	回答数 構成比	160	55 34.4%	66 41.3%	39 24.4%
製 造 業	回答数 構成比	89	29 32.6%	38 42.7%	22 24.7%
食料品	回答数 構成比	10	3 30.0%	5 50.0%	2 20.0%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	2	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%
家具・装備品	回答数 構成比	3	2 66.7%	1 33.3%	0 0.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	5	4 80.0%	0 0.0%	1 20.0%
印刷業	回答数 構成比	10	6 60.0%	1 10.0%	3 30.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	3	1 33.3%	2 66.7%	0 0.0%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	7	2 28.6%	5 71.4%	0 0.0%
金属製品	回答数 構成比	9	1 11.1%	6 66.7%	2 22.2%
一般機械器具	回答数 構成比	11	3 27.3%	4 36.4%	4 36.4%
電気機械器具	回答数 構成比	10	3 30.0%	5 50.0%	2 20.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	15	1 6.7%	6 40.0%	8 53.3%
精密機械器具	回答数 構成比	4	2 50.0%	2 50.0%	0 0.0%
非製造業	回答数 構成比	71	26 36.6%	28 39.4%	17 23.9%
建 設 業	回答数 構成比	10	4 40.0%	4 40.0%	2 20.0%
総合工事業	回答数 構成比	2	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%
職別工事業	回答数 構成比	1	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	7	4 57.1%	1 14.3%	2 28.6%
卸 売 ・ 小 売 業	回答数 構成比	13	6 46.2%	5 38.5%	2 15.4%
(卸売業)	回答数 構成比	6	4 66.7%	2 33.3%	0 0.0%
各種商品	回答数 構成比	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
卸 売	回答数 構成比	1	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	1	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	3	2 66.7%	1 33.3%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	2	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%
(小売業)	回答数 構成比	7	2 28.6%	3 42.9%	2 28.6%
各種商品	回答数 構成比	2	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%
小 売	回答数 構成比	1	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%
繊維物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	1	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	2	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%
自動車・自転車	回答数 構成比	1	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	1	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%
飲 食 店	回答数 構成比	10	5 50.0%	2 20.0%	3 30.0%
情 報 サ ー ビ ス 業	回答数 構成比	13	3 23.1%	5 38.5%	5 38.5%
運 輸 業	回答数 構成比	2	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%
不 動 産 業	回答数 構成比	1	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%
サ ー ビ ス 業	回答数 構成比	22	8 36.4%	9 40.9%	5 22.7%
専門サービス業	回答数 構成比	5	3 60.0%	2 40.0%	0 0.0%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	13	3 23.1%	7 53.8%	3 23.1%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	4	2 50.0%	0 0.0%	2 50.0%

※ 各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とまらない場合がある。

採用する理由

		合計	業務量の増加・ 事業の拡大	特定部門の 強化	定年退職者 等の補充	年齢構成の 適正化	その他
全体	回答数 構成比	152	27 17.8%	36 23.7%	42 27.6%	66 43.4%	10 6.6%
製造業	回答数 構成比	84	10 11.9%	16 19.0%	29 34.5%	44 52.4%	4 4.8%
食料品	回答数 構成比	11	2 18.2%	3 27.3%	3 27.3%	5 45.5%	1 9.1%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	3	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%
家具・装備品	回答数 構成比	2	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	4	2 50.0%	1 25.0%	1 25.0%	2 50.0%	0 0.0%
印刷業	回答数 構成比	8	3 37.5%	0 0.0%	6 75.0%	5 62.5%	0 0.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	2	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	6	0 0.0%	1 16.7%	2 33.3%	3 50.0%	1 16.7%
金属製品	回答数 構成比	9	1 11.1%	3 33.3%	2 22.2%	4 44.4%	0 0.0%
一般機械器具	回答数 構成比	11	0 0.0%	3 27.3%	5 45.5%	8 72.7%	0 0.0%
電気機械器具	回答数 構成比	9	0 0.0%	2 22.2%	2 22.2%	5 55.6%	0 0.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	15	0 0.0%	1 6.7%	5 33.3%	8 53.3%	2 13.3%
精密機械器具	回答数 構成比	4	0 0.0%	2 50.0%	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%
非製造業	回答数 構成比	68	17 25.0%	20 29.4%	13 19.1%	22 32.4%	6 8.8%
建設業	回答数 構成比	10	2 20.0%	2 20.0%	2 20.0%	6 60.0%	1 10.0%
総合工事業	回答数 構成比	2	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%
職別工事業	回答数 構成比	1	1 100.0%	1 100.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	7	1 14.3%	1 14.3%	2 28.6%	4 57.1%	0 0.0%
卸売・小売業	回答数 構成比	13	3 23.1%	3 23.1%	4 30.8%	6 46.2%	1 7.7%
(卸売業)	回答数 構成比	6	1 16.7%	0 0.0%	3 50.0%	2 33.3%	0 0.0%
各種商品	回答数 構成比	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	1	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	3	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	2	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%
(小売業)	回答数 構成比	7	2 28.6%	3 42.9%	1 14.3%	4 57.1%	1 14.3%
各種商品	回答数 構成比	2	1 50.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	1	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	2	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 100.0%	1 50.0%
自動車・自転車	回答数 構成比	1	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	1	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%
飲食店	回答数 構成比	10	5 50.0%	3 30.0%	1 10.0%	2 20.0%	0 0.0%
情報サービス業	回答数 構成比	13	2 15.4%	5 38.5%	0 0.0%	5 38.5%	2 15.4%
運輸業	回答数 構成比	2	0 0.0%	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
不動産業	回答数 構成比	1	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%
サービス業	回答数 構成比	19	5 26.3%	7 36.8%	4 21.1%	2 10.5%	2 10.5%
専門サービス業	回答数 構成比	5	2 40.0%	2 40.0%	2 40.0%	0 0.0%	0 0.0%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	10	1 10.0%	4 40.0%	2 20.0%	1 10.0%	2 20.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	4	2 50.0%	1 25.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%

※ 複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

採用しない理由

		合計	業務量の減少・事業の縮小	定年退職者の再雇用で対応	非正社員で対応	中途採用で対応	現状の雇用者数が適正・過剰	その他
全体	回答数 構成比	1228	507 41.3%	111 9.0%	147 12.0%	188 15.3%	563 45.8%	51 4.2%
製造業	回答数 構成比	563	245 43.5%	69 12.3%	69 12.3%	70 12.4%	287 51.0%	9 1.6%
食料品	回答数 構成比	48	13 27.1%	7 14.6%	11 22.9%	9 18.8%	21 43.8%	0 0.0%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	44	20 45.5%	1 2.3%	7 15.9%	5 11.4%	19 43.2%	1 2.3%
家具・装備品	回答数 構成比	41	17 41.5%	3 7.3%	3 7.3%	4 9.8%	21 51.2%	1 2.4%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	55	23 41.8%	8 14.5%	6 10.9%	3 5.5%	29 52.7%	1 1.8%
印刷業	回答数 構成比	39	15 38.5%	8 20.5%	9 23.1%	6 15.4%	16 41.0%	0 0.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	50	22 44.0%	0 0.0%	8 16.0%	9 18.0%	20 40.0%	0 0.0%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	45	21 46.7%	5 11.1%	5 11.1%	4 8.9%	27 60.0%	1 2.2%
金属製品	回答数 構成比	53	17 32.1%	4 7.5%	5 9.4%	9 17.0%	33 62.3%	3 5.7%
一般機械器具	回答数 構成比	52	28 53.8%	14 26.9%	4 7.7%	8 15.4%	28 53.8%	0 0.0%
電気機械器具	回答数 構成比	43	23 53.5%	7 16.3%	4 9.3%	3 7.0%	23 53.5%	0 0.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	51	30 58.8%	9 17.6%	2 3.9%	6 11.8%	29 56.9%	0 0.0%
精密機械器具	回答数 構成比	42	16 38.1%	3 7.1%	5 11.9%	4 9.5%	21 50.0%	2 4.8%
非製造業	回答数 構成比	665	262 39.4%	42 6.3%	78 11.7%	118 17.7%	276 41.5%	42 6.3%
建設業	回答数 構成比	163	77 47.2%	8 4.9%	15 9.2%	26 16.0%	60 36.8%	10 6.1%
総合工事業	回答数 構成比	50	24 48.0%	1 2.0%	4 8.0%	11 22.0%	21 42.0%	1 2.0%
職別工事業	回答数 構成比	62	33 53.2%	5 8.1%	6 9.7%	5 8.1%	20 32.3%	5 8.1%
設備工事業	回答数 構成比	51	20 39.2%	2 3.9%	5 9.8%	10 19.6%	19 37.3%	4 7.8%
卸売・小売業	回答数 構成比	223	85 38.1%	15 6.7%	23 10.3%	30 13.5%	108 48.4%	9 4.0%
(卸売業)	回答数 構成比	117	46 39.3%	7 6.0%	13 11.1%	17 14.5%	56 47.9%	2 1.7%
各種商品	回答数 構成比	20	9 45.0%	0 0.0%	4 20.0%	3 15.0%	8 40.0%	1 5.0%
卸 繊維・衣服等	回答数 構成比	22	9 40.9%	1 4.5%	5 22.7%	4 18.2%	9 40.9%	0 0.0%
卸 飲食料品	回答数 構成比	28	7 25.0%	0 0.0%	2 7.1%	7 25.0%	14 50.0%	0 0.0%
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	21	8 38.1%	3 14.3%	0 0.0%	1 4.8%	13 61.9%	1 4.8%
卸 機械器具	回答数 構成比	26	13 50.0%	3 11.5%	2 7.7%	2 7.7%	12 46.2%	0 0.0%
(小売業)	回答数 構成比	106	39 36.8%	8 7.5%	10 9.4%	13 12.3%	52 49.1%	7 6.6%
小 各種商品	回答数 構成比	16	4 25.0%	3 18.8%	3 18.8%	6 37.5%	7 43.8%	0 0.0%
小 繊維物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	18	6 33.3%	1 5.6%	4 22.2%	2 11.1%	8 44.4%	0 0.0%
小 飲食料品	回答数 構成比	22	8 36.4%	1 4.5%	3 13.6%	2 9.1%	7 31.8%	2 9.1%
小 自動車・自転車	回答数 構成比	26	9 34.6%	2 7.7%	0 0.0%	1 3.8%	18 69.2%	1 3.8%
小 家具・什器・機械器具	回答数 構成比	24	12 50.0%	1 4.2%	0 0.0%	2 8.3%	12 50.0%	4 16.7%
飲食店	回答数 構成比	34	7 20.6%	3 8.8%	7 20.6%	7 20.6%	16 47.1%	1 2.9%
情報サービス業	回答数 構成比	35	9 25.7%	3 8.6%	6 17.1%	11 31.4%	9 25.7%	3 8.6%
運輸業	回答数 構成比	47	20 42.6%	4 8.5%	2 4.3%	20 42.6%	18 38.3%	4 8.5%
不動産業	回答数 構成比	44	18 40.9%	0 0.0%	4 9.1%	1 2.3%	21 47.7%	5 11.4%
サービス業	回答数 構成比	119	46 38.7%	9 7.6%	21 17.6%	23 19.3%	44 37.0%	10 8.4%
専門サービス業	回答数 構成比	44	24 54.5%	4 9.1%	3 6.8%	3 6.8%	17 38.6%	4 9.1%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	30	6 20.0%	3 10.0%	9 30.0%	8 26.7%	10 33.3%	2 6.7%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	45	16 35.6%	2 4.4%	9 20.0%	12 26.7%	17 37.8%	4 8.9%

※ 複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

現在の従業員への影響

		合計	正社員 を削減	非正社員 を削減	退職者の 補充を せず	所定勤務 日数・時間 を削減	休日勤務・ 時間外勤務 を削減	基本給・ 時給を 削減	その他	特になし
全体	回答数 構成比	1370	84 6.1%	153 11.2%	242 17.7%	284 20.7%	265 19.3%	177 12.9%	31 2.3%	572 41.8%
製造業	回答数 構成比	643	45 7.0%	111 17.3%	130 20.2%	217 33.7%	195 30.3%	91 14.2%	13 2.0%	194 30.2%
食料品	回答数 構成比	55	1 1.8%	4 7.3%	11 20.0%	6 10.9%	7 12.7%	2 3.6%	2 3.6%	26 47.3%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	47	1 2.1%	0 0.0%	7 14.9%	8 17.0%	5 10.6%	2 4.3%	0 0.0%	29 61.7%
家具・装備品	回答数 構成比	42	1 2.4%	4 9.5%	9 21.4%	11 26.2%	8 19.0%	2 4.8%	0 0.0%	13 31.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	60	0 0.0%	6 10.0%	12 20.0%	15 25.0%	13 21.7%	4 6.7%	1 1.7%	22 36.7%
印刷業	回答数 構成比	45	3 6.7%	5 11.1%	10 22.2%	5 11.1%	10 22.2%	6 13.3%	3 6.7%	18 40.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	54	7 13.0%	15 27.8%	12 22.2%	22 40.7%	19 35.2%	14 25.9%	1 1.9%	11 20.4%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	53	5 9.4%	7 13.2%	3 5.7%	28 52.8%	25 47.2%	18 34.0%	1 1.9%	7 13.2%
金属製品	回答数 構成比	62	9 14.5%	13 21.0%	14 22.6%	25 40.3%	23 37.1%	10 16.1%	0 0.0%	15 24.2%
一般機械器具	回答数 構成比	59	5 8.5%	12 20.3%	12 20.3%	15 25.4%	23 39.0%	12 20.3%	2 3.4%	18 30.5%
電気機械器具	回答数 構成比	54	4 7.4%	12 22.2%	15 27.8%	23 42.6%	18 33.3%	7 13.0%	0 0.0%	13 24.1%
輸送用機械器具	回答数 構成比	64	6 9.4%	24 37.5%	17 26.6%	40 62.5%	30 46.9%	9 14.1%	1 1.6%	7 10.9%
精密機械器具	回答数 構成比	48	3 6.3%	9 18.8%	8 16.7%	19 39.6%	14 29.2%	5 10.4%	2 4.2%	15 31.3%
非製造業	回答数 構成比	727	39 5.4%	42 5.8%	112 15.4%	67 9.2%	70 9.6%	86 11.8%	18 2.5%	378 52.0%
建設業	回答数 構成比	169	6 3.6%	9 5.3%	22 13.0%	21 12.4%	20 11.8%	21 12.4%	2 1.2%	85 50.3%
総合工事業	回答数 構成比	53	1 1.9%	4 7.5%	8 15.1%	6 11.3%	7 13.2%	7 13.2%	0 0.0%	24 45.3%
職別工事業	回答数 構成比	58	3 5.2%	3 5.2%	8 13.8%	9 15.5%	5 8.6%	10 17.2%	0 0.0%	28 48.3%
設備工事業	回答数 構成比	58	2 3.4%	2 3.4%	6 10.3%	6 10.3%	8 13.8%	4 6.9%	2 3.4%	33 56.9%
卸売・小売業	回答数 構成比	237	14 5.9%	14 5.9%	28 11.8%	16 6.8%	21 8.9%	33 13.9%	7 3.0%	128 54.0%
(卸売業)	回答数 構成比	126	12 9.5%	11 8.7%	12 9.5%	12 9.5%	9 7.1%	17 13.5%	2 1.6%	67 53.2%
各種商品	回答数 構成比	23	5 21.7%	3 13.0%	3 13.0%	1 4.3%	1 4.3%	3 13.0%	1 4.3%	9 39.1%
卸 繊維・衣服等	回答数 構成比	23	3 13.0%	2 8.7%	2 8.7%	7 30.4%	2 8.7%	2 8.7%	0 0.0%	10 43.5%
卸 飲食料品	回答数 構成比	28	4 14.3%	2 7.1%	1 3.6%	2 7.1%	2 7.1%	7 25.0%	0 0.0%	16 57.1%
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	23	0 0.0%	3 13.0%	3 13.0%	0 0.0%	1 4.3%	2 8.7%	1 4.3%	14 60.9%
卸 機械器具	回答数 構成比	29	0 0.0%	1 3.4%	3 10.3%	2 6.9%	3 10.3%	3 10.3%	0 0.0%	18 62.1%
小 売 (小売業)	回答数 構成比	111	2 1.8%	3 2.7%	16 14.4%	4 3.6%	12 10.8%	16 14.4%	5 4.5%	61 55.0%
小 売 各種商品	回答数 構成比	17	0 0.0%	2 11.8%	4 23.5%	0 0.0%	4 23.5%	2 11.8%	1 5.9%	7 41.2%
小 売 繊維物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	21	0 0.0%	0 0.0%	1 4.8%	2 9.5%	1 4.8%	5 23.8%	0 0.0%	12 57.1%
小 売 飲食料品	回答数 構成比	24	0 0.0%	1 4.2%	3 12.5%	1 4.2%	3 12.5%	2 8.3%	1 4.2%	16 66.7%
小 売 自動車・自転車	回答数 構成比	28	1 3.6%	0 0.0%	6 21.4%	0 0.0%	1 3.6%	5 17.9%	2 7.1%	15 53.6%
小 売 家具・什器・機械器具	回答数 構成比	21	1 4.8%	0 0.0%	2 9.5%	1 4.8%	3 14.3%	2 9.5%	1 4.8%	11 52.4%
飲食店	回答数 構成比	43	1 2.3%	5 11.6%	8 18.6%	10 23.3%	1 2.3%	3 7.0%	0 0.0%	21 48.8%
情報サービス業	回答数 構成比	45	1 2.2%	4 8.9%	10 22.2%	1 2.2%	5 11.1%	3 6.7%	2 4.4%	25 55.6%
運輸業	回答数 構成比	51	4 7.8%	2 3.9%	15 29.4%	6 11.8%	7 13.7%	7 13.7%	4 7.8%	16 31.4%
不動産業	回答数 構成比	45	1 2.2%	2 4.4%	5 11.1%	2 4.4%	3 6.7%	8 17.8%	2 4.4%	26 57.8%
サービス業	回答数 構成比	137	12 8.8%	6 4.4%	24 17.5%	11 8.0%	13 9.5%	11 8.0%	1 0.7%	77 56.2%
専門サービス業	回答数 構成比	47	6 12.8%	2 4.3%	4 8.5%	1 2.1%	3 6.4%	7 14.9%	0 0.0%	26 55.3%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	42	1 2.4%	2 4.8%	9 21.4%	8 19.0%	5 11.9%	3 7.1%	1 2.4%	23 54.8%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	48	5 10.4%	2 4.2%	11 22.9%	2 4.2%	5 10.4%	1 2.1%	0 0.0%	28 58.3%

※ 複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

今後の従業員への影響

		合計	正社員 を削減	非正社員 を削減	退職者の 補充を せず	所定勤務 日数・時間 を削減	休日勤務・ 時間外勤 務を削減	基本給・ 時給を 削減	その他	特になし
全 体	回答数 構成比	1349	90 6.7%	85 6.3%	286 21.2%	297 22.0%	288 21.3%	235 17.4%	33 2.4%	508 37.7%
製 造 業	回答数 構成比	630	49 7.8%	60 9.5%	158 25.1%	221 35.1%	191 30.3%	122 19.4%	10 1.6%	164 26.0%
食料品	回答数 構成比	60	4 6.7%	4 6.7%	13 21.7%	7 11.7%	9 15.0%	6 10.0%	2 3.3%	27 45.0%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	46	2 4.3%	3 6.5%	11 23.9%	9 19.6%	9 19.6%	6 13.0%	0 0.0%	18 39.1%
家具・装備品	回答数 構成比	42	2 4.8%	0 0.0%	9 21.4%	12 28.6%	12 28.6%	7 16.7%	0 0.0%	11 26.2%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	58	1 1.7%	4 6.9%	13 22.4%	14 24.1%	18 31.0%	8 13.8%	0 0.0%	13 22.4%
印刷業	回答数 構成比	43	4 9.3%	6 14.0%	13 30.2%	7 16.3%	13 30.2%	6 14.0%	2 4.7%	14 32.6%
プラスチック製品	回答数 構成比	51	7 13.7%	8 15.7%	13 25.5%	18 35.3%	18 35.3%	16 31.4%	1 2.0%	13 25.5%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	49	2 4.1%	5 10.2%	9 18.4%	25 51.0%	20 40.8%	10 20.4%	1 2.0%	7 14.3%
金属製品	回答数 構成比	60	8 13.3%	5 8.3%	17 28.3%	25 41.7%	22 36.7%	13 21.7%	0 0.0%	13 21.7%
一般機械器具	回答数 構成比	60	4 6.7%	4 6.7%	15 25.0%	27 45.0%	21 35.0%	18 30.0%	1 1.7%	14 23.3%
電気機械器具	回答数 構成比	54	7 13.0%	8 14.8%	11 20.4%	23 42.6%	16 29.6%	11 20.4%	0 0.0%	14 25.9%
輸送用機械器具	回答数 構成比	61	4 6.6%	10 16.4%	22 36.1%	39 63.9%	22 36.1%	13 21.3%	2 3.3%	7 11.5%
精密機械器具	回答数 構成比	46	4 8.7%	3 6.5%	12 26.1%	15 32.6%	11 23.9%	8 17.4%	1 2.2%	13 28.3%
非製造業	回答数 構成比	719	41 5.7%	25 3.5%	128 17.8%	76 10.6%	97 13.5%	113 15.7%	23 3.2%	344 47.8%
建 設 業	回答数 構成比	167	9 5.4%	9 5.4%	28 16.8%	25 15.0%	22 13.2%	31 18.6%	1 0.6%	75 44.9%
総合工事業	回答数 構成比	53	2 3.8%	2 3.8%	13 24.5%	8 15.1%	6 11.3%	9 17.0%	0 0.0%	24 45.3%
職別工事業	回答数 構成比	57	2 3.5%	4 7.0%	6 10.5%	10 17.5%	5 8.8%	14 24.6%	0 0.0%	26 45.6%
設備工事業	回答数 構成比	57	5 8.8%	3 5.3%	9 15.8%	7 12.3%	11 19.3%	8 14.0%	1 1.8%	25 43.9%
卸 売 ・ 小 売 業	回答数 構成比	234	9 3.8%	5 2.1%	35 15.0%	20 8.5%	23 9.8%	38 16.2%	6 2.6%	129 55.1%
(卸売業)	回答数 構成比	125	5 4.0%	2 1.6%	18 14.4%	11 8.8%	14 11.2%	19 15.2%	2 1.6%	69 55.2%
各種商品	回答数 構成比	22	2 9.1%	1 4.5%	5 22.7%	1 4.5%	1 4.5%	3 13.6%	2 9.1%	11 50.0%
卸 織 維 ・ 衣 服 等	回答数 構成比	24	0 0.0%	0 0.0%	6 25.0%	4 16.7%	3 12.5%	2 8.3%	0 0.0%	11 45.8%
卸 飲 食 料 品	回答数 構成比	27	1 3.7%	1 3.7%	2 7.4%	1 3.7%	3 11.1%	7 25.9%	0 0.0%	17 63.0%
卸 建 築 材 料 ・ 鉱 物 ・ 金 属 材 料 等	回答数 構成比	23	1 4.3%	0 0.0%	5 21.7%	0 0.0%	2 8.7%	3 13.0%	0 0.0%	13 56.5%
卸 機 械 器 具	回答数 構成比	29	1 3.4%	0 0.0%	0 0.0%	5 17.2%	5 17.2%	4 13.8%	0 0.0%	17 58.6%
小 売 (小売業)	回答数 構成比	109	4 3.7%	3 2.8%	17 15.6%	9 8.3%	9 8.3%	19 17.4%	4 3.7%	60 55.0%
小 売 各 種 商 品	回答数 構成比	16	0 0.0%	1 6.3%	5 31.3%	2 12.5%	1 6.3%	1 6.3%	1 6.3%	8 50.0%
小 売 織 物 ・ 衣 服 ・ 身 の 回 り 品	回答数 構成比	22	0 0.0%	0 0.0%	2 9.1%	1 4.5%	0 0.0%	3 13.6%	0 0.0%	16 72.7%
小 売 飲 食 料 品	回答数 構成比	23	1 4.3%	1 4.3%	3 13.0%	1 4.3%	2 8.7%	3 13.0%	2 8.7%	14 60.9%
小 売 自 動 車 ・ 自 転 車	回答数 構成比	28	3 10.7%	1 3.6%	5 17.9%	2 7.1%	3 10.7%	7 25.0%	1 3.6%	12 42.9%
小 売 家 具 ・ 什 器 ・ 機 械 器 具	回答数 構成比	20	0 0.0%	0 0.0%	2 10.0%	3 15.0%	3 15.0%	5 25.0%	0 0.0%	10 50.0%
飲 食 店	回答数 構成比	43	1 2.3%	1 2.3%	7 16.3%	7 16.3%	7 16.3%	4 9.3%	1 2.3%	17 39.5%
情 報 サ ー ビ ス 業	回答数 構成比	47	4 8.5%	4 8.5%	6 12.8%	5 10.6%	7 14.9%	8 17.0%	4 8.5%	22 46.8%
運 輸 業	回答数 構成比	48	3 6.3%	1 2.1%	16 33.3%	6 12.5%	10 20.8%	10 20.8%	2 4.2%	15 31.3%
不 動 産 業	回答数 構成比	44	1 2.3%	0 0.0%	7 15.9%	3 6.8%	4 9.1%	6 13.6%	2 4.5%	26 59.1%
サ ー ビ ス 業	回答数 構成比	136	14 10.3%	5 3.7%	29 21.3%	10 7.4%	24 17.6%	16 11.8%	7 5.1%	60 44.1%
専 門 サ ー ビ ス 業	回答数 構成比	47	6 12.8%	0 0.0%	10 21.3%	2 4.3%	7 14.9%	8 17.0%	1 2.1%	21 44.7%
洗 濯 ・ 理 美 容 ・ 浴 場 業	回答数 構成比	43	3 7.0%	3 7.0%	9 20.9%	6 14.0%	8 18.6%	5 11.6%	6 14.0%	16 37.2%
そ の 他 の 事 業 サ ー ビ ス 業	回答数 構成比	46	5 10.9%	2 4.3%	10 21.7%	2 4.3%	9 19.6%	3 6.5%	0 0.0%	23 50.0%

※ 複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

【参考】 調査対象企業の従業員数

		合計	1～5人	6～20人	21～50人	51人以上
全体	回答数 構成比	1377	486 35.3%	459 33.3%	223 16.2%	209 15.2%
製造業	回答数 構成比	641	137 21.4%	250 39.0%	135 21.1%	119 18.6%
食料品	回答数 構成比	60	8 13.3%	13 21.7%	17 28.3%	22 36.7%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	48	16 33.3%	15 31.3%	16 33.3%	1 2.1%
家具・装備品	回答数 構成比	42	11 26.2%	21 50.0%	7 16.7%	3 7.1%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	59	15 25.4%	26 44.1%	12 20.3%	6 10.2%
印刷業	回答数 構成比	45	10 22.2%	15 33.3%	11 24.4%	9 20.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	51	10 19.6%	19 37.3%	13 25.5%	9 17.6%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	53	15 28.3%	22 41.5%	7 13.2%	9 17.0%
金属製品	回答数 構成比	59	8 13.6%	32 54.2%	9 15.3%	10 16.9%
一般機械器具	回答数 構成比	62	11 17.7%	26 41.9%	11 17.7%	14 22.6%
電気機械器具	回答数 構成比	52	11 21.2%	25 48.1%	8 15.4%	8 15.4%
輸送用機械器具	回答数 構成比	61	8 13.1%	17 27.9%	17 27.9%	19 31.1%
精密機械器具	回答数 構成比	49	14 28.6%	19 38.8%	7 14.3%	9 18.4%
非製造業	回答数 構成比	736	349 47.4%	209 28.4%	88 12.0%	90 12.2%
建設業	回答数 構成比	172	104 60.5%	54 31.4%	10 5.8%	4 2.3%
総合工事業	回答数 構成比	52	30 57.7%	19 36.5%	2 3.8%	1 1.9%
職別工事業	回答数 構成比	60	44 73.3%	9 15.0%	6 10.0%	1 1.7%
設備工事業	回答数 構成比	60	30 50.0%	26 43.3%	2 3.3%	2 3.3%
卸売・小売業	回答数 構成比	242	141 58.3%	65 26.9%	20 8.3%	16 6.6%
(卸売業)	回答数 構成比	125	67 53.6%	40 32.0%	12 9.6%	6 4.8%
各種商品	回答数 構成比	21	12 57.1%	7 33.3%	0 0.0%	2 9.5%
卸 繊維・衣服等	回答数 構成比	22	10 45.5%	8 36.4%	4 18.2%	0 0.0%
卸 飲食料品	回答数 構成比	29	14 48.3%	10 34.5%	4 13.8%	1 3.4%
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	24	16 66.7%	5 20.8%	1 4.2%	2 8.3%
卸 機械器具	回答数 構成比	29	15 51.7%	10 34.5%	3 10.3%	1 3.4%
(小売業)	回答数 構成比	117	74 63.2%	25 21.4%	8 6.8%	10 8.5%
各種商品	回答数 構成比	17	3 17.6%	5 29.4%	2 11.8%	7 41.2%
小 織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	23	20 87.0%	2 8.7%	0 0.0%	1 4.3%
小 飲食料品	回答数 構成比	26	16 61.5%	6 23.1%	2 7.7%	2 7.7%
小 自動車・自転車	回答数 構成比	27	15 55.6%	8 29.6%	4 14.8%	0 0.0%
小 家具・什器・機械器具	回答数 構成比	24	20 83.3%	4 16.7%	0 0.0%	0 0.0%
飲食店	回答数 構成比	43	10 23.3%	12 27.9%	12 27.9%	9 20.9%
情報サービス業	回答数 構成比	42	15 35.7%	14 33.3%	8 19.0%	5 11.9%
運輸業	回答数 構成比	51	2 3.9%	15 29.4%	14 27.5%	20 39.2%
不動産業	回答数 構成比	52	43 82.7%	8 15.4%	0 0.0%	1 1.9%
サービス業	回答数 構成比	134	34 25.4%	41 30.6%	24 17.9%	35 26.1%
専門サービス業	回答数 構成比	45	21 46.7%	16 35.6%	6 13.3%	2 4.4%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	39	8 20.5%	8 20.5%	7 17.9%	16 41.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	50	5 10.0%	17 34.0%	11 22.0%	17 34.0%

※ 各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とまらない場合がある。