

回 答 数

	送付数	回答数	回答率
<b>全 体</b>	<b>2,200</b>	<b>1,400</b>	<b>63.6%</b>
<b>製 造 業</b>	<b>900</b>	<b>547</b>	<b>60.8%</b>
食料品	90	58	64.4%
衣服・その他の繊維製品	90	48	53.3%
家具・装備品	90	43	47.8%
パルプ・紙・紙加工品	90	58	64.4%
印刷・出版	90	53	58.9%
プラスチック製品	90	58	64.4%
金属製品	90	51	56.7%
一般機械器具	90	56	62.2%
電気機械器具	90	60	66.7%
輸送用機械器具	90	62	68.9%
<b>非製造業</b>	<b>1,300</b>	<b>853</b>	<b>65.6%</b>
<b>建 設 業</b>	<b>400</b>	<b>260</b>	<b>65.0%</b>
総合工事業	130	83	63.8%
職別工事業	140	81	57.9%
設備工事業	130	96	73.8%
<b>卸売・小売業</b>	<b>440</b>	<b>264</b>	<b>60.0%</b>
(卸売業)	220	125	56.8%
各種商品	36	21	58.3%
繊維・衣服等	36	18	50.0%
飲食物品	37	19	51.4%
建築材料、鉱物・金属材料等	37	23	62.2%
機械器具	37	23	62.2%
その他	37	21	56.8%
(小売業)	220	139	63.2%
各種商品	37	24	64.9%
織物・衣服・身の回り品	37	27	73.0%
飲食物品	37	19	51.4%
自動車・自転車	36	19	52.8%
家具・什器・機械器具	36	23	63.9%
その他	37	27	73.0%
<b>飲 食 店</b>	<b>60</b>	<b>36</b>	<b>60.0%</b>
<b>情報サービス業</b>	<b>100</b>	<b>73</b>	<b>73.0%</b>
<b>医 療 業</b>	<b>100</b>	<b>69</b>	<b>69.0%</b>
<b>サービス業</b>	<b>200</b>	<b>151</b>	<b>75.5%</b>
専門サービス業	75	64	85.3%
洗濯・理容・美容業	50	33	66.0%
廃棄物処理業	75	54	72.0%

貴社業界の景気水準

		合計	好況である	普通である	不況である	DI
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>1387</b>	<b>70</b> <b>5.0%</b>	<b>502</b> <b>36.2%</b>	<b>815</b> <b>58.8%</b>	<b>53.7</b>
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>542</b>	<b>50</b> <b>9.2%</b>	<b>220</b> <b>40.6%</b>	<b>272</b> <b>50.2%</b>	<b>41.0</b>
食料品	回答数 構成比	58	2 3.4%	27 46.6%	29 50.0%	46.6
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	48	1 2.1%	12 25.0%	35 72.9%	70.8
家具・装備品	回答数 構成比	43	1 2.3%	12 27.9%	30 69.8%	67.4
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	58	2 3.4%	24 41.4%	32 55.2%	51.7
印刷・出版	回答数 構成比	51	1 2.0%	12 23.5%	38 74.5%	72.5
プラスチック製品	回答数 構成比	56	5 8.9%	27 48.2%	24 42.9%	33.9
金属製品	回答数 構成比	51	11 21.6%	22 43.1%	18 35.3%	13.7
一般機械器具	回答数 構成比	55	10 18.2%	21 38.2%	24 43.6%	25.5
電気機械器具	回答数 構成比	60	7 11.7%	28 46.7%	25 41.7%	30.0
輸送用機械器具	回答数 構成比	62	10 16.1%	35 56.5%	17 27.4%	11.3
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>845</b>	<b>20</b> <b>2.4%</b>	<b>282</b> <b>33.4%</b>	<b>543</b> <b>64.3%</b>	<b>61.9</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>256</b>	<b>7</b> <b>2.7%</b>	<b>77</b> <b>30.1%</b>	<b>172</b> <b>67.2%</b>	<b>64.5</b>
総合工事業	回答数 構成比	83	2 2.4%	19 22.9%	62 74.7%	72.3
職別工事業	回答数 構成比	79	4 5.1%	28 35.4%	47 59.5%	54.4
設備工事業	回答数 構成比	94	1 1.1%	30 31.9%	63 67.0%	66.0
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>264</b>	<b>6</b> <b>2.3%</b>	<b>70</b> <b>26.5%</b>	<b>188</b> <b>71.2%</b>	<b>68.9</b>
(卸売業)	回答数 構成比	125	4 3.2%	40 32.0%	81 64.8%	61.6
各種商品	回答数 構成比	21	1 4.8%	8 38.1%	12 57.1%	52.4
繊維・衣服等	回答数 構成比	18	0 0.0%	5 27.8%	13 72.2%	72.2
飲食物品	回答数 構成比	19	0 0.0%	2 10.5%	17 89.5%	89.5
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	23	0 0.0%	12 52.2%	11 47.8%	47.8
機械器具	回答数 構成比	23	1 4.3%	7 30.4%	15 65.2%	60.9
その他	回答数 構成比	21	2 9.5%	6 28.6%	13 61.9%	52.4
(小売業)	回答数 構成比	139	2 1.4%	30 21.6%	107 77.0%	75.5
各種商品	回答数 構成比	24	0 0.0%	7 29.2%	17 70.8%	70.8
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	27	0 0.0%	0 0.0%	27 100.0%	100.0
飲食物品	回答数 構成比	19	0 0.0%	6 31.6%	13 68.4%	68.4
自動車・自転車	回答数 構成比	19	0 0.0%	4 21.1%	15 78.9%	78.9
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	23	1 4.3%	6 26.1%	16 69.6%	65.2
その他	回答数 構成比	27	1 3.7%	7 25.9%	19 70.4%	66.7
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>35</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>12</b> <b>34.3%</b>	<b>23</b> <b>65.7%</b>	<b>65.7</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>73</b>	<b>4</b> <b>5.5%</b>	<b>40</b> <b>54.8%</b>	<b>29</b> <b>39.7%</b>	<b>34.2</b>
<b>医療業</b>	回答数 構成比	<b>69</b>	<b>1</b> <b>1.4%</b>	<b>30</b> <b>43.5%</b>	<b>38</b> <b>55.1%</b>	<b>53.6</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>148</b>	<b>2</b> <b>1.4%</b>	<b>53</b> <b>35.8%</b>	<b>93</b> <b>62.8%</b>	<b>61.5</b>
専門サービス業	回答数 構成比	63	0 0.0%	16 25.4%	47 74.6%	74.6
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	32	1 3.1%	10 31.3%	21 65.6%	62.5
廃棄物処理業	回答数 構成比	53	1 1.9%	27 50.9%	25 47.2%	45.3

DIの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

## 貴社業界の景気見通し

		合計	良い方向にむかう	どちらともいえない	悪い方向に向かう
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>1321</b>	<b>66</b> <b>5.0%</b>	<b>838</b> <b>63.4%</b>	<b>417</b> <b>31.6%</b>
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>514</b>	<b>34</b> <b>6.6%</b>	<b>335</b> <b>65.2%</b>	<b>145</b> <b>28.2%</b>
食料品	回答数 構成比	55	4 7.3%	38 69.1%	13 23.6%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	47	2 4.3%	27 57.4%	18 38.3%
家具・装備品	回答数 構成比	38	3 7.9%	18 47.4%	17 44.7%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	55	4 7.3%	36 65.5%	15 27.3%
印刷・出版	回答数 構成比	48	2 4.2%	31 64.6%	15 31.3%
プラスチック製品	回答数 構成比	56	5 8.9%	35 62.5%	16 28.6%
金属製品	回答数 構成比	48	2 4.2%	35 72.9%	11 22.9%
一般機械器具	回答数 構成比	54	2 3.7%	41 75.9%	11 20.4%
電気機械器具	回答数 構成比	55	6 10.9%	37 67.3%	12 21.8%
輸送用機械器具	回答数 構成比	58	4 6.9%	37 63.8%	17 29.3%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>807</b>	<b>32</b> <b>4.0%</b>	<b>503</b> <b>62.3%</b>	<b>272</b> <b>33.7%</b>
<b>建 設 業</b>	回答数 構成比	<b>244</b>	<b>9</b> <b>3.7%</b>	<b>159</b> <b>65.2%</b>	<b>76</b> <b>31.1%</b>
総合工事業	回答数 構成比	80	4 5.0%	44 55.0%	32 40.0%
職別工事業	回答数 構成比	75	4 5.3%	52 69.3%	19 25.3%
設備工事業	回答数 構成比	89	1 1.1%	63 70.8%	25 28.1%
<b>卸 売 ・ 小 売 業</b>	回答数 構成比	<b>250</b>	<b>10</b> <b>4.0%</b>	<b>145</b> <b>58.0%</b>	<b>95</b> <b>38.0%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	118	7 5.9%	69 58.5%	42 35.6%
各種商品	回答数 構成比	20	3 15.0%	14 70.0%	3 15.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	16	1 6.3%	7 43.8%	8 50.0%
飲食物品	回答数 構成比	18	0 0.0%	7 38.9%	11 61.1%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	23	1 4.3%	13 56.5%	9 39.1%
機械器具	回答数 構成比	21	1 4.8%	16 76.2%	4 19.0%
その他	回答数 構成比	20	1 5.0%	12 60.0%	7 35.0%
(小売業)	回答数 構成比	132	3 2.3%	76 57.6%	53 40.2%
各種商品	回答数 構成比	24	1 4.2%	15 62.5%	8 33.3%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	25	0 0.0%	14 56.0%	11 44.0%
飲食物品	回答数 構成比	18	0 0.0%	7 38.9%	11 61.1%
自動車・自転車	回答数 構成比	19	2 10.5%	14 73.7%	3 15.8%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	20	0 0.0%	13 65.0%	7 35.0%
その他	回答数 構成比	26	0 0.0%	13 50.0%	13 50.0%
<b>飲 食 店</b>	回答数 構成比	<b>33</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>20</b> <b>60.6%</b>	<b>13</b> <b>39.4%</b>
<b>情 報 サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>72</b>	<b>7</b> <b>9.7%</b>	<b>49</b> <b>68.1%</b>	<b>16</b> <b>22.2%</b>
<b>医 療 業</b>	回答数 構成比	<b>62</b>	<b>3</b> <b>4.8%</b>	<b>32</b> <b>51.6%</b>	<b>27</b> <b>43.5%</b>
<b>サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>146</b>	<b>3</b> <b>2.1%</b>	<b>98</b> <b>67.1%</b>	<b>45</b> <b>30.8%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	63	2 3.2%	38 60.3%	23 36.5%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	31	0 0.0%	22 71.0%	9 29.0%
廃棄物処理業	回答数 構成比	52	1 1.9%	38 73.1%	13 25.0%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

## 売上げ実績

		合計	増えた	変わらない	減った	D!
<b>全 体</b>	回答数	<b>1384</b>	<b>348</b>	<b>600</b>	<b>436</b>	
	構成比		<b>25.1%</b>	<b>43.4%</b>	<b>31.5%</b>	<b>6.4</b>
<b>製 造 業</b>	回答数	<b>542</b>	<b>164</b>	<b>217</b>	<b>161</b>	
	構成比		<b>30.3%</b>	<b>40.0%</b>	<b>29.7%</b>	<b>0.6</b>
食料品	回答数	58	23	22	13	
	構成比		39.7%	37.9%	22.4%	17.2
衣服・その他の繊維製品	回答数	48	10	17	21	
	構成比		20.8%	35.4%	43.8%	22.9
家具・装備品	回答数	42	12	19	11	
	構成比		28.6%	45.2%	26.2%	2.4
パルプ・紙・紙加工品	回答数	57	23	20	14	
	構成比		40.4%	35.1%	24.6%	15.8
印刷・出版	回答数	52	20	15	17	
	構成比		38.5%	28.8%	32.7%	5.8
プラスチック製品	回答数	58	17	22	19	
	構成比		29.3%	37.9%	32.8%	3.4
金属製品	回答数	50	11	23	16	
	構成比		22.0%	46.0%	32.0%	10.0
一般機械器具	回答数	55	18	23	14	
	構成比		32.7%	41.8%	25.5%	7.3
電気機械器具	回答数	60	21	22	17	
	構成比		35.0%	36.7%	28.3%	6.7
輸送用機械器具	回答数	62	9	34	19	
	構成比		14.5%	54.8%	30.6%	16.1
<b>非製造業</b>	回答数	<b>842</b>	<b>184</b>	<b>383</b>	<b>275</b>	
	構成比		<b>21.9%</b>	<b>45.5%</b>	<b>32.7%</b>	<b>10.8</b>
<b>建設業</b>	回答数	<b>257</b>	<b>54</b>	<b>124</b>	<b>79</b>	
	構成比		<b>21.0%</b>	<b>48.2%</b>	<b>30.7%</b>	<b>9.7</b>
総合工事業	回答数	83	19	36	28	
	構成比		22.9%	43.4%	33.7%	10.8
職別工事業	回答数	79	17	45	17	
	構成比		21.5%	57.0%	21.5%	0.0
設備工事業	回答数	95	18	43	34	
	構成比		18.9%	45.3%	35.8%	16.8
<b>卸売・小売業</b>	回答数	<b>261</b>	<b>60</b>	<b>108</b>	<b>93</b>	
	構成比		<b>23.0%</b>	<b>41.4%</b>	<b>35.6%</b>	<b>12.6</b>
(卸売業)	回答数	123	31	62	30	
	構成比		25.2%	50.4%	24.4%	0.8
各種商品	回答数	20	5	10	5	
	構成比		25.0%	50.0%	25.0%	0.0
繊維・衣服等	回答数	18	4	9	5	
	構成比		22.2%	50.0%	27.8%	5.6
飲食料品	回答数	18	5	9	4	
	構成比		27.8%	50.0%	22.2%	5.6
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数	23	6	14	3	
	構成比		26.1%	60.9%	13.0%	13.0
機械器具	回答数	23	4	11	8	
	構成比		17.4%	47.8%	34.8%	17.4
その他	回答数	21	7	9	5	
	構成比		33.3%	42.9%	23.8%	9.5
(小売業)	回答数	138	29	46	63	
	構成比		21.0%	33.3%	45.7%	24.6
各種商品	回答数	24	3	10	11	
	構成比		12.5%	41.7%	45.8%	33.3
織物・衣服・身の回り品	回答数	27	7	6	14	
	構成比		25.9%	22.2%	51.9%	25.9
飲食料品	回答数	19	1	7	11	
	構成比		5.3%	36.8%	57.9%	52.6
自動車・自転車	回答数	19	4	4	11	
	構成比		21.1%	21.1%	57.9%	36.8
家具・什器・機械器具	回答数	22	7	7	8	
	構成比		31.8%	31.8%	36.4%	4.5
その他	回答数	27	7	12	8	
	構成比		25.9%	44.4%	29.6%	3.7
<b>飲 食 店</b>	回答数	<b>34</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>15</b>	
	構成比		<b>26.5%</b>	<b>29.4%</b>	<b>44.1%</b>	<b>17.6</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数	<b>72</b>	<b>12</b>	<b>38</b>	<b>22</b>	
	構成比		<b>16.7%</b>	<b>52.8%</b>	<b>30.6%</b>	<b>13.9</b>
<b>医 療 業</b>	回答数	<b>68</b>	<b>16</b>	<b>34</b>	<b>18</b>	
	構成比		<b>23.5%</b>	<b>50.0%</b>	<b>26.5%</b>	<b>2.9</b>
<b>サービス業</b>	回答数	<b>150</b>	<b>33</b>	<b>69</b>	<b>48</b>	
	構成比		<b>22.0%</b>	<b>46.0%</b>	<b>32.0%</b>	<b>10.0</b>
専門サービス業	回答数	64	12	29	23	
	構成比		18.8%	45.3%	35.9%	17.2
洗濯・理容・美容業	回答数	32	8	12	12	
	構成比		25.0%	37.5%	37.5%	12.5
廃棄物処理業	回答数	54	13	28	13	
	構成比		24.1%	51.9%	24.1%	0.0

D!の数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

## 売上げ見通し

		合計	増える	変わらない	減る	D!
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>1383</b>	<b>246</b> <b>17.8%</b>	<b>617</b> <b>44.6%</b>	<b>520</b> <b>37.6%</b>	<b>19.8</b>
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>542</b>	<b>85</b> <b>15.7%</b>	<b>239</b> <b>44.1%</b>	<b>218</b> <b>40.2%</b>	<b>24.5</b>
食料品	回答数 構成比	58	9 15.5%	22 37.9%	27 46.6%	31.0
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	47	10 21.3%	20 42.6%	17 36.2%	14.9
家具・装備品	回答数 構成比	42	8 19.0%	15 35.7%	19 45.2%	26.2
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	57	5 8.8%	20 35.1%	32 56.1%	47.4
印刷・出版	回答数 構成比	52	8 15.4%	18 34.6%	26 50.0%	34.6
プラスチック製品	回答数 構成比	57	9 15.8%	19 33.3%	29 50.9%	35.1
金属製品	回答数 構成比	51	7 13.7%	29 56.9%	15 29.4%	15.7
一般機械器具	回答数 構成比	56	8 14.3%	27 48.2%	21 37.5%	23.2
電気機械器具	回答数 構成比	60	10 16.7%	34 56.7%	16 26.7%	10.0
輸送用機械器具	回答数 構成比	62	11 17.7%	35 56.5%	16 25.8%	8.1
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>841</b>	<b>161</b> <b>19.1%</b>	<b>378</b> <b>44.9%</b>	<b>302</b> <b>35.9%</b>	<b>16.8</b>
<b>建 設 業</b>	回答数 構成比	<b>255</b>	<b>43</b> <b>16.9%</b>	<b>112</b> <b>43.9%</b>	<b>100</b> <b>39.2%</b>	<b>22.4</b>
総合工事業	回答数 構成比	81	16 19.8%	35 43.2%	30 37.0%	17.3
職別工事業	回答数 構成比	80	15 18.8%	31 38.8%	34 42.5%	23.8
設備工事業	回答数 構成比	94	12 12.8%	46 48.9%	36 38.3%	25.5
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>264</b>	<b>47</b> <b>17.8%</b>	<b>116</b> <b>43.9%</b>	<b>101</b> <b>38.3%</b>	<b>20.5</b>
(卸売業)	回答数 構成比	125	30 24.0%	57 45.6%	38 30.4%	6.4
各種商品	回答数 構成比	21	9 42.9%	9 42.9%	3 14.3%	28.6
繊維・衣服等	回答数 構成比	18	3 16.7%	7 38.9%	8 44.4%	27.8
飲食物品	回答数 構成比	19	4 21.1%	7 36.8%	8 42.1%	21.1
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	23	2 8.7%	14 60.9%	7 30.4%	21.7
機械器具	回答数 構成比	23	4 17.4%	12 52.2%	7 30.4%	13.0
その他	回答数 構成比	21	8 38.1%	8 38.1%	5 23.8%	14.3
(小売業)	回答数 構成比	139	17 12.2%	59 42.4%	63 45.3%	33.1
各種商品	回答数 構成比	24	2 8.3%	10 41.7%	12 50.0%	41.7
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	27	1 3.7%	11 40.7%	15 55.6%	51.9
飲食物品	回答数 構成比	19	0 0.0%	5 26.3%	14 73.7%	73.7
自動車・自転車	回答数 構成比	19	3 15.8%	8 42.1%	8 42.1%	26.3
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	23	5 21.7%	12 52.2%	6 26.1%	4.3
その他	回答数 構成比	27	6 22.2%	13 48.1%	8 29.6%	7.4
<b>飲 食 店</b>	回答数 構成比	<b>34</b>	<b>6</b> <b>17.6%</b>	<b>13</b> <b>38.2%</b>	<b>15</b> <b>44.1%</b>	<b>26.5</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>73</b>	<b>23</b> <b>31.5%</b>	<b>38</b> <b>52.1%</b>	<b>12</b> <b>16.4%</b>	<b>15.1</b>
<b>医 療 業</b>	回答数 構成比	<b>68</b>	<b>11</b> <b>16.2%</b>	<b>37</b> <b>54.4%</b>	<b>20</b> <b>29.4%</b>	<b>13.2</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>147</b>	<b>31</b> <b>21.1%</b>	<b>62</b> <b>42.2%</b>	<b>54</b> <b>36.7%</b>	<b>15.6</b>
専門サービス業	回答数 構成比	63	16 25.4%	26 41.3%	21 33.3%	7.9
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	31	4 12.9%	15 48.4%	12 38.7%	25.8
廃棄物処理業	回答数 構成比	53	11 20.8%	21 39.6%	21 39.6%	18.9

D!の数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

資金繰り実績

		合計	良くなった	変わらない	悪くなった	DI
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>1252</b>	<b>144</b> <b>11.5%</b>	<b>801</b> <b>64.0%</b>	<b>307</b> <b>24.5%</b>	<b>13.0</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>491</b>	<b>69</b> <b>14.1%</b>	<b>317</b> <b>64.6%</b>	<b>105</b> <b>21.4%</b>	<b>7.3</b>
食料品	回答数 構成比	53	4 7.5%	37 69.8%	12 22.6%	15.1
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	42	5 11.9%	23 54.8%	14 33.3%	21.4
家具・装備品	回答数 構成比	40	7 17.5%	25 62.5%	8 20.0%	2.5
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	53	9 17.0%	32 60.4%	12 22.6%	5.7
印刷・出版	回答数 構成比	51	5 9.8%	32 62.7%	14 27.5%	17.6
プラスチック製品	回答数 構成比	51	7 13.7%	34 66.7%	10 19.6%	5.9
金属製品	回答数 構成比	47	9 19.1%	31 66.0%	7 14.9%	4.3
一般機械器具	回答数 構成比	47	8 17.0%	29 61.7%	10 21.3%	4.3
電気機械器具	回答数 構成比	52	12 23.1%	33 63.5%	7 13.5%	9.6
輸送用機械器具	回答数 構成比	55	3 5.5%	41 74.5%	11 20.0%	14.5
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>761</b>	<b>75</b> <b>9.9%</b>	<b>484</b> <b>63.6%</b>	<b>202</b> <b>26.5%</b>	<b>16.7</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>226</b>	<b>24</b> <b>10.6%</b>	<b>134</b> <b>59.3%</b>	<b>68</b> <b>30.1%</b>	<b>19.5</b>
総合工事業	回答数 構成比	73	9 12.3%	43 58.9%	21 28.8%	16.4
職別工事業	回答数 構成比	71	7 9.9%	45 63.4%	19 26.8%	16.9
設備工事業	回答数 構成比	82	8 9.8%	46 56.1%	28 34.1%	24.4
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>242</b>	<b>24</b> <b>9.9%</b>	<b>161</b> <b>66.5%</b>	<b>57</b> <b>23.6%</b>	<b>13.6</b>
(卸売業)	回答数 構成比	117	14 12.0%	85 72.6%	18 15.4%	3.4
各種商品	回答数 構成比	18	2 11.1%	14 77.8%	2 11.1%	0.0
繊維・衣服等	回答数 構成比	17	2 11.8%	12 70.6%	3 17.6%	5.9
飲食料品	回答数 構成比	18	4 22.2%	13 72.2%	1 5.6%	16.7
建築材料・鉱物・金属材料等	回答数 構成比	21	1 4.8%	17 81.0%	3 14.3%	9.5
機械器具	回答数 構成比	22	4 18.2%	14 63.6%	4 18.2%	0.0
その他	回答数 構成比	21	1 4.8%	15 71.4%	5 23.8%	19.0
(小売業)	回答数 構成比	125	10 8.0%	76 60.8%	39 31.2%	23.2
各種商品	回答数 構成比	18	1 5.6%	11 61.1%	6 33.3%	27.8
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	23	2 8.7%	11 47.8%	10 43.5%	34.8
飲食料品	回答数 構成比	18	0 0.0%	12 66.7%	6 33.3%	33.3
自動車・自転車	回答数 構成比	19	2 10.5%	11 57.9%	6 31.6%	21.1
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	21	3 14.3%	13 61.9%	5 23.8%	9.5
その他	回答数 構成比	26	2 7.7%	18 69.2%	6 23.1%	15.4
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>29</b>	<b>4</b> <b>13.8%</b>	<b>16</b> <b>55.2%</b>	<b>9</b> <b>31.0%</b>	<b>17.2</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>68</b>	<b>7</b> <b>10.3%</b>	<b>47</b> <b>69.1%</b>	<b>14</b> <b>20.6%</b>	<b>10.3</b>
<b>医療業</b>	回答数 構成比	<b>61</b>	<b>3</b> <b>4.9%</b>	<b>49</b> <b>80.3%</b>	<b>9</b> <b>14.8%</b>	<b>9.8</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>135</b>	<b>13</b> <b>9.6%</b>	<b>77</b> <b>57.0%</b>	<b>45</b> <b>33.3%</b>	<b>23.7</b>
専門サービス業	回答数 構成比	57	7 12.3%	27 47.4%	23 40.4%	28.1
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	29	2 6.9%	17 58.6%	10 34.5%	27.6
廃棄物処理業	回答数 構成比	49	4 8.2%	33 67.3%	12 24.5%	16.3

DIの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

資金繰り見通し

		合計	良くなる	変わらない	悪くなる	D!
<b>全 体</b>	回答数	1272	94	792	386	
	構成比		7.4%	62.3%	30.3%	23.0
<b>製 造 業</b>	回答数	499	39	317	143	
	構成比		7.8%	63.5%	28.7%	20.8
食料品	回答数	52	4	28	20	
	構成比		7.7%	53.8%	38.5%	30.8
衣服・その他の繊維製品	回答数	45	4	29	12	
	構成比		8.9%	64.4%	26.7%	17.8
家具・装備品	回答数	38	3	21	14	
	構成比		7.9%	55.3%	36.8%	28.9
パルプ・紙・紙加工品	回答数	52	3	23	26	
	構成比		5.8%	44.2%	50.0%	44.2
印刷・出版	回答数	50	5	27	18	
	構成比		10.0%	54.0%	36.0%	26.0
プラスチック製品	回答数	52	4	36	12	
	構成比		7.7%	69.2%	23.1%	15.4
金属製品	回答数	48	3	38	7	
	構成比		6.3%	79.2%	14.6%	8.3
一般機械器具	回答数	52	4	37	11	
	構成比		7.7%	71.2%	21.2%	13.5
電気機械器具	回答数	53	7	34	12	
	構成比		13.2%	64.2%	22.6%	9.4
輸送用機械器具	回答数	57	2	44	11	
	構成比		3.5%	77.2%	19.3%	15.8
<b>非製造業</b>	回答数	773	55	475	243	
	構成比		7.1%	61.4%	31.4%	24.3
<b>建 設 業</b>	回答数	227	12	143	72	
	構成比		5.3%	63.0%	31.7%	26.4
総合工事業	回答数	76	5	44	27	
	構成比		6.6%	57.9%	35.5%	28.9
職別工事業	回答数	70	4	45	21	
	構成比		5.7%	64.3%	30.0%	24.3
設備工事業	回答数	81	3	54	24	
	構成比		3.7%	66.7%	29.6%	25.9
<b>卸売・小売業</b>	回答数	244	19	141	84	
	構成比		7.8%	57.8%	34.4%	26.6
(卸売業)	回答数	117	14	65	38	
	構成比		12.0%	55.6%	32.5%	20.5
各種商品	回答数	18	5	11	2	
	構成比		27.8%	61.1%	11.1%	16.7
繊維・衣服等	回答数	16	3	8	5	
	構成比		18.8%	50.0%	31.3%	12.5
飲食品	回答数	19	1	12	6	
	構成比		5.3%	63.2%	31.6%	26.3
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数	21	0	11	10	
	構成比		0.0%	52.4%	47.6%	47.6
機械器具	回答数	22	2	12	8	
	構成比		9.1%	54.5%	36.4%	27.3
その他	回答数	21	3	11	7	
	構成比		14.3%	52.4%	33.3%	19.0
(小売業)	回答数	127	5	76	46	
	構成比		3.9%	59.8%	36.2%	32.3
各種商品	回答数	20	0	14	6	
	構成比		0.0%	70.0%	30.0%	30.0
織物・衣服・身の回り品	回答数	25	1	12	12	
	構成比		4.0%	48.0%	48.0%	44.0
飲食品	回答数	18	0	8	10	
	構成比		0.0%	44.4%	55.6%	55.6
自動車・自転車	回答数	18	1	11	6	
	構成比		5.6%	61.1%	33.3%	27.8
家具・什器・機械器具	回答数	21	3	12	6	
	構成比		14.3%	57.1%	28.6%	14.3
その他	回答数	25	0	19	6	
	構成比		0.0%	76.0%	24.0%	24.0
<b>飲 食 店</b>	回答数	31	2	18	11	
	構成比		6.5%	58.1%	35.5%	29.0
<b>情報サービス業</b>	回答数	70	11	41	18	
	構成比		15.7%	58.6%	25.7%	10.0
<b>医 療 業</b>	回答数	65	2	52	11	
	構成比		3.1%	80.0%	16.9%	13.8
<b>サービス業</b>	回答数	136	9	80	47	
	構成比		6.6%	58.8%	34.6%	27.9
専門サービス業	回答数	58	7	29	22	
	構成比		12.1%	50.0%	37.9%	25.9
洗濯・理容・美容業	回答数	32	1	19	12	
	構成比		3.1%	59.4%	37.5%	34.4
廃棄物処理業	回答数	46	1	32	13	
	構成比		2.2%	69.6%	28.3%	26.1

D!の数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

採算実績

		合計	良くなった	変わらない	悪くなった	D!
<b>全 体</b>	回答数 構成比	1236	128 10.4%	659 53.3%	449 36.3%	26.0
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	485	59 12.2%	262 54.0%	164 33.8%	21.6
食料品	回答数 構成比	50	8 16.0%	25 50.0%	17 34.0%	18.0
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	42	5 11.9%	21 50.0%	16 38.1%	26.2
家具・装備品	回答数 構成比	38	6 15.8%	19 50.0%	13 34.2%	18.4
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	54	7 13.0%	32 59.3%	15 27.8%	14.8
印刷・出版	回答数 構成比	50	4 8.0%	25 50.0%	21 42.0%	34.0
プラスチック製品	回答数 構成比	50	6 12.0%	22 44.0%	22 44.0%	32.0
金属製品	回答数 構成比	46	6 13.0%	29 63.0%	11 23.9%	10.9
一般機械器具	回答数 構成比	48	6 12.5%	30 62.5%	12 25.0%	12.5
電気機械器具	回答数 構成比	52	9 17.3%	30 57.7%	13 25.0%	7.7
輸送用機械器具	回答数 構成比	55	2 3.6%	29 52.7%	24 43.6%	40.0
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	751	69 9.2%	397 52.9%	285 37.9%	28.8
<b>建設業</b>	回答数 構成比	223	18 8.1%	110 49.3%	95 42.6%	34.5
総合工事業	回答数 構成比	73	8 11.0%	35 47.9%	30 41.1%	30.1
職別工事業	回答数 構成比	68	4 5.9%	40 58.8%	24 35.3%	29.4
設備工事業	回答数 構成比	82	6 7.3%	35 42.7%	41 50.0%	42.7
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	236	28 11.9%	116 49.2%	92 39.0%	27.1
(卸売業)	回答数 構成比	112	15 13.4%	62 55.4%	35 31.3%	17.9
各種商品	回答数 構成比	17	4 23.5%	10 58.8%	3 17.6%	5.9
繊維・衣服等	回答数 構成比	16	0 0.0%	11 68.8%	5 31.3%	31.3
飲食品	回答数 構成比	17	3 17.6%	7 41.2%	7 41.2%	23.5
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	19	1 5.3%	11 57.9%	7 36.8%	31.6
機械器具	回答数 構成比	22	2 9.1%	12 54.5%	8 36.4%	27.3
その他	回答数 構成比	21	5 23.8%	11 52.4%	5 23.8%	0.0
(小売業)	回答数 構成比	124	13 10.5%	54 43.5%	57 46.0%	35.5
各種商品	回答数 構成比	18	1 5.6%	8 44.4%	9 50.0%	44.4
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	23	3 13.0%	7 30.4%	13 56.5%	43.5
飲食品	回答数 構成比	18	1 5.6%	9 50.0%	8 44.4%	38.9
自動車・自転車	回答数 構成比	19	2 10.5%	6 31.6%	11 57.9%	47.4
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	21	3 14.3%	13 61.9%	5 23.8%	9.5
その他	回答数 構成比	25	3 12.0%	11 44.0%	11 44.0%	32.0
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	29	3 10.3%	13 44.8%	13 44.8%	34.5
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	68	6 8.8%	40 58.8%	22 32.4%	23.5
<b>医療業</b>	回答数 構成比	61	6 9.8%	41 67.2%	14 23.0%	13.1
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	134	8 6.0%	77 57.5%	49 36.6%	30.6
専門サービス業	回答数 構成比	57	1 1.8%	35 61.4%	21 36.8%	35.1
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	28	2 7.1%	14 50.0%	12 42.9%	35.7
廃棄物処理業	回答数 構成比	49	5 10.2%	28 57.1%	16 32.7%	22.4

D!の数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。



採算見通し

		合計	良くなる	変わらない	悪くなる	DI
<b>全体</b>	回答数 構成比	1262	95 7.5%	702 55.6%	465 36.8%	29.3
<b>製造業</b>	回答数 構成比	495	38 7.7%	271 54.7%	186 37.6%	29.9
食料品	回答数 構成比	51	4 7.8%	24 47.1%	23 45.1%	37.3
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	42	4 9.5%	26 61.9%	12 28.6%	19.0
家具・装備品	回答数 構成比	36	3 8.3%	14 38.9%	19 52.8%	44.4
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	53	4 7.5%	23 43.4%	26 49.1%	41.5
印刷・出版	回答数 構成比	51	4 7.8%	24 47.1%	23 45.1%	37.3
プラスチック製品	回答数 構成比	52	6 11.5%	27 51.9%	19 36.5%	25.0
金属製品	回答数 構成比	48	0 0.0%	36 75.0%	12 25.0%	25.0
一般機械器具	回答数 構成比	52	4 7.7%	31 59.6%	17 32.7%	25.0
電気機械器具	回答数 構成比	53	6 11.3%	31 58.5%	16 30.2%	18.9
輸送用機械器具	回答数 構成比	57	3 5.3%	35 61.4%	19 33.3%	28.1
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	767	57 7.4%	431 56.2%	279 36.4%	28.9
<b>建設業</b>	回答数 構成比	223	11 4.9%	124 55.6%	88 39.5%	34.5
総合工事業	回答数 構成比	75	3 4.0%	41 54.7%	31 41.3%	37.3
職別工事業	回答数 構成比	68	6 8.8%	40 58.8%	22 32.4%	23.5
設備工事業	回答数 構成比	80	2 2.5%	43 53.8%	35 43.8%	41.3
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	244	22 9.0%	122 50.0%	100 41.0%	32.0
(卸売業)	回答数 構成比	116	16 13.8%	57 49.1%	43 37.1%	23.3
各種商品	回答数 構成比	18	5 27.8%	9 50.0%	4 22.2%	5.6
繊維・衣服等	回答数 構成比	16	1 6.3%	7 43.8%	8 50.0%	43.8
飲食品	回答数 構成比	19	2 10.5%	10 52.6%	7 36.8%	26.3
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	20	1 5.0%	11 55.0%	8 40.0%	35.0
機械器具	回答数 構成比	22	1 4.5%	11 50.0%	10 45.5%	40.9
その他	回答数 構成比	21	6 28.6%	9 42.9%	6 28.6%	0.0
(小売業)	回答数 構成比	128	6 4.7%	65 50.8%	57 44.5%	39.8
各種商品	回答数 構成比	20	1 5.0%	10 50.0%	9 45.0%	40.0
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	25	0 0.0%	11 44.0%	14 56.0%	56.0
飲食品	回答数 構成比	18	0 0.0%	7 38.9%	11 61.1%	61.1
自動車・自転車	回答数 構成比	19	1 5.3%	11 57.9%	7 36.8%	31.6
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	21	3 14.3%	11 52.4%	7 33.3%	19.0
その他	回答数 構成比	25	1 4.0%	15 60.0%	9 36.0%	32.0
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	32	3 9.4%	18 56.3%	11 34.4%	25.0
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	70	14 20.0%	44 62.9%	12 17.1%	2.9
<b>医療業</b>	回答数 構成比	63	1 1.6%	46 73.0%	16 25.4%	23.8
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	135	6 4.4%	77 57.0%	52 38.5%	34.1
専門サービス業	回答数 構成比	58	3 5.2%	37 63.8%	18 31.0%	25.9
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	31	1 3.2%	13 41.9%	17 54.8%	51.6
廃棄物処理業	回答数 構成比	46	2 4.3%	27 58.7%	17 37.0%	32.6

DIの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

## 設備投資実績

		合計	実施した	実施しない
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>1357</b>	<b>376</b> <b>27.7%</b>	<b>981</b> <b>72.3%</b>
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>531</b>	<b>183</b> <b>34.5%</b>	<b>348</b> <b>65.5%</b>
食料品	回答数 構成比	56	24 42.9%	32 57.1%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	46	10 21.7%	36 78.3%
家具・装備品	回答数 構成比	41	10 24.4%	31 75.6%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	57	15 26.3%	42 73.7%
印刷・出版	回答数 構成比	50	13 26.0%	37 74.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	58	23 39.7%	35 60.3%
金属製品	回答数 構成比	48	15 31.3%	33 68.8%
一般機械器具	回答数 構成比	54	16 29.6%	38 70.4%
電気機械器具	回答数 構成比	59	28 47.5%	31 52.5%
輸送用機械器具	回答数 構成比	62	29 46.8%	33 53.2%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>826</b>	<b>193</b> <b>23.4%</b>	<b>633</b> <b>76.6%</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>247</b>	<b>38</b> <b>15.4%</b>	<b>209</b> <b>84.6%</b>
総合工事業	回答数 構成比	77	14 18.2%	63 81.8%
職別工事業	回答数 構成比	75	13 17.3%	62 82.7%
設備工事業	回答数 構成比	95	11 11.6%	84 88.4%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>254</b>	<b>46</b> <b>18.1%</b>	<b>208</b> <b>81.9%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	122	29 23.8%	93 76.2%
各種商品	回答数 構成比	20	5 25.0%	15 75.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	18	3 16.7%	15 83.3%
飲食物品	回答数 構成比	19	4 21.1%	15 78.9%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	22	9 40.9%	13 59.1%
機械器具	回答数 構成比	22	5 22.7%	17 77.3%
その他	回答数 構成比	21	3 14.3%	18 85.7%
(小売業)	回答数 構成比	132	17 12.9%	115 87.1%
各種商品	回答数 構成比	24	4 16.7%	20 83.3%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	23	2 8.7%	21 91.3%
飲食物品	回答数 構成比	18	2 11.1%	16 88.9%
自動車・自転車	回答数 構成比	18	3 16.7%	15 83.3%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	22	2 9.1%	20 90.9%
その他	回答数 構成比	27	4 14.8%	23 85.2%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>35</b>	<b>8</b> <b>22.9%</b>	<b>27</b> <b>77.1%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>72</b>	<b>21</b> <b>29.2%</b>	<b>51</b> <b>70.8%</b>
<b>医療業</b>	回答数 構成比	<b>68</b>	<b>26</b> <b>38.2%</b>	<b>42</b> <b>61.8%</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>150</b>	<b>54</b> <b>36.0%</b>	<b>96</b> <b>64.0%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	64	17 26.6%	47 73.4%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	32	12 37.5%	20 62.5%
廃棄物処理業	回答数 構成比	54	25 46.3%	29 53.7%

## 設備投資予定

		合計	実施する	実施しない
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>1351</b>	<b>293</b> <b>21.7%</b>	<b>1058</b> <b>78.3%</b>
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>528</b>	<b>140</b> <b>26.5%</b>	<b>388</b> <b>73.5%</b>
食料品	回答数 構成比	55	12 21.8%	43 78.2%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	47	4 8.5%	43 91.5%
家具・装備品	回答数 構成比	39	7 17.9%	32 82.1%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	54	12 22.2%	42 77.8%
印刷・出版	回答数 構成比	51	7 13.7%	44 86.3%
プラスチック製品	回答数 構成比	56	19 33.9%	37 66.1%
金属製品	回答数 構成比	50	15 30.0%	35 70.0%
一般機械器具	回答数 構成比	56	13 23.2%	43 76.8%
電気機械器具	回答数 構成比	58	25 43.1%	33 56.9%
輸送用機械器具	回答数 構成比	62	26 41.9%	36 58.1%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>823</b>	<b>153</b> <b>18.6%</b>	<b>670</b> <b>81.4%</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>244</b>	<b>30</b> <b>12.3%</b>	<b>214</b> <b>87.7%</b>
総合工事業	回答数 構成比	76	11 14.5%	65 85.5%
職別工事業	回答数 構成比	76	10 13.2%	66 86.8%
設備工事業	回答数 構成比	92	9 9.8%	83 90.2%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>255</b>	<b>34</b> <b>13.3%</b>	<b>221</b> <b>86.7%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	121	23 19.0%	98 81.0%
各種商品	回答数 構成比	20	2 10.0%	18 90.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	17	2 11.8%	15 88.2%
飲食物品	回答数 構成比	19	3 15.8%	16 84.2%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	23	6 26.1%	17 73.9%
機械器具	回答数 構成比	22	5 22.7%	17 77.3%
その他	回答数 構成比	20	5 25.0%	15 75.0%
(小売業)	回答数 構成比	134	11 8.2%	123 91.8%
各種商品	回答数 構成比	23	1 4.3%	22 95.7%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	26	0 0.0%	26 100.0%
飲食物品	回答数 構成比	19	1 5.3%	18 94.7%
自動車・自転車	回答数 構成比	19	5 26.3%	14 73.7%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	21	2 9.5%	19 90.5%
その他	回答数 構成比	26	2 7.7%	24 92.3%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>35</b>	<b>7</b> <b>20.0%</b>	<b>28</b> <b>80.0%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>72</b>	<b>17</b> <b>23.6%</b>	<b>55</b> <b>76.4%</b>
<b>医療業</b>	回答数 構成比	<b>69</b>	<b>25</b> <b>36.2%</b>	<b>44</b> <b>63.8%</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>148</b>	<b>40</b> <b>27.0%</b>	<b>108</b> <b>73.0%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	64	11 17.2%	53 82.8%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	31	12 38.7%	19 61.3%
廃棄物処理業	回答数 構成比	53	17 32.1%	36 67.9%

設備投資内容

		合計	土地	建物(工場・店舗等を含む)	生産・販売設備	情報化機器	車輛・運搬具	その他
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>369</b>	<b>29</b> 7.9%	<b>81</b> 22.0%	<b>129</b> 35.0%	<b>105</b> 28.5%	<b>91</b> 24.7%	<b>33</b> 8.9%
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>178</b>	<b>15</b> 8.4%	<b>38</b> 21.3%	<b>97</b> 54.5%	<b>45</b> 25.3%	<b>32</b> 18.0%	<b>13</b> 7.3%
食料品	回答数 構成比	23	3 13.0%	7 30.4%	11 47.8%	5 21.7%	4 17.4%	1 4.3%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	10	0 0.0%	3 30.0%	4 40.0%	3 30.0%	3 30.0%	0 0.0%
家具・装備品	回答数 構成比	10	0 0.0%	4 40.0%	3 30.0%	1 10.0%	4 40.0%	0 0.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	14	1 7.1%	3 21.4%	6 42.9%	3 21.4%	2 14.3%	2 14.3%
印刷・出版	回答数 構成比	13	0 0.0%	0 0.0%	10 76.9%	2 15.4%	1 7.7%	0 0.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	23	2 8.7%	4 17.4%	15 65.2%	3 13.0%	3 13.0%	3 13.0%
金属製品	回答数 構成比	14	0 0.0%	2 14.3%	10 71.4%	2 14.3%	2 14.3%	1 7.1%
一般機械器具	回答数 構成比	15	2 13.3%	3 20.0%	6 40.0%	5 33.3%	2 13.3%	3 20.0%
電気機械器具	回答数 構成比	28	3 10.7%	8 28.6%	13 46.4%	13 46.4%	6 21.4%	3 10.7%
輸送用機械器具	回答数 構成比	28	4 14.3%	4 14.3%	19 67.9%	8 28.6%	5 17.9%	0 0.0%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>191</b>	<b>14</b> 7.3%	<b>43</b> 22.5%	<b>32</b> 16.8%	<b>60</b> 31.4%	<b>59</b> 30.9%	<b>20</b> 10.5%
<b>建 設 業</b>	回答数 構成比	<b>38</b>	<b>2</b> 5.3%	<b>2</b> 5.3%	<b>3</b> 7.9%	<b>11</b> 28.9%	<b>22</b> 57.9%	<b>2</b> 5.3%
総合工事業	回答数 構成比	14	2 14.3%	1 7.1%	0 0.0%	5 35.7%	6 42.9%	2 14.3%
職別工事業	回答数 構成比	13	0 0.0%	1 7.7%	1 7.7%	1 7.7%	10 76.9%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	11	0 0.0%	0 0.0%	2 18.2%	5 45.5%	6 54.5%	0 0.0%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>46</b>	<b>2</b> 4.3%	<b>14</b> 30.4%	<b>11</b> 23.9%	<b>10</b> 21.7%	<b>16</b> 34.8%	<b>1</b> 2.2%
(卸売業)	回答数 構成比	29	2 6.9%	5 17.2%	7 24.1%	7 24.1%	14 48.3%	1 3.4%
各種商品	回答数 構成比	5	1 20.0%	2 40.0%	1 20.0%	1 20.0%	2 40.0%	0 0.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	3	0 0.0%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%
飲食物品	回答数 構成比	4	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	1 25.0%	2 50.0%	0 0.0%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	9	0 0.0%	0 0.0%	4 44.4%	1 11.1%	4 44.4%	1 11.1%
機械器具	回答数 構成比	5	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 40.0%	3 60.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	3	0 0.0%	2 66.7%	0 0.0%	2 66.7%	2 66.7%	0 0.0%
(小売業)	回答数 構成比	17	0 0.0%	9 52.9%	4 23.5%	3 17.6%	2 11.8%	0 0.0%
各種商品	回答数 構成比	4	0 0.0%	4 100.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	2	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食物品	回答数 構成比	2	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%
自動車・自転車	回答数 構成比	3	0 0.0%	1 33.3%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	2	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	4	0 0.0%	1 25.0%	1 25.0%	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%
<b>飲 食 店</b>	回答数 構成比	<b>7</b>	<b>0</b> 0.0%	<b>4</b> 57.1%	<b>1</b> 14.3%	<b>0</b> 0.0%	<b>0</b> 0.0%	<b>2</b> 28.6%
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>20</b>	<b>1</b> 5.0%	<b>6</b> 30.0%	<b>2</b> 10.0%	<b>12</b> 60.0%	<b>0</b> 0.0%	<b>6</b> 30.0%
<b>医 療 業</b>	回答数 構成比	<b>26</b>	<b>2</b> 7.7%	<b>7</b> 26.9%	<b>5</b> 19.2%	<b>12</b> 46.2%	<b>1</b> 3.8%	<b>6</b> 23.1%
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>54</b>	<b>7</b> 13.0%	<b>10</b> 18.5%	<b>10</b> 18.5%	<b>15</b> 27.8%	<b>20</b> 37.0%	<b>3</b> 5.6%
<b>専門サービス業</b>	回答数 構成比	17	2 11.8%	2 11.8%	1 5.9%	10 58.8%	6 35.3%	0 0.0%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	12	0 0.0%	4 33.3%	5 41.7%	1 8.3%	3 25.0%	0 0.0%
廃棄物処理業	回答数 構成比	25	5 20.0%	4 16.0%	4 16.0%	4 16.0%	11 44.0%	3 12.0%

建設業の「生産・販売設備」には、建設機械を含む。  
複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

設備投資予定内容

		合計	土地	建物(工場・店舗等を含む)	生産・販売設備	情報化機器	車輛・運搬具	その他
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>283</b>	<b>20</b> 7.1%	<b>61</b> 21.6%	<b>121</b> 42.8%	<b>74</b> 26.1%	<b>62</b> 21.9%	<b>19</b> 6.7%
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>133</b>	<b>9</b> 6.8%	<b>29</b> 21.8%	<b>92</b> 69.2%	<b>25</b> 18.8%	<b>19</b> 14.3%	<b>6</b> 4.5%
食料品	回答数 構成比	11	1 9.1%	6 54.5%	8 72.7%	3 27.3%	0 0.0%	0 0.0%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	4	0 0.0%	1 25.0%	2 50.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%
家具・装備品	回答数 構成比	7	1 14.3%	3 42.9%	3 42.9%	0 0.0%	1 14.3%	0 0.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	11	0 0.0%	2 18.2%	7 63.6%	1 9.1%	3 27.3%	0 0.0%
印刷・出版	回答数 構成比	7	0 0.0%	1 14.3%	7 100.0%	1 14.3%	1 14.3%	0 0.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	18	1 5.6%	5 27.8%	14 77.8%	3 16.7%	5 27.8%	1 5.6%
金属製品	回答数 構成比	15	1 6.7%	2 13.3%	12 80.0%	1 6.7%	1 6.7%	0 0.0%
一般機械器具	回答数 構成比	12	1 8.3%	5 41.7%	6 50.0%	1 8.3%	1 8.3%	0 0.0%
電気機械器具	回答数 構成比	22	1 4.5%	1 4.5%	14 63.6%	10 45.5%	3 13.6%	3 13.6%
輸送用機械器具	回答数 構成比	26	3 11.5%	3 11.5%	19 73.1%	5 19.2%	3 11.5%	2 7.7%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>150</b>	<b>11</b> 7.3%	<b>32</b> 21.3%	<b>29</b> 19.3%	<b>49</b> 32.7%	<b>43</b> 28.7%	<b>13</b> 8.7%
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>30</b>	<b>2</b> 6.7%	<b>3</b> 10.0%	<b>6</b> 20.0%	<b>6</b> 20.0%	<b>17</b> 56.7%	<b>0</b> 0.0%
総合工事業	回答数 構成比	11	2 18.2%	1 9.1%	2 18.2%	1 9.1%	7 63.6%	0 0.0%
職別工事業	回答数 構成比	10	0 0.0%	2 20.0%	4 40.0%	2 20.0%	3 30.0%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	9	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 33.3%	7 77.8%	0 0.0%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>34</b>	<b>3</b> 8.8%	<b>8</b> 23.5%	<b>6</b> 17.6%	<b>13</b> 38.2%	<b>8</b> 23.5%	<b>1</b> 2.9%
(卸売業)	回答数 構成比	23	3 13.0%	4 17.4%	4 17.4%	8 34.8%	7 30.4%	1 4.3%
各種商品	回答数 構成比	2	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	2	1 50.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食物品	回答数 構成比	3	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	2 66.7%	1 33.3%	0 0.0%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	6	0 0.0%	0 0.0%	2 33.3%	2 33.3%	3 50.0%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	5	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 60.0%	2 40.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	5	2 40.0%	2 40.0%	0 0.0%	1 20.0%	0 0.0%	1 20.0%
(小売業)	回答数 構成比	11	0 0.0%	4 36.4%	2 18.2%	5 45.5%	1 9.1%	0 0.0%
各種商品	回答数 構成比	1	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	0	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -
飲食物品	回答数 構成比	1	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
自動車・自転車	回答数 構成比	5	0 0.0%	2 40.0%	1 20.0%	2 40.0%	0 0.0%	0 0.0%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	2	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	2	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>7</b>	<b>1</b> 14.3%	<b>6</b> 85.7%	<b>0</b> 0.0%	<b>1</b> 14.3%	<b>0</b> 0.0%	<b>0</b> 0.0%
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>17</b>	<b>0</b> 0.0%	<b>0</b> 0.0%	<b>3</b> 17.6%	<b>13</b> 76.5%	<b>0</b> 0.0%	<b>3</b> 17.6%
<b>医療業</b>	回答数 構成比	<b>24</b>	<b>3</b> 12.5%	<b>7</b> 29.2%	<b>6</b> 25.0%	<b>10</b> 41.7%	<b>4</b> 16.7%	<b>5</b> 20.8%
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>38</b>	<b>2</b> 5.3%	<b>8</b> 21.1%	<b>8</b> 21.1%	<b>6</b> 15.8%	<b>14</b> 36.8%	<b>4</b> 10.5%
<b>専門サービス業</b>	回答数 構成比	11	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	4 36.4%	6 54.5%	1 9.1%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	11	0 0.0%	2 18.2%	6 54.5%	1 9.1%	2 18.2%	1 9.1%
廃棄物処理業	回答数 構成比	16	2 12.5%	6 37.5%	2 12.5%	1 6.3%	6 37.5%	2 12.5%

建設業の「生産・販売設備」には、建設機械を含む。  
複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

設備投資目的

		合計	更新・維持・補修	生産・販売能力の拡大	合理化・省力化	研究・開発	環境保全対策	他社(他店)との差別化	多角化	その他
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>354</b>	<b>145</b> <b>41.0%</b>	<b>108</b> <b>30.5%</b>	<b>91</b> <b>25.7%</b>	<b>26</b> <b>7.3%</b>	<b>32</b> <b>9.0%</b>	<b>23</b> <b>6.5%</b>	<b>14</b> <b>4.0%</b>	<b>13</b> <b>3.7%</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>173</b>	<b>74</b> <b>42.8%</b>	<b>58</b> <b>33.5%</b>	<b>54</b> <b>31.2%</b>	<b>18</b> <b>10.4%</b>	<b>11</b> <b>6.4%</b>	<b>8</b> <b>4.6%</b>	<b>5</b> <b>2.9%</b>	<b>6</b> <b>3.5%</b>
食料品	回答数 構成比	21	9 42.9%	5 23.8%	5 23.8%	1 4.8%	1 4.8%	1 4.8%	2 9.5%	0 0.0%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	9	5 55.6%	3 33.3%	1 11.1%	0 0.0%	1 11.1%	2 22.2%	0 0.0%	0 0.0%
家具・装備品	回答数 構成比	9	6 66.7%	2 22.2%	2 22.2%	0 0.0%	0 0.0%	1 11.1%	0 0.0%	0 0.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	14	5 35.7%	4 28.6%	5 35.7%	0 0.0%	1 7.1%	0 0.0%	0 0.0%	2 14.3%
印刷・出版	回答数 構成比	13	5 38.5%	5 38.5%	3 23.1%	2 15.4%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	21	6 28.6%	10 47.6%	8 38.1%	1 4.8%	1 4.8%	0 0.0%	1 4.8%	0 0.0%
金属製品	回答数 構成比	15	6 40.0%	3 20.0%	7 46.7%	0 0.0%	3 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
一般機械器具	回答数 構成比	15	4 26.7%	6 40.0%	4 26.7%	5 33.3%	1 6.7%	0 0.0%	1 6.7%	2 13.3%
電気機械器具	回答数 構成比	27	14 51.9%	8 29.6%	8 29.6%	6 22.2%	2 7.4%	2 7.4%	1 3.7%	1 3.7%
輸送用機械器具	回答数 構成比	29	14 48.3%	12 41.4%	11 37.9%	3 10.3%	1 3.4%	2 6.9%	0 0.0%	1 3.4%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>181</b>	<b>71</b> <b>39.2%</b>	<b>50</b> <b>27.6%</b>	<b>37</b> <b>20.4%</b>	<b>8</b> <b>4.4%</b>	<b>21</b> <b>11.6%</b>	<b>15</b> <b>8.3%</b>	<b>9</b> <b>5.0%</b>	<b>7</b> <b>3.9%</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>32</b>	<b>14</b> <b>43.8%</b>	<b>6</b> <b>18.8%</b>	<b>6</b> <b>18.8%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>6</b> <b>18.8%</b>	<b>2</b> <b>6.3%</b>	<b>2</b> <b>6.3%</b>	<b>2</b> <b>6.3%</b>
総合工事業	回答数 構成比	13	6 46.2%	3 23.1%	2 15.4%	0 0.0%	2 15.4%	2 15.4%	1 7.7%	1 7.7%
職別工事業	回答数 構成比	9	4 44.4%	1 11.1%	2 22.2%	0 0.0%	1 11.1%	0 0.0%	1 11.1%	1 11.1%
設備工事業	回答数 構成比	10	4 40.0%	2 20.0%	2 20.0%	0 0.0%	3 30.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>45</b>	<b>19</b> <b>42.2%</b>	<b>15</b> <b>33.3%</b>	<b>5</b> <b>11.1%</b>	<b>2</b> <b>4.4%</b>	<b>3</b> <b>6.7%</b>	<b>6</b> <b>13.3%</b>	<b>4</b> <b>8.9%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	28	12 42.9%	9 32.1%	5 17.9%	1 3.6%	2 7.1%	0 0.0%	4 14.3%	0 0.0%
各種商品	回答数 構成比	5	2 40.0%	2 40.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 20.0%	0 0.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	3	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 66.7%	0 0.0%
飲食品	回答数 構成比	4	3 75.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
建築材料・鉱物・金属材料等	回答数 構成比	8	4 50.0%	1 12.5%	2 25.0%	1 12.5%	2 25.0%	0 0.0%	1 12.5%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	5	2 40.0%	1 20.0%	3 60.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	3	1 33.3%	3 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
(小売業)	回答数 構成比	17	7 41.2%	6 35.3%	0 0.0%	1 5.9%	1 5.9%	6 35.3%	0 0.0%	0 0.0%
各種商品	回答数 構成比	4	3 75.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
繊維・衣服・身の回り品	回答数 構成比	2	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食品	回答数 構成比	2	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
自動車・自転車	回答数 構成比	3	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 66.7%	0 0.0%	0 0.0%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	2	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	4	2 50.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>8</b>	<b>3</b> <b>37.5%</b>	<b>2</b> <b>25.0%</b>	<b>1</b> <b>12.5%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>2</b> <b>25.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>21</b>	<b>5</b> <b>23.8%</b>	<b>9</b> <b>42.9%</b>	<b>2</b> <b>9.5%</b>	<b>3</b> <b>14.3%</b>	<b>1</b> <b>4.8%</b>	<b>3</b> <b>14.3%</b>	<b>2</b> <b>9.5%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
<b>医療業</b>	回答数 構成比	<b>25</b>	<b>10</b> <b>40.0%</b>	<b>4</b> <b>16.0%</b>	<b>10</b> <b>40.0%</b>	<b>1</b> <b>4.0%</b>	<b>2</b> <b>8.0%</b>	<b>2</b> <b>8.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>3</b> <b>12.0%</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>50</b>	<b>20</b> <b>40.0%</b>	<b>14</b> <b>28.0%</b>	<b>13</b> <b>26.0%</b>	<b>2</b> <b>4.0%</b>	<b>9</b> <b>18.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>1</b> <b>2.0%</b>	<b>2</b> <b>4.0%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	16	7 43.8%	5 31.3%	5 31.3%	2 12.5%	2 12.5%	0 0.0%	0 0.0%	1 6.3%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	11	6 54.5%	4 36.4%	3 27.3%	0 0.0%	1 9.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
廃棄物処理業	回答数 構成比	23	7 30.4%	5 21.7%	5 21.7%	0 0.0%	6 26.1%	0 0.0%	1 4.3%	1 4.3%

複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

設備投資予定目的

		合計	更新、維持・補修	生産・販売能力の拡大	合理化・省力化	研究・開発	環境保全対策	他社(他店)との差別化	多角化	その他
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>277</b>	<b>113</b> <b>40.8%</b>	<b>102</b> <b>36.8%</b>	<b>74</b> <b>26.7%</b>	<b>23</b> <b>8.3%</b>	<b>19</b> <b>6.9%</b>	<b>26</b> <b>9.4%</b>	<b>12</b> <b>4.3%</b>	<b>9</b> <b>3.2%</b>
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>132</b>	<b>49</b> <b>37.1%</b>	<b>62</b> <b>47.0%</b>	<b>41</b> <b>31.1%</b>	<b>15</b> <b>11.4%</b>	<b>8</b> <b>6.1%</b>	<b>6</b> <b>4.5%</b>	<b>2</b> <b>1.5%</b>	<b>3</b> <b>2.3%</b>
食料品	回答数 構成比	12	4 33.3%	6 50.0%	6 50.0%	1 8.3%	1 8.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	3	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%
家具・装備品	回答数 構成比	7	3 42.9%	4 57.1%	1 14.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	11	4 36.4%	2 18.2%	3 27.3%	0 0.0%	2 18.2%	2 18.2%	0 0.0%	0 0.0%
印刷・出版	回答数 構成比	7	2 28.6%	4 57.1%	3 42.9%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	18	8 44.4%	9 50.0%	7 38.9%	2 11.1%	2 11.1%	1 5.6%	0 0.0%	0 0.0%
金属製品	回答数 構成比	14	4 28.6%	9 64.3%	3 21.4%	1 7.1%	0 0.0%	1 7.1%	0 0.0%	0 0.0%
一般機械器具	回答数 構成比	12	3 25.0%	6 50.0%	5 41.7%	2 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
電気機械器具	回答数 構成比	23	10 43.5%	8 34.8%	8 34.8%	5 21.7%	3 13.0%	1 4.3%	2 8.7%	1 4.3%
輸送用機械器具	回答数 構成比	25	10 40.0%	13 52.0%	5 20.0%	4 16.0%	0 0.0%	1 4.0%	0 0.0%	1 4.0%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>145</b>	<b>64</b> <b>44.1%</b>	<b>40</b> <b>27.6%</b>	<b>33</b> <b>22.8%</b>	<b>8</b> <b>5.5%</b>	<b>11</b> <b>7.6%</b>	<b>20</b> <b>13.8%</b>	<b>10</b> <b>6.9%</b>	<b>6</b> <b>4.1%</b>
<b>建 設 業</b>	回答数 構成比	<b>29</b>	<b>14</b> <b>48.3%</b>	<b>6</b> <b>20.7%</b>	<b>5</b> <b>17.2%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>4</b> <b>13.8%</b>	<b>4</b> <b>13.8%</b>	<b>3</b> <b>10.3%</b>	<b>2</b> <b>6.9%</b>
総合工事業	回答数 構成比	12	7 58.3%	1 8.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 8.3%	1 8.3%	2 16.7%	2 16.7%
職別工事業	回答数 構成比	9	3 33.3%	4 44.4%	2 22.2%	0 0.0%	2 22.2%	2 22.2%	1 11.1%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	8	4 50.0%	1 12.5%	3 37.5%	0 0.0%	1 12.5%	1 12.5%	0 0.0%	0 0.0%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>33</b>	<b>12</b> <b>36.4%</b>	<b>8</b> <b>24.2%</b>	<b>7</b> <b>21.2%</b>	<b>2</b> <b>6.1%</b>	<b>1</b> <b>3.0%</b>	<b>6</b> <b>18.2%</b>	<b>4</b> <b>12.1%</b>	<b>1</b> <b>3.0%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	22	8 36.4%	5 22.7%	4 18.2%	2 9.1%	0 0.0%	4 18.2%	4 18.2%	1 4.5%
各種商品	回答数 構成比	2	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	2	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食品	回答数 構成比	3	2 66.7%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	6	2 33.3%	1 16.7%	1 16.7%	1 16.7%	0 0.0%	1 16.7%	3 50.0%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	5	3 60.0%	0 0.0%	2 40.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	4	0 0.0%	2 50.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	2 50.0%	0 0.0%	1 25.0%
(小売業)	回答数 構成比	11	4 36.4%	3 27.3%	3 27.3%	0 0.0%	1 9.1%	2 18.2%	0 0.0%	0 0.0%
各種商品	回答数 構成比	1	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	0	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -
飲食品	回答数 構成比	1	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
自動車・自転車	回答数 構成比	5	0 0.0%	2 40.0%	3 60.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	2	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	2	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
<b>飲 食 店</b>	回答数 構成比	<b>7</b>	<b>2</b> <b>28.6%</b>	<b>4</b> <b>57.1%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>2</b> <b>28.6%</b>	<b>1</b> <b>14.3%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>17</b>	<b>4</b> <b>23.5%</b>	<b>8</b> <b>47.1%</b>	<b>3</b> <b>17.6%</b>	<b>4</b> <b>23.5%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>2</b> <b>11.8%</b>	<b>1</b> <b>5.9%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
<b>医 療 業</b>	回答数 構成比	<b>23</b>	<b>14</b> <b>60.9%</b>	<b>4</b> <b>17.4%</b>	<b>10</b> <b>43.5%</b>	<b>1</b> <b>4.3%</b>	<b>2</b> <b>8.7%</b>	<b>2</b> <b>8.7%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>1</b> <b>4.3%</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>36</b>	<b>18</b> <b>50.0%</b>	<b>10</b> <b>27.8%</b>	<b>8</b> <b>22.2%</b>	<b>1</b> <b>2.8%</b>	<b>4</b> <b>11.1%</b>	<b>4</b> <b>11.1%</b>	<b>1</b> <b>2.8%</b>	<b>2</b> <b>5.6%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	10	8 80.0%	2 20.0%	2 20.0%	1 10.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	10	7 70.0%	3 30.0%	3 30.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 10.0%
廃棄物処理業	回答数 構成比	16	3 18.8%	5 31.3%	3 18.8%	0 0.0%	4 25.0%	4 25.0%	1 6.3%	1 6.3%

複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

## 取引先金融機関の貸出姿勢(1年前と比べて)

		合計	厳しくなった	ほとんど変わらない	緩やかになった
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>1295</b>	<b>130</b> <b>10.0%</b>	<b>930</b> <b>71.8%</b>	<b>235</b> <b>18.1%</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>513</b>	<b>39</b> <b>7.6%</b>	<b>363</b> <b>70.8%</b>	<b>111</b> <b>21.6%</b>
食料品	回答数 構成比	54	2 3.7%	43 79.6%	9 16.7%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	42	5 11.9%	30 71.4%	7 16.7%
家具・装備品	回答数 構成比	40	5 12.5%	25 62.5%	10 25.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	55	7 12.7%	34 61.8%	14 25.5%
印刷・出版	回答数 構成比	48	3 6.3%	36 75.0%	9 18.8%
プラスチック製品	回答数 構成比	52	4 7.7%	34 65.4%	14 26.9%
金属製品	回答数 構成比	51	4 7.8%	37 72.5%	10 19.6%
一般機械器具	回答数 構成比	52	2 3.8%	40 76.9%	10 19.2%
電気機械器具	回答数 構成比	58	2 3.4%	38 65.5%	18 31.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	61	5 8.2%	46 75.4%	10 16.4%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>782</b>	<b>91</b> <b>11.6%</b>	<b>567</b> <b>72.5%</b>	<b>124</b> <b>15.9%</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>229</b>	<b>31</b> <b>13.5%</b>	<b>168</b> <b>73.4%</b>	<b>30</b> <b>13.1%</b>
総合工事業	回答数 構成比	77	14 18.2%	55 71.4%	8 10.4%
職別工事業	回答数 構成比	69	10 14.5%	49 71.0%	10 14.5%
設備工事業	回答数 構成比	83	7 8.4%	64 77.1%	12 14.5%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>241</b>	<b>29</b> <b>12.0%</b>	<b>174</b> <b>72.2%</b>	<b>38</b> <b>15.8%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	119	10 8.4%	85 71.4%	24 20.2%
各種商品	回答数 構成比	21	1 4.8%	14 66.7%	6 28.6%
繊維・衣服等	回答数 構成比	16	1 6.3%	11 68.8%	4 25.0%
飲食物品	回答数 構成比	16	0 0.0%	16 100.0%	0 0.0%
建築材料・鉱物・金属材料等	回答数 構成比	23	4 17.4%	14 60.9%	5 21.7%
機械器具	回答数 構成比	23	2 8.7%	16 69.6%	5 21.7%
その他	回答数 構成比	20	2 10.0%	14 70.0%	4 20.0%
(小売業)	回答数 構成比	122	19 15.6%	89 73.0%	14 11.5%
各種商品	回答数 構成比	24	4 16.7%	17 70.8%	3 12.5%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	21	4 19.0%	15 71.4%	2 9.5%
飲食物品	回答数 構成比	18	3 16.7%	13 72.2%	2 11.1%
自動車・自転車	回答数 構成比	18	4 22.2%	13 72.2%	1 5.6%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	18	3 16.7%	13 72.2%	2 11.1%
その他	回答数 構成比	23	1 4.3%	18 78.3%	4 17.4%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>32</b>	<b>4</b> <b>12.5%</b>	<b>25</b> <b>78.1%</b>	<b>3</b> <b>9.4%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>68</b>	<b>7</b> <b>10.3%</b>	<b>43</b> <b>63.2%</b>	<b>18</b> <b>26.5%</b>
<b>医療業</b>	回答数 構成比	<b>67</b>	<b>1</b> <b>1.5%</b>	<b>54</b> <b>80.6%</b>	<b>12</b> <b>17.9%</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>145</b>	<b>19</b> <b>13.1%</b>	<b>103</b> <b>71.0%</b>	<b>23</b> <b>15.9%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	59	14 23.7%	37 62.7%	8 13.6%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	33	2 6.1%	26 78.8%	5 15.2%
廃棄物処理業	回答数 構成比	53	3 5.7%	40 75.5%	10 18.9%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。



「厳しくなった」と考える理由

		合計	金利引き上げ	新規貸出の拒否	繰上返済	担保・保証条件の厳格化	審査期間の長期化	その他
<b>全体</b>	回答数 構成比	122	53 43.4%	57 46.7%	8 6.6%	51 41.8%	25 20.5%	4 3.3%
<b>製造業</b>	回答数 構成比	38	14 36.8%	18 47.4%	0 0.0%	16 42.1%	7 18.4%	3 7.9%
食料品	回答数 構成比	2	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	5	3 60.0%	3 60.0%	0 0.0%	2 40.0%	1 20.0%	0 0.0%
家具・装備品	回答数 構成比	5	1 20.0%	2 40.0%	0 0.0%	1 20.0%	1 20.0%	2 40.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	7	4 57.1%	4 57.1%	0 0.0%	3 42.9%	1 14.3%	0 0.0%
印刷・出版	回答数 構成比	2	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	4	1 25.0%	2 50.0%	0 0.0%	3 75.0%	0 0.0%	0 0.0%
金属製品	回答数 構成比	4	1 25.0%	4 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
一般機械器具	回答数 構成比	2	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
電気機械器具	回答数 構成比	2	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	5	1 20.0%	2 40.0%	0 0.0%	3 60.0%	2 40.0%	0 0.0%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	84	39 46.4%	39 46.4%	8 9.5%	35 41.7%	18 21.4%	1 1.2%
<b>建設業</b>	回答数 構成比	30	12 40.0%	14 46.7%	1 3.3%	17 56.7%	9 30.0%	0 0.0%
総合工事業	回答数 構成比	14	6 42.9%	6 42.9%	1 7.1%	9 64.3%	3 21.4%	0 0.0%
職別工事業	回答数 構成比	11	4 36.4%	5 45.5%	0 0.0%	4 36.4%	5 45.5%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	5	2 40.0%	3 60.0%	0 0.0%	4 80.0%	1 20.0%	0 0.0%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	26	13 50.0%	12 46.2%	4 15.4%	9 34.6%	4 15.4%	1 3.8%
(卸売業)	回答数 構成比	9	5 55.6%	4 44.4%	1 11.1%	2 22.2%	1 11.1%	0 0.0%
各種商品	回答数 構成比	1	1 100.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	1	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	0	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	4	2 50.0%	2 50.0%	0 0.0%	2 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	1	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	2	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
(小売業)	回答数 構成比	17	8 47.1%	8 47.1%	3 17.6%	7 41.2%	3 17.6%	1 5.9%
各種商品	回答数 構成比	2	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	3	0 0.0%	1 33.3%	1 33.3%	1 33.3%	1 33.3%	1 33.3%
飲食料品	回答数 構成比	3	1 33.3%	1 33.3%	1 33.3%	3 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
自動車・自転車	回答数 構成比	4	3 75.0%	2 50.0%	0 0.0%	1 25.0%	2 50.0%	0 0.0%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	4	2 50.0%	3 75.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	1	1 100.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	3	2 66.7%	0 0.0%	2 66.7%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	7	5 71.4%	6 85.7%	0 0.0%	2 28.6%	0 0.0%	0 0.0%
<b>医療業</b>	回答数 構成比	1	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	17	7 41.2%	6 35.3%	1 5.9%	6 35.3%	5 29.4%	0 0.0%
専門サービス業	回答数 構成比	12	5 41.7%	4 33.3%	0 0.0%	5 41.7%	3 25.0%	0 0.0%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	2	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%
廃棄物処理業	回答数 構成比	3	1 33.3%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

「厳しくなった」ことに対する対応

		合計	他金融機関での借入・借換	預貯金の取り崩し	設備投資の抑制	資金・賞与の抑制	従業員の削減	合理化によるコスト削減	事業の整理・縮小	その他	特になし
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>130</b>	<b>35</b> <b>26.9%</b>	<b>60</b> <b>46.2%</b>	<b>21</b> <b>16.2%</b>	<b>54</b> <b>41.5%</b>	<b>32</b> <b>24.6%</b>	<b>27</b> <b>20.8%</b>	<b>23</b> <b>17.7%</b>	<b>8</b> <b>6.2%</b>	<b>5</b> <b>3.8%</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>39</b>	<b>8</b> <b>20.5%</b>	<b>14</b> <b>35.9%</b>	<b>6</b> <b>15.4%</b>	<b>18</b> <b>46.2%</b>	<b>9</b> <b>23.1%</b>	<b>13</b> <b>33.3%</b>	<b>3</b> <b>7.7%</b>	<b>2</b> <b>5.1%</b>	<b>1</b> <b>2.6%</b>
食料品	回答数 構成比	2	1 50.0%	1 50.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	5	1 20.0%	4 80.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 20.0%	2 40.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
家具・装備品	回答数 構成比	5	1 20.0%	0 0.0%	0 20.0%	1 40.0%	2 0.0%	0 0.0%	1 20.0%	1 20.0%	1 20.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	7	2 28.6%	1 14.3%	1 14.3%	4 57.1%	4 57.1%	3 42.9%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
印刷・出版	回答数 構成比	3	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	1 33.3%	2 66.7%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	4	1 25.0%	2 50.0%	1 25.0%	3 75.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
金属製品	回答数 構成比	4	1 25.0%	2 50.0%	0 0.0%	3 75.0%	2 50.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
一般機械器具	回答数 構成比	2	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%
電気機械器具	回答数 構成比	3	1 33.3%	3 100.0%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	4	0 0.0%	1 25.0%	1 50.0%	2 50.0%	2 25.0%	1 50.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>91</b>	<b>27</b> <b>29.7%</b>	<b>46</b> <b>50.5%</b>	<b>15</b> <b>16.5%</b>	<b>36</b> <b>39.6%</b>	<b>23</b> <b>25.3%</b>	<b>14</b> <b>15.4%</b>	<b>20</b> <b>22.0%</b>	<b>6</b> <b>6.6%</b>	<b>4</b> <b>4.4%</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>29</b>	<b>10</b> <b>34.5%</b>	<b>13</b> <b>44.8%</b>	<b>3</b> <b>10.3%</b>	<b>14</b> <b>48.3%</b>	<b>8</b> <b>27.6%</b>	<b>7</b> <b>24.1%</b>	<b>7</b> <b>24.1%</b>	<b>3</b> <b>10.3%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
総合工事業	回答数 構成比	13	5 38.5%	4 30.8%	2 15.4%	7 53.8%	5 38.5%	3 23.1%	2 15.4%	2 15.4%	0 0.0%
職別工事業	回答数 構成比	11	4 36.4%	4 36.4%	0 0.0%	3 27.3%	2 18.2%	3 27.3%	2 18.2%	1 9.1%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	5	1 20.0%	5 100.0%	1 20.0%	4 80.0%	1 20.0%	1 20.0%	3 60.0%	0 0.0%	0 0.0%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>31</b>	<b>8</b> <b>25.8%</b>	<b>20</b> <b>64.5%</b>	<b>5</b> <b>16.1%</b>	<b>11</b> <b>35.5%</b>	<b>6</b> <b>19.4%</b>	<b>3</b> <b>9.7%</b>	<b>5</b> <b>16.1%</b>	<b>1</b> <b>3.2%</b>	<b>1</b> <b>3.2%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	11	1 9.1%	8 72.7%	1 9.1%	2 18.2%	1 9.1%	2 18.2%	3 27.3%	0 0.0%	0 0.0%
各種商品	回答数 構成比	1	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	1	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食品	回答数 構成比	0	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -
建築材料・鉱物・金属材料等	回答数 構成比	5	1 20.0%	3 60.0%	1 20.0%	1 20.0%	1 20.0%	2 40.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	2	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	2	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
(小売業)	回答数 構成比	20	7 35.0%	12 60.0%	4 20.0%	9 45.0%	5 25.0%	1 5.0%	2 10.0%	1 5.0%	1 5.0%
各種商品	回答数 構成比	4	0 0.0%	3 75.0%	0 0.0%	2 50.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	4	3 75.0%	2 50.0%	0 0.0%	2 50.0%	1 25.0%	0 0.0%	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%
飲食品	回答数 構成比	4	0 0.0%	3 75.0%	2 50.0%	2 50.0%	2 50.0%	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%
自動車・自転車	回答数 構成比	4	3 75.0%	2 50.0%	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
家具・什器・家庭用機械器具	回答数 構成比	3	0 0.0%	2 66.7%	1 33.3%	2 66.7%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	1	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>4</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>3</b> <b>75.0%</b>	<b>1</b> <b>25.0%</b>	<b>2</b> <b>50.0%</b>	<b>1</b> <b>25.0%</b>	<b>1</b> <b>25.0%</b>	<b>2</b> <b>50.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>6</b>	<b>4</b> <b>66.7%</b>	<b>2</b> <b>33.3%</b>	<b>1</b> <b>16.7%</b>	<b>3</b> <b>50.0%</b>	<b>4</b> <b>66.7%</b>	<b>1</b> <b>16.7%</b>	<b>3</b> <b>50.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
<b>医療業</b>	回答数 構成比	<b>1</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>1</b> <b>100.0%</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>20</b>	<b>5</b> <b>25.0%</b>	<b>8</b> <b>40.0%</b>	<b>5</b> <b>25.0%</b>	<b>6</b> <b>30.0%</b>	<b>4</b> <b>20.0%</b>	<b>2</b> <b>10.0%</b>	<b>3</b> <b>15.0%</b>	<b>2</b> <b>10.0%</b>	<b>2</b> <b>10.0%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	14	3 21.4%	6 42.9%	4 28.6%	4 28.6%	3 21.4%	2 14.3%	2 14.3%	2 14.3%	1 7.1%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	2	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%
廃棄物処理業	回答数 構成比	4	2 50.0%	2 50.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%

複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

「緩やかになった」と考える理由

		合計	金利引き下げ	新規貸出の積極化	担保・保証条件の緩和	審査期間の短期化	その他
<b>全体</b>	回答数 構成比	229	68 29.7%	199 86.9%	62 27.1%	22 9.6%	2 0.9%
<b>製造業</b>	回答数 構成比	108	35 32.4%	95 88.0%	34 31.5%	10 9.3%	1 0.9%
食料品	回答数 構成比	8	4 50.0%	5 62.5%	1 12.5%	1 12.5%	0 0.0%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	7	2 28.6%	6 85.7%	2 28.6%	0 0.0%	0 0.0%
家具・装備品	回答数 構成比	9	1 11.1%	8 88.9%	3 33.3%	2 22.2%	0 0.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	13	5 38.5%	12 92.3%	6 46.2%	2 15.4%	0 0.0%
印刷・出版	回答数 構成比	9	2 22.2%	8 88.9%	2 22.2%	1 11.1%	0 0.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	14	6 42.9%	13 92.9%	5 35.7%	0 0.0%	1 7.1%
金属製品	回答数 構成比	10	2 20.0%	10 100.0%	2 20.0%	1 10.0%	0 0.0%
一般機械器具	回答数 構成比	9	1 11.1%	7 77.8%	2 22.2%	0 0.0%	0 0.0%
電気機械器具	回答数 構成比	19	8 42.1%	16 84.2%	10 52.6%	3 15.8%	0 0.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	10	4 40.0%	10 100.0%	1 10.0%	0 0.0%	0 0.0%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	121	33 27.3%	104 86.0%	28 23.1%	12 9.9%	1 0.8%
<b>建設業</b>	回答数 構成比	31	8 25.8%	25 80.6%	8 25.8%	5 16.1%	0 0.0%
総合工事業	回答数 構成比	11	3 27.3%	9 81.8%	2 18.2%	0 0.0%	0 0.0%
職別工事業	回答数 構成比	10	3 30.0%	10 100.0%	3 30.0%	5 50.0%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	10	2 20.0%	6 60.0%	3 30.0%	0 0.0%	0 0.0%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	36	11 30.6%	32 88.9%	9 25.0%	1 2.8%	0 0.0%
(卸売業)	回答数 構成比	24	7 29.2%	20 83.3%	7 29.2%	1 4.2%	0 0.0%
各種商品	回答数 構成比	7	1 14.3%	6 85.7%	2 28.6%	0 0.0%	0 0.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	4	1 25.0%	4 100.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食物品	回答数 構成比	0	0 —	0 —	0 —	0 —	0 —
建築材料・鉱物・金属材料等	回答数 構成比	4	3 75.0%	4 100.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	5	1 20.0%	5 100.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	4	1 25.0%	1 25.0%	3 75.0%	0 0.0%	0 0.0%
(小売業)	回答数 構成比	12	4 33.3%	12 100.0%	2 16.7%	0 0.0%	0 0.0%
各種商品	回答数 構成比	2	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	1	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食物品	回答数 構成比	2	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
自動車・自転車	回答数 構成比	1	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	2	1 50.0%	2 100.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	4	3 75.0%	4 100.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	3	0 0.0%	3 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	19	4 21.1%	14 73.7%	2 10.5%	3 15.8%	1 5.3%
<b>医療業</b>	回答数 構成比	11	5 45.5%	10 90.9%	4 36.4%	1 9.1%	0 0.0%
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	21	5 23.8%	20 95.2%	5 23.8%	2 9.5%	0 0.0%
専門サービス業	回答数 構成比	8	1 12.5%	8 100.0%	1 12.5%	2 25.0%	0 0.0%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	4	2 50.0%	4 100.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%
廃棄物処理業	回答数 構成比	9	2 22.2%	8 88.9%	3 33.3%	0 0.0%	0 0.0%

複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

【参考】インターネットによる調査方法を導入した場合の利用意向

		合 計	利用する	利用しない	わからない
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>1302</b>	<b>418</b> <b>32.1%</b>	<b>477</b> <b>36.6%</b>	<b>407</b> <b>31.3%</b>
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>506</b>	<b>159</b> <b>31.4%</b>	<b>186</b> <b>36.8%</b>	<b>161</b> <b>31.8%</b>
食料品	回答数 構成比	56	14 25.0%	22 39.3%	20 35.7%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	45	11 24.4%	21 46.7%	13 28.9%
家具・装備品	回答数 構成比	37	10 27.0%	13 35.1%	14 37.8%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	54	16 29.6%	15 27.8%	23 42.6%
印刷・出版	回答数 構成比	48	13 27.1%	17 35.4%	18 37.5%
プラスチック製品	回答数 構成比	53	15 28.3%	19 35.8%	19 35.8%
金属製品	回答数 構成比	49	13 26.5%	24 49.0%	12 24.5%
一般機械器具	回答数 構成比	51	21 41.2%	15 29.4%	15 29.4%
電気機械器具	回答数 構成比	55	21 38.2%	20 36.4%	14 25.5%
輸送用機械器具	回答数 構成比	58	25 43.1%	20 34.5%	13 22.4%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>796</b>	<b>259</b> <b>32.5%</b>	<b>291</b> <b>36.6%</b>	<b>246</b> <b>30.9%</b>
<b>建 設 業</b>	回答数 構成比	<b>246</b>	<b>67</b> <b>27.2%</b>	<b>87</b> <b>35.4%</b>	<b>92</b> <b>37.4%</b>
総合工事業	回答数 構成比	77	23 29.9%	25 32.5%	29 37.7%
職別工事業	回答数 構成比	76	20 26.3%	27 35.5%	29 38.2%
設備工事業	回答数 構成比	93	24 25.8%	35 37.6%	34 36.6%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>244</b>	<b>68</b> <b>27.9%</b>	<b>113</b> <b>46.3%</b>	<b>63</b> <b>25.8%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	117	37 31.6%	50 42.7%	30 25.6%
各種商品	回答数 構成比	19	9 47.4%	4 21.1%	6 31.6%
繊維・衣服等	回答数 構成比	18	4 22.2%	9 50.0%	5 27.8%
飲食料品	回答数 構成比	18	6 33.3%	6 33.3%	6 33.3%
建築材料・鉱物・金属材料等	回答数 構成比	21	2 9.5%	13 61.9%	6 28.6%
機械器具	回答数 構成比	22	8 36.4%	11 50.0%	3 13.6%
その他	回答数 構成比	19	8 42.1%	7 36.8%	4 21.1%
(小売業)	回答数 構成比	127	31 24.4%	63 49.6%	33 26.0%
各種商品	回答数 構成比	21	4 19.0%	14 66.7%	3 14.3%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	25	4 16.0%	11 44.0%	10 40.0%
飲食料品	回答数 構成比	17	2 11.8%	11 64.7%	4 23.5%
自動車・自転車	回答数 構成比	17	9 52.9%	5 29.4%	3 17.6%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	21	6 28.6%	11 52.4%	4 19.0%
その他	回答数 構成比	26	6 23.1%	11 42.3%	9 34.6%
<b>飲 食 店</b>	回答数 構成比	<b>32</b>	<b>10</b> <b>31.3%</b>	<b>12</b> <b>37.5%</b>	<b>10</b> <b>31.3%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>70</b>	<b>49</b> <b>70.0%</b>	<b>10</b> <b>14.3%</b>	<b>11</b> <b>15.7%</b>
<b>医 療 業</b>	回答数 構成比	<b>64</b>	<b>16</b> <b>25.0%</b>	<b>24</b> <b>37.5%</b>	<b>24</b> <b>37.5%</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>140</b>	<b>49</b> <b>35.0%</b>	<b>45</b> <b>32.1%</b>	<b>46</b> <b>32.9%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	60	26 43.3%	16 26.7%	18 30.0%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	30	7 23.3%	10 33.3%	13 43.3%
廃棄物処理業	回答数 構成比	50	16 32.0%	19 38.0%	15 30.0%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

[参考]インターネットによる調査方法を導入した場合に利用しない理由

		合計	利用できる環境 がない	セキュリティ面が心 配である	通信料金などの 経費負担が生じる	郵送に比べ面倒 である	その他
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>449</b>	<b>194</b> <b>43.2%</b>	<b>139</b> <b>31.0%</b>	<b>42</b> <b>9.4%</b>	<b>135</b> <b>30.1%</b>	<b>39</b> <b>8.7%</b>
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>169</b>	<b>75</b> <b>44.4%</b>	<b>57</b> <b>33.7%</b>	<b>18</b> <b>10.7%</b>	<b>46</b> <b>27.2%</b>	<b>13</b> <b>7.7%</b>
食料品	回答数 構成比	17	5 29.4%	6 35.3%	2 11.8%	8 47.1%	1 5.9%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	16	8 50.0%	5 31.3%	2 12.5%	5 31.3%	0 0.0%
家具・装備品	回答数 構成比	12	8 66.7%	4 33.3%	2 16.7%	4 33.3%	0 0.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	14	11 78.6%	1 7.1%	0 0.0%	3 21.4%	0 0.0%
印刷・出版	回答数 構成比	16	8 50.0%	7 43.8%	2 12.5%	2 12.5%	2 12.5%
プラスチック製品	回答数 構成比	18	8 44.4%	6 33.3%	2 11.1%	4 22.2%	1 5.6%
金属製品	回答数 構成比	23	8 34.8%	9 39.1%	3 13.0%	9 39.1%	4 17.4%
一般機械器具	回答数 構成比	14	5 35.7%	4 28.6%	2 14.3%	5 35.7%	1 7.1%
電気機械器具	回答数 構成比	20	7 35.0%	6 30.0%	2 10.0%	5 25.0%	2 10.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	19	7 36.8%	9 47.4%	1 5.3%	1 5.3%	2 10.5%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>280</b>	<b>119</b> <b>42.5%</b>	<b>82</b> <b>29.3%</b>	<b>24</b> <b>8.6%</b>	<b>89</b> <b>31.8%</b>	<b>26</b> <b>9.3%</b>
<b>建 設 業</b>	回答数 構成比	<b>85</b>	<b>46</b> <b>54.1%</b>	<b>20</b> <b>23.5%</b>	<b>6</b> <b>7.1%</b>	<b>24</b> <b>28.2%</b>	<b>10</b> <b>11.8%</b>
総合工事業	回答数 構成比	25	11 44.0%	5 20.0%	1 4.0%	8 32.0%	5 20.0%
職別工事業	回答数 構成比	26	15 57.7%	7 26.9%	4 15.4%	6 23.1%	2 7.7%
設備工事業	回答数 構成比	34	20 58.8%	8 23.5%	1 2.9%	10 29.4%	3 8.8%
<b>卸 売 ・ 小 売 業</b>	回答数 構成比	<b>109</b>	<b>50</b> <b>45.9%</b>	<b>24</b> <b>22.0%</b>	<b>8</b> <b>7.3%</b>	<b>33</b> <b>30.3%</b>	<b>11</b> <b>10.1%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	46	19 41.3%	9 19.6%	5 10.9%	14 30.4%	8 17.4%
各種商品	回答数 構成比	4	3 75.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	8	3 37.5%	2 25.0%	3 37.5%	4 50.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	6	3 50.0%	1 16.7%	0 0.0%	3 50.0%	1 16.7%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	11	4 36.4%	2 18.2%	1 9.1%	4 36.4%	1 9.1%
機械器具	回答数 構成比	11	4 36.4%	1 9.1%	1 9.1%	1 9.1%	5 45.5%
その他	回答数 構成比	6	2 33.3%	2 33.3%	0 0.0%	2 33.3%	1 16.7%
(小売業)	回答数 構成比	63	31 49.2%	15 23.8%	3 4.8%	19 30.2%	3 4.8%
各種商品	回答数 構成比	14	9 64.3%	2 14.3%	0 0.0%	4 28.6%	0 0.0%
繊維・衣服・身の回り品	回答数 構成比	11	4 36.4%	2 18.2%	0 0.0%	5 45.5%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	11	7 63.6%	4 36.4%	1 9.1%	2 18.2%	0 0.0%
自動車・自転車	回答数 構成比	6	3 50.0%	3 50.0%	0 0.0%	3 50.0%	0 0.0%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	11	4 36.4%	3 27.3%	0 0.0%	2 18.2%	2 18.2%
その他	回答数 構成比	10	4 40.0%	1 10.0%	2 20.0%	3 30.0%	1 10.0%
<b>飲 食 店</b>	回答数 構成比	<b>11</b>	<b>5</b> <b>45.5%</b>	<b>3</b> <b>27.3%</b>	<b>2</b> <b>18.2%</b>	<b>8</b> <b>72.7%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
<b>情 報 サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>11</b>	<b>1</b> <b>9.1%</b>	<b>3</b> <b>27.3%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>6</b> <b>54.5%</b>	<b>1</b> <b>9.1%</b>
<b>医 療 業</b>	回答数 構成比	<b>21</b>	<b>4</b> <b>19.0%</b>	<b>12</b> <b>57.1%</b>	<b>3</b> <b>14.3%</b>	<b>9</b> <b>42.9%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
<b>サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>43</b>	<b>13</b> <b>30.2%</b>	<b>20</b> <b>46.5%</b>	<b>5</b> <b>11.6%</b>	<b>9</b> <b>20.9%</b>	<b>4</b> <b>9.3%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	15	4 26.7%	6 40.0%	2 13.3%	5 33.3%	1 6.7%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	9	2 22.2%	7 77.8%	0 0.0%	1 11.1%	0 0.0%
廃棄物処理業	回答数 構成比	19	7 36.8%	7 36.8%	3 15.8%	3 15.8%	3 15.8%

複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。