

6 地区別商品別買物をするお店

(1) 県 全 体

(2) 地 区 別

① 京浜東北地区

② 東 部 I 地 区

③ 東 部 II 地 区

④ 西 部 I 地 区

⑤ 西 部 II 地 区

⑥ 北 部 I 地 区

⑦ 北 部 II 地 区

⑧ 秩 父 地 区

6 地区別商品別買物をするお店

(1) 県全体

学校数 828 集計世帯数 23,301

単位：%

買物品目 お 店	商 品 総 合 計	A群			B 群 計	B群								C 群 計	C群		D 群 計	D群			E 群 計	E群						
		肉・果 物・ 魚・ 野菜	一 般 飲 食 料 品	日 用 ・ 家 庭 雑 貨		呉 服 ・ 帯	寝 具	紳 士 服	婦 人 服	ベ ビ ー ・ 子 供 服	洋 品 雑 貨	下 着 ・ 肌 着	靴 ・ ハ キ モ ノ		か ば ん ド バ グ ゲ	家 具 ・ イ ン テ リ ア		家 庭 用 電 化 製 品	自 転 車	時 計 ・ め が ね レ ン ズ		医 薬 ・ 化 粧 品	書 籍 ・ 文 房 具	楽 器 ・ C D	玩 具	ス ポ ー ツ 用 品	花 木 ・ 園 芸 ・ 生 花	
一般の商店	122	3.2	4.8	3.3	1.6	8.2	28.7	11.8	6.2	4.3	4.3	3.2	4.0	7.9	10.5	5.3	13.2	14.5	6.0	19.3	20.9	33.1	7.8	36.7	25.2	7.6	19.0	17.5
生協	1.4	8.1	13.2	8.7	2.4	0.5	0.3	1.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.5	0.3	0.3	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.3	0.1	0.3	0.2	0.8	0.1	0.2	0.4
百貨店	132	1.2	1.1	0.9	1.5	23.8	42.0	15.7	29.9	30.3	20.5	23.2	9.0	30.1	22.3	37.9	4.4	10.0	2.0	1.3	6.9	14.0	3.3	6.3	11.3	5.3	7.0	1.5
総合スーパー	34.1	22.7	20.3	21.3	26.4	56.8	25.2	52.4	46.7	57.6	66.1	65.7	76.1	47.7	47.9	47.4	10.1	15.1	6.8	8.6	23.2	19.3	10.1	33.7	37.9	27.1	27.3	6.8
食品スーパー	6.9	43.4	59.0	57.3	13.6	1.2	0.7	1.2	0.8	1.0	1.2	1.3	2.0	0.8	0.9	0.7	0.3	0.3	0.3	0.4	0.8	0.3	1.1	1.3	0.7	0.6	0.5	1.1
コンビニエンスストア	0.1	0.3	0.1	0.8	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.4	0.1	0.1	0.0	0.0
ディスカウントストア	5.4	5.7	1.2	4.2	11.9	2.8	0.8	7.9	1.5	1.4	2.1	2.2	3.5	4.2	4.8	3.6	11.9	8.2	8.2	19.2	5.3	6.3	1.6	2.6	3.3	5.4	12.8	4.9
郊外型専門店	13.4	0.1	0.0	0.1	0.3	5.5	1.9	2.9	14.5	4.9	5.4	3.8	4.6	8.5	12.7	4.2	35.3	27.3	67.2	10.8	19.1	21.5	1.6	15.1	19.4	50.2	20.9	4.9
ホームセンター	8.9	8.3	0.2	0.6	24.5	1.1	0.4	6.6	0.2	0.1	0.1	0.2	0.3	0.6	0.5	24.4	24.2	9.1	40.1	12.4	4.3	0.7	2.7	1.2	3.2	12.2	62.5	
ドラッグストア	4.5	6.8	0.1	3.0	17.6	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.3	0.2	11.0	1.1	73.5	0.9	0.2	0.3	0.1	0.3
計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(2) 地区別

①京浜東北地区

学校数 238

集計世帯数 7,016

単位：%

買物品目 お 店	商 品 総 合 計	A 群 計	A群			B 群 計	B群							C 群 計	C群			D 群 計	D群			E 群 計	E群						
			肉・果 物・魚・ 野菜	一 般 飲 食 料 品	日 用 ・ 家 庭 雑 貨		呉 服 ・ 帯	寝 具	紳 士 服	婦 人 服	ベ ビ ー ・ 子 供 服	洋 品 雑 貨	下 着 ・ 肌 着		靴 ・ ハ キ モ ノ	か ば ん ド バ ッ グ	家 具 ・ イ ン テ リ ア		家 庭 用 電 化 製 品	自 転 車	時 計 ・ め が ね		コ ン タ ク ト レ ン ズ	医 薬 ・ 化 粧 品	書 籍 ・ 文 房 具	楽 器 ・ C D	玩 具	ス ポ ー ツ 用 品	花 木 ・ 園 芸 ・ 生 花
一般の商店	11.9	2.6	4.1	2.4	1.1	7.3	26.1	10.4	6.1	3.7	3.7	2.4	3.1	6.9	8.8	5.0	13.5	11.8	5.2	23.5	21.2	33.4	6.0	38.8	27.2	6.6	17.4	19.2	
生協	1.5	8.8	14.3	9.2	2.7	0.6	0.3	1.6	0.3	0.4	0.3	0.4	0.6	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.3	0.1	0.3	0.2	0.7	0.2	0.2	0.3	
百貨店	14.3	1.2	1.2	0.9	1.5	25.9	45.3	15.0	33.7	34.3	22.8	26.2	7.9	33.5	25.3	41.7	4.6	11.0	1.8	1.4	7.3	15.3	3.3	6.4	11.2	5.9	7.9	1.5	
総合スーパー	34.7	23.9	19.5	21.4	30.8	56.2	24.7	54.5	43.3	55.3	65.3	64.0	78.4	46.4	48.2	44.7	12.4	17.7	8.5	11.3	24.7	20.6	10.4	35.1	39.0	28.7	30.4	8.5	
食品スーパー	6.7	43.6	59.1	56.9	14.5	0.9	0.6	1.1	0.5	0.7	0.8	0.9	1.5	0.4	0.5	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.6	0.2	1.0	0.8	0.4	0.4	0.4	1.3	
コンビニエンスストア	0.1	0.3	0.1	0.7	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	
ディスカウントストア	6.6	7.1	1.4	5.1	14.9	3.1	0.9	9.5	1.6	1.4	2.1	2.3	3.8	4.6	5.4	3.8	15.1	9.6	10.8	24.9	6.6	7.5	1.6	3.2	4.4	7.6	16.8	5.0	
郊外型専門店	12.6	0.1	0.0	0.1	0.3	5.2	1.8	2.7	14.3	4.1	4.9	3.5	4.2	7.6	11.2	3.9	35.3	28.8	66.5	9.9	17.0	19.5	1.1	12.4	16.0	47.8	17.2	5.1	
ホームセンター	7.2	6.1	0.3	0.5	17.8	0.9	0.2	5.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3	18.6	20.6	6.6	28.7	11.1	2.8	0.5	2.1	0.9	2.5	9.7	59.0	
ドラッグストア	4.4	6.3	0.0	2.8	16.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.2	0.0	11.1	0.6	75.7	0.7	0.1	0.2	0.0	0.1
計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

② 東 部 I 地 区

学校数 128

集計世帯数 3,775

単位：%

買物品目 お 店	商 品 総 合 計	A 群 計	A群			B 群 計	B群							C 群 計	C群			D 群 計	D群			E 群 計	E群						
			肉・果 物・魚・ 野菜	一 般 飲 食 料 品	日 用 ・ 家 庭 雑 貨		呉 服 ・ 帯	寝 具	紳 士 服	婦 人 服	ベ ビ ー ・ 子 供 服	洋 品 雑 貨	下 着 ・ 肌 着		靴 ・ ハ キ モ ノ	か ば ん ド バ ッ グ	家 具 ・ イ ン テ リ ア		家 庭 用 電 化 製 品	自 転 車	時 計 ・ め が ね		コ ン タ ク ト レ ン ズ	医 薬 ・ 化 粧 品	書 籍 ・ 文 房 具	楽 器 ・ C D	玩 具	ス ポ ー ツ 用 品	花 木 ・ 園 芸 ・ 生 花
一般の商店	12.4	3.4	5.8	3.1	1.4	9.0	31.1	11.5	7.1	5.2	4.9	4.0	4.1	9.0	12.1	5.8	11.0	11.3	5.0	16.9	21.4	34.2	6.3	39.9	27.6	7.1	17.6	17.2	
生協	1.3	7.4	12.0	8.1	2.0	0.4	0.3	1.4	0.3	0.2	0.3	0.2	0.4	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.3	0.1	0.2	0.3	0.7	0.2	0.2	0.3	
百貨店	10.7	0.6	0.5	0.4	0.7	19.5	36.0	12.2	26.1	25.8	15.7	18.6	5.9	25.5	18.4	32.7	3.6	8.5	1.5	0.9	5.4	13.7	2.3	3.6	8.2	3.5	6.2	1.0	
総合スーパー	36.2	26.8	25.5	26.5	28.4	60.3	27.5	54.2	50.0	61.5	70.6	70.1	80.1	50.5	48.8	52.2	9.8	15.1	6.8	7.6	24.1	21.0	9.4	34.3	37.8	27.7	31.4	6.8	
食品スーパー	6.0	39.5	54.7	53.2	10.4	0.6	0.7	0.8	0.4	0.5	0.5	0.6	1.1	0.5	0.5	0.4	0.3	0.2	0.3	0.3	0.5	0.2	0.5	0.7	0.5	0.3	0.3	0.8	
コンビニエンスストア	0.1	0.3	0.1	0.6	0.2	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.2	0.0	0.0	0.1	0.1	
ディスカウントストア	5.1	5.4	0.9	4.0	11.4	2.7	0.8	8.8	1.4	1.2	1.6	1.9	2.8	4.5	5.1	3.9	12.0	8.8	6.9	20.3	4.6	5.5	1.4	2.4	2.5	4.9	11.5	4.0	
郊外型専門店	13.5	0.2	0.1	0.1	0.3	6.0	2.7	3.1	14.5	5.4	6.2	4.3	5.3	9.3	14.4	4.2	34.4	25.1	67.2	10.4	19.0	19.9	1.1	14.8	21.2	52.4	18.7	5.1	
ホームセンター	9.7	8.3	0.2	0.8	24.1	1.4	0.8	7.9	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.5	0.4	0.7	28.3	30.6	11.9	42.8	13.0	4.4	0.8	3.2	1.3	3.5	13.9	64.2	
ドラッグストア	4.9	8.1	0.1	3.3	21.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.2	0.4	0.6	11.7	0.9	77.9	0.8	0.1	0.3	0.1	0.6	
計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

③ 東部Ⅱ地区

学校数 70

集計世帯数 1,855

単位：%

買物品目 お店	商品 総合 計	A 群 計	A群			B 群 計	B群							C 群 計	C群		D 群 計	D群			E 群 計	E群							
			肉果 物・ 魚・ 野菜	一 般 飲 食 料 品	日 用 ・ 家 庭 雑 貨		呉 服 ・ 帯	寝 具	紳 士 服	婦 人 服	ベ ビ ー ・ 子 供 服	洋 品 雑 貨	下 着 ・ 肌 着		靴 ・ ハ キ モ ノ	か ば ん ド バ グ グ		家 具 ・ イ ン テ リ ア	家 庭 用 電 化 製 品	自 転 車		時 計 ・ メ ガ ネ	コ ン タ ク ト レ ン ズ	医 薬 ・ 化 粧 品	書 籍 ・ 文 房 具	楽 器 ・ C D	玩 具	ス ポ ー ツ 用 品	花 木 ・ 園 芸 ・ 生 花
一般の商店	12.7	2.5	3.2	2.7	1.7	8.7	33.5	14.7	4.4	3.4	3.8	2.4	4.4	9.8	14.0	5.4	14.5	22.7	7.3	13.7	21.3	33.4	10.9	39.4	23.8	8.1	19.1	14.9	
生協	1.2	6.6	10.9	6.9	1.8	0.3	0.3	1.1	0.1	0.2	0.3	0.1	0.2	0.2	0.1	0.2	0.1	0.3	0.1	0.1	0.4	0.2	0.4	0.2	1.3	0.1	0.3	0.2	
百貨店	8.1	0.5	0.6	0.3	0.5	15.5	26.7	10.3	19.2	20.8	12.9	14.7	6.3	20.0	13.5	26.6	2.3	6.1	0.5	0.5	3.3	7.9	2.2	2.4	5.0	1.3	3.7	0.7	
総合スーパー	38.0	24.1	25.8	22.9	23.7	64.1	35.8	57.5	59.0	66.6	73.1	73.7	76.7	55.9	52.4	59.5	9.9	15.8	6.4	7.7	25.5	23.8	11.7	33.6	45.7	24.6	33.6	5.9	
食品スーパー	6.3	41.5	57.5	55.1	11.2	0.7	0.7	0.8	0.4	0.5	0.6	0.9	0.9	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.3	0.6	0.2	0.4	1.1	0.5	0.4	0.2	1.1	
コンビニエンスストア	0.1	0.3	0.1	0.8	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.2	0.1	0.1	0.2	0.0	0.0	0.6	0.2	0.1	0.1	0.1	
ディスカウントストア	5.6	7.3	1.9	6.2	14.0	3.8	1.0	7.0	2.2	2.6	3.6	3.7	5.8	4.8	5.4	4.2	9.2	7.3	6.9	13.3	5.4	6.4	2.5	2.9	3.2	4.2	12.3	6.2	
郊外型専門店	13.9	0.1	0.0	0.0	0.3	5.9	1.8	3.8	14.3	5.5	5.5	4.0	5.2	8.3	13.5	3.0	36.6	27.2	69.5	12.3	19.8	21.9	1.7	16.7	18.6	57.9	17.0	4.4	
ホームセンター	9.7	10.0	0.0	0.6	29.8	0.9	0.1	4.7	0.2	0.2	0.2	0.3	0.4	0.6	0.7	0.6	26.9	20.3	8.9	51.9	13.3	5.6	0.9	2.2	1.3	3.0	13.7	66.4	
ドラッグストア	4.3	7.1	0.1	4.5	17.0	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.0	0.3	0.2	10.3	0.6	69.2	0.9	0.4	0.3	0.2	0.2	
計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

④ 西部Ⅰ地区

学校数 149

集計世帯数 4,242

単位：%

買物品目 お店	商品 総合 計	A 群 計	A群			B 群 計	B群							C 群 計	C群		D 群 計	D群			E 群 計	E群							
			肉果 物・ 魚・ 野菜	一 般 飲 食 料 品	日 用 ・ 家 庭 雑 貨		呉 服 ・ 帯	寝 具	紳 士 服	婦 人 服	ベ ビ ー ・ 子 供 服	洋 品 雑 貨	下 着 ・ 肌 着		靴 ・ ハ キ モ ノ	か ば ん ド バ グ グ		家 具 ・ イ ン テ リ ア	家 庭 用 電 化 製 品	自 転 車		時 計 ・ メ ガ ネ	コ ン タ ク ト レ ン ズ	医 薬 ・ 化 粧 品	書 籍 ・ 文 房 具	楽 器 ・ C D	玩 具	ス ポ ー ツ 用 品	花 木 ・ 園 芸 ・ 生 花
一般の商店	11.6	4.0	6.1	4.2	1.6	7.4	25.0	9.7	5.9	4.5	4.3	3.1	3.7	7.9	10.1	5.7	12.1	12.6	4.4	19.5	20.0	31.0	6.9	34.5	22.6	7.4	20.0	18.1	
生協	1.3	7.3	11.6	8.0	2.2	0.4	0.1	1.2	0.2	0.3	0.2	0.3	0.4	0.3	0.3	0.3	0.1	0.2	0.0	0.0	0.3	0.1	0.2	0.3	1.0	0.1	0.3	0.2	
百貨店	13.7	1.5	1.6	1.2	1.6	24.1	47.4	15.0	30.9	30.3	19.8	22.7	7.6	31.4	22.9	40.1	4.6	11.0	1.8	1.1	7.7	15.3	3.5	7.1	13.9	6.2	6.8	1.4	
総合スーパー	35.9	27.2	24.2	25.4	31.9	58.1	23.9	54.7	46.3	58.2	67.9	67.6	79.5	47.1	48.1	46.1	10.7	15.0	6.8	10.2	25.5	19.5	11.1	39.0	41.6	32.5	27.0	7.6	
食品スーパー	6.3	40.2	54.5	53.1	12.4	1.0	0.6	0.9	0.7	0.8	1.0	1.1	1.9	0.7	0.9	0.6	0.4	0.4	0.3	0.5	0.7	0.4	1.2	0.9	0.7	0.4	0.4	1.0	
コンビニエンスストア	0.1	0.2	0.0	0.6	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.4	0.1	0.1	0.1	0.1	
ディスカウントストア	5.6	6.9	1.5	4.7	14.5	2.6	0.8	8.9	1.3	1.1	1.9	1.6	2.9	3.6	4.3	3.0	12.9	8.1	8.8	21.8	5.5	6.6	1.6	2.6	2.9	4.8	13.9	6.0	
郊外型専門店	13.0	0.1	0.1	0.1	0.3	5.1	2.0	2.3	14.6	4.6	4.6	3.3	3.7	8.2	12.7	3.6	35.8	26.9	69.3	10.5	17.9	23.5	1.4	13.1	16.3	45.9	21.1	4.2	
ホームセンター	8.1	6.2	0.2	0.5	17.9	1.2	0.2	7.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.3	0.6	0.7	0.5	23.2	25.8	7.8	36.2	11.3	2.9	0.4	1.4	0.7	2.3	10.3	61.2	
ドラッグストア	4.4	6.5	0.1	2.3	17.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.5	0.1	10.9	0.8	73.7	0.7	0.2	0.3	0.1	0.2	
計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

⑤ 西部Ⅱ地区

学校数 113

集計世帯数 2,988

単位：%

買物品目 お店	商品 総合 計	A群			B群							C 群 計	C群		D 群 計	D群			E 群 計	E群									
		肉果 物・ 魚・ 野菜	一 般飲 食料 品	日 用・ 家庭 雑貨	呉 服・ 帯	寝 具	紳 士服	婦 人服	ベ ビー ・子 供服	洋 品雑 貨	下 着・ 肌着		靴・ ハキ モノ	か ばん どバ ッグ		家 具・ イン テリア	家 庭用 電化 製品	自 転車		時 計・ めが ね	コ ンタ クト レン ズ	医 薬・ 化粧 品	書 籍・ 文房 具	楽 器・ CD	玩 具	ス ポー ツ用 品	花 木・ 園芸 ・生 花		
一般の商店	11.7	2.5	3.8	2.3	1.5	9.1	30.9	12.2	6.7	4.6	5.1	3.8	5.0	7.7	10.6	4.8	11.3	13.6	5.3	15.1	19.7	29.9	6.7	35.3	23.6	8.7	20.4	13.9	
生協	1.7	9.8	15.2	11.0	3.1	0.6	0.2	2.1	0.4	0.6	0.3	0.5	0.4	0.4	0.4	0.3	0.1	0.3	0.1	0.1	0.3	0.2	0.2	0.1	0.8	0.2	0.2	0.6	
百貨店	15.7	1.7	1.4	1.2	2.5	27.7	45.8	19.9	32.5	34.4	24.4	27.4	12.9	34.4	26.0	43.0	5.2	10.4	3.0	2.2	9.2	15.5	4.6	9.2	16.8	6.7	9.4	2.7	
総合スーパー	27.1	15.4	13.8	14.7	17.7	48.4	18.3	44.4	39.0	49.7	57.4	56.5	66.6	38.8	38.5	39.1	7.8	10.9	5.4	7.3	16.4	13.6	7.0	24.5	25.5	20.2	18.9	5.1	
食品スーパー	8.4	48.9	64.3	64.2	17.9	2.6	1.0	2.5	1.7	2.3	2.8	3.1	4.4	1.9	1.9	1.8	0.6	0.5	0.6	0.5	1.4	0.6	1.7	2.9	1.5	1.2	0.7	1.3	
コンビニエンスストア	0.1	0.4	0.2	0.8	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.4	0.0	0.1	0.0	0.0	
ディスカウントストア	5.5	4.8	0.9	3.2	10.4	2.8	0.8	7.3	1.6	1.4	2.5	2.4	3.1	4.9	5.6	4.3	11.7	8.7	7.8	18.8	5.9	7.6	1.7	2.2	3.6	5.3	13.2	7.7	
郊外型専門店	15.2	0.1	0.0	0.1	0.4	7.4	1.6	4.0	17.7	6.8	7.3	5.8	7.1	10.6	15.8	5.4	37.2	30.9	66.9	13.2	21.5	23.6	3.4	19.7	25.7	52.2	20.7	5.7	
ホームセンター	9.8	9.4	0.2	0.6	27.4	1.4	1.1	7.6	0.3	0.2	0.2	0.4	0.4	1.3	1.3	1.3	25.8	24.7	10.5	42.3	13.8	6.0	1.0	3.2	1.9	4.9	16.4	62.7	
ドラッグストア	4.7	7.0	0.1	2.0	18.9	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.5	0.4	11.6	2.9	73.5	2.3	0.6	0.5	0.1	0.3	
計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

⑥ 北部Ⅰ地区

学校数 74

集計世帯数 2,076

単位：%

買物品目 お店	商品 総合 計	A群			B群							C 群 計	C群		D 群 計	D群			E 群 計	E群									
		肉果 物・ 魚・ 野菜	一 般飲 食料 品	日 用・ 家庭 雑貨	呉 服・ 帯	寝 具	紳 士服	婦 人服	ベ ビー ・子 供服	洋 品雑 貨	下 着・ 肌着		靴・ ハキ モノ	か ばん どバ ッグ		家 具・ イン テリア	家 庭用 電化 製品	自 転車		時 計・ めが ね	コ ンタ クト レン ズ	医 薬・ 化粧 品	書 籍・ 文房 具	楽 器・ CD	玩 具	ス ポー ツ用 品	花 木・ 園芸 ・生 花		
一般の商店	12.2	2.8	4.0	3.0	1.4	9.6	31.7	17.1	6.7	4.2	4.0	3.4	4.6	8.8	11.3	6.3	14.8	21.1	8.1	15.5	18.8	36.3	10.7	27.9	21.0	6.3	14.9	15.3	
生協	1.4	8.0	13.6	8.5	1.9	0.4	0.2	0.9	0.2	0.4	0.3	0.3	0.8	0.2	0.3	0.2	0.1	0.1	0.1	0.4	0.1	0.1	0.6	0.2	0.5	0.1	0.1	1.1	
百貨店	10.9	0.9	0.8	0.6	1.3	21.3	37.0	16.4	25.2	25.0	18.6	19.7	10.1	24.0	17.6	30.5	3.3	7.5	1.4	1.0	4.5	10.3	2.5	4.8	6.2	3.0	3.4	1.2	
総合スーパー	33.9	16.0	14.2	15.2	18.7	58.8	27.7	50.1	52.7	62.6	67.5	69.5	74.7	52.7	54.0	51.4	7.3	13.7	4.3	4.1	23.1	19.6	12.0	36.9	43.1	23.9	22.5	4.1	
食品スーパー	8.4	49.8	66.8	65.3	16.6	2.2	1.2	1.6	1.5	2.0	2.5	2.5	3.6	1.9	2.3	1.5	0.6	0.5	0.7	0.7	1.5	0.9	1.9	2.7	1.0	1.4	1.0	1.5	
コンビニエンスストア	0.1	0.4	0.1	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.5	0.2	0.1	0.0	0.0	
ディスカウントストア	2.4	1.5	0.4	1.3	2.9	1.7	0.5	3.3	1.4	1.2	2.0	1.4	2.3	2.4	2.2	2.5	4.8	5.0	3.7	5.8	2.4	3.1	1.4	1.7	1.6	2.2	4.7	2.0	
郊外型専門店	15.2	0.2	0.1	0.2	0.3	4.8	1.4	2.7	12.3	4.6	5.0	3.0	3.7	9.5	11.7	7.1	36.4	26.5	71.0	10.7	24.6	22.3	2.2	19.6	24.5	59.1	39.8	5.0	
ホームセンター	11.3	13.0	0.0	0.7	38.7	1.2	0.3	8.0	0.1	0.0	0.1	0.2	0.2	0.5	0.6	0.4	32.6	25.5	10.5	62.1	14.3	5.9	1.1	4.7	1.5	3.7	13.5	69.6	
ドラッグストア	4.3	7.3	0.1	4.1	18.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.2	0.0	10.3	1.5	67.6	1.0	0.2	0.3	0.2	0.3	
計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

⑦ 北部Ⅱ地区

学校数 25 集計世帯数 692

単位：%

買物品目 お 店	商 品 総 合 計	A群			B 群 計	B群							C 群 計	C群		D 群 計	D群			E 群 計	E群								
		肉 果 物 ・ 魚 ・ 野 菜	一 般 飲 食 料 品	日 用 ・ 家 庭 雑 貨		呉 服 ・ 帯	寝 具	紳 士 服	婦 人 服	ベ ビ ー ・ 子 供 服	洋 品 雑 貨	下 着 ・ 肌 着		靴 ・ ハ キ モ ノ	か ば ん ど バ ッ グ		家 具 ・ イ ン テ リ ア	家 庭 用 電 化 製 品	自 転 車		時 計 ・ め が ね	コ ン タ ク ト レ ン ズ	医 薬 ・ 化 粧 品	書 籍 ・ 文 房 具	楽 器 ・ C D	玩 具	ス ポ ー ツ 用 品	花 木 ・ 園 芸 ・ 生 花	
一般の商店	13.8	3.4	3.9	4.0	2.2	9.4	38.2	14.7	5.0	4.5	3.3	2.6	4.1	5.8	7.8	3.7	20.4	25.1	8.7	27.9	22.5	32.5	13.8	28.5	23.1	12.3	27.6	20.2	
生協	1.2	6.3	10.9	6.5	1.4	0.4	0.2	0.8	0.2	0.3	0.2	0.3	0.5	0.4	0.5	0.3	0.2	0.5	0.2	0.0	0.3	0.0	0.2	0.2	0.7	0.0	0.5	0.8	
百貨店	10.0	0.8	0.5	0.9	1.1	18.6	28.5	14.5	23.0	22.6	17.2	17.9	8.4	23.8	16.6	31.0	3.6	8.7	1.4	0.8	4.4	9.8	3.0	3.9	5.1	3.0	4.7	1.5	
総合スーパー	37.3	20.9	20.1	21.7	20.9	64.0	30.6	57.6	59.7	66.1	72.1	74.1	80.1	60.9	63.2	58.6	8.6	16.6	6.2	3.4	23.4	16.7	13.5	34.4	37.9	32.3	22.7	6.4	
食品スーパー	6.7	44.7	64.1	57.3	12.4	0.3	0.2	0.3	0.2	0.3	0.3	0.2	0.5	0.1	0.0	0.2	0.1	0.0	0.2	0.2	0.5	0.0	1.0	1.3	0.7	0.2	0.3	0.0	
コンビニエンスストア	0.1	0.6	0.2	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.2	0.0	0.2	0.0	0.8	0.0	0.0	0.2	0.2	0.0	
ディスカウントストア	2.6	1.9	0.3	2.3	3.0	2.0	0.4	4.4	1.1	1.3	1.6	2.4	2.9	2.5	2.6	2.4	5.1	5.0	3.6	6.8	2.3	3.8	0.8	2.1	2.4	2.6	4.1	0.5	
郊外型専門店	13.6	0.1	0.0	0.0	0.2	4.3	1.6	1.9	10.8	4.8	4.9	2.4	3.2	5.9	8.3	3.4	34.9	20.8	67.8	14.9	22.2	28.5	0.8	23.6	28.9	43.5	24.6	5.6	
ホームセンター	10.5	13.7	0.2	0.3	40.9	1.0	0.2	5.7	0.0	0.2	0.2	0.3	0.7	1.1	0.3	26.9	23.3	11.7	45.9	14.2	7.7	0.8	4.1	1.0	5.8	15.1	64.5		
ドラッグストア	4.2	7.7	0.0	5.1	17.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.2	9.9	1.0	66.1	1.0	0.3	0.3	0.2	0.3		
計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

⑧ 秩父地区

学校数 31 集計世帯数 657

単位：%

買物品目 お 店	商 品 総 合 計	A群			B 群 計	B群							C 群 計	C群		D 群 計	D群			E 群 計	E群								
		肉 果 物 ・ 魚 ・ 野 菜	一 般 飲 食 料 品	日 用 ・ 家 庭 雑 貨		呉 服 ・ 帯	寝 具	紳 士 服	婦 人 服	ベ ビ ー ・ 子 供 服	洋 品 雑 貨	下 着 ・ 肌 着		靴 ・ ハ キ モ ノ	か ば ん ど バ ッ グ		家 具 ・ イ ン テ リ ア	家 庭 用 電 化 製 品	自 転 車		時 計 ・ め が ね	コ ン タ ク ト レ ン ズ	医 薬 ・ 化 粧 品	書 籍 ・ 文 房 具	楽 器 ・ C D	玩 具	ス ポ ー ツ 用 品	花 木 ・ 園 芸 ・ 生 花	
一般の商店	18.2	11.3	12.0	14.3	7.4	8.9	21.7	13.6	5.1	5.0	5.2	6.6	7.4	7.1	10.4	3.7	23.8	24.4	19.7	27.4	31.4	43.3	22.2	44.4	32.9	17.2	34.0	25.5	
生協	1.7	9.4	15.9	9.4	2.6	0.7	0.6	2.4	0.5	0.2	0.3	0.5	0.7	0.4	0.3	0.5	0.1	0.3	0.0	0.0	0.4	0.2	0.0	0.5	0.9	0.3	0.3	0.3	
百貨店	25.1	2.7	2.2	2.0	4.0	44.8	61.6	43.7	43.7	47.4	42.7	42.1	35.2	45.6	38.2	53.1	10.6	20.0	9.2	2.9	15.8	18.8	7.3	21.4	28.1	18.4	14.3	2.9	
総合スーパー	20.6	9.5	9.1	9.1	10.2	37.0	12.7	27.8	36.4	40.6	45.2	44.4	47.6	35.4	33.4	37.5	5.9	9.5	4.5	3.9	11.3	8.2	4.6	13.8	20.9	16.0	11.5	3.9	
食品スーパー	6.8	43.8	60.0	59.6	11.2	0.9	1.0	0.9	1.0	1.0	0.8	1.0	0.8	0.8	0.8	0.7	0.2	0.2	0.2	0.3	0.6	0.2	1.0	0.7	0.5	0.5	0.7	0.7	
コンビニエンスストア	0.2	0.8	0.5	1.5	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.2	0.2	0.3	0.2	0.3	0.0	0.0	1.0	0.9	0.0	0.0	0.0	
ディスカウントストア	3.4	2.4	0.3	1.5	5.4	3.1	0.4	3.1	2.7	2.6	2.8	3.5	5.8	3.8	4.8	2.7	6.9	5.0	8.0	7.6	2.5	3.0	1.9	1.6	1.9	4.1	4.1	1.2	
郊外型専門店	9.4	0.1	0.0	0.0	0.2	3.4	1.8	1.2	10.5	3.3	2.7	1.8	2.3	6.7	11.6	1.7	21.9	17.9	41.7	5.7	15.0	17.7	1.2	10.0	12.7	38.8	21.1	4.1	
ホームセンター	11.2	16.8	0.0	0.7	50.4	1.1	0.2	7.2	0.2	0.0	0.0	0.2	0.0	0.3	0.3	0.2	30.2	22.5	16.2	52.0	13.9	7.8	1.7	6.1	1.4	4.6	13.7	61.3	
ドラッグストア	3.3	3.3	0.0	2.0	8.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.2	0.0	8.9	0.9	60.2	0.5	0.0	0.2	0.2	0.2		
計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0