

回 答 数

	送付数	回答数	回答率
<b>全 体</b>	<b>2,200</b>	<b>1,505</b>	<b>68.4%</b>
<b>製 造 業</b>	<b>960</b>	<b>666</b>	<b>69.4%</b>
食料品	80	55	68.8%
衣服・その他の繊維製品	80	49	61.3%
家具・装備品	80	51	63.8%
パルプ・紙・紙加工品	80	57	71.3%
印刷・出版	80	58	72.5%
プラスチック製品	80	61	76.3%
鉄鋼業・非鉄金属	80	49	61.3%
金属製品	80	63	78.8%
一般機械器具	80	61	76.3%
電気機械器具 1	80	63	78.8%
輸送用機械器具	80	53	66.3%
精密機械器具	80	46	57.5%
<b>非製造業</b>	<b>1,240</b>	<b>839</b>	<b>67.7%</b>
<b>建 設 業</b>	<b>280</b>	<b>200</b>	<b>71.4%</b>
総合工事業	90	70	77.8%
職別工事業	100	61	61.0%
設備工事業	90	69	76.7%
<b>卸 売 ・ 小 売 業</b>	<b>440</b>	<b>306</b>	<b>69.5%</b>
(卸売業)	220	157	71.4%
各種商品	36	21	58.3%
繊維・衣服等	36	24	66.7%
飲食物品	37	31	83.8%
建築材料、鉱物・金属材料等	37	28	75.7%
機械器具	37	29	78.4%
その他	37	24	64.9%
(小売業)	220	149	67.7%
各種商品	37	23	62.2%
織物・衣服・身の回り品	37	22	59.5%
飲食物品	37	26	70.3%
自動車・自転車	36	23	63.9%
家具・什器・機械器具	36	23	63.9%
その他	37	32	86.5%
<b>飲 食 店</b>	<b>60</b>	<b>33</b>	<b>55.0%</b>
<b>情 報 サ ー ビ ス 業</b>	<b>80</b>	<b>50</b>	<b>62.5%</b>
<b>運 輸 ・ 倉 庫</b>	<b>80</b>	<b>55</b>	<b>68.8%</b>
<b>不 動 産 業</b>	<b>80</b>	<b>48</b>	<b>60.0%</b>
<b>サ ー ビ ス 業</b>	<b>220</b>	<b>147</b>	<b>66.8%</b>
専門サービス業	85	56	65.9%
洗濯・理容・美容業	50	32	64.0%
その他の事業サービス業 2	85	59	69.4%

1 製造業の「電気機械器具」には、「情報通信機械器具」及び「電子部品・デバイス」を含む。

2 「その他の事業サービス業」とは、企業経営を対象としてサービスを行う他に分類されない事業所。

貴社業界の景気水準

		合計	好況である	普通である	不況である	D ↓
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>1479</b>	<b>43</b> <b>2.9%</b>	<b>425</b> <b>28.7%</b>	<b>1011</b> <b>68.4%</b>	<b>65.4</b>
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>652</b>	<b>26</b> <b>4.0%</b>	<b>208</b> <b>31.9%</b>	<b>418</b> <b>64.1%</b>	<b>60.1</b>
食料品	回答数 構成比	52	1 1.9%	15 28.8%	36 69.2%	67.3
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	48	0 0.0%	10 20.8%	38 79.2%	79.2
家具・装備品	回答数 構成比	51	0 0.0%	13 25.5%	38 74.5%	74.5
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	56	2 3.6%	12 21.4%	42 75.0%	71.4
印刷・出版	回答数 構成比	57	0 0.0%	9 15.8%	48 84.2%	84.2
プラスチック製品	回答数 構成比	61	3 4.9%	19 31.1%	39 63.9%	59.0
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	47	2 4.3%	18 38.3%	27 57.4%	53.2
金属製品	回答数 構成比	61	5 8.2%	21 34.4%	35 57.4%	49.2
一般機械器具	回答数 構成比	60	5 8.3%	25 41.7%	30 50.0%	41.7
電気機械器具	回答数 構成比	61	3 4.9%	25 41.0%	33 54.1%	49.2
輸送用機械器具	回答数 構成比	53	4 7.5%	24 45.3%	25 47.2%	39.6
精密機械器具	回答数 構成比	45	1 2.2%	17 37.8%	27 60.0%	57.8
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>827</b>	<b>17</b> <b>2.1%</b>	<b>217</b> <b>26.2%</b>	<b>593</b> <b>71.7%</b>	<b>69.6</b>
<b>建 設 業</b>	回答数 構成比	<b>195</b>	<b>1</b> <b>0.5%</b>	<b>36</b> <b>18.5%</b>	<b>158</b> <b>81.0%</b>	<b>80.5</b>
総合工事業	回答数 構成比	70	0 0.0%	10 14.3%	60 85.7%	85.7
職別工事業	回答数 構成比	58	1 1.7%	12 20.7%	45 77.6%	75.9
設備工事業	回答数 構成比	67	0 0.0%	14 20.9%	53 79.1%	79.1
<b>卸 売 ・ 小 売 業</b>	回答数 構成比	<b>304</b>	<b>4</b> <b>1.3%</b>	<b>78</b> <b>25.7%</b>	<b>222</b> <b>73.0%</b>	<b>71.7</b>
(卸売業)	回答数 構成比	156	3 1.9%	40 25.6%	113 72.4%	70.5
各種商品	回答数 構成比	20	1 5.0%	8 40.0%	11 55.0%	50.0
繊維・衣服等	回答数 構成比	24	1 4.2%	6 25.0%	17 70.8%	66.7
飲食料品	回答数 構成比	31	0 0.0%	9 29.0%	22 71.0%	71.0
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	28	0 0.0%	5 17.9%	23 82.1%	82.1
機械器具	回答数 構成比	29	0 0.0%	9 31.0%	20 69.0%	69.0
その他	回答数 構成比	24	1 4.2%	3 12.5%	20 83.3%	79.2
(小売業)	回答数 構成比	148	1 0.7%	38 25.7%	109 73.6%	73.0
各種商品	回答数 構成比	23	0 0.0%	6 26.1%	17 73.9%	73.9
繊維・衣服・身の回り品	回答数 構成比	22	0 0.0%	5 22.7%	17 77.3%	77.3
飲食料品	回答数 構成比	26	0 0.0%	7 26.9%	19 73.1%	73.1
自動車・自転車	回答数 構成比	23	0 0.0%	6 26.1%	17 73.9%	73.9
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	22	0 0.0%	4 18.2%	18 81.8%	81.8
その他	回答数 構成比	32	1 3.1%	10 31.3%	21 65.6%	62.5
<b>飲 食 店</b>	回答数 構成比	<b>33</b>	<b>1</b> <b>3.0%</b>	<b>7</b> <b>21.2%</b>	<b>25</b> <b>75.8%</b>	<b>72.7</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>50</b>	<b>2</b> <b>4.0%</b>	<b>31</b> <b>62.0%</b>	<b>17</b> <b>34.0%</b>	<b>30.0</b>
<b>運輸・倉庫</b>	回答数 構成比	<b>55</b>	<b>1</b> <b>1.8%</b>	<b>14</b> <b>25.5%</b>	<b>40</b> <b>72.7%</b>	<b>70.9</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>45</b>	<b>1</b> <b>2.2%</b>	<b>13</b> <b>28.9%</b>	<b>31</b> <b>68.9%</b>	<b>66.7</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>145</b>	<b>7</b> <b>4.8%</b>	<b>38</b> <b>26.2%</b>	<b>100</b> <b>69.0%</b>	<b>64.1</b>
専門サービス業	回答数 構成比	56	4 7.1%	15 26.8%	37 66.1%	58.9
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	32	1 3.1%	5 15.6%	26 81.3%	78.1
その他の事業サービス業	回答数 構成比	57	2 3.5%	18 31.6%	37 64.9%	61.4

D ↓の数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

貴社業界の景気見通し

		合計	良い方向に向かう	どちらともいえない	悪い方向に向かう
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>1448</b>	<b>41</b> <b>2.8%</b>	<b>666</b> <b>46.0%</b>	<b>741</b> <b>51.2%</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>638</b>	<b>17</b> <b>2.7%</b>	<b>314</b> <b>49.2%</b>	<b>307</b> <b>48.1%</b>
食料品	回答数 構成比	53	2 3.8%	22 41.5%	29 54.7%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	48	0 0.0%	26 54.2%	22 45.8%
家具・装備品	回答数 構成比	49	1 2.0%	24 49.0%	24 49.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	56	2 3.6%	21 37.5%	33 58.9%
印刷・出版	回答数 構成比	58	3 5.2%	24 41.4%	31 53.4%
プラスチック製品	回答数 構成比	57	2 3.5%	28 49.1%	27 47.4%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	46	1 2.2%	26 56.5%	19 41.3%
金属製品	回答数 構成比	59	3 5.1%	28 47.5%	28 47.5%
一般機械器具	回答数 構成比	59	2 3.4%	27 45.8%	30 50.8%
電気機械器具	回答数 構成比	59	0 0.0%	35 59.3%	24 40.7%
輸送用機械器具	回答数 構成比	51	1 2.0%	29 56.9%	21 41.2%
精密機械器具	回答数 構成比	43	0 0.0%	24 55.8%	19 44.2%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>810</b>	<b>24</b> <b>3.0%</b>	<b>352</b> <b>43.5%</b>	<b>434</b> <b>53.6%</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>193</b>	<b>5</b> <b>2.6%</b>	<b>84</b> <b>43.5%</b>	<b>104</b> <b>53.9%</b>
総合工事業	回答数 構成比	68	1 1.5%	23 33.8%	44 64.7%
職別工事業	回答数 構成比	59	2 3.4%	27 45.8%	30 50.8%
設備工事業	回答数 構成比	66	2 3.0%	34 51.5%	30 45.5%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>296</b>	<b>7</b> <b>2.4%</b>	<b>120</b> <b>40.5%</b>	<b>169</b> <b>57.1%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	151	0 0.0%	58 38.4%	93 61.6%
各種商品	回答数 構成比	17	0 0.0%	12 70.6%	5 29.4%
繊維・衣服等	回答数 構成比	24	0 0.0%	8 33.3%	16 66.7%
飲食料品	回答数 構成比	30	0 0.0%	12 40.0%	18 60.0%
建築材料・鉱物・金属材料等	回答数 構成比	28	0 0.0%	10 35.7%	18 64.3%
機械器具	回答数 構成比	29	0 0.0%	10 34.5%	19 65.5%
その他	回答数 構成比	23	0 0.0%	6 26.1%	17 73.9%
(小売業)	回答数 構成比	145	7 4.8%	62 42.8%	76 52.4%
各種商品	回答数 構成比	23	1 4.3%	13 56.5%	9 39.1%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	22	0 0.0%	11 50.0%	11 50.0%
飲食料品	回答数 構成比	25	1 4.0%	6 24.0%	18 72.0%
自動車・自転車	回答数 構成比	23	2 8.7%	7 30.4%	14 60.9%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	22	0 0.0%	13 59.1%	9 40.9%
その他	回答数 構成比	30	3 10.0%	12 40.0%	15 50.0%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>31</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>10</b> <b>32.3%</b>	<b>21</b> <b>67.7%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>49</b>	<b>3</b> <b>6.1%</b>	<b>26</b> <b>53.1%</b>	<b>20</b> <b>40.8%</b>
<b>運輸・倉庫</b>	回答数 構成比	<b>55</b>	<b>2</b> <b>3.6%</b>	<b>25</b> <b>45.5%</b>	<b>28</b> <b>50.9%</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>47</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>28</b> <b>59.6%</b>	<b>19</b> <b>40.4%</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>139</b>	<b>7</b> <b>5.0%</b>	<b>59</b> <b>42.4%</b>	<b>73</b> <b>52.5%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	53	3 5.7%	20 37.7%	30 56.6%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	29	2 6.9%	10 34.5%	17 58.6%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	57	2 3.5%	29 50.9%	26 45.6%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

売上げ実績

		合計	増えた	ほとんど 変わらない	減った	D I
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>1492</b>	<b>240</b> 16.1%	<b>536</b> 35.9%	<b>716</b> 48.0%	<b>31.9</b>
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>661</b>	<b>120</b> 18.2%	<b>232</b> 35.1%	<b>309</b> 46.7%	<b>28.6</b>
食料品	回答数 構成比	53	7 13.2%	16 30.2%	30 56.6%	43.4
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	49	12 24.5%	12 24.5%	25 51.0%	26.5
家具・装備品	回答数 構成比	51	11 21.6%	13 25.5%	27 52.9%	31.4
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	56	12 21.4%	14 25.0%	30 53.6%	32.1
印刷・出版	回答数 構成比	58	10 17.2%	20 34.5%	28 48.3%	31.0
プラスチック製品	回答数 構成比	60	12 20.0%	16 26.7%	32 53.3%	33.3
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	49	8 16.3%	18 36.7%	23 46.9%	30.6
金属製品	回答数 構成比	62	8 12.9%	30 48.4%	24 38.7%	25.8
一般機械器具	回答数 構成比	61	10 16.4%	27 44.3%	24 39.3%	23.0
電気機械器具	回答数 構成比	63	14 22.2%	26 41.3%	23 36.5%	14.3
輸送用機械器具	回答数 構成比	53	7 13.2%	20 37.7%	26 49.1%	35.8
精密機械器具	回答数 構成比	46	9 19.6%	20 43.5%	17 37.0%	17.4
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>831</b>	<b>120</b> 14.4%	<b>304</b> 36.6%	<b>407</b> 49.0%	<b>34.5</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>198</b>	<b>32</b> 16.2%	<b>60</b> 30.3%	<b>106</b> 53.5%	<b>37.4</b>
総合工事業	回答数 構成比	70	8 11.4%	21 30.0%	41 58.6%	47.1
職別工事業	回答数 構成比	59	10 16.9%	12 20.3%	37 62.7%	45.8
設備工事業	回答数 構成比	69	14 20.3%	27 39.1%	28 40.6%	20.3
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>304</b>	<b>43</b> 14.1%	<b>116</b> 38.2%	<b>145</b> 47.7%	<b>33.6</b>
(卸売業)	回答数 構成比	156	23 14.7%	51 32.7%	82 52.6%	37.8
各種商品	回答数 構成比	21	6 28.6%	7 33.3%	8 38.1%	9.5
繊維・衣服等	回答数 構成比	23	2 8.7%	9 39.1%	12 52.2%	43.5
飲食物品	回答数 構成比	31	1 3.2%	9 29.0%	21 67.7%	64.5
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	28	4 14.3%	8 28.6%	16 57.1%	42.9
機械器具	回答数 構成比	29	8 27.6%	10 34.5%	11 37.9%	10.3
その他	回答数 構成比	24	2 8.3%	8 33.3%	14 58.3%	50.0
(小売業)	回答数 構成比	148	20 13.5%	65 43.9%	63 42.6%	29.1
各種商品	回答数 構成比	23	5 21.7%	9 39.1%	9 39.1%	17.4
繊維・衣服・身の回り品	回答数 構成比	22	2 9.1%	9 40.9%	11 50.0%	40.9
飲食物品	回答数 構成比	26	1 3.8%	13 50.0%	12 46.2%	42.3
自動車・自転車	回答数 構成比	22	3 13.6%	10 45.5%	9 40.9%	27.3
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	23	2 8.7%	6 26.1%	15 65.2%	56.5
その他	回答数 構成比	32	7 21.9%	18 56.3%	7 21.9%	0.0
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>33</b>	<b>2</b> 6.1%	<b>12</b> 36.4%	<b>19</b> 57.6%	<b>51.5</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>50</b>	<b>13</b> 26.0%	<b>20</b> 40.0%	<b>17</b> 34.0%	<b>8.0</b>
<b>運輸・倉庫</b>	回答数 構成比	<b>54</b>	<b>1</b> 1.9%	<b>22</b> 40.7%	<b>31</b> 57.4%	<b>55.6</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>45</b>	<b>4</b> 8.9%	<b>24</b> 53.3%	<b>17</b> 37.8%	<b>28.9</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>147</b>	<b>25</b> 17.0%	<b>50</b> 34.0%	<b>72</b> 49.0%	<b>32.0</b>
専門サービス業	回答数 構成比	56	13 23.2%	21 37.5%	22 39.3%	16.1
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	32	5 15.6%	4 12.5%	23 71.9%	56.3
その他の事業サービス業	回答数 構成比	59	7 11.9%	25 42.4%	27 45.8%	33.9

D Iの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

売上げ見通し

		合計	増える	ほとんど 変わらない	減る	D I
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>1486</b>	<b>286</b> 19.2%	<b>633</b> 42.6%	<b>567</b> 38.2%	<b>18.9</b>
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>659</b>	<b>139</b> 21.1%	<b>302</b> 45.8%	<b>218</b> 33.1%	<b>12.0</b>
食料品	回答数 構成比	55	21 38.2%	18 32.7%	16 29.1%	9.1
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	48	14 29.2%	21 43.8%	13 27.1%	2.1
家具・装備品	回答数 構成比	51	11 21.6%	15 29.4%	25 49.0%	27.5
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	56	15 26.8%	27 48.2%	14 25.0%	1.8
印刷・出版	回答数 構成比	58	13 22.4%	25 43.1%	20 34.5%	12.1
プラスチック製品	回答数 構成比	61	11 18.0%	33 54.1%	17 27.9%	9.8
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	47	5 10.6%	32 68.1%	10 21.3%	10.6
金属製品	回答数 構成比	61	9 14.8%	28 45.9%	24 39.3%	24.6
一般機械器具	回答数 構成比	61	12 19.7%	24 39.3%	25 41.0%	21.3
電気機械器具	回答数 構成比	63	12 19.0%	35 55.6%	16 25.4%	6.3
輸送用機械器具	回答数 構成比	52	8 15.4%	26 50.0%	18 34.6%	19.2
精密機械器具	回答数 構成比	46	8 17.4%	18 39.1%	20 43.5%	26.1
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>827</b>	<b>147</b> 17.8%	<b>331</b> 40.0%	<b>349</b> 42.2%	<b>24.4</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>197</b>	<b>28</b> 14.2%	<b>79</b> 40.1%	<b>90</b> 45.7%	<b>31.5</b>
総合工事業	回答数 構成比	68	10 14.7%	26 38.2%	32 47.1%	32.4
職別工事業	回答数 構成比	60	11 18.3%	21 35.0%	28 46.7%	28.3
設備工事業	回答数 構成比	69	7 10.1%	32 46.4%	30 43.5%	33.3
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>302</b>	<b>61</b> 20.2%	<b>117</b> 38.7%	<b>124</b> 41.1%	<b>20.9</b>
(卸売業)	回答数 構成比	155	33 21.3%	59 38.1%	63 40.6%	19.4
各種商品	回答数 構成比	21	8 38.1%	8 38.1%	5 23.8%	14.3
繊維・衣服等	回答数 構成比	23	4 17.4%	10 43.5%	9 39.1%	21.7
飲食料品	回答数 構成比	30	6 20.0%	17 56.7%	7 23.3%	3.3
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	28	5 17.9%	8 28.6%	15 53.6%	35.7
機械器具	回答数 構成比	29	4 13.8%	9 31.0%	16 55.2%	41.4
その他	回答数 構成比	24	6 25.0%	7 29.2%	11 45.8%	20.8
(小売業)	回答数 構成比	147	28 19.0%	58 39.5%	61 41.5%	22.4
各種商品	回答数 構成比	22	6 27.3%	7 31.8%	9 40.9%	13.6
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	22	3 13.6%	9 40.9%	10 45.5%	31.8
飲食料品	回答数 構成比	25	7 28.0%	11 44.0%	7 28.0%	0.0
自動車・自転車	回答数 構成比	23	4 17.4%	9 39.1%	10 43.5%	26.1
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	23	2 8.7%	11 47.8%	10 43.5%	34.8
その他	回答数 構成比	32	6 18.8%	11 34.4%	15 46.9%	28.1
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>33</b>	<b>5</b> 15.2%	<b>13</b> 39.4%	<b>15</b> 45.5%	<b>30.3</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>50</b>	<b>13</b> 26.0%	<b>20</b> 40.0%	<b>17</b> 34.0%	<b>8.0</b>
<b>運輸・倉庫</b>	回答数 構成比	<b>55</b>	<b>7</b> 12.7%	<b>25</b> 45.5%	<b>23</b> 41.8%	<b>29.1</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>44</b>	<b>0</b> 0.0%	<b>23</b> 52.3%	<b>21</b> 47.7%	<b>47.7</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>146</b>	<b>33</b> 22.6%	<b>54</b> 37.0%	<b>59</b> 40.4%	<b>17.8</b>
専門サービス業	回答数 構成比	55	12 21.8%	18 32.7%	25 45.5%	23.6
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	32	13 40.6%	10 31.3%	9 28.1%	12.5
その他の事業サービス業	回答数 構成比	59	8 13.6%	26 44.1%	25 42.4%	28.8

D Iの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

資金繰り実績

		合計	良くなった	ほとんど 変わらない	悪くなった	D I
<b>全 体</b>	回答数 構成比	1428	94 6.6%	804 56.3%	530 37.1%	30.5
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	634	40 6.3%	367 57.9%	227 35.8%	29.5
食料品	回答数 構成比	49	3 6.1%	24 49.0%	22 44.9%	38.8
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	47	3 6.4%	23 48.9%	21 44.7%	38.3
家具・装備品	回答数 構成比	50	3 6.0%	17 34.0%	30 60.0%	54.0
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	55	2 3.6%	32 58.2%	21 38.2%	34.5
印刷・出版	回答数 構成比	58	5 8.6%	36 62.1%	17 29.3%	20.7
プラスチック製品	回答数 構成比	57	3 5.3%	31 54.4%	23 40.4%	35.1
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	49	2 4.1%	36 73.5%	11 22.4%	18.4
金属製品	回答数 構成比	58	4 6.9%	36 62.1%	18 31.0%	24.1
一般機械器具	回答数 構成比	61	2 3.3%	41 67.2%	18 29.5%	26.2
電気機械器具	回答数 構成比	54	5 9.3%	36 66.7%	13 24.1%	14.8
輸送用機械器具	回答数 構成比	52	3 5.8%	30 57.7%	19 36.5%	30.8
精密機械器具	回答数 構成比	44	5 11.4%	25 56.8%	14 31.8%	20.5
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	794	54 6.8%	437 55.0%	303 38.2%	31.4
<b>建設業</b>	回答数 構成比	187	14 7.5%	90 48.1%	83 44.4%	36.9
総合工事業	回答数 構成比	65	6 9.2%	27 41.5%	32 49.2%	40.0
職別工事業	回答数 構成比	59	3 5.1%	24 40.7%	32 54.2%	49.2
設備工事業	回答数 構成比	63	5 7.9%	39 61.9%	19 30.2%	22.2
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	298	19 6.4%	178 59.7%	101 33.9%	27.5
(卸売業)	回答数 構成比	152	11 7.2%	88 57.9%	53 34.9%	27.6
各種商品	回答数 構成比	20	3 15.0%	10 50.0%	7 35.0%	20.0
繊維・衣服等	回答数 構成比	22	0 0.0%	17 77.3%	5 22.7%	22.7
飲食料品	回答数 構成比	30	2 6.7%	20 66.7%	8 26.7%	20.0
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	27	2 7.4%	13 48.1%	12 44.4%	37.0
機械器具	回答数 構成比	29	3 10.3%	18 62.1%	8 27.6%	17.2
その他	回答数 構成比	24	1 4.2%	10 41.7%	13 54.2%	50.0
(小売業)	回答数 構成比	146	8 5.5%	90 61.6%	48 32.9%	27.4
各種商品	回答数 構成比	22	2 9.1%	15 68.2%	5 22.7%	13.6
繊維・衣服・身の回り品	回答数 構成比	22	0 0.0%	12 54.5%	10 45.5%	45.5
飲食料品	回答数 構成比	26	0 0.0%	18 69.2%	8 30.8%	30.8
自動車・自転車	回答数 構成比	22	1 4.5%	12 54.5%	9 40.9%	36.4
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	22	2 9.1%	11 50.0%	9 40.9%	31.8
その他	回答数 構成比	32	3 9.4%	22 68.8%	7 21.9%	12.5
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	31	0 0.0%	14 45.2%	17 54.8%	54.8
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	47	8 17.0%	33 70.2%	6 12.8%	4.3
<b>運輸・倉庫</b>	回答数 構成比	51	2 3.9%	25 49.0%	24 47.1%	43.1
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	43	2 4.7%	28 65.1%	13 30.2%	25.6
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	137	9 6.6%	69 50.4%	59 43.1%	36.5
専門サービス業	回答数 構成比	53	6 11.3%	31 58.5%	16 30.2%	18.9
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	30	0 0.0%	9 30.0%	21 70.0%	70.0
その他の事業サービス業	回答数 構成比	54	3 5.6%	29 53.7%	22 40.7%	35.2

D Iの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

資金繰り見通し

		合計	良くなる	ほとんど 変わらない	悪くなる	D I
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>1426</b>	<b>137</b> 9.6%	<b>806</b> 56.5%	<b>483</b> 33.9%	<b>24.3</b>
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>634</b>	<b>64</b> 10.1%	<b>373</b> 58.8%	<b>197</b> 31.1%	<b>21.0</b>
食料品	回答数 構成比	49	8 16.3%	26 53.1%	15 30.6%	14.3
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	47	4 8.5%	30 63.8%	13 27.7%	19.1
家具・装備品	回答数 構成比	50	4 8.0%	25 50.0%	21 42.0%	34.0
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	55	4 7.3%	32 58.2%	19 34.5%	27.3
印刷・出版	回答数 構成比	57	7 12.3%	37 64.9%	13 22.8%	10.5
プラスチック製品	回答数 構成比	58	8 13.8%	31 53.4%	19 32.8%	19.0
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	47	5 10.6%	31 66.0%	11 23.4%	12.8
金属製品	回答数 構成比	58	3 5.2%	36 62.1%	19 32.8%	27.6
一般機械器具	回答数 構成比	61	7 11.5%	33 54.1%	21 34.4%	23.0
電気機械器具	回答数 構成比	56	6 10.7%	38 67.9%	12 21.4%	10.7
輸送用機械器具	回答数 構成比	52	6 11.5%	26 50.0%	20 38.5%	26.9
精密機械器具	回答数 構成比	44	2 4.5%	28 63.6%	14 31.8%	27.3
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>792</b>	<b>73</b> 9.2%	<b>433</b> 54.7%	<b>286</b> 36.1%	<b>26.9</b>
<b>建 設 業</b>	回答数 構成比	<b>184</b>	<b>12</b> 6.5%	<b>105</b> 57.1%	<b>67</b> 36.4%	<b>29.9</b>
総合工事業	回答数 構成比	65	3 4.6%	33 50.8%	29 44.6%	40.0
職別工事業	回答数 構成比	58	5 8.6%	34 58.6%	19 32.8%	24.1
設備工事業	回答数 構成比	61	4 6.6%	38 62.3%	19 31.1%	24.6
<b>卸 売 ・ 小 売 業</b>	回答数 構成比	<b>295</b>	<b>28</b> 9.5%	<b>161</b> 54.6%	<b>106</b> 35.9%	<b>26.4</b>
(卸売業)	回答数 構成比	152	13 8.6%	82 53.9%	57 37.5%	28.9
各種商品	回答数 構成比	20	2 10.0%	14 70.0%	4 20.0%	10.0
繊維・衣服等	回答数 構成比	23	2 8.7%	13 56.5%	8 34.8%	26.1
飲食料品	回答数 構成比	30	2 6.7%	18 60.0%	10 33.3%	26.7
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	27	3 11.1%	10 37.0%	14 51.9%	40.7
機械器具	回答数 構成比	29	1 3.4%	19 65.5%	9 31.0%	27.6
その他	回答数 構成比	23	3 13.0%	8 34.8%	12 52.2%	39.1
(小売業)	回答数 構成比	143	15 10.5%	79 55.2%	49 34.3%	23.8
各種商品	回答数 構成比	21	1 4.8%	12 57.1%	8 38.1%	33.3
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	21	1 4.8%	13 61.9%	7 33.3%	28.6
飲食料品	回答数 構成比	26	6 23.1%	12 46.2%	8 30.8%	7.7
自動車・自転車	回答数 構成比	23	2 8.7%	11 47.8%	10 43.5%	34.8
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	20	1 5.0%	13 65.0%	6 30.0%	25.0
その他	回答数 構成比	32	4 12.5%	18 56.3%	10 31.3%	18.8
<b>飲 食 店</b>	回答数 構成比	<b>30</b>	<b>4</b> 13.3%	<b>10</b> 33.3%	<b>16</b> 53.3%	<b>40.0</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>47</b>	<b>6</b> 12.8%	<b>29</b> 61.7%	<b>12</b> 25.5%	<b>12.8</b>
<b>運輸・倉庫</b>	回答数 構成比	<b>53</b>	<b>2</b> 3.8%	<b>29</b> 54.7%	<b>22</b> 41.5%	<b>37.7</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>43</b>	<b>0</b> 0.0%	<b>29</b> 67.4%	<b>14</b> 32.6%	<b>32.6</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>140</b>	<b>21</b> 15.0%	<b>70</b> 50.0%	<b>49</b> 35.0%	<b>20.0</b>
専門サービス業	回答数 構成比	53	8 15.1%	24 45.3%	21 39.6%	24.5
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	31	8 25.8%	17 54.8%	6 19.4%	6.5
その他の事業サービス業	回答数 構成比	56	5 8.9%	29 51.8%	22 39.3%	30.4

D Iの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

採算実績

		合計	良くなった	ほとんど 変わらない	悪くなった	D I
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>1418</b>	<b>99</b> 7.0%	<b>582</b> 41.0%	<b>737</b> 52.0%	<b>45.0</b>
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>630</b>	<b>49</b> 7.8%	<b>252</b> 40.0%	<b>329</b> 52.2%	<b>44.4</b>
食料品	回答数 構成比	49	5 10.2%	11 22.4%	33 67.3%	57.1
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	47	2 4.3%	22 46.8%	23 48.9%	44.7
家具・装備品	回答数 構成比	50	3 6.0%	19 38.0%	28 56.0%	50.0
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	55	7 12.7%	17 30.9%	31 56.4%	43.6
印刷・出版	回答数 構成比	58	7 12.1%	23 39.7%	28 48.3%	36.2
プラスチック製品	回答数 構成比	54	3 5.6%	20 37.0%	31 57.4%	51.9
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	49	1 2.0%	19 38.8%	29 59.2%	57.1
金属製品	回答数 構成比	58	7 12.1%	26 44.8%	25 43.1%	31.0
一般機械器具	回答数 構成比	61	1 1.6%	29 47.5%	31 50.8%	49.2
電気機械器具	回答数 構成比	54	6 11.1%	24 44.4%	24 44.4%	33.3
輸送用機械器具	回答数 構成比	51	2 3.9%	21 41.2%	28 54.9%	51.0
精密機械器具	回答数 構成比	44	5 11.4%	21 47.7%	18 40.9%	29.5
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>788</b>	<b>50</b> 6.3%	<b>330</b> 41.9%	<b>408</b> 51.8%	<b>45.4</b>
<b>建 設 業</b>	回答数 構成比	<b>187</b>	<b>13</b> 7.0%	<b>74</b> 39.6%	<b>100</b> 53.5%	<b>46.5</b>
総合工事業	回答数 構成比	65	5 7.7%	22 33.8%	38 58.5%	50.8
職別工事業	回答数 構成比	59	3 5.1%	20 33.9%	36 61.0%	55.9
設備工事業	回答数 構成比	63	5 7.9%	32 50.8%	26 41.3%	33.3
<b>卸 売 ・ 小 売 業</b>	回答数 構成比	<b>291</b>	<b>13</b> 4.5%	<b>129</b> 44.3%	<b>149</b> 51.2%	<b>46.7</b>
(卸売業)	回答数 構成比	148	5 3.4%	67 45.3%	76 51.4%	48.0
各種商品	回答数 構成比	20	2 10.0%	11 55.0%	7 35.0%	25.0
繊維・衣服等	回答数 構成比	20	1 5.0%	11 55.0%	8 40.0%	35.0
飲食料品	回答数 構成比	29	0 0.0%	13 44.8%	16 55.2%	55.2
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	27	0 0.0%	11 40.7%	16 59.3%	59.3
機械器具	回答数 構成比	28	2 7.1%	13 46.4%	13 46.4%	39.3
その他	回答数 構成比	24	0 0.0%	8 33.3%	16 66.7%	66.7
(小売業)	回答数 構成比	143	8 5.6%	62 43.4%	73 51.0%	45.5
各種商品	回答数 構成比	22	2 9.1%	10 45.5%	10 45.5%	36.4
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	21	0 0.0%	10 47.6%	11 52.4%	52.4
飲食料品	回答数 構成比	26	0 0.0%	10 38.5%	16 61.5%	61.5
自動車・自転車	回答数 構成比	22	1 4.5%	12 54.5%	9 40.9%	36.4
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	21	3 14.3%	6 28.6%	12 57.1%	42.9
その他	回答数 構成比	31	2 6.5%	14 45.2%	15 48.4%	41.9
<b>飲 食 店</b>	回答数 構成比	<b>32</b>	<b>1</b> 3.1%	<b>8</b> 25.0%	<b>23</b> 71.9%	<b>68.8</b>
<b>情 報 サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>47</b>	<b>7</b> 14.9%	<b>28</b> 59.6%	<b>12</b> 25.5%	<b>10.6</b>
<b>運 輸 ・ 倉 庫</b>	回答数 構成比	<b>51</b>	<b>1</b> 2.0%	<b>15</b> 29.4%	<b>35</b> 68.6%	<b>66.7</b>
<b>不 動 産 業</b>	回答数 構成比	<b>43</b>	<b>3</b> 7.0%	<b>22</b> 51.2%	<b>18</b> 41.9%	<b>34.9</b>
<b>サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>137</b>	<b>12</b> 8.8%	<b>54</b> 39.4%	<b>71</b> 51.8%	<b>43.1</b>
専門サービス業	回答数 構成比	53	9 17.0%	24 45.3%	20 37.7%	20.8
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	30	0 0.0%	6 20.0%	24 80.0%	80.0
その他の事業サービス業	回答数 構成比	54	3 5.6%	24 44.4%	27 50.0%	44.4

D Iの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。



採算見通し

		合計	良くなる	ほとんど 変わらない	悪くなる	D I
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>1418</b>	<b>149</b> 10.5%	<b>641</b> 45.2%	<b>628</b> 44.3%	<b>33.8</b>
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>630</b>	<b>68</b> 10.8%	<b>303</b> 48.1%	<b>259</b> 41.1%	<b>30.3</b>
食料品	回答数 構成比	48	8 16.7%	20 41.7%	20 41.7%	25.0
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	47	4 8.5%	28 59.6%	15 31.9%	23.4
家具・装備品	回答数 構成比	49	6 12.2%	16 32.7%	27 55.1%	42.9
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	54	6 11.1%	23 42.6%	25 46.3%	35.2
印刷・出版	回答数 構成比	57	10 17.5%	32 56.1%	15 26.3%	8.8
プラスチック製品	回答数 構成比	58	3 5.2%	27 46.6%	28 48.3%	43.1
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	48	5 10.4%	26 54.2%	17 35.4%	25.0
金属製品	回答数 構成比	57	3 5.3%	27 47.4%	27 47.4%	42.1
一般機械器具	回答数 構成比	61	6 9.8%	26 42.6%	29 47.5%	37.7
電気機械器具	回答数 構成比	55	7 12.7%	33 60.0%	15 27.3%	14.5
輸送用機械器具	回答数 構成比	52	4 7.7%	25 48.1%	23 44.2%	36.5
精密機械器具	回答数 構成比	44	6 13.6%	20 45.5%	18 40.9%	27.3
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>788</b>	<b>81</b> 10.3%	<b>338</b> 42.9%	<b>369</b> 46.8%	<b>36.5</b>
<b>建 設 業</b>	回答数 構成比	<b>183</b>	<b>8</b> 4.4%	<b>83</b> 45.4%	<b>92</b> 50.3%	<b>45.9</b>
総合工事業	回答数 構成比	63	3 4.8%	24 38.1%	36 57.1%	52.4
職別工事業	回答数 構成比	59	2 3.4%	29 49.2%	28 47.5%	44.1
設備工事業	回答数 構成比	61	3 4.9%	30 49.2%	28 45.9%	41.0
<b>卸 売 ・ 小 売 業</b>	回答数 構成比	<b>293</b>	<b>38</b> 13.0%	<b>123</b> 42.0%	<b>132</b> 45.1%	<b>32.1</b>
(卸売業)	回答数 構成比	148	17 11.5%	65 43.9%	66 44.6%	33.1
各種商品	回答数 構成比	19	5 26.3%	9 47.4%	5 26.3%	0.0
繊維・衣服等	回答数 構成比	22	2 9.1%	9 40.9%	11 50.0%	40.9
飲食料品	回答数 構成比	29	4 13.8%	16 55.2%	9 31.0%	17.2
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	27	2 7.4%	12 44.4%	13 48.1%	40.7
機械器具	回答数 構成比	28	1 3.6%	13 46.4%	14 50.0%	46.4
その他	回答数 構成比	23	3 13.0%	6 26.1%	14 60.9%	47.8
(小売業)	回答数 構成比	145	21 14.5%	58 40.0%	66 45.5%	31.0
各種商品	回答数 構成比	22	3 13.6%	8 36.4%	11 50.0%	36.4
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	22	1 4.5%	12 54.5%	9 40.9%	36.4
飲食料品	回答数 構成比	26	7 26.9%	8 30.8%	11 42.3%	15.4
自動車・自転車	回答数 構成比	23	3 13.0%	8 34.8%	12 52.2%	39.1
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	20	2 10.0%	11 55.0%	7 35.0%	25.0
その他	回答数 構成比	32	5 15.6%	11 34.4%	16 50.0%	34.4
<b>飲 食 店</b>	回答数 構成比	<b>31</b>	<b>3</b> 9.7%	<b>9</b> 29.0%	<b>19</b> 61.3%	<b>51.6</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>47</b>	<b>9</b> 19.1%	<b>22</b> 46.8%	<b>16</b> 34.0%	<b>14.9</b>
<b>運輸・倉庫</b>	回答数 構成比	<b>52</b>	<b>3</b> 5.8%	<b>22</b> 42.3%	<b>27</b> 51.9%	<b>46.2</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>41</b>	<b>0</b> 0.0%	<b>22</b> 53.7%	<b>19</b> 46.3%	<b>46.3</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>141</b>	<b>20</b> 14.2%	<b>57</b> 40.4%	<b>64</b> 45.4%	<b>31.2</b>
専門サービス業	回答数 構成比	54	8 14.8%	21 38.9%	25 46.3%	31.5
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	31	8 25.8%	13 41.9%	10 32.3%	6.5
その他の事業サービス業	回答数 構成比	56	4 7.1%	23 41.1%	29 51.8%	44.6

D Iの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

設備投資実績

		合計	実施した	実施 しなかった
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>1488</b>	<b>299</b> <b>20.1%</b>	<b>1189</b> <b>79.9%</b>
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>657</b>	<b>165</b> <b>25.1%</b>	<b>492</b> <b>74.9%</b>
食料品	回答数 構成比	55	22 40.0%	33 60.0%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	47	9 19.1%	38 80.9%
家具・装備品	回答数 構成比	51	7 13.7%	44 86.3%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	57	12 21.1%	45 78.9%
印刷・出版	回答数 構成比	56	18 32.1%	38 67.9%
プラスチック製品	回答数 構成比	61	16 26.2%	45 73.8%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	49	12 24.5%	37 75.5%
金属製品	回答数 構成比	63	16 25.4%	47 74.6%
一般機械器具	回答数 構成比	60	15 25.0%	45 75.0%
電気機械器具	回答数 構成比	60	16 26.7%	44 73.3%
輸送用機械器具	回答数 構成比	52	14 26.9%	38 73.1%
精密機械器具	回答数 構成比	46	8 17.4%	38 82.6%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>831</b>	<b>134</b> <b>16.1%</b>	<b>697</b> <b>83.9%</b>
<b>建 設 業</b>	回答数 構成比	<b>198</b>	<b>27</b> <b>13.6%</b>	<b>171</b> <b>86.4%</b>
総合工事業	回答数 構成比	70	12 17.1%	58 82.9%
職別工事業	回答数 構成比	60	5 8.3%	55 91.7%
設備工事業	回答数 構成比	68	10 14.7%	58 85.3%
<b>卸 売 ・ 小 売 業</b>	回答数 構成比	<b>302</b>	<b>41</b> <b>13.6%</b>	<b>261</b> <b>86.4%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	155	22 14.2%	133 85.8%
各種商品	回答数 構成比	21	4 19.0%	17 81.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	24	2 8.3%	22 91.7%
飲食料品	回答数 構成比	29	5 17.2%	24 82.8%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	28	2 7.1%	26 92.9%
機械器具	回答数 構成比	29	3 10.3%	26 89.7%
その他	回答数 構成比	24	6 25.0%	18 75.0%
(小売業)	回答数 構成比	147	19 12.9%	128 87.1%
各種商品	回答数 構成比	23	0 0.0%	23 100.0%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	20	1 5.0%	19 95.0%
飲食料品	回答数 構成比	26	4 15.4%	22 84.6%
自動車・自転車	回答数 構成比	23	2 8.7%	21 91.3%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	23	2 8.7%	21 91.3%
その他	回答数 構成比	32	10 31.3%	22 68.8%
<b>飲 食 店</b>	回答数 構成比	<b>33</b>	<b>4</b> <b>12.1%</b>	<b>29</b> <b>87.9%</b>
<b>情 報 サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>50</b>	<b>17</b> <b>34.0%</b>	<b>33</b> <b>66.0%</b>
<b>運 輸 ・ 倉 庫</b>	回答数 構成比	<b>55</b>	<b>15</b> <b>27.3%</b>	<b>40</b> <b>72.7%</b>
<b>不 動 産 業</b>	回答数 構成比	<b>47</b>	<b>3</b> <b>6.4%</b>	<b>44</b> <b>93.6%</b>
<b>サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>146</b>	<b>27</b> <b>18.5%</b>	<b>119</b> <b>81.5%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	56	8 14.3%	48 85.7%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	31	8 25.8%	23 74.2%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	59	11 18.6%	48 81.4%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

設備投資予定

		合計	実施する	実施しない
<b>全 体</b>	回答数 構成比	1480	286 19.3%	1194 80.7%
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	653	159 24.3%	494 75.7%
食料品	回答数 構成比	54	18 33.3%	36 66.7%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	47	6 12.8%	41 87.2%
家具・装備品	回答数 構成比	48	4 8.3%	44 91.7%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	57	13 22.8%	44 77.2%
印刷・出版	回答数 構成比	57	12 21.1%	45 78.9%
プラスチック製品	回答数 構成比	61	18 29.5%	43 70.5%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	46	17 37.0%	29 63.0%
金属製品	回答数 構成比	63	11 17.5%	52 82.5%
一般機械器具	回答数 構成比	60	15 25.0%	45 75.0%
電気機械器具	回答数 構成比	61	13 21.3%	48 78.7%
輸送用機械器具	回答数 構成比	53	17 32.1%	36 67.9%
精密機械器具	回答数 構成比	46	15 32.6%	31 67.4%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	827	127 15.4%	700 84.6%
<b>建 設 業</b>	回答数 構成比	196	23 11.7%	173 88.3%
総合工事業	回答数 構成比	69	12 17.4%	57 82.6%
職別工事業	回答数 構成比	58	5 8.6%	53 91.4%
設備工事業	回答数 構成比	69	6 8.7%	63 91.3%
<b>卸 売 ・ 小 売 業</b>	回答数 構成比	302	44 14.6%	258 85.4%
(卸売業)	回答数 構成比	156	26 16.7%	130 83.3%
各種商品	回答数 構成比	21	4 19.0%	17 81.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	23	6 26.1%	17 73.9%
飲食料品	回答数 構成比	31	7 22.6%	24 77.4%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	28	1 3.6%	27 96.4%
機械器具	回答数 構成比	29	4 13.8%	25 86.2%
その他	回答数 構成比	24	4 16.7%	20 83.3%
(小売業)	回答数 構成比	146	18 12.3%	128 87.7%
各種商品	回答数 構成比	23	5 21.7%	18 78.3%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	20	2 10.0%	18 90.0%
飲食料品	回答数 構成比	26	6 23.1%	20 76.9%
自動車・自転車	回答数 構成比	23	2 8.7%	21 91.3%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	22	0 0.0%	22 100.0%
その他	回答数 構成比	32	3 9.4%	29 90.6%
<b>飲 食 店</b>	回答数 構成比	33	6 18.2%	27 81.8%
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	50	12 24.0%	38 76.0%
<b>運 輸 ・ 倉 庫</b>	回答数 構成比	55	10 18.2%	45 81.8%
<b>不 動 産 業</b>	回答数 構成比	44	2 4.5%	42 95.5%
<b>サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	147	30 20.4%	117 79.6%
専門サービス業	回答数 構成比	56	10 17.9%	46 82.1%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	32	9 28.1%	23 71.9%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	59	11 18.6%	48 81.4%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

設備投資内容

		合計	土地	建物(工場・店舗等を含む)	生産・販売設備	情報化機器	車輛・運搬具	その他
<b>全体</b>	回答数 構成比	296	19 6.4%	57 19.3%	131 44.3%	69 23.3%	77 26.0%	21 7.1%
<b>製造業</b>	回答数 構成比	163	11 6.7%	26 16.0%	103 63.2%	31 19.0%	31 19.0%	11 6.7%
食料品	回答数 構成比	22	2 9.1%	6 27.3%	16 72.7%	2 9.1%	4 18.2%	1 4.5%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	8	0 0.0%	0 0.0%	3 37.5%	2 25.0%	1 12.5%	2 25.0%
家具・装備品	回答数 構成比	7	1 14.3%	1 14.3%	3 42.9%	2 28.6%	1 14.3%	0 0.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	11	1 9.1%	2 18.2%	7 63.6%	1 9.1%	3 27.3%	0 0.0%
印刷・出版	回答数 構成比	18	0 0.0%	2 11.1%	9 50.0%	5 27.8%	4 22.2%	1 5.6%
プラスチック製品	回答数 構成比	16	0 0.0%	4 25.0%	9 56.3%	2 12.5%	5 31.3%	1 6.3%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	12	0 0.0%	2 16.7%	8 66.7%	2 16.7%	1 8.3%	1 8.3%
金属製品	回答数 構成比	16	1 6.3%	3 18.8%	12 75.0%	3 18.8%	5 31.3%	0 0.0%
一般機械器具	回答数 構成比	15	3 20.0%	2 13.3%	12 80.0%	3 20.0%	0 0.0%	0 0.0%
電気機械器具	回答数 構成比	16	1 6.3%	2 12.5%	10 62.5%	4 25.0%	2 12.5%	2 12.5%
輸送用機械器具	回答数 構成比	14	0 0.0%	2 14.3%	13 92.9%	2 14.3%	4 28.6%	1 7.1%
精密機械器具	回答数 構成比	8	2 25.0%	0 0.0%	1 12.5%	3 37.5%	1 12.5%	2 25.0%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	133	8 6.0%	31 23.3%	28 21.1%	38 28.6%	46 34.6%	10 7.5%
<b>建設業</b>	回答数 構成比	27	4 14.8%	7 25.9%	5 18.5%	5 18.5%	15 55.6%	2 7.4%
総合工事業	回答数 構成比	12	2 16.7%	2 16.7%	3 25.0%	2 16.7%	5 41.7%	0 0.0%
職別工事業	回答数 構成比	5	1 20.0%	2 40.0%	1 20.0%	1 20.0%	5 100.0%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	10	1 10.0%	3 30.0%	1 10.0%	2 20.0%	5 50.0%	2 20.0%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	40	1 2.5%	12 30.0%	9 22.5%	10 25.0%	12 30.0%	3 7.5%
(卸売業)	回答数 構成比	22	1 4.5%	6 27.3%	6 27.3%	5 22.7%	8 36.4%	1 4.5%
各種商品	回答数 構成比	4	0 0.0%	1 25.0%	2 50.0%	2 50.0%	1 25.0%	0 0.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	2	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	5	0 0.0%	0 0.0%	3 60.0%	1 20.0%	1 20.0%	0 0.0%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	2	1 50.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	3	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 66.7%	1 33.3%
その他	回答数 構成比	6	0 0.0%	3 50.0%	0 0.0%	1 16.7%	4 66.7%	0 0.0%
(小売業)	回答数 構成比	18	0 0.0%	6 33.3%	3 16.7%	5 27.8%	4 22.2%	2 11.1%
各種商品	回答数 構成比	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
繊維・衣服・身の回り品	回答数 構成比	1	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	3	0 0.0%	1 33.3%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%
自動車・自転車	回答数 構成比	2	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	2	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	10	0 0.0%	3 30.0%	2 20.0%	1 10.0%	3 30.0%	2 20.0%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	4	0 0.0%	3 75.0%	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	17	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	15 88.2%	1 5.9%	1 5.9%
<b>運輸・倉庫</b>	回答数 構成比	15	2 13.3%	2 13.3%	1 6.7%	1 6.7%	10 66.7%	1 6.7%
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	3	0 0.0%	2 66.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	27	1 3.7%	5 18.5%	12 44.4%	6 22.2%	8 29.6%	2 7.4%
専門サービス業	回答数 構成比	8	0 0.0%	3 37.5%	2 25.0%	5 62.5%	1 12.5%	0 0.0%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	8	0 0.0%	1 12.5%	6 75.0%	1 12.5%	2 25.0%	0 0.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	11	1 9.1%	1 9.1%	4 36.4%	0 0.0%	5 45.5%	2 18.2%

「生産・販売設備」には、建設機械を含む。  
複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

設備投資予定内容

		合計	土地	建物(工場・店舗等を含む)	生産・販売設備	情報化機器	車輛・運搬具	その他
<b>全体</b>	回答数 構成比	280 4.3%	12 4.3%	67 23.9%	140 50.0%	62 22.1%	56 20.0%	17 6.1%
<b>製造業</b>	回答数 構成比	156 3.8%	6 3.8%	29 18.6%	112 71.8%	24 15.4%	17 10.9%	12 7.7%
食料品	回答数 構成比	17 0.0%	0 0.0%	4 23.5%	14 82.4%	3 17.6%	1 5.9%	0 0.0%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	5 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 20.0%	1 20.0%	2 40.0%	1 20.0%
家具・装備品	回答数 構成比	4 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 75.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	13 7.7%	1 7.7%	3 23.1%	8 61.5%	2 15.4%	1 7.7%	1 7.7%
印刷・出版	回答数 構成比	12 0.0%	0 0.0%	1 8.3%	7 58.3%	4 33.3%	3 25.0%	1 8.3%
プラスチック製品	回答数 構成比	18 5.6%	1 5.6%	2 11.1%	13 72.2%	3 16.7%	1 5.6%	2 11.1%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	17 0.0%	0 0.0%	3 17.6%	15 88.2%	1 5.9%	2 11.8%	1 5.9%
金属製品	回答数 構成比	11 0.0%	0 0.0%	6 54.5%	7 63.6%	1 9.1%	1 9.1%	0 0.0%
一般機械器具	回答数 構成比	15 6.7%	1 6.7%	0 0.0%	11 73.3%	1 6.7%	2 13.3%	2 13.3%
電気機械器具	回答数 構成比	13 0.0%	0 0.0%	5 38.5%	10 76.9%	3 23.1%	2 15.4%	1 7.7%
輸送用機械器具	回答数 構成比	16 6.3%	1 6.3%	2 12.5%	12 75.0%	2 12.5%	1 6.3%	0 0.0%
精密機械器具	回答数 構成比	15 13.3%	2 13.3%	3 20.0%	11 73.3%	2 13.3%	1 6.7%	3 20.0%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	124 4.8%	6 4.8%	38 30.6%	28 22.6%	38 30.6%	39 31.5%	5 4.0%
<b>建設業</b>	回答数 構成比	23 0.0%	0 0.0%	4 17.4%	5 21.7%	7 30.4%	11 47.8%	2 8.7%
総合工事業	回答数 構成比	12 0.0%	0 0.0%	3 25.0%	3 25.0%	1 8.3%	4 33.3%	2 16.7%
職別工事業	回答数 構成比	5 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 20.0%	2 40.0%	4 80.0%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	6 0.0%	0 0.0%	1 16.7%	1 16.7%	4 66.7%	3 50.0%	0 0.0%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	44 4.5%	2 4.5%	21 47.7%	9 20.5%	12 27.3%	9 20.5%	2 4.5%
(卸売業)	回答数 構成比	26 0.0%	0 0.0%	9 34.6%	5 19.2%	7 26.9%	6 23.1%	2 7.7%
各種商品	回答数 構成比	4 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	2 50.0%	1 25.0%	0 0.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	6 0.0%	0 0.0%	2 33.3%	1 16.7%	2 33.3%	1 16.7%	1 16.7%
飲食料品	回答数 構成比	7 0.0%	0 0.0%	3 42.9%	2 28.6%	1 14.3%	1 14.3%	0 0.0%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	1 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	4 0.0%	0 0.0%	2 50.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%
その他	回答数 構成比	4 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	2 50.0%	3 75.0%	0 0.0%
(小売業)	回答数 構成比	18 11.1%	2 11.1%	12 66.7%	4 22.2%	5 27.8%	3 16.7%	0 0.0%
各種商品	回答数 構成比	5 0.0%	0 0.0%	3 60.0%	3 60.0%	2 40.0%	1 20.0%	0 0.0%
繊維・衣服・身の回り品	回答数 構成比	2 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	6 0.0%	0 0.0%	5 83.3%	0 0.0%	1 16.7%	1 16.7%	0 0.0%
自動車・自転車	回答数 構成比	2 50.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	3 33.3%	1 33.3%	2 66.7%	1 33.3%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	6 33.3%	2 33.3%	5 83.3%	0 0.0%	1 16.7%	1 16.7%	0 0.0%
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	12 0.0%	0 0.0%	1 8.3%	2 16.7%	9 75.0%	0 0.0%	1 8.3%
<b>運輸・倉庫</b>	回答数 構成比	8 12.5%	1 12.5%	3 37.5%	1 12.5%	1 12.5%	7 87.5%	0 0.0%
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	2 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	29 0.0%	0 0.0%	4 13.8%	11 37.9%	7 24.1%	11 37.9%	0 0.0%
<b>専門サービス業</b>	回答数 構成比	10 0.0%	0 0.0%	1 10.0%	2 20.0%	5 50.0%	5 50.0%	0 0.0%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	8 0.0%	0 0.0%	3 37.5%	3 37.5%	0 0.0%	3 37.5%	0 0.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	11 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	6 54.5%	2 18.2%	3 27.3%	0 0.0%

「生産・販売設備」には、建設機械を含む。  
複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

設備投資目的

		合計	更新・維持・補修	生産・販売能力の拡大	合理化・省力化	研究・開発	環境保全対策	他社(他店)との差別化	多角化	その他
<b>全体</b>	回答数 構成比	294	159 54.1%	96 32.7%	73 24.8%	20 6.8%	27 9.2%	12 4.1%	14 4.8%	11 3.7%
<b>製造業</b>	回答数 構成比	163	87 53.4%	66 40.5%	50 30.7%	10 6.1%	16 9.8%	4 2.5%	6 3.7%	6 3.7%
食料品	回答数 構成比	22	17 77.3%	10 45.5%	4 18.2%	0 0.0%	1 4.5%	1 4.5%	1 4.5%	2 9.1%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	9	5 55.6%	0 0.0%	3 33.3%	1 11.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 11.1%
家具・装備品	回答数 構成比	7	0 0.0%	5 71.4%	3 42.9%	1 14.3%	1 14.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	11	7 63.6%	5 45.5%	2 18.2%	0 0.0%	3 27.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 9.1%
印刷・出版	回答数 構成比	18	8 44.4%	8 44.4%	2 11.1%	1 5.6%	1 5.6%	0 0.0%	1 5.6%	0 0.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	16	8 50.0%	6 37.5%	6 37.5%	1 6.3%	4 25.0%	1 6.3%	0 0.0%	0 0.0%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	12	5 41.7%	4 33.3%	4 33.3%	1 8.3%	3 25.0%	0 0.0%	1 8.3%	0 0.0%
金属製品	回答数 構成比	16	10 62.5%	6 37.5%	4 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 6.3%	1 6.3%	1 6.3%
一般機械器具	回答数 構成比	15	8 53.3%	6 40.0%	5 33.3%	1 6.7%	1 6.7%	0 0.0%	0 0.0%	1 6.7%
電気機械器具	回答数 構成比	16	10 62.5%	8 50.0%	6 37.5%	1 6.3%	1 6.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	13	6 46.2%	6 46.2%	9 69.2%	1 7.7%	1 7.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
精密機械器具	回答数 構成比	8	3 37.5%	2 25.0%	2 25.0%	2 25.0%	0 0.0%	1 12.5%	2 25.0%	0 0.0%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	131	72 55.0%	30 22.9%	23 17.6%	10 7.6%	11 8.4%	8 6.1%	8 6.1%	5 3.8%
<b>建設業</b>	回答数 構成比	25	16 64.0%	3 12.0%	5 20.0%	1 4.0%	5 20.0%	0 0.0%	5 20.0%	1 4.0%
総合工事業	回答数 構成比	12	7 58.3%	1 8.3%	3 25.0%	0 0.0%	2 16.7%	0 0.0%	3 25.0%	0 0.0%
職別工事業	回答数 構成比	5	2 40.0%	1 20.0%	1 20.0%	0 0.0%	2 40.0%	0 0.0%	2 40.0%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	8	7 87.5%	1 12.5%	1 12.5%	1 12.5%	1 12.5%	0 0.0%	0 0.0%	1 12.5%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	40	22 55.0%	13 32.5%	6 15.0%	1 2.5%	2 5.0%	3 7.5%	2 5.0%	2 5.0%
(卸売業)	回答数 構成比	22	11 50.0%	9 40.9%	2 9.1%	1 4.5%	1 4.5%	0 0.0%	2 9.1%	1 4.5%
各種商品	回答数 構成比	4	3 75.0%	2 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	2	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%
飲食料品	回答数 構成比	5	3 60.0%	2 40.0%	1 20.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	2	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	3	1 33.3%	2 66.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	6	3 50.0%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 33.3%	0 0.0%
(小売業)	回答数 構成比	18	11 61.1%	4 22.2%	4 22.2%	0 0.0%	1 5.6%	3 16.7%	0 0.0%	1 5.6%
各種商品	回答数 構成比	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	1	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	4	2 50.0%	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%
自動車・自転車	回答数 構成比	2	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	2	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	9	6 66.7%	2 22.2%	2 22.2%	0 0.0%	0 0.0%	1 11.1%	0 0.0%	0 0.0%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	4	4 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	17	7 41.2%	2 11.8%	3 17.6%	7 41.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.9%
<b>運輸・倉庫</b>	回答数 構成比	15	8 53.3%	3 20.0%	2 13.3%	0 0.0%	2 13.3%	2 13.3%	1 6.7%	1 6.7%
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	3	2 66.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	27	13 48.1%	9 33.3%	7 25.9%	1 3.7%	2 7.4%	2 7.4%	0 0.0%	0 0.0%
専門サービス業	回答数 構成比	8	4 50.0%	4 50.0%	4 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	8	3 37.5%	2 25.0%	1 12.5%	0 0.0%	2 25.0%	2 25.0%	0 0.0%	0 0.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	11	6 54.5%	3 27.3%	2 18.2%	1 9.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%

複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

設備投資予定目的

		合計	更新・維持・補修	生産・販売能力の拡大	合理化・省力化	研究・開発	環境保全対策	他社(他店)との差別化	多角化	その他
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>280</b>	<b>152</b> <b>54.3%</b>	<b>98</b> <b>35.0%</b>	<b>77</b> <b>27.5%</b>	<b>22</b> <b>7.9%</b>	<b>18</b> <b>6.4%</b>	<b>21</b> <b>7.5%</b>	<b>16</b> <b>5.7%</b>	<b>9</b> <b>3.2%</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>154</b>	<b>85</b> <b>55.2%</b>	<b>64</b> <b>41.6%</b>	<b>52</b> <b>33.8%</b>	<b>15</b> <b>9.7%</b>	<b>11</b> <b>7.1%</b>	<b>9</b> <b>5.8%</b>	<b>8</b> <b>5.2%</b>	<b>3</b> <b>1.9%</b>
食料品	回答数 構成比	18	14 77.8%	8 44.4%	4 22.2%	0 0.0%	2 11.1%	1 5.6%	0 0.0%	0 0.0%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	6	4 66.7%	1 16.7%	2 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
家具・装備品	回答数 構成比	4	1 25.0%	2 50.0%	2 50.0%	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	13	6 46.2%	6 46.2%	2 15.4%	0 0.0%	2 15.4%	2 15.4%	1 7.7%	0 0.0%
印刷・出版	回答数 構成比	12	6 50.0%	5 41.7%	5 41.7%	0 0.0%	1 8.3%	1 8.3%	2 16.7%	0 0.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	16	7 43.8%	6 37.5%	8 50.0%	3 18.8%	1 6.3%	0 0.0%	1 6.3%	0 0.0%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	17	11 64.7%	6 35.3%	5 29.4%	2 11.8%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.9%	0 0.0%
金属製品	回答数 構成比	10	6 60.0%	5 50.0%	2 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 10.0%	1 10.0%	0 0.0%
一般機械器具	回答数 構成比	14	7 50.0%	3 21.4%	4 28.6%	1 7.1%	1 7.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
電気機械器具	回答数 構成比	13	9 69.2%	8 61.5%	6 46.2%	3 23.1%	2 15.4%	1 7.7%	1 7.7%	0 0.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	16	9 56.3%	6 37.5%	8 50.0%	1 6.3%	1 6.3%	1 6.3%	0 0.0%	1 6.3%
精密機械器具	回答数 構成比	15	5 33.3%	8 53.3%	4 26.7%	4 26.7%	0 0.0%	2 13.3%	1 6.7%	2 13.3%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>126</b>	<b>67</b> <b>53.2%</b>	<b>34</b> <b>27.0%</b>	<b>25</b> <b>19.8%</b>	<b>7</b> <b>5.6%</b>	<b>7</b> <b>5.6%</b>	<b>12</b> <b>9.5%</b>	<b>8</b> <b>6.3%</b>	<b>6</b> <b>4.8%</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>23</b>	<b>17</b> <b>73.9%</b>	<b>3</b> <b>13.0%</b>	<b>6</b> <b>26.1%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>2</b> <b>8.7%</b>	<b>4</b> <b>17.4%</b>	<b>1</b> <b>4.3%</b>	<b>1</b> <b>4.3%</b>
総合工事業	回答数 構成比	12	9 75.0%	2 16.7%	3 25.0%	0 0.0%	1 8.3%	3 25.0%	0 0.0%	1 8.3%
職別工事業	回答数 構成比	5	4 80.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 20.0%	1 20.0%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	6	4 66.7%	0 0.0%	3 50.0%	0 0.0%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>43</b>	<b>18</b> <b>41.9%</b>	<b>15</b> <b>34.9%</b>	<b>9</b> <b>20.9%</b>	<b>3</b> <b>7.0%</b>	<b>2</b> <b>4.7%</b>	<b>3</b> <b>7.0%</b>	<b>5</b> <b>11.6%</b>	<b>2</b> <b>4.7%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	25	9 36.0%	8 32.0%	6 24.0%	2 8.0%	2 8.0%	2 8.0%	2 8.0%	1 4.0%
各種商品	回答数 構成比	3	2 66.7%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	6	1 16.7%	2 33.3%	3 50.0%	1 16.7%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	1 16.7%
飲食物品	回答数 構成比	7	3 42.9%	2 28.6%	0 0.0%	1 14.3%	1 14.3%	2 28.6%	0 0.0%	0 0.0%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	1	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	4	1 25.0%	2 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	4	2 50.0%	1 25.0%	2 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%
(小売業)	回答数 構成比	18	9 50.0%	7 38.9%	3 16.7%	1 5.6%	0 0.0%	1 5.6%	3 16.7%	1 5.6%
各種商品	回答数 構成比	5	3 60.0%	2 40.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	2	0 0.0%	2 100.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%
飲食物品	回答数 構成比	6	4 66.7%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%
自動車・自転車	回答数 構成比	2	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	3	2 66.7%	1 33.3%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	2 66.7%	0 0.0%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>6</b>	<b>3</b> <b>50.0%</b>	<b>2</b> <b>33.3%</b>	<b>1</b> <b>16.7%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>12</b>	<b>3</b> <b>25.0%</b>	<b>3</b> <b>25.0%</b>	<b>1</b> <b>8.3%</b>	<b>3</b> <b>25.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>3</b> <b>25.0%</b>
<b>運輸・倉庫</b>	回答数 構成比	<b>10</b>	<b>6</b> <b>60.0%</b>	<b>3</b> <b>30.0%</b>	<b>2</b> <b>20.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>1</b> <b>10.0%</b>	<b>1</b> <b>10.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>2</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>1</b> <b>50.0%</b>	<b>1</b> <b>50.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>1</b> <b>50.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>30</b>	<b>20</b> <b>66.7%</b>	<b>7</b> <b>23.3%</b>	<b>5</b> <b>16.7%</b>	<b>1</b> <b>3.3%</b>	<b>2</b> <b>6.7%</b>	<b>3</b> <b>10.0%</b>	<b>2</b> <b>6.7%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	10	6 60.0%	3 30.0%	1 10.0%	1 10.0%	0 0.0%	1 10.0%	2 20.0%	0 0.0%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	9	6 66.7%	2 22.2%	1 11.1%	0 0.0%	2 22.2%	2 22.2%	0 0.0%	0 0.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	11	8 72.7%	2 18.2%	3 27.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%

複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

経営者の年齢

		合計	39歳以下	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>1482</b>	<b>65</b> 4.4%	<b>219</b> 14.8%	<b>409</b> 27.6%	<b>568</b> 38.3%	<b>221</b> 14.9%
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>651</b>	<b>25</b> 3.8%	<b>96</b> 14.7%	<b>176</b> 27.0%	<b>251</b> 38.6%	<b>103</b> 15.8%
食料品	回答数 構成比	53	2 3.8%	10 18.9%	19 35.8%	14 26.4%	8 15.1%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	49	2 4.1%	12 24.5%	11 22.4%	16 32.7%	8 16.3%
家具・装備品	回答数 構成比	49	2 4.1%	6 12.2%	14 28.6%	19 38.8%	8 16.3%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	57	3 5.3%	8 14.0%	16 28.1%	20 35.1%	10 17.5%
印刷・出版	回答数 構成比	56	3 5.4%	10 17.9%	11 19.6%	24 42.9%	8 14.3%
プラスチック製品	回答数 構成比	59	5 8.5%	6 10.2%	10 16.9%	31 52.5%	7 11.9%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	48	2 4.2%	10 20.8%	13 27.1%	16 33.3%	7 14.6%
金属製品	回答数 構成比	59	1 1.7%	11 18.6%	15 25.4%	26 44.1%	6 10.2%
一般機械器具	回答数 構成比	61	0 0.0%	5 8.2%	19 31.1%	26 42.6%	11 18.0%
電気機械器具	回答数 構成比	61	1 1.6%	5 8.2%	22 36.1%	21 34.4%	12 19.7%
輸送用機械器具	回答数 構成比	53	4 7.5%	7 13.2%	17 32.1%	18 34.0%	7 13.2%
精密機械器具	回答数 構成比	46	0 0.0%	6 13.0%	9 19.6%	20 43.5%	11 23.9%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>831</b>	<b>40</b> 4.8%	<b>123</b> 14.8%	<b>233</b> 28.0%	<b>317</b> 38.1%	<b>118</b> 14.2%
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>198</b>	<b>8</b> 4.0%	<b>31</b> 15.7%	<b>52</b> 26.3%	<b>84</b> 42.4%	<b>23</b> 11.6%
総合工事業	回答数 構成比	70	0 0.0%	11 15.7%	22 31.4%	26 37.1%	11 15.7%
職別工事業	回答数 構成比	60	4 6.7%	11 18.3%	13 21.7%	29 48.3%	3 5.0%
設備工事業	回答数 構成比	68	4 5.9%	9 13.2%	17 25.0%	29 42.6%	9 13.2%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>302</b>	<b>9</b> 3.0%	<b>40</b> 13.2%	<b>83</b> 27.5%	<b>117</b> 38.7%	<b>53</b> 17.5%
(卸売業)	回答数 構成比	155	4 2.6%	23 14.8%	41 26.5%	65 41.9%	22 14.2%
各種商品	回答数 構成比	21	0 0.0%	4 19.0%	6 28.6%	10 47.6%	1 4.8%
繊維・衣服等	回答数 構成比	24	2 8.3%	3 12.5%	4 16.7%	12 50.0%	3 12.5%
飲食料品	回答数 構成比	30	0 0.0%	0 0.0%	11 36.7%	11 36.7%	8 26.7%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	28	2 7.1%	5 17.9%	3 10.7%	15 53.6%	3 10.7%
機械器具	回答数 構成比	28	0 0.0%	6 21.4%	10 35.7%	8 28.6%	4 14.3%
その他	回答数 構成比	24	0 0.0%	5 20.8%	7 29.2%	9 37.5%	3 12.5%
(小売業)	回答数 構成比	147	5 3.4%	17 11.6%	42 28.6%	52 35.4%	31 21.1%
各種商品	回答数 構成比	23	2 8.7%	0 0.0%	6 26.1%	11 47.8%	4 17.4%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	21	3 14.3%	2 9.5%	4 19.0%	7 33.3%	5 23.8%
飲食料品	回答数 構成比	25	0 0.0%	2 8.0%	8 32.0%	10 40.0%	5 20.0%
自動車・自転車	回答数 構成比	23	0 0.0%	5 21.7%	9 39.1%	7 30.4%	2 8.7%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	23	0 0.0%	1 4.3%	8 34.8%	10 43.5%	4 17.4%
その他	回答数 構成比	32	0 0.0%	7 21.9%	7 21.9%	7 21.9%	11 34.4%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>32</b>	<b>4</b> 12.5%	<b>7</b> 21.9%	<b>8</b> 25.0%	<b>10</b> 31.3%	<b>3</b> 9.4%
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>49</b>	<b>2</b> 4.1%	<b>14</b> 28.6%	<b>22</b> 44.9%	<b>9</b> 18.4%	<b>2</b> 4.1%
<b>運輸・倉庫</b>	回答数 構成比	<b>55</b>	<b>3</b> 5.5%	<b>8</b> 14.5%	<b>13</b> 23.6%	<b>21</b> 38.2%	<b>10</b> 18.2%
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>48</b>	<b>3</b> 6.3%	<b>2</b> 4.2%	<b>6</b> 12.5%	<b>20</b> 41.7%	<b>17</b> 35.4%
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>147</b>	<b>11</b> 7.5%	<b>21</b> 14.3%	<b>49</b> 33.3%	<b>56</b> 38.1%	<b>10</b> 6.8%
専門サービス業	回答数 構成比	56	3 5.4%	8 14.3%	25 44.6%	18 32.1%	2 3.6%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	32	3 9.4%	6 18.8%	4 12.5%	16 50.0%	3 9.4%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	59	5 8.5%	7 11.9%	20 33.9%	22 37.3%	5 8.5%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。



事業承継についての考え

		合計	何らかの形で承継したい	自分の代で廃業したい	まだ考えていない
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>1478</b>	<b>943</b> <b>63.8%</b>	<b>262</b> <b>17.7%</b>	<b>273</b> <b>18.5%</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>648</b>	<b>463</b> <b>71.5%</b>	<b>86</b> <b>13.3%</b>	<b>99</b> <b>15.3%</b>
食料品	回答数 構成比	53	40 75.5%	4 7.5%	9 17.0%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	49	22 44.9%	18 36.7%	9 18.4%
家具・装備品	回答数 構成比	50	31 62.0%	10 20.0%	9 18.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	56	40 71.4%	7 12.5%	9 16.1%
印刷・出版	回答数 構成比	51	37 72.5%	7 13.7%	7 13.7%
プラスチック製品	回答数 構成比	60	48 80.0%	7 11.7%	5 8.3%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	47	36 76.6%	2 4.3%	9 19.1%
金属製品	回答数 構成比	61	45 73.8%	7 11.5%	9 14.8%
一般機械器具	回答数 構成比	60	48 80.0%	3 5.0%	9 15.0%
電気機械器具	回答数 構成比	63	42 66.7%	9 14.3%	12 19.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	52	41 78.8%	4 7.7%	7 13.5%
精密機械器具	回答数 構成比	46	33 71.7%	8 17.4%	5 10.9%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>830</b>	<b>480</b> <b>57.8%</b>	<b>176</b> <b>21.2%</b>	<b>174</b> <b>21.0%</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>196</b>	<b>106</b> <b>54.1%</b>	<b>49</b> <b>25.0%</b>	<b>41</b> <b>20.9%</b>
総合工事業	回答数 構成比	69	36 52.2%	20 29.0%	13 18.8%
職別工事業	回答数 構成比	60	24 40.0%	17 28.3%	19 31.7%
設備工事業	回答数 構成比	67	46 68.7%	12 17.9%	9 13.4%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>304</b>	<b>170</b> <b>55.9%</b>	<b>75</b> <b>24.7%</b>	<b>59</b> <b>19.4%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	156	93 59.6%	37 23.7%	26 16.7%
各種商品	回答数 構成比	21	13 61.9%	4 19.0%	4 19.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	24	13 54.2%	7 29.2%	4 16.7%
飲食料品	回答数 構成比	31	19 61.3%	10 32.3%	2 6.5%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	28	18 64.3%	4 14.3%	6 21.4%
機械器具	回答数 構成比	28	17 60.7%	5 17.9%	6 21.4%
その他	回答数 構成比	24	13 54.2%	7 29.2%	4 16.7%
(小売業)	回答数 構成比	148	77 52.0%	38 25.7%	33 22.3%
各種商品	回答数 構成比	23	15 65.2%	2 8.7%	6 26.1%
繊維物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	22	6 27.3%	10 45.5%	6 27.3%
飲食料品	回答数 構成比	26	13 50.0%	9 34.6%	4 15.4%
自動車・自転車	回答数 構成比	23	13 56.5%	5 21.7%	5 21.7%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	23	9 39.1%	9 39.1%	5 21.7%
その他	回答数 構成比	31	21 67.7%	3 9.7%	7 22.6%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>32</b>	<b>18</b> <b>56.3%</b>	<b>5</b> <b>15.6%</b>	<b>9</b> <b>28.1%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>49</b>	<b>27</b> <b>55.1%</b>	<b>7</b> <b>14.3%</b>	<b>15</b> <b>30.6%</b>
<b>運輸・倉庫</b>	回答数 構成比	<b>55</b>	<b>42</b> <b>76.4%</b>	<b>2</b> <b>3.6%</b>	<b>11</b> <b>20.0%</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>48</b>	<b>22</b> <b>45.8%</b>	<b>19</b> <b>39.6%</b>	<b>7</b> <b>14.6%</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>146</b>	<b>95</b> <b>65.1%</b>	<b>19</b> <b>13.0%</b>	<b>32</b> <b>21.9%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	56	36 64.3%	9 16.1%	11 19.6%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	31	19 61.3%	2 6.5%	10 32.3%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	59	40 67.8%	8 13.6%	11 18.6%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

事業を承継する上での課題

		合計	後継者の 資質・ 経営能力	取引先との 信頼関係の 維持	従業員の 協力	相続税・ 贈与税等 の税負担	引退後の収入の確保・ 負債の返済	事業の 将来性	企業と経営者 個人の財産・ 負債の区分	その他
<b>全体</b>	回答数 構成比	929	625 67.3%	384 41.3%	307 33.0%	145 15.6%	139 15.0%	372 40.0%	73 7.9%	17 1.8%
<b>製造業</b>	回答数 構成比	457	314 68.7%	196 42.9%	155 33.9%	89 19.5%	57 12.5%	195 42.7%	32 7.0%	6 1.3%
食料品	回答数 構成比	39	23 59.0%	17 43.6%	12 30.8%	6 15.4%	7 17.9%	11 28.2%	2 5.1%	0 0.0%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	22	12 54.5%	12 54.5%	8 36.4%	6 27.3%	2 9.1%	9 40.9%	2 9.1%	0 0.0%
家具・装備品	回答数 構成比	31	25 80.6%	7 22.6%	5 16.1%	4 12.9%	4 12.9%	19 61.3%	4 12.9%	1 3.2%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	39	27 69.2%	21 53.8%	16 41.0%	3 7.7%	2 5.1%	16 41.0%	3 7.7%	2 5.1%
印刷・出版	回答数 構成比	37	21 56.8%	12 32.4%	16 43.2%	10 27.0%	3 8.1%	20 54.1%	2 5.4%	0 0.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	48	34 70.8%	25 52.1%	10 20.8%	9 18.8%	9 18.8%	19 39.6%	4 8.3%	1 2.1%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	36	24 66.7%	17 47.2%	14 38.9%	8 22.2%	3 8.3%	17 47.2%	3 8.3%	0 0.0%
金属製品	回答数 構成比	44	28 63.6%	20 45.5%	16 36.4%	16 36.4%	9 20.5%	13 29.5%	2 4.5%	1 2.3%
一般機械器具	回答数 構成比	47	33 70.2%	19 40.4%	17 36.2%	9 19.1%	3 6.4%	15 31.9%	5 10.6%	0 0.0%
電気機械器具	回答数 構成比	41	33 80.5%	17 41.5%	9 22.0%	7 17.1%	3 7.3%	21 51.2%	3 7.3%	1 2.4%
輸送用機械器具	回答数 構成比	41	33 80.5%	15 36.6%	23 56.1%	6 14.6%	7 17.1%	20 48.8%	1 2.4%	0 0.0%
精密機械器具	回答数 構成比	32	21 65.6%	14 43.8%	9 28.1%	5 15.6%	5 15.6%	15 46.9%	1 3.1%	0 0.0%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	472	311 65.9%	188 39.8%	152 32.2%	56 11.9%	82 17.4%	177 37.5%	41 8.7%	11 2.3%
<b>建設業</b>	回答数 構成比	103	66 64.1%	47 45.6%	27 26.2%	7 6.8%	18 17.5%	43 41.7%	9 8.7%	2 1.9%
総合工事業	回答数 構成比	35	23 65.7%	11 31.4%	7 20.0%	3 8.6%	3 8.6%	14 40.0%	4 11.4%	1 2.9%
職別工事業	回答数 構成比	24	19 79.2%	14 58.3%	6 25.0%	1 4.2%	5 20.8%	10 41.7%	3 12.5%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	44	24 54.5%	22 50.0%	14 31.8%	3 6.8%	10 22.7%	19 43.2%	2 4.5%	1 2.3%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	166	107 64.5%	55 33.1%	46 27.7%	27 16.3%	21 12.7%	62 37.3%	12 7.2%	4 2.4%
(卸売業)	回答数 構成比	91	60 65.9%	36 39.6%	23 25.3%	16 17.6%	11 12.1%	30 33.0%	6 6.6%	1 1.1%
各種商品	回答数 構成比	13	8 61.5%	2 15.4%	3 23.1%	2 15.4%	0 0.0%	3 23.1%	0 0.0%	1 7.7%
繊維・衣服等	回答数 構成比	13	7 53.8%	8 61.5%	2 15.4%	2 15.4%	1 7.7%	4 30.8%	1 7.7%	0 0.0%
飲食品	回答数 構成比	19	15 78.9%	7 36.8%	2 10.5%	3 15.8%	3 15.8%	6 31.6%	4 21.1%	0 0.0%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	17	9 52.9%	4 23.5%	5 29.4%	3 17.6%	1 5.9%	6 35.3%	0 0.0%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	17	14 82.4%	9 52.9%	6 35.3%	2 11.8%	2 11.8%	6 35.3%	0 0.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	12	7 58.3%	6 50.0%	5 41.7%	4 33.3%	4 33.3%	5 41.7%	1 8.3%	0 0.0%
(小売業)	回答数 構成比	75	47 62.7%	19 25.3%	23 30.7%	11 14.7%	10 13.3%	32 42.7%	6 8.0%	3 4.0%
各種商品	回答数 構成比	15	11 73.3%	3 20.0%	3 20.0%	3 20.0%	3 20.0%	8 53.3%	2 13.3%	0 0.0%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	6	5 83.3%	1 16.7%	2 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	3 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食品	回答数 構成比	13	8 61.5%	2 15.4%	4 30.8%	2 15.4%	3 23.1%	3 23.1%	1 7.7%	1 7.7%
自動車・自転車	回答数 構成比	13	7 53.8%	6 46.2%	5 38.5%	1 7.7%	2 15.4%	5 38.5%	1 7.7%	1 7.7%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	8	4 50.0%	1 12.5%	2 25.0%	2 25.0%	1 12.5%	4 50.0%	2 25.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	20	12 60.0%	6 30.0%	7 35.0%	3 15.0%	1 5.0%	9 45.0%	0 0.0%	1 5.0%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	18	11 61.1%	1 5.6%	6 33.3%	4 22.2%	7 38.9%	5 27.8%	4 22.2%	0 0.0%
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	27	22 81.5%	12 44.4%	15 55.6%	1 3.7%	3 11.1%	10 37.0%	3 11.1%	0 0.0%
<b>運輸・倉庫</b>	回答数 構成比	42	28 66.7%	26 61.9%	17 40.5%	4 9.5%	14 33.3%	15 35.7%	3 7.1%	2 4.8%
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	22	13 59.1%	6 27.3%	4 18.2%	4 18.2%	5 22.7%	5 22.7%	3 13.6%	2 9.1%
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	94	64 68.1%	41 43.6%	37 39.4%	9 9.6%	14 14.9%	37 39.4%	7 7.4%	1 1.1%
専門サービス業	回答数 構成比	36	23 63.9%	18 50.0%	14 38.9%	3 8.3%	4 11.1%	17 47.2%	1 2.8%	1 2.8%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	18	12 66.7%	3 16.7%	5 27.8%	2 11.1%	5 27.8%	7 38.9%	2 11.1%	0 0.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	40	29 72.5%	20 50.0%	18 45.0%	4 10.0%	5 12.5%	13 32.5%	4 10.0%	0 0.0%

複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

自分の代で廃業したいと考える理由

		合計	業績が不振である	新たな事業展開が見込めない	親族(息子等)が経営を承継しない	経営を承継する適当な人材がいない	従業員が高齢化している	その他
<b>全体</b>	回答数 構成比	261	107 41.0%	107 41.0%	97 37.2%	92 35.2%	46 17.6%	9 3.4%
<b>製造業</b>	回答数 構成比	86	32 37.2%	46 53.5%	31 36.0%	36 41.9%	28 32.6%	2 2.3%
食料品	回答数 構成比	4	3 75.0%	3 75.0%	1 25.0%	3 75.0%	1 25.0%	1 25.0%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	18	8 44.4%	9 50.0%	7 38.9%	5 27.8%	7 38.9%	0 0.0%
家具・装備品	回答数 構成比	10	5 50.0%	3 30.0%	3 30.0%	6 60.0%	2 20.0%	0 0.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	7	2 28.6%	6 85.7%	4 57.1%	3 42.9%	4 57.1%	0 0.0%
印刷・出版	回答数 構成比	7	4 57.1%	3 42.9%	2 28.6%	1 14.3%	3 42.9%	0 0.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	7	4 57.1%	3 42.9%	2 28.6%	4 57.1%	2 28.6%	0 0.0%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	2	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
金属製品	回答数 構成比	7	1 14.3%	6 85.7%	1 14.3%	4 57.1%	2 28.6%	0 0.0%
一般機械器具	回答数 構成比	3	0 0.0%	0 0.0%	3 100.0%	0 0.0%	3 100.0%	0 0.0%
電気機械器具	回答数 構成比	9	1 11.1%	7 77.8%	2 22.2%	4 44.4%	1 11.1%	0 0.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	4	1 25.0%	1 25.0%	3 75.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%
精密機械器具	回答数 構成比	8	3 37.5%	4 50.0%	3 37.5%	4 50.0%	3 37.5%	1 12.5%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	175	75 42.9%	61 34.9%	66 37.7%	56 32.0%	18 10.3%	7 4.0%
<b>建設業</b>	回答数 構成比	49	23 46.9%	16 32.7%	16 32.7%	18 36.7%	8 16.3%	2 4.1%
総合工事業	回答数 構成比	20	13 65.0%	7 35.0%	7 35.0%	3 15.0%	4 20.0%	1 5.0%
職別工事業	回答数 構成比	17	6 35.3%	6 35.3%	6 35.3%	8 47.1%	3 17.6%	1 5.9%
設備工事業	回答数 構成比	12	4 33.3%	3 25.0%	3 25.0%	7 58.3%	1 8.3%	0 0.0%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	74	36 48.6%	28 37.8%	32 43.2%	21 28.4%	5 6.8%	1 1.4%
(卸売業)	回答数 構成比	37	15 40.5%	14 37.8%	14 37.8%	12 32.4%	3 8.1%	0 0.0%
各種商品	回答数 構成比	4	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	4 100.0%	1 25.0%	0 0.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	7	4 57.1%	4 57.1%	3 42.9%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	10	5 50.0%	4 40.0%	5 50.0%	2 20.0%	1 10.0%	0 0.0%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	4	1 25.0%	1 25.0%	3 75.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	5	0 0.0%	2 40.0%	0 0.0%	4 80.0%	1 20.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	7	5 71.4%	3 42.9%	3 42.9%	1 14.3%	0 0.0%	0 0.0%
(小売業)	回答数 構成比	37	21 56.8%	14 37.8%	18 48.6%	9 24.3%	2 5.4%	1 2.7%
各種商品	回答数 構成比	2	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
繊維物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	9	4 44.4%	4 44.4%	3 33.3%	3 33.3%	2 22.2%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	9	5 55.6%	2 22.2%	5 55.6%	2 22.2%	0 0.0%	1 11.1%
自動車・自転車	回答数 構成比	5	3 60.0%	2 40.0%	2 40.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	9	6 66.7%	4 44.4%	6 66.7%	2 22.2%	0 0.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	3	2 66.7%	2 66.7%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	5	3 60.0%	2 40.0%	1 20.0%	2 40.0%	0 0.0%	0 0.0%
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	7	1 14.3%	3 42.9%	1 14.3%	5 71.4%	1 14.3%	0 0.0%
<b>運輸・倉庫</b>	回答数 構成比	2	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	19	4 21.1%	4 21.1%	9 47.4%	6 31.6%	0 0.0%	1 5.3%
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	19	6 31.6%	8 42.1%	7 36.8%	4 21.1%	4 21.1%	3 15.8%
専門サービス業	回答数 構成比	9	1 11.1%	4 44.4%	4 44.4%	1 11.1%	1 11.1%	2 22.2%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	2	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	8	4 50.0%	3 37.5%	3 37.5%	3 37.5%	3 37.5%	0 0.0%

複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

廃業する上での課題

		合計	取引先への 影響が大きい	従業員の 再就職先	債務超過 である	廃業後の生 活の糧がない	その他
<b>全 体</b>	回答数 構成比	240	59 24.6%	51 21.3%	41 17.1%	109 45.4%	44 18.3%
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	80	31 38.8%	25 31.3%	17 21.3%	27 33.8%	8 10.0%
食料品	回答数 構成比	3	2 66.7%	2 66.7%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	18	8 44.4%	2 11.1%	6 33.3%	4 22.2%	2 11.1%
家具・装備品	回答数 構成比	10	5 50.0%	3 30.0%	1 10.0%	5 50.0%	0 0.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	7	4 57.1%	4 57.1%	3 42.9%	3 42.9%	1 14.3%
印刷・出版	回答数 構成比	5	1 20.0%	3 60.0%	1 20.0%	1 20.0%	1 20.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	6	1 16.7%	1 16.7%	2 33.3%	4 66.7%	0 0.0%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	2	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 100.0%
金属製品	回答数 構成比	7	0 0.0%	5 71.4%	0 0.0%	2 28.6%	0 0.0%
一般機械器具	回答数 構成比	2	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%
電気機械器具	回答数 構成比	9	2 22.2%	2 22.2%	2 22.2%	3 33.3%	1 11.1%
輸送用機械器具	回答数 構成比	4	2 50.0%	1 25.0%	0 0.0%	2 50.0%	0 0.0%
精密機械器具	回答数 構成比	7	5 71.4%	1 14.3%	1 14.3%	1 14.3%	1 14.3%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	160	28 17.5%	26 16.3%	24 15.0%	82 51.3%	36 22.5%
<b>建 設 業</b>	回答数 構成比	44	8 18.2%	11 25.0%	5 11.4%	25 56.8%	8 18.2%
総合工事業	回答数 構成比	18	3 16.7%	6 33.3%	4 22.2%	9 50.0%	3 16.7%
職別工事業	回答数 構成比	16	1 6.3%	4 25.0%	0 0.0%	11 68.8%	4 25.0%
設備工事業	回答数 構成比	10	4 40.0%	1 10.0%	1 10.0%	5 50.0%	1 10.0%
<b>卸 売 ・ 小 売 業</b>	回答数 構成比	69	14 20.3%	9 13.0%	13 18.8%	37 53.6%	13 18.8%
(卸売業)	回答数 構成比	34	10 29.4%	6 17.6%	5 14.7%	15 44.1%	6 17.6%
各種商品	回答数 構成比	3	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	2 66.7%	0 0.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	7	1 14.3%	2 28.6%	1 14.3%	4 57.1%	1 14.3%
飲食料品	回答数 構成比	9	3 33.3%	2 22.2%	1 11.1%	4 44.4%	2 22.2%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	4	2 50.0%	1 25.0%	1 25.0%	1 25.0%	1 25.0%
機械器具	回答数 構成比	5	1 20.0%	0 0.0%	1 20.0%	1 20.0%	2 40.0%
その他	回答数 構成比	6	3 50.0%	0 0.0%	1 16.7%	3 50.0%	0 0.0%
(小売業)	回答数 構成比	35	4 11.4%	3 8.6%	8 22.9%	22 62.9%	7 20.0%
各種商品	回答数 構成比	1	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%
繊維・衣服・身の回り品	回答数 構成比	10	0 0.0%	0 0.0%	2 20.0%	5 50.0%	4 40.0%
飲食料品	回答数 構成比	9	1 11.1%	1 11.1%	2 22.2%	6 66.7%	1 11.1%
自動車・自転車	回答数 構成比	5	1 20.0%	1 20.0%	2 40.0%	1 20.0%	2 40.0%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	7	1 14.3%	0 0.0%	2 28.6%	7 100.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	3	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	2 66.7%	0 0.0%
<b>飲 食 店</b>	回答数 構成比	5	1 20.0%	0 0.0%	2 40.0%	4 80.0%	1 20.0%
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	7	1 14.3%	0 0.0%	1 14.3%	3 42.9%	3 42.9%
<b>運 輸 ・ 倉 庫</b>	回答数 構成比	2	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%
<b>不 動 産 業</b>	回答数 構成比	14	1 7.1%	2 14.3%	0 0.0%	9 64.3%	3 21.4%
<b>サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	19	2 10.5%	4 21.1%	3 15.8%	4 21.1%	7 36.8%
専門サービス業	回答数 構成比	9	0 0.0%	2 22.2%	0 0.0%	2 22.2%	5 55.6%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	2	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	8	1 12.5%	2 25.0%	2 25.0%	2 25.0%	1 12.5%

複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

事業承継について必要な施策

		合計	相談窓口・セミナーの開催	後継者に経営等を教育する機会	承継先企業・人を紹介する仕組み	経営改善・新たな事業展開へのアドバイス	事業承継に伴う資金融資制度	事業承継に伴う税負担の軽減・制度	保証債務等の新経営者への引継ぎ支援	その他
<b>全体</b>	回答数 構成比	1382	105 7.6%	517 37.4%	150 10.9%	406 29.4%	355 25.7%	603 43.6%	320 23.2%	114 8.2%
<b>製造業</b>	回答数 構成比	607	51 8.4%	247 40.7%	81 13.3%	191 31.5%	156 25.7%	267 44.0%	148 24.4%	36 5.9%
食料品	回答数 構成比	48	3 6.3%	22 45.8%	9 18.8%	20 41.7%	10 20.8%	17 35.4%	11 22.9%	1 2.1%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	45	5 11.1%	14 31.1%	8 17.8%	12 26.7%	12 26.7%	19 42.2%	10 22.2%	3 6.7%
家具・装備品	回答数 構成比	42	5 11.9%	16 38.1%	6 14.3%	16 38.1%	18 42.9%	14 33.3%	11 26.2%	4 9.5%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	54	6 11.1%	22 40.7%	8 14.8%	16 29.6%	13 24.1%	27 50.0%	11 20.4%	0 0.0%
印刷・出版	回答数 構成比	54	4 7.4%	22 40.7%	5 9.3%	20 37.0%	15 27.8%	22 40.7%	13 24.1%	3 5.6%
プラスチック製品	回答数 構成比	56	4 7.1%	19 33.9%	6 10.7%	15 26.8%	11 19.6%	23 41.1%	10 17.9%	4 7.1%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	42	0 0.0%	19 45.2%	7 16.7%	10 23.8%	10 23.8%	25 59.5%	9 21.4%	2 4.8%
金属製品	回答数 構成比	60	2 3.3%	23 38.3%	4 6.7%	12 20.0%	17 28.3%	34 56.7%	20 33.3%	4 6.7%
一般機械器具	回答数 構成比	55	4 7.3%	26 47.3%	5 9.1%	19 34.5%	8 14.5%	21 38.2%	16 29.1%	4 7.3%
電気機械器具	回答数 構成比	59	7 11.9%	26 44.1%	9 15.3%	18 30.5%	16 27.1%	26 44.1%	16 27.1%	4 6.8%
輸送用機械器具	回答数 構成比	48	7 14.6%	23 47.9%	10 20.8%	15 31.3%	10 20.8%	17 35.4%	8 16.7%	3 6.3%
精密機械器具	回答数 構成比	44	4 9.1%	15 34.1%	4 9.1%	18 40.9%	16 36.4%	22 50.0%	13 29.5%	4 9.1%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	775	54 7.0%	270 34.8%	69 8.9%	215 27.7%	199 25.7%	336 43.4%	172 22.2%	78 10.1%
<b>建設業</b>	回答数 構成比	178	7 3.9%	61 34.3%	20 11.2%	54 30.3%	49 27.5%	74 41.6%	34 19.1%	20 11.2%
総合工事業	回答数 構成比	63	3 4.8%	27 42.9%	8 12.7%	22 34.9%	19 30.2%	27 42.9%	16 25.4%	3 4.8%
職別工事業	回答数 構成比	55	0 0.0%	15 27.3%	8 14.5%	15 27.3%	11 20.0%	25 45.5%	6 10.9%	10 18.2%
設備工事業	回答数 構成比	60	4 6.7%	19 31.7%	4 6.7%	17 28.3%	19 31.7%	22 36.7%	12 20.0%	7 11.7%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	284	25 8.8%	94 33.1%	24 8.5%	82 28.9%	64 22.5%	118 41.5%	63 22.2%	28 9.9%
(卸売業)	回答数 構成比	147	13 8.8%	56 38.1%	12 8.2%	42 28.6%	37 25.2%	58 39.5%	35 23.8%	15 10.2%
各種商品	回答数 構成比	19	3 15.8%	5 26.3%	2 10.5%	3 15.8%	4 21.1%	8 42.1%	2 10.5%	3 15.8%
繊維・衣服等	回答数 構成比	24	2 8.3%	9 37.5%	1 4.2%	9 37.5%	4 16.7%	8 33.3%	5 20.8%	4 16.7%
飲食料品	回答数 構成比	29	1 3.4%	11 37.9%	1 3.4%	10 34.5%	10 34.5%	12 41.4%	5 17.2%	1 3.4%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	26	3 11.5%	12 46.2%	2 7.7%	9 34.6%	3 11.5%	10 38.5%	6 23.1%	2 7.7%
機械器具	回答数 構成比	28	3 10.7%	12 42.9%	5 17.9%	5 17.9%	8 28.6%	12 42.9%	10 35.7%	3 10.7%
その他	回答数 構成比	21	1 4.8%	7 33.3%	1 4.8%	6 28.6%	8 38.1%	8 38.1%	7 33.3%	2 9.5%
(小売業)	回答数 構成比	137	12 8.8%	38 27.7%	12 8.8%	40 29.2%	27 19.7%	60 43.8%	28 20.4%	13 9.5%
各種商品	回答数 構成比	23	3 13.0%	3 13.0%	0 0.0%	6 26.1%	5 21.7%	13 56.5%	9 39.1%	0 0.0%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	19	1 5.3%	5 26.3%	2 10.5%	8 42.1%	4 21.1%	8 42.1%	2 10.5%	4 21.1%
飲食料品	回答数 構成比	24	2 8.3%	8 33.3%	3 12.5%	6 25.0%	4 16.7%	8 33.3%	5 20.8%	5 20.8%
自動車・自転車	回答数 構成比	21	3 14.3%	6 28.6%	2 9.5%	3 14.3%	5 23.8%	8 38.1%	3 14.3%	3 14.3%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	21	1 4.8%	5 23.8%	1 4.8%	8 38.1%	3 14.3%	11 52.4%	7 33.3%	1 4.8%
その他	回答数 構成比	29	2 6.9%	11 37.9%	4 13.8%	9 31.0%	6 20.7%	12 41.4%	2 6.9%	0 0.0%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	28	3 10.7%	5 17.9%	4 14.3%	10 35.7%	7 25.0%	15 53.6%	9 32.1%	0 0.0%
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	48	3 6.3%	18 37.5%	5 10.4%	12 25.0%	10 20.8%	24 50.0%	12 25.0%	3 6.3%
<b>運輸・倉庫</b>	回答数 構成比	53	1 1.9%	18 34.0%	5 9.4%	15 28.3%	21 39.6%	23 43.4%	16 30.2%	5 9.4%
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	45	1 2.2%	18 40.0%	2 4.4%	11 24.4%	7 15.6%	20 44.4%	9 20.0%	9 20.0%
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	139	14 10.1%	56 40.3%	9 6.5%	31 22.3%	41 29.5%	62 44.6%	29 20.9%	13 9.4%
専門サービス業	回答数 構成比	52	2 3.8%	20 38.5%	3 5.8%	11 21.2%	14 26.9%	21 40.4%	9 17.3%	6 11.5%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	31	5 16.1%	10 32.3%	3 9.7%	6 19.4%	10 32.3%	16 51.6%	3 9.7%	5 16.1%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	56	7 12.5%	26 46.4%	3 5.4%	14 25.0%	17 30.4%	25 44.6%	17 30.4%	2 3.6%

複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

経営者の年齢【従業員規模別】

従業員規模		合計	39歳以下	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
1～5人	回答数	492	12	67	125	206	82
	構成比		2.4%	13.6%	25.4%	41.9%	16.7%
6～20人	回答数	438	22	66	123	160	67
	構成比		5.0%	15.1%	28.1%	36.5%	15.3%
21～50人	回答数	254	19	50	69	84	32
	構成比		7.5%	19.7%	27.2%	33.1%	12.6%
51人以上	回答数	206	7	31	67	81	20
	構成比		3.4%	15.0%	32.5%	39.3%	9.7%

事業承継に対する考え方【従業員規模別】

従業員規模		合計	何らかの形で承継したい	自分の代で廃業したい	まだ考えていない
1～5人	回答数	492	190	192	110
	構成比		38.6%	39.0%	22.4%
6～20人	回答数	438	310	44	84
	構成比		70.8%	10.0%	19.2%
21～50人	回答数	254	204	7	43
	構成比		80.3%	2.8%	16.9%
51人以上	回答数	203	173	3	27
	構成比		85.2%	1.5%	13.3%

事業を承継する上での課題【従業員規模別】

従業員規模		合計	後継者の資質・経営能力	取引先との信頼関係の維持	従業員の協力	相続税・贈与税等の税負担	引退後の収入の確保・負債の返済	事業の将来性	企業と経営者個人の財産・負債の区分	その他
1～5人	回答数	184	104	74	26	23	31	65	11	6
	構成比		56.5%	40.2%	14.1%	12.5%	16.8%	35.3%	6.0%	3.3%
6～20人	回答数	308	206	137	108	50	53	120	26	5
	構成比		66.9%	44.5%	35.1%	16.2%	17.2%	39.0%	8.4%	1.6%
21～50人	回答数	202	145	90	90	36	33	92	25	4
	構成比		71.8%	44.6%	44.6%	17.8%	16.3%	45.5%	12.4%	2.0%
51人以上	回答数	171	127	63	63	30	14	72	9	1
	構成比		74.3%	36.8%	36.8%	17.5%	8.2%	42.1%	5.3%	0.6%

自分の代で廃業したいと考える理由【従業員規模別】

従業員規模		合計	業績が不振である	取引先との信頼関係の見込みがない	親族(息子等)が経営を承継しない	経営を承継する適当な人材がいない	従業員が高齢化している	その他
1～5人	回答数	191	76	73	78	63	29	7
	構成比		39.8%	38.2%	40.8%	33.0%	15.2%	3.7%
6～20人	回答数	44	16	23	14	19	16	1
	構成比		36.4%	52.3%	31.8%	43.2%	36.4%	2.3%
21～50人	回答数	7	5	3	0	3	1	0
	構成比		71.4%	42.9%	0.0%	42.9%	14.3%	0.0%
51人以上	回答数	3	2	1	0	0	0	0
	構成比		66.7%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

廃業する上での課題【従業員規模別】

従業員規模		合計	取引先への影響が大きい	従業員の再就職先	債務超過である	廃業後の生活の糧がない	その他
1～5人	回答数	177	37	23	26	97	39
	構成比		20.9%	13.0%	14.7%	54.8%	22.0%
6～20人	回答数	41	17	22	10	7	1
	構成比		41.5%	53.7%	24.4%	17.1%	2.4%
21～50人	回答数	7	1	5	1	1	0
	構成比		14.3%	71.4%	14.3%	14.3%	0.0%
51人以上	回答数	3	1	0	1	0	1
	構成比		33.3%	0.0%	33.3%	0.0%	33.3%

事業承継について必要な施策【従業員規模別】

従業員規模		合計	相談窓口・セミナーの開催	後継者に経営等を教育する機会	承継先企業・人を紹介する仕組み	経営改善・新たな事業展開へのアドバイス	事業承継に伴う資金融資制度	事業承継に伴う税負担の軽減制度	保証債務等の新経営者への引継ぎ支援	その他
1～5人	回答数	442	30	118	60	125	107	174	69	64
	構成比		6.8%	26.7%	13.6%	28.3%	24.2%	39.4%	15.6%	14.5%
6～20人	回答数	411	32	150	44	123	133	184	120	27
	構成比		7.8%	36.5%	10.7%	29.9%	32.4%	44.8%	29.2%	6.6%
21～50人	回答数	244	13	114	23	76	63	116	73	13
	構成比		5.3%	46.7%	9.4%	31.1%	25.8%	47.5%	29.9%	5.3%
51人以上	回答数	197	20	95	15	63	29	92	39	7
	構成比		10.2%	48.2%	7.6%	32.0%	14.7%	46.7%	19.8%	3.6%

事業承継に対する考え方【経営者の年齢別】

従業員規模		合計	何らかの形で承継したい	自分の代で廃業したい	まだ考えていない
39歳以下	回答数 構成比	65	36 55.4%	4 6.2%	25 38.5%
40歳代	回答数 構成比	213	117 54.9%	24 11.3%	72 33.8%
50歳代	回答数 構成比	402	246 61.2%	73 18.2%	83 20.6%
60歳代	回答数 構成比	564	388 68.8%	113 20.0%	63 11.2%
70歳以上	回答数 構成比	218	145 66.5%	46 21.1%	27 12.4%

事業を承継する上での課題【経営者の年齢別】

従業員規模		合計	後継者の資質・経営能力	取引先との信頼関係の維持	従業員の協力	相続税・贈与税等の税負担	引退後の収入の確保・負債の返済	事業の将来性	企業と経営者個人の財産・負債の区分	その他
39歳以下	回答数 構成比	35	25 71.4%	10 28.6%	14 40.0%	7 20.0%	4 11.4%	16 45.7%	2 5.7%	1 2.9%
40歳代	回答数 構成比	117	84 71.8%	48 41.0%	47 40.2%	15 12.8%	16 13.7%	45 38.5%	9 7.7%	2 1.7%
50歳代	回答数 構成比	244	170 69.7%	102 41.8%	81 33.2%	37 15.2%	39 16.0%	105 43.0%	21 8.6%	4 1.6%
60歳代	回答数 構成比	381	239 62.7%	158 41.5%	117 30.7%	65 17.1%	60 15.7%	146 38.3%	30 7.9%	7 1.8%
70歳以上	回答数 構成比	141	100 70.9%	61 43.3%	45 31.9%	21 14.9%	19 13.5%	53 37.6%	11 7.8%	3 2.1%

自分の代で廃業したいと考える理由【経営者の年齢別】

従業員規模		合計	業績が不振である	新たな事業展開が見込めない	親族(息子等)が経営を承継しない	経営を承継する適当な人材がいない	従業員が高齢化している	その他
39歳以下	回答数 構成比	4	4 100.0%	3 75.0%	1 25.0%	3 75.0%	1 25.0%	0 0.0%
40歳代	回答数 構成比	24	9 37.5%	15 62.5%	3 12.5%	9 37.5%	4 16.7%	2 8.3%
50歳代	回答数 構成比	73	34 46.6%	40 54.8%	29 39.7%	21 28.8%	15 20.5%	2 2.7%
60歳代	回答数 構成比	112	46 41.1%	34 30.4%	45 40.2%	40 35.7%	21 18.8%	3 2.7%
70歳以上	回答数 構成比	46	14 30.4%	15 32.6%	18 39.1%	18 39.1%	4 8.7%	2 4.3%

廃業する上での課題【経営者の年齢別】

従業員規模		合計	取引先への影響が大きい	従業員の再就職先	債務超過である	廃業後の生活の糧がない	その他
39歳以下	回答数 構成比	3	0 0.0%	2 66.7%	0 0.0%	2 66.7%	0 0.0%
40歳代	回答数 構成比	22	3 13.6%	6 27.3%	2 9.1%	11 50.0%	5 22.7%
50歳代	回答数 構成比	67	12 17.9%	16 23.9%	15 22.4%	34 50.7%	11 16.4%
60歳代	回答数 構成比	106	30 28.3%	20 18.9%	15 14.2%	50 47.2%	19 17.9%
70歳以上	回答数 構成比	40	14 35.0%	7 17.5%	9 22.5%	12 30.0%	7 17.5%

事業承継について必要な施策【経営者の年齢別】

従業員規模		合計	相談窓口・セミナーの開催	後継者に経営等を教育する機会	承継先企業・人を紹介する仕組み	経営改善・新たな事業展開へのアドバイス	事業承継に伴う資金融資制度	事業承継に伴う税負担の軽減制度	保証債務等の新経営者への引継ぎ支援	その他
39歳以下	回答数 構成比	60	7 11.7%	18 30.0%	9 15.0%	12 20.0%	12 20.0%	28 46.7%	11 18.3%	6 10.0%
40歳代	回答数 構成比	204	10 4.9%	72 35.3%	33 16.2%	64 31.4%	46 22.5%	106 52.0%	43 21.1%	20 9.8%
50歳代	回答数 構成比	377	30 8.0%	160 42.4%	43 11.4%	130 34.5%	92 24.4%	158 41.9%	85 22.5%	20 5.3%
60歳代	回答数 構成比	523	41 7.8%	201 38.4%	49 9.4%	136 26.0%	137 26.2%	215 41.1%	125 23.9%	48 9.2%
70歳以上	回答数 構成比	198	15 7.6%	61 30.8%	15 7.6%	59 29.8%	61 30.8%	89 44.9%	53 26.8%	18 9.1%

【参考】 調査対象企業の従業員数

		合計	1～5人	6～20人	21～50人	51人以上
<b>全 体</b>	回答数 構成比	1409	497 35.3%	445 31.6%	257 18.2%	210 14.9%
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	623	131 21.0%	220 35.3%	145 23.3%	127 20.4%
食料品	回答数 構成比	49	4 8.2%	14 28.6%	12 24.5%	19 38.8%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	42	16 38.1%	15 35.7%	9 21.4%	2 4.8%
家具・装備品	回答数 構成比	50	16 32.0%	19 38.0%	10 20.0%	5 10.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	52	8 15.4%	21 40.4%	14 26.9%	9 17.3%
印刷・出版	回答数 構成比	55	11 20.0%	18 32.7%	14 25.5%	12 21.8%
プラスチック製品	回答数 構成比	57	13 22.8%	21 36.8%	14 24.6%	9 15.8%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	46	9 19.6%	16 34.8%	11 23.9%	10 21.7%
金属製品	回答数 構成比	61	5 8.2%	27 44.3%	13 21.3%	16 26.2%
一般機械器具	回答数 構成比	59	12 20.3%	19 32.2%	16 27.1%	12 20.3%
電気機械器具	回答数 構成比	62	16 25.8%	21 33.9%	11 17.7%	14 22.6%
輸送用機械器具	回答数 構成比	49	6 12.2%	15 30.6%	12 24.5%	16 32.7%
精密機械器具	回答数 構成比	41	15 36.6%	14 34.1%	9 22.0%	3 7.3%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	786	366 46.6%	225 28.6%	112 14.2%	83 10.6%
<b>建設業</b>	回答数 構成比	188	107 56.9%	64 34.0%	12 6.4%	5 2.7%
総合工事業	回答数 構成比	67	38 56.7%	23 34.3%	5 7.5%	1 1.5%
職別工事業	回答数 構成比	57	41 71.9%	12 21.1%	3 5.3%	1 1.8%
設備工事業	回答数 構成比	64	28 43.8%	29 45.3%	4 6.3%	3 4.7%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	283	157 55.5%	75 26.5%	28 9.9%	23 8.1%
(卸売業)	回答数 構成比	143	79 55.2%	43 30.1%	14 9.8%	7 4.9%
各種商品	回答数 構成比	20	11 55.0%	5 25.0%	3 15.0%	1 5.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	22	14 63.6%	6 27.3%	1 4.5%	1 4.5%
飲食料品	回答数 構成比	27	13 48.1%	8 29.6%	4 14.8%	2 7.4%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	26	18 69.2%	7 26.9%	1 3.8%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	26	13 50.0%	9 34.6%	4 15.4%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	22	10 45.5%	8 36.4%	1 4.5%	3 13.6%
(小売業)	回答数 構成比	140	78 55.7%	32 22.9%	14 10.0%	16 11.4%
各種商品	回答数 構成比	22	6 27.3%	4 18.2%	1 4.5%	11 50.0%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	22	18 81.8%	2 9.1%	1 4.5%	1 4.5%
飲食料品	回答数 構成比	25	16 64.0%	5 20.0%	1 4.0%	3 12.0%
自動車・自転車	回答数 構成比	20	6 30.0%	9 45.0%	4 20.0%	1 5.0%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	23	18 78.3%	3 13.0%	2 8.7%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	28	14 50.0%	9 32.1%	5 17.9%	0 0.0%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	33	10 30.3%	13 39.4%	4 12.1%	6 18.2%
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	49	18 36.7%	17 34.7%	6 12.2%	8 16.3%
<b>運輸・倉庫</b>	回答数 構成比	55	4 7.3%	15 27.3%	23 41.8%	13 23.6%
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	41	33 80.5%	4 9.8%	3 7.3%	1 2.4%
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	137	37 27.0%	37 27.0%	36 26.3%	27 19.7%
専門サービス業	回答数 構成比	53	24 45.3%	15 28.3%	13 24.5%	1 1.9%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	29	5 17.2%	5 17.2%	7 24.1%	12 41.4%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	55	8 14.5%	17 30.9%	16 29.1%	14 25.5%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。