



埼玉県のマスコット コバトン

埼玉県四半期経営動向調査

(平成23年7～9月期)

埼玉県では、四半期ごとに県内中小企業を対象にアンケートとヒアリングによる経営動向調査を行っています。
今回は第2四半期(23年7～9月分)についての結果報告です。

県内中小企業の経営動向
(アンケート調査、ヒアリング調査から)
特別調査事項
(円高の影響、震災の影響からの回復状況など)

アンケート調査の対象は、製造業880社、非製造業1,320社で、回答率は60.9%でした。

平成23年10月27日

埼玉県産業労働部



彩の国 埼玉県