市町村別集計

市	町村別集計																												
1	日大宮市(さいたま市)			学核	数		37				集計	世帯	数		993											単位	; 9	%	
	翼物品目				Α	群					В	群				С	群			D 群						E 群			
	貝彻吅日	商	^	果野		_	В П	D	믔 무	寝	紳紳		子べ	; 十	_	靴	かハ	_	家	家	自	_	時コ	医	書	楽	玩	ス	花-
		品	Α	物菜	理総済菜	般 飲	用	В	服	具	士士 服用	人人 服用	분 E	着	С	· 屋	ばン	D	具	庭田	転車	E	計ン	薬	籍	器	具	ポート	木
		нн	群	肉	み、	食	· 家	群	帯		ル田	ル田・品	服服	肌	群	履 き	んド・バ	群	1	用 電	平	群	メク	化	文	C		· vy	景
		総		•	食弁	料	庭		115		雑	雑	,	着		ŧ	ッ		シー	化			ガト	粧	房	Ď		甪	芸
Ι.			計	魚	品当	品	雑	計			貨	貨			計	の	グ	計	テ	製		計	ネレ	品	具			品	:
l a	6店 🔪	合		•	等		貨												リー	品			・ン						生花
	1. 一般の商店	7.6	3.4	5.5	3.9	3.0	1.4	4.6	19.1	5.7	1.7	1.9	1.5	1.5	3.5	3.6	3.3	9.4	9.9	3.1	15.2	13.1	29.1	1.8	20.5	14.7	4.8	10.8	10.5
	2. 百貨店	12.4	2.4	1.4	6.2	0.7	1.4	21.7	50.2	12.7	23.7	25.9	17.3	7.0	32.8	26.3	39.4	4.1	9.1	1.7	1.6	8.3	15.2	4.6	8.3	14.4	7.1	7.4	1.5
	3. 総合スーパー	36.6	26.6	26.1	28.1	23.5	28.6	53.9	25.8	51.6	52.2	53.0	62.4	71.4	50.3	53.4	47.2	14.0	15.6	7.3	19.3	33.8	23.7	9.5	56.4	52.8	43.2	40.5	10.9
ぉ	4. 食品スーパー	7.8	38.8	53.0	48.3	44.5	9.6	1.0	0.7	1.0	0.9	0.8	0.8	1.6	0.6	0.5	0.6	0.2	0.2	0.2	0.3	0.6	0.2	0.3	1.3	0.4	0.4	0.3	1.4
占店	5. コンビニエンスストア	0.4	1.7	0.2	5.9	0.5	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.2	0.2	0.2	0.0	0.0
"	6. ディスカウントストア	5.1	9.6	5.9	3.6	12.4	16.3	2.3	1.4	6.8	1.6		1.3	1.7	2.1	2.8	1.4	8.7	6.7	5.6	13.8	4.3	3.5	1.3	1.8	2.8	6.8	11.1	2.9
	7. 郊外型専門店	14.6	0.2	0.0		0.3	0.3	11.9	1.1	7.1	18.6	13.5	14.9	13.3	7.5	10.1	4.9	42.4	30.1	74.2	22.5	15.5	24.1	0.6	8.7	11.4	34.7	24.2	5.3
	8. ホームセンター	7.1	2.8	0.0		0.4	10.7	1.5	0.6	7.5	0.4	0.2	0.1	0.2	0.3	0.3	0.2	18.8	22.5	6.9	27.2	11.2	1.9	0.5	1.3	0.6	2.0	5.5	67.0
	9. ドラッグストア	5.7	10.3	0.0	0.4	10.4	30.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.7	1.4	77.9	0.2	0.0	0.2	0.0	0.3
お	10. 共同購入(生協等が行う)	0.4	1.6	2.8		1.7	0.4	0.2	0.0	0.8	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	8.0	0.1	0.0	0.0
店	11. 宅配サービス(生協等が行う)	0.6	2.6			2.5	0.8	0.3	0.1	0.9	0.0	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.0	0.1	0.2	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.1	0.3	0.0	0.0	0.0
一以	12. 利耳・維祕 カグログ 販売	1.1	0.0	0.0		0.0	0.1	2.0	0.4	4.2	0.6	2.7	1.2	2.2	2.0	2.2	1.8	1.6	4.6	0.0	0.1	0.4	0.2	2.3	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1
外外	13. テレホンショッピング	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	14. インターネットショッピング	0.6	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.7	0.6	1.3	0.3	0.6	0.4	1.0	1.0	0.7	1.2	0.6	0.8	1.0	0.0	0.7	0.6	0.7	1.2	1.5	0.4	0.1	0.1
	計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

2	日与野市(さいたま市)			学杉	烫数		7				集計	世帯	数		224											単位		%	
đ	買物品目	商品総合	A 群 計	果物・肉・魚・	調理済み食品(総菜、弁当等)	群 一般飲食料品	日用・家庭雑貨	B 群 計	呉服・帯	寝具	紳士服· 紳士用品雑貨	群婦人服・婦人用品雑貨	子ども服・	下着・肌着	C 群 計	T 靴・履きもの	群 かばん・	D 群 計	家具・インテリア	D 群 家庭用電化製品	自転車	E 群 計	時計・メガネ・コンタクトレンズ	医薬・化粧品	書籍・文房具	E 群 楽器・CD	玩具	スポー ツ用品	花木・園芸・生花
	1. 一般の商店	8.2	3.9	3.7	6.1	3.3	2.3	4.5	22.6	2.5	1.4	2.8	1.9	0.0	2.4	2.4	2.4	11.7	6.4	1.9	26.9	14.0	32.8	3.7	24.6	18.0	3.3	10.0	7.1
	2. 百貨店 3. 総合スーパー	14.0 42.8	1.9 47.3	0.9 46.0		0.9 46.5	0.5 49.8	22.5 56.2	46.3 26.8	13.4 56.2	25.0 50.0	32.1 48.6	16.8 65.4	6.6 83.1	45.1 44.9	39.3 49.3	51.0 40.4	6.1 17.8	15.3 17.7	2.3	1.0 25.5	8.4 39.2	17.2 32.3	8.4 14.9	6.6 51.2	9.2 49.0	10.0 52.4	6.7 55.2	1.4 20.0
	3. 総百スーパー 4. 食品スーパー	5.5	27.1	37.2	32.1	31.9	7.4	0.5	0.6	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5		0.6	0.5	0.5	1.0	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
お	5. コンビニエンスストア	0.2	1.2	0.0		0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
店	6. ディスカウントストア	3.9	5.1	1.4		6.1	12.1	2.6	1.2	6.5	1.9	1.9	1.4	2.3	2.4	2.4	2.4	7.7	4.4	6.1	12.5	3.2	3.5	0.5	0.9	2.9	5.7	6.7	2.4
	7. 郊外型専門店	12.4	0.0	0.0		0.0	0.0	8.0	0.0	4.0	19.7	9.4	9.8	3.3	2.4	3.8	1.0	41.5	27.6	72.8	23.1	13.8	13.1	0.5	12.8	15.0	26.7	18.6	10.0
	8. ホームセンター	4.9	0.9	0.0	0.0	0.0	3.7	1.0	0.0	6.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.2	20.2	4.2	9.6	9.2	0.5	0.5	0.9	0.5	1.0	2.4	58.6
	9. ドラッグストア	4.5	6.7	0.0	0.0	5.2	21.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.1	0.0	67.9	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0
お	10. 共同購入(生協等が行う)	0.6	2.9	4.2	2.8	3.3	1.4	0.2	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
店店	11. 宅配サービス(生協等が行う)	0.6	3.0	6.5		2.3	1.4	0.1	0.0	0.5	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
口以	12. 新聞・雑誌 カタログ販売	1.5	0.0	0.0		0.0	0.0	3.6	1.8	8.0	1.0		2.8	4.2	1.4	1.9	1.0	2.2	6.4	0.5	0.0	0.3	0.0	1.9	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0
外外	13. テレホンショッピング	0.0	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
L.	14. インターネットショッピング	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.6	1.5	0.5	0.9	1.4	0.0	1.0	0.5	1.4	1.1	1.5	1.4	0.5	1.0	0.0	0.5	1.4	4.4	0.5	0.0	0.0
	計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

3	日浦和市(さいたま市)			学核	数		42				集計	世帯	数	1	,191											単位	: : (	%	
đ	買物品目	商品総合	A 群 計	果物・肉・魚・	調理済み食品(総菜、弁当等)	群 一般飲食料品	日用・家庭雑貨	B 群 計	呉服・帯	寝具	B 紳士服· ・		子ども服・	下着・肌着	C 群 計	C 靴・履きもの	群かばん・ハンドバッグ	D 群 計	家具・インテリア	D 群家庭用電化製品	自 転車		時計・メガネ・コンタクトレンズ	医薬・化粧品	書籍・文房具	E 群 楽器・CD	玩 具	スポー ツ用品	花木・園芸・生花
	1. 一般の商店	10.5	4.3	6.6		3.7	1.3	5.1	21.7	4.0	2.0	1.9	2.8	2.1	4.7	5.8		14.1	9.7	3.1	29.3	18.9	37.0	2.5	33.0	23.5	7.2	11.9	18.2
	2. 百貨店	13.8	2.5	1.8		1.0	1.9	24.4	49.2	12.8	28.8	31.7	20.2	9.3	38.0	30.0	46.0	4.6	10.9	1.8	1.2	8.5	16.0	4.7	9.1	11.4	8.4	8.6	1.8
	3. 総合スーパー	35.0	26.5 42.4	23.2	26.8	24.0	32.1 12.6	53.2	24.3	56.5	49.4	51.5	58.5	71.9	44.6 0.2	47.1	42.1	15.1	19.7	7.6	18.2	30.7	18.6	10.1	42.0	45.0	41.9	45.2	12.5 0.9
お	4. 食品スーパー 5. コンビニエンスストア	8.4 0.4	1.7	56.0 0.3	50.4	50.8 0.4	0.2	0.7	0.6	0.6	0.4	0.5	0.5	1.3 0.1	0.2	0.2	0.3	0.4	0.4	0.4	0.5	0.6	0.3	0.3	1.0 0.2	0.5	0.7	0.6	0.0
店	6. ディスカウントストア	4.1	4.8	2.1	1.5	6.7	8.9	2.4	1.3	6.4	1.8	1.3	1.3	1.9	2.4	2.9	2.0	8.7	6.1	6.8	13.1	3.5	4.3	0.8	1.9	2.2	5.5	7.0	3.0
	7. 郊外型専門店	12.9	0.0	0.0		0.0	0.3	8.4	0.8	3.7	15.7	8.7	12.2	7.0	6.9	10.1	3.7	38.6	26.4	71.4	17.7	14.9	19.9	0.8	9.5	14.0	33.4	21.8	5.1
	8. ホームセンター	6.3	2.9	0.0		0.3	11.2	1.3	0.4	7.1	0.0	0.2	0.1	0.0	0.2	0.3	-	16.4	22.0	7.9	19.5	9.8	1.9	0.4	1.9	0.9	1.9	4.5	57.8
	9. ドラッグストア	5.4	9.2	0.2		7.5	28.9	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		0.1	0.0	0.2	0.1	11.6	1.1	76.8	0.4	0.1	0.0	0.0	0.3
4	10. 共同購入(生協等が行う)	0.4	1.9	3.1	1.7	2.0	0.7	0.2	0.0	0.5	0.0	0.3	0.1	0.3	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0
お	11. 宅配サービス(生協等が行う)	0.9	3.9	6.7	3.1	3.7	2.0	0.4	0.2	0.8	0.4	0.4	0.3	0.4	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.2	0.1	0.3	0.1	0.2	0.1	0.1	0.2
店以	12. 新聞・雑誌 カタログ販売	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	3.2	0.7	5.8	1.2	2.9	3.4	4.9	1.9	2.6	1.2	1.3	3.7	0.2	0.0	0.5	0.3	2.7	0.1	0.2	0.0	0.1	0.0
小外	13. テレホンショッピング	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.4	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
71	14. インターネットショッピング	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.7	1.1	0.3	0.4	0.6	0.9	0.7	0.7	0.6	0.5	8.0	0.5	0.2	0.7	0.6	0.4	0.7	1.8	0.7	0.2	0.2
	計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

4	日岩槻市(さいたま市)			学校	数		14				集計	世帯	数		351											単位	<u>:</u>	%	
ŧ	買物品目	商品総合	A 群 計	果物・肉・魚・	A (総菜、弁当等)	群一般飲食料品	日用・家庭雑貨	B 群 計	呉服・帯	寝具	B 紳士服· 組士用品雑貨	人人服用	子ども服・	下着・肌着	C 群 計	 靴・履きもの	群 ハばん・	D 群 計	家具・インテリア	) 家庭用電化製品	自転車	E 群 計	時計・メガネ・コンタクトレンズ	医薬·化粧品	書籍・文房具	E 群 楽 器・CD	玩具	スポー ツ用品	花木・園芸・生花
お店	1. 一般の商店 2. 百貨店 3. 総合スーパー 4. 食品スーパー 5. コンピニエンスストア 6. ディスカウントストア 7. 郊外型専門店 8. ホームセンター 9. ドラッグストア	8.9 12.2 30.3 9.8 0.4 3.7 16.5 9.7 5.7	3.0 1.6 22.4 47.5 1.9 4.4 0.0 5.5	22.8 62.8 0.0 1.2 0.0 0.0 0.0	2.1 25.6 53.6 6.0 1.5 0.0 0.0	1.5 0.6 20.2 57.7 1.5 6.9 0.0 0.6 5.4	0.3 2.4 20.8 15.7 0.0 7.9 0.0 21.5 29.0	6.1 23.0 45.1 0.9 0.0 3.2 15.4 2.6 0.0	19.8 44.8 26.2 0.8 0.0 1.2 5.2 0.0	5.7 18.6 37.5 0.6 0.0 8.2 6.3 15.1 0.0	4.0 25.0 45.7 0.9 0.0 1.5 20.7 0.3	3.7 25.8 46.9 0.6 0.0 1.8 17.5 0.0	3.0 18.8 52.7 0.6 0.0 3.0 20.0 0.0	3.6 10.3 57.0 1.5 0.0 3.3 20.3 0.0	5.8 29.1 41.0 1.2 0.0 2.3 17.5 0.2		37.4 45.4 1.2 0.0 1.2 7.7 0.0 0.0	5.6 9.9 0.6 0.0 6.3 36.2 28.3 0.1	9.9 11.2 10.3 0.6 0.0 4.5 24.7 32.1 0.0	2.1 3.1 5.2 0.6 0.0 4.9 72.4 10.4 0.3	19.6 2.5 14.2 0.6 0.0 9.5 10.1 43.0 0.0	14.8 7.5 28.2 1.3 0.1 3.1 18.5 13.0	26.9 15.1 23.7 0.6 0.0 3.2 26.0 2.2	0.0 0.9 0.9 0.0 81.7	24.8 6.7 47.4 1.8 0.0 3.7 11.3 2.1	11.3 51.7 1.6 0.3 2.5 15.4 0.9	0.3 4.9 45.1 4.3 0.3	8.5 33.6 1.3 0.0 5.3 25.5 6.6 0.3	8.9 1.2 4.6 2.1 0.0 1.5 6.1 73.6 1.5
お店以外	10. 共同購入(生協等が行う) 11. 宅配サービス(生協等が行う) 12. 新聞・雑誌 カタログ販売 13. テレホンショッピング 14. インターネットショッピング 計	0.5 0.6 1.1 0.1 0.6 100.0	2.4 2.6 0.1 0.0 0.0 100.0	3.3 3.9 0.0 0.0 0.0 100.0	2.4 0.0 0.0 0.0	2.4 3.0 0.0 0.0 0.0 100.0	1.2 0.9 0.3 0.0 0.0 100.0	0.0 0.3 2.6 0.1 0.6 100.0	0.0 0.0 1.6 0.4 0.0	0.0 0.9 4.7 0.3 1.9	0.0 0.0 1.2 0.0 0.6 100.0	0.0 0.3 2.8 0.0 0.6 100.0	0.0 0.0 1.5 0.0 0.3 100.0	0.0 0.3 3.3 0.0 0.3 100.0	0.0 0.0 1.8 0.0 1.1 100.0	0.0 0.0 2.1 0.0 0.6 100.0	0.0 0.0 1.5 0.0 1.5	0.0 0.0 1.6 0.1 0.9	0.0 0.0 4.8 0.3 1.6	0.0 0.0 0.0 0.0 0.9	0.0 0.0 0.0 0.0 0.3 100.0	0.0 0.2 0.0 0.5 100.0	0.0 0.0 0.3 1.0	0.3 1.5	0.0 0.0 0.0 0.0 0.3 100.0	0.0 0.0 0.0 1.3	0.0 0.0 0.0 0.0 0.0	0.0 0.0 0.0 0.0	0.0 0.0 0.0 0.0 0.3

<u>5 房</u>	<b>表市</b>			学杉	烫数		7				集計	世帯	数		164											単位		%	
đ	買物品目	商品総合	A 群 計	果物・肉・魚・		群 一般飲食料品	日用・家庭雑貨	B 群 計	呉服・帯	寝具	A 紳士服・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・		子ども服・	下着・肌着	C 群 計	C 靴・履きもの	群 かばん・	D 群 計	家具・インテリア	D 群家庭用電化製品	自転車	E 群 計	時計・メガネ・コンタクトレンズ	医薬・化粧品	書籍・文房具	E 群 楽器・CD	玩 具	スポー ツ用品	花木・園芸・生花
	1. 一般の商店 2. 百貨店	9.5 10.5	2.3 0.6	3.2 0.6		0.6	0.0	6.4 20.6	28.2 43.6	5.3 11.3	2.0 24.3	2.6 26.8	3.9 17.5	2.6 6.5	3.3 28.5	2.6 23.7	4.0 33.3	15.2 6.1	6.8 14.4	2.0 3.4	37.0 0.7	15.7 4.5	36.1 10.2	3.3 3.3	26.0 3.2	9.3 6.6	2.6 4.6	11.0 3.2	22.7 0.7
	2. 日复冶 3. 総合スーパー	46.0	40.8	36.5		39.7	45.8	58.4	23.6	60.7	59.2	58.2	63.0	76.0	57.0	61.8	52.0	28.8	37.0	18.8	30.8	42.8	25.9	16.4	59.7	61.6	49.0	59.7	26.0
	4. 食品スーパー	8.3	38.4	48.1	42.6	48.1	14.8	1.4	0.9	1.3	0.7	1.3	0.6	3.2	1.3	1.3	1.3	0.7	0.7	0.0	1.4	1.5	0.7	2.0		1.3		1.3	2.0
お店	5. コンビニエンスストア	0.4	1.4	0.0	5.2	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.7	0.6	0.0	0.7	0.0	0.0
一占	6. ディスカウントストア	2.8	2.3	0.6	0.6	3.2	4.5	1.9	0.9	6.0	1.3	0.7	1.3	1.3	0.7	0.7	0.7	7.0	5.5	7.4	8.2	2.7	2.0	0.7	1.3	2.6	4.6	2.6	5.3
	7. 郊外型専門店	11.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.5	0.9	4.0	11.2	6.5	10.4	4.5	6.6	7.2	6.0	33.1	19.9	65.1	13.7	15.6	22.4	2.0	6.5	13.9	34.6	21.4	8.0
	8. ホームセンター	3.4	1.4	0.0	0.0	0.0	5.8	1.1	0.0	3.3	0.0	1.3	1.3	0.6	0.0	0.0	0.0	7.9	13.0	2.7	8.2	5.4	2.0	0.0	0.0	0.7	0.7	0.6	34.0
	9. ドラッグストア	4.6	7.4	0.0	0.0	3.8	25.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0	69.1	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0
お	10. 共同購入(生協等が行う)	0.4	1.4	3.2	2.6	0.0	0.0	0.3	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7
店	11. 宅配サービス(生協等が行う)	0.8	3.9	7.7	1.9	3.2	2.6	0.3	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
INI	12. 新聞・雑誌 カタログ販売	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	4.0	1.3	1.3	1.3	3.9	1.3	2.0	0.7	0.5	1.4	0.0	0.0	0.2	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
外	13. テレホンショッピング	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	14. インターネットショッピング	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	1.8	0.7	0.0	1.3	0.6	0.0	1.3	0.7	2.0	0.7	1.4	0.7	0.0	1.2	0.7	1.3	0.6	4.0	1.3	0.0	0.7
	計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

<u>6</u> )	川口市			学校	数		48				集計	世帯	数	1	,236											単位	: (	%	
	<b>大</b> 買物品目	+			Α	群						群					群			D 群						E 群			
	貝物加口	商	Α	果野		— фл	日日	В	뜻	寝	紳紳士	婦婦	子べ	下	С	靴	かハばン	D	家	家庭	自	Е	時コ計ン	医	書籍	楽	玩	スポ	花士
		品		物菜	理総済菜	般 飲	用・		服・	具	士士 服用	入へ 服用	どビも	着・		履	んド		具・	庭 用	転車	_	iTフ ・タ	薬・	档•	器	具	ı I	木・
			群	肉	み、	食	家	群	帯		. 品		服服	肌	群	き	・バ	群	1	電	_	群	メク	化	文	С		ツ	袁
		総	計		食弁	料	庭	計			雑	雑		着	計	ŧ	ッ	÷⊥	ン	化		計	ガト	粧	房	D		用	芸
		合	āl	魚	品当等	品	雑貨	āl			貨	貨			āl	の	グ	計	テリ	製品		ĒΙ	ネレ	品	具			品	生
1 0	i店				, 4		具												ア	пп			ズ						花
	1. 一般の商店	9.5	2.6	4.4	3.4	2.0	0.8	5.6	19.6	4.7	3.6	3.0	3.3	3.1	5.3	6.4	4.3	10.7	7.9	3.2	21.0	17.4	29.4	2.7	32.1	21.8	8.6	10.5	17.7
	2. 百貨店	12.5	1.3	0.7	2.6	0.4	1.3	21.6	44.0	12.4	24.8	27.3	18.3	8.4	32.8	25.4	40.2	4.5	9.7	1.9	2.2	9.1	17.1	3.9	7.1	14.9	9.4	9.9	1.7
	3. 総合スーパー	36.1	28.9	26.9	30.0	26.9	31.9	53.0	31.4	56.3	49.8	49.7	56.4	69.1	46.0	48.3	43.7	17.8	20.1	9.6	23.8	31.2	24.5	10.8	40.5	42.2	42.4	45.6	12.6
お	4. 食品スーパー	9.0	44.4	59.1	54.0	51.7	12.7	1.4	0.6	1.1	1.2	1.3	1.6	2.5	0.8	0.9	0.6	0.3	0.3	0.2	0.3	0.7	0.5	0.8	0.9	0.5	0.5	0.5	1.4
店店	5. コンビニエンスストア	0.4	1.8	0.2	5.9	0.8	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.3	0.1	0.1	0.0	0.1	0.3	0.1	0.1	0.0	0.0
/	6. ディスカウントストア	3.8	3.6	1.9	1.2	4.7	6.7	2.2	8.0	6.4	1.7	1.5	1.4	1.4	2.5	2.8	2.3	7.9	5.6	6.0	12.2	3.9	4.3	0.7	2.4	3.5	6.2	7.6	2.9
	7. 郊外型専門店	13.3	0.1	0.0	0.1	0.1	0.3	10.7	1.3	5.1	17.1	12.7	15.1	10.3	8.9	12.5	5.3	36.3	23.8	68.7	15.6	14.8	19.7	0.6	13.1	13.9	29.5	20.6	6.4
	8. ホームセンター	6.8	2.7	0.0	0.0	0.4	10.3	1.5	0.3	7.4	0.3	0.3	0.2	0.3	0.4	0.5	0.3	19.8	25.9	9.5	24.5	9.8	2.5	0.3	2.0	0.7	2.2	4.4	56.7
	9. ドラッグストア	5.8	10.8	0.0	0.2	8.8	34.4	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	11.8	1.3	77.4	0.7	0.3	0.3	0.2	0.3
+	10. 共同購入(生協等が行う)	0.4	1.8	3.4	1.4	1.8	0.7	0.2	0.1	0.7	0.1	0.1	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.4	0.1	0.0	0.1
お店	11. 宅配サービス(生協等が行う)	0.5	2.0	3.5	1.4	2.3	0.6	0.2	0.1	0.6	0.1	0.2	0.1	0.3	0.1	0.1	0.2	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.2	0.1	0.3	0.1	0.1	0.1
山山	12. 新聞・雑誌 カタログ販売	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	2.3	0.8	3.7	0.7	2.7	2.0	3.4	1.9	2.2	1.6	1.7	5.1	0.2	0.0	0.4	0.2	2.1	0.0	0.1	0.1	0.3	0.0
从从	13. テレホンショッピング	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.2	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0
21	14. インターネットショッピング	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	1.0	0.9	1.1	0.6	1.2	1.3	1.0	1.1	0.9	1.3	0.7	1.2	0.5	0.3	0.6	0.5	0.3	0.8	1.2	0.5	0.5	0.1
	計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

<u>7</u>	■田市			学杉	烫数		12				集計	世帯	数		326										,	単位	<u>; 0</u>	%	
t.	買物品目	商品総合	A 群 計	果物・肉・魚・		群 一般飲食料品	日用・家庭雑貨	B 群 計	呉服・帯	寝具	B 紳士服・ ・ ・		子ども服・	下着・肌着	C 群 計	C 靴・履きもの	群かばん・	D 群 計	家具・インテリア	D 群 家庭用電化製品	自転車		時計・メガネ・コンタクトレンズ	医薬・化粧品	書籍・文房具	E 群 楽器・CD	玩具	スポー ツ用品	花木・園芸・生花
	1. 一般の商店 2. 百貨店	7.2	2.3	3.5 0.3		1.9 0.3	0.7	6.2 14.5	25.1 31.2	4.5 5.8	4.6 17.3	3.6 20.3	3.5 13.2	1.6 3.9	4.5 27.1	5.9 18.8	3.0 35.4	7.5	5.4 9.5	3.3 2.0	13.7 1.7	11.5 4.8	31.1 11.4	1.0 2.9	13.0 3.3	12.7 5.3	2.3 4.6	6.7 4.7	14.6 1.4
	2. 日貝店 3. 総合スーパー	8.6 50.1	1.1 40.7	39.7	43.7	37.9	41.4	64.9	39.1	65.1	60.8	64.7	66.6	85.4	57.2	60.1	54.3	4.4 27.3	31.9	17.3	32.8	51.0	35.3	20.6	74.6	70.3	60.7	70.9	23.8
	4. 食品スーパー	6.7	33.4	43.2	36.6	39.5	14.0	0.3	0.0	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.5	0.7	0.3	0.7	0.7	0.3	1.0	0.6	0.0	0.0	1.3	1.0	0.0	0.3	1.7
お	5. コンビニエンスストア	0.3	1.8	0.3		0.6	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
店	6. ディスカウントストア	4.2	7.0	4.2	3.9	9.3	10.4	1.9	0.5	6.5	0.7	0.7	1.6	1.3	1.8	2.3	1.3	10.5	6.4	6.3	18.7	2.3	3.8	0.3	1.3	1.0	3.9	3.0	3.1
	7. 郊外型専門店	10.2	0.2	0.3	0.0	0.3	0.0	7.0	1.4	2.1	14.7	6.9	11.6	3.6	6.6	9.9	3.3	32.5	17.3	64.5	15.4	10.3	16.3	0.7	3.3	6.7	27.5	13.4	4.4
	8. ホームセンター	5.4	3.6	1.9	1.6	3.2	7.8	1.6	0.9	7.2	0.3	0.3	0.3	0.3	0.0	0.0	0.0	14.1	20.7	5.0	16.7	7.4	0.3	0.3	0.3	0.0	0.7	0.7	50.3
	9. ドラッグストア	4.7	6.6	0.0	0.3	3.5	22.8	0.1	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.6	1.4	70.6	0.7	0.0	0.0	0.0	0.3
お	10. 共同購入(生協等が行う)	0.2	0.8	1.6	0.0	1.0	0.7	0.1	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.3	1.0	0.0	0.0	0.0
店	11. 宅配サービス(生協等が行う)	0.6	2.5	4.8		2.3	1.3	0.3	0.0	1.4	0.0	0.3	0.0	0.3	0.2	0.3		0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.3
以	12. 新聞・雑誌 カタログ販売	1.2	0.1	0.0		0.0	0.3	2.4	0.9	4.1	1.0	2.3	2.6	2.9	1.3	1.3		2.0	6.1	0.0	0.0	0.4	0.0	2.3	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0
外	13. テレホンショッピング	0.1	0.0	0.0		0.0	0.0	0.2	0.5	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.3	1.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<u> </u>	14. インターネットショッピング	0.6	0.0	0.0		0.0	0.0	0.6	0.5	1.7	0.3	0.7	0.3	0.3	0.8	0.7	1.0	0.7	1.7	0.3	0.0	0.8	0.3	1.0	1.6	1.7	0.3	0.3	0.0
	計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

8 旭	号ヶ谷市			学校	数		6				集計	世帯	数		152											単位	:	%	
	買物品目				Α	群					В	群				С	群			D 群						E 群			
	貝彻吅日	商品	A	果野物菜:	理総 済菜	般飲	日用・	B	呉服・	寝具	紳紳士服用	人人服用	子どもこ	下着・!	C ==+	靴 履 履	かばん	D ==+	家具・	家庭用	自転車	E	時計・	医薬・.	書籍・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	楽器 -	玩 具	スポー	花木・一
お	ris .	総合	計	肉・魚・	み食品等)	食料品	家庭雑貨	群計	帯		· 品 維貨	· 品 维 貨	服服	肌着	群計	きもの	・バッグ	計	インテリア	電化製品		計	メガネ・	化粗品品	文房具	C D		ツ 用 品	園芸・生花
	1. 一般の商店	8.5	5.2	7.1	4.3	7.2	2.2	7.0	19.6	7.6	3.7	2.9	5.8	5.8	4.4	4.3	4.4	5.8	4.6	1.5	11.3	14.2	25.4	2.1	19.5	13.7	7.5	10.0	22.0
	2. 百貨店	9.9	2.2	2.1	2.1	1.4	2.9	17.4	29.4	11.5	20.7	19.6	15.1	10.9	21.5	17.4	25.5	3.5	6.2	2.2	2.3	7.5	15.4	2.9	8.3	6.9	8.2	10.0	1.5
	3. 総合スーパー	42.4	23.7	20.7	22.9	21.6	29.9	59.1	44.1	59.5	54.1	59.4	64.0	69.6	57.5	58.0	56.9	23.7	32.3	6.7	32.3	43.1	33.8	14.3	55.6	63.4	60.4	56.2	19.7
お	4. 食品スーパー	9.5	45.7		57.9	50.4	18.2	1.1	2.0	1.5	0.7	0.7	0.7	1.4	0.7	0.7	0.7	0.8	0.8	0.7	0.8	1.1	0.8	0.7	2.3	8.0	1.5	0.8	0.8
店	5. コンビニエンスストア	0.5	2.2	2.9	3.6	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	1.5	8.0	0.0	0.0	0.0
"	6. ディスカウントストア	3.2	4.1	0.7	1.4	6.5	8.0	1.4	0.0	3.8	0.7	0.7	0.7	2.2	1.8	1.4		8.8	6.2	5.2	15.0	2.3	2.3	0.0	0.8	2.3	7.5	1.5	1.5
	7. 郊外型専門店	10.7	0.0			0.0	0.0	7.8	1.0	1.5	16.3	10.9	9.4	5.8	8.0	12.3	3.6		17.7	77.6	11.3	9.6	_	0.7	7.5	8.4	13.4	18.5	3.8
	8. ホームセンター	6.1	1.6	_		0.0	6.6	1.7	1.0	6.1	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7		24.6	6.0	27.1	8.6		0.7	2.3	1.5	1.5	3.1	49.2
	9. ドラッグストア	5.3	9.2	_		5.8	31.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0	11.3		73.6	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0
お	10. 共同購入(生協等が行う)	0.4	2.0			0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
店	11. 宅配サービス(生協等が行う)	0.9	4.1	6.4		4.3	0.7	0.1	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8
闪	12. 新聞・雑誌 カタログ販売	1.6	0.0			0.0	0.0	3.2	2.9	6.1	1.5	3.6	2.2	2.9	2.9	2.9		1.8	5.4	0.0	0.0	0.6		3.6	0.0	8.0	0.0	0.0	0.0
外外	13. テレホンショッピング	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	14. インターネットショッピング	1.0	0.0			0.0	0.0	1.1	0.0	1.5	1.5	1.4	1.4	0.7	2.2	2.2	2.2	8.0	2.3	0.0	0.0	1.2	3.8	0.7	1.5	1.5	0.0	0.0	0.8
	計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

<u>9</u> ]				学杉	烫数		21				集計	世帯	数		512											単位	; o	%	
ð	買物品目店	商品総合	A 群 計	果物・肉・魚・		群 一般飲食料品	日用・家庭雑貨	B 群 計	呉服・帯	寝具	B 紳士服・ ・ ・		子ども服・	下着・肌着	C 群 計	C 靴・履きもの	群 かばん・	D 群 計	家具・インテリア	D 群 家庭用電化製品	自転車	E 群 計	時計・メガネ・コンタクトレンズ	医薬・化粧品	書籍・文房具	E 群 楽器・CD	玩具	スポー ツ用品	花木・園芸・生花
	1. 一般の商店	8.0	2.1	2.9		1.4	0.2	5.7	23.1	5.6	3.0	1.9	2.5	2.5	5.0	6.6	3.4	10.4	7.6	3.3	20.6	13.3	28.3	2.5	18.5	17.8	5.5	12.1	9.6
	2. 百貨店 3. 総合スーパー	10.4 29.5	1.3		2.9	0.4 14.9	0.8 19.4	18.5 47.8	39.3 30.8	13.3 46.7	19.5 47.1	23.8 47.8	13.9 50.7	6.9 58.8	29.2 43.2	23.6 41.4	34.9 45.0	3.7 8.7	8.0 13.6	1.6 5.2	1.5 7.4	6.4 26.9	12.1 19.2	2.9 8.2	6.7 49.6	11.7 44.3	6.1 35.4	4.5 26.8	1.3 5.1
	4. 食品スーパー	10.0	50.6			58.3	11.5	0.7	0.9	0.4	0.4	0.6	1.0	1.0	0.6	0.6	0.6	0.2	0.2	0.2	0.2	0.6	0.2	0.4	1.1	0.7	0.6	0.2	0.8
お	5. コンビニエンスストア	0.3	1.5	0.0		1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0
店	6. ディスカウントストア	3.9	5.0	2.6		6.6	9.3	2.8	2.3	5.8	2.8	1.7	1.7	2.5	2.9	3.8	1.9	6.0	5.8	4.3	7.8	3.6	3.1	1.4	3.4	3.5	4.0	6.0	3.8
	7. 郊外型専門店	18.8	0.1	0.0		0.0	0.4	18.4	2.3	9.9	25.5	20.6	25.8	22.0	15.6	20.2	10.9	42.8	33.1	74.2	19.9	20.7	31.1	1.4	13.0	17.2	40.5	38.9	4.0
	8. ホームセンター	10.5	6.8	0.0	0.0	0.2	27.2	2.6	0.0	12.3	0.4	0.8	0.4	1.0	0.4	0.4	0.4	26.6	26.6	10.9	42.6	15.0	4.4	1.6	5.0	2.2	6.4	10.8	74.5
	9. ドラッグストア	5.8	10.2	0.0	0.2	11.8	29.1	0.1	0.0	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.2	1.5	77.5	1.1	0.4	0.4	0.6	0.8
お	10. 共同購入(生協等が行う)	0.5	2.0	2.6	2.3	2.1	0.8	0.3	0.0	0.4	0.0	0.4	0.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0
店	11. 宅配サービス(生協等が行う)	0.7	3.3	5.5	3.3	3.3	1.0	0.1	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.4	0.2	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
以	12. 新聞・雑誌 カタログ販売	1.1	0.1	0.0		0.0	0.2	2.6	0.9	4.1	0.6	1.7	3.5	4.2	2.0	2.5	1.5	1.3	3.9	0.0	0.0	0.3	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
外外	13. テレホンショッピング	0.0	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<u> </u>	14. インターネットショッピング	0.5	0.0	0.0		0.0	0.0	0.4	0.6	0.6	0.4	0.6	0.2	0.2	0.6	0.4	0.9	0.4	1.1	0.2	0.0	0.7	0.0	1.0	1.1	2.0	0.8	0.0	0.0
	計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

10	鴻巣市			学校	数		12				集計	世帯	数		309											単位	; (	%	
<i>t</i>	買物品目	商品総合	A 群 計	果物・肉・魚・	A (総菜、弁当等)	群 一般飲食料品	日用・家庭雑貨	B 群 計	呉服・帯	寝具	B 紳士服・ 雑士用品雑貨	婦婦 人服用	子ども服・	下着・肌着	C 群 計	で 靴・履きもの	群 かばん・	D 群 計	家具・インテリア	D 群家庭用電化製品	自 転車	E 群 計	時計・メガネ・コンタクトレンズ	医薬・化粧品	書籍・文房具	E 群 楽器・CD	玩 具	スポー ツ用品	花木・園芸・生花
	1. 一般の商店 2. 百貨店	9.4 8.9	2.9 0.4	3.4 0.7	3.2	1.7 0.3	3.1	7.1 17.7	30.5 38.0	10.0 13.0	2.1 20.5	2.8 21.0	2.8 11.9	1.4	5.2 21.5	5.7 13.2	4.7 30.0	8.6 3.2	8.2 7.5	3.5 1.1	14.1	16.9 5.5	26.1 13.6	4.5 1.4	27.3 3.9	20.7 6.8	9.0 5.8	15.4 5.9	16.7 1.8
	2. 日貝店 3. 総合スーパー	28.1	10.6	9.9	0.4 12.1	9.3	11.2	51.7	23.0	42.2	49.5	54.9	62.9	68.7	54.1	53.4		5.0	7.9	2.1	5.1	21.5	17.1	5.5	35.8	31.2	29.1	27.2	5.3
١	4. 食品スーパー	11.3	55.0	72.0	68.8	63.7	15.4	1.2	1.0	1.1	1.1	0.7	1.4	2.1	1.4	1.4	1.4		0.7	0.4	0.4	1.0	0.4	0.7	1.8	1.5	1.4	0.7	0.7
お	5. コンビニエンスストア	0.5	2.2	0.0	8.5	0.3	0.0	0.1	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.3	0.4	0.4	0.0	0.0	0.0
店	6. ディスカウントストア	2.5	4.4	2.7	1.4	6.9	6.6	1.9	0.5	5.2	1.8	1.0	1.4	1.4	1.8	2.5	1.1	3.0	2.2	2.1	4.7	1.8	1.2	0.0	2.1	2.6	3.2	2.6	0.7
	7. 郊外型専門店	18.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.7	12.5	2.0	8.5	21.2	12.6	15.7	11.6	10.6	17.4	3.6	43.9	41.2	75.4	14.1	24.1	28.8	0.7	20.2	30.8	45.0	38.6	6.8
	8. ホームセンター	11.2	7.7	0.0	0.0	1.0	30.1	2.0	1.5	10.4	0.4	0.0	0.0	0.0	0.4	0.7	0.0	33.3	26.2	14.0	60.3	14.3	9.3	1.0	5.3	1.9	5.4	8.8	67.6
	9. ドラッグストア	5.9	9.9	0.0	0.4	10.7	28.7	0.1	0.0	0.0	0.4	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.4	0.4	0.0	12.6	1.6	80.3	2.1	0.4	0.0	0.0	0.0
お	10. 共同購入(生協等が行う)	0.7	2.9	5.1	2.1	2.4	1.7	0.1	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.3	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0
店	11. 宅配サービス(生協等が行う)	1.2	3.7	6.1	3.2	3.5	1.7	1.0	0.5	1.1	1.1	1.0	0.7	1.4	0.4	0.4	0.4		0.4	0.4	0.4	0.5	0.4	0.7	0.4	0.8	0.4	0.4	0.4
以	12. 新聞・雑誌 カタログ販売	1.6	0.1	0.0	0.0	0.0	0.3	3.4	1.0	6.7	0.7	4.9	2.1	4.6	3.4	3.9	2.9	1.5		0.4	0.0	0.6	0.4	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
外	13. テレホンショッピング	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<u> </u>	14. インターネットショッピング	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	1.5	1.1	1.4	0.7	1.0	1.1	1.3	1.4	1.1	0.5	1.1	0.4	0.0	0.7	1.2	0.7	0.7	1.1	0.7	0.4	0.0
	計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

11	北本市			学校	数		8				集計	世帯	数		205											単位	. ; c	%	
ŧ	買物品目	商品総合	A 群 計	果物・肉・魚・		群 一般飲食料品	日用・家庭雑貨	B 群 計	呉服・帯	寝具	B 紳士服・ ・ ・		子ども服・	下着・肌着	C 群 計	C 靴・履きもの	群 かばん・	D 群 計	家具・インテリア	D 群 家庭用電化製品	自転車	E 群 計	時計・メガネ・コンタクトレンズ	医薬・化粧品	9 0	E 群 楽器・CD	玩具	スポー ツ用品	花木・園芸・生花
	1. 一般の商店 2. 百貨店	13.1 12.2	3.1 0.1	4.6 0.5		1.6 0.0	1.6	8.6 24.9	28.1 43.9	14.1 13.6	3.8 27.0	2.6 34.2	3.7 25.3	4.7 9.9	5.9 33.0	9.1 23.7	2.7 42.4	11.9 3.1	11.7 7.3	4.4 1.1	19.6 1.1	25.6 6.5	38.6 11.9	5.3 4.2	40.2 5.8	35.2 8.9	16.0 5.5	18.4 7.3	25.8 2.2
	3. 総合スーパー	19.0	5.4	4.6		3.7	7.3	39.1	21.6	35.0	36.8	35.8	43.7	56.8	35.9	33.9	38.0	5.3	6.7	3.8	5.4	11.1	10.8	4.2	16.9	15.1	14.9	12.8	2.7
+	4. 食品スーパー	10.9	55.9	71.6		60.2	19.7	0.2	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.2	0.6	0.0	0.0	0.5	0.6	0.5	0.5	0.0	0.6	0.0	1.6
お店	5. コンビニエンスストア	0.5	2.3	0.0	9.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0
卢	6. ディスカウントストア	8.2	16.1	9.8	5.9	22.0	26.4	4.3	2.9	9.0	2.7	1.6	3.7	5.7	5.7	7.5	3.8	9.7	7.3	7.7	14.1	6.7	5.1	2.6	9.0	6.1	8.3	11.2	4.9
	7. 郊外型専門店	18.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.8	0.7	6.2	25.9	18.4	18.4	15.1	15.4	22.0	8.7	38.6	34.6	72.7	8.7	26.2	26.7	1.1	22.2	30.2	51.9	45.8	7.1
	8. ホームセンター	8.4	4.2	0.0	0.0	0.5	16.1	2.3	0.7	12.4	0.5	0.0	0.0	0.5	0.5	0.5	0.5	27.8	23.5	8.7	51.1	10.1	4.0	1.1	3.2	1.7	2.8	3.9	54.4
	9. ドラッグストア	5.6	9.1	0.0	0.5	8.9	26.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	1.1	0.0	12.1	1.1	78.3	1.1	0.6	0.0	0.0	0.5
お	10. 共同購入(生協等が行う)	0.4	1.4	3.6	1.1	0.5	0.5	0.4	0.0	0.6	0.5	0.5	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
店	11. 宅配サービス(生協等が行う)	0.5	2.3	5.2	0.5	2.1	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0
门	12. 新聞・雑誌 カタログ販売	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.4	0.7	8.5	2.2	5.8	3.2	5.2	1.9	2.2	1.6	1.8	5.6	0.0	0.0	0.3	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
外外	13. テレホンショッピング	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	14. インターネットショッピング	8.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.7	0.6	0.5	1.1	1.6	1.6	1.6	1.1	2.2	1.1	2.8	0.5	0.0	0.7	1.1	0.5	0.5	1.7	0.0	0.6	0.5
	計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

12	桶川市			学校	数		8				集計	世帯	数		245											単位	<u>:</u>	%	
ð	買物品目	商品総合	A 群 計	果物・肉・魚・	A (総菜、弁当等)	群 一般飲食料品	日用・家庭雑貨	B 群 計	呉服・帯	寝具	B 紳士服· 組士用品雑貨	人人服用	子ども服・	下着・肌着	C 群 計	C 靴・履きもの	群 かばん・	D 群 計	家具・インテリア	D 群家庭用電化製品	自 転車	E 群 計	時計・メガネ・コンタクトレンズ	医薬・化粧品	書籍・文房具	E 群 楽器・CD	玩 具	スポーツ用品	花木・園芸・生花
	1. 一般の商店 2. 百貨店	9.2 10.8	1.4	1.7 2.2	2.2 1.3	0.9	0.9	6.0 20.0	29.3 39.0	5.2 14.1	2.2 22.7	2.6 22.6	1.7 17.7	1.7	4.8 28.4	7.0 20.6	2.7 36.3	8.4 3.9	10.5 9.1	2.2 1.3	12.6	18.1 6.6	32.2 10.7	4.8 4.3	28.4 6.1	22.9 9.2	10.6 7.5	14.9 7.2	13.8 1.8
	2. 日复店 3. 総合スーパー	22.6	9.7	9.9		6.5	9.9	41.2	25.0	41.8	38.2	39.1	45.3	53.2	39.0	38.2		5.1	8.7	3.5	3.2	17.6		5.2	36.7	31.7	16.8	14.9	3.6
١	4. 食品スーパー	10.3	53.1	69.0	71.3	57.3	14.7	0.3	0.0	0.0	0.0	0.4	0.4	0.9	0.7	0.9		0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.4	0.4	0.0	0.9	0.0	1.8
おき	5. コンビニエンスストア	0.3	1.5	0.9		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
店	6. ディスカウントストア	6.5	11.5	6.0	3.0	18.5	18.2	4.6	1.8	11.3	3.6	3.0	3.9	3.5	2.4	2.6	2.2	9.7	9.6	7.1	12.6	5.1	5.1	0.9	3.5	4.6	9.3	8.6	3.6
	7. 郊外型専門店	20.4	0.1	0.0	0.4	0.0	0.0	21.2	3.0	7.5	31.6	26.5	27.2	25.5	20.3	26.3	14.2	38.5	29.2	70.4	15.3	24.0	29.0	1.3	17.9	25.2	49.1	41.9	4.5
	8. ホームセンター	10.7	6.2	0.0	0.0	0.9	23.8	2.3	0.0	12.2	0.4	0.4	0.4	0.4	0.0	0.0	0.0	31.5	27.4	12.8	54.5	14.6	5.1	1.3	5.2	2.3	5.8	11.3	71.0
	9. ドラッグストア	6.0	11.0	0.0	0.0	13.4	30.7	0.2	0.0	0.0	0.4	0.4	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.4	0.0	12.1	2.8	78.4	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0
ぉ	10. 共同購入(生協等が行う)	0.5	2.3	6.0		0.9	0.0	0.2	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.5	0.0	0.0	0.1	0.0	0.4	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0
店店	11. 宅配サービス(生協等が行う)	0.4	2.1	4.3		1.7	1.3	0.1	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0
	12. 新聞・雑誌 カタログ販売	1.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.4	2.7	0.6	5.2	0.4	3.0	2.6	3.9	2.9	2.6	3.1	1.5		0.9	0.0	0.4	0.0	2.2	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0
外	13. テレホンショッピング	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	14. インターネットショッピング	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	1.2	0.9	0.4	1.7	0.9	1.3	1.5	1.8	1.3	1.0	1.4	1.3	0.5	0.9	0.5	0.9	0.9	2.8	0.0	1.4	0.0
	計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

13	蓮田市			学杉	数		8				集計	世帯	数		204											単位	<u>;</u> (	%	
	買物品目	商品総合	A 群 計	果物・肉・魚・		群 一般飲食料品	日用・家庭雑貨	B 群 計	呉服・帯	寝具	B 紳士服· ・ ・		子ども服・	下着・肌着	C 群 計	C 靴・履きもの	群かばん・	D 群 計	家具・インテリア	D 群家庭用電化製品	自 転車		時計・メガネ・コンタクトレンズ	医薬・化粧品	書籍・文房具	E 群 楽器・CD	玩具	スポー ツ用品	花木・園芸・生花
	1. 一般の商店 2. 百貨店 3. 総合スーパー	10.3 11.9 27.7	2.0 0.3 17.8	0.0		2.1 0.0 14.8	1.1 0.0 17.9	7.7 21.4 45.2	20.6 44.3 28.2	14.0 11.6 39.5	3.9 20.4 43.6	28.6	4.3 18.5 51.1	3.2 10.8 58.4	5.2 35.3 39.2	6.5 25.5 39.1	3.9 45.3 39.2	11.6 4.9 6.7	10.5 12.8 9.9	8.2 1.6 6.0	16.2 0.6 4.5	18.5 7.2 24.7	27.9 16.4 13.3	4.3 4.3 7.6	25.1 4.9 44.8	23.1 11.2 43.2	10.2 6.8 34.5	27.9 7.3 22.3	12.4 0.6 7.3
1	3. 総合へ バ 4. 食品スーパー	10.8	51.9	_		52.9	19.5	1.3	0.8	1.2	1.1	1.1	1.6	1.6	1.1	1.1	1.1	0.6	0.6	0.5	0.6	1.0	0.6	1.1	1.6	0.6	0.6	0.6	1.7
お店	5. コンビニエンスストア	0.2	0.9	_		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
"-	6. ディスカウントストア	3.3	5.2		0.0	10.6	8.9	2.2	0.0	5.8	0.6		2.7	3.2	1.9	2.2	1.7	5.1	5.8	2.7	6.7	2.8	2.4	1.1	1.1	2.4	4.5	6.1	2.2
	7. 郊外型専門店 8. ホームセンター	17.2 10.4	0.0 7.4	0.0		0.0	0.0 29.5	17.6 1.6	4.6 0.8	13.4 8.7	28.2	17.3 0.0	19.6 0.0	18.9 0.0	14.2 0.8	21.7	6.6 0.6	39.0	33.7 21.5	71.0 9.3	11.2 59.8	18.7 13.9	32.1 6.7	0.5	14.2 6.0	15.4 1.8	40.1 3.4	25.7 8.4	4.5 70.2
	9. ドラッグストア	5.3	8.1	0.0		10.1	21.6	0.0	0.0	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.1	0.6	78.8	1.1	0.0	0.0	0.0	0.6
お	10. 共同購入(生協等が行う)	0.7	3.3	4.2	3.8	4.8	0.5	0.2	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.2	0.6	0.0	0.0	0.1	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
店	11. 宅配サービス(生協等が行う)	0.9	3.2	4.2		4.8	1.1	0.9	0.0	2.3	0.6		0.5	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.6
以	12. 新聞・雑誌 カタログ販売	1.0	0.0	0.0		0.0	0.0	1.8	0.8	2.9	1.1	1.6	1.6	2.7	2.2	2.7	1.7	1.7	4.7	0.0	0.6	0.4	0.0	1.1	0.5	0.0	0.0	1.1	0.0
外	13. テレホンショッピング	0.0	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	14. インターネットショッピング  計	0.2	0.0	0.0	100.0	100.0	100.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0 100.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.5	0.0	0.4	0.0	0.0	0.5 100.0	1.8	0.0	0.6	0.0
	ĀĪ	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

14	吹 <u>上</u> 町			学校	数		4				集計	世帯	数		98											単位	: (	%	
					Α	群					В	群				С	群			D 群						E 群			
	買物品目	商品	A 群	果野物菜·	調(総菜)	一般飲	日用・日	B 群	呉服・#	寝具	紳士服用	人人服用	どビ も「	下着・5	C 群	· 履	かばんいん	D	家具・	家庭用品	自転車	E 群	時コンタ	医薬・火	書籍・	楽器 - 0	玩 具	スポー	花木・国
	お店	総合	計	肉 ・ 魚 ・	み食品等)	科品	家庭雑貨	計	帯		·品雑貨	· 品 雑 貨	服服	肌 着	計	きもの	・ハッグ	計	1ンテリア	電化製品		計	メガネ・	化 粧 品	文房具	D		判用品	園芸・生花
	1. 一般の商店	6.7	0.8	1.1	1.1	1.1	0.0	6.7	20.3	10.5	3.4	3.3	3.3	3.3	3.4	4.5			4.8	2.3	32.6	8.4		1.1	9.1	5.7	1.1	7.1	15.9
	2. 百貨店	12.5	0.8	0.0		0.0	2.2	23.7	39.1	10.5	25.0	37.4	22.0	12.2	30.9	19.3			8.3	1.1	1.1	8.7	13.6	6.7	9.1	14.8	9.1	7.1	1.1
	3. 総合スーパー	30.0	26.1	21.7	27.2	25.0	30.4	41.0	21.9	43.0	33.0	37.4	46.2	58.9	55.4	61.4		6.5	9.5	1.1	9.0	25.9	23.5	16.9	51.1	38.6	36.4	12.9	1.1
ぉ	4. 食品スーパー	9.5	49.5	66.3	62.0	58.7	10.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0			0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
店	5. コンビニエンスストア	0.3	1.4	_		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0			0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
"-	6. ディスカウントストア	1.1	0.5	_	0.0	0.0	2.2	2.0	0.0	5.8	2.3	0.0	1.1	2.2	1.7	2.3			1.2	1.1	2.2	0.5	0.0	1.1	1.1	0.0	0.0	1.2	0.0
	7. 郊外型専門店	20.5	0.0	0.0		0.0	0.0	20.6	15.6	14.0	33.0	18.7	22.0	18.9	5.7	10.2			38.1	73.9	6.7	28.8	34.6	1.1	22.7	31.8	50.0	57.6	5.7
	8. ホームセンター	11.5	9.0			0.0	35.9	2.4	0.0	14.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	1.1		31.0	18.2	48.3	14.7	4.9	0.0	4.5	2.3	3.4	11.8	75.0
	9. ドラッグストア	4.1	6.5	_		9.8	16.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0			0.0	1.1	0.0	8.7	0.0	58.4	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0
ぉ	10. 共同購入(生協等が行う)	1.4	3.5			4.3	1.1	1.0	0.0	1.2	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	0.8	1.2	1.1	0.0	0.8		1.1	1.1	1.1	0.0	1.2	1.1
店	11. 宅配サービス(生協等が行う)	0.5	1.9	_		1.1	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.3		1.1	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0
以	12. 新聞・雑誌 カタログ販売	1.1	0.0	0.0		0.0	0.0	2.0	3.1	1.2	0.0	1.1	3.3	3.3	0.6	1.1	0.0	1.1	3.6	0.0	0.0	1.3		9.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
外	13. テレホンショッピング	0.0	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	14. インターネットショッピング	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	2.3	1.1	1.1	0.0	0.6	0.0	1.1	0.8	2.4	0.0	0.0	1.8		3.4	1.1	3.4	0.0	1.2	0.0
	計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

<u>15</u>	白岡町			学核	数		6				集計	世帯	数		160											単位	: : (	%	
đ	買物品目	商品総合	A 群 計	果物・肉・魚・	調理済み食品 (総菜、弁当等)	群 一般飲食料品	日用・家庭雑貨	B 群 計	呉服・帯	寝具	# # # # # # # # # # # # # # # # # # #	群婦人服·婦人用品雑貨	子ども服・	下着・肌着	C 群 計	C 靴・履きもの	群 かばん・	D 群 計	家具・インテリア	D 群 家庭用電化製品	自転車	E 群 計	時計・メガネ・コンタクトレンズ	医薬・化粧品	書籍・文房具	E 群 楽器・CD	玩 具	スポー ツ用品	花木・園芸・生花
	1. 一般の商店	7.8	2.5	6.5	2.7	0.7	0.0	5.2	20.5	4.9	2.1	0.7	2.0	4.7	4.3	8.1	0.7	8.7	9.2	3.3	13.9	13.8	25.4	2.7	26.5	10.1	8.3	17.1	7.9
	2. 百貨店 3. 総合スーパー	11.0 27.4	0.5 6.7	7.7	1.3 6.7	3.3	9.2	20.0 47.8	31.3 42.0	12.6 46.9	21.4 50.3	31.1 43.7	18.7 49.3	7.4 53.0	31.1 47.5	23.5 47.0	38.7 48.0	4.1 7.8	10.6 15.6	1.3 4.6	0.7 3.5	6.7 25.2	15.9 20.3	3.3 4.7	6.8 42.2	7.4 52.3	3.4 29.0	9.6 26.0	1.3 2.6
	3. 総ロスーパー 4. 食品スーパー	11.9	60.7	76.8	78.7	74.5	12.5	0.2	0.0	0.0	0.0		0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.2	0.7	0.0	2.0	2.0	1.4	0.7	0.7
お	5. コンビニエンスストア	0.3	1.6	_	6.0	0.7	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0
店	6. ディスカウントストア	3.1	5.2	_		9.8	9.9	1.9	0.9	4.9	0.7	0.7	1.3	2.7	1.0	1.3	0.7	5.3	2.1	5.9	7.6	2.5	2.2	0.7	0.7	0.0	2.1	6.2	6.0
	7. 郊外型専門店	18.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	2.7	12.6	24.8	19.9	26.7	28.9	11.7	15.4	8.0	40.7	28.4	72.4	19.4	21.6	29.7	0.7	15.0	24.2	51.0	28.1	4.6
	8. ホームセンター	11.2	8.7	0.0	0.0	2.0	32.9	2.0	0.9	11.2	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	31.6	28.4	12.5	54.9	15.0	4.3	0.0	4.1	0.7	4.8	12.3	76.8
	9. ドラッグストア	6.1	10.2	0.0	0.0	7.2	33.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.1	0.7	87.3	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0
お	10. 共同購入(生協等が行う)	0.7	2.6	5.8	2.7	1.3	0.7	0.6	0.9	2.1	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0
店	11. 宅配サービス(生協等が行う)	0.3	1.3	2.6	1.3	0.7	0.7	0.2	0.0	1.4	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
以	12. 新聞・雑誌 カタログ販売	0.8	0.0		0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	2.8	0.7	2.6	0.7	1.3	2.7	4.0	1.3	1.4	4.3	0.0	0.0	0.1	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
外	13. テレホンショッピング	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Ë	14. インターネットショッピング	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.9	0.7	0.0	0.7	1.3	0.7	1.7	0.7	2.7	0.5	1.4	0.0	0.0	0.6	0.7	0.0	0.7	2.7	0.0	0.0	0.0
	計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

<u>16</u>	伊奈町			学校	数		3				集計	世帯	数		80										,	単位	<u>: (</u>	%	
å	買物品目店	商品総合	A 群 計	果物・肉・魚・	A (総菜、弁当等)	群 一般飲食料品	日用・家庭雑貨	B 群 計	呉服・帯	寝具		人人服用	子ども服・	下着・肌着	C 群 計	C 靴・履きもの	群 かばん・	D 群 計	家具・インテリア	D 群家庭用電化製品	自転車	E 群 計	時計・メガネ・コンタクトレンズ	医薬・化粧品	書籍・文房具	E 群 楽器・CD	玩 具	スポーツ用品	花木・園芸・生花
お店	1. 一般の商店 2. 百貨店 3. 総合スーパー 4. 食品スーパー 5. コンピニエンスストア 6. ディスカウントストア 7. 郊外型専門店 8. ホームセンター 9. ドラッグストア	9.0 12.6 26.8 8.8 0.8 3.1 16.9 10.6	1.3 0.0 10.1 45.4 3.9 10.1 0.0 5.2	0.0 13.0 67.5 1.3 5.2 0.0 0.0	0.0 14.5 57.9 13.2 3.9 0.0 0.0	1.3 0.0 7.9 48.7 1.3 17.1 0.0 0.0 18.4	0.0 0.0 5.2 7.8 0.0 14.3 0.0 20.8 49.4	8.1 22.9 43.8 0.2 0.0 1.2 16.4 0.7	25.0 48.2 17.9 0.0 0.0 0.0 1.8 0.0	9.7 15.3 37.5 0.0 0.0 6.9 13.9 4.2 0.0	7.1 27.1 45.7 0.0 0.0 0.0 17.1 0.0	1.4 27.0 51.4 0.0 0.0 0.0 14.9 0.0	4.0 17.3 52.0 1.3 0.0 0.0 18.7 0.0	5.5 8.2 52.1 0.0 0.0 0.0 28.8 0.0	3.4 31.7 46.9 0.0 0.7 12.4 0.0	2.8 20.8 54.2 0.0 0.0 1.4 16.7 0.0	4.1 42.5 39.7 0.0 0.0 0.0 8.2 0.0	9.2 4.6 8.3 0.0 0.0 1.4 42.2 33.0 0.0	35.7 20.0 0.0	5.4 1.4 6.8 0.0 0.0 0.0 75.7 9.5 0.0	6.8 2.7 6.8 0.0 0.0 0.0 14.9 68.9	15.9 9.6 25.0 0.2 0.0 2.0 17.9 15.6 11.4	35.8 17.9 13.4 0.0 0.0 0.0 20.9 10.4 1.5	5.2 2.6 10.4 0.0 0.0 0.0 2.6 0.0 74.0	23.3 11.0 45.2 0.0 0.0 0.0 16.4 2.7	8.3 18.1 47.2 0.0 0.0 2.8 12.5 1.4 0.0	8.1 8.1 32.4 0.0 0.0 4.1 39.2 8.1	14.1 8.5 22.5 0.0 0.0 4.2 31.0 19.7 0.0	18.9 2.7 4.1 1.4 0.0 2.7 4.1 66.2 0.0
お店以外	10. 共同購入(生協等が行う) 11. 宅配サービス(生協等が行う) 12. 新聞・雑誌 カタログ販売 13. テレホンショッピング 14. インターネットショッピング 計	0.5 1.3 1.6 0.0 1.1 100.0	2.0 4.9 0.0 0.0 0.0 100.0	5.2 7.8 0.0 0.0 0.0 100.0	6.6 0.0 0.0	2.6 2.6 0.0 0.0 0.0 100.0	0.0 2.6 0.0 0.0 0.0 100.0	0.0 1.0 4.8 0.0 1.0	0.0 1.8 1.8 0.0 3.6 100.0	0.0 4.2 6.9 0.0 1.4 100.0	0.0 0.0 2.9 0.0 0.0	0.0 0.0 4.1 0.0 1.4 100.0	0.0 0.0 6.7 0.0 0.0	0.0 0.0 5.5 0.0 0.0	0.0 0.0 1.4 0.0 3.4 100.0	0.0 0.0 1.4 0.0 2.8 100.0	0.0 0.0 1.4 0.0 4.1 100.0	0.0 0.0 0.0 0.0 1.4 100.0	0.0 0.0 0.0 0.0 2.9 100.0	0.0 0.0 0.0 0.0 1.4 100.0	0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 100.0	0.4 0.4 0.6 0.0 1.0	0.0 0.0 0.0 0.0 0.0	0.0 1.3 3.9 0.0 0.0 100.0	0.0 0.0 0.0 0.0 1.4	2.8 1.4 0.0 0.0 5.6 100.0	0.0 0.0 0.0 0.0 0.0	0.0 0.0 0.0 0.0 0.0	0.0 0.0 0.0 0.0 0.0

<u>17</u>	春日部市			学杉	数		18				集計	世帯	数		486											単位		%	
đ.	買物品目	商品総合	A 群 計	果物・肉・魚・	調理済み食品 (総菜、弁当等)	群 一般飲食料品	日用・家庭雑貨	B 群 計	呉服・帯	寝具	B 紳士服· ・	群婦人服·婦人用品雑貨	子ども服・	下着・肌着	C 群 計	C 靴・履きもの	群 かばん・	D 群 計	家具・インテリア	D 群 家庭用電化製品	自 転車	E 群 計	時計・メガネ・コンタクトレンズ	医薬・化粧品	書籍・文房具	E 群 楽器·CD	玩具	スポー ツ用品	花木・園芸・生花
	1. 一般の商店	9.7	4.0		5.2	3.2	1.7	6.4	25.8	6.8	1.8		3.0	3.7	5.9	7.8	4.0	10.8	10.7	3.3	18.4	16.4	33.7	3.7	29.0	19.4	7.1	12.2	10.7
	2. 百貨店 3. 総合スーパー	11.8 29.5	1.6 23.9	0.4 22.9	3.5 29.7	1.1 21.4	1.5 21.6	21.8 47.7	41.9 24.9	15.6 44.0	25.0 47.5	28.3 46.4	17.9 53.7	7.3 63.7	33.4 40.4	24.1 41.7	42.9 39.1	2.8 5.6	6.9 8.5	0.7 4.1	0.9 4.4	7.2	15.8 16.1	2.8 6.7	6.8 39.8	11.1 42.3	5.5 33.0	7.9 29.5	0.4 5.1
	4. 食品スーパー	8.7	44.2	62.6	53.2	51.9	8.7	0.5	0.3	0.7	0.4	0.2	0.4	0.6	0.4	0.4	0.4	0.2	0.2	0.2	0.2	0.6	0.5	0.7	1.1	0.2	0.4	0.2	1.3
お	5. コンビニエンスストア	0.3	1.2	0.2	4.1	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0
店	6. ディスカウントストア	3.6	3.2	0.6	0.4	3.9	7.8	1.8	0.6	6.8	1.1	0.4	0.6	1.1	2.6	2.8	2.4	9.2	7.2	3.3	17.3	3.1	3.0	0.4	1.8	2.7	4.9	6.1	3.3
	7. 郊外型専門店	17.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15.5	3.2	7.3	21.7	17.3	20.9	19.1	14.2	19.8	8.6	38.3	25.1	74.6	14.7	20.5	25.7	1.1	16.0	20.7	44.9	32.2	3.3
	8. ホームセンター	10.6	6.3	0.0	0.0	0.6	24.5	2.4	1.2	12.7	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.0	0.2	30.4	34.9	12.6	43.8	14.3	4.6	0.7	4.0	1.3	3.8	11.5	74.8
	9. ドラッグストア	6.1	11.8	0.0		13.9	32.9	0.2	0.3	0.2	0.2	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.4	0.0	12.1	0.2	80.2	0.4	0.4	0.2	0.2	0.7
お	10. 共同購入(生協等が行う)	0.4	1.5		_	1.1	0.0	0.2	0.0	0.7	0.0		0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0
店	11. 宅配サービス(生協等が行う)	0.6	2.4	4.3		2.4	1.1	0.3	0.3	0.2	0.2	0.6	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
以以	12. 新聞・雑誌 カタログ販売	1.3	0.1	0.0		0.0	0.2	2.8	0.9	4.5	1.3		2.4	3.9	1.7	2.2	1.3	2.1	5.6	0.7	0.0	0.3	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
外	13. テレホンショッピング	0.0	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Ľ.	14. インターネットショッピング	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.6	0.5	0.4	0.4	0.2	0.0	0.7	0.7	0.7	0.4	0.7	0.2	0.4	0.6	0.5	1.1	0.7	1.6	0.2	0.2	0.0
	計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

<u>18</u>	越谷市			学校	数		29				集計	世帯	数		753											単位	<u>:</u> '	%	
ŧ	買物品目	商品総合	A 群 計	果物・肉・魚・	A (総菜、弁当等)	群 一般飲食料品	日用・家庭雑貨	B 群 計	呉服・帯	寝具	B 紳士服· 組士用品雑貨	人人服用	子ども服・	下着・肌着	C 群 計	C 靴・履きもの	群 ハばん・	D 群 計	家具・インテリア	) 家庭用電化製品	自転車	E 群 計	時計・メガネ・コンタクトレンズ	医薬・化粧品	書籍・文房具	E 群 楽器・CD	玩 具	スポー ツ用品	花木・園芸・生花
±.	1. 一般の商店 2. 百貨店 3. 総合スーパー 4. 食品スーパー	11.7 10.1 26.7 8.3	3.8 1.1 24.6 41.8	4.1 0.8 23.5 60.0	7.3 1.5 29.5 50.2	2.4 0.7 22.6 49.4	1.2 1.5 23.0 7.5	7.1 18.5 46.3 0.6	22.3 38.3 31.0 0.6	6.1 10.3 42.6 0.7	4.1 21.7 41.7 0.4	4.6 23.4 44.8 0.6	4.9 15.9 50.8 0.6	4.2 6.3 62.8 0.8	9.0 28.4 36.2 0.5	11.1 20.1 34.0 0.6	7.0 36.7 38.3 0.4	10.5 3.0 6.4 0.6	9.3 6.6 8.0 0.6	3.0 1.4 3.0 0.6	19.3 1.1 8.2 0.6	21.4 6.2 17.8 0.6	35.8 12.6 15.7 0.3	3.3 1.9 7.1 0.3	38.0 5.1 27.9 0.7	28.3 9.5 30.9 0.7	12.8 5.7 18.9 0.6	7.7 20.1	15.1 1.1 4.0 1.3
お店	5. コンピニエンスストア 6. ディスカウントストア 7. 郊外型専門店 8. ホームセンター 9. ドラッグストア	0.4 6.8 17.4 10.1 5.8	1.6 8.0 0.1 5.1 9.8	0.7 3.9 0.0 0.6 0.0	4.3 2.4 0.0 0.3	1.1 10.8 0.0 1.0 7.8	0.1 14.7 0.4 18.6 31.2	0.0 5.0 15.7 2.5 0.0	0.0 2.4 2.6 0.4 0.0	0.3 11.8 6.6 13.7 0.0	0.0 3.7 26.2 0.3 0.0	0.0 3.0 19.3 0.1 0.0	0.0 3.8 21.1 0.1 0.0	0.0 5.0 15.2 0.1	0.1 5.8 16.9 0.5 0.0	0.0 6.5 24.8 0.4 0.0	0.1 5.0 9.0 0.6 0.0	0.2 11.2 35.4 31.1 0.0	0.1 8.7 25.9 36.0 0.0	0.1 6.4 72.9 12.5 0.1	0.3 18.5 7.0 45.0 0.0	0.1 6.0 21.5 13.1 12.5	0.0 5.3 23.1 4.9 1.3	0.1 2.2 0.8 0.6 81.8	0.3 4.9 18.2 3.4	0.1 5.5 20.5 1.9 0.1	0.1 8.7 49.0 3.6 0.1		0.0 5.0 5.1 67.8 0.3
お店以外	10. 共同購入(生協等が行う) 11. 宅配サービス(生協等が行う) 12. 新聞・雑誌 カタログ販売 13. テレホンショッピング 14. インターネットショッピング 計	0.4 0.5 1.2 0.0 0.5 100.0	1.9 2.2 0.0 0.0 0.0	3.0 3.3 0.0 0.0 0.0 100.0	2.4 0.0 0.0 0.0	1.7 2.5 0.0 0.0 0.0	1.0 0.7 0.0 0.0 0.0	0.1 0.1 2.9 0.1 0.9	0.0 0.0 1.7 0.2 0.6	0.4 0.4 5.7 0.3 1.0	0.1 0.0 1.0 0.0 0.7 100.0	0.0 0.1 3.1 0.0 1.0	0.0 0.1 1.8 0.0 0.8	0.3 0.1 4.1 0.0 1.0 100.0	0.1 0.1 1.6 0.0 1.0	0.1 0.0 1.6 0.0 0.7	0.0 0.1 1.6 0.0 1.3	0.0 0.0 1.4 0.0	0.1 0.0 4.2 0.0 0.4 100.0	0.0 0.0 0.0 0.0 0.0	0.0 0.0 0.0 0.0 0.0	0.1 0.0 0.3 0.0 0.5	0.0 0.0 0.1 0.0 0.7 100.0	0.1 0.1 1.4 0.0 0.1	0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.4	0.3 0.0 0.1 0.1 1.7 100.0	0.0 0.0 0.1 0.0 0.3	0.0 0.0 0.0 0.0 0.0	0.0 0.0 0.1 0.0 0.1 100.0

19	草加市			学杉	き数		22				集計	世帯	数		535											単位	; (	%	
ŧ	買物品目	商品総合	A 群 計	果物・肉・魚・		群 一般飲食料品	日用・家庭雑貨	B 群 計	呉服・帯	寝具	B 紳士服· 組士用品雑貨	人人 服用	子ども服・	下着・肌着	C 群 計	C 靴・履きもの	群 かばん・	D 群 計	家具・インテリア	D 家庭用電化製品	自転車	E 群	時計・メガネ・コンタクトレンズ	医薬・化粧品	書籍・文房具	E 群 楽器・C D	玩 具	スポー ツ用品	花木・園芸・生花
お店	1. 一般の商店 2. 百貨店 3. 総合スーパー 4. 食品スーパー 5. コンビニエンスストア 6. ディスカウントストア 7. 郊外型専門店 8. ホームセンター 9. ドラッグストア	12.0 10.3 28.4 8.1 0.5 6.8 16.1 8.8 5.8	2.8 0.7 27.9 40.2 2.3 8.3 0.0 3.1 10.7	0.6 29.5 55.5 0.8 4.3 0.0 0.4 0.0	0.8 31.6 48.1 6.7 3.7 0.0 0.0	2.2 0.4 23.5 46.4 1.8 11.7 0.0 0.4 9.4	1.2 27.1 10.7 0.2 13.5 0.0 11.5 32.9	7.8 17.6 49.0 0.8 0.0 4.6 13.0 2.0	25.8 38.4 25.5 0.8 0.0 2.2 3.8 0.5 0.0	9.9 11.1 0.0	4.7 20.9 48.2 1.0 0.0 3.0 19.2 0.2	5.6 22.4 47.0 0.8 0.0 2.6 15.4 0.2	4.9 16.1 53.0 0.8 0.0 3.3 16.7 0.0	4.4 5.9 68.3 1.0 0.0 4.4 10.7 0.0 0.0	10.2 29.7 41.0 0.4 0.0 3.5 11.3 0.4	12.5 22.8 40.5 0.4 0.0 3.8 15.7 0.4 0.0	7.8 36.7 41.5 0.4 0.0 3.2 6.8 0.4 0.0	7.7 3.6 7.6 0.5 0.3 11.7 35.9 30.7 0.0	6.7 6.5 9.7 0.6 0.2 7.3 28.5 35.0	3.6 2.8 5.6 0.4 0.2 6.2 67.7 12.6 0.0	12.7 1.6 7.4 0.4 0.4 21.7 11.3 44.5	23.4 7.0 17.0 0.6 0.1 6.5 21.1 11.0	36.8 16.7 11.3 0.4 0.0 5.1 22.5 3.6 2.1	3.1 3.7 7.9 0.4 0.0 2.2 2.4 1.4 76.2	42.4 3.9 24.1 0.6 0.8 4.9 19.9 2.0 0.8	36.2 9.5 16.3 0.6 0.0 5.6 27.6 0.0	11.9 5.2 29.0 0.6 0.0 9.1 41.6 1.8 0.2	17.4 9.2 23.4 0.4 0.0 13.7 26.6 8.4 0.0	17.6 1.6 7.3 0.8 0.0 5.3 7.5 58.8 0.4
お店以外	10. 共同購入(生協等が行う) 11. 宅配サービス(生協等が行う) 12. 新聞・雑誌 カタログ販売 13. テレホンショッピング 14. インターネットショッピング 計	0.5 0.5 1.4 0.1 0.7 100.0	1.8 2.1 0.0 0.0 0.0 100.0	2.5 2.7 0.0 0.0 0.0 100.0	2.6 0.0 0.0	2.2 2.2 0.0 0.0 0.0 100.0	0.6 1.2 0.0 0.0 0.0 100.0	0.2 0.2 3.5 0.2 1.1 100.0	0.0 0.0 1.6 0.3 1.1 100.0	0.8 1.3 5.3 0.4 0.6 100.0	0.0 0.2 2.2 0.2 0.2 100.0	0.0 0.0 4.2 0.2 1.6 100.0	0.0 0.0 3.1 0.2 1.8 100.0	0.2 0.0 4.0 0.2 1.0 100.0	0.1 0.1 2.1 0.0 1.3 100.0	0.0 0.0 2.8 0.0 1.2 100.0	0.2 0.2 1.4 0.0 1.4 100.0	0.0 0.1 1.4 0.1 0.5 100.0	0.0 0.2 4.3 0.2 0.8 100.0	0.0 0.0 0.0 0.2 0.6 100.0	0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 100.0	0.3 0.1 0.4 0.1 0.6 100.0	0.0 0.0 0.2 0.0 1.1 100.0	0.2 0.0 2.2 0.2 0.2 100.0	0.2 0.0 0.0 0.2 0.2 100.0	1.0 0.6 0.0 0.0 2.1 100.0	0.2 0.0 0.2 0.0 0.2 100.0	0.2 0.0 0.0 0.0 0.6 100.0	0.4 0.0 0.0 0.0 0.2 100.0

20 三组	<b></b>			学校	数		20				集計	世帯	数		449											単位	; (	%	
	買物品目	商	Α	果野物菜	A 調 <sub>(</sub> 理総	群 一 般	日用	В	呉服	寝具	B 紳紳 士士		子べ どビ	下着	С	C 靴	群 かハ ばン	D	家具	D 群 家 庭	自転	E	時 コ 計 ン	医薬	書籍	E 群 楽 器	玩 具	スポ	花木
		品総	群	· 肉	済菜 み 食弁	飲食料	・家庭	群	帯		服用 ・品雑	雑	も <b>I</b> 服服 ・	· 肌 着	群	履きも	んド・バッ	群	・イン	用 電 化	車	群	・メガ・	· 化 粧	· 文 房	C D		I ツ 用	· 園 芸
お店		合	計	魚・	品当 等)	品	雑貨	計			貨	貨			計	の	グ	āΤ	テ リ ア	製 品		計	ネレ ・ンズ	品	具			品	· 生 花
	一般の商店	10.1	6.5		8.4	5.7	1.7	7.6	17.9	6.9	5.0	5.5	6.4	6.7	5.7	7.0		6.5	7.0	2.2	10.5	17.3	25.2	2.2		18.8	9.2	15.6	21.3
	百貨店	8.8	0.4	0.0	0.7	0.2	0.7	16.8	40.4	8.1	16.1	21.3	13.5	6.2	24.8	17.1	32.4	3.5	8.2	1.2	1.2	4.8	11.9	2.2	2.9	6.5	3.5	6.0	1.2
	総合スーパー	37.5	25.1	23.4	29.6	22.8	24.6	55.9	33.9	54.6	58.2	54.5	60.5	68.6	52.5	55.7	49.4	16.6	19.0	11.8	19.3	34.0	31.2	12.9	47.0	52.8	50.0	33.5	11.4
ਰੇ <sup>4.</sup>	食品スーパー	8.6	41.6	59.3	48.8	47.0	11.3	1.3	1.3	1.5	1.4	1.2	1.2	1.2	1.0	0.7	1.2	0.7	0.7	0.5	0.7	0.7	0.5	0.5	1.2	1.3	0.7	0.5	0.5
r⊨ 5.	コンビニエンスストア	0.5	2.4	0.2	8.7	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>6</b> . '	ディスカウントストア	2.6	2.1	0.0	0.0	5.7	2.8	1.9	0.6	4.3	2.2	1.4	1.2	1.4	1.3	1.4	1.2		4.0	5.0	10.5	2.1	4.9	0.2	0.2	0.8	4.2	3.0	1.5
7. :	郊外型専門店	13.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.4	3.1	8.4	15.4	12.1	14.9	12.1	10.4	13.3	7.5	32.0	26.9	59.9	8.6	16.4	19.2	0.7	10.2	15.3	28.7	30.0	11.2
8. 3	ホームセンター	9.4	6.4	0.0	0.0	1.2	24.3	1.7	0.0	9.6	0.2	0.0	0.2	0.2	0.5	0.5	0.5	30.5	26.2	17.1	48.4	11.1	4.7	1.9	4.4	2.0	3.2	10.2	51.6
	ドラッグストア	6.1	11.7	0.2	0.5	12.6	33.3	0.1	0.0	0.0	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.2	0.2	0.2	12.2	8.0	77.5	2.2	0.5	0.2	0.0	1.2
	. 共同購入(生協等が行う)	0.4	1.8	3.3	1.7	1.9	0.2	0.2	0.3	0.8	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0
お 11.	. 宅配サービス(生協等が行う)	0.5	1.9	3.3	1.7	1.9	0.7	0.3	0.3	1.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
N 12.	. 新聞・雑誌 カタログ販売	1.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2	2.1	0.9	4.1	0.7	2.6	1.4	2.6	2.3	2.7	1.9	1.7	4.5	0.5	0.2	0.3	0.3	1.4	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0
رم الم	. テレホンショッピング	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.2	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<sup>2</sup> 14.	. インターネットショッピング	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	1.3	0.5	0.5	1.2	0.7	0.5	1.3	1.4	1.2	1.2	2.7	1.0	0.0	0.9	1.3	0.5	1.5	2.0	0.2	0.7	0.0
計	_	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

21	八潮市			学核	数		9				集計	世帯	数		204											単位	; (	%	
t t	買物品目	商品総合	A 群 計	果物・肉・魚・野菜	調理済み食品(総菜、弁当等)	群 一般飲食料品	日用・家庭雑貨	B 群 計	呉服・帯	寝具	a 紳士服· 組士用品雑貨	人人 服用	子ども服・	下着・肌着	C 群 計	C 靴・履きもの	群かばん・	D 群 計	家具・インテリア	D 群家庭用電化製品	自転車	E 群	時計・メガネ・コンタクトレンズ	医薬・化粧品	書籍・文房具	E 群 楽器・CD	玩 具	スポー ツ用品	花木・園芸・生花
お店	1. 一般の商店 2. 百貨店 3. 総合スーパー 4. 食品スーパー 5. コンビニエンスストア	12.8 8.7 27.8 8.7 0.6	4.8 0.4 20.1 44.4 3.2	4.6 1.0 23.2 68.0 0.5	0.5 22.0 58.1	3.7 0.0 19.6 41.3 2.1	2.7 0.0 15.5 9.6 0.5	11.2 14.4 48.1 0.2 0.0	35.9 25.0 32.0 0.0 0.0	12.6 9.7 40.6 0.0 0.0	6.1 15.0 50.6 0.0 0.0	0.0	6.0 13.6 51.6 0.0 0.0	8.0 6.4 59.4 1.1 0.0	12.8 23.6 39.2 0.0 0.0	17.0 18.1 32.4 0.0 0.0	8.4 29.2 46.1 0.0 0.0	7.9 2.8 10.9 0.0	4.0 7.5 16.2 0.0 0.0	5.6 0.6 7.8 0.0 0.0	14.0 0.6 8.9 0.0 0.0	21.2 7.1 19.5 0.2 0.1	31.7 10.8 16.2 0.0 0.0	2.2 3.3 5.5 0.0 0.0	38.0 5.6 26.3 0.6 0.6	28.2 9.8 22.4 0.6 0.0	12.6 6.9 36.0 0.0	18.6 10.5 25.6 0.0 0.0	18.1 3.4 5.1 0.0 0.0
冶	<ul><li>6. ディスカウントストア</li><li>7. 郊外型専門店</li><li>8. ホームセンター</li><li>9. ドラッグストア</li></ul>	3.0 18.2 11.1 7.2	2.5 0.3 5.7 17.1	1.0 0.0 0.0 0.0	0.0	4.2 0.5 0.5 24.9	4.8 0.5 22.5 43.9	1.4 18.7 2.8 0.0	0.8 5.5 0.0 0.0	4.6 11.4 13.7 0.0	0.6 25.0 1.1 0.0	20.5 0.5	0.5 25.0 0.5 0.0	1.1 20.3 0.5 0.0	0.8 20.6 1.4 0.0	0.0 29.1 1.6 0.0	1.7 11.8 1.1 0.0	7.0 34.8 34.6 0.2	8.1 26.0 33.5 0.0	3.9 66.7 15.0 0.0	8.9 11.2 55.3 0.6	3.7 20.9 14.0 12.5	3.0 26.9 9.0 2.4	0.5 2.7 2.2 80.9	2.8 21.2 3.9 0.6	4.0 31.6 2.3 0.0	5.1 35.4 3.4 0.0	7.0 27.3 9.9 0.0	3.4 2.8 67.2 0.0
お店以外	10. 共同購入(生協等が行う)   11. 宅配サービス(生協等が行う)   12. 新聞・雑誌 カタログ販売   13. テレホンショッピング   14. インターネットショッピング   計	0.2 0.2 1.1 0.0 0.4 100.0	0.7 0.8 0.0 0.0 0.1 100.0	1.0 0.5 0.0 0.0 0.0 100.0	0.5	0.5 2.1 0.0 0.0 0.5 100.0	0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 100.0	0.1 0.1 2.7 0.1 0.2 100.0	0.0 0.8 0.0 0.0 0.0	0.6 0.0 5.7 0.6 0.6 100.0	0.0 0.0 1.1 0.0 0.6 100.0	0.0 2.7	0.0 0.0 2.7 0.0 0.0	0.0 0.0 3.2 0.0 0.0 100.0	0.0 0.0 1.4 0.0 0.3 100.0	0.0 0.0 1.6 0.0 0.0	0.0 0.6	0.0 0.0 1.1 0.0 0.8 100.0	0.0 0.0 3.5 0.0 1.2	0.0 0.0 0.0 0.0 0.6 100.0	0.0 0.0 0.0 0.0 0.6 100.0	0.0 0.1 0.3 0.0 0.5 100.0	0.0 0.0 0.0 0.0 0.0	0.0 0.5 2.2 0.0 0.0 100.0	0.0 0.0 0.0 0.0 0.6 100.0	0.0 0.0 0.0 0.0 1.1 100.0	0.0 0.0 0.0 0.0 0.6 100.0	0.0 0.0 0.0 0.0 1.2	0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 100.0

22	吉川市			学校	数		7				集計	世帯	数		165											単位	: (	%	
t t	買物品目	商品総合	A 群 計	果物・肉・魚・	A (総菜、弁当等)	群 一般飲食料品	日用・家庭雑貨	B 群 計	呉服・帯	寝具	B 紳士服・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・	人人服用	子ども服・	下着・肌着	C 群 計	で 靴・履きもの	群 かばん・ ハンドバッグ	D 群 計	家具・インテリア	D 群家庭用電化製品	自転車	E 群	時計・メガネ・コンタクトレンズ	医薬・化粧品	書籍・文房具	E 群 楽器・CD	玩 具	スポー ツ用品	花木・園芸・生花
	1. 一般の商店 2. 百貨店	9.1 8.3	3.2 0.5			2.0	2.0	8.1 14.7	26.9 29.6	8.3 6.9	4.0 17.3	4.0 21.2	6.6 11.8	4.0 5.4	6.4 24.7	7.9 17.9	4.7 31.8		6.8 12.9	4.1 2.7	15.4 0.7	14.4 4.0	26.8 10.9	2.7	17.3 2.0	12.4 4.8	7.6 2.8	13.1 4.8	21.4 1.4
	2. 日复店 3. 総合スーパー	40.6	36.0		44.6	35.8	29.3	59.4	35.2	60.7	56.7	58.3	63.8	75.2	51.8	49.7	54.1	13.3	13.6	11.0	15.4	36.1	37.7	11.4	67.3	62.8	40.0	24.8	8.3
l	4. 食品スーパー	7.2	33.9		33.8	41.9	8.7	1.4	0.0	1.4	0.7	0.7	1.3	4.0	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	1.0	0.7	1.3	1.3	1.4	0.7	0.7	0.7
お	5. コンビニエンスストア	0.4	2.0			2.0	0.7	0.1	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0
店	6. ディスカウントストア	2.1	1.2			2.0	2.7	0.8	0.0	3.4	0.0	0.0	0.0	1.3	2.3	2.6	2.0		5.4	4.1	6.0	2.3	2.9	0.7	0.7	0.7	5.5	3.4	2.1
	7. 郊外型専門店	13.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.8	4.6	4.8	18.7	13.9	13.8	6.7	10.4	17.2	3.4	31.9	26.5	56.8	12.8	17.0	15.9	0.0	4.0	12.4	36.6	44.1	6.9
	8. ホームセンター	9.2	6.0	0.0	0.0	0.7	23.3	1.2	0.0	6.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	31.2	27.2	19.2	47.0	10.9	2.9	3.4	3.3	2.1	4.8	6.2	53.8
	9. ドラッグストア	6.0	9.0	0.0	0.7	8.1	27.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	0.7	1.4	2.0	13.2	1.4	75.8	2.7	0.7	1.4	2.8	5.5
お	10. 共同購入(生協等が行う)	1.0	5.0	5.3	4.7	6.1	4.0	0.2	0.0	0.7	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0
店	11. 宅配サービス(生協等が行う)	0.7	3.2			1.4	1.3	0.1	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.7	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0
	12. 新聞・雑誌 カタログ販売	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.5	1.9	4.8	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0	3.3	2.7	1.8	5.4	0.0	0.0	0.3	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
外	13. テレホンショッピング	0.1	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	14. インターネットショッピング	0.4	0.0	0.0		0.0	0.0	0.7	0.9	1.4	0.0	0.0	0.7	1.3	0.3	0.7	0.0	0.2	0.7	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.7	1.4	0.7	0.0	0.0
	計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

23	杉戸町			学核	数		6				集計	世帯	数		146											単位		%	
) a	買物品目店	商品総合	A 群 計	果物・肉・魚・	調理済み食品(総菜、弁当等)	群 一般飲食料品	日用・家庭雑貨	B 群 計	呉服・帯	寝具	B 紳士服・ ・ ・		子ども服・	下着・肌着	C 群 計	C 靴・履きもの	群かばん・	D 群 計	家具・インテリア	D 群家庭用電化製品	自転車		時計・メガネ・コンタクトレンズ	医薬・化粧品	書籍・文房具	E 群 楽器・CD	玩 具	スポー ツ用品	花木・園芸・生花
	1. 一般の商店	9.6	3.6	2.1	6.5	3.6	2.2	7.3	27.5	5.2	5.0		4.4	3.6	6.5	8.6		8.1	15.0	2.9	6.5	16.5	44.8	5.0	20.6	15.9	8.8	16.9	6.6
	2. 百貨店	10.3	0.7	0.7	2.2	0.0	0.0	20.7	38.2	13.3	23.7	28.1	16.2	9.3	29.5	17.9		2.9	8.3	0.7	0.0	4.7	11.2	1.4	3.7	7.6	4.4	3.7	1.5
	3. 総合スーパー	23.7	12.4	14.9	14.5	10.0	10.1	45.3	24.5	48.1	40.3		50.7	57.9	37.1	35.7	38.4	4.4	7.5	2.9	2.9	16.9	7.2	4.3	27.9	28.0	20.4	25.7	4.4
お	4. 食品スーパー	10.6	55.0	73.8		64.3	15.1	0.6	0.0	0.0	0.7	0.7	1.5	0.7	0.4	0.7	0.0	0.2	0.0	0.0	0.7	0.1	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
店	5. コンビニエンスストア	0.4	1.3	0.0		0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.8	0.7	0.7	0.3	8.0	0.7	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0
~	6. ディスカウントストア	4.1	2.7	0.0		2.9	6.5	1.6	2.0	5.9	1.4	0.0	0.0	0.7	2.9	3.6		8.8	6.0	5.8	14.5	5.3	5.6	2.1	1.5	4.5	7.3	8.8	7.3
	7. 郊外型専門店	19.8	0.0	0.0		0.0	0.0	18.7	4.9	8.1	26.6	20.9	25.7	22.1	20.9	31.4	10.1	35.8	24.1	73.7	9.4	25.2	18.4	1.4	30.1	40.2	53.3	32.4	1.5
	8. ホームセンター	13.0	10.6	0.0		3.6	38.8	2.1	1.0	11.9	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	36.8	32.3	12.4	65.2	17.0	8.8	2.9	11.0	1.5	4.4	10.3	78.8
	9. ドラッグストア	5.7	9.5	0.0		12.1	25.9	0.0	0.0	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	0.8	80.7	2.2	0.0	0.7	0.0	0.0
お	10. 共同購入(生協等が行う)	0.5	2.0	2.8		1.4	0.7	0.5	1.0	0.7	0.0		0.7	0.0	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0
店	11. 宅配サービス(生協等が行う)	0.6	2.3	5.7	1.4	1.4	0.7	0.3	0.0	1.5	0.0		0.0	0.0	0.4	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0
	12. 新聞・雑誌 カタログ販売	1.0	0.0	0.0		0.0	0.0	2.4	1.0	4.4	1.4	1.4	0.7	5.0	0.7	0.7	0.7	1.7	5.3	0.0	0.0	0.2	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0
外	13. テレホンショッピング	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
L	14. インターネットショッピング	0.7	0.0	0.0		0.0	0.0	0.4	0.0	0.7	0.7	0.0	0.0	0.7	1.8	1.4	2.2	0.5	0.8	0.7	0.0	1.1	1.6	0.7	0.7	2.3	0.7	1.5	0.0
	計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

24	宮代町			学校	数		4				集計	世帯	数		117											単位	<u>. : '</u>	%	
ŧ	買物品目	商品総合	A 群 計	果物・肉・魚・	A (総菜、弁当等)	群 一般飲食料品	日用・家庭雑貨	B 群 計	呉服・帯	寝具	a 紳士服· 田品雑貨	人人服用	子ども服・	下着・肌着	C 群 計	C 靴・履きもの	群 かばん・	D 群 計	家具・インテリア	D 群家庭用電化製品	自転車	E 群 計	時計・メガネ・コンタクトレンズ	医薬・化粧品	書籍・文房具	E 群 楽器・CD	玩 具	スポー ツ用品	花木・園芸・生花
	1. 一般の商店 2. 百貨店	7.1 8.8	2.5 0.5	2.7 0.9	4.7 0.0	1.8 0.9	0.9	5.5 14.7	24.1 29.1	9.0 14.0	3.7 21.1	1.8 18.2	0.0 9.1	0.0	5.5 26.3	7.3 17.4	3.7 35.2	4.8 2.2	6.9 4.9	2.8 0.9	4.8	12.6 6.5	32.0 14.0	2.8 0.0	21.2 6.7	11.9 9.9	6.7 5.7	7.9 8.9	6.7 1.0
	2. 日复店 3. 総合スーパー	31.2	15.4	16.1	22.4	12.6	10.8	54.2	38.0	46.0	52.3	52.7	61.8	69.1	48.4	47.7	49.1	9.2	15.7	5.5	6.7	25.5	13.0	10.4	43.3	37.6	34.3	35.6	4.8
1	4. 食品スーパー	9.5	49.4	69.6		54.1	13.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
お店	5. コンビニエンスストア	0.4	1.8	0.0	6.5	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
一占	6. ディスカウントストア	4.6	4.1	1.8	1.9	5.4	7.2	2.6	1.3	5.0	2.8	1.8	2.7	1.8	3.7	5.5	1.9	7.9	5.9	4.6	13.5	5.5	8.0	1.9	2.9	5.0	5.7	8.9	6.7
	7. 郊外型専門店	17.8	0.2	0.0		0.0	0.9	15.9	5.1	11.0	16.5	19.1	20.0	20.0	13.4	18.3	8.3		30.4	75.2	10.6	22.1	25.0	0.9	21.2	33.7	44.8	27.7	1.9 76.9
	8. ホームセンター	11.0	7.7	0.0	0.0	0.0	30.6	1.8	0.0	11.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.7	30.4	9.2	62.5	14.4	5.0	1.9	3.8	1.0	2.9	8.9	76.9
	9. ドラッグストア	6.1	12.9	0.0		19.8	31.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0	11.8	2.0		0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
お	10. 共同購入(生協等が行う)	0.9	2.9	5.4		1.8	2.7	0.8	0.0	1.0	0.9	0.9	0.9	0.9	0.5	0.9	0.0	0.3	1.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
店店	11. 宅配サービス(生協等が行う)	0.8	2.5	3.6		2.7	1.8		1.3	1.0	0.9	0.9	0.9	0.9	0.5	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
以以	12. 新聞・雑誌 カタログ販売	1.1	0.0	0.0		0.0	0.0	2.1	0.0	1.0	0.9	2.7	2.7	4.5	0.9	0.9	0.9	1.3	2.9	0.9	0.0	0.8		3.8	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0
外	13. テレホンショッピング	0.0	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<u> </u>	14. インターネットショッピング	0.7	0.0	0.0		0.0	0.0	1.5	1.3	1.0	0.9	1.8	1.8	1.8	0.9	0.9	0.9	1.3	2.0	0.9	1.0	0.3	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	1.0	0.0
	計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

25	庄和町			学核	数		6				集計	世帯	数		127											単位		%	
đ.	買物品目	商品総合	A 群 計	果物・肉・魚・		一般飲食料品	日用・家庭雑貨	B 群 計	呉服・帯	寝具	紳士服· 紳士用品雑貨	群婦人服·婦人用品雑貨	子ども服・	下着・肌着	C 群 計	C 靴・履きもの	群かばん・	D 群 計	家具・インテリア	D 群 家庭用電化製品	自転車	E 群 計	時計・メガネ・コンタクトレンズ	医薬・化粧品	書籍・文房具	E 群 楽器・CD	玩 具	スポー ツ用品	花木・園芸・生花
	1. 一般の商店 2. 百貨店	8.8	6.6	11.6 0.0		6.3	2.7	7.0 26.2	22.8 57.0	11.0 27.0	3.7 22.9	0.9 31.8	2.7 17.3	5.5 10.0	4.1 39.2	5.5 27.5	2.8 50.9	7.3 5.1	9.8 9.8	0.9 3.7	11.5	13.9 10.8	32.0 23.0	2.8 3.8	21.2	12.9 14.9	9.5 9.5	8.9 14.9	10.6
	3. 総合スーパー	14.9 24.7	0.9 7.5	8.9		3.6	9.0	49.4	34.2	42.0	56.9		57.3	49.1	41.5	45.0	38.0	10.2	15.7	7.3	1.9 7.7	15.4	13.0	3.0 4.7	9.6 19.2	26.7	22.9	19.8	1.0
1 .	4. 食品スーパー	14.2	69.4	78.6		85.6	26.1	1.0	0.0	2.0	0.9		0.9	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	0.0	0.9	6.7	4.0	1.0	0.0	2.9
お	5. コンビニエンスストア	0.5	1.8			1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	1.0	0.0	1.0	1.0	0.0
店	6. ディスカウントストア	3.4	1.8	0.9	0.0	0.9	5.4	2.3	0.0	4.0	0.9	1.8	2.7	3.6	3.2	2.8	3.7	7.6	5.9	3.7	13.5	3.6	3.0	0.9	2.9	4.0	3.8	3.0	7.7
	7. 郊外型専門店	22.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	19.3	3.8	10.0	21.1	17.3	24.5	33.6	14.7	22.0	7.4	42.5	35.3	78.9	11.5	32.3	28.0	2.8	37.5	47.5	55.2	52.5	3.8
	8. ホームセンター	13.1	6.8	0.0	0.0	0.0	27.0	2.9	2.5	16.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.9	0.9	37.1	32.4	14.7	65.4	18.9	5.0	1.9	11.5	3.0	6.7	16.8	86.5
	9. ドラッグストア	6.7	10.7	0.0	0.0	7.2	35.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15.1	4.0	93.4	1.9	1.0	1.0	1.0	1.0
お	10. 共同購入(生協等が行う)	0.3	1.4	1.8	2.8	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
店	11. 宅配サービス(生協等が行う)	0.2	0.9	1.8	0.9	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
以以	12. 新聞・雑誌 カタログ販売	0.8	0.0	0.0		0.0	0.0	1.3	0.0	1.0	0.9	1.8	1.8	1.8	1.8	1.8		1.0	2.9	0.0	0.0	0.4	1.0	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
外	13. テレホンショッピング	0.1	0.0	0.0		0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0		0.0	0.9	0.5	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<u> </u>	14. インターネットショッピング	0.1	0.0	0.0		0.0	0.0	0.3	1.3	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	計	110.3	107.7	103.6	112.1	107.2	108.1	109.7	121.5	114.0	107.3	106.4	107.3	105.5	106.0	106.4	105.6	111.1	112.7	109.2	111.5	113.2	109.0	113.2	111.5	114.9	110.5	117.8	115.4

26	松伏町			学校	数		3				集計	世帯	数		82											単位	; (	%	
	買物品目	商品	A 群	果野 物· 肉	A 調理済み、	一般飲食	日用・家	B 群	呉服・帯	寝具	B 紳士服・ 田品	婦人 服 ・ 品	子 ど も 服	下着・肌	C 群	C 靴・履き	群 かばん・	D 群	家具・イ	D 群家庭用電	自転車	E 群	時計・メク	医薬・化	書籍・文	E 群 楽 器 · C	玩具	スポーツ	花木・園
お	店	総合	計	・ 魚 ・	食出等 )	料品	庭雑貨	計			雑貨	雑 貨	•	着	計	もの	グ	計	ンテリア	化製品		計	ガネ・ズ	粧品	房具	D		用品	芸 ・ 生 花
	1. 一般の商店	13.7	7.5	-		3.9	2.6	9.9	36.0	10.3	5.6	2.7	5.3	8.2	11.0				11.4	6.7	13.9	22.7	40.6	5.2		26.1	13.3	13.7	13.3
	2. 百貨店	8.2	1.0			1.3	0.0	15.5	20.0	11.8	20.8	21.6	14.5	5.5	26.2	17.6		0.9	2.9	0.0	0.0	4.7	13.0	2.6	4.1	8.7	1.3	4.1	0.0
	3. 総合スーパー	20.8	7.2	7.8	5.2	7.9	7.9	41.4	38.0	32.4	36.1	47.3	47.4	45.2	33.8	32.4	35.2	3.7	4.3	2.7	4.2	15.8	11.6	5.2		37.7	14.7	17.8	1.3
お	4. 食品スーパー	12.7	55.6	74.0	67.5	65.8	14.5	2.7	2.0	2.9	1.4	2.7	2.6	4.1	2.8		2.8		1.4	2.7	2.8	2.5	2.9	1.3	2.7	2.9	2.7	1.4	4.0
店	5. コンビニエンスストア	0.3	1.6	0.0	6.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0				0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
′□	6. ディスカウントストア	3.3	0.3	0.0	0.0	1.3	0.0	2.4	0.0	4.4	1.4	2.7	2.6	2.7	4.1	5.4	2.8		5.7	6.7	11.1	3.7	4.3	1.3		2.9	6.7	5.5	4.0
	7. 郊外型専門店	19.1	0.3	0.0	0.0	0.0	1.3	21.3	2.0	11.8	34.7	20.3	23.7	28.8	19.3	24.3	14.1		21.4	60.0	5.6	24.2	20.3	1.3	13.5	20.3	60.0	50.7	4.0
	8. ホームセンター	14.1	14.7	1.3	1.3	6.6	50.0	3.6	0.0	22.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0				47.1	21.3	62.5	13.9	7.2	3.9	5.4	0.0	1.3	6.8	70.7
	9. ドラッグストア	5.3	7.5	1.3	1.3	5.3	22.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.1	0.0	77.9	0.0	0.0	0.0	0.0	2.7
お	10. 共同購入(生協等が行う)	0.4	1.3	1.3	0.0	2.6	1.3	0.5	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0				0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
店	11. 宅配サービス(生協等が行う)	0.6	2.9	5.2	1.3	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0
山山	12. 新聞・雑誌 カタログ販売	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	2.0	2.9	0.0	2.7	2.6	4.1	2.1	2.7	1.4	1.4	4.3	0.0	0.0	0.2	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
从从	13. テレホンショッピング	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
71	14. インターネットショッピング	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	0.7	1.4	0.0	0.5	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

27	加須市			学核	数		11				集計	世帯	数		304											単位	. : (	%	
ŧ	買物品目店	商品総合	A 群 計	果物・肉・魚・	調理済み食品 (総菜、弁当等)	群 一般飲食料品	日用・家庭雑貨	B 群 計	呉服・帯	寝具	B 紳士服・ ・ ・	群婦人服·婦人用品雑貨	子ども服・	下着・肌着	C 群 計	C 靴・履きもの	群 かばん・	D 群 計	家具・インテリア	D 群 家庭用電化製品	自転車	E 群 計	時計・メガネ・コンタクトレンズ	医薬・化粧品	書籍・文房具	E 群 楽器・CD	玩 具	スポー ツ用品	花木・園芸・生花
	1. 一般の商店	12.7	2.9	3.2	5.0	1.8	1.8	7.5	31.9	8.4	3.6	2.1	1.1	3.9	8.8	13.5	4.0	8.2	11.6	3.5	9.6	26.0	33.0	4.9	46.1	38.3	19.6	24.2	17.0
	2. 百貨店	9.0	1.1	0.7	1.4		1.4	16.0	25.8	8.7	18.4	20.9	17.0	1.1	25.0	17.8	32.4	3.8	8.7	1.7	1.1	5.5	9.1	2.1	3.5	8.4	5.8	8.8	1.1
	3. 総合スーパー	30.1	36.7	42.1	46.3	34.3	24.3	49.0	32.9	47.3	45.5	47.9	55.5	60.7	44.1	39.5	48.7	5.9	8.7	3.5	5.7	17.1	16.7	6.9	23.0	27.7	19.3	21.6	4.7
お	4. 食品スーパー	5.4	28.1	41.4	34.5	31.1	5.3	0.4	0.0	0.4	0.4	0.4	1.1	0.4	0.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7
店	5. コンビニエンスストア 6. ディスカウントストア	0.5 3.7	2.2	0.4	7.1	1.4	0.0	0.1	0.0	0.0 6.5	0.0 2.2	0.4	0.0	0.0	0.2 3.6	0.4	0.0	0.4	0.4	0.3	0.4 5.3	0.2	0.0	0.3	0.7	0.0	0.0 3.3	0.0	0.0 2.2
	6. ディスカワファストア 7. 郊外型専門店	18.8	6.3 0.1	3.5 0.0		10.2	10.2 0.4	2.8 17.8	5.2	10.2	28.2	1.8 22.0	2.5 19.4	3.2 18.6	15.1	4.3 19.9	2.9 10.2	3.8 41.8	3.6 35.7	2.4 74.5	14.6	2.8	1.9 29.5	0.7	1.4 20.9	2.2	49.1	8.1 26.7	4.3
	8. ホームセンター	10.0	7.0	0.0		0.0	26.8	2.0	1.4	10.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.7	0.4	34.8	28.2	13.3	63.3	13.1	6.8	1.7	20.9	1.1	2.5	9.9	67.9
	9. ドラッグストア	5.9	11.0	0.0		15.5	28.5	0.1	0.0	0.0	0.4	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.3	0.0	11.9	0.8	76.7	1.4	0.0	0.0	0.0	11
-	10. 共同購入(生協等が行う)	0.5	1.7	3.9		1.1	0.4	0.4	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.4	0.4	0.4	0.0	0.7
お	11. 宅配サービス(生協等が行う)	0.6	2.9	4.9		3.2	0.7	0.2	0.0	0.4	0.0	0.0	0.4	0.4	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
店	12. 新聞・雑誌 カタログ販売	1.4	0.1	0.0	_	0.0	0.4	3.2	1.4	4.4	1.4	4.3	2.8	4.6	1.8	2.8	0.7	1.1	2.9	0.3	0.0	0.7	0.8	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4
以加	13. テレホンショッピング	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
٦٢	14. インターネットショッピング	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.9	0.7	0.0	0.0	0.4	0.7	0.5	0.7	0.4	0.1	0.4	0.0	0.0	0.6	1.5	1.0	0.0	1.1	0.0	0.7	0.0
	計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

28	久喜市			学校	数		10				集計	世帯	数		240											単位	<u>: '</u>	%	
	買物品目				Α	群					В	群				С	群			D 群						E 群			
	貝彻吅日	商品	A	果野物菜	理総済菜	般飲	日用・	В	呉服・	寝具	紳紳 士士 服用	人人服用	子ども	下着・	С	· 履	かばん	D	家具・	家庭用	自転車	E	時 計 ・ タ	医薬.	書籍・	楽器 .	玩 具	スポー	花木・
t.	<b>%</b>	総合	計	肉 ・ 魚 ・	み 食出等 )	食料品	家庭雑貨	群計	帯		· 品 维 貨	· 品 维 貨	服服	肌着	計	きもの	・バッグ	計	インテリア	電化製品		計	メガネ・	化粗品品	文房具	C D		ツ 用 品	園芸・生花
	1. 一般の商店	9.2	3.2	3.4	6.6	1.8	0.9	6.7	26.6	10.6	3.1	2.6	1.3	2.2	5.1	6.7	3.6	8.2	11.7	2.3	10.8	16.4	32.4	1.8	35.8	15.7	6.8	10.2	13.1
	2. 百貨店	6.6	0.2	0.4	0.0	0.0	0.4	13.4	24.7	5.5	17.4	19.8	14.1	1.8	19.8	13.3	26.3	1.2	3.3	0.0	0.5	3.2	5.4	0.9	3.1	4.2	2.3	6.5	0.5
	3. 総合スーパー	34.2	27.9	30.6		20.9	22.2	51.6	45.6	50.0	47.3	48.0	52.4	64.6	51.7	49.8	53.6	7.7	11.2	4.5	7.5	29.5	20.6	8.4	44.2	57.9	32.9	35.6	6.8
お	4. 食品スーパー	7.1	36.3	50.4	40.1	48.4	6.5	0.8	0.6	0.9	0.9	0.9	0.9	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9
占店	5. コンビニエンスストア	0.4	1.8			1.3	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4		0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0
″	6. ディスカウントストア	4.6	10.2	_		13.3	17.0	1.9	0.0	5.5	1.3	0.9	0.9	2.2	3.6	4.4	2.7	5.7	5.6	3.2	8.5	3.5	2.0	1.3	1.3	0.5	5.5	9.7	4.1
	7. 郊外型専門店	20.0	0.1	0.0		0.0	0.0	20.1	1.3	14.7	27.2	22.5	26.9	22.1	15.4	22.2	8.5		41.1	82.9	22.2	20.8	33.3	0.4	12.8	20.8	50.2	26.4	3.2
	8. ホームセンター	8.9	4.8			0.4	18.7	1.4	0.0	6.4	0.0	0.4	0.4	0.9	0.7	0.9	0.4		20.6	6.3	50.5	12.9	2.9	1.3	0.9	0.0	2.3	11.1	71.0
	9. ドラッグストア	6.2	11.2	_		12.0	32.6	0.2	0.0	0.0	0.4	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.9	2.0		1.3	0.5	0.0	0.0	0.5
お	10. 共同購入(生協等が行う)	0.4	1.9			0.9	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
店店	11. 宅配サービス(生協等が行う)	0.7	2.5	5.2		0.9	0.9	0.4	0.0	0.5	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.2	0.5	0.0	0.0	0.1	0.5	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0
以	12. 新聞・雑誌 カタログ販売	1.4	0.0	0.0		0.0	0.0	3.3	1.3	6.0	1.8	3.5	2.2	4.4	2.2	1.3		1.7	4.7	0.5	0.0	0.3	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
外	13. テレホンショッピング	0.0	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0
L	14. インターネットショッピング	0.3	0.0	0.0		0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.4	0.4	0.4	0.9	0.4	1.3	0.6	1.4	0.5	0.0	0.2	1.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

29	羽生市			学校	数		10				集計	世帯	数		246										,	単位	; c	%	
đ	買物品目店	商品総合	A 群 計	果物・肉・魚・		群 一般飲食料品	日用・家庭雑貨	B 群 計	呉服・帯	寝具	B 紳士服・ ・ ・		子ども服・	下着・肌着	C 群 計	C 靴・履きもの	群 かばん・	D 群 計	家具・インテリア	D 群 家庭用電化製品	自転車		時計・メガネ・コンタクトレンズ	医薬・化粧品	書籍・文房具	E 群 楽器・CD	玩具	スポー ツ用品	花木・園芸・生花
	1. 一般の商店	15.4	3.3	3.9		2.2	2.2	10.9 27.2	35.3 45.5	18.0 21.3	3.6 24.9	3.1 34.8	4.1	7.7 16.7	14.9 30.3	24.8 22.0	5.1	13.8	23.0	5.4	13.8	27.7 9.2	45.8	3.2 5.0	56.6	37.9	16.6	19.5	16.8
	2. 百貨店 3. 総合スーパー	13.5 19.0	0.3 7.7	7.3		0.0 6.7	0.9	37.6	15.0	30.3	41.6		24.3 47.3	48.6	35.4	30.3	38.7 40.6	3.4	6.7 6.7	1.8	1.8 1.4	12.3	14.8 8.9	4.5	7.5	14.3 16.7	9.5 24.2	12.9 16.2	1.4 4.7
	4. 食品スーパー	11.7	60.1	79.7	80.7	66.7	12.8	0.2	0.0	0.0	0.5	0.4	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.5	0.1	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5
お	5. コンビニエンスストア	0.3	1.3	0.4	3.5	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
店	6. ディスカウントストア	2.6	3.1	2.2	0.4	6.2	3.5	1.3	0.0	3.8	0.5	0.9	1.8	0.9	2.1	2.3		3.7	4.3	3.6	3.2	3.0	3.9	1.4	1.4	3.4	4.3	5.2	1.4
	7. 郊外型専門店	15.2	0.1	0.0	0.4	0.0	0.0	15.5	2.4	9.0	24.4	17.4	17.6	18.9	11.7	15.1	8.3	31.6	19.1	69.2	5.0	18.1	15.3	1.4	17.0	19.7	38.9	32.4	3.3
	8. ホームセンター	13.2	9.6	0.0	0.0	0.4	38.3	2.5	0.0	13.3	0.5	0.4	0.5	0.5	1.6	1.8	1.4	41.9	34.9	17.0	74.3	15.4	9.4	0.9	4.2	3.0	5.7	12.9	71.0
	9. ドラッグストア	6.1	11.1	0.4	0.0	14.2	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.4	0.0	12.7	1.5	79.7	1.9	0.5	0.0	0.5	0.5
お	10. 共同購入(生協等が行う)	0.3	0.4	0.9		0.4	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0		0.5	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	2.0	0.5	0.0	0.5
店	11. 宅配サービス(生協等が行う)	0.6	2.9	5.2		1.8	1.3		0.0	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.5	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0
以	12. 新聞・雑誌 カタログ販売	1.8	0.0	0.0		0.0	0.0	4.1	1.2	3.8	4.1	5.4	3.6	5.9	3.4	3.7	3.2	1.2	3.8	0.0	0.0	0.5	0.0	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
外	13. テレホンショッピング	0.0	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<u> </u>	14. インターネットショッピング	0.4	0.1	0.0	0.0	0.0	0.4	0.3	0.6	0.5	0.0	0.9	0.0	0.0	0.5	0.0	0.9	0.8	1.4	0.9	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	2.0	0.5	0.5	0.0
	計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

30	幸手市			学校	数		10				集計	世帯	数		213											単位	<u>:</u>	%	
đ	買物品目	商品総合	A 群 計	果物・肉・魚・	A (総菜、弁当等)	群 一般飲食料品	日用・家庭雑貨	B 群 計	呉服・帯	漫里	B 紳士服· 田品雑貨	人人服用	子ども服・	下着・肌着	C 群 計	で 靴・履きもの	群 かばん・	D 群 計	家具・インテリア	) 家庭用電化製品	自 転車	E 群 計	時計・メガネ・コンタクトレンズ	医薬・化粧品	書籍・文房具	E 群 楽器・CD	玩 具	スポー ツ用品	花木・園芸・生花
お店	1. 一般の商店 2. 百貨店 3. 総合スーパー 4. 食品スーパー 5. コンピニエンスストア 6. ディスカウントストア 7. 郊外型専門店 8. ホームセンター 9. ドラッグストア	9.4 9.1 31.1 9.4 0.4 4.1 17.6 11.2 5.6	1.6 1.1 21.3 48.0 2.1 6.5 0.4 8.2 7.8	1.0 22.6 63.3 0.5 4.0 0.0 0.0	1.0 25.3 59.1 6.6 3.0 0.0 0.0	1.0 0.5 19.5 54.5 1.5 8.5 0.5 0.5	0.5 2.0 17.8 14.7 0.0 10.7 1.0 32.5 20.3	7.6 16.6 49.9 0.1 0.0 3.6 17.6 1.5	28.3 40.1 0.0 0.0 0.0 2.0 0.0	8.9 8.4 50.5 0.5 0.0 6.3 12.6 7.4	3.1 17.4 50.8 0.0 0.0 3.1 22.6 0.5 0.0	1.5 24.1 49.2 0.0 0.0 2.6 19.0 0.5	2.0 18.4 50.0 0.0 0.0 4.1 23.0 0.0	6.1 5.6 56.3 0.0 0.0 4.6 22.8 0.5	5.2 27.2 46.7 0.0 0.0 2.1 16.2 0.0 0.0	5.7 17.0 50.0 0.0 0.0 2.6 21.6 0.0	37.6 43.4 0.0 0.0 1.6 10.6 0.0	7.7 2.6 11.0 0.5 0.0 5.1 39.6 31.6 0.2	13.8 7.4 17.0 0.5 0.0 3.2 27.1 26.6 0.0	2.6 0.5 5.7 0.5 0.0 2.1 75.8 11.3 0.5	6.8 0.0 10.5 0.5 0.0 9.9 15.2 57.1 0.0	17.5 5.0 25.2 0.6 0.1 3.3 18.9 15.6	37.9 12.1 17.6 0.5 0.0 2.2 19.8 7.1 2.7	4.6 1.5 5.1 0.5 0.0 1.0 0.0 3.1 81.1	38.0 3.1 32.3 1.0 0.5 2.1 16.7 5.2 1.0	13.4 8.6 48.4 0.5 0.0 1.1 22.6 2.2	5.3 4.8 33.7 0.5 0.0 4.8 47.1 3.7 0.0	4.9 35.9 0.5 0.0 9.2 22.3 10.3	7.8 0.5 4.7 0.5 0.0 3.1 5.2 76.6 1.6
お店以外	10. 共同購入(生協等が行う)   11. 宅配サービス(生協等が行う)   12. 新聞・雑誌 カタログ販売   13. テレホンショッピング   14. インターネットショッピング   計	0.3 0.4 1.4 0.0 0.0 100.0	1.1 1.8 0.0 0.0 0.0 100.0	2.0 3.5 0.0 0.0 0.0 100.0	1.5 1.5 0.0 0.0 0.0 100.0	1.0 1.5 0.0 0.0 0.0 100.0	0.0 0.5 0.0 0.0 0.0 100.0	0.1 0.2 2.9 0.0 0.0 100.0	0.0 0.0 1.3 0.0 0.0	0.0 1.1 4.2 0.0 0.0 100.0	0.0 0.0 2.6 0.0 0.0 100.0	0.0 0.0 3.1 0.0 0.0	0.5 0.0 2.0 0.0 0.0	0.0 0.0 4.1 0.0 0.0 100.0	0.0 0.0 2.3 0.0 0.3 100.0	0.0 0.0 3.1 0.0 0.0	0.0 0.0 1.6 0.0 0.5 100.0	0.0 0.0 1.7 0.0 0.0 100.0	0.0 0.0 4.3 0.0 0.0	0.0 0.0 1.0 0.0 0.0	0.0 0.0 0.0 0.0 0.0	0.1 0.2 0.5 0.0 0.0 100.0	0.0 0.0 0.0 0.0 0.0	0.0 0.5 2.6 0.0 0.0	0.0 0.0 0.0 0.0 0.0	0.5 0.5 0.0 0.0 0.0	0.0 0.0 0.0 0.0 0.0	0.0 0.0 0.5 0.0 0.0	0.0 0.0 0.0 0.0 0.0

31	<b>騎西町</b>			学核	数		5				集計	世帯	数		130											単位	. : 0	%	
ð	買物品目店	商品総合	A 群 計	果物・肉・魚・		群 一般飲食料品	日用・家庭雑貨	B 群 計	呉服・帯	寝具	B 紳士服・ ・ ・		子ども服・	下着・肌着	C 群 計	C 靴・履きもの	群 かばん・	D 群 計	家具・インテリア	D 群 家庭用電化製品	自転車	E 群 計	時計・メガネ・コンタクトレンズ	医薬・化粧品	書籍・文房具	E 群 楽器・CD	玩具	スポー ツ用品	花木・園芸・生花
	1. 一般の商店 2. 百貨店	9.8 8.9	2.3 1.3	_		1.7 0.8	0.0 2.5	6.9 16.0	29.8 31.0	10.9 13.4	3.4 15.3	1.7 14.3	0.8 17.2	1.7 9.1	6.8 21.5	9.2 16.8	4.2 26.3	7.4 2.8	7.8 4.3	4.2 1.7	10.3 2.6	18.6 6.5	26.9 8.3	4.2 3.4	32.8 5.2	22.1 8.8	12.8 6.8	22.3 11.6	10.3 1.7
	3. 総合スーパー	27.6	13.2	10.7	17.1	12.5	12.6	51.2	29.8	45.4	54.2	57.1	54.1	60.3	50.6	47.1	54.2	4.8	9.5	2.5	2.6	19.2	21.3	9.2	20.7	30.1	27.4	24.1	2.6
l a	4. 食品スーパー	10.3	52.9	77.0	68.4	50.8	15.1	0.4	0.0	0.8	0.0	0.8	0.0	0.8	1.3	2.5	0.0	0.6	0.9	0.0	0.9	0.4	0.9	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.9
店店	5. コンビニエンスストア	0.2	1.0	0.0	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
"	6. ディスカウントストア	2.5	2.1	2.5		5.0	0.0	1.9	2.4	2.5	1.7	1.7	8.0	2.5	2.1	2.5	1.7	5.1	4.3	3.3	7.8	2.1	0.9	1.7	1.7	2.7	2.6	5.4	0.0
	7. 郊外型専門店	19.9	0.2	0.0		0.0	8.0	20.2	4.8	14.3	25.4	22.7	26.2	23.1	16.9	21.8	11.9	39.2	35.3	70.0	11.2	23.7	33.3	2.5	31.9	31.0	42.7	23.2	2.6
	8. ホームセンター	12.0	5.4	0.8		0.8	20.2	2.0	1.2	10.1	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	37.8	35.3	15.8	62.9	16.5	6.5	0.8	3.4	3.5	6.8	12.5	81.0
	9. ドラッグストア	7.5	18.4	0.0		25.8	47.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	1.7	0.9	12.4	1.9	75.6	3.4	0.0		0.9	0.9
お	10. 共同購入(生協等が行う)	0.4	1.5			1.7	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	1.8		0.0	0.0
店	11. 宅配サービス(生協等が行う)	0.3	1.7	3.3		8.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
以	12. 新聞・雑誌 カタログ販売	0.6	0.0	0.0		0.0	0.0	1.2	1.2	2.5	0.0	1.7	0.0	1.7	0.4	0.0	0.8	0.9	2.6	0.0	0.0	0.4	0.0	2.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
外	13. テレホンショッピング	0.0	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
ļ.,	14. インターネットショッピング	0.1	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.8	0.6	0.0	0.8	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

32	菖蒲町			学校	数		5				集計	世帯	数		103											単位	<u>: '</u>	%	
51,	買物品目	商品総	A 群 計	果物・肉・魚	A 調理済み食品	群一般飲食料品	日用・家庭雑	B 群	呉服・帯	寝具		群 婦婦 人服用	子ども服・	下着・肌着	C 群 計	C靴・履きもの	群 かばん・	D 群	家具・インテ	D 群 家庭用電化製	自転車	E 群 計	時計・メガネ	医薬・化粧品	書籍・文房具	E 群 楽器・CD	· 玩 具	スポーツ用品	花木・園芸・
お	店	合		·	等)	пп	貨				Ą	具					,		リア	品			・ンズ	ПП	夬			ПП	生 花
	1. 一般の商店	9.1	2.6	4.2	2.1	4.1	0.0	6.6	18.6	5.5	3.3	4.3	4.3	6.3	4.9	6.5				8.3	14.0	15.4	29.2	4.1	31.6	13.5	8.7	8.6	12.5
	2. 百貨店	8.2	0.0	0.0		0.0	0.0		35.7	15.4	16.5	12.9	11.7	3.2	20.0	16.3	23.7	2.5		1.0	2.2	6.6	13.5	2.1	7.4	7.9	7.6	6.5	2.1
	3. 総合スーパー	31.8	8.1	6.3		5.2	9.3		37.1	41.8	58.2	58.1	51.1	61.1	55.7	53.3		8.9		7.3	5.4	32.4	28.1	12.4	37.9	59.6	45.7	41.9	4.2
お	4. 食品スーパー	10.7	55.2	75.0	70.2	59.8	16.5	0.2	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		0.0		0.0	0.0	0.8	0.0	1.0	1.1	0.0	0.0	0.0	3.1
店店	5. コンビニエンスストア	0.5	2.3	0.0		1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		0.0	0.0	0.2	0.0		0.0	0.0	0.0	1.1	0.0
′□	6. ディスカウントストア	6.1	9.6	7.3		13.4	13.4	3.6	0.0	6.6	4.4	2.2	4.3	3.2	3.8	4.3	3.2	9.9		8.3	14.0	5.2	4.5	1.0		4.5	8.7	12.9	4.2
	7. 郊外型専門店	14.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	4.3	14.3	13.2	20.4	23.4	21.1	11.9	15.2	8.6	37.9		63.5	17.2	13.2	22.5	1.0	13.7	12.4	23.9	17.2	3.1
	8. ホームセンター	10.0	6.5	0.0	0.0	0.0	25.8	1.9	0.0	7.7	0.0	1.1	1.1	1.1	0.5	1.1	0.0	27.0	26.9	8.3	46.2	14.0	1.1	0.0	5.3	2.2	5.4	11.8	69.8
	9. ドラッグストア	6.1	11.5	0.0	0.0	11.3	34.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	1.0	1.1	12.1	1.1	77.3	2.1	0.0	0.0	0.0	1.0
お	10. 共同購入(生協等が行う)	0.3	1.6	4.2	1.1	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
店店	11. 宅配サービス(生協等が行う)	0.6	2.6	3.1	2.1	4.1	1.0	0.4	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
山川	12. 新聞・雑誌 カタログ販売	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.7	2.9	6.6	3.3	1.1	4.3	4.2	2.7	3.3	2.2	0.7	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
加	13. テレホンショッピング	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
71	14. インターネットショッピング	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	1.1	1.1	1.1	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

33	警宮町			学杉	数		5				集計	世帯	数		139											単位	<u> </u>	%	
ŧ	買物品目店	商品総合	A 群 計	果物・肉・魚・		群 一般飲食料品	日用・家庭雑貨	B 群 計	呉服・帯	寝具	B 紳士服・ ・ ・		子ども服・	下着・肌着	C 群 計	C 靴・履きもの	群かばん・	D 群 計	家具・インテリア	D 群家庭用電化製品	自 転車		時計・メガネ・コンタクトレンズ	医薬・化粧品	書籍・文房具	E 群 楽器・CD	玩具	スポー ツ用品	花木・園芸・生花
	1. 一般の商店 2. 百貨店	6.7 6.3	3.8 0.6	4.6 0.0		3.8 0.8	0.8 0.8	4.8 12.3	16.0 21.0	2.4 5.7	0.8 16.7	3.1 18.6	3.1 11.5	5.6 1.6	4.8 18.0	6.3 11.0	3.3 25.2	6.9	11.4 3.3	0.8	8.6 0.0	10.8	23.6 5.5	1.6 1.6	17.9 3.3	9.2 3.4	2.5 1.7	10.7 8.3	11.2 0.0
	3. 総合スーパー	40.7	34.1	33.6		31.3	32.3	57.3	54.0	62.6	50.8	53.5	56.9	65.6	55.2	55.9	54.5	15.9	17.9	11.2	19.0	36.8	30.9	8.6	60.2	65.5	37.0	47.1	8.6
	4. 食品スーパー	6.4	30.1	38.9		31.3	10.0	1.1	1.0	0.0	1.6	1.6	1.5	0.8	0.4	0.8	0.0	0.3	0.0	0.8	0.0	0.8	0.0	0.8	3.3	1.7	0.0	0.0	0.0
お店	5. コンビニエンスストア	0.3	1.3	0.0		0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
占	6. ディスカウントストア	6.7	15.1	10.7	3.1	19.8	26.9	4.0	2.0	6.5	2.4	3.1	3.8	5.6	6.0	7.1	4.9	7.1	8.1	2.4	11.2	3.7	1.8	0.0	4.1	0.8	5.9	9.9	3.4
	7. 郊外型専門店	18.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.2	4.0	13.8	26.2	15.5	19.2	16.0	10.8	15.0	6.5	48.1	39.0	79.2	24.1	19.9	32.7	3.1	10.6	17.6	52.9	19.8	4.3
	8. ホームセンター	6.8	1.5	0.0	0.0	0.0	6.2	1.6	0.0	5.7	1.6	8.0	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	19.2	16.3	5.6	37.1	11.1	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	4.1	72.4
	9. ドラッグストア	5.1	6.9	0.0	0.0	6.1	21.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.2	0.9	78.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
お	10. 共同購入(生協等が行う)	0.7	3.4	5.3	3.8	3.8	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
店	11. 宅配サービス(生協等が行う)	0.7	2.9			2.3	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.8	0.4	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
以	12. 新聞・雑誌 カタログ販売	1.1	0.0	0.0		0.0	0.0	1.9	1.0	2.4	0.0	3.1	2.3	2.4	2.8	2.4	3.3	1.4	4.1	0.0	0.0	0.4	0.0	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
外	13. テレホンショッピング	0.1	0.0	0.0		0.0	0.0	0.3	1.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<u> </u>	14. インターネットショッピング	0.3	0.2	0.0		0.0	0.8	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.8	0.8	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.9	0.0	0.8	1.7	0.0	0.0	0.0
	計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

34	栗橋町			学校	数		3				集計	世帯	数		84											単位	. : (	%	
	買物品目				Α	群					В	群				С	群			)群						E 群			
	貝彻吅日	商品	A	果野物菜	理総済菜	般飲	日用・	В	呉服・	寝具	紳紳 士士 服用	人人服用	子 ど ビー	下着・	С	· 履	かばん	D	家具・	家庭用	自転車	E	時 計 ・ タ	医薬.	書籍・	楽器 .	玩 具	スポー	花木・
お	店	総合	群計	肉・魚・	み食品等)	食料品	家庭雑貨	群計	帯		· 品 维 貨	· 品 维 貨	服服	肌着	群計	きもの	・バッグ	計	インテリア	電化製品		群計	メガネ・	化粧品	文房具	C D		ツ 用 品	園芸・生花
	1. 一般の商店	9.3	4.9	6.4	9.5	1.3	2.6	6.3	22.2	6.9	1.3	0.0	3.9	7.9	6.2	9.3	2.8	3.6	5.4	1.3	4.1	17.8	25.4	2.6	40.8	17.3	9.6	20.3	9.2
	2. 百貨店	5.5	0.3	0.0	0.0	0.0	1.3	10.0	20.4	4.2	9.3	15.6	7.9	5.3	17.1	12.0	22.5	3.1	8.1	1.3	0.0	2.7	6.0	3.9	0.0	4.0	1.4	4.1	0.0
	3. 総合スーパー	30.8	13.4	11.5	20.3	7.9	14.1	50.5	51.9	37.5	54.7	58.4	55.3	44.7	58.9	58.7	59.2	9.0	12.2	3.9	11.0	26.1	26.9	3.9	35.5	45.3	32.9	35.1	3.9
お	4. 食品スーパー	9.6	49.3	65.4	51.4	69.7	11.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	1.5	1.3	1.3	0.0	0.0	0.0	1.3
店	5. コンビニエンスストア	0.5	2.0	0.0	8.1	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0
/-	6. ディスカウントストア	7.2	10.8	1.3	0.0	14.5	26.9	3.5	1.9	9.7	2.7	1.3	1.3	3.9	6.2	6.7	5.6	10.3	9.5	5.3	16.4	7.2	6.0	1.3	3.9	5.3	9.6	20.3	3.9
	7. 郊外型専門店	19.5	0.0			0.0	0.0	24.2	0.0	27.8	29.3	20.8	28.9	31.6	8.2	9.3	7.0	-	44.6	77.6	19.2	18.4	26.9	2.6	14.5	22.7	43.8	14.9	5.3
	8. ホームセンター	8.9	5.6	0.0	0.0	0.0	21.8	0.7	0.0	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	24.7	14.9	10.5	49.3	13.3	4.5	3.9	0.0	0.0	1.4	5.4	76.3
	9. ドラッグストア	4.9	5.9	0.0	0.0	2.6	20.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.0	1.5	77.6	1.3	1.3	0.0	0.0	0.0
お	10. 共同購入(生協等が行う)	0.7	2.6	5.1	2.7	1.3	1.3	0.9	0.0	0.0	1.3	1.3	1.3	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
店	11. 宅配サービス(生協等が行う)	1.0	5.2	10.3		2.6	0.0	0.2	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
口口	12. 新聞・雑誌 カタログ販売	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	1.9	6.9	0.0	0.0	1.3	2.6	2.7	4.0	1.4	1.3	4.1	0.0	0.0	0.4	0.0	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
外外	13. テレホンショッピング	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
71	14. インターネットショッピング	0.9	0.0	0.0		0.0	0.0	1.4	1.9	1.4	1.3	2.6	0.0	1.3	0.7	0.0	1.4	0.4	1.4	0.0	0.0	1.2	1.5	0.0	1.3	4.0	1.4	0.0	0.0
	計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

<u>35</u>	北川辺町			学杉	数		2				集計	世帯	数		47											単位		%	
ŧ	買物品目	商品総合	A 群 計	果物・肉・魚・	a 調理済み食品 の総菜、弁当等)	群 一般飲食料品	日用・家庭雑貨	B 群 計	呉服・帯	寝具	B 紳士服・ ・ ・		子ども服・	下着・肌着	C 群 計	C 靴・履きもの	群かばん・	D 群 計	家具・インテリア	D 群家庭用電化製品	自 転車	E 群 計	時計・メガネ・コンタクトレンズ	医薬・化粧品	書籍・文房具	E 群 楽器・CD	玩 具	スポー ツ用品	花木・園芸・生花
	1. 一般の商店	4.6	2.8			0.0	0.0	4.4	23.3	7.0	0.0	0.0	0.0	2.3	1.1	2.3		3.8	7.0	2.2	2.3	7.1	12.8	4.4	11.9	10.0	4.7	6.8	0.0
	2. 百貨店	6.9	0.6			0.0	2.2	11.7	23.3	4.7	11.4	18.6	8.9	7.0	13.8	9.1	18.6	3.1	4.7	2.2	2.3	6.4	7.7	4.4	7.1	12.5	4.7	4.5	4.8
	3. 総合スーパー	39.6	22.3	23.9		17.8	17.8	65.3	43.3	62.8	63.6	67.4	71.1	76.7	70.1	72.7	67.4	4.6	9.3	2.2	2.3	34.9	38.5	13.3	66.7	55.0	37.2	31.8	4.8
お	4. 食品スーパー	8.8	46.4	67.4		62.2	13.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
店	5. コンビニエンスストア	1.1	5.0			4.4	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3	0.0	0.0
	6. ディスカウントストア	6.0	6.7	2.2		8.9	15.6	3.2	0.0	7.0	2.3	0.0	4.4	4.7	6.9	6.8		4.6	4.7	4.4	4.7	8.1	7.7	2.2	0.0	5.0	18.6	18.2	4.8
	7. 郊外型専門店	15.6	0.0	0.0		0.0	0.0	13.3	10.0	11.6	20.5	14.0	13.3	9.3	6.9	9.1	4.7	46.6	44.2	75.6	18.6	15.9	25.6	0.0	9.5	17.5	30.2	27.3	2.4
	8. ホームセンター	11.7	9.5			0.0	37.8	0.4	0.0	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	34.4	23.3	11.1	69.8	15.9	7.7	6.7	4.8	0.0	2.3	11.4	78.6
	9. ドラッグストア	3.8	2.8			2.2	8.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0	10.5	0.0	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4
お	10. 共同購入(生協等が行う)	0.1	0.6			0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
店	11. 宅配サービス(生協等が行う)	0.9	3.4	2.2		4.4	2.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4
以	12. 新聞・雑誌 カタログ販売	0.6	0.0			0.0	0.0	0.4	0.0	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		3.1	7.0	2.2	0.0	0.3	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
外	13. テレホンショッピング	0.1	0.0	0.0		0.0	0.0	0.4	0.0	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
-	14. インターネットショッピング	0.2	0.0	0.0		0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	2.3	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	2.3	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

36	大利根町			学校	数		4				集計	世帯	数		106											単位	<u>: '</u>	%	
t. at	買物品目	商品総合	A 群 計	果物・肉・魚・	A (総菜、弁当等)	群 一般飲食料品	日用・家庭雑貨	B 群 計	呉服・帯	寝具	B 紳士服· ・	人人服用	子ども服・	下着・肌着	C 群 計	C 靴・履きもの	群 かばん・	D 群 計	家具・インテリア	D 群家庭用電化製品	自転車	E 群 計	時計・メガネ・コンタクトレンズ	医薬・化粧品	書籍・文房具	E 群 楽器・CD	玩 具	スポー ツ用品	花木・園芸・生花
	1. 一般の商店 2. 百貨店	9.9 7.5	2.9 2.4	2.2 3.2		2.1	0.0	9.6 12.7	29.2 24.6	8.4 8.4	7.5 12.9	5.3 19.1	7.5 9.7	5.4	3.9 15.5	4.4 6.6		6.8 4.2	10.5 10.5	0.0 1.1	10.2	17.7 5.4	34.5	3.4 3.4	27.6 3.4	17.9 8.3	9.1 5.7	20.7 6.1	11.8 3.5
	2. 日复店 3. 総合スーパー	29.3	17.2		20.7	14.7	11.8	50.9	33.8	49.4	54.8	50.0	55.9	55.9	52.5	57.1	47.8	4.2	7.0	3.3	4.5	21.9	21.4	8.0	28.7	42.9	21.6	28.0	3.5
	4. 食品スーパー	8.2	42.4		53.3	48.4	8.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2
お店	5. コンビニエンスストア	0.8	3.8			2.1	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0
占	6. ディスカウントストア	4.7	5.6	3.2	0.0	9.5	9.7	3.1	1.5	6.0	3.2	2.1	2.2	3.2	7.2	5.5	8.9	7.2	5.8	5.5	10.2	3.7	0.0	0.0	1.1	0.0	8.0	14.6	2.4
	7. 郊外型専門店	19.9	0.5	0.0		0.0	2.2	19.4	7.7	13.3	20.4	20.2	23.7	26.9	18.8	23.1	14.4	41.9	30.2	78.0	15.9	22.9	28.6	0.0	28.7	26.2	48.9	24.4	3.5
	8. ホームセンター	10.7	7.0		0.0	0.0	28.0	1.5	0.0	8.4	0.0	0.0	0.0	1.1	0.6	1.1	0.0	32.5	31.4	9.9	56.8	14.5	7.1	4.5	5.7	3.6	3.4	4.9	72.9
	9. ドラッグストア	6.2	12.3			14.7	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		0.0	1.1	0.0	12.4	1.2	78.4	3.4	0.0	0.0	0.0	1.2
お	10. 共同購入(生協等が行う)	0.7	3.8	6.5		3.2	3.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
店	11. 宅配サービス(生協等が行う)	0.6	2.1	4.3		3.2	0.0	0.4	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.4	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
以	12. 新聞・雑誌 カタログ販売	0.6	0.0	0.0		0.0	0.0	1.3	1.5	3.6	0.0	2.1	0.0	1.1	0.0	0.0		1.1	2.3	1.1	0.0	0.2	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
外	13. テレホンショッピング	0.0	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<u> </u>	14. インターネットショッピング	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	1.5	1.2	1.1	1.1	1.1	1.1	1.7	2.2	1.1	0.8	1.2	0.0	1.1	1.0	0.0	1.1	0.0	1.2	3.4	1.2	0.0
	計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

<u>37</u>	川越市			学校	数		33				集計	世帯	数		860											単位	: : (	%	
ð	買物品目店	商品総合	A 群 計	果物・肉・魚・	調理済み食品(総菜、弁当等)	群 一般飲食料品	日用・家庭雑貨	B 群 計	呉服・帯	寝具	A 無 士服 ・ は は に に に に に に に に に に に に に		子ども服・	下着・肌着	C 群 計	C 靴・履きもの	群かばん・	D 群 計	家具・インテリア	D 群 家庭用電化製品	自転車	E 群 計	時計・メガネ・コンタクトレンズ	医薬・化粧品	書籍・文房具	E 群 楽器・CD	玩 具	スポー ツ用品	花木・園芸・生花
	1. 一般の商店	10.8	2.7	3.7	3.4	2.3	1.3	7.3	29.4	7.7	2.9	2.8	3.5	3.2	9.9	13.0	6.9	9.5	11.1	2.9	14.4	19.4	32.3	2.7	33.9	24.0	9.0	20.2	14.5
	2. 百貨店	14.7	3.1	3.5		1.8	1.5	26.5	48.1	17.5	29.9	32.6	23.5	12.8	35.5	26.3	44.7	3.8	8.9	1.5	1.2	10.5	18.3	3.0	12.4	21.6	9.0	8.4	1.1
	3. 総合スーパー	20.7	16.6	16.7	16.3	15.3	18.2	37.3	15.1	35.9	33.4	35.7	42.3	55.4	29.6	29.3	29.9	5.2	7.4	3.3	5.0	13.3	7.9	4.4	22.4	20.5	20.0	14.2	4.3
お	4. 食品スーパー	10.1	48.4	61.4	62.7	57.4	12.1	2.2	0.8	1.5	1.9	2.1	3.2	3.4	1.0	1.1	0.9	0.4	0.4	0.4	0.5	0.9	0.5	0.8	1.4	0.6	0.7	0.6	1.7
店	5. コンビニエンスストア	0.4	1.7	0.1	5.6	0.9	0.1	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0
	6. ディスカウントストア	5.3	8.2	4.9	2.7	10.4	14.6	3.3	1.5	9.6	2.0	1.6	1.9	2.7	3.1	3.2	3.0	9.3	5.2	4.9	17.6	4.2	4.3	0.7	3.0	2.8	6.2	8.0	4.2
	7. 郊外型専門店 8. ホームセンター	18.5 11.1	0.0 6.1	0.0	0.0	1.3	22.7	16.3 2.9	2.3	6.7 14.2	27.2 0.6	19.7 0.2	21.0	17.1	16.2	23.0	9.4	37.5	27.1 34.7	71.8 14.4	13.3 47.5	23.5 14.5	27.7 7.4	0.1 1.7	19.6 5.1	26.3	48.8	34.6 13.7	8.4 65.3
	9. ドラッグストア	5.7	8.2	0.4		5.3	27.7	0.0	0.0	0.0	0.0		0.5	0.5	1.3 0.0	1.1 0.0	1.5 0.0	32.2	0.1	0.4	0.2	13.0	0.6	84.7	1.6	0.4	5.6 0.5		0.4
-	10. 共同購入(生協等が行う)	0.5	2.3	4.1	1.7	2.6	0.7	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.3	0.4
お	10. 共同購入(主励等が1)	0.6	2.6	5.2	1.7	2.8	1.0	0.2	0.0	0.9	0.0	0.0	0.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0
店	12. 新聞・雑誌 カタログ販売	1.4	0.0	0.0		0.0	0.0	3.2	0.8	4.5	1.5	4.8	3.3	3.9	2.7	2.3		1.5	4.5	0.0	0.0	0.1	0.0	1.1	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0
以	13. テレホンショッピング	0.1	0.0	0.0		0.0	0.0	0.2	0.3	0.5	0.1	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
外	14. インターネットショッピング	0.1	0.0	0.0		0.0	0.0	0.4	0.5	0.3	0.5	0.4	0.5	0.4	0.6	0.5	0.6	0.1	0.5	0.1	0.0	0.3	0.8	0.1	0.4	0.6	0.0	0.1	0.0
	計	100.0				100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0		100.0	100.0	100.0	100.0		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0		100.0	100.0	100.0		100.0	100.0

38	東松山市			学校	数		12				集計	世帯	数		287											単位	<u>:</u>	%	
	<b>大</b> 買物品目	**			Α	群						群			-	С				D 群					_	E 群			
	Z IOHE	商	Α	果野 物菜	調(理総	般	日用	В	呉 服	寝具	紳紳 士士	婦婦人人	子べどビ	下着	С	靴・	かハばン	D	家具	家庭	自転	Е	時コ計ン	医薬	善籍	楽 器	玩 具	スポ	花木
		品	_,,	'	済菜	飲	•		•		服用	服用	ŧΙ	•	,	履	んド		•	用	車	_,,	. 8		•		7.	Ĩ`	•
		総	群	肉	み、	食	家	群	帯		. 品		服服	肌	群	き	バ	群	1	電火		群	メク	化	文	С		ッ	園
		ME	計	魚	食弁品当	料品	庭雑	計			雑貨	雑貨	•	看	計	もの	ッグ	計	テ	化 製		計	ガトネレ	粧品	房具	D		用品	芸・
お	店	合		•	等	нн	貨									• •	,		IJ	品			・シ	нн				нн	生
					$\overline{}$														ア				ズ						花
	1. 一般の商店	10.1	2.6		-	1.1	1.1	6.1	26.1	10.5	2.3	1.1	0.7	8.0	5.4	6.5				5.7	17.2	17.9	29.8	3.8	26.5	17.4	6.2		19.8
	2. 百貨店	15.6	4.0	5.5		2.3	3.0	27.4	51.8	17.6	26.6	34.0	25.5	14.7	40.0	32.1	48.1	4.0	8.5	1.9	1.5	10.7	19.6	6.0	13.1	17.4	9.3	7.9	1.9
	3. 総合スーパー	27.4	26.6	27.1	28.7	26.2	24.5	43.8	15.1	44.1	39.0	40.0	50.9	66.2	33.7	32.8	34.6	4.3	5.4	1.5	6.1	22.4	11.0	6.4	43.3	39.1	34.0	17.7	5.3
お	4. 食品スーパー	7.9	41.1	52.7	47.5	52.9	10.9	0.3	1.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.4	0.8	0.7	0.0	1.2	0.4	0.8
占店	5. コンビニエンスストア	0.6	2.9	1.1	9.4	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0
/-	6. ディスカウントストア	1.9	1.9	0.0	0.0	2.7	4.9	0.5	0.0	2.3	0.4	0.0	0.4	0.0	2.1	2.3	1.9	3.3	3.1	1.9	5.0	2.3	3.1	1.5	0.7	2.7	3.9	2.4	1.5
	7. 郊外型専門店	17.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.4	16.3	2.5	7.0	29.3	20.4	19.1	15.8	14.4	21.0	7.7	38.6	27.1	78.0	10.3	18.8	26.3	0.0	9.7	18.6	41.3	32.3	5.0
	8. ホームセンター	11.0	6.8	0.0	0.0	0.0	27.2	1.9	0.5	9.8	0.4	0.0	0.4	0.0	0.8	0.8	0.8	33.9	32.2	10.2	59.5	14.2	7.1	2.3	3.7	2.3	3.9	15.7	64.5
	9. ドラッグストア	5.2	8.3	0.0	0.0	7.6	25.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.5	1.2	76.3	0.4	0.0	0.0	0.0	0.8
+^	10. 共同購入(生協等が行う)	0.5	2.2	4.4	2.3	1.9	0.0	0.3	0.0	0.4	0.4	0.4	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0
お	11. 宅配サービス(生協等が行う)	0.7	3.6	5.9	1.9	4.2	2.3	0.1	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.4	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.4	0.4	0.0	0.0	0.0
店	12. 新聞・雑誌 カタログ販売	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.7	2.5	6.3	8.0	3.4	1.1	2.3	1.1	1.9	0.4	1.8	5.4	0.0	0.0	0.4	0.0	2.6	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0
以加	13. テレホンショッピング	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.5	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.6	0.8	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
کال	14. インターネットショッピング	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.4	0.4	0.4	1.1	0.0	1.7	1.5	1.9	0.9	1.6	0.8	0.4	0.7	1.6	0.4	0.4	1.2	0.0	1.2	0.4
	計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

<u>39</u> !	朝霞市			学核	数		10				集計	世帯	数		269											単位	; c	%	
t a	買物品目店	商品総合	A 群 計	果物・肉・魚・	調理済み食品 (総菜、弁当等)	群 一般飲食料品	日用・家庭雑貨	B 群 計	呉服・帯	寝具	B 紳士服・ ・ ・		子ども服・	下着・肌着	C 群 計	T 靴・履きもの	群かばん・	D 群 計	家具・インテリア	D 群 家庭用電化製品	自転車	E 群 計	時計・メガネ・コンタクトレンズ	医薬・化粧品	書籍・文房具	E 群 楽器・CD	玩具	スポー ツ用品	花木・園芸・生花
	1. 一般の商店 2. 百貨店	9.9 11.6	2.5 1.5	3.5	4.8 2.0	0.8	0.8 2.0	7.0 20.6	23.3 42.4	9.8 8.1	2.0 23.3	3.3 30.1	4.0 18.1	4.8 7.6	3.0 34.3	3.6 25.7	2.5 43.2	8.0 4.1	4.5 10.6	1.2 1.2	18.7 0.4	19.5 6.9	31.9 15.7	1.2 4.0	30.9 4.5	24.2 10.2	9.4 5.7	24.7 8.2	15.5 0.4
	3. 総合スーパー	33.1	24.1	20.5	27.9	21.7	26.5	51.3	25.6	47.2	50.2	49.2	55.8	71.5	45.3	48.6	42.0	17.4	14.7	10.1	27.8	26.8	24.7	9.2	42.7	39.4	35.1	28.0	9.4
	4. 食品スーパー	10.4	44.2	58.5	53.8	48.0	16.2	3.2	3.5	3.8	3.3		1.6	4.4	2.6	2.4	2.9	1.8	1.6	1.6	2.1	2.2	1.3	1.6	4.1	3.0	3.3	1.6	0.8
お店	5. コンビニエンスストア	0.3	1.6	0.0	5.6	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0
卢	6. ディスカウントストア	4.9	6.9	3.9	2.0	8.3	13.4	2.7	0.0	6.8	1.6	1.2	3.2	2.8	3.5	4.4	2.5	9.9	6.5	8.1	15.4	3.6	3.8	0.8	2.8	3.4	4.9	7.8	2.0
	7. 郊外型専門店	12.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.7	1.7	4.3	16.3	9.8	14.1	3.6	6.7	10.4	2.9	34.1	22.9	63.3	15.4	16.7	18.3	0.4	13.0	15.7	40.0	26.7	3.3
	8. ホームセンター	7.1	2.3	0.8	0.4	0.4	7.5	1.9	0.6	10.6	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.6	31.4	10.5	19.9	10.5	1.3	0.0	0.0	0.0	1.2	2.5	68.2
	9. ドラッグストア	5.8	10.6	0.0	0.0	11.4	31.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.9	1.7	78.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.4
ぉ	10. 共同購入(生協等が行う)	0.6	2.3	4.7	1.2	3.1	0.0	0.3	0.0	1.3	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	8.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0
店	11. 宅配サービス(生協等が行う)	0.9	4.1	7.0		5.5	1.6		0.0	0.9	0.4	0.4	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.4	0.0	0.1	0.0	0.4	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0
	12. 新聞・雑誌 カタログ販売	1.6	0.0	0.0		0.0	0.0	3.4	1.7	6.8	2.0	3.3	2.8	3.6	2.8	3.2	2.5	2.3	6.1	0.8	0.0	0.4	0.0	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
外	13. テレホンショッピング	0.0	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
L	14. インターネットショッピング	8.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	1.2	0.4	0.4	0.4	0.4	1.2	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6	2.8	0.4	0.8	1.3	0.4	0.4	3.0	0.4	0.4	0.0
	計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

40	志木市			学校	数		8				集計	世帯	数		165											単位	. : (	%	
	買物品目				Α	群					В	群				С	群			D 群						E 群			
	貝彻吅日	商品	A	果野物菜	理総済菜	一般 飲	日用・	В	呉服・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	寝具	紳紳士服用	人人服用	子どもこ	下着・・	C	· 履	かばんご	D ==+	家具・・	家庭用	自転車	E	時計・	医薬・.	書籍・・	楽器 -	玩 具	スポー	花木・一
đ	<b>%</b> 店	総合	計	肉 ・ 魚 ・	み食品等)	食料品	家庭雑貨	群計	帯		・品雑貨	· 品 维 貨	服服	肌 着	計	きもの	・バッグ	計	インテリア	電化製品		計	メガネ・	化粧品	文房具	D D		別用品	園芸・生花
	1. 一般の商店	13.7	13.1	21.7	12.0	12.8	5.9	9.6	26.2	9.2	4.7	5.9	7.8	8.5	5.7	7.9	3.4	10.2	4.8	1.3	24.3	21.4	26.1	5.9	50.0	20.3	8.7	15.6	23.8
	2. 百貨店	13.7	1.3	0.0	4.7	0.7	0.0	23.5	42.1	13.4	26.8	30.3	20.9	12.4	35.7	28.9	42.6	5.4	13.7	2.0	0.7	10.0	18.1	5.2	6.7	18.9	10.1	10.6	1.4
	3. 総合スーパー	31.4	24.3	21.7	23.3	24.2	28.1	48.4	28.0	44.4	48.3	45.4	52.3	65.4	40.0	36.2	43.9	15.6	15.8	7.4	23.6	25.6	30.4	9.8	28.7	40.6	31.5	29.8	9.5
お	4. 食品スーパー	8.2	40.1	46.7	50.0	49.0	15.0	1.9	1.9	2.1	1.3	2.0	1.3	2.6	1.3	1.3	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
店	5. コンビニエンスストア	0.2	0.8	0.0		0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
"	6. ディスカウントストア	4.2	5.0			4.7	10.5	1.2	0.0	4.2	0.7	0.0	1.3	0.7	3.0	4.6			4.8	6.7	14.2	4.8	5.8	0.7	2.7	2.8	8.7	10.6	2.7
	7. 郊外型専門店	13.1	0.2			0.0	0.7	9.1	0.0	4.9	15.4	12.5	13.7	5.2	11.0	17.1	4.7		17.8	69.1	12.2	15.9	16.7	0.7	10.0	16.1	36.9	26.2	5.4
	8. ホームセンター	7.4	1.8		0.0	0.0	7.2	1.9	0.0	10.6	0.7	0.0	0.0	0.0	0.7	0.7	0.7		36.3	12.8	24.3	9.9	0.7	0.7	0.7	0.7	3.4	6.4	56.5
	9. ドラッグストア	5.3	8.6	_	_	5.4	28.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0	11.7	2.2		0.7	0.0	0.0	0.0	0.7
お	10. 共同購入(生協等が行う)	0.6	3.0			2.0	0.7	0.2	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
店	11. 宅配サービス(生協等が行う)	0.5	1.8			1.3	2.6	0.4	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.2	0.7	0.0	0.0	0.1	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
闪	12. 新聞・雑誌 カタログ販売	1.3	0.0	0.0		0.0	0.0	3.0	0.9	6.3	2.0	2.6	2.0	3.9	2.3	2.6		1.4	4.1	0.0	0.0	0.2	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
外外	13. テレホンショッピング	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.7	0.0	0.0	0.7	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
L"	14. インターネットショッピング	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.9	1.4	0.0	1.3	0.0	0.0	0.3	0.7	0.0	1.1	2.1	0.7	0.7	0.4	0.0	0.0	0.7	0.7	0.7	0.7	0.0
	計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

41	和光市			学核	数		8				集計	世帯	数		199											単位	: : (	%	
đ.	買物品目	商品総合	A 群 計	果物・肉・魚・		群 一般飲食料品	日用・家庭雑貨	B 群 計	呉服・帯	寝具	B 紳士服・ ・ ・		子ども服・	下着・肌着	C 群 計	T 靴・履きもの	群かばん・	D 群 計	家具・インテリア	D 群 家庭用電化製品	自転車	E 群 計	時計・メガネ・コンタクトレンズ	医薬・化粧品	書籍・文房具	E 群 楽器・CD	玩 具	スポー ツ用品	花木・園芸・生花
	1. 一般の商店	8.9	3.9	5.8		1.6	0.0	5.9	20.0	5.5	2.7	2.6	4.7	3.1	2.6	3.1		7.7	5.4	2.7	15.1	12.9	29.7	6.3		12.4	3.3		14.7
	2. 百貨店 3. 総合スーパー	15.6 51.8	0.9 56.3	0.5 56.8	0.5 62.6	0.5 54.5	51.3	25.7 51.1	51.0 22.1	12.0 51.4	31.0 46.5	33.3 47.1	24.1 55.0	8.4 77.5	36.4 48.5	25.7 55.5	47.3 41.5	4.5 19.7	9.2	3.2 12.8	30.3	7.7 42.0	15.7 27.9	4.2 18.0	4.8 78.6	10.7 63.8	10.4 48.6	7.7 37.2	20.1
	3. 総ロスーパー 4. 食品スーパー	3.9	16.8	23.2	18.4	23.0	2.6	0.5	0.0	0.5	0.0	0.5	0.5	11.5	0.3	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	1 1
お	4. 良品スーパー 5. コンビニエンスストア	0.2	0.9	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
店	6. ディスカウントストア	5.5	8.0	3.2		11.0	16.9	3.4	1.4	10.9	2.7	1.6	1.6	2.1	1.6	2.1	1.1	7.3	7.0	5.9	9.2	3.6	3.5	1 1	0.5	1.7	6.6	8.2	3.8
	7. 郊外型専門店	13.7	0.0	0.0		0.0	0.0	7.3	1.4		13.9	9.5	10.5	3.1	4.7	6.8	2.7	37.5	19.5	65.4	27.0	13.5	19.8	0.0	3.7	9.6	29.5	27.3	5.4
	8. ホームセンター	7.9	3.6	1.1	1.1	1.6	10.6	2.1	0.7	9.3	1.1	0.5	0.5	0.5	0.3	0.0	0.5	20.4	36.2	9.0	16.2	8.6	0.0	0.5	0.5	0.0	1.1	4.4	53.3
	9. ドラッグストア	4.3	3.2	0.0	0.0	0.5	12.2	0.1	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	2.9	64.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	10. 共同購入(生協等が行う)	0.7	3.0	4.2		3.7	2.6	0.2	0.0	0.5	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
おた	11. 宅配サービス(生協等が行う)	0.8	3.3	5.3	2.6	3.7	1.6	0.1	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.5	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0
店以	12. 新聞・雑誌 カタログ販売	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	0.7	2.2	0.5	2.1	1.6	3.1	3.4	4.7	2.1	1.3	3.8	0.0	0.0	0.5	0.6	3.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
小外	13. テレホンショッピング	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
71	14. インターネットショッピング	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	2.1	2.2	1.6	2.1	1.6	1.0	2.1	2.1	2.1	1.4	2.2	1.1	1.1	0.5	0.0	0.0	0.5	1.1	0.5	1.1	0.5
	計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

42	新座市			学校	数		17				集計	世帯	数		422											単位	_ :_ '	%	
a	買物品目	商品総合	A 群 計	果物・肉・魚・	A (総菜、弁当等)	群 一般飲食料品	日用・家庭雑貨	B 群 計	呉服・帯	寝具	B 紳士服· 田品雑貨	人人服用	子ども服・	下着・肌着	C 群 計	で 靴・履きもの	群 かばん・	D 群 計	家具・インテリア	D 群家庭用電化製品	自転車	E 群 計	時計・メガネ・コンタクトレンズ	医薬・化粧品	書籍・文房具	E 群 楽器・CD	玩 具	スポーツ用品	花木・園芸・生花
	1. 一般の商店 2. 百貨店	8.5 11.2	6.4 0.4	9.3 0.8		5.3 0.0	2.5 0.3	5.7 18.9	18.1 43.4	4.1 8.4	2.3 21.1	3.6 25.3	5.9 15.0	3.6 6.5	4.0 32.2	4.4 23.9	3.7 40.7	8.8 4.7	3.0 9.1	1.1 2.4	22.5 2.7	13.1 7.7	20.8 20.0	2.0 4.8	24.0 5.2	14.1 9.5	4.7 4.2	13.7 9.4	13.3 1.6
	3. 総合スーパー	33.1	21.2	17.6		19.2	24.2	51.4	31.7	49.7	49.9	51.0	55.6	64.9	46.9	49.6		12.3	14.5	7.6	14.7	29.8	29.0	8.9	48.2	49.5	37.5	26.8	9.0
+	4. 食品スーパー	8.1	40.6	51.9	51.3	45.3	14.0	0.5	0.4	1.1	0.3	0.0	0.0	1.3	0.1	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.3	0.8	1.3	1.1	0.3	0.8	1.1
お店	5. コンビニエンスストア	0.4	1.8	0.8	4.9	1.3	0.3	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.3	0.3	0.0	0.0
卢	6. ディスカウントストア	9.4	15.5	9.8	5.9	20.3	26.0	5.8	2.1	14.9	4.4	3.4	4.4	5.2	4.2	4.4	3.9	14.2	8.9	10.3	23.6	8.2	8.2	3.1	7.0	6.5	12.7	16.1	4.3
	7. 郊外型専門店	14.5	0.1	0.0		0.0	0.3	11.9	2.8	6.5	19.3	12.4	15.0	12.7	9.1	13.6	4.5		31.5	69.2	14.7	16.5	17.7	0.8	10.3	15.7	37.2	28.4	6.1
	8. ホームセンター	6.7	2.0	0.3		0.0	7.9	1.4	0.0	7.1	0.3	0.3	0.3	0.3	0.1	0.0	0.3		27.2	8.4	21.2	10.6	1.7	0.5	1.3	0.5	2.4	4.0	64.1
	9. ドラッグストア	5.0	6.5	0.5		3.3	21.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0			0.5	0.0	0.0	11.9	1.4	_	1.3	0.5	0.5	0.0	0.3
ぉ	10. 共同購入(生協等が行う)	0.7	2.7	4.0	-	3.0	1.3	0.3	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.8	0.3	0.3	0.0	0.0	0.0
店	11. 宅配サービス(生協等が行う)	0.6	2.7	5.0	-	2.3	1.0	0.2	0.0	1.1	0.3	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.3		0.0	0.0	0.0	0.1	0.3	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0
以	12. 新聞・雑誌 カタログ販売	1.2	0.1	0.0		0.0	0.3	2.6	0.7	4.3	1.3	2.6	2.3	3.9	2.1	2.8	1.3		3.8	0.3	0.0	0.3	0.3	1.5	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0
外	13. テレホンショッピング	0.1	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.5	0.5	0.3	0.1	0.0	0.0	0.3	0.3	0.0	0.0	0.0
<u> </u>	14. インターネットショッピング	0.7	0.1	0.0	0.0	0.0	0.3	1.2	0.7	1.1	0.8	1.5	1.6	1.3	0.9	0.8	1.0	0.3	0.8	0.0	0.0	0.6	0.3	0.5	1.0	1.6	0.3	0.5	0.3
	計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

43	上福岡市			学杉	数		6				集計	世帯	数		130											単位	; c	%	
<i>a</i>	買物品目店	商品総合	A 群 計	果物・肉・魚・		群 一般飲食料品	日用・家庭雑貨	B 群 計	呉服・帯	寝具	a 紳士服· 維士用品雑貨		子ども服・	下着・肌着	C 群 計	C 靴・履きもの	群かばん・	D 群 計	家具・インテリア	D 群家庭用電化製品	自転車	E 群 計	時計・メガネ・コンタクトレンズ	医薬・化粧品	書籍・文房具	E 群 楽器・CD	玩具	スポー ツ用品	花木・園芸・生花
	1. 一般の商店 2. 百貨店	8.2 11.3	3.2 2.4	7.0 1.6		0.8 1.6	1.6 1.6	7.9 21.4	22.2 39.5	7.2 9.9	3.2 31.5	4.0 28.6	8.8 20.0	7.2 4.0	6.9 28.3	8.0 18.4	5.7 38.5	7.3 4.1	10.2 11.0	3.2 0.8	8.8 0.8	12.1 6.5	23.7 20.2	0.0 3.9	18.3 4.8	8.9 8.9	4.0 4.0	12.2 4.1	19.3 0.8
	3. 総合スーパー	45.3	60.5	63.3	68.0	58.7	52.0	55.2	32.1	58.6	49.2	53.2	55.2	75.2	48.6	51.2		18.2	16.9	10.4	27.2	39.2	20.2	19.7	69.0	68.3		31.7	16.0
+	4. 食品スーパー	3.9	16.0	21.1	14.4	23.8	4.7	1.2	1.2	1.8	0.8	0.8	0.8	1.6	0.8	0.8	0.8	1.1	0.8	0.8	1.6	0.9	0.9	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	1.7
お店	5. コンビニエンスストア	0.3	1.2	0.8	4.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0
/-	6. ディスカウントストア	3.4	2.4	0.8		5.6	1.6	3.3	2.5	8.1	2.4	1.6	1.6	4.0	2.4	2.4	2.5	6.3	4.2	4.0	10.4	3.3	4.4	0.8	0.8	2.4	4.8	7.3	2.5
	7. 郊外型専門店	12.2	0.2	0.0		0.0	0.8	6.8	2.5	1.8	11.3	8.7	9.6	4.8	11.3	16.8	5.7	33.2	24.6	64.0	10.4	15.0	24.6	0.8	2.4	8.1	36.5	30.1	3.4
	8. ホームセンター	8.2	3.6			1.6	12.6	1.7	0.0	9.0	0.0	0.0	8.0	0.8	1.2	1.6		26.1	22.9	15.2	40.0	10.6	1.8	0.0	1.6	0.8	3.2	13.0	55.5
	9. ドラッグストア	5.1	7.7	0.0		5.6	25.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	1.6	8.0	11.0	1.8	70.9	0.8	0.0	0.0	0.0	8.0
ぉ	10. 共同購入(生協等が行う)	0.4	1.6			8.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.9	0.0	0.0	8.0	0.0	0.0	0.0
店	11. 宅配サービス(生協等が行う)	0.3	1.4	2.3		1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
闪	12. 新聞・雑誌 カタログ販売	1.1	0.0	0.0		0.0	0.0	2.3	0.0	3.6	1.6	2.4	3.2	2.4	0.4	8.0		2.7	8.5	0.0	0.0	0.3	0.0	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
外	13. テレホンショッピング	0.0	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<u> </u>	14. インターネットショッピング	0.3	0.0	0.0		0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.8	0.0	0.0	0.6	1.8	0.8	0.0	0.8	0.0	0.8	0.0
	計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

44	富士見市			学校	数		12				集計	世帯	数		289											単位	: (	%	
	<b>大</b> 買物品目	商		HH HH 7	A		]		10	痘	B 紳紳	群	子べ	구		C #/L				D 群	J		n± -	Œ	<b>*</b>	E 群	т= П	7	**
			Α	果野 物菜	理総	般	日 用	В	呉 服	寝 具	$\pm\pm$	人人	どビ	着	С	•	かハ ばン	D	家具	家 庭	自 転	Е	時コ計ン	医薬	籍	楽 器	玩 具	スポー	花木
		品	群	肉	済菜み、	飲命	家	群	帯		服用 ·品	服用 ·品	も I 服服	· An	群	履 き	んド	群		用電	車	群	· 9	· 化	· 文			1	唐
		総		•	食弁	料料	庭		,цэ.		雑	雑	אומ אומ	着		ŧ	・ハ		ン	化			ガト	粧	房	D		用	芸
	_	合	計	魚	品当	品	雑	計			貨	貨			計	の	グ	計	テ	製		計	ネレ	品	具			品	•
9	·店	П		•	等		貨												ア	品			・ブ						生花
	1. 一般の商店	11.2	8.7	11.9	11.9	7.2	3.6	6.5	25.0	6.2	4.1	2.2	3.6	3.6	7.3	9.6	4.9	6.8	5.4	1.5	13.4	19.7	31.9	2.9	37.9	20.6	8.0	20.0	18.5
	2. 百貨店	9.7	0.5	0.0	0.7	0.4	0.7	17.5	36.7	8.1	18.3	23.2	16.8	7.6	27.6	19.9	35.5	5.0	11.2	2.2	1.9	5.5	11.1	4.0	4.5	7.9	6.1	5.3	0.8
	3. 総合スーパー	31.3	20.0	15.2	21.7	16.8	26.5	50.9	30.3	48.3	50.0	53.1	53.6	63.3	40.9	39.9	41.9	10.8	12.8	6.3	13.4	27.8	20.9	9.1	39.4	48.2	35.4	30.9	11.2
お	4. 食品スーパー	9.6	47.8	63.2	57.4	57.7	12.7	1.4	0.5	0.8	0.7	1.1	1.5	3.6	0.6	0.4	8.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.4	0.0	0.4	0.0	0.8
店店	5. コンビニエンスストア	0.4	1.7	0.4	4.7	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.4	0.4	0.0	0.0	0.0
冶	6. ディスカウントストア	3.6	2.2	0.4	0.0	3.6	4.7	2.0	0.5	6.2	1.5	0.7	1.1	1.5	2.2	2.2	2.3	8.7	7.8	4.9	13.4	4.2	3.8	1.8	1.1	3.6	7.2	10.2	1.5
	7. 郊外型専門店	15.0	0.3	0.0	0.0	0.4	0.7	13.3	3.7	6.6	22.0	13.3	19.0	12.0	15.7	22.9	8.3	34.1	21.3	70.1	10.4	16.9	23.8	1.4	11.9	15.0	38.8	21.5	6.9
	8. ホームセンター	9.3	4.7	0.0	0.0	0.7	18.2	2.3	0.0	12.0	0.4	0.4	0.4	0.4	0.7	0.7	8.0	29.2	28.7	12.3	46.6	11.9	5.1	0.7	3.0	2.0	3.4	10.6	58.7
	9. ドラッグストア	5.7	9.6	0.0	0.0	6.8	31.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.4	0.4	0.0	12.1	1.3	76.8	1.1	0.0	0.0	0.4	0.8
+	10. 共同購入(生協等が行う)	0.3	1.2	3.2	1.1	0.4	0.0	0.3	0.5	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
お店	11. 宅配サービス(生協等が行う)	1.1	3.4	5.8	2.5	4.3	1.1	0.7	0.5	1.9	0.4	0.4	0.4	0.7	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.8	0.4	0.4	0.4
一点	12. 新聞・雑誌 カタログ販売	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.7	2.1	8.1	2.2	5.2	3.6	6.2	4.5	4.1	4.9	3.7	10.5	0.7	0.0	0.7	1.3	2.5	0.0	0.0	0.0	8.0	0.4
小	13. テレホンショッピング	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
١,	14. インターネットショッピング	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.8	0.4	0.4	0.0	1.1	0.2	0.0	0.4	1.0	1.6	1.1	0.4	0.4	0.4	0.4	0.0	1.6	0.4	0.0	0.0
	計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

45	坂戸市			学杉	烫数		13				集計	世帯	数		287											単位	: : (	%	
	買物品目	商品総	A 群	果野菜・肉・	A 調 <sub>(</sub>	群一般飲食料	日用・家庭	B 群	呉服・帯	寝具		群	子ども服・	下着・肌着	C 群	C 靴・履きも	群かばん・	D 群	家具・イン	D 群家庭用電化	自転車		時計・メガ	医薬・化粧	書籍・文房	E 群 楽器·CD	玩具	スポー ツ用	花木・園芸
ð	店	合	計	魚・	品当 等 )	品	雑貨	計			貨	貨			計	0	グ	計	テ リ ア	製品		計	ネレ・ンズ	品	具			品	· 生 花
	1. 一般の商店	11.1	3.0	5.5		2.6	0.8	7.9	21.2	5.7	6.0		6.5	6.2	9.9	12.3	7.6	9.5	13.8	2.3	12.4	19.8	34.3	5.4	29.8	20.3	13.5	22.4	14.1
	2. 百貨店	11.3	1.4	1.1	2.7	0.4	1.5	21.4	49.4	15.6	20.7	24.0	19.6	8.1	27.4	18.7	36.3	3.1	7.3	1.6	0.4	7.8	14.8	2.7	7.5	13.0	7.1	8.2	1.6
	3. 総合スーパー	20.2	10.6	9.6		9.0	12.5	37.4	17.6	34.8	37.5	37.4	40.8	49.2	30.0	27.4	32.7	6.1	9.3	3.9	5.2	15.0	6.8	5.4	25.9	27.2	21.4	13.5	4.8
お	4. 食品スーパー	13.4	60.7	76.0		68.5	20.8	2.8	1.2 0.0	3.3 0.0	2.8	2.7	3.1	3.1	3.0	2.8	3.2	1.3	1.6	1.2 0.0	1.2	1.5	1.3	1.2	2.7	1.6	1.2	1.2	1.2 0.4
店	5. コンビニエンスストア 6. ディスカウントストア	0.2 3.0	0.6	0.0		0.4 2.6	0.0 3.4	0.0			1.6	0.0	0.0	0.0	0.0 3.2	0.0 4.4	0.0 2.0	0.0 5.5	0.0 3.7	5.1	0.0 7.6	0.2 3.7	0.0 4.2	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	4.4
	7. 郊外型専門店	20.4	1.5 0.1	0.0		0.0	0.4	1.9 21.9	1.8 5.3	5.3 10.2	30.3	0.8 26.0	1.2 26.2	0.8 27.3	23.1	31.3	14.7	40.7	27.6	72.3	21.3	22.0	26.3	0.8 3.1	1.2 22.7	2.0 30.9	6.0 42.9	7.8	6.4
	8. ホームセンター	11.7	7.5	0.0		1.5	28.8	3.7	1.8	18.9	0.4	0.4	0.4	0.8	0.6	0.8	0.4	31.0	30.1	11.7	51.8	15.8	8.5	1.6	5.9	1.2	6.0	22.4	65.1
	9. ドラッグストア	6.0	10.2	0.0		10.9	29.9	0.0	0.0	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.4	0.0	12.6	3.4	76.0	2.0	0.8	0.8	0.8	1.6
<b>—</b>	10. 共同購入(生協等が行う)	0.2	0.9	1.8	_	1.1	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0
お	11. 宅配サービス(生協等が行う)	0.8	3.5	5.9		3.0	1.5	0.3	0.0	0.8	0.4	0.4	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4
店	12. 新聞・雑誌 カタログ販売	1.2	0.0	0.0		0.0	0.0	2.3	1.2	5.3	0.4	1.5	1.5	3.5	1.8	1.6		1.5	4.1	0.4	0.0	0.6	0.4	3.1	0.4	0.0	0.0	0.4	0.0
以加	13. テレホンショッピング	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
71	14. インターネットショッピング	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.6	0.0	0.0	0.8	0.8	0.8	1.0	0.8	1.2	1.1	2.0	1.2	0.0	0.9	0.0	0.8	1.2	2.4	1.2	0.4	0.0
	計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

46	鶴ヶ島市			学核	き数		8				集計	世帯	数		181											単位	<u>:</u> : (	%	
					Α	群						群				С	群			D 群						E 群			
	買物品目	商		果野	調(	_	日	-	呉	寝	紳紳	婦婦	子べ	下	-	靴	かハ	-	家	家	自		時コ	医	書	楽	玩	ス	花
			Α	物菜	理総	般	用	В	服	具	士士	人人	どビ	着	С	•	ばン	D	具	庭	転	Е	計ン	薬	籍	器	具	ポ	木
		品			済菜	飲	•		•		服用	服用	ŧΙ	•		履	んド			用	車		・タ		•			I	•
			群	肉	み `	食	家	群	帯		・品	· 品	服服	肌	群	き	・バ	群	1	電		群	メク	化	文	С		ツ	袁
		総		•	食弁	料	庭				雑	雑		着		も	ッ		ン	化			ガト	粧	房	D		用	芸
	_		計	魚	品当	品	雑	計			貨	貨			計	の	グ	計	テ	製		計	ネレ	品	具			品	•
į đ	游	合		•	等		貨												IJ	品			・ン						生
					$\overline{}$														ア				ズ						花
	1. 一般の商店	10.2	1.6	0.6	4.8	1.2	0.0	8.5	23.5	5.8	8.0	8.9	5.4	5.0	7.8	9.9	5.6	8.1	10.3	1.3	12.6	18.5	35.8	4.2	32.5	25.8	9.4	14.6	8.8
	2. 百貨店	12.0	1.5	1.2	1.2	1.2	2.4	21.3	48.0	11.6	23.9	23.8	21.7	8.1	37.9	24.8	50.9	2.1	5.2	0.6	0.6	7.5	11.3	6.0	6.9	11.9	8.1	6.4	1.9
	3. 総合スーパー	17.5	9.5	9.4	10.1	8.9	9.6	35.4	18.6	32.9	30.7	31.5	35.5	57.1	21.7	20.5	23.0	3.2	5.2	1.3	3.1	12.6	8.6	2.4	21.9	19.5	20.0	14.0	1.9
お	4. 食品スーパー	13.0	63.2	81.8	76.2	71.0	23.4	1.9	2.0	0.6	1.8	2.4	2.4	1.9	1.6	1.2	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.6	1.3	1.3	0.0	0.0	0.6
店	5. コンビニエンスストア	0.3	1.5	0.0	4.2	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0
/-	6. ディスカウントストア	2.3	1.5	0.0	0.0	1.8	4.2	1.0	0.0	5.8	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	2.5	1.2	4.5	4.5	1.9	6.9	3.1	2.6	0.0	0.0	0.6	7.5	9.6	1.9
	7. 郊外型専門店	21.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	23.1	7.8	8.4	33.7	28.6	30.1	23.0	24.2	35.4	13.0	42.3	29.0	80.3	17.6	24.1	29.8	0.0	26.3	33.3	48.1	29.3	3.1
	8. ホームセンター	14.8	11.0	0.0	0.6	3.0	40.7	4.4	0.0	25.2	0.6	0.0	0.0	0.0	3.1	3.1	3.1	35.9	35.5	13.4	58.5	20.1	10.6	4.2	8.8	4.4	6.3	26.1	81.1
	9. ドラッグストア	5.2	6.4	0.0	0.6	7.1	18.0	0.2	0.0	0.6	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.6	0.0	0.6	12.1	0.7	78.4	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0
+	10. 共同購入(生協等が行う)	0.5	2.2	3.5	1.8	2.4	1.2	0.2	0.0	0.6	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0
お	11. 宅配サービス(生協等が行う)	0.6	1.5	3.5	0.6	1.2	0.6	0.9	0.0	1.3	0.6	0.6	1.2	1.2	0.0	0.0	0.0	0.2	0.6	0.0	0.0	0.2	0.0	0.6	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0
山川	12. 新聞・雑誌 カタログ販売	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.8	0.0	5.8	0.6	3.6	2.4	3.7	1.9	2.5	1.2	2.5	7.7	0.0	0.0	0.4	0.0	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
山丛	13. テレホンショッピング	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
71	14. インターネットショッピング	0.5	0.1	0.0	0.0	0.6	0.0	0.3	0.0	1.3	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	1.3	1.3	0.0	0.7	0.7	1.2	0.6	1.9	0.0	0.0	0.6
	計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

47	大井町			学校	数		6				集計	世帯	数		131											単位	; 9	%	
<i>*</i>	買物品目店	商品総合	A 群 計	果物・肉・魚・	A (総菜、弁当等)	群一般飲食料品	日用・家庭雑貨	B 群 計	呉服・帯	寝具	B 紳士服・ ・ は り	群婦人服·婦人用品雑貨	子ども服・	下着・肌着	C 群 計	C 靴・履きもの	群 かばん・	D 群 計	家具・インテリア	D 群 家庭用電化製品	自転車		時計・メガネ・コンタクトレンズ	医薬・化粧品	書籍・文房具	E 群 楽器・CD	玩具	スポー ツ用品	花木・園芸・生花
	1. 一般の商店	5.0	1.0	0.8		0.0	0.8	4.5	19.7	2.6	4.2	2.4	2.4	1.6	2.0	2.4		3.2	2.7	2.5	4.2	9.6	26.4	0.8	11.5	4.5	2.5	15.0	8.8
	2. 百貨店	10.6	0.0	0.0		0.0	0.0	19.6	44.7	12.0	22.7	24.4	19.2	4.1	32.4	24.4	40.5	3.4	7.2	0.8	2.5	6.3	11.3	3.2	5.7	9.1	7.4	7.1	0.9
	3. 総合スーパー	44.2	61.8	65.6		58.6	51.6	57.0	30.3	51.3	53.8	55.3	60.8	79.7	47.5	49.6	45.5	12.3	9.9	7.5	19.5	35.2	17.9	9.6	60.7	60.9	48.4	31.0	17.5
お	4. 食品スーパー	4.1	20.1	25.8	23.0	25.8	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.8		0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	1.6	0.9	0.0	0.0	0.9
店	5. コンビニエンスストア	0.0	0.2	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
"-	6. ディスカウントストア	2.5	1.4	0.0		2.3	3.2	0.7	0.0	3.4	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0		8.9	7.2	5.0	14.4	2.7	3.8	8.0	0.0	0.9	2.5	8.8	2.6
	7. 郊外型専門店	14.6	0.0	0.0		0.0	0.0	11.1	0.0	8.5	16.8	13.8	13.6	9.8	11.1	15.4	6.6	35.8	29.7	73.3	3.4	18.5	29.2	8.0	13.9	19.1	35.2	26.5	6.1
	8. ホームセンター	11.2	6.3	0.8		8.0	23.8	3.7	1.3		0.8		0.8	0.0	2.9	3.3		34.7	39.6	10.0	55.1	13.2	7.5	1.6	5.7	1.8		10.6	62.3
	9. ドラッグストア	5.0	5.3	0.0		8.6	12.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		0.6	0.0	0.8	0.8	12.4	1.9	77.6	0.0	0.0	0.0	0.9	0.9
お	10. 共同購入(生協等が行う)	0.3	1.6			8.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
店	11. 宅配サービス(生協等が行う)	0.7	2.4	3.1	1.6	3.1	1.6	0.6	0.0	0.0	8.0	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
门	12. 新聞・雑誌 カタログ販売	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3	2.6	3.4	8.0	2.4	1.6	3.3	2.0	3.3	0.8	0.9	2.7	0.0	0.0	0.7	0.0	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
外	13. テレホンショッピング	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
71	14. インターネットショッピング	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	1.3	0.9	0.0	0.0	0.8	0.0	0.8	0.0	1.7	0.3	0.9	0.0	0.0	0.9	1.9	8.0	0.8	2.7	0.0	0.0	0.0
	計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

48	三芳町			学校	数		5				集計	世帯	数		122											単位	. : (	%	
	# C C					群					В	群				С				D 群						E 群			
	買物品目	商		果野		_	日		呉	寝	紳紳	婦婦	子べ	下		靴	かハ		家	家	自		時コ	医	書	楽	玩	ス	花
		_	Α	物菜	理総	般	用	В	服	具	土土	스스	どビ	着	С	_	ばン	D	具	庭	転	Е	計ン	薬	籍	器	具	ポ	木
		品	7114	<u>.</u>	済菜	飲	· .	7124	•		服用	服用	ŧ	•	71.4	履	んド	7124	•	用	車	7114	· 2		· .	,		1	•
		445	群	肉	み、	良	家	群	帯		· 品		服服	肌	群	き	. ,	群	1	電		群	メク	化	文	C		ッ	包
		総	計	·	食弁	料品	庭雑	計			雑貨	雑	•	有	計	もの	ッグ	÷⊥	テー	化制		計	カト	粧品	房	ט		用品品	芸
_		合	āl	魚	品当等	ПП	指貨	āl			貝	貝			āl	の	,	計	<i>J</i>	品		āΙ	ネレ		具				生
a	3店 🔪				₹		貝												ア	ПП			・ブ						王 花
	1. 一般の商店	9.4	1.9	3.4	3.5	0.9	0.0	7.3	28.2	7.6	3.6	3.6	3.5	3.5	3.5	3.5	3.6	6.0	3.7	3.6	10.7	18.8	32.4	1.8	32.7	23.2	10.7	22.1	10.1
	2. 百貨店	12.1	1.1	0.8		0.0	1.7	21.2	34.6	13.3	21.8	28.8	22.8	9.6	32.3	26.3	38.4	4.5	9.2	2.7	1.8	8.5	14.7	4.4	7.1	12.5	8.9	11.5	0.9
	3. 総合スーパー	30.8	21.5	22.0		18.8	22.9	47.9	29.5	43.8	47.3	48.6	50.0	62.3	44.7	44.7	44.6	12.7	14.7	7.2	16.1	26.1	24.5	7.9	41.6	42.9	31.3	26.0	8.3
+	4. 食品スーパー	10.4	51.3	64.4	60.2	59.0	22.0	1.7	0.0	1.9	0.9	0.9	2.6	3.5	0.4	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.9
お店	5. コンビニエンスストア	0.5	2.1	1.7	6.2	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.9	0.3	0.0	0.0	0.9	0.0	0.9	0.0	0.0
户	6. ディスカウントストア	2.1	2.4	0.0	0.0	3.4	5.9	2.2	1.3	3.8	3.6	1.8	0.9	1.8	0.9	0.9	0.9	5.7	5.5	3.6	8.0	0.8	2.0	0.0	0.0	0.0	0.9	1.0	1.8
	7. 郊外型専門店	14.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.0	5.1	11.4	20.0	12.6	14.9	11.4	14.2	20.2	8.0	37.0	30.3	66.7	14.3	15.7	16.7	1.8	11.5	12.5	42.0	24.0	1.8
	8. ホームセンター	11.3	5.6	1.7	0.9	1.7	17.8	3.2	1.3	10.5	1.8	1.8	1.8	1.8	0.4	0.9	0.0	31.6	31.2	15.3	48.2	15.9	5.9	1.8	4.4	5.4	5.4	15.4	74.3
	9. ドラッグストア	5.9	8.8	0.0	0.0	9.4	25.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.2	3.9	81.6	0.9	0.9	0.0	0.0	1.8
ぉ	10. 共同購入(生協等が行う)	0.6	2.6			3.4	1.7	0.2	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0
店	11. 宅配サービス(生協等が行う)	0.6	2.8	3.4		2.6	2.5	0.2	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
以	12. 新聞・雑誌 カタログ販売	1.3	0.0	0.0		0.0	0.0	2.8	0.0	4.8	0.9	1.8	2.6	6.1	3.5	2.6		1.2	3.7	0.0	0.0	0.1	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
外	13. テレホンショッピング	0.0	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	14. インターネットショッピング	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	1.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	1.8	0.9	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0
	計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

49	吉見町			学杉	数		6				集計	世帯	数		117											単位		%	
	買物品目	商品	Α	果野物菜	A 調理総 済菜	群 一 般 飲	日用・	В	呉服・	寝具	無 無 無 生 服 用	群 婦婦 人服用	子べ ど も	下着・	С	C 靴 ・ 履	群 かバ んド	D	家具・	D 群 家 庭 用	自転車		時コンタ	医薬・	書籍・	E 群 楽 器	玩 具	スポー	花木・
đ.	店	総合	群計	肉 ・ 魚 ・	(み食品等)	食料品	家庭雑貨	群計	帯		品 雑貨	品 雑貨	服服	肌着	群計	きもの	・バッグ	群計	インテリア	電化製品	-	群計	メガネ・	化 粧 品	文房具	C D		ツ 用 品	園芸・生花
	1. 一般の商店	8.6	5.4	6.2		7.2	2.7	4.0	13.1	4.9	1.8	1.8	1.8	2.7	6.9	8.3		8.4	6.8	3.8	14.6	15.0	24.7	1.9	-	7.8	8.5	16.7	28.8
	2. 百貨店 3. 総合スーパー	10.6 37.2	30.6	31.9	1.8 37.3	0.9 25.2	28.2	19.4 54.5	44.0 27.4	9.7 50.5	20.9 58.2	23.6 55.5	15.5 60.0	8.0 68.8	27.2 48.4	19.4 50.0	34.9 46.8	3.2 13.8	9.7 17.5	0.0	0.0 13.6	7.0 32.9	28.9	3.7 14.8	10.4 54.7	13.6 51.5	7.5 39.6	4.9 32.4	1.9 8.7
	3. 総ロスーパー 4. 食品スーパー	7.5	34.5	46.0		37.8	7.3	1.0	1.2	1.0	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	1.0	1.0	1.0	1.0	1.4	1.0	0.9	1.9	1.9	1.9	1.0	1.0
お	5. コンビニエンスストア	0.1	0.7	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.9	0.9	0.9	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
店	6. ディスカウントストア	2.1	2.3	1.8		4.5	2.7	1.4	0.0	3.9	1.8	0.9	0.9	0.9	1.8	0.9	2.8	3.5	4.9	1.9	3.9	2.2	4.1	0.9	1.9	1.9	1.9	3.9	1.0
	7. 郊外型専門店	14.8	0.0	0.0		0.0	0.0	11.8	9.5	9.7	11.8	10.9	15.5	12.5	10.6	17.6	3.7	37.9	29.1	72.4	11.7	17.9	28.9	2.8	7.5	18.4	35.8	25.5	7.7
	8. ホームセンター	8.5	5.6	0.0	+	0.9	21.8	2.1	1.2	11.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.9	28.0	24.3	6.7	53.4	9.9	4.1	1.9	1.9	1.0	1.9	10.8	48.1
	9. ドラッグストア	6.2	13.7	0.0	1.8	18.0	35.5	0.2	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	1.0	0.0	11.2	0.0	70.4	1.9	0.0	0.0	1.0	1.9
お	10. 共同購入(生協等が行う)	0.6	2.5	6.2	0.9	2.7	0.0	0.2	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	1.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
店店	11. 宅配サービス(生協等が行う)	2.0	3.6	6.2	3.6	2.7	1.8	2.1	2.4	2.9	1.8	1.8	1.8	1.8	1.8	1.9	1.8	1.9	1.9	1.9	1.9	1.0	1.0	0.9	0.9	1.0	0.9	1.0	1.0
INI	12. 新聞・雑誌 カタログ販売	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	0.0	4.9	0.9	2.7	1.8	2.7	0.5	0.0	0.9	1.0	2.9	0.0	0.0	0.3	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
外外	13. テレホンショッピング	0.0	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
L''	14. インターネットショッピング	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	1.8	1.8	1.8	1.8	1.4	0.9	1.8	0.6	1.0	1.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.9	1.9	1.9	2.9	0.0
	計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

50	川島町			学校	数		6				集計	世帯	数		121											単位		%	
	買物品目	商	٨	果野物菜	A 調 <sub>(</sub> 理総	群 一 般	日用	В	呉服	寝具	紳紳	群婦婦	子ベ	下着	(	C 靴	群 かハ ばン	D	家具	D 群 家 庭	自転	E	時コ計ン	医薬	書籍	E 群 楽 器	玩具	スポ	花木
		品	A 群	肉	済菜み、	飲食	・家	群	・帯	共	士士 服用 ・品	八 服用 ・品	も服服	1日・別	群	を 履 き	んド・バ	群	・イ	E 用 電	車	群	・タメク	采 · 化	主文	·	共	作り	・園
_		総	計	魚	食弁品当	料品	庭雑	計			雑貨	雑 貨	•	着	計	も の	ッグ	計	ンテリ	化製品		計	ガトネレ	粧品	房具	D		用品	芸・生
45	1. 一般の商店	合	2.2		寺 ()	2.0	貨	F 7	07.4	2.0	4.7	2.4	4.7	4.0	2.0	4.0	0.0	0.0	アファ	品	110	20.4	・ブズ	0.0	40.0	10.0	110	10.0	生 花
	2. 百貨店	9.9 13.8	3.2 0.6	3.4 0.8	4.3	2.6 0.0	2.5	5.7 26.7	27.1 49.4	3.9 19.4	1.7 31.9	3.4 29.3	1.7 21.6	1.8 13.3	2.6 32.6	4.3 21.6		8.2 5.0	7.2 12.6	3.4 1.7	14.0 0.9	20.4 9.5	29.2 17.0	0.9 5.2	40.9 11.3	18.9 18.9	14.0 7.0	19.6 8.0	19.5 0.0
	3. 総合スーパー	18.1	6.4	5.9	7.7	4.3	7.6	38.5	15.3	34.0	34.5	42.2	47.4	51.3	36.1	37.1	35.1	1.5	2.7	0.0	1.8	10.1	9.4	0.9	15.7	24.5	8.8	9.8	2.7
ぉ	4. 食品スーパー	11.9	55.1	74.6	67.5	64.1	14.4	2.9	1.2	3.9	3.4	1.7	2.6	4.4	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	1.5	0.9	0.0	3.5	0.9	1.8	0.9	2.7
店	5. コンビニエンスストア	0.6	2.6	0.0	8.5	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.9	0.9	0.1	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
"	6. ディスカウントストア	3.2	3.8	3.4	2.6	6.0	3.4	1.2	1.2	4.9	0.9	0.0	0.0	0.9	1.3	1.7	0.9	5.0	1.8	2.6	10.5	4.2	4.7	0.9	0.9	1.9	7.9	7.1	6.2
	7. 郊外型専門店	19.8	0.4	0.0	0.0	0.9	0.8	18.3	5.9	7.8	24.1	20.7	22.4	24.8	21.7	28.4	14.9	37.2	27.0	72.4	11.4	24.5	27.4	2.6	19.1	24.5	54.4	42.0	1.8
	8. ホームセンター	12.3	6.6	0.0		1.7	24.6	3.2	0.0	15.5	1.7	0.9	0.9	0.9	0.0	0.0	0.0	39.3	40.5	18.1	59.6	15.0	8.5	1.7	2.6	6.6	5.3	12.5	67.3
	9. ドラッグストア	7.0	13.8	0.0		10.3	44.9	0.0	0.0	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0	13.8	1.9	85.2	5.2	0.9	0.9	0.0	0.0
お	10. 共同購入(生協等が行う)	0.6	2.8	4.2	2.6	4.3	0.0	0.2	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
店	11. 宅配サービス(生協等が行う)	1.0	4.7	7.6		4.3	1.7	0.3	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0
以	12. 新聞・雑誌 カタログ販売	1.5	0.0	0.0		0.0	0.0	2.8	0.0	7.8	1.7	1.7	2.6	2.7	4.3	5.2		2.1	6.3	0.0	0.0	0.4	0.9	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
外	13. テレホンショッピング	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.4	0.9	0.0	0.3	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<u> </u>	14. インターネットショッピング	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.9	1.9	0.0	0.0	0.0
	計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

<u>51</u>	滑川町			学校	数		2				集計	世帯	数		46											単位	: : (	%	
đ	買物品目店	商品総合	A 群 計	果物・肉・魚・	A (総菜、弁当等)	群 一般飲食料品	日用・家庭雑貨	B 群 計	呉服・帯	寝具	A 紳士服・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・		子ども服・	下着・肌着	C 群 計	C 靴・履きもの	群 かばん・	D 群 計	家具・インテリア	D 群家庭用電化製品	自転車	E 群 計	時計・メガネ・コンタクトレンズ	医薬・化粧品	書籍・文房具	E 群 楽器・CD	玩 具	スポー ツ用品	花木・園芸・生花
	1. 一般の商店 2. 百貨店	7.8	2.9	2.4	4.5	4.4	0.0	4.6	19.4	10.3	0.0	2.4	0.0	0.0	2.4	4.8	0.0	7.9	12.5	2.3	9.3	14.7	22.0	4.7	18.6	18.6	9.3	11.6	18.6
		12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	12.0	23.1	41.9	17.9	21.4	21.4	23.8	16.7	32.1	28.6	35.7	10.0	10.0	7.0	4.7	8.0	7.3	0.0		14.0	11.6	9.3	4.7
	3. 総合スーパー	26.2	14.3	11.9	13.6	17.8	13.6	45.0	25.8	30.8	50.0	52.4	50.0	54.8	47.6	47.6	47.6	10.3	15.0	9.3	7.0	19.1	14.6	9.3		30.2	27.9	16.3	9.3
お	4. 食品スーパー	13.2	64.0	78.6	75.0	71.1	31.8	4.2	3.2	5.1	2.4	4.8	4.8	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0
店	5. コンビニエンスストア	0.5	2.3	2.4	6.8		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		0.0 2.4	0.0		0.0	0.0	0.0	
	6. ディスカウントストア	1.1	1.7	0.0	0.0	2.2	4.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0 16.7	0.0	1.2	2.4	0.0	1.6	2.5	0.0 62.8	2.3 14.0	1.3		0.0		0.0	2.3	4.7	9.3
	7. 郊外型専門店 8. ホームセンター	17.5	0.0	0.0	0.0	0.0 2.2	0.0	13.9 4.2	6.5 0.0	7.7	19.0 2.4	9.5 2.4		21.4	10.7	14.3	7.1	33.3	22.5	18.6	62.8	25.8 19.4	36.6 17.1	2.3 11.6	25.6 18.6	30.2	39.5 7.0	37.2	55.8
	9. ドラッグストア	15.0 3.7	2.3	0.0		2.2	43.2		0.0		0.0		0.0	0.0			2.4	38.1	32.5			10.0		69.8		4.7		20.9	
-	9. トラックストア  10. 共同購入(生協等が行う)		0.6		0.0		6.8	0.0		0.0			0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		0.0			0.0	0.0	0.0	0.0
お	10. 共同購入(主励等が行う) 11. 宅配サービス(生協等が行う)	0.1	0.6	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0
店	12. 新聞・雑誌 カタログ販売	1.3	0.0	0.0		0.0	0.0	3.8	3.2	7.7	2.4	2.4	4.8	2.4	1.2	0.0	2.4	0.0	2.5	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3		0.0	0.0	0.0	0.0
以	13. テレホンショッピング	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
外	14. インターネットショッピング	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	2.4	4.8	0.0	0.0	2.4	0.0	4.8		2.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	2.3	2.3	0.0	2.3
	14. インダーネットショッピング	100.0			100.0	100.0	0.0 100 0	100.0	100.0	100.0	2.4 100.0	4.0 100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	2.3 100.0	100.0	100.0	100.0

<u>52</u>	所沢市			学杉	数		33				集計	世帯	数		806											単位	. : (	%	
t.	買物品目	商品総合	A 群 計	果物・肉・魚・		群 一般飲食料品	日用・家庭雑貨	B 群 計	呉服・帯	寝具	B 紳士服・ ・ ・	群婦人服·婦人用品雑貨	子ども服・	下着・肌着	C 群 計	C 靴・履きもの	群 かばん・	D 群 計	家具・インテリア	D 群 家庭用電化製品	自転車	E 群 計	時計・メガネ・コンタクトレンズ	医薬・化粧品	書籍・文房具	E 群 楽器・CD	玩 具	スポー ツ用品	花木・園芸・生花
	1. 一般の商店	10.0	2.6	2.8		2.5	1.3	7.3	26.9	6.4	3.8 27.9	3.9 28.8	3.9	3.9	6.1	8.5	3.8	9.9	10.2	3.7	15.8	17.8	31.8	3.1	25.1	22.5	7.6 6.5		15.8
	2. 百貨店 3. 総合スーパー	13.2 28.3	1.7 18.2	0.9		0.5 18.1	20.4	23.8 47.1	46.4 19.8	16.8 45.8	44.2	45.3	18.6 53.2	9.5 67.5	34.6 38.6	24.6 38.5	44.8 38.7	4.1	9.8	1.2 6.6	1.3 14.4	9.0	18.6 16.6	3.4 5.3	11.1 40.7	13.9 35.6	29.1	8.6 27.7	1.3 5.6
	3. 総合人 // 4. 食品スーパー	10.5	52.2	67.2	63.9	62.9	14.1	1.3	1.0	1.2	1.1	1.2	1 4	1.6	0.9	0.9	0.9	0.4	0.3	0.0	0.7	0.8	0.6	0.5	1.2	0.5	1.1	0.5	1.3
お	5. コンビニエンスストア	0.3	1.4			0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0
店	6. ディスカウントストア	2.3	1.7	0.3		3.0	3.6	1.3	0.9	3.1	0.5	1.0	1.0	1.4	1.7	2.4	1.1	4.6	3.2	3.0	7.6	2.5	3.4	0.6	1.2	1.9	4.2	4.1	2.0
	7. 郊外型専門店	16.5	0.2	0.0	0.0	0.0	0.7	12.5	3.0	5.9	20.0	14.5	17.3	11.8	13.6	19.9	7.1	40.4	28.2	74.0	18.4	20.0	24.2	0.5	14.3	21.6	46.5	26.9	6.1
	8. ホームセンター	9.6	5.8	0.3	0.0	0.4	22.9	2.4	0.3	12.1	0.5	0.4	0.3	0.4	0.9	1.3	0.5	26.3	28.7	9.4	41.1	13.1	3.7	0.4	3.9	0.9	4.0	12.4	66.8
	9. ドラッグストア	5.8	9.7	0.0	0.4	5.5	33.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.7	0.0	12.2	0.4	81.8	0.7	0.1	0.0	0.0	0.4
お	10. 共同購入(生協等が行う)	0.7	3.2	5.9	2.5	3.3	1.1	0.1	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.3	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.5	0.1	0.0	0.0
店	11. 宅配サービス(生協等が行う)	0.8	3.2	5.5	2.8	3.3	1.2	0.4	0.3	1.1	0.4	0.3	0.1	0.4	0.3	0.3	0.4	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.3	0.0	0.4	0.3	0.0	0.0
以	12. 新聞・雑誌 カタログ販売	1.5	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	3.2	0.9	6.1	1.2	4.0	3.3	3.1	2.5	3.1	2.0	1.8	5.5	0.0	0.0	0.6	0.3	2.9	0.3	0.1	0.0	0.1	0.1
外	13. テレホンショッピング	0.0	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<u> </u>	14. インターネットショッピング	0.6	0.0	0.0		0.0	0.0	0.6	0.5	0.8	0.4	0.5	0.8	0.4	0.6	0.5	0.7	1.0	1.3	1.1	0.7	0.9	0.4	1.2	1.6	1.8	0.5	0.4	0.4
	計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

<u>53</u>	入間市			学校	数		15				集計	世帯	数		408										,	単位	<u>: '</u>	%	
to	買物品目	商品総合	A 群 計	果物・肉・魚・	A (総菜、弁当等)	群 一般飲食料品	日用・家庭雑貨	B 群 計	呉服・帯	寝具	B 紳士服· 田品雑貨	人人服用	子ども服・	下着・肌着	C 群 計	で 靴・履きもの	群 かばん・	D 群 計	家具・インテリア	D 群家庭用電化製品	自転車	E 群 計	時計・メガネ・コンタクトレンズ	医薬・化粧品	書籍・文房具	E 群 楽器・CD	玩 具	スポーツ用品	花木・園芸・生花
	1. 一般の商店 2. 百貨店 3. 総合スーパー	7.3 16.8 26.8	1.7 2.3 26.4	2.5 2.3 26.8	2.8	1.5 1.5 27.2	0.5 2.6 21.9	6.7 29.5 38.3	23.2 53.0 18.2	7.4 22.3 37.8	4.7 32.2 33.8	2.6 35.0 37.5	2.8 25.5 43.1	3.1 14.3 54.5	3.5 36.9 35.5	4.9 28.7 35.9	2.1 45.4 35.1	6.5 5.3 9.4	9.1 10.7 9.7	2.8 2.6 5.1	7.7 2.6 13.5	12.6 13.8 22.5	27.2 19.6 16.0	3.8 3.1 6.9	15.1 17.7 40.8	12.9 27.3 31.5	6.8 13.8 27.3	15.5 13.6 23.0	7.9 1.8 11.8
	3. 総百スーパー 4. 食品スーパー	9.3	46.2		54.1	56.6	16.2	0.8	0.3	0.8	1.0	0.5	1.0	1.0	0.3	0.5	0.0	0.3	0.3	0.3	0.3	1.1	0.5	1.0	2.1	1.6	0.3	0.0	1.8
お店	5. コンビニエンスストア	0.3	1.3	0.5	4.4	0.3	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.1	0.0	0.0	0.3	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
/-	6. ディスカウントストア	2.7	1.1	0.0		1.0	3.6	0.9	0.0	3.2	0.5	0.5	8.0	0.3	2.6	2.6	2.6		4.7	4.4	11.6	3.4	3.5	8.0	1.0	2.1	5.7	7.0	3.9
	7. 郊外型専門店	17.1	0.1	0.0		0.0	0.0	16.9	2.6	6.1	24.3	19.3	23.5	22.3	16.4	22.7	10.0	38.4	27.9	71.2	15.3	18.1	24.7	1.5	15.1	19.2	39.2	21.7	5.5
	8. ホームセンター	11.3	7.5	1.3		1.5	26.2	3.5	1.0	15.4	1.3	1.0	1.0	1.0	1.3	1.6	1.1	30.7	31.6	12.6	48.3	14.7	5.4	1.3	4.9	2.4	5.7	18.2	65.5
-	9. ドラッグストア  10. 共同購入(生協等が行う)	5.4	7.8			4.6	26.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.8	0.0	12.2	0.8	78.7	1.6	0.3	0.3	0.3	1.3
お	10. 共同購入(生励等が行う) 11. 宅配サービス(生協等が行う)	0.5	1.8 3.7	2.5 6.3		1.8 4.1	0.8 1.3	0.3	0.3	1.1	0.0	0.0	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.3	0.3	0.8	0.3	0.0	0.0
店	12. 新聞・雑誌 カタログ販売	1.2	0.0	0.0		0.0	0.0	2.5	1.0	4.5	1.3	3.1	1.8	3.1	2.3	2.6	2.1	1.5	4.4	0.0	0.0	0.0	0.5	1.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0
以	13. テレホンショッピング	0.0	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
91	14. インターネットショッピング	0.6	0.1	0.0		0.0	0.3	0.3	0.0	0.5	0.8	0.5	0.0	0.0	0.5	0.0	1.1	0.7	1.3	0.3	0.5	1.1	1.4	1.3	1.3	2.1	0.5	0.8	0.0
	計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0		100.0

<u>54</u>	狭山市			学杉	数		17				集計	世帯	数		420											単位	. : (	%	
<i>*</i>	買物品目店	商品総合	A 群 計	果物・肉・魚・		群 一般飲食料品	日用・家庭雑貨	B 群 計	呉服・帯	寝具	B 紳士服・ ・ ・		子ども服・	下着・肌着	C 群 計	C 靴・履きもの	群 かばん・	D 群 計	家具・インテリア	D 群家庭用電化製品	自転車	E 群 計	時計・メガネ・コンタクトレンズ	医薬・化粧品	書籍・文房具	E 群 楽器・CD	玩 具	スポー ツ用品	花木・園芸・生花
	1. 一般の商店 2. 百貨店	8.9 12.4	2.2 1.2	3.8	3.3 2.3	1.5 0.5	0.5	5.9 21.8	25.9 43.7	4.9 13.3	2.8 22.4	2.0 26.4	2.8 19.0	2.3 11.3	7.1 30.6	8.1 24.3	6.1 36.9	6.3 5.1	10.0 10.8	2.3	6.8 2.3	16.9 9.1	26.3 18.0	2.2 4.0	26.2 8.7	20.1 13.2	9.0 10.5	20.5 9.3	15.5 1.0
	3. 総合スーパー	22.9	13.4	12.0		11.4	14.9	39.1	17.1	35.6	40.2	39.8	43.5	52.1	38.5	39.5	37.4	4.7	5.3	2.0	6.8	18.4	14.4	6.5	30.0	29.4	24.4	19.2	5.4
	4. 食品スーパー	13.2	57.3	73.4	68.8	68.2	19.1	4.7	2.8	4.9	3.9	5.3	4.5	6.3	3.6	4.1	3.1	1.4	0.8	1.5	1.8	1.9	1.1	1.2	3.3	1.6	2.1	1.6	2.6
お	5. コンビニエンスストア	0.4	1.7	0.3		0.7	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.2	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0
店	6. ディスカウントストア	2.9	3.0	0.5	0.5	3.5	7.4	1.7	0.3	5.7	1.0	0.5	1.3	1.5	2.2	2.3	2.0	4.9	3.2	3.0	8.6	3.0	3.0	0.2	2.3	1.9	5.1	5.2	3.6
	7. 郊外型専門店	18.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	19.7	6.6	10.3	27.6	21.7	25.5	22.3	15.6	19.0	12.2	37.1	25.3	71.1	14.0	22.8	27.1	0.2	21.3	28.6	43.3	28.5	11.4
	8. ホームセンター	11.8	7.0	0.0	0.0	0.5	27.3	3.7	1.0	18.8	8.0	0.5	8.0	0.5	1.0	1.0	1.0	37.6	37.1	16.8	59.5	13.5	7.5	1.2	5.1	2.6	4.9	14.0	59.2
	9. ドラッグストア	6.0	9.2	0.0	0.5	9.5	26.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.5	0.0	13.4	1.4	82.8	1.8	0.8	0.8	1.3	1.3
お	10. 共同購入(生協等が行う)	0.4	2.1	4.3	1.5	2.0	0.7	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0
店	11. 宅配サービス(生協等が行う)	0.6	2.7	4.8	2.5	2.2	1.2	0.2	0.3	0.5	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.1	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0
П	12. 新聞・雑誌 カタログ販売	1.1	0.1	0.0		0.0	0.2	2.5	2.1	4.3	0.8	2.8	1.8	3.3	0.9	1.5	0.3	2.1	6.3	0.0	0.0	0.3	0.3	1.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0
外	13. テレホンショッピング	0.1	0.0	0.0		0.0	0.0	0.3	0.0	1.1	0.3	0.3	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Ĺ.	14. インターネットショッピング	0.4	0.0	0.0		0.0	0.0	0.4	0.0	0.3	0.3	0.8	8.0	0.3	0.6	0.3	1.0	0.6	1.1	0.5	0.3	0.5	0.8	0.2	0.8	1.6	0.0	0.0	0.0
	計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

55	旧飯能市(飯能市)			学校	数		13				集計	世帯	数		246											単位	. : '	%	
	<b>大</b> 買物品目				Α	群					В	群				С	群			D 群						E 群			
	貝彻吅日	商品	A	果野物菜	理総済菜	般飲	日用・	В	呉服・	寝具	紳紳 士士 服用	人人服用	子ども	下着・	С	· 履	かばん	D	家具・	家庭用	自転車	E	時 計 ・ タ	医薬.	書籍・	楽器 -	玩 具	スポー	花木・
お	店	総合	群計	肉 ・ 魚 ・	み食品等	食料品	家庭雑貨	計	帯		· 品 维 貨	·品维	服服	肌着	群計	きもの	・バッグ	計	インテリマ	電化製品		群計	メガネ・	化 粧 品	文房具	C D		ツ 用 品	園芸・生花
	1. 一般の商店	10.9	1.5	1.7	2.1	1.2	0.8	9.1	25.9	11.7	6.1	5.1	4.7	5.6	6.3	7.4	5.2	9.6	12.7	5.2	11.0	20.1	37.7	3.4	30.0	16.1	12.8	27.4	13.8
	2. 百貨店	18.8	5.8			5.0	2.5	31.6		25.7	33.5	36.8	28.9	18.1	38.0	32.0	44.1	4.4	9.2	1.3	2.6	16.6	15.0	5.1	22.7	35.3	21.1	15.0	2.2
	3. 総合スーパー	20.1	14.5	15.7	14.8	14.9	12.6	31.7	13.5	27.5	30.9	30.8	36.2	46.1	30.9	30.3	31.4	7.8	8.8	5.2	9.7	16.2	11.4	3.4	27.0	25.9	26.9	15.5	3.1
+	4. 食品スーパー	10.3	50.6	64.4	61.6	61.0	15.5	1.4	1.2	0.9	1.3	1.7	1.7	1.7	0.7	0.9	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.4	2.1	0.9	0.0	0.0	1.3
お店	5. コンビニエンスストア	0.3	1.7	0.8	5.1	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
卢	6. ディスカウントストア	3.6	2.1	0.0	0.0	2.5	5.9	1.5	0.0	5.4	0.9	0.9	0.9	0.9	2.6	3.0	2.2	9.4	7.5	4.7	16.3	3.8	5.9	0.9	0.9	0.9	5.7	8.0	4.9
	7. 郊外型専門店	14.9	0.1	0.0	0.0	0.0	0.4	18.6	5.9	12.2	24.8	20.5	24.1	20.7	16.7	21.6	11.8	30.1	23.2	59.2	7.0	13.5	20.9	0.4	10.3	16.1	26.9	17.7	3.1
	8. ホームセンター	11.6	7.2	0.0	0.4	2.1	26.4	2.0	0.0	10.4	0.0	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	35.0	30.3	22.3	52.9	15.4	8.2	2.6	5.6	2.2	5.7	15.0	69.3
	9. ドラッグストア	5.8	9.8	0.0	0.0	6.2	32.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.9	0.0	12.3	0.5	82.1	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3
お	10. 共同購入(生協等が行う)	0.6	2.2	3.4	2.1	2.1	1.3	0.5	0.0	0.5	0.9	0.4	0.4	0.9	0.4	0.4	0.4		0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.4
占店	11. 宅配サービス(生協等が行う)	1.0	4.5	7.2	5.1	4.1	1.7	0.3	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.4	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0
山山	12. 新聞・雑誌 カタログ販売	1.4	0.1	0.0	0.0	0.0	0.4	2.7	1.8	4.5	1.3	2.6	2.2	3.9	3.0	3.5	2.6	2.5	7.5	0.0	0.0	0.3	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4
外外	13. テレホンショッピング	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
71	14. インターネットショッピング	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.5	0.4	0.9	0.4	0.9	0.9	0.4	1.3	0.9	0.9	1.3	0.4	0.8	0.5	0.0	1.3	1.3	0.9	1.3	0.0
	計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

<u>56</u>	旧名栗村(飯能市)			学杉	数		1				集計	世帯	数		18											単位	<u>;</u> (	%	
, a	買物品目店	商品総合	A 群 計	果物・肉・魚・		群 一般飲食料品	日用・家庭雑貨	B 群 計	呉服・帯	寝具	a 紳士服· 維士用品雑貨		子ども服・	下着・肌着	C 群 計	で 靴・履きもの	群かばん・	D 群 計	家具・インテリア	D 群家庭用電化製品	自転車	E 群 計	時計・メガネ・コンタクトレンズ	医薬・化粧品	書籍・文房具	E 群 楽器・CD	玩 具	スポー ツ用品	花木・園芸・生花
	1. 一般の商店 2. 百貨店	17.5 14.4	1.5 6.2	5.9 5.9		0.0	0.0 6.3	24.1 19.3	44.4 22.2	16.7 0.0	20.0 13.3	18.8 31.3	26.7 26.7	25.0 18.8	12.5 31.3	12.5 25.0	12.5 37.5	12.2 2.4	14.3 7.1	7.1 0.0	15.4 0.0	25.7 15.2	53.8	6.7 0.0	37.5 18.8	13.3 46.7	12.5 31.3	40.0 0.0	20.0
	3. 総合スーパー	19.0	10.8	17.6		12.5	0.3	33.7	33.3	25.0	40.0	31.3	33.3	37.5	31.3	25.0	37.5	2.4	7.1	0.0	0.0	15.2	15.4	6.7	18.8	26.7	31.3	6.7	0.0
	4. 食品スーパー	10.1	50.8	64.7	68.8	56.3	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
お店	5. コンビニエンスストア	0.3	1.5	0.0	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
占	6. ディスカウントストア	2.1	1.5	0.0	0.0	0.0	6.3	3.6	0.0	0.0	0.0	6.3	6.7	6.3	3.1	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0	6.7	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	7. 郊外型専門店	12.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.2	0.0	0.0	26.7	0.0	0.0	12.5	15.6	25.0	6.3	26.8	0.0	71.4	7.7	16.2	15.4	6.7	12.5	13.3	25.0	33.3	6.7
	8. ホームセンター	15.6	9.2	0.0	0.0	12.5	25.0	6.0	0.0	41.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	56.1	71.4	21.4	76.9	16.2	7.7	6.7	6.3	0.0	0.0	20.0	73.3
	9. ドラッグストア	6.1	15.4	0.0	0.0	12.5	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.5	0.0	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
ぉ	10. 共同購入(生協等が行う)	0.0	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
店	11. 宅配サービス(生協等が行う)	0.6	3.1	5.9		6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
以	12. 新聞・雑誌 カタログ販売	1.8	0.0	0.0		0.0	0.0	4.8	0.0	16.7	0.0	6.3	6.7	0.0	6.3	6.3	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
外	13. テレホンショッピング	0.0	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
L	14. インターネットショッピング	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

57	日高市			学校	数		5				集計	世帯	数		124											単位	<u>: (</u>	%	
	買物品目				Α	群					В	群				С	群			D 群						E 群			
	貝彻吅日	商品	A	果野 物菜	理総 済菜	般飲	日用・	В	服・	寝具	紳紳 士士 服用	人人服用	子ども	下着・	С	· 履	かばん	D	家具・	家庭用	自転車	E	時 計 シ タ	医薬.	書籍・	楽器 -	玩 具	スポー	花木・
お	店	総合	群計	肉・魚・	み食品等)	食料品	家庭雑貨	計	帯		· 品 维 貨	· 品 维 貨	服服	肌着	群計	きもの	・バッグ	計	インテリア	電化製品		群計	メガネ・	化粧品	文房具	C D		ツ 用 品	園芸・生花
-	1. 一般の商店	10.7	1.5	1.7	2.6	1.7	0.0	8.8	28.9	7.4	3.7	6.2	5.3	7.8	10.5	14.0	7.0	5.4	10.1	3.5	2.7	20.3	39.8	4.3	31.3	19.6	8.9	24.1	15.9
	2. 百貨店	14.5	4.3	5.1	7.9	2.5	1.7	27.2	44.7	21.3	28.4	29.2	28.1	17.2	35.1	25.4	44.7	3.3	10.1	0.0	0.0	9.0	11.7	2.6	7.1	20.6	11.6	9.3	1.8
	3. 総合スーパー	16.3	9.6	12.8	12.3	6.8	6.8	32.7	15.8	26.9	32.1	32.7	37.7	44.8	29.4	28.1	30.7	2.4	2.8	1.8	2.7	8.8	6.8	3.5	15.2	11.8	13.4	9.3	1.8
ぉ	4. 食品スーパー	10.2	51.2	65.0	64.9	61.9	13.6	0.8	0.0	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.9	1.0	0.0	0.0	0.0
店店	5. コンビニエンスストア	0.5	1.7	1.7	4.4	8.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	1.7	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0
"	6. ディスカウントストア	4.2	4.1	1.7	1.8	6.8	5.9	1.9	1.3	3.7	1.8	1.8	0.9	1.7	2.6	2.6	2.6		8.3	3.5	11.8	5.0	3.9	2.6	4.5	3.9	8.0	8.3	3.5
	7. 郊外型専門店	21.0	0.6			0.0	2.5	20.4	2.6	11.1	31.2	23.9	24.6	23.3	18.4	27.2	9.6		35.8	72.8	14.5	25.6	23.3	1.7	29.5	37.3	51.8	24.1	13.3
	8. ホームセンター	12.9	9.6			8.0	37.3	3.5	0.0	18.5	0.0	0.0	0.9	0.9	0.0	0.0	0.0		25.7	17.5	68.2	16.1	11.7	0.9	5.4	2.9	5.4	22.2	62.8
	9. ドラッグストア	5.9	9.4	_	_	7.6	29.7	0.2	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		_	0.0	0.0	0.0	12.9	1.0	77.4	4.5	1.0	0.9	0.9	0.9
ぉ	10. 共同購入(生協等が行う)	0.6	2.6			2.5	0.0	0.3	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
店	11. 宅配サービス(生協等が行う)	1.4	5.1	7.7	2.6	8.5	1.7	1.3	0.0	3.7	0.0	1.8	0.9	0.9	0.0	0.0	0.0		1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	12. 新聞・雑誌 カタログ販売	1.2	0.0	0.0		0.0	0.0	2.7	3.9	4.6	1.8	2.7	0.9	2.6	0.9	0.0	1.8		4.6	0.0	0.0	0.5	0.0	3.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
外外	13. テレホンショッピング	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.9	0.3	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	14. インターネットショッピング	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	1.3	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	1.8	1.8	1.8	0.3	0.9	0.0	0.0	1.0	1.9	1.7	0.9	1.0	0.0	1.9	0.0
	計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

<u>58</u>	越生町			学核	数		2				集計	世帯	数		38											単位		%	
ŧ	買物品目	商品総合	A 群 計	果物・肉・魚・		群 一般飲食料品	日用・家庭雑貨	B 群 計	呉服・帯	寝具	B 紳士服・ ・ ・		子ども服・	下着・肌着	C 群 計	C 靴・履きもの	群 かばん・	D 群 計	家具・インテリア	D 家庭用電化製品	自転車	E 群 計	時計・メガネ・コンタクトレンズ	医薬・化粧品	書籍・文房具	E 群 楽器・CD	玩 具	スポー ツ用品	花木・園芸・生花
	1. 一般の商店 2. 百貨店	7.5 11.4	2.0 1.4	2.7 2.7	5.4 0.0	0.0	0.0	5.3 22.8	25.9 48.1	6.3 18.8	2.8 25.0	2.7 21.6	0.0 16.2	0.0 13.5	0.0 33.3	0.0 30.6	0.0 36.1	7.5 0.0	8.8	5.4 0.0	8.6 0.0	15.1 6.3	21.2 6.1	2.9 5.7	17.1 5.7	11.8 14.7	14.7 5.9	21.9 6.3	17.1
	3. 総合スーパー	15.6	6.8	8.1	8.1	5.4	5.4	27.7	14.8	25.0	19.4	35.1	29.7	37.8	29.2	25.0	33.3	4.7	5.9	2.7	5.7	11.3	6.1	0.0	14.3	20.6	17.6	15.6	0.0 5.7
	4. 食品スーパー	15.3	59.5	75.7	73.0	62.2	27.0	10.2	7.4	9.4	11.1	10.8	10.8	10.8	2.8	2.8		0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0	0.0	2.9	2.9	5.9	3.1	5.7
お	5. コンビニエンスストア	0.5	2.7	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0
店	6. ディスカウントストア	3.1	1.4	0.0	0.0	0.0	5.4	1.5	0.0	9.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.4	11.8	8.1	11.4	3.4	3.0	2.9	2.9	2.9	5.9	0.0	5.7
	7. 郊外型専門店	26.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	29.6	3.7	12.5	41.7	29.7	43.2	37.8	34.7	41.7	27.8	39.6	38.2	67.6	11.4	33.2	42.4	5.7	45.7	44.1	44.1	40.6	11.4
	8. ホームセンター	11.0	8.8	0.0	0.0	5.4	29.7	1.5	0.0	9.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	34.9	32.4	13.5	60.0	13.4	15.2	0.0	5.7	2.9	5.9	12.5	51.4
	9. ドラッグストア	6.8	13.5	0.0	0.0	24.3	29.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.4	0.0	82.9	5.7	0.0	0.0	0.0	2.9
お	10. 共同購入(生協等が行う)	0.3	1.4	2.7	0.0	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
店	11. 宅配サービス(生協等が行う)	0.9	2.7	8.1	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.8	2.9	2.7	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
以	12. 新聞・雑誌 カタログ販売	0.5	0.0	0.0		0.0	0.0	1.5	0.0	9.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
外	13. テレホンショッピング	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<u> </u>	14. インターネットショッピング	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

<u>59</u>	毛呂山 町			学校	数		4				集計	世帯	数		98											単位	; (	%	
<i>a</i>	買物品目	商品総合	A 群 計	果物・肉・魚・	A (総菜、弁当等)	群 一般飲食料品	日用・家庭雑貨	B 群 計	呉服・帯	寝具	B 紳士服· 組士用品雑貨	人人服用	子ども服・	下着・肌着	C 群 計	で 靴・履きもの	群 かばん・	D 群 計	家具・インテリア	D 群家庭用電化製品	自転車	E 群 計	時計・メガネ・コンタクトレンズ	医薬・化粧品	書籍・文房具	E 群 楽器・CD	玩 具	スポー ツ用品	花木・園芸・生花
	1. 一般の商店 2. 百貨店	9.8 12.0	1.4 0.0	1.1 0.0	2.2 0.0	1.1 0.0	1.1	5.7 23.6	13.8 50.8	9.5 17.9	2.4 23.8	3.6 25.0	2.3 21.8	4.5	5.8 30.4	9.2 21.8	2.4 39.3	9.4 4.7	13.4 9.8	3.5 2.4	11.4 2.3	19.5 7.3	30.8 11.5	6.6 5.5	28.7 6.9	23.2 8.5	8.1 8.1	25.6 9.8	15.5 1.2
	2. 日复店 3. 総合スーパー	20.0	10.6	9.9		10.1	11.5	39.8	18.5	35.7	35.7	41.7	46.0	55.7	37.4	36.8	38.1	2.0	1.2	0.0	4.5	11.9	6.4	4.4	19.5	20.7	19.8	8.5	3.6
	4. 食品スーパー	13.9	64.0	79.1	75.8	71.9	27.6	4.9	4.6	4.8	4.8	4.8	3.4	6.8	1.2	1.1	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	2.3	0.0	2.3	0.0	0.0
お店	5. コンビニエンスストア	0.2	0.8	0.0	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
占	6. ディスカウントストア	3.1	2.2	1.1	1.1	2.2	4.6	1.4	3.1	3.6	0.0	0.0	1.1	1.1	2.3	2.3	2.4	3.1	1.2	0.0	8.0	5.3	1.3	2.2	3.4	6.1	8.1	7.3	8.3
	7. 郊外型専門店	19.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	17.5	4.6	6.0	29.8	19.0	23.0	19.3	15.8	20.7	10.7	39.6	26.8	72.9	19.3	25.8	37.2	1.1	27.6	35.4	44.2	25.6	11.9
	8. ホームセンター	12.9	8.9	0.0	0.0	2.2	34.5	3.5	3.1	16.7	0.0	0.0	0.0	1.1	2.3	3.4	1.2	39.2	41.5	21.2	54.5	14.7	6.4	3.3	5.7	2.4	7.0	22.0	57.1
	9. ドラッグストア	5.8	6.4	0.0	0.0	6.7	19.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.4	6.4	74.7	5.7	2.4	2.3	1.2	2.4
ぉ	10. 共同購入(生協等が行う)	0.3	1.4		2.2	1.1	0.0	0.2	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
店店	11. 宅配サービス(生協等が行う)	0.9	4.2	6.6		4.5	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	1.1	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0
以	12. 新聞・雑誌 カタログ販売	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.5	1.5	4.8	3.6	6.0	2.3	2.3	4.7	4.6	4.8	1.6	4.9	0.0	0.0	0.2	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
外外	13. テレホンショッピング	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
L	14. インターネットショッピング	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

60	小川 町			学校	数		6				集計	世帯	数		166											単位	. : 0	%	
đ	買物品目	商品総合	A 群 計	果物・肉・魚・	調理済み食品 (総菜、弁当等)	群 一般飲食料品	日用・家庭雑貨	B 群 計	呉服・帯	寝具	B 紳士服・ ・ ・		子ども服・	下着・肌着	C 群 計	C 靴・履きもの	群 かばん・	D 群 計	家具・インテリア	D 群 家庭用電化製品	自転車	E 群 計	時計・メガネ・コンタクトレンズ	医薬・化粧品	書籍・文房具	E 群 楽器・CD	玩具	スポー ツ用品	花木・園芸・生花
	1. 一般の商店	10.6	0.8	0.6		1.3	0.6	7.3	23.9	11.2	2.6	3.2	3.8	4.5	9.9	14.2	5.4	10.5	18.1	3.3	10.6	19.4	32.0	8.3	30.5	18.6	12.0	16.9	18.1
	2. 百貨店 3. 総合スーパー	12.6 16.2	0.8	0.0	1.2 0.6	1.3	1.9	22.0 35.4	47.7 13.8	22.4 27.3	20.6 36.1	21.8 41.0	17.9 42.9	9.0 43.9	31.5 32.5	23.9 32.3	39.5 32.7	7.2 4.3	12.5 9.0	4.0 1.3	5.3 2.6	8.9 9.4	12.9 8.8	7.0 2.5	7.3 13.2	10.3 13.1	12.7 16.0	10.8	1.3
	3. 総百スーパー 4. 食品スーパー	16.2	74.1	89.3	85.7	81.9	39.2	3.8	2.8	4.2	3.2	3.2	3.8	5.2	3.0	2.6	3.4	0.7	0.7	0.7	0.7	3.2	0.7	2.5	7.9	5.5	3.3	0.0	2.7
お	5. コンビニエンスストア	0.4	1.9	0.6	6.2	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
店	6. ディスカウントストア	1.6	1.1	0.0	0.0	1.3	3.2	1.1	0.0	1.4	0.6	1.3	1.3	1.9	2.0	1.9	2.0	0.9	0.0	0.7	2.0	2.6	3.4	0.6	1.3	2.1	6.0	3.4	1.3
	7. 郊外型専門店	22.6	0.6	0.6		0.6	0.6	24.4	7.3	17.5	34.2	25.0	26.3	30.3	17.2	20.6	13.6	35.4	23.6	68.2	13.9	30.6	36.7	2.5	35.1	45.5	46.7	42.6	6.7
	8. ホームセンター	10.9	5.6	0.0	0.0	1.3	21.5	1.6	0.0	8.4	0.6	0.0	0.6	0.0	0.7	1.3		35.9	25.0	19.2	62.9	14.1	3.4	1.9	4.6	3.4	3.3	14.9	67.8
	9. ドラッグストア	5.0	7.1	0.0	0.0	4.4	24.1	0.1	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.7	0.0	0.0	11.3	2.0	72.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7
÷	10. 共同購入(生協等が行う)	0.5	2.0	3.1	1.2	3.1	0.6	0.3	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
お店	11. 宅配サービス(生協等が行う)	0.9	4.2	5.0	3.7	4.4	3.8	0.2	0.9	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
山山以	12. 新聞・雑誌 カタログ販売	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	2.8	4.9	0.6	3.2	2.6	3.2	2.3	2.6	2.0	2.5	6.9	0.7	0.0	0.3	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
外	13. テレホンショッピング	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Ľ	14. インターネットショッピング	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.7	1.3	1.3	0.6	1.3	1.0	0.6	1.4	2.0	3.5	1.3	1.3	0.3	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	0.7	0.0
	計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

<u>61</u>	嵐山町			学校	数		4				集計	世帯	数		82											単位	<u>: '</u>	%	
đ.	買物品目	商品総合	A 群 計	果物・肉・魚・	A (総菜、弁当等)	群 一般飲食料品	日用・家庭雑貨	B 群 計	呉服・帯	寝具	B 紳士服· 組士用品雑貨	人人服用	子ども服・	下着・肌着	C 群 計	C 靴・履きもの	群 かばん・	D 群 計	家具・インテリア	D 家庭用電化製品	自 転車	E 群 計	時計・メガネ・コンタクトレンズ	医薬・化粧品	書籍・文房具	E 群 楽 器・C D	玩 具	スポー ツ用品	花木・園芸・生花
お店	1. 一般の商店 2. 百貨店 3. 総合スーパー 4. 食品スーパー 5. コンビニエンスストア 6. ディスカウントストア 7. 郊外型専門店 8. ホームセンター	9.5 13.6 17.8 13.1 0.5 2.2 21.1 12.6	1.3 0.6 4.1 61.7 2.5 1.9 0.3 8.5	1.3 2.6 78.2 0.0 1.3 0.0	0.0 3.8 80.8 9.0 0.0 0.0	1.3 0.0 2.5 70.0 1.3 2.5 0.0	0.0 1.3 7.5 18.8 0.0 3.8 1.3 33.8	9.2 24.7 37.1 2.1 0.0 1.2 19.6 2.3	28.6 42.9 16.1 5.4 0.0 0.0 0.0 1.8	16.4 13.4 40.3 1.5 0.0 1.5 9.0 13.4	4.1 23.0 36.5 1.4 0.0 1.4 31.1 0.0	3.8 34.6 32.1 1.3 0.0 0.0 24.4 0.0	5.1 25.3 41.8 1.3 0.0 1.3 22.8 0.0	3.8 12.5 50.0 2.5 0.0 2.5 23.8 0.0	6.5 37.9 30.7 0.0 0.0 2.0 18.3 0.7	9.0 26.9 29.5 0.0 0.0 2.6 26.9 1.3	49.3 32.0 0.0 0.0 1.3 9.3 0.0	38.2 38.2	17.8 11.0 5.5 0.0 0.0 5.5 19.2 32.9	2.6 2.6 0.0 0.0 0.0 6.4 75.6 12.8	7.8 1.3 0.0 0.0 0.0 2.6 18.2 68.8	15.6 9.1 13.3 2.7 0.0 2.1 28.3 15.9	32.4 15.5 7.0 0.0 0.0 5.6 33.8 5.6	6.3 6.3 5.1 0.0 0.0 0.0 1.3 1.3	19.2 10.3 17.9 6.4 0.0 1.3 33.3 9.0	13.5 16.2 20.3 4.1 0.0 0.0 39.2 2.7	10.7 9.3 26.7 4.0 0.0 2.7 38.7 8.0	14.7 4.0 12.0 0.0 0.0 4.0 44.0 21.3	13.3 2.7 4.0 4.0 0.0 1.3 9.3 64.0
お店以外	9. ドラッグストア 10. 共同購入(生協等が行う) 11. 宅配サービス(生協等が行う) 12. 新聞・雑誌 カタログ販売 13. テレホンショッピング 14. インターネットショッピング 計	6.0 0.9 1.2 1.0 0.0 0.4 100.0	11.1 3.2 4.7 0.0 0.0 0.0 100.0		0.0 2.6 2.6 0.0 0.0 0.0 100.0	15.0 3.8 3.8 0.0 0.0 0.0 100.0	28.8 1.3 3.8 0.0 0.0 0.0 100.0	0.0 0.7 0.7 1.6 0.0 0.9 100.0	0.0 0.0 0.0 5.4 0.0 0.0	0.0 0.0 1.5 3.0 0.0 0.0 100.0	0.0 0.0 1.4 0.0 0.0 1.4 100.0	0.0 1.3 1.3 0.0 0.0 1.3 100.0	0.0 1.3 0.0 0.0 0.0 1.3	0.0 1.3 0.0 2.5 0.0 1.3 100.0	0.0 0.7 1.3 2.0 0.0 0.0 100.0	0.0 1.3 1.3 1.3 0.0 0.0 100.0	0.0 0.0 1.3 2.7 0.0 0.0 100.0	0.4 0.0 2.2 0.0 0.0 100.0	0.0 1.4 0.0 6.8 0.0 0.0	0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0	1.3 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 100.0	12.1 0.0 0.0 0.4 0.0 0.6 100.0	0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0	77.2 0.0 0.0 2.5 0.0 0.0 100.0	2.6 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0	0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 4.1	0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0	0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0	1.3 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 100.0

62	鳴山町			学杉	数		4				集計	世帯	数		73											単位	; c	%	
ŧ	買物品目店	商品総合	A 群 計	果物・肉・魚・		群 一般飲食料品	日用・家庭雑貨	B 群 計	呉服・帯	寝具	a 紳士服· 維士用品雑貨		子ども服・	下着・肌着	C 群 計	T 靴・履きもの	群 かばん・	D 群 計	家具・インテリア	D 群 家庭用電化製品	自転車	E 群 計	時計・メガネ・コンタクトレンズ	医薬・化粧品	書籍・文房具	E 群 楽器・CD	玩具	スポー ツ用品	花木・園芸・生花
	1. 一般の商店 2. 百貨店	10.9	3.9	3.0		3.2 1.6	3.1 0.0	6.9 18.7	24.4 40.0	12.3 17.5	4.9 18.0	1.7 25.4	1.6 14.3	1.6 3.2	9.2 32.8	11.7 21.7	6.8 44.1	12.3 4.5	15.5 10.3	6.5 1.6	15.3 1.7	18.5 6.8	43.9 10.5	3.2 3.2	23.3	15.3	8.3 10.0	17.9	19.6 0.0
	3. 総合スーパー	11.2 24.3	2.7 16.0	13.6		15.9	18.8	42.1	22.2	43.9	39.3	39.0	39.7	62.9	32.8	35.0	30.5	6.7	8.6	4.8	6.8	19.8	12.3	3.2	35.0	8.5 35.6	25.0	10.7 21.4	5.4
حد	4. 食品スーパー	9.6	48.2	62.1	65.6	50.8	14.1	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8
お	5. コンビニエンスストア	0.3	1.6	_		1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
店	6. ディスカウントストア	3.6	0.8	0.0	0.0	0.0	3.1	1.4	2.2	1.8	1.6	1.7	1.6	0.0	4.2	5.0	3.4	8.9	12.1	6.5	8.5	4.6	1.8	0.0	5.0	5.1	6.7	8.9	5.4
	7. 郊外型専門店	19.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.4	6.7	10.5	34.4	25.4	39.7	29.0	16.8	23.3	10.2	33.5	22.4	69.4	6.8	21.0	22.8	3.2	21.7	25.4	43.3	23.2	7.1
	8. ホームセンター	9.8	4.7	0.0	0.0	0.0	18.8	1.4	0.0	8.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	32.4	25.9	11.3	61.0	13.2	8.8	0.0	3.3	1.7	5.0	16.1	60.7
	9. ドラッグストア	7.2	14.8	0.0	0.0	19.0	40.6	0.6	2.2	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.2	0.0	82.3	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0
お	10. 共同購入(生協等が行う)	0.4	1.6			1.6	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
店	11. 宅配サービス(生協等が行う)	1.3	5.8			6.3	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	3.4	0.0	0.0	0.0
以	12. 新聞・雑誌 カタログ販売	1.4	0.0			0.0	0.0	2.9	2.2	3.5	1.6	5.1	3.2	1.6	3.4	3.3		1.1	3.4	0.0	0.0	0.5	0.0	3.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
外	13. テレホンショッピング	0.1	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<u> </u>	14. インターネットショッピング	0.6	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0	1.6	1.7	5.1	1.7	1.8	0.0
	計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

63	都幾川村			学校	数		2				集計	世帯	数		32											単位	: (	%	
	<b>大</b> 買物品目	<b>*</b>				群						群				С				D 群						E 群			
	Q 10 mil	商	Α	果野	調金	般	日用	В	呉 服	寝 具	紳紳 士士	婦婦	子べどビ	下着	C	靴	かハ ばン	D	家具	家庭	自転	Е	時コ計ン	医薬	書籍	楽 器	玩 具	スポ	花木
		品	/ \	物菜	理総済菜	飲	·		<b>ID</b>	共	服用	服用	# [	10		履	んド		<b>共</b>	用	車	-	ii ノ ・タ	栄	*	66	共	ï	
			群	肉	み `	食	家	群	帯		・品	· 品	服服	肌	群	き	・バ	群	1	電	·	群	メク	化	文	С		ッ	袁
		総	計		食弁	料	庭	計			雑	雑	•	着	計	ŧ	ッグ	計	ン	化		計	ガト	粧	房	D		用	芸
l .	_	合	ΠI	魚	品当等	品	雑貨	ΠI			貨	貨			ΠI	の	7	п	テリ	製品		п	ネレ・ソ	品	具			品	· 生
1 5	·店				)														ア	нн			ズ						花
	1. 一般の商店	11.3	8.4	7.1	11.5	14.8	0.0	7.2	33.3	4.8	0.0	7.7	7.4	3.8	12.0	11.5	12.5	12.7	30.4	4.0	4.3	15.8	23.8	3.7	13.0	22.7	12.5	20.8	16.7
	2. 百貨店	11.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	24.6	50.0	23.8	23.1	26.9	25.9	11.5	30.0	26.9	33.3	2.8	8.7	0.0	0.0	6.7	14.3	3.7	4.3	9.1	8.3	8.3	0.0
	3. 総合スーパー	19.0	1.9	3.6	0.0	0.0	3.8	43.5	16.7	42.9	38.5	50.0	44.4	53.8	32.0	30.8	33.3	1.4	4.3	0.0	0.0	13.3	9.5	3.7	26.1	27.3	16.7	8.3	4.2
お	4. 食品スーパー	10.7	44.9	60.7	65.4	37.0	15.4	2.2	0.0	4.8	0.0	0.0	3.7	3.8	2.0	3.8	0.0	1.4	0.0	4.0	0.0	2.4	0.0	0.0	4.3	4.5	0.0	0.0	8.3
店店	5. コンビニエンスストア	0.4	1.9	0.0	3.8	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
/	6. ディスカウントストア	3.8	0.9	0.0	0.0	0.0	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.0	3.8	4.2	12.7	8.7	8.0	21.7	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	16.7	4.2
	7. 郊外型専門店	17.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	18.1	0.0	4.8	34.6	15.4	18.5	23.1	12.0	15.4	8.3	26.8	8.7	64.0	4.3	26.1	28.6	0.0	39.1	31.8	45.8	33.3	8.3
	8. ホームセンター	11.3	3.7	0.0	0.0	0.0	15.4	0.7	0.0	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0	4.0	3.8	4.2	38.0	26.1	20.0	69.6	15.8	23.8	0.0	8.7	4.5	4.2	12.5	58.3
	9. ドラッグストア	7.7	17.8	0.0	0.0	25.9	46.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.3	0.0	77.8	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0
+	10. 共同購入(生協等が行う)	2.1	9.3	14.3	7.7	7.4	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
お店	11. 宅配サービス(生協等が行う)	2.6	11.2	14.3	11.5	11.1	7.7	0.7	0.0	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
山山	12. 新聞・雑誌 カタログ販売	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0	9.5	3.8	0.0	0.0	3.8	4.0	3.8	4.2	2.8	8.7	0.0	0.0	1.2	0.0	7.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
从从	13. テレホンショッピング	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
21	14. インターネットショッピング	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

64	東秩父村			学核	数		2				集計	世帯	数		23											単位	: : (	%	
a	買物品目店	商品総合	A 群 計	果物・肉・魚・	調理済み食品 (総菜、弁当等)	群 一般飲食料品	日用・家庭雑貨	B 群 計	呉服・帯	寝具	B 紳士服・ ・ ・	群婦人服·婦人用品雑貨	子ども服・	下着・肌着	C 群 計	C 靴・履きもの	群かばん・	D 群 計	家具・インテリア	D 群 家庭用電化製品	自転車	E 群 計	時計・メガネ・コンタクトレンズ	医薬・化粧品	書籍・文房具	E 群 楽器・CD	玩 具	スポー ツ用品	花木・園芸・生花
	1. 一般の商店	7.1	0.0	0.0		0.0	0.0	6.6	28.6	5.9	5.3	5.3	0.0	0.0	12.1	23.5	0.0	11.1	11.1	16.7	5.6	9.0	29.4	0.0	11.1	11.1	0.0	12.5	0.0
	2. 百貨店	6.3	0.0	0.0		0.0	0.0	8.5	28.6	11.8	5.3	5.3	5.6	0.0	18.2	5.9	31.3	3.7	11.1	0.0	0.0	6.6	5.9	5.0		11.1	11.8	6.3	0.0
	3. 総合スーパー	17.0	11.4	14.3	10.5	10.5	10.0	28.3	14.3	11.8	36.8	36.8	33.3	31.6	33.3	29.4	37.5	0.0	0.0	0.0	0.0	13.9	11.8	5.0	5.6	22.2	29.4	25.0	0.0
お	4. 食品スーパー	16.5	68.4	76.2	84.2	73.7	40.0	3.8	0.0	5.9	0.0	0.0	5.6	10.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.7	0.0	0.0	16.7	5.6	11.8	6.3	0.0
店	5. コンビニエンスストア	0.3	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0
"-	6. ディスカウントストア	2.8	1.3	0.0		0.0	5.0	4.7	0.0	5.9	5.3	5.3	5.6	5.3	0.0	0.0	0.0	5.6	11.1	0.0	5.6	1.6	0.0	5.0	0.0	0.0	5.9	0.0	0.0
	7. 郊外型専門店	22.6	0.0	0.0		0.0	0.0	34.9	14.3	29.4	36.8	36.8	44.4	42.1	27.3	29.4	25.0	29.6	11.1	66.7	11.1	22.1	41.2	0.0	44.4	38.9	11.8	18.8	0.0
	8. ホームセンター	15.0	5.1	0.0		0.0	20.0	1.9	0.0	11.8	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	6.3	44.4	38.9	16.7	77.8	23.0	11.8	0.0	11.1	0.0	23.5	25.0	100.0
	9. ドラッグストア	6.1	8.9	0.0		10.5	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.9	0.0	85.0		0.0	0.0	0.0	0.0
お	10. 共同購入(生協等が行う)	0.0	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
店	11. 宅配サービス(生協等が行う)	1.0	5.1	9.5		5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
川	12. 新聞・雑誌 カタログ販売	3.6	0.0	0.0		0.0	0.0	10.4	14.3	11.8	10.5	10.5	5.6	10.5	3.0	5.9	0.0	3.7	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
外	13. テレホンショッピング	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	14. インターネットショッピング	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0	5.9	0.0	1.9	5.6	0.0	0.0	3.3	0.0	0.0	0.0	11.1	5.9	6.3	0.0
	計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

65	玉川村			学校	数		1				集計	世帯	数		32											単位	_ : (	%	
	買物品目	商		果野	A 調。	群 —	日		呉	寝	B 紳紳	群婦婦	子べ	下		C 靴	群 かハ		家	D 群 家	自		時コ	医	書	E 群 楽	玩	ス	花
		品	Α	物菜	理総済菜	般 飲	用・	В	服・	具	士士服用	服用	どビもし	着・	С	履	ばン んド	D	具・	庭用	転車	Ε	計ン・タ	薬	籍・	器	具	ポ 	木・
		総	群	肉	み ` 食弁	食料	家庭	群	帯		・品雑	雑	服服	肌 着	群	き も	・バッ	群	イン	電化		群	メクガト	化粧	文房	C D		ツ 用	園芸
お	·店	合	計	魚・	品当等)	品	雑 貨	計			貨	貨			計	の	グ	計	テリア	製 品		計	ネレ・ンズ	品	具			品	・ 生 花
	1. 一般の商店	12.6	1.6	3.2	3.3	0.0	0.0	13.5	45.0	3.4	9.7	9.7	10.0	13.8	8.9	7.1	10.7	13.3	25.9	3.4	11.1	19.4	46.4	0.0	20.0	13.8	13.8	27.6	15.4
	2. 百貨店	10.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.6	35.0	20.7	16.1	22.6	23.3	10.3	30.4	28.6	32.1	3.6	7.4	3.4	0.0	6.5	10.7	6.7	10.0	10.3	3.4	3.4	0.0
	3. 総合スーパー	18.2	3.3	6.5	3.3	3.2	0.0	38.8	5.0	44.8	41.9	41.9	40.0	48.3	32.1	35.7	28.6	4.8	7.4	3.4	3.7	11.4	0.0	3.3	10.0	24.1	31.0	10.3	0.0
お	4. 食品スーパー	15.5	72.4	90.3	86.7	74.2	38.7	4.1	0.0	6.9	6.5	3.2	3.3	3.4	3.6	3.6	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
店	5. コンビニエンスストア	0.5	2.4	0.0	6.7	3.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
/-	6. ディスカウントストア	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.6	3.6	3.6	6.0	7.4	6.9	3.7	4.0	3.6	0.0	0.0	0.0	13.8	6.9	3.8
	7. 郊外型専門店	18.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.1	5.0	3.4	22.6	16.1	16.7	17.2	10.7	10.7	10.7	28.9	11.1	58.6	14.8	30.8	28.6	0.0	53.3	51.7	37.9	37.9	3.8
	8. ホームセンター	11.5	9.8	0.0	0.0	0.0	38.7	1.2	0.0	6.9	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8	3.6	0.0	37.3	29.6	17.2	66.7	13.4	7.1	0.0	3.3	0.0	0.0	13.8	76.9
	9. ドラッグストア	6.8	10.6	0.0	0.0	19.4	22.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	0.0	6.9	0.0	13.9	3.6	86.7	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0
+	10. 共同購入(生協等が行う)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
お店	11. 宅配サービス(生協等が行う)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
自	12. 新聞・雑誌 カタログ販売	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.6	10.0	13.8	3.2	6.5	6.7	6.9	7.1	7.1	7.1	3.6	11.1	0.0	0.0	0.5	0.0	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
以从	13. テレホンショッピング	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
71	14. インターネットショッピング	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8	0.0	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

66	熊谷市			学校	数		19				集計	世帯	数		506											単位		%	
ŧ	買物品目	商品総合	A 群 計	果物・肉・魚・	調理済み食品 (総菜、弁当等)	群 一般飲食料品	日用・家庭雑貨	B 群 計	呉服・帯	寝具	B 紳士服・ ・ ・	群婦人服·婦人用品雑貨	子ども服・	下着・肌着	C 群 計	C 靴・履きもの	群かばん・	D 群 計	家具・インテリア	D 群 家庭用電化製品	自転車	E 群 計	時計・メガネ・コンタクトレンズ	医薬・化粧品	書籍・文房具	E 群 楽器・CD	玩 具	スポー ツ用品	花木・園芸・生花
	1. 一般の商店	9.4	2.5	3.7	3.7	1.0	1.4	6.5	21.6	8.9	4.2	2.5	2.7	3.1	6.3	8.0		11.1	15.5	4.6	13.3	16.0	32.0	3.7	25.8	18.8	9.6	11.7	11.2
	2. 百貨店	14.5	1.7	1.8		1.2	1.8	29.1	53.7	24.3	29.4	32.4	25.6	15.1	34.3	28.7	40.0	3.3	6.5	1.7	1.9	9.0	17.4	5.4	11.1	12.7	9.8	6.5	0.8
	3. 総合スーパー	23.1	8.2	6.1	7.0	6.9	12.7	41.1	17.7		39.8	44.0	47.8	58.7	41.3	41.4	41.2	4.4	7.1	2.9	3.4	19.8	16.8	6.6	32.1	38.7	22.0	19.8	2.9
お	4. 食品スーパー 5. コンビニエンスストア	12.7 0.3	64.8	81.3 0.2	80.3 4.9	78.0 0.6	19.6 0.0	0.5	0.6	0.9	0.4	0.4	0.4	0.6	0.4	0.4	0.4	0.5	0.6	0.4	0.4	0.7	0.7	0.6	0.8	0.6	0.6	0.4	1.3 0.0
店	6. ディスカウントストア	1.5	1.4	0.2	0.0	1.6	2.2	1.3	1.4	2.8	1.1	0.6	0.0	1.0	1.0	0.0		1.8	1.7	1.3	2.5	2.1	1.8	1.0	1.1	2.1	4.0	0.0 3.5	1.1
	7. 郊外型専門店	19.0	0.1	0.2		0.0	0.2	15.9	2.5		22.9	16.5	20.0	17.6	13.2	17.9		39.1	30.8	77.0	9.3	25.8	24.7	1.0	23.1	23.9	50.8	52.2	4.6
	8. ホームセンター	11.8	9.6	0.0		0.6	37.8	2.0	0.6		0.4	0.0	0.0	0.0	0.4	0.4	0.4	37.4	32.5	10.9	68.8	13.6	4.6	0.4	3.4	1.1	2.9	5.4	77.1
	9. ドラッグストア	5.1	7.0	0.0		5.5	22.5	0.1	0.0		0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	-	0.3	0.0	0.6	0.2	11.6	0.2	77.8	1.1	0.2	0.0	0.2	0.4
	10. 共同購入(生協等が行う)	0.3	1.5	3.0		1.4	0.6	0.1	0.0		0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
お	11. 宅配サービス(生協等が行う)	0.6	2.2	3.4	1.2	3.1	1.0	0.4	0.0	1.1	0.2	0.2	0.2	0.4	0.3	0.4	0.2	0.1	0.2	0.0	0.0	0.1	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4
店以	12. 新聞・雑誌 カタログ販売	1.0	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	2.2	1.7	4.1	0.4	2.3	2.1	2.3	1.7	1.0	2.3	1.3	3.9	0.2	0.0	0.4	0.4	2.3	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0
外外	13. テレホンショッピング	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.4	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
71	14. インターネットショッピング	0.5	0.0	0.0		0.0	0.0	0.7	0.3	0.9	8.0	0.8	0.4	8.0	1.0	8.0	1.3	0.4	0.9	0.2	0.2	0.7	1.3	0.4	0.8	1.5	0.2	0.2	0.2
	計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

<u>67</u>	深谷市			学校	数		12				集計	世帯	数		334											単位	<u>: '</u>	%	
đ	買物品目	商品総合	A 群 計	果物・肉・魚・	A (総菜、弁当等)	群 一般飲食料品	日用・家庭雑貨	B 群 計	呉服・帯	寝具	B 紳士服・ 雑士用品雑貨	人人服用	子ども服・	下着・肌着	C 群 計	C 靴・履きもの	群 かばん・	D 群 計	家具・インテリア	) 群 家庭用電化製品	自転車	群計	時計・メガネ・コンタクトレンズ	医薬・化粧品	書籍・文房具	E 群 楽器・CD	玩 具	スポー ツ用品	花木・園芸・生花
お店	1. 一般の商店 2. 百貨店 3. 総合スーパー 4. 食品スーパー 5. コンピニエンスストア 6. ディスカウントストア 7. 郊外型専門店 8. ホームセンター 9. ドラッグストア	10.2 8.7 34.7 9.6 0.5 1.7 15.7 11.2 5.3	3.7 0.8 20.4 49.4 2.4 2.4 0.0 7.1 9.8	0.9 20.6 67.4 0.0 0.3 0.0 0.0 0.0	1.0 19.7 56.6 9.2 1.0 0.0 0.0	1.7 0.7 18.2 58.7 0.7 4.6 0.0 0.0	0.7 0.7 23.3 14.4 0.0 3.6 0.0 28.5 27.2	0.0	31.4 24.1 38.4 0.8 0.0 0.4 3.3 0.0 0.4	9.7 11.1 52.3 0.7 0.0 1.3 6.0 13.4 0.0	5.0 18.9 57.3 0.3 0.0 0.7 16.9 0.7	3.9 20.3 58.0 0.3 0.0 0.7 13.1 0.3 0.0	4.6 16.3 58.3 0.3 0.0 1.0 18.6 0.0	3.3 6.9 70.7 0.7 0.0 1.0 13.8 0.0	7.0 23.4 53.9 0.3 0.0 1.8 10.1 0.3	7.8 14.6 59.1 0.3 0.0 1.6 14.6 0.0	6.3 32.2 48.7 0.3 0.0 2.0 5.6 0.7 0.0	3.2 6.4 0.3 0.0 1.8 36.4 37.1 0.2	19.7 7.5 12.9 0.3 0.0 1.0 25.5 26.9 0.0	4.6 1.3 3.6 0.3 0.0 2.3 73.2 12.7 0.7	11.8 1.0 3.0 0.3 0.0 2.0 9.8 71.5 0.0	15.4 5.1 31.3 0.5 0.1 1.9 20.6 13.0 10.8	39.7 7.9 23.6 0.3 0.0 3.1 18.8 5.5	4.2 2.9 11.7 1.3 0.0 1.0 0.7 0.3 72.0	13.8 5.9 56.4 0.3 0.0 1.0 18.4 3.6 0.3	9.6 7.0 56.6 0.3 0.0 2.0 22.5 0.7	9.3 5.0 39.4 0.3 0.3 4.0 37.7 3.6 0.0	15.7 5.7 26.0 0.3 0.3 1.7 42.3 7.7 0.0	16.5 1.7 4.7 0.7 0.0 1.0 3.7 70.4 0.7
お店以外	10. 共同購入(生協等が行う)   11. 宅配サービス(生協等が行う)   12. 新聞・雑誌 カタログ販売   13. テレホンショッピング   14. インターネットショッピング   計	0.4 0.7 1.0 0.0 0.3 100.0	1.6 2.3 0.1 0.0 0.0 100.0		2.3 0.0 0.0	2.3 1.3 0.0 0.0 0.0 100.0	0.7 0.3 0.0 0.0 100.0	0.2 0.7 1.5 0.0 0.2 100.0	0.4 0.0 0.8 0.0 0.0	0.7 1.3 3.0 0.0 0.3 100.0	0.0 0.3 0.0 0.0 0.0 100.0	0.0 1.0 2.0 0.0 0.3 100.0	0.0 0.3 0.7 0.0 0.0	0.0 1.0 2.3 0.0 0.3 100.0	0.2 0.3 1.6 0.0 1.0	0.0 0.0 1.6 0.0 0.3 100.0	0.3 0.7 1.6 0.0 1.6 100.0	0.2 0.2 1.3 0.0 0.9 100.0	0.7 0.3 4.1 0.0 1.0	0.0 0.3 0.0 0.0 1.0	0.0 0.0 0.0 0.0 0.7 100.0	0.1 0.2 0.8 0.0 0.1 100.0	0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 100.0	0.3 1.0 4.2 0.0 0.3 100.0	0.0 0.3 0.0 0.0 0.0	0.7 0.0 0.0 0.0 0.7 100.0	0.0 0.3 0.0 0.0 0.0 100.0	0.0 0.0 0.3 0.0 0.0	0.0 0.0 0.7 0.0 0.0 100.0

68	行田市			学核	数		15				集計	世帯	数		322											単位		%	
at a	買物品目店	商品総合	A 群 計	果物・肉・魚・		群 一般飲食料品	日用・家庭雑貨	B 群 計	呉服・帯	寝具	紳士服· 紳士用品雑貨		子ども服・	下着・肌着	C 群 計	C 靴・履きもの	群かばん・	D 群 計	家具・インテリア	D 群家庭用電化製品	自転車	E 群 計	時計・メガネ・コンタクトレンズ	医薬・化粧品	書籍・文房具	E 群 楽器・CD	玩 具	スポー ツ用品	花木・園芸・生花
	1. 一般の商店 2. 百貨店	11.3 13.4	2.8 0.8			1.6 0.3	0.7 1.6	7.0 28.0	26.6 45.5	11.1 21.1	2.7 30.6	2.6 30.9	1.9 26.6	1.3 16.3	9.6 30.8	11.9 24.5	7.3 37.1	9.0 4.4	10.9 10.5	4.9 1.3	11.2	21.3 7.3	40.6 13.2	5.6 5.3	42.2 6.0	26.8 9.1	10.6 7.9	11.9 8.6	12.3 1.3
	3. 総合スーパー	21.7	6.8	_		5.9	5.9	41.6	20.1	30.9	39.1	44.0	52.3	58.5	42.5	41.4	43.7	3.7	6.5	2.3	2.3	15.4	12.2	3.9	18.6	30.2	24.4	16.2	2.3
	4. 食品スーパー	11.5	60.7	81.3		71.7	15.3	0.6	0.4	0.3	0.7	0.7	0.6	1.0	0.3	0.3	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0
お店	5. コンビニエンスストア	0.4	2.0	0.0	7.6	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
一占	6. ディスカウントストア	1.9	1.1	0.3	0.3	2.0	1.6	0.9	0.4	3.0	0.7	0.7	0.3	0.3	1.0	1.0	1.0	4.2	3.7	4.6	4.3	2.4	2.1	0.7	0.7	1.7	5.0	5.3	1.3
	7. 郊外型専門店	17.4	0.1	0.0	0.3	0.0	0.0	14.8	2.5	9.7	24.6	16.9	15.6	17.3	12.3	17.9	6.6	33.5	24.8	68.5	6.6	24.3	20.8	1.0	21.6	28.5	45.2	47.7	5.3
	8. ホームセンター	14.1	10.7	0.0	0.0	0.0	43.0	3.6	2.0	17.8	0.3	0.7	0.3	0.3	0.8	1.0	0.7	43.6	39.1	18.4	73.3	16.2	9.0	1.6	8.3	2.0	5.3	9.9	77.0
	9. ドラッグストア	5.9	11.2	0.0		13.4	31.3	0.0	0.0	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.3	12.1	2.1	77.6	2.3	0.0	1.0	0.0	0.3
お	10. 共同購入(生協等が行う)	0.4	1.5	2.6	1.3	2.3	0.0	0.2	0.0	0.7	0.0		0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0
店	11. 宅配サービス(生協等が行う)	0.5	2.3	4.2	2.3	2.3	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
以	12. 新聞・雑誌 カタログ販売	1.1	0.0	0.0		0.0	0.0	2.4	1.6	5.0	0.7	2.0	1.3	3.6	1.8	1.7	2.0	1.1	3.4	0.0	0.0	0.5	0.0	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
外	13. テレホンショッピング	0.0	0.0	0.0		0.0	0.0	0.1	0.4	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<u> </u>	14. インターネットショッピング	0.5	0.1	0.0		0.0	0.3	0.8	0.4	0.3	0.7	1.3	1.0	1.0	0.8	0.3	1.3	0.4	1.0	0.0	0.3	0.3	0.0	0.7	0.3	1.0	0.0	0.3	0.0
	計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

69	妻沼町			学校	数		7				集計	世帯	数		128											単位	<u>. : '</u>	%	
	買物品目	商品総	A 群	果物・肉・		群一般飲食料	日用・家庭	B 群	呉服・帯	寝具		群 婦婦 人服用	子ども服・	下着・肌着	C 群	C 靴・履きも	群かばん・	D 群	家具・イン	D 群 家庭用電化	自転車	E 群	時計・メガ	医薬・化粧		E 群 楽器・CD	玩具	スポー ツ用	花木・園芸
お	店	合	計	魚・	品当等 )	品	雑 貨	計			貨	貨			計	の	グ	計	テ リ ア	製品		計	ネレ ・ ズ	品	具			品	・ 生 花
	1. 一般の商店	7.1	1.7		2.5	1.7	0.9	4.8	16.1	8.5	1.7	0.8	1.7	2.6	3.9	5.2		7.2	7.0	3.4	11.4	13.0	25.5	4.3		13.0	10.4	10.4	6.8
	2. 百貨店	14.4	1.1	0.0		0.9	3.5	28.3	59.1	21.7	29.6	29.7	23.9	11.3	37.7	31.3	44.0	2.6	7.8	0.0	0.0	9.1	17.9	2.6	11.0	16.5	8.7	7.0	0.9
	3. 総合スーパー	25.6	10.7	10.9		9.4	12.2	42.0	20.4	44.3	40.9	44.1	42.7	55.7	45.0	44.3	45.7	8.4	14.8	4.3	6.1	22.4	23.6	6.0	36.4	39.1	25.2	22.6	4.3
お	4. 食品スーパー	11.4	60.3	76.5	73.7	68.4	21.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	1.7	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0
店店	5. コンビニエンスストア	0.4	2.1	0.0			0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0
-	6. ディスカウントストア	1.8	1.7	0.0		4.3	2.6	2.1	1.1	2.8	1.7	1.7	2.6	2.6	0.9	0.9	0.9	1.7	2.6	0.0	2.6	1.9	1.9	0.0	1.7	0.9	4.3	3.5	0.9
	7. 郊外型専門店	19.5	0.0	0.0		0.0	0.0	19.0	3.2	10.4	24.3	20.3	27.4	24.3	11.3	17.4	5.2		29.6	80.2	13.2	24.5	22.6	3.4	21.2	24.3	46.1	47.8	6.8
	8. ホームセンター	11.7	7.2			0.9	28.7	1.5	0.0	8.5	0.0	0.0	0.0	0.9	0.4	0.9	0.0	37.1	33.0	12.1	66.7	15.1	5.7	0.9	4.2	2.6	3.5	7.8	79.5
	9. ドラッグストア	5.5	8.3	0.0	0.0	5.1	28.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.3	1.9	79.5	2.5	0.0	0.0	0.0	0.9
お	10. 共同購入(生協等が行う)	0.4	2.1	4.2	2.5	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0
店	11. 宅配サービス(生協等が行う)	1.2	4.5	6.7	3.4	6.8	0.9	0.5	0.0	0.0	0.9	8.0	0.0	0.9	0.4	0.0	0.9	0.3	0.9	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.8	1.7	0.0	0.0	0.0
山山	12. 新聞・雑誌 カタログ販売	0.8	0.2	0.0	0.0	0.0	0.9	1.5	0.0	2.8	0.9	2.5	0.9	1.7	0.4	0.0	0.9	1.4	4.3	0.0	0.0	0.2	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
从从	13. テレホンショッピング	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
71	14. インターネットショッピング	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.9	0.0	0.0	0.9	0.9	0.9	0.0
	計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

70	寄居町			学校	数		6				集計	世帯	数		162											単位	; c	%	
ð	買物品目店	商品総合	A 群 計	果物・肉・魚・		群 一般飲食料品	日用・家庭雑貨	B 群 計	呉服・帯	寝具	B 紳士服・ ・ ・		子ども服・	下着・肌着	C 群 計	C 靴・履きもの	群 かばん・	D 群 計	家具・インテリア	D 群家庭用電化製品	自転車	E 群 計	時計・メガネ・コンタクトレンズ	医薬・化粧品	書籍・文房具	E 群 楽器・CD	玩具	スポー ツ用品	花木・園芸・生花
	1. 一般の商店 2. 百貨店	10.3	0.3	0.7	0.7	0.0	0.0	7.0 21.0	25.0 39.3	11.7 13.1	2.8 20.0	4.1 27.7	2.0 20.8	1.3 8.7	8.9 25.0	11.7 20.0	6.1 29.9	10.8 3.2	16.7 9.0	6.7 0.7	9.2 0.0	19.2	29.9 8.2	7.3 3.3	20.7	16.3 5.0	9.7 4.1	25.0 2.8	27.1
	3. 総合スーパー	9.5 27.6	9.7	9.8		8.6	12.4	47.5	24.1	44.5	49.0	48.6	55.7	57.0	49.7	50.3	49.0	6.9	12.5	4.7	3.5	3.7 24.4	18.7	8.0	1.4 30.3	41.8	40.0	27.8	1.4 4.9
	4. 食品スーパー	20.0	72.0	83.0	79.3	82.1	43.8	11.0	8.0		6.2	8.1	10.7	18.8	7.5	8.3	6.8	3.0	3.5	3.4	2.1	7.1	4.5	6.7	14.5	5.0	6.9	3.5	8.3
お	5. コンビニエンスストア	0.6	2.5	0.0		2.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.7	0.3	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	0.7
店	6. ディスカウントストア	1.3	0.7	0.0	0.0	1.3	1.3	0.2	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.7	1.7	2.1	1.4	3.9	3.5	2.7	5.7	1.3	0.7	0.7	0.7	0.7	2.1	2.8	1.4
	7. 郊外型専門店	15.0	0.2	0.0	0.7	0.0	0.0	9.6	3.6	5.8	20.7	9.5	8.7	8.1	3.1	3.4	2.7	36.6	28.5	67.1	12.8	22.4	26.9	1.3	28.3	28.4	33.8	27.8	11.8
	8. ホームセンター	9.7	7.7	0.0	0.0	0.7	30.1	1.5	0.0	9.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.7	0.0	33.2	20.8	14.8	65.2	10.3	9.7	0.7	2.1	2.1	3.4	9.7	44.4
	9. ドラッグストア	3.7	2.5	0.0	0.0	1.3	8.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.3	0.0	68.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0
お	10. 共同購入(生協等が行う)	0.4	1.5	2.6	1.3	0.7	1.3	0.4	0.0	0.7	0.0	0.0	0.7	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
店	11. 宅配サービス(生協等が行う)	0.5	2.8	3.9	2.7	3.3	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
山山	12. 新聞・雑誌 カタログ販売	1.1	0.0	0.0		0.0	0.0	1.5	0.0	1.5	0.7	2.0	1.3	3.4	3.1	2.8		1.8	5.6	0.0	0.0	0.4	0.0	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
外	13. テレホンショッピング	0.0	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Ĺ.	14. インターネットショッピング	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.7	0.7	0.7	0.2	0.0	0.0	0.7	0.6	1.5	1.3	0.0	0.7	0.0	0.7	0.0
	計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

71	岡部町			学校	数		4				集計	世帯	数		105											単位	. : (	%	
	買物品目				Α	群					В	群				С	群			D 群						E 群			
	貝彻吅日	商品	A	果野 物菜	理総済菜	一 般 飲	日用・	В	呉服・	寝具	紳紳 士士 服用	人人服用	子ども	ト着・	С	靴 ・ 履	かばん	D	家具・	家庭用	自転車	E	時コ 計ン タ	医薬.	書籍・	楽器 .	玩 具	スポー	花木・
お	店	総合	群計	肉・魚・	み食品等)	食料品	家庭雑貨	群計	帯		· 品 维 貨	· 品 维 貨	服服	肌着	群計	きもの	・バッグ	計	インテリア	電化製品		群計	メガネ・	化粗品品	文房具	C D		ツ 用 品	園芸・生花
	1. 一般の商店	10.0	2.9	1.1	10.8	0.0	0.0	7.1	35.2	9.0	1.1	2.1	1.1	1.1	2.7	4.3	1.1	9.9	12.1	4.3	13.3	18.5	33.0	7.3	29.8	12.0	9.6	16.1	23.1
	2. 百貨店	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.7	16.9	6.7	7.7	12.8	9.6	6.3	14.5	6.5	22.6	1.5	2.2	1.1	1.1	2.2	6.8	0.0	0.0	2.2	3.2	2.2	1.1
	3. 総合スーパー	33.2	14.6	13.8	16.1	12.8	15.8	54.3	40.8	57.3	59.3	55.3	51.1	58.9	58.6	59.1	58.1	8.8	18.7	3.3	4.4	29.6	21.6	13.5	43.6	52.2	45.7	23.7	6.6
ぉ	4. 食品スーパー	10.4	54.8		62.4	68.1	11.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2
店店	5. コンビニエンスストア	0.5	2.7	0.0	9.7	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0
"	6. ディスカウントストア	1.8	1.9	0.0	0.0	4.3	3.2	1.9	0.0	2.2	1.1	1.1	3.2	3.2	2.2	2.2	2.2		4.4	2.2	1.1	1.4	0.0	1.0	1.1	1.1	3.2	3.2	0.0
	7. 郊外型専門店	20.0	0.0			0.0	0.0	21.9	4.2	9.0	29.7	25.5	30.9	27.4	17.2	20.4			31.9	70.7	12.2	23.0	26.1	1.0	19.1	29.3	34.0	41.9	9.9
	8. ホームセンター	11.3	9.0	0.0		0.0	35.8	2.4	1.4	13.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	2.2			23.1	18.5	66.7	12.2	10.2	3.1	3.2	1.1	3.2	10.8	54.9
	9. ドラッグストア	5.8	11.2	0.0		11.7	32.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0			_	0.0	0.0	0.0	11.6		_	2.1	1.1	1.1	2.2	2.2
ぉ	10. 共同購入(生協等が行う)	0.1	0.8	1.1	0.0	1.1	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0			0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
店	11. 宅配サービス(生協等が行う)	0.4	2.1	6.4		1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0			0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	12. 新聞・雑誌 カタログ販売	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	2.2	1.1	2.1	4.3	2.1	2.2	4.3	0.0	2.6	7.7	0.0	0.0	0.8	0.0	5.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
外	13. テレホンショッピング	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	14. インターネットショッピング	0.3	0.0	0.0		0.0	0.0	0.6	1.4	0.0	0.0	1.1	0.0	1.1	1.1	1.1	1.1	0.4	0.0	0.0	1.1	0.2	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0
	計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

72	川本町			学杉	数		2				集計	世帯	数		47											単位	<u>;                                    </u>	%	
ð	買物品目店	商品総合	A 群 計	果物・肉・魚・		群 一般飲食料品	日用・家庭雑貨	B 群 計	呉服・帯	寝具	a 紳士服· 維士用品雑貨		子ども服・	下着・肌着	C 群 計	C 靴・履きもの	群 かばん・	D 群 計	家具・インテリア	D 群 家庭用電化製品	自転車		時計・メガネ・コンタクトレンズ	医薬・化粧品	書籍・文房具	E 群 楽器・CD	玩具	スポー ツ用品	花木・園芸・生花
	1. 一般の商店 2. 百貨店	8.9 7.6	1.7 0.6	0.0		2.3	0.0 2.3	3.8 16.3	13.5 32.4	10.5 7.9	0.0 17.1	0.0 20.0	0.0 11.9	0.0 9.8	5.1 19.2	2.6 15.4	7.7 23.1	14.2 2.5	23.1 5.1	7.1 2.4	12.8 0.0	16.5 3.6	30.0 2.5	2.4 2.4	25.6 2.6	12.5 7.5	2.6 7.7	12.8 2.6	30.8
	3. 総合スーパー	38.4	20.1	20.9		15.9	20.9	61.9	51.4	57.9	58.5	55.0	69.0	78.0	64.1	66.7	61.5	10.8	12.8	11.9	7.7	34.2	32.5	19.0	46.2	57.5	41.0	35.9	7.7
	4. 食品スーパー	11.9	58.0	79.1	63.6	63.6	25.6	0.4	2.7	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	7.7	2.5	0.0	0.0	0.0
お店	5. コンビニエンスストア	0.6	2.9			4.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
占	6. ディスカウントストア	1.7	0.6	0.0	0.0	2.3	0.0	0.8	0.0	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	5.1	1.7	2.6	2.4	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	10.3	10.3	0.0
	7. 郊外型専門店	13.9	1.1	0.0	2.3	0.0	2.3	13.0	0.0	2.6	22.0	20.0	19.0	12.2	6.4	10.3	2.6	33.3	23.1	69.0	5.1	16.5	22.5	2.4	10.3	15.0	33.3	30.8	2.6
	8. ホームセンター	10.6	4.0	0.0	0.0	0.0	16.3	2.9	0.0	15.8	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	36.7	30.8	7.1	74.4	12.9	10.0	2.4	5.1	5.0	5.1	7.7	56.4
	9. ドラッグストア	5.3	9.2	0.0	0.0	9.1	27.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.2	2.5	66.7	2.6	0.0	0.0	0.0	2.6
お	10. 共同購入(生協等が行う)	0.2	1.1	0.0	0.0	2.3	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
店	11. 宅配サービス(生協等が行う)	0.0	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
以	12. 新聞・雑誌 カタログ販売	0.9	0.6			0.0	2.3	0.8	0.0	0.0	0.0	5.0	0.0	0.0	2.6	5.1	0.0	0.8	2.6	0.0	0.0	0.7	0.0	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
外	13. テレホンショッピング	0.0	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<u> </u>	14. インターネットショッピング	0.0	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

73	江南町			学校	数		2				集計	世帯	数		48											単位	: '	%	
	買物品目				Α	群					В	群				С	群			D 群						E 群			
	貝彻吅日	商品	A	果野物菜	理総 済菜	般飲	・田田・	В	呉服・	夏具	紳紳 士士 服用	人人服用	子ども	下着・	C	靴 ・ 履	かばんいん	D	家具・	家庭用	自転車	E	時計・	医薬・:	書籍・	楽 器 ·	玩 具	スポー	花木・
お	店	総合	計	肉・魚・	み食品等)	食料品	家庭雑貨	群計	帯		· 品 维 貨	· 品 维 貨	服服	肌着	群計	きもの	・バッグ	計	インテリア	電化製品		群計	メガネ・	化 粧 品	文房具	C D		別用品	園芸・生花
	1. 一般の商店	8.0	4.5	4.4	6.8	4.4	2.2	7.1	15.6	7.0	2.3	4.4	6.7	9.1	2.3	2.3	2.3	5.3	6.8	2.2	6.8	13.9	20.0	7.0	22.7	22.0	9.3	7.3	9.5
	2. 百貨店	13.7	2.2	2.2	2.3	2.2	2.2	24.1	53.1	23.3	25.0	22.2	15.6	13.6	29.5	27.3	31.8	8.3	15.9	4.4	4.5	9.5	22.5	4.7	6.8	12.2	7.0	9.8	4.8
	3. 総合スーパー	21.9	5.0	4.4	4.5	4.4	6.7	40.7	25.0	32.6	40.9	42.2	48.9	50.0	48.9	47.7	50.0	2.3	2.3	2.2	2.3	16.7	10.0	2.3	25.0	26.8	25.6	24.4	2.4
お	4. 食品スーパー	13.7	69.8	80.0	77.3	80.0	42.2	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	2.3	1.1	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	2.3	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0
店	5. コンビニエンスストア	0.5	2.2	2.2	6.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0
/-	6. ディスカウントストア	2.0	1.7	0.0	0.0	2.2	4.4	1.6	0.0	4.7	0.0	2.2	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0		4.5	2.2	6.8	2.0	2.5	2.3	0.0	2.4	4.7	0.0	2.4
	7. 郊外型専門店	21.6	0.0			0.0	0.0	19.8	3.1	9.3	29.5	26.7	22.2	22.7	15.9	20.5			31.8	75.6	9.1	30.3	35.0	4.7	27.3	34.1	48.8	48.8	14.3
	8. ホームセンター	12.5	8.9	0.0	0.0	2.2	33.3	3.2	0.0	18.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	39.8	36.4	13.3	70.5	13.9	7.5	0.0	9.1	2.4	4.7	7.3	66.7
	9. ドラッグストア	4.2	2.2	0.0	0.0	2.2	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.2	2.5	76.7	4.5	0.0	0.0	0.0	0.0
お	10. 共同購入(生協等が行う)	0.4	2.2	2.2	2.3	2.2	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
店	11. 宅配サービス(生協等が行う)	0.2	1.1	4.4		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0			0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
171	12. 新聞・雑誌 カタログ販売	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.8	3.1	4.7	2.3	2.2	2.2	2.3	2.3	0.0			2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
外	13. テレホンショッピング	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
71	14. インターネットショッピング	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	0.0
	計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

74	花園町			学核	数		2				集計	世帯	数		43											単位		%	
ŧ	買物品目	商品総合	A 群 計	果物・肉・魚・		群 一般飲食料品	日用・家庭雑貨	B 群 計	呉服・帯	寝具	a 紳士服· 維士用品雑貨		子ども服・	下着・肌着	C 群 計	C 靴・履きもの	群かばん・	D 群 計	家具・インテリア	D 群 家庭用電化製品	自転車	E 群 計	時計・メガネ・コンタクトレンズ	医薬・化粧品	書籍・文房具	E 群 楽器・CD	玩 具	スポー ツ用品	花木・園芸・生花
	1. 一般の商店 2. 百貨店	9.1 6.8	1.7 2.5	3.3 3.3	3.3 0.0	0.0 3.3	0.0 3.3	3.5 8.8	13.0 26.1	7.1 7.1	3.4 3.4	0.0 9.7	0.0 6.7	0.0 3.3	5.1 20.3	10.0 13.3	0.0 27.6	11.0 2.2	13.3 6.7	9.7 0.0	10.0	18.5 5.9	18.5 7.4	3.3 3.3	17.9 3.6	20.0	16.7 6.7	16.7 13.3	36.7
	3. 総合スーパー	38.9	10.8	10.0	6.7	13.3	13.3	71.3	47.8	64.3	69.0	74.2	80.0	86.7	66.1	66.7	65.5	8.8	16.7	9.7	0.0	33.7	37.0	10.0	46.4	53.3	50.0	40.0	0.0
+	4. 食品スーパー	12.1	57.5	76.7	73.3	63.3	16.7	2.9	0.0	0.0	3.4	3.2	3.3	6.7	3.4	3.3	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	3.3	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0
お店	5. コンビニエンスストア	0.8	4.2	0.0	13.3	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
卢	6. ディスカウントストア	1.5	2.5	0.0	0.0	6.7	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	3.3	3.2	0.0	2.4	3.7	3.3	0.0	0.0	3.3	6.7	0.0
	7. 郊外型専門店	10.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.4	8.7	3.6	17.2	12.9	10.0	3.3	5.1	6.7	3.4	23.1	16.7	51.6	0.0	14.1	25.9	0.0	17.9	16.7	16.7	13.3	10.0
	8. ホームセンター	14.1	13.3	0.0	0.0	0.0	53.3	2.9	0.0	17.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.5	36.7	25.8	90.0	11.7	3.7	0.0	10.7	3.3	6.7	10.0	46.7
	9. ドラッグストア	4.6	4.2	0.0	0.0	6.7	10.0	0.6	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.7	3.7	73.3	0.0	0.0	0.0	0.0	3.3
お	10. 共同購入(生協等が行う)	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	3.3	0.0	0.0	0.0
店	11. 宅配サービス(生協等が行う)	0.6	3.3	6.7	3.3	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
INI	12. 新聞・雑誌 カタログ販売	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	3.3	0.0	0.0	0.5	0.0	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
小外	13. テレホンショッピング	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	14. インターネットショッピング	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

<u>75</u>	大里町			学校	数		3				集計	世帯	数		66											単位	<u>. : '</u>	%	
*	買物品目	商品総合	A 群 計	果物・肉・魚・	A (総菜、弁当等)	群 一般飲食料品	日用・家庭雑貨	B 群 計	呉服・帯	寝具	B 紳士服· ・	人人服用	子ども服・	下着・肌着	C 群 計	で 靴・履きもの	群 かばん・	D 群 計	家具・インテリア	D 群家庭用電化製品	 自 転 車	E 群 計	時計・メガネ・コンタクトレンズ	医薬・化粧品	書籍・文房具	E 群 楽 器・C D	玩 具	スポーツ用品	花木・園芸・生花
	1. 一般の商店   2. 百貨店	11.5 13.5	10.4 9.2	11.9 7.1	15.0 12.5	10.0 7.5	4.9 9.8	9.1 23.5	23.3 50.0	10.5 21.1	5.0 22.5	5.0 25.0	9.8 17.1	4.9 12.2	9.9 27.2	12.2 17.1	7.5 37.5	15.3 1.7	12.8 5.1	12.8	20.0	13.1 8.7	24.3 10.8	7.3 4.9	17.5 12.5	13.2 10.5	7.3 12.2	13.2 5.3	10.0
	3. 総合スーパー	25.1	10.4	7.1	12.5	10.0	12.2	44.8	16.7	39.5	50.0	52.5	48.8	53.7	40.7	43.9	37.5	4.2	10.3	0.0	2.5	21.8	27.0	9.8	37.5	39.5	19.5	15.8	5.0
お	4. 食品スーパー	8.2	42.3		42.5	57.5	9.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	2.5	0.0	0.0	0.0	2.5
店	5. コンビニエンスストア	0.3	1.8			0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
"-	6. ディスカウントストア	3.1	1.2			2.5	2.4	4.3	0.0	5.3	2.5	2.5	7.3	7.3	4.9	4.9	5.0	5.1	5.1	5.1	5.0	1.8	0.0	0.0	0.0	5.3	4.9	2.6	0.0
	7. 郊外型専門店	18.5	0.0	0.0		0.0	0.0	15.7	10.0	13.2	17.5	15.0	17.1	19.5	9.9	12.2	7.5	35.6	28.2	71.8	7.5	26.9	29.7	0.0	20.0	31.6		52.6	5.0
	8. ホームセンター	12.7	11.7	0.0		0.0	46.3	1.7	0.0	10.5	0.0	0.0	0.0	0.0	4.9	7.3	2.5	35.6	30.8	10.3	65.0	14.9	8.1	0.0	10.0	0.0	4.9	10.5	70.0
	9. ドラッグストア	4.4	4.3			2.5	14.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.3	0.0	73.2	0.0	0.0	0.0	0.0	2.5
お	10. 共同購入(生協等が行う)	0.6	3.1	2.4		5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
店	11. 宅配サービス(生協等が行う)	1.0	5.5	11.9		5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
以	12. 新聞・雑誌 カタログ販売	0.7	0.0	0.0		0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	2.5	0.0	0.0	2.4	1.2	2.4	0.0	1.7	5.1	0.0	0.0	0.4	0.0	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
外	13. テレホンショッピング	0.0	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
-	14. インターネットショッピング 計	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	1.2	0.0	2.5	0.8	2.6	0.0	0.0	100.0	0.0	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	āl	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

<u>76</u>	川里町			学核	数		1				集計	世帯	数		15											単位	. : (	%	
ŧ	買物品目店	商品総合	A 群 計	果物・肉・魚・	調理済み食品 (総菜、弁当等)	群 一般飲食料品	日用・家庭雑貨	B 群 計	呉服・帯	寝具	B 紳士服・ ・ ・		子ども服・	下着・肌着	C 群 計	T 靴・履きもの	群 かばん・	D 群 計	家具・インテリア	D 群 家庭用電化製品	自転車	E 群 計	時計・メガネ・コンタクトレンズ	医薬・化粧品	書籍・文房具	E 群 楽器・CD	玩 具	スポー ツ用品	花木・園芸・生花
	1. 一般の商店	7.3	3.2	3.2	6.3	3.2	0.0	4.9	25.6	10.2	0.0		0.0	1.6	3.9	3.1	4.7	6.6	3.3	1.6	15.5	13.2	31.0	3.2	16.9	15.8	3.3	11.9	11.5
	2. 百貨店	11.0 27.2	0.4	0.0		0.0	1.6	22.6	43.6	13.6	30.2		18.8	11.3	24.0	20.0	28.1	2.2	6.7	0.0	0.0	7.5	5.2	6.5	8.5	10.5	11.7	8.5	1.6
	3. 総合スーパー 4. 食品スーパー		13.3	12.7 71.4	11.1	12.9	16.4 16.4	43.3	20.5	39.0	38.1	43.5 1.6	48.4	61.3	47.3 0.0	47.7	46.9	7.1	8.3	6.3	6.9	24.8	20.7	11.3	45.8	33.3	33.3	25.4	4.9 0.0
お	5. コンビニエンスストア	9.6 1.0	50.2 4.4	0.0	-	51.6 3.2	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0 1.7	1.8	0.0	0.0	1.6
店	6. ディスカウントストア	1.5	3.6			3.2	11.5	0.0	0.0	1.7	1.6		1.6	0.0	0.0	1.5	0.0	0.5	0.0	0.0	1.7	1 /	0.0	0.0	0.0	0.0	5.0	1.7	3.3
	7. 郊外型専門店	19.8	0.0	0.0		0.0	0.0	17.2	5.1	15.3	22.2	17.7	20.3	17.7	14.7	16.9	12.5	40.1	35.0	65.6	17.2	26.7	36.2	6.5	20.3	36.8	43.3	37.3	8.2
	8. ホームセンター	11.1	7.2	0.0		3.2	26.2	1.1	0.0	6.8	0.0		0.0	0.0	0.8	1.5	-	37.9	36.7	20.3	58.6	13.2	5.2	1.6	3.4	0.0	1.7	13.6	65.6
	9. ドラッグストア	4.9	8.4	0.0		11.3	23.0	0.0	0.0	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.6	0.0	66.1	3.4	0.0	0.0	0.0	1.6
+	10. 共同購入(生協等が行う)	2.2	6.0	6.3	6.3	6.5	4.9	2.3	5.1	3.4	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6	1.5	1.6	1.1	1.7	1.6	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	1.8	0.0	0.0	1.6
お店	11. 宅配サービス(生協等が行う)	1.1	3.2	6.3	1.6	4.8	0.0	1.1	0.0	1.7	0.0	1.6	1.6	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	3.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
山山	12. 新聞・雑誌 カタログ販売	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.2	0.0	8.5	4.8	4.8	6.3	4.8	3.9	6.2	1.6	1.6	3.3	1.6	0.0	0.5	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0
外外	13. テレホンショッピング	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	14. インターネットショッピング	1.1	0.0	0.0		0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	1.6	3.2	1.6	0.0	3.1	1.5	4.7	2.7	5.0	3.1	0.0	0.5	1.7	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0	0.0
	計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

<u>77</u>	南河原村			学校	数		1				集計	世帯	数		22											単位	; 0	%	
đ	買物品目	商品総合	A 群 計	果物・肉・魚・	A (総菜、弁当等)	群 一般飲食料品	日用・家庭雑貨	B 群 計	呉服・帯	寝具	B 紳士服· 組士用品雑貨	群 婦人服· 婦人用品雑貨	子ども服・	下着・肌着	C 群 計	で 靴・履きもの	群 かばん・	D 群 計	家具・インテリア	D 群 家庭用電化製品	自 転車	E 群 計	時計・メガネ・コンタクトレンズ	医薬・化粧品	書籍・文房具	E 群 楽器・CD	玩 具	スポー ツ用品	花木・園芸・生花
	1. 一般の商店 2. 百貨店	21.6 7.4	8.8 0.0	7.1	14.3	7.1 0.0	6.7 0.0	18.2 13.0	54.5 9.1	28.6 7.1	7.7 15.4	7.7 15.4	7.7 15.4	7.7 15.4	19.2 23.1	23.1 15.4	15.4 30.8	21.1	41.7 0.0	7.7 0.0	15.4	34.1 5.9	63.6 9.1	14.3 0.0	54.5 0.0	33.3 16.7	30.8 15.4	25.0 0.0	25.0 0.0
	2. 日見店 3. 総合スーパー	17.7	12.3	14.3	14.3	14.3	6.7	40.3	9.1	21.4	46.2	61.5	53.8	46.2	38.5	38.5		0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	0.0
l	4. 食品スーパー	10.6	50.9	78.6	64.3	57.1	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0			0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0
お	5. コンビニエンスストア	0.4	1.8	0.0	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0			0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
店	6. ディスカウントストア	1.8	3.5	0.0	0.0	7.1	6.7	1.3	0.0	0.0	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	8.3	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3
	7. 郊外型専門店	19.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.9	0.0	14.3	23.1	15.4	23.1	23.1	19.2	23.1	15.4	34.2	16.7	76.9	7.7	28.2	18.2	7.1	18.2	50.0	53.8	50.0	0.0
	8. ホームセンター	11.3	10.5	0.0	0.0	0.0	40.0	1.3	0.0	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	36.8	16.7	15.4	76.9	12.9	0.0	0.0	18.2	0.0	0.0	16.7	58.3
	9. ドラッグストア	6.7	12.3	0.0	0.0	14.3	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.1	0.0	78.6	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3
お	10. 共同購入(生協等が行う)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0			0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
店	11. 宅配サービス(生協等が行う)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0			0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
一以	12. 新聞・雑誌 カタログ販売	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.2	9.1	14.3	0.0	0.0	0.0	7.7	0.0	0.0			8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
外	13. テレホンショッピング	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0			0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
ļ.,	14. インターネットショッピング	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	9.1	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

78	本庄市			学核	数		8				集計	世帯	数		194											単位		%	
ð	買物品目店	商品総合	A 群 計	果物・肉・魚・		群 一般飲食料品	日用・家庭雑貨	B 群 計	呉服・帯	寝具	a 紳士服· 維士用品雑貨	婦婦 人人	子ども服・	下着・肌着	C 群 計	C 靴・履きもの	群 かばん・	D 群 計	家具・インテリア	D 群家庭用電化製品	自転車	E 群 計	時計・メガネ・コンタクトレンズ	医薬・化粧品	書籍・文房具	E 群 楽器・CD	玩 具	スポー ツ用品	花木・園芸・生花
	1. 一般の商店	11.2	3.9	4.7	7.0	2.7	1.1	7.8	30.7	9.7	5.6	2.2	2.2	2.2	4.6	6.5	2.7	14.2	12.9	3.3	26.4	19.1	34.9	6.6	30.9	17.9	13.0	15.2	16.1
	2. 百貨店 3. 総合スーパー	9.9 26.1	2.0 15.2	15.3	2.7 16.8	2.1 13.9	2.1 14.9	17.8 45.5	33.6 31.4	15.3 40.3	21.9 37.6	21.9 44.8	12.0 50.8	5.9 64.0	26.8 49.3	21.1 50.3	32.6 48.4	4.8 6.3	10.1 12.4	1.1 2.7	3.3	5.1 18.2	9.6 11.4	1.6 8.7	3.3 27.6	7.3	6.2 28.8	6.7 14.6	1.7 5.6
	4. 食品スーパー	10.7	54.8	73.2	64.9	63.6	17.6	0.4	0.7	0.6	0.0	0.0	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.3	0.6	0.5	0.0	0.2	0.0	0.5	0.6	0.0	0.0	0.0	0.6
お	5. コンビニエンスストア	0.3	1.3	0.5		0.0	0.0	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
店	6. ディスカウントストア	1.3	1.7	0.0		3.2	3.7	0.7	0.0		0.0	0.5	0.5	0.5	0.3	0.0	0.5	2.9	3.4	1.6	3.8	1.1	1.2	1.1	1.1	0.0	1.1	1.7	1.7
	7. 郊外型専門店	21.7	0.0	0.0		0.0	0.0	22.0	0.7		33.1	27.9	30.6	24.2	16.3	20.0	12.5	38.8	27.0	76.6	12.1	28.6	30.1	2.2	28.2	40.2	44.6	50.0	6.1
	8. ホームセンター	11.5	9.3	0.0		1.1	36.2	3.0	0.7		0.6	0.5	0.5	0.5	0.8	0.5	1.1	30.1	25.8	14.1	50.5	15.1	10.2	1.1	6.1	2.8	6.2	11.2	67.8
	9. ドラッグストア	5.3	8.7	0.0	0.0	10.7	23.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.7	1.8	76.5	0.6	0.0	0.0	0.6	0.6
お	10. 共同購入(生協等が行う)	0.3	1.6	3.2	1.1	1.6	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
店	11. 宅配サービス(生協等が行う)	0.5	1.5		2.7	1.1	0.0	0.4	0.0	1.7	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	1.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0
口以	12. 新聞・雑誌 カタログ販売	0.9	0.0	0.0		0.0	0.0	1.8	0.7	4.5	0.0	2.2	1.6	1.6	8.0	1.1	0.5	1.8	5.6	0.0	0.0	0.2	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
外	13. テレホンショッピング	0.0	0.0	0.0		0.0	0.0	0.1	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<u> </u>	14. インターネットショッピング	0.4	0.0	0.0		0.0	0.0	0.6	0.7	0.6	0.6	0.0	1.1	0.5	0.5	0.0	1.1	0.4	1.1	0.0	0.0	0.4	0.6	0.0	1.7	0.6	0.0	0.0	0.0
Ь	計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

79	児玉町			学校	数		5				集計	世帯	数		112											単位	: (	%	
	買物品目				Α	群					В	群				С	群			D 群						E 群			
	貝彻吅日	商品	A	果野物菜	理総 済菜	般飲	日用・	В	服・	寝具	紳士服 押士用	人人服用	子ども	下着・	С	· 履	かばん	D	家具・	家庭用	自転車	E	時コ 計ン ・タ	医薬	書籍・	楽 器 ·	玩 具	スポー	花木・
お	店	総合	群計	肉 ・ 魚 ・	み食品等)	食料品	家庭雑貨	群計	帯		· 品 维 貨	· 品 维 貨	服服	肌着	群計	きもの	・バッグ	計	インテリア	電化製品		計	メガネ・	化 粧 品	文房具	C D		ツ用品	園芸・生花
	1. 一般の商店	10.4	1.9	1.9	3.7	1.9	0.0	9.4	34.1	8.9	4.9	3.8	3.8	4.8	9.0	10.4	7.7	11.9	15.7	5.7	14.3	15.9	21.6	6.6	29.4	16.8	10.7	10.7	16.2
	2. 百貨店	14.8	0.5	1.0	0.0	0.0	0.9	27.8	34.1	31.7	27.5	30.8	26.4	17.3	35.2	30.2	40.4	7.7	14.7	4.8	3.8	9.6	18.6	3.8	8.8	12.9	14.6	6.8	1.9
	3. 総合スーパー	18.0	6.9			5.7	7.5	36.2	22.7	30.7	36.3	37.5	40.6	47.1	30.5	27.4	33.7	4.2	8.8	1.0	2.9	11.8	11.8	0.9	16.7	18.8	19.4	12.6	2.9
ぉ	4. 食品スーパー	11.9	61.5	81.7	78.5	63.2	22.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	1.0	1.0	1.2	0.0	1.9	2.9	1.0	1.0	1.0	1.0
店	5. コンビニエンスストア	0.6	2.6	_		0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	1.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0
/ /	6. ディスカウントストア	2.6	3.1	0.0		4.7	7.5	1.0	0.0	2.0	1.0	1.9	0.0	1.0	1.0		0.0	3.2	1.0	1.9	6.7	3.9	4.9	3.8	2.9	5.9	2.9	3.9	2.9
	7. 郊外型専門店	21.3	0.0			0.0	0.0	19.7	5.7	6.9	28.4	22.1	28.3	24.0	17.6	23.6	11.5		31.4	69.5	18.1	28.3	31.4	3.8	32.4	37.6	42.7	41.7	9.5
	8. ホームセンター	11.3	6.4			0.0	25.5	2.0	0.0	11.9	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	2.8	1.0	_	25.5	15.2	53.3	16.1	7.8	0.9	4.9	3.0	7.8	21.4	65.7
	9. ドラッグストア	6.3	12.8			17.0	34.0	0.2	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.0	2.9	74.5	2.0	1.0	1.0	1.0	0.0
ぉ	10. 共同購入(生協等が行う)	1.1	2.1	1.9		4.7	0.9	1.3	0.0	2.0	2.0	1.9	0.0	1.9	2.4	1.9	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.9	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0
店	11. 宅配サービス(生協等が行う)	0.4	2.1	4.8		1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
以	12. 新聞・雑誌 カタログ販売	1.1	0.2			0.9	0.0	2.0	0.0	5.0	0.0	1.9	0.9	3.8	2.4	1.9	2.9	1.0	2.9	0.0	0.0	0.6	1.0	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
外	13. テレホンショッピング	0.0	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
L	14. インターネットショッピング	0.2	0.0	0.0		0.0	0.0	0.5	2.3	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
	計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

80	上里町			学杉	数		5				集計	世帯	数		126											単位	. ; (	%	
đ	買物品目	商品総合	A 群 計	果物・肉・魚・	調理済み食品(総菜、弁当等)	群 一般飲食料品	日用・家庭雑貨	B 群 計	呉服・帯	寝具	# # # # # # # # # # # # # #		子ども服・	下着・肌着	C 群 計	C 靴・履きもの	群かばん・ハンドバッグ	D 群 計	家具・インテリア	D 群家庭用電化製品	自転車	E 群 計	時計・メガネ・コンタクトレンズ	医薬・化粧品	書籍・文房具	E 群 楽器・C D	玩 具	スポー ツ用品	花木・園芸・生花
	1. 一般の商店	8.6	3.2	3.4	7.0	1.7	0.9	5.2	20.5	4.4	3.5	4.3	2.7	0.9	5.3	7.1	3.5	9.7	7.5	4.4	17.4	15.0	26.0	4.3	23.2	18.2	6.2	17.9	10.6
	2. 百貨店 3. 総合スーパー	13.1	2.8	2.5	1.7	2.6	4.3	26.4	43.6	20.4	28.1	29.3	24.8 42.5	17.5	31.1	22.1	40.0	5.5	14.0	0.9	1.8	6.0 22.9	11.5	1.7	5.4	7.3	8.8	7.1	0.9
	3. 総合スーパー 4. 食品スーパー	28.8 8.4	23.0 44.1	57.6	24.3 53.9	25.9 53.4	19.0	43.8	32.1	49.6 0.0	36.8	39.7	0.0	58.8	44.7 0.0	50.4 0.0	39.1	10.6	15.0	3.5 0.0	13.8	0.3	15.4	12.0	35.7 0.9	28.2	44.2 0.0	18.8	6.2 0.9
お	4. 良品スーパー 5. コンビニエンスストア	0.4	1.7	0.0	7.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0
店	6. ディスカウントストア	1.1	0.4	0.0	0.0	0.0	1.7	1.5	0.0	3.5	0.9	0.0	2.7	0.0	1.3	0.9	1.7	2.1	1.9	1.8	2.8	0.1	1.0	0.0	0.0	0.9	0.9	0.0	0.0
	7. 郊外型専門店	20.3	0.4	0.0	0.0	0.9	0.0	16.7	2.6	7.1	27.2	19.8	23.9	14.9	13.6	16.8	10.4	40.7	25.2	75.2	20.2	28.6	38.5	1.7	30.4	40.9	33.6	44.6	12.4
	8. ホームセンター	9.4	8.0	0.0	0.0	0.9	31.0	1.1	1.3	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.5	22.4	11.5	43.1	13.1	3.8	0.9	1.8	1.8		10.7	67.3
	9. ドラッグストア	5.4	8.8	0.0	0.9	6.9	27.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.9	0.0	11.5	1.9	75.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
+	10. 共同購入(生協等が行う)	1.0	4.5	9.3	2.6	5.2	0.9	0.3	0.0	0.9	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
お店	11. 宅配サービス(生協等が行う)	0.8	2.6	4.2	2.6	2.6	0.9	0.5	0.0	1.8	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	1.7	0.9	0.9	0.9	0.0	0.0
一以	12. 新聞・雑誌 カタログ販売	2.4	0.6	0.0	0.0	0.0	2.6	4.5	0.0	7.1	2.6	5.2	3.5	7.0	3.9	2.7	5.2	4.9	14.0	0.9	0.0	0.1	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
外外	13. テレホンショッピング	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	14. インターネットショッピング	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.9	1.0	1.9	0.0	0.9	1.8	0.9	0.9	0.9
	計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

<u>81</u>	神川町			学校	数		3				集計	世帯	数		59											単位	<u>: '</u>	%	
đ	買物品目	商品総合	A 群 計	果物・肉・魚・	A (総菜、弁当等)	群 一般飲食料品	日用・家庭雑貨	B 群 計	呉服・帯	寝具	B 紳士服· 組士用品雑貨	人人 服用	子ども服・	下着・肌着	C 群 計	C 靴・履きもの	群 かばん・	D 群 計	家具・インテリア	D 群家庭用電化製品	自転車	E 群 計	時計・メガネ・コンタクトレンズ	医薬・化粧品	書籍・文房具	E 群 楽器・CD	玩 具	スポー ツ用品	花木・園芸・生花
お店	1. 一般の商店 2. 百貨店 3. 総合スーパー 4. 食品スーパー 5. コンピニエンスストア 6. ディスカウントストア 7. 郊外型専門店 8. ホームセンター 9. ドラッグストア	9.0 9.8 27.4 9.6 0.4 2.4 18.7 12.9 5.5	2.3 0.5 14.2 47.7 1.8 1.8 0.0 14.2 9.2	0.0 16.1 69.6 0.0	3.7 0.0 14.8 63.0 7.4 0.0 0.0 0.0	1.9 1.9 14.8 53.7 0.0 5.6 0.0 1.9	0.0 0.0 11.1 3.7 0.0 1.9 0.0 55.6 24.1	6.8 17.1 53.4 0.0 0.0 1.4 14.4 2.4 0.7	35.9 30.8 28.2 0.0 0.0 0.0 2.6 0.0	2.0 15.7 54.9 0.0 0.0 2.0 3.9 13.7 0.0	2.0 14.0 52.0 0.0 0.0 2.0 26.0 0.0 2.0	2.0 14.3 57.1 0.0 0.0 0.0 22.4 0.0 2.0	3.9 15.7 60.8 0.0 0.0 2.0 15.7 0.0	1.9 15.4 61.5 0.0 0.0 1.9 13.5 0.0	5.0 32.7 48.5 0.0 0.0 7.9 4.0	5.8 28.8 51.9 0.0 0.0 7.7 3.8 0.0	4.1 36.7 44.9 0.0 0.0 0.0 8.2 4.1	12.8 6.0 9.4 0.0 0.0 3.4 36.2 28.2 0.7	12.0 12.0 16.0 0.0 0.0 4.0 28.0 22.0	4.1 4.1 0.0 0.0 4.1 61.2 18.4 2.0	22.0 2.0 8.0 0.0 0.0 2.0 20.0 44.0 0.0	14.7 4.2 15.0 0.3 0.0 3.9 30.0 17.1 11.1	21.7 2.2 15.2 0.0 0.0 2.2 43.5 10.9 0.0	10.0 2.0 0.0 0.0 0.0 2.0 2.0 2.0 72.0	18.8 4.2 14.6 2.1 0.0 4.2 43.8 8.3 2.1	17.4 6.5 23.9 0.0 0.0 4.3 45.7 0.0	8.3 8.3 29.2 0.0 0.0 10.4 35.4 4.2 0.0	12.5 6.3 18.8 0.0 0.0 2.1 37.5 20.8 0.0	14.9 0.0 4.3 0.0 0.0 2.1 4.3 74.5 0.0
お店以外	10. 共同購入(生協等が行う) 11. 宅配サービス(生協等が行う) 12. 新聞・雑誌 カタログ販売 13. テレホンショッピング 14. インターネットショッピング 計	0.9 1.0 2.0 0.0 0.5 100.0	4.6 3.7 0.0 0.0 0.0 100.0		3.7 5.6 0.0 0.0 0.0	5.6 3.7 0.0 0.0 0.0 100.0	1.9 1.9 0.0 0.0 0.0 100.0	0.0 0.0 3.1 0.0 0.7 100.0	0.0 0.0 0.0 0.0 2.6 100.0	0.0 0.0 5.9 0.0 2.0	0.0 0.0 2.0 0.0 0.0 100.0	0.0 0.0 2.0 0.0 0.0 100.0	0.0 0.0 2.0 0.0 0.0 100.0	0.0 0.0 5.8 0.0 0.0	0.0 0.0 1.0 0.0 1.0	0.0 0.0 1.9 0.0 0.0	0.0 0.0 0.0 0.0 2.0 100.0	0.0 2.0 1.3 0.0 0.0 100.0	0.0 2.0 4.0 0.0 0.0 100.0	0.0 2.0 0.0 0.0 0.0 100.0	0.0 2.0 0.0 0.0 0.0 100.0	0.0 0.0 3.0 0.0 0.6 100.0	0.0 0.0 2.2 0.0 2.2 100.0	0.0 0.0 10.0 0.0 0.0	0.0 0.0 2.1 0.0 0.0	0.0 0.0 2.2 0.0 0.0	0.0 0.0 2.1 0.0 2.1 100.0	0.0 0.0 2.1 0.0 0.0	0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0

82	美里町			学核	数		3				集計	世帯	数		67											単位	. : 0	%	
å	買物品目	商品総合	A 群 計	果物・肉・魚・	調理済み食品 (総菜、弁当等)	群 一般飲食料品	日用・家庭雑貨	B 群 計	呉服・帯	寝具	a 紳士服 ・ ・ は は は に は に に に に に に に に に に に に に		子ども服・	下着・肌着	C 群 計	C 靴・履きもの	群 かばん・	D 群 計	家具・インテリア	D 群 家庭用電化製品	自転車		時計・メガネ・コンタクトレンズ	医薬・化粧品	書籍・文房具	E 群 楽器·CD	玩具	スポー ツ用品	花木・園芸・生花
	1. 一般の商店	7.1	4.0	4.8	3.2	4.8	3.1	4.5	25.5	6.5	0.0	0.0	0.0	0.0	2.5	3.2		9.4	7.0	3.2	18.0	11.6	9.1	0.0	23.0	15.3	6.6	10.5	16.9
	2. 百貨店	13.1	2.0			1.6	1.6	24.2	42.6	21.0	24.2	27.4	19.0	15.9	27.9	25.8	30.0	8.3	15.8	4.8	4.9	8.0	18.2	3.2	8.2	8.5	11.5	7.0	0.0
	3. 総合スーパー	23.1	5.1 54.2	11.1	77.8	3.2 58.7	6.3	39.6	23.4	32.3	35.5	41.9	42.9	57.1	49.2	45.2	53.3	7.8	15.8	3.2	4.9	18.8	14.5	4.8	21.3	35.6	31.1	17.5	6.8
お	4. 食品スーパー 5. コンビニエンスストア	10.5 0.5	2.4	69.8	7.9	1.6	10.9	0.3	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0 1.6	1.8	0.0
店	6. ディスカウントストア	1.0	0.4	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1 1	0.0	0.0	3.3	2.4	1.8	1.6	3.3	1.7	1.6	5.3	1.7
	7. 郊外型専門店	22.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	24.5	4.3	12.9	37.1	29.0	34.9	23.8	14.8	19.4	10.0	38.3	28.1	74.2	11.5	29.9	41.8	1.6	41.0	33.9	42.6	42.1	8.5
	8. ホームセンター	11.0	7.5	0.0	0.0	3.2	26.6	2.5	0.0	14.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	31.7	26.3	11.3	57.4	14.7	10.9	1.6	1.6	5.1	4.9	15.8	64.4
	9. ドラッグストア	7.5	17.4	0.0	1.6	20.6	46.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	1.6	0.0	13.3	1.8	84.1	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0
-1-	10. 共同購入(生協等が行う)	0.2	0.8	3.2	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
お	11. 宅配サービス(生協等が行う)	1.2	5.9	9.5	6.3	6.3	1.6	0.3	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
店	12. 新聞・雑誌 カタログ販売	1.1	0.4	0.0	0.0	0.0	1.6	1.9	2.1	8.1	0.0	0.0	1.6	0.0	2.5	3.2	1.7	1.1	3.5	0.0	0.0	0.5	0.0	3.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
以外	13. テレホンショッピング	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
71	14. インターネットショッピング	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	2.1	1.6	1.6	1.6	1.6	3.2	3.3	3.2	3.3	1.7	3.5	1.6	0.0	0.2	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

83	神泉村			学校	数		1				集計	世帯	数		7											単位	<u>:</u>	%	
	買物品目店	商品総合	A 群 計	果物・肉・魚・野菜	A (総菜、弁当等)	群一般飲食料品	日用・家庭雑貨	B 群 計	呉服・帯	寝具		群 婦婦 人服用	イビー 服・	下着・肌着	C 群 計	で 靴・履きもの	群 かばん・	D 群 計	家具・インテリア	D 群 家庭用電化製品	自転車	E 群 計	時計・メガネ・コンタクトレンズ	医薬・化粧品	書籍・文房具	E 群 楽器・CD	玩具	スポー ツ用品	花木・園芸・生花
お店	1. 一般の商店 2. 百貨店 3. 総合スーパー 4. 食品スーパー 5. コンピニエンスストア 6. ディスカウントストア 7. 郊外型専門店 8. ホームセンター 9. ドラッグストア	9.2 12.5 17.8 9.9 0.0 2.6 23.0 19.1 2.6	0.0 0.0 14.3 53.6 0.0 3.6 0.0 21.4 0.0	0.0 0.0 14.3 71.4 0.0 0.0 0.0 0.0	0.0 28.6 71.4 0.0 0.0 0.0 0.0	0.0 0.0 14.3 71.4 0.0 0.0 0.0 0.0	0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 14.3 0.0 85.7 0.0	15.0 25.0 35.0 0.0 0.0 2.5 22.5 0.0	40.0 40.0 20.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0	14.3 28.6 57.1 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0	14.3 28.6 28.6 0.0 0.0 0.0 28.6 0.0	0.0 28.6 42.9 0.0 0.0 0.0 28.6 0.0	14.3 28.6 28.6 0.0 0.0 0.0 28.6 0.0	14.3 0.0 28.6 0.0 0.0 14.3 42.9 0.0	7.1 28.6 35.7 0.0 0.0 14.3 14.3	14.3 28.6 28.6 0.0 0.0 14.3 14.3	28.6 42.9 0.0 0.0 14.3 14.3	4.8 0.0 0.0 0.0 0.0 38.1 42.9 0.0	14.3 0.0 0.0 0.0 0.0 42.9 14.3 0.0	0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 71.4 28.6 0.0	14.3 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 85.7 0.0	8.2 8.2 0.0 0.0 4.1 32.7 24.5 8.2	14.3 14.3 0.0 0.0 0.0 42.9 14.3 0.0	0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 57.1	14.3 14.3 0.0 0.0 0.0 14.3 28.6 0.0	14.3 14.3 0.0 0.0 0.0 42.9 14.3 0.0	0.0 14.3 0.0 0.0 14.3 57.1 14.3 0.0	0.0 0.0 0.0 0.0 14.3 71.4 14.3 0.0	0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 85.7
お店以外	10. 共同購入(生協等が行う) 11. 宅配サービス(生協等が行う) 12. 新聞・雑誌 カタログ販売 13. テレホンショッピング 14. インターネットショッピング 計	0.0 2.6 0.7 0.0 0.0 100.0	0.0 7.1 0.0 0.0 0.0 100.0	0.0 14.3 0.0 0.0 0.0 100.0	0.0 0.0 0.0 0.0 0.0	0.0 14.3 0.0 0.0 0.0 100.0	0.0 0.0 0.0 0.0 0.0	0.0 0.0 0.0 0.0 0.0	0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 100.0	0.0 0.0 0.0 0.0 0.0	0.0 0.0 0.0 0.0 0.0	0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 100.0	0.0 0.0 0.0 0.0 0.0	0.0 0.0 0.0 0.0 0.0	0.0 0.0 0.0 0.0 0.0	0.0 0.0 0.0 0.0 0.0	0.0 0.0 0.0 0.0 0.0	0.0 0.0 0.0 0.0 0.0	0.0 0.0 0.0 0.0 0.0	0.0 0.0 0.0 0.0 0.0	0.0 0.0 0.0 0.0 0.0	0.0 4.1 2.0 0.0 0.0 100.0	0.0 0.0 0.0 0.0 0.0	14.3	0.0 14.3 0.0 0.0 0.0 100.0	0.0 0.0 0.0 0.0 0.0	0.0 0.0 0.0	0.0 0.0 0.0 0.0	0.0 0.0 0.0

84	旧秩父市(秩父市)			学校	数		10				集計	世帯	数		246											単位	<u>. : (</u>	%	
	<b>大</b> 買物品目				Α	群					В	群				С	群			D 群						E 群			
	貝初吅日	商品	A 群	果野 物菜	調(総菜、	一般飲命	日用・シ	B <del>⊉</del> ¥	呉服・豊	寝 具	紳士 服用 服用	人人 服用	子ども服	下着・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	C 群	靴・履き	かバンドバ	D 群	家具・人	家庭用電	自 転 車	E 群	時コ シャク	医薬・ル	書籍・文	楽 器 · c	玩 具	スポーッ	花木・黒
į	6店	総合	計	肉・魚・	み食品等 )	食料品	家庭雑貨	計	帯		· 品 维 貨	· 品 维 貨		肌着	計	きもの	・ハッグ	計	1ンテリア	电化製品		計	, ガネ· ントレンズ	化 粧 品	文 房 具	D		用品	園芸・生花
	1. 一般の商店	17.8	7.6	8.3	8.8	7.4	5.7	9.5	21.3	15.2	4.4	6.1	4.8	7.6	10.5	12.4	8.6	21.5	25.2	15.1	24.1	31.5	50.0	5.3	48.4	46.0	25.9	28.9	18.3
	2. 百貨店	22.1	1.5	0.9	1.8	0.4	3.1	42.1	64.9	39.6	40.0	41.7	36.4	33.8	45.6	36.3	55.2	9.0	16.1	7.8	3.2	15.8	15.4	8.4	21.7	24.9	19.4	16.5	4.6
	3. 総合スーパー	12.7	4.1	3.5	4.4	4.3	4.0	27.0	6.4	21.7	27.1	30.3	36.0	36.9	23.7	24.8	22.6	2.1	3.7	1.4	1.4	6.9	5.8	1.8	9.7	9.4	9.3	10.1	2.3
お	4. 食品スーパー	11.6	58.7	76.8	73.0	71.7	13.2	0.5	1.1	0.5	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.8	0.5	0.9	0.9	0.5	1.4	0.5	0.9
店	5. コンビニエンスストア	0.6	2.4	0.0	8.4	1.3	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.4	0.4	0.4	0.5	0.2	0.5	0.0	0.0		0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0
	6. ディスカウントストア	1.4	0.4	0.0	0.0	0.9	0.9	0.2	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.4	1.8		1.4		3.7	4.6	2.3			0.4	0.9	1.4	3.7	3.2	0.9
	7. 郊外型専門店	12.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.9	3.7	6.0	24.0	14.5	16.7	16.4	15.2	21.2	9.0		18.8	46.8	4.6		12.0	1.3	9.2	13.1	32.9	28.4	4.6
	8. ホームセンター	12.7	13.6	0.0	0.0	1.3		2.0	0.5	9.2	0.4	0.9	0.4	0.4	0.4	0.9	0.0	36.2	22.0	22.9	63.9		10.6	0.9	5.1	1.4	6.9	11.9	67.4
	9. ドラッグストア	4.8	6.0	0.0	0.0	5.7	18.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.8	1.4	74.9	2.3	0.0	0.0	0.0	0.5
お	10. 共同購入(生協等が行う)	0.6	2.7	4.8	1.3	3.9	0.9	0.4	0.0	0.9	0.4	0.4	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
店店	11. 宅配サービス(生協等が行う)	0.6	2.6	5.3	2.2	2.6	0.4	0.2	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.4	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0
山以	12. 新聞・雑誌 カタログ販売	1.6	0.2	0.4	0.0	0.4	0.0	3.3	1.1	5.1	2.2	4.4	3.1	3.6	1.1	0.9	1.4	2.3	6.9	0.0	0.0	0.7	0.0	4.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5
b)	13. テレホンショッピング	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
71	14. インターネットショッピング	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	1.1	0.0	0.9	1.3	1.3	0.0	0.4	0.4	0.5	1.1	2.3	0.9	0.0	1.3	1.9	1.8	1.4	2.8	0.5	0.5	0.0
	計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

<u>85</u>	旧吉田市(秩父市)			学校	数		1				集計	世帯	数		19											単位	. : '	%	
đ	買物品目	商品総合	A 群 計	果物・肉・魚・	A (総菜、弁当等)	群 一般飲食料品	日用・家庭雑貨	B 群 計	呉服・帯	寝具	B 紳士服· ・	人人服用	子ども服・	下着・肌着	C 群 計	で 靴・履きもの	群 かばん・	D 群 計	家具・インテリア	) 家庭用電化製品	自 転車	E 群 計	時計・メガネ・コンタクトレンズ	医薬・化粧品	書籍・文房具	E 群 楽器・CD	玩 具	スポーツ用品	花木・園芸・生花
お店	1. 一般の商店 2. 百貨店 3. 総合スーパー 4. 食品スーパー 5. コンピニエンスストア 6. ディスカウントストア 7. 郊外型専門店 8. ホームセンター 9. ドラッグストア	8.6 19.8 16.5 12.1 1.8 4.1 17.1 12.7 4.7	1.5 1.5 1.5 60.6 7.6 3.0 0.0 13.6 6.1	5.6 5.6 83.3 0.0 0.0	0.0 0.0 68.8 18.8 0.0 0.0	0.0 0.0 81.3 12.5 0.0 0.0 0.0	0.0 0.0 0.0 6.3 0.0 12.5 0.0 56.3 25.0	4.3 46.2 29.0 0.0 0.0 12.9 3.2 0.0	0.0 81.8 0.0 0.0 0.0 0.0 18.2 0.0	6.7 40.0 33.3 0.0 0.0 0.0 0.0 20.0	6.3 43.8 31.3 0.0 0.0 0.0 18.8 0.0 0.0	0.0 41.2 29.4 0.0 0.0 0.0 17.6 0.0	5.9 41.2 35.3 0.0 0.0 0.0 11.8 0.0	5.9 41.2 35.3 0.0 0.0 0.0 11.8 0.0	3.2 25.8 29.0 0.0 0.0 12.9 29.0 0.0	6.7 26.7 20.0 0.0 0.0 13.3 33.3 0.0	0.0 25.0 37.5 0.0 0.0 12.5 25.0 0.0	18.6 0.0 2.3 0.0 0.0 9.3 37.2 30.2 0.0	28.6 0.0 7.1 0.0 0.0 7.1 28.6 21.4 0.0	0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 6.7 73.3 20.0	28.6 0.0 0.0 0.0 0.0 14.3 7.1 50.0	14.2 14.2 17.0 0.9 0.9 3.8 19.8 17.0 11.3	33.3 6.7 6.7 0.0 0.0 0.0 40.0 13.3 0.0	6.7 0.0 0.0 6.7 0.0 0.0 0.0 0.0 80.0	20.0 26.7 26.7 0.0 0.0 6.7 6.7 13.3 0.0	12.5 25.0 43.8 0.0 6.3 6.3 6.3 0.0	0.0 20.0 20.0 0.0 0.0 6.7 40.0 13.3 0.0	12.5 12.5 18.8 0.0 0.0 6.3 37.5 12.5 0.0	14.3 7.1 0.0 0.0 0.0 0.0 7.1 71.4 0.0
お店以外	10. 共同購入(生協等が行う)   11. 宅配サービス(生協等が行う)   12. 新聞・雑誌 カタログ販売   13. テレホンショッピング   14. インターネットショッピング   計	0.6 0.3 1.8 0.0 0.0 100.0	3.0 1.5 0.0 0.0 0.0 100.0	0.0 5.6 0.0 0.0 0.0 100.0	0.0 0.0 0.0	6.3 0.0 0.0 0.0 0.0 100.0	0.0 0.0 0.0 0.0 0.0	0.0 0.0 4.3 0.0 0.0	0.0 0.0 0.0 0.0 0.0	0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 100.0	0.0 0.0 0.0 0.0 0.0	0.0 0.0 11.8 0.0 0.0	0.0 0.0 5.9 0.0 0.0	0.0 0.0 5.9 0.0 0.0	0.0 0.0 0.0 0.0 0.0	0.0 0.0 0.0 0.0 0.0	0.0 0.0 0.0 0.0 0.0	0.0 0.0 2.3 0.0 0.0	0.0 0.0 7.1 0.0 0.0	0.0 0.0 0.0 0.0 0.0	0.0 0.0 0.0 0.0 0.0	0.0 0.9 0.0 0.0 100.0	0.0 0.0 0.0 0.0 0.0	0.0 0.0 6.7 0.0 0.0	0.0 0.0 0.0 0.0 0.0	0.0 0.0 0.0 0.0 0.0	0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 100.0	0.0 0.0 0.0 0.0 0.0	0.0 0.0 0.0 0.0 0.0

86	旧荒川村(秩父市)			学核	数		2				集計	世帯	数		35											単位	. : (	%	
8	買物品目店	商品総合	A 群 計	果物・肉・魚・	A (総菜、弁当等)	群 一般飲食料品	日用・家庭雑貨	B 群 計	呉服・帯	寝具	紳士服· 紳士用品雑貨	群婦人服・婦人用品雑貨	子ども服・	下着・肌着	C 群 計	C 靴・履きもの	群 かばん・	D 群 計	家具・インテリア	D 群 家庭用電化製品	自転車	E 群 計	時計・メガネ・コンタクトレンズ	医薬・化粧品	書籍・文房具	E 群 楽器・CD	玩 具	スポー ツ用品	花木・園芸・生花
	1. 一般の商店 2. 百貨店	10.0	3.8 5.3	5.9 2.9	2.9 2.9	3.1 6.3	3.0	2.7 31.9	12.5 70.8	6.9 13.8	0.0 32.3	0.0 27.3	0.0 26.5	0.0 29.4	4.5 31.8	6.1 24.2	3.0 39.4	9.4 13.5	9.7 19.4	2.9 17.6	16.1 3.2	21.4 12.2	43.3 20.0	0.0	35.3 14.7	23.3 16.7	14.7 11.8	20.6	15.2
	3. 総合スーパー	18.1 14.0	2.3	0.0	0.0	0.0	9.1	34.6	12.5	31.0	35.5	39.4	41.2	41.2	24.2	24.2	24.2	0.0	0.0	0.0	0.0	7.0	3.3	0.0	11.8	13.3	14.7	5.9	6.1 0.0
	4. 食品スーパー	12.3	65.4	88.2	82.4	71.9	18.2	0.0	0.0	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
お	5. コンビニエンスストア	0.4	2.3	0.0	8.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
店	6. ディスカウントストア	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0	3.0	3.0	6.3	9.7	5.9	3.2	2.6	0.0	0.0	2.9	3.3	5.9	2.9	3.0
	7. 郊外型専門店	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	21.6	4.2	3.4	29.0	30.3	29.4	26.5	33.3	39.4	27.3	22.9	16.1	47.1	3.2	25.3	23.3	0.0	20.6	36.7	47.1	44.1	6.1
	8. ホームセンター	15.0	10.5	0.0	0.0	0.0	42.4	5.4	0.0	34.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	46.9	41.9	26.5	74.2	16.2	10.0	0.0	11.8	3.3	5.9	14.7	66.7
	9. ドラッグストア	5.8	9.0	0.0	2.9	15.6	18.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.7	0.0	76.5	2.9	0.0	0.0	2.9	3.0
お	10. 共同購入(生協等が行う)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
店	11. 宅配サービス(生協等が行う)	0.4	1.5	2.9	0.0	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	3.3	0.0	0.0	0.0
以	12. 新聞・雑誌 カタログ販売	2.0	0.0	0.0		0.0	0.0	3.2	0.0	6.9	3.2	3.0	2.9	2.9	3.0	3.0	3.0	1.0	3.2	0.0	0.0	2.2	0.0	14.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
外	13. テレホンショッピング	0.0	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Ĺ.	14. インターネットショッピング	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

87	旧大滝村(秩父市)			学校	数		1				集計	世帯	数		5											単位	: '	%	
	<b>大</b> 買物品目				Α	群					В	群				С	群			D 群						E 群			
	貝彻吅日	商品	A	果野物菜:	理総済菜	一般 飲	日用・	В	呉服・…	寝具	紳井 出服用	人人服用	子どもこ	下着・	C	· 履	かばん	D ==+	家具・	家庭用	自転車	E	時コンタ	医薬・.	書籍・・	楽器 -	玩 具	スポー	花木・一
at a	店	総合	群計	肉・魚・	み食品等)	食料品	家庭雑貨	群計	帯		· 品 维 貨	· 品 雑 貨	服服	肌着	群計	きもの	・バッグ	計	インテリア	電化製品		群計	メガネ・	化粗品品	文房具	C D		ツ 用 品	園芸・生花
	1. 一般の商店	8.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.7	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	40.0	20.0	20.0	40.0	20.0
	2. 百貨店	29.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	55.6	50.0	50.0	60.0	60.0	60.0	50.0	70.0	60.0	80.0	0.0	0.0	0.0	0.0	28.6	40.0	0.0	40.0	40.0	40.0	40.0	0.0
	3. 総合スーパー	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.7	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.4	20.0	0.0	0.0	40.0	20.0	0.0	0.0
ぉ	4. 食品スーパー	9.3	50.0	80.0	60.0	60.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
占店	5. コンビニエンスストア	0.9	5.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
/-	6. ディスカウントストア	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0			0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	7. 郊外型専門店	15.0	0.0			0.0	0.0	33.3	25.0	0.0	40.0	40.0	40.0	50.0	10.0	20.0	0.0		20.0	40.0	0.0	8.6	20.0	0.0	0.0	0.0	20.0	20.0	0.0
	8. ホームセンター	21.5	20.0	0.0		0.0	80.0	3.7	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0				60.0	100.0	17.1	20.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	80.0
	9. ドラッグストア	5.6	5.0	_		20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		_	0.0	0.0	0.0	14.3		100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
ぉ	10. 共同購入(生協等が行う)	3.7	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0			0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
店店	11. 宅配サービス(生協等が行う)	0.0	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0			0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
以	12. 新聞・雑誌 カタログ販売	0.0	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
外外	13. テレホンショッピング	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	14. インターネットショッピング	0.0	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

88	小鹿野町			学核	数		3				集計	世帯	数		55											単位	: : (	%	
đ	買物品目	商品総合	A 群 計	果物・肉・魚・	調理済み食品 (総菜、弁当等)	群 一般飲食料品	日用・家庭雑貨	B 群 計	呉服・帯	寝具	B 紳士服· ・		子ども服・	下着・肌着	C 群 計	C 靴・履きもの	群かばん・	D 群 計	家具・インテリア	D 群 家庭用電化製品	自転車	E 群 計	時計・メガネ・コンタクトレンズ	医薬・化粧品	書籍・文房具	E 群 楽器・CD	玩 具	スポー ツ用品	花木・園芸・生花
	1. 一般の商店	15.0	10.1	12.0	12.0	12.2	4.1	4.2	20.5	6.7	0.0	0.0	0.0	2.0	10.3	14.3	6.3	10.1	10.2	2.0	17.6	30.7	46.7	4.1	45.8	37.5	24.5	24.5	33.3
	2. 百貨店 3. 総合スーパー	26.0 11.9	1.5 3.0	0.0 4.0	2.0	0.0	6.1 6.1	49.1 23.7	59.0 17.9	46.7 15.6	49.0 27.5	51.0 21.6	47.1 27.5	44.0 30.0	49.5 20.6	38.8 18.4	60.4 22.9	14.1 3.4	22.4 4.1	14.3 2.0	5.9 3.9	19.2 8.3	20.0	8.2 2.0	18.8 8.3	31.3 18.8	30.6 12.2	20.4 12.2	5.9 2.0
	3. 総合へ バ 4. 食品スーパー	10.7	57.6	_	70.0	73.5	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
お	5. コンビニエンスストア	0.6	3.0	_	10.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
店	6. ディスカウントストア	2.4	1.0		0.0	0.0	4.1	2.1	2.6	2.2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.1	2.0	2.1	7.4	6.1	10.2	5.9	1.5	4.4	0.0	2.1	0.0	0.0	4.1	0.0
	7. 郊外型専門店	13.4	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	13.2	0.0	4.4	19.6	17.6	17.6	16.0	15.5	24.5	6.3	24.8	18.4	51.0	5.9	14.5	17.8	0.0	10.4	12.5	22.4	32.7	5.9
	8. ホームセンター	11.7	11.1	0.0	0.0	0.0	44.9	2.1	0.0	13.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	35.6	30.6	18.4	56.9	13.0	8.9	0.0	14.6	0.0	8.2	6.1	51.0
	9. ドラッグストア	4.8	5.1	0.0	0.0	6.1	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.1	0.0	81.6	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0
お	10. 共同購入(生協等が行う)	0.4	2.0	4.0	2.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
店	11. 宅配サービス(生協等が行う)	0.7	3.0	6.0	2.0	2.0	2.0	0.3	0.0	2.2	0.0		0.0	0.0	1.0	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
以	12. 新聞・雑誌 カタログ販売	1.7	0.5	0.0	0.0	0.0	2.0	3.1	0.0	4.4	0.0		3.9	4.0	1.0	2.0	0.0	3.4	8.2	0.0	2.0	0.6	0.0	4.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
外	13. テレホンショッピング	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	14. インターネットショッピング	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0	2.2	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	2.0	2.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0
	計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

89	皆野町			学校	数		4				集計	世帯	数		65											単位	<u>: '</u>	%	
đ	買物品目	商品総合	A 群 計	果物・肉・魚・	A (総菜、弁当等)	群 一般飲食料品	日用・家庭雑貨	B 群 計	呉服・帯	寝具	B 紳士服· 組士用品雑貨	人人服用	子ども服・	下着・肌着	C 群 計	C 靴・履きもの	群 ハばん・	D 群 計	家具・インテリア	D 群家庭用電化製品	自転車	E 群 計	時計・メガネ・コンタクトレンズ	医薬・化粧品	書籍・文房具	E 群 楽器・CD	玩 具	スポー ツ用品	花木・園芸・生花
お店	1. 一般の商店 2. 百貨店 3. 総合スーパー 4. 食品スーパー 5. コンピニエンスストア 6. ディスカウントストア 7. 郊外型専門店 8. ホームセンター 9. ドラッグストア	17.4 18.4 14.0 13.1 0.2 1.4 16.2 10.9 5.4	6.3 1.2 3.6 67.2 0.8 1.2 0.0 8.3 8.7	0.0 1.6 85.9 0.0	0.0 1.6 87.5 3.1 0.0 0.0	6.3 0.0 1.6 79.4 0.0 1.6 0.0 1.6 4.8	3.2 4.8 9.7 14.5 0.0 3.2 0.0 32.3 30.6	9.9 40.8 29.9 0.0 0.0 0.8 12.9 1.4	18.0 70.0 10.0 0.0 0.0 0.0 0.0 2.0	14.5 40.3 22.6 0.0 0.0 3.2 4.8 6.5	7.9 38.1 25.4 0.0 0.0 0.0 23.8 0.0 0.0	7.9 34.9 34.9 0.0 0.0 0.0 17.5 0.0	6.3 34.9 38.1 0.0 0.0 0.0 14.3 0.0	6.3 32.8 43.8 0.0 0.0 1.6 14.1 0.0	8.4 36.1 24.4 0.0 0.0 2.5 21.8 1.7 0.0	11.7 30.0 21.7 0.0 0.0 1.7 30.0 1.7	5.1 42.4 27.1 0.0 0.0 3.4 13.6 1.7 0.0	18.9 6.9 0.6 0.0 0.0 3.4 33.7 0.0	25.0 12.5 1.8 0.0 0.0 3.6 30.4 19.6 0.0	10.0 6.7 0.0 0.0 0.0 3.3 65.0 15.0	22.0 1.7 0.0 0.0 0.0 3.4 5.1 66.1 0.0	32.9 8.9 9.2 1.0 0.2 1.0 20.0 13.8 11.8	45.6 14.0 8.8 0.0 0.0 0.0 22.8 8.8 0.0	12.9 3.2 1.6 0.0 0.0 0.0 3.2 0.0 75.8	55.7 9.8 8.2 0.0 1.6 0.0 16.4 4.9 1.6	39.7 10.3 17.2 1.7 0.0 0.0 22.4 5.2 1.7	18.3 16.7 13.3 0.0 0.0 5.0 38.3 8.3	26.3 8.8 12.3 1.8 0.0 1.8 35.1 12.3 0.0	32.2 0.0 3.4 3.4 0.0 0.0 3.4 57.6 0.0
お店以外	10. 共同購入(生協等が行う) 11. 宅配サービス(生協等が行う) 12. 新聞・雑誌 カタログ販売 13. テレホンショッピング 14. インターネットショッピング 計	0.4 0.2 1.7 0.0 0.8 100.0	2.0 0.8 0.0 0.0 0.0 100.0	3.1 1.6 0.0 0.0 0.0 100.0	0.0 0.0 0.0	3.2 1.6 0.0 0.0 0.0 100.0	1.6 0.0 0.0 0.0 0.0 100.0	0.0 0.0 4.1 0.0 0.3 100.0	0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 100.0	0.0 0.0 8.1 0.0 0.0 100.0	0.0 0.0 4.8 0.0 0.0	0.0 0.0 3.2 0.0 1.6 100.0	0.0 0.0 6.3 0.0 0.0	0.0 0.0 1.6 0.0 0.0	0.0 0.0 1.7 0.0 3.4 100.0	0.0 0.0 1.7 0.0 1.7 100.0	0.0 0.0 1.7 0.0 5.1 100.0	0.0 0.0 1.7 0.0 1.1 100.0	0.0 0.0 5.4 0.0 1.8	0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 100.0	0.0 0.0 0.0 0.0 1.7 100.0	0.0 0.0 0.5 0.0 0.7 100.0	0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 100.0	0.0 0.0 3.2 0.0 0.0	0.0 0.0 0.0 0.0 1.6	0.0 0.0 0.0 0.0 1.7 100.0	0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 100.0	0.0 0.0 0.0 0.0 1.8	0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 100.0

90	長瀞町			学核	数		2				集計	世帯	数		36											単位	. ; (	%	
t.	買物品目	商品総合	A 群 計	果物・肉・魚・	調理済み食品 (総菜、弁当等)	群 一般飲食料品	日用・家庭雑貨	B 群 計	呉服・帯	寝具	B 紳士服· ・		子ども服・	下着・肌着	C 群 計	T 靴・履きもの	群 かばん・	D 群 計	家具・インテリア	D 群 家庭用電化製品	自転車		時計・メガネ・コンタクトレンズ	医薬・化粧品	書籍・文房具	E 群 楽器・CD	玩具	スポー ツ用品	花木・園芸・生花
	1. 一般の商店	10.3	0.8		3.2	0.0	0.0	5.6	16.0	6.7	3.3	3.2	3.3	3.2	7.9	9.7	6.3	11.0	27.6	0.0	6.5	20.0	36.7	3.2	38.7	25.8	12.9	3.3	19.4
	2. 百貨店 3. 総合スーパー	13.5 26.0	0.8 8.7	0.0 9.4	0.0 6.5	0.0 9.1	3.3	27.7 48.0	44.0 40.0	33.3 46.7	26.7 43.3	25.8 51.6	20.0 53.3	19.4 51.6	27.0 54.0	19.4 58.1	34.4 50.0	9.9 4.4	20.7 6.9	6.5 3.2	3.2	7.0 19.1	20.0	3.2 0.0	3.2 29.0	6.5 29.0	6.5 25.8	6.7 30.0	3.2 6.5
	3. 総合スーパー 4. 食品スーパー	12.8	66.7	81.3	83.9	78.8	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	3.2	3.2	0.0	0.0
お	5. コンビニエンスストア	0.1	0.8	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
店	6. ディスカウントストア	0.6	0.8		0.0	0.0	3.3	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.2	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	3.2	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.3	0.0
	7. 郊外型専門店	16.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15.3	0.0	6.7	26.7	16.1	20.0	19.4	9.5	12.9	6.3	31.9	17.2	61.3	16.1	22.3	20.0	0.0	22.6	29.0	45.2	40.0	0.0
	8. ホームセンター	12.5	8.7	0.0	0.0	0.0	36.7	0.6	0.0	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	41.8	27.6	25.8	71.0	15.8	6.7	0.0	6.5	3.2	6.5	16.7	71.0
	9. ドラッグストア	5.4	5.6	0.0	0.0	0.0	23.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.5	3.3	90.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
お	10. 共同購入(生協等が行う)	0.1	0.8	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
店	11. 宅配サービス(生協等が行う)	1.3	6.3	6.3	6.5	9.1	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
一以	12. 新聞・雑誌 カタログ販売	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0	3.3	0.0		0.0	3.2	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	3.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
外	13. テレホンショッピング	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<u> </u>	14. インターネットショッピング	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	3.2	0.0	0.0	0.0
	計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

<u>91</u>	横瀬町			学校	数		2				集計	世帯	数		31											単位	<u>: '</u>	%	
đ	買物品目	商品総合	A 群 計	果物・肉・魚・	A (総菜、弁当等)	群 一般飲食料品	日用・家庭雑貨	B 群 計	呉服・帯	寝具	B 紳士服· ・	人人服用	子ども服・	下着・肌着	C 群 計	で 靴・履きもの	群 かばん・	D 群 計	家具・インテリア	D 家庭用電化製品	自 転車	E 群 計	時計・メガネ・コンタクトレンズ	医薬・化粧品	書籍・文房具	E 群 楽器・CD	玩 具	スポーツ用品	花木・園芸・生花
	1. 一般の商店 2. 百貨店 3. 総合スーパー	16.5 25.0 10.5	1.7 1.7 7.6	3.2	3.4 0.0 6.9	0.0 3.4 3.4	3.4 0.0 17.2	9.7 50.9 20.6	29.2 62.5 8.3	18.5 40.7 11.1	7.1 53.6 17.9	3.4 55.2 20.7	0.0 51.7 31.0	3.6 42.9 32.1	8.9 51.8 16.1	10.7 39.3 14.3	7.1 64.3 17.9	16.5 11.8 1.2	20.7 20.7 3.4	11.1 7.4 0.0	17.2 6.9 0.0	33.2 15.3 6.1	44.8 27.6 6.9	3.4 3.4 3.4	50.0 17.9 7.1	51.9 25.9 7.4	33.3 22.2 7.4	32.1 10.7 7.1	17.9 0.0 3.6
お店	4. 食品スーパー 5. コンビニエンスストア	11.9 0.6	61.9 3.4	3.2	69.0 10.3	82.8 0.0	20.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5 0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.6 0.0
	6. ディスカウントストア 7. 郊外型専門店 8. ホームセンター	2.4 13.9 10.3	0.0 0.0 6.8	0.0 0.0 3.2	0.0 0.0 0.0	0.0 0.0 0.0	0.0 0.0 24.1	2.4 11.5 1.8	0.0 0.0 0.0	7.4 7.4 11.1	0.0 17.9 0.0	0.0 17.2 0.0	0.0 13.8 0.0	7.1 10.7 0.0	1.8 16.1 0.0	3.6 28.6 0.0	0.0 3.6 0.0	7.1 29.4 34.1	3.4 20.7 31.0	7.4 63.0 11.1	10.3 6.9 58.6	2.0 16.8 12.2	0.0 13.8 6.9	0.0 3.4 0.0	0.0 14.3 3.6	0.0 14.8 0.0	3.7 33.3 0.0	3.6 35.7 10.7	7.1 3.6 64.3
お	9. ドラッグストア 10. 共同購入(生協等が行う)	5.8	10.2	0.0	0.0	6.9	34.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.2	0.0	82.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
6店以	11. 宅配サービス(生協等が行う) 12. 新聞・雑誌 カタログ販売 13. テレホンショッピング	1.0 1.5 0.0	5.1 0.0 0.0	9.7 0.0 0.0	6.9 0.0 0.0	3.4 0.0 0.0	0.0 0.0 0.0	0.0 3.0 0.0	0.0 0.0 0.0	0.0 3.7 0.0	0.0 3.6 0.0	0.0 3.4 0.0	0.0 3.4 0.0	0.0 3.6 0.0	0.0 5.4 0.0	0.0 3.6 0.0	0.0 7.1 0.0	0.0 0.0 0.0	0.0 0.0 0.0	0.0 0.0 0.0	0.0 0.0 0.0	0.0 0.5 0.0	0.0 0.0 0.0	0.0 3.4 0.0	0.0 0.0 0.0	0.0 0.0 0.0	0.0 0.0 0.0	0.0 0.0 0.0	0.0 0.0 0.0
外	14. インターネットショッピング 計	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0

92	両神村			学校	数		1				集計	世帯	数		22											単位	: '	%	
<i>*</i>	買物品目	商品総合	A 群 計	物菜	A (総菜、弁当等)	群 一般飲食料品	日用・家庭雑貨	B 群 計	呉服・帯	具	紳士服· 紳士用品雑貨		子ども服・	下着・肌着	C 群 計	で 靴・履きもの	群 かばん・	D 群 計	家具・インテリア	D 群 家庭用電化製品	自転車	E 群 計	時計・メガネ・コンタクトレンズ	医薬・化粧品	書籍・文房具	E 群 楽器・CD	玩 具	スポー ツ用品	花木・園芸・生花
	1. 一般の商店	16.2	8.9	13.6	0.0	10.5	10.5	8.6	12.5	11.8	11.1	5.6	5.6	5.6	11.1	16.7	5.6	19.6	31.3	11.1	17.6		37.5	15.8	58.8	35.3	12.5	11.8	23.5
	2. 百貨店	22.1	5.1	4.5	15.8	0.0	0.0	46.7	75.0	47.1	38.9	50.0	38.9	33.3	50.0	38.9	61.1	3.9	6.3	5.6	0.0		31.3	0.0	11.8	23.5	6.3	5.9	0.0
	3. 総合スーパー	11.5	1.3	4.5 68.2	0.0	0.0 57.9	0.0	23.8	6.3	23.5	16.7	22.2	33.3	38.9	25.0	22.2	27.8	0.0	0.0	0.0	0.0		6.3	0.0	5.9	17.6	18.8	11.8	0.0
お	4. 食品スーパー 5. コンビニエンスストア	10.0 1.5	48.1 7.6	0.0	52.6 31.6	0.0	10.5	0.0	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
店	6. ディスカウントストア	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.8	6.3	16.7	11.8		0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	5.9	0.0
	6. ティスカウンドスドゲ 7. 郊外型専門店	14.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.2	0.0	5.9	33.3	16.7	22.2	16.7	13.9	22.2	5.6	25.5	12.5	55.6	5.9		18.8	0.0	17.6	17.6	43.8	35.3	5.9
	8. ホームセンター	12.8	12.7	0.0	0.0	10.5	42.1	1.0	0.0	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		37.3	37.5	11.1	64.7	16.8	6.3		5.9	0.0	6.3	29.4	70.6
	9. ドラッグストア	6.2	10.1	0.0	0.0	10.5	31.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0		0.0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
-	10. 共同購入(生協等が行う)	0.2	2.5	4.5	0.0	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0				0.0	5.9	0.0	0.0	0.0
お	11. 宅配サービス(生協等が行う)	1.0	3.8	4.5	0.0	5.3	5.3	1.0	0.0	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0			0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
店	12. 新聞・雑誌 カタログ販売	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	5.6	0.0	5.6	0.0	0.0		2.0	6.3	0.0	0.0			0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
以以	13. テレホンショッピング	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0			0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
91	14. インターネットショッピング	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	計	100.0		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0		100.0	100.0		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0		100.0