



埼玉県四半期経営動向調査

(平成15年4～6月期)

報告書の内容

県内中小企業の経営概況
(アンケート調査、ヒアリング調査から)
特別調査事項
(雇用者数の過不足感)
主要経済指標

この調査は、四半期毎に実施しております。

平成15年7月

埼玉県労働商工部

はじめに・・・

平成15年6月調査に御協力いただきました企業・組合の皆様、御多忙中にもかかわらず、貴重な御回答並びに御協力をいただき誠にありがとうございました。

埼玉県では、県内主要業界・業種の景況について、その現状と見通しに関する調査を四半期毎に実施し、本県労働商工施策推進上の基礎資料として活用させていただいております。

また、この調査結果は、市町村や商工会議所、商工会をはじめとする関係諸機関にも広く提供させていただき、各々の機関で様々な用途にお使いいただいているところです。

今後とも、当調査の実施に当たりましては、皆様方の御理解と御協力を賜りますようお願い申し上げます。

調査方法の概要

1 調査の方法

- (1) 書面によるアンケート調査
- (2) 業界団体及び個別企業への訪問ヒアリング

2 調査対象期間

平成15年4月～6月
(調査時期：平成15年6月)

3 調査対象業種及び回答数

	対象業種	対象企業数	回答数	回答率
アンケート調査		企業	企業	%
	製造業	1,000	612	61.2
	非製造業	2,000	1,190	59.5
	計	3,000	1,802	60.1
ヒアリング調査		団体・企業	団体・企業	%
	製造業	24	24	100
	小売業	8	8	100
	サービス業	3	3	100
	計	35	35	100

アンケート調査先は、『株式会社東京商工リサーチ埼玉支店』の企業情報から県内中小企業を各業種ごとに無作為抽出した。

4 書面アンケートの集計方法

アンケート調査については、各業種別に景気の動向を観測できる項目を抽出し、前期との対比による増減又は好転・悪化の割合(%)の差をDI値として集計している。

DI(景気動向指数：Diffusion Index)とは、
増加(好転)と回答した企業割合から減少(悪化)と回答した企業割合を差し引いた指数で、企業の景況判断等の強弱感の判断に使用する指数のこと
例 「増加」50% 「変わらず」20% 「減少」30% $DI = 50\% - 30\% = 20$

5 集計方法等の変更点

「アンケート調査からみた経営概況」は、前回報告書までは業種ごとに記述していたが、今回から「経営者の景況感と今後の景気見通し」や「売上げについて」など調査項目ごとの記述とした。

また、集計上の業種分類は「製造業」、「卸売・小売業、飲食店」、「サービス業」及び「建設業」の4業種としていたが、今回から「製造業」、「非製造業」の分類とした。

平成14年度第4四半期調査（前回調査）	平成15年度第1四半期調査（今回調査）
製造業	製造業
<ul style="list-style-type: none"> 食料品 衣服その他の繊維製品 家具・装備品 パルプ・紙・紙加工品 出版・印刷・同関連産業 プラスチック製品 金属製品 一般機械器具 電気機械器具 輸送用機械器具 	<ul style="list-style-type: none"> 食料品 衣服その他の繊維製品 家具・装備品 パルプ・紙・紙加工品 印刷・出版 プラスチック製品 金属製品 一般機械器具 電気機械器具* 輸送用機械器具
建設業	非製造業
<ul style="list-style-type: none"> 総合工事業 職別工事業（設備工事業を除く） 設備工事業 	<ul style="list-style-type: none"> 総合工事業 職別工事業（設備工事業を除く） 設備工事業
卸売・小売業、飲食店	卸売・小売業
<ul style="list-style-type: none"> 卸売業 	<ul style="list-style-type: none"> 各種商品卸売業 繊維・衣服等卸売業 飲食料品卸売業 建築材料、鉱物・金属材料等卸売業 機械器具卸売業 その他の卸売業
<ul style="list-style-type: none"> 小売業 	<ul style="list-style-type: none"> 各種商品小売業 織物・衣服・身の回り品小売業 飲食料品小売業 自動車・自転車小売業 家具・什器・機械器具小売業 その他の小売業
<ul style="list-style-type: none"> 飲食店 	飲食店
サービス業	
<ul style="list-style-type: none"> 情報サービス・調査業 	情報サービス業
<ul style="list-style-type: none"> 医療業 	医療業
<ul style="list-style-type: none"> 専門サービス業 	サービス業
<ul style="list-style-type: none"> 洗濯・理容・美容業 	<ul style="list-style-type: none"> 専門サービス業 洗濯・理容・美容業
<ul style="list-style-type: none"> 廃棄物処理業 	<ul style="list-style-type: none"> 廃棄物処理業

* 製造業の「電気機械器具」には、「情報通信機械器具」「電子部品・デバイス」を含む。

目次

アンケート調査からみた経営概況（調査項目別）

1	経営者の景況感と今後の景気見通し	...	1
2	売上げについて	...	3
3	資金繰りについて	...	5
4	採算について	...	7
5	設備投資の動向について	...	9

ヒアリング調査からみた経営概況（業種別）

1	製造業		
(1)	一般機械	...	1 1
(2)	輸送用機械器具（自動車部品）	...	1 2
(3)	電気機械器具	...	1 2
(4)	金属製品	...	1 3
(5)	プラスチック製品	...	1 3
(6)	出版・印刷	...	1 4
(7)	銑鉄鋳物（川口）	...	1 4
2	小売業		
(1)	大型小売店		
	・百貨店	...	1 5
	・ディスカウントスーパー	...	1 5
(2)	商店街	...	1 6
3	サービス業（ソフトウェア業）	...	1 6

特別調査事項（雇用者数の過不足感）

... 1 7

資料

主要経済指標

アンケート調査集計表