

買物についてのアンケート (調査実施機関 埼玉県)

京浜東北地域用

1

保護者の皆様へ

この調査は、小学校2年生のお子さんのいるご家庭を対象に、「日頃どこで買物をしているか」などを伺い、県や市町村の商業振興やまちづくりに役立てるために、5年に一度実施しているものです。
 ついては、お子さんの学校を通じて、調査票をお配りいたしました。お忙しいところ、保護者の方にはお手数をお掛けしますが、調査へのご協力をお願いいたします。

【学校への提出】 月 日 までをお願いします。

【記入に際して】
 ア 回答は、ご家庭の中で、普段主に買物をされている方をお願いします。
 イ 回答の際は、ご家庭全体のことをお考えのうえ、ご記入ください。
 ウ 調査は無記名で個別に公表することはありません。ありのままをお書きください。

【問い合わせ先】 不明な点などございましたら、県庁までお願いします。
 埼玉県産業労働政策課 048-830-3723(直通)

埼玉県産業労働部長

問1. お子さんの通う小学校名 小学校

問2. ご家庭で、主に買物されている方を伺います。(1)~(4)はそれぞれ 1つ)

1) その方の年齢は 2) その方のお仕事は 3) 普段の買物をする回数は 4) 普段の買物の主な交通手段は 5) 普段の買物をする主な時間帯は(「平日」「土日」でそれぞれ 1つ)

平日	1. 7~10時 2. 10~12時 3. 12~18時 4. 18~20時	5. 20時~7時 6. ほとんどしない	土日 (休日含む)	1. 7~10時 2. 10~12時 3. 12~18時 4. 18~20時	5. 20時~7時 6. ほとんどしない
----	---	-------------------------	--------------	---	-------------------------

問3. 1) ご家庭の買物について、下表1~22の品目毎に伺います。

ア 主に買物をする市町村は、どこですか。1~22の品目毎に、お答えください。
 イ 主に買物するのは、「お店」ですか。それとも「お店以外」ですか。1~22の品目毎に、お答えください。
 2) 下表23~25のような場合、主にどこ(市町村)にあるお店や商業・レジャー施設にお出かけになりますか。

(1~22の品目毎に 1つ)

「お店の場合」はこちら 「お店以外の場合」はこちら

区分	買物場所	市町村(1~25の品目・外出目的毎に 1つ)																									区分																
		埼玉県内																									県外																
		さいたま市 旧大宮市 (注1)	旧与野市 (注2)	旧浦和市 (注3)	旧岩槻市 (岩槻区)	川口市	上尾市	戸田市	桶川市	吹上町	蕨市	鴻巣市	北本市	蓮田市	白岡町	伊奈町	鳩ヶ谷市	春日部市	越谷市	草加市	杉戸町	久喜市	幸手市	川越市	熊谷市	行田市	その他の県内	東京都内	その他 県外	一般の商店	百貨店(デパート)	総合スーパー(例イトーヨーカドー)	食品スーパー(例ヤオコー、マルエツ)	コンビニエンスストア	ディスカウントストア(例ロイヤル、ドンキホーテ)	郊外型専門店(例コジマ、ユニクロ)	ホームセンター	ドラッグストア(例マツモトキヨシ、セイムズ)	生協等が行う共同購入	宅配サービス	通信販売 カタログ販売 新聞・雑誌	テレホンショッピング (テレビ、ラジオ)	インターネット
分類	品目(1~22) / 外出目的(23~25)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	50	90	91	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
記入例		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	50	90	91	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
A群	1. 肉・魚・野菜・果物	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	50	90	91	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	2. 調理済み食品(総菜、弁当等)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	50	90	91	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	3. 一般食料品	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	50	90	91	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	4. 日用・家庭雑貨	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	50	90	91	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
B群	5. 呉服・帯	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	50	90	91	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	6. 寝具	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	50	90	91	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	7. 紳士服・紳士用品雑貨	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	50	90	91	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	8. 婦人服・婦人用品雑貨	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	50	90	91	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	9. 子ども服・ベビー服	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	50	90	91	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	10. 下着・肌着	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	50	90	91	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
C群	11. 靴・履きもの	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	50	90	91	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	12. かばん・ハンドバッグ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	50	90	91	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
D群	13. 家具・インテリア	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	50	90	91	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	14. 家庭用電化製品	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	50	90	91	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	15. 自転車	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	50	90	91	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
E群	16. 時計・メガネ・コンタクトレンズ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	50	90	91	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	17. 医薬・化粧品	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	50	90	91	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	18. 書籍・文房具	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	50	90	91	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	19. 楽器・CD	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	50	90	91	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	20. 玩具	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	50	90	91	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	21. スポーツ用品	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	50	90	91	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	22. 花木・園芸・生花	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	50	90	91	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
外出目的	23. 家族で買物を楽しむ場合	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	50	90	91	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	24. 飲食(外食)を楽しむ場合	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	50	90	91	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	25. 新しい流行を知る場合	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	50	90	91	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14

【お願い】 前回調査との比較のため、合併前の市町村名でお答えください。

(注1) 旧大宮市：現在の東区、北区、西区、見沼区。(例) 大宮駅周辺、さいたま新都心駅東側エリア
 (注2) 旧与野市：現在の中央区。(例) 与野本町駅周辺
 (注3) 旧浦和市：現在の浦和区、桜区、緑区、南区。(例) 浦和駅周辺、武蔵野線沿線エリア

裏面へ続きます

問4. 身近に欲しい買物施設について伺います。

1) 身近に欲しいと思うお店を、2つ以内でお答えください。(は2つ以内)

1. 一般の商店	7. 郊外型専門店
2. 百貨店(デパート)	(例・コジマ、ユニクロ、トイザラス等)
3. 総合スーパー (例・イトーヨーカドー等)	8. ホームセンター
4. 食品スーパー (例・ヤオコー、マルエツ等)	(例・ケーヨー、ドイト、D2等)
5. コンビニエンスストア	9. ドラッグストア
6. ディスカウントストア (例・ロチャース、ドンキホーテ等)	(例・マツモトキヨシ、セイムズ等)
	10. リサイクルショップ
	11. 100円ショップ

2) 買物施設に欲しい機能や付随施設を、2つ以内でお答えください。(は2つ以内)

1. 飲食サービス(レストラン街等)	8. 金融サービス機能(現金自動支払機等)
2. 写真現像取次サービス	9. 宅配サービス
3. 理美容サービス(ヘアサロン等)	10. 託児サービス
4. クリーニング取次サービス	11. 公共サービス機能
5. 健康増進機能(会員制スポーツクラブ等)	(市役所や役場の出張所等)
6. レジャー機能(映画館、ボウリング場等)	12. その他
7. 医療施設(歯科医院等)	()

問5. 通信販売での商品購入について、利用する媒体毎に利用頻度をお答えください。

利用する媒体	利用頻度(媒体毎に は1つ)				
	利用している			利用しない	利用していないが、今後利用したい
利用頻度	月1回以上	2ヶ月に1回程度	半年に1回程度		
1. カタログ販売	1	2	3	4	5
2. テレホンショッピング(テレビ、ラジオ)	1	2	3	4	5
3. インターネットショッピング	1	2	3	4	5
4. インターネットオークション	1	2	3	4	5
5. 新聞・雑誌(折り込みチラシ含む)	1	2	3	4	5

問6. 地元商店(街)について伺います。

1) 地元商店(街)での買物の頻度はどれくらいですか。(は1つ)

1. ほとんど毎日	4. 月に数回程度
2. 週3~4回程度	5. ほとんど買物ほしない
3. 週1~2回程度	2)へ進む

2) 上記1)で、5とお答えの方
ほとんど買物をされない理由は何ですか。3つ以内でお答えください。(は3つ以内)

1. 魅力ある商品が少ない	8. 店に入りにくい(出づらい)
2. 品揃えが少ない	9. 店の雰囲気が暗い
3. 品質・鮮度がよくない	10. 店に清潔感がない
4. 価格が高い	11. 閉店時刻が早い。営業日が少ない(日曜休業等)
5. 1ヶ所で買物が済まない	12. 駐車場がない
6. 接客態度がよくない	13. 休憩場所がない
7. 商品情報が乏しい	14. 商店街に活気がない。

3) 地元商店街を魅力的にするには何が重要だと思いますか。2つ以内でお答えください。(は2つ以内)

1. 個別店舗の魅力の向上	8. 共通商品券、地域通貨の発行
2. 生活に密着した地域情報の提供	9. スタンプやカードサービスの実施
3. 豊かな生活が送れる商品情報の提供	10. 宅配サービスの実施
4. 催事・イベントなどの実施	11. 駐車場・駐輪場の整備
5. 歩行者天国の実施、商店街への 車両乗り入れの禁止	12. トイレ、休憩所の設置
6. 営業日数の増加や閉店時刻の延長	13. 街路灯やカラー舗装など環境整備
7. 定休日の統一	14. 大型商業施設の設置

4) 最近、商店街に空店舗(廃業などで商売をやめてしまったお店)が目立つようになりました。
空店舗に、どのようなお店や施設がほしいですか。2つ以内でお答えください。(は2つ以内)

1. 食料品店	8. ギャラリー (地域の人が気軽に作品などを発表できる場所)
2. 衣料品店	9. 保育サービス施設
3. コンビニエンスストア	10. エコステーション (空き缶回収機やペットボトル回収機等リサイクル 機器を置いた、商店街が中心となって作る地域の リサイクル拠点)
4. 飲食店	11. その他(自由に記入してください)
5. チャレンジショップ (これから商売をやろうとしている人への貸店舗)	()
6. 1~5以外のお店(自由に記入してください)	()
7. 地域の集会所 (趣味のサークル活動などで利用できる場所)	()

学校への提出方法

本来ならば、学校への提出用封筒をお配りするところですが、環境に配慮して割愛させて頂きました。
下記に従い、調査票を8つ折りしていただくと、回答内容が見えなくなりますので、ご容赦くださるようお願いいたします。



調査票サンプル(実物はA3)

ご協力ありがとうございました