

回 答 数

	送付数	回答数	回答率
全 体	2,200	1,387	63.0%
製 造 業	960	603	62.8%
食料品	80	47	58.8%
衣服・その他の繊維製品	80	43	53.8%
家具・装備品	80	45	56.3%
パルプ・紙・紙加工品	80	54	67.5%
印刷・出版	80	52	65.0%
プラスチック製品	80	58	72.5%
鉄鋼業・非鉄金属	80	42	52.5%
金属製品	80	53	66.3%
一般機械器具	80	64	80.0%
電気機械器具 1	80	62	77.5%
輸送用機械器具	80	51	63.8%
精密機械器具	80	32	40.0%
非製造業	1,240	784	63.2%
建 設 業	280	204	72.9%
総合工事業	90	65	72.2%
職別工事業	100	71	71.0%
設備工事業	90	68	75.6%
卸 売 ・ 小 売 業	440	284	64.5%
(卸売業)	220	148	67.3%
各種商品	36	21	58.3%
繊維・衣服等	36	23	63.9%
飲食物品	37	23	62.2%
建築材料、鉱物・金属材料等	37	29	78.4%
機械器具	37	27	73.0%
その他	37	25	67.6%
(小売業)	220	136	61.8%
各種商品	37	20	54.1%
織物・衣服・身の回り品	37	22	59.5%
飲食物品	37	22	59.5%
自動車・自転車	36	22	61.1%
家具・什器・機械器具	36	22	61.1%
その他	37	28	75.7%
飲 食 店	60	27	45.0%
情 報 サービス 業	80	46	57.5%
運 輸 ・ 倉 庫	80	46	57.5%
不 動 産 業	80	41	51.3%
サ ー ビ ス 業	220	136	61.8%
専門サービス業	85	55	64.7%
洗濯・理容・美容業	50	27	54.0%
その他の事業サービス業 2	85	54	63.5%

1 製造業の「電気機械器具」には、「情報通信機械器具」及び「電子部品・デバイス」を含む。

2 「その他の事業サービス業」とは、企業経営を対象としてサービスを行う他に分類されない事業所。

貴社業界の景気水準

		合計	好況である	普通である	不況である	D ↓
全 体	回答数 構成比	1365	43 3.2%	498 36.5%	824 60.4%	57.2
製 造 業	回答数 構成比	597	30 5.0%	243 40.7%	324 54.3%	49.2
食料品	回答数 構成比	46	0 0.0%	19 41.3%	27 58.7%	58.7
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	43	1 2.3%	9 20.9%	33 76.7%	74.4
家具・装備品	回答数 構成比	44	0 0.0%	11 25.0%	33 75.0%	75.0
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	54	2 3.7%	20 37.0%	32 59.3%	55.6
印刷・出版	回答数 構成比	52	0 0.0%	15 28.8%	37 71.2%	71.2
プラスチック製品	回答数 構成比	57	3 5.3%	15 26.3%	39 68.4%	63.2
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	42	4 9.5%	18 42.9%	20 47.6%	38.1
金属製品	回答数 構成比	53	6 11.3%	29 54.7%	18 34.0%	22.6
一般機械器具	回答数 構成比	63	4 6.3%	35 55.6%	24 38.1%	31.7
電気機械器具	回答数 構成比	61	3 4.9%	27 44.3%	31 50.8%	45.9
輸送用機械器具	回答数 構成比	50	6 12.0%	30 60.0%	14 28.0%	16.0
精密機械器具	回答数 構成比	32	1 3.1%	15 46.9%	16 50.0%	46.9
非製造業	回答数 構成比	768	13 1.7%	255 33.2%	500 65.1%	63.4
建 設 業	回答数 構成比	200	3 1.5%	56 28.0%	141 70.5%	69.0
総合工事業	回答数 構成比	65	0 0.0%	16 24.6%	49 75.4%	75.4
職別工事業	回答数 構成比	69	2 2.9%	17 24.6%	50 72.5%	69.6
設備工事業	回答数 構成比	66	1 1.5%	23 34.8%	42 63.6%	62.1
卸 売 ・ 小 売 業	回答数 構成比	279	3 1.1%	88 31.5%	188 67.4%	66.3
(卸売業)	回答数 構成比	147	2 1.4%	49 33.3%	96 65.3%	63.9
各種商品	回答数 構成比	20	0 0.0%	7 35.0%	13 65.0%	65.0
繊維・衣服等	回答数 構成比	23	1 4.3%	6 26.1%	16 69.6%	65.2
飲食料品	回答数 構成比	23	0 0.0%	11 47.8%	12 52.2%	52.2
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	29	0 0.0%	8 27.6%	21 72.4%	72.4
機械器具	回答数 構成比	27	0 0.0%	10 37.0%	17 63.0%	63.0
その他	回答数 構成比	25	1 4.0%	7 28.0%	17 68.0%	64.0
(小売業)	回答数 構成比	132	1 0.8%	39 29.5%	92 69.7%	68.9
各種商品	回答数 構成比	19	0 0.0%	7 36.8%	12 63.2%	63.2
繊維・衣服・身の回り品	回答数 構成比	21	0 0.0%	4 19.0%	17 81.0%	81.0
飲食料品	回答数 構成比	21	0 0.0%	5 23.8%	16 76.2%	76.2
自動車・自転車	回答数 構成比	22	0 0.0%	6 27.3%	16 72.7%	72.7
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	22	0 0.0%	7 31.8%	15 68.2%	68.2
その他	回答数 構成比	27	1 3.7%	10 37.0%	16 59.3%	55.6
飲 食 店	回答数 構成比	26	0 0.0%	8 30.8%	18 69.2%	69.2
情 報 サ ー ビ ス 業	回答数 構成比	46	1 2.2%	29 63.0%	16 34.8%	32.6
運 輸 ・ 倉 庫	回答数 構成比	44	0 0.0%	14 31.8%	30 68.2%	68.2
不 動 産 業	回答数 構成比	40	1 2.5%	12 30.0%	27 67.5%	65.0
サ ー ビ ス 業	回答数 構成比	133	5 3.8%	48 36.1%	80 60.2%	56.4
専門サービス業	回答数 構成比	55	3 5.5%	20 36.4%	32 58.2%	52.7
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	27	0 0.0%	8 29.6%	19 70.4%	70.4
その他の事業サービス業	回答数 構成比	51	2 3.9%	20 39.2%	29 56.9%	52.9

D ↓の数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

貴社業界の景気見通し

		合計	良い方向に向かう	どちらともいえない	悪い方向に向かう
全体	回答数 構成比	1341	43 3.2%	694 51.8%	604 45.0%
製造業	回答数 構成比	586	18 3.1%	318 54.3%	250 42.7%
食料品	回答数 構成比	45	1 2.2%	22 48.9%	22 48.9%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	43	3 7.0%	21 48.8%	19 44.2%
家具・装備品	回答数 構成比	44	0 0.0%	24 54.5%	20 45.5%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	53	6 11.3%	26 49.1%	21 39.6%
印刷・出版	回答数 構成比	50	1 2.0%	22 44.0%	27 54.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	55	1 1.8%	23 41.8%	31 56.4%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	40	1 2.5%	24 60.0%	15 37.5%
金属製品	回答数 構成比	52	0 0.0%	38 73.1%	14 26.9%
一般機械器具	回答数 構成比	63	2 3.2%	36 57.1%	25 39.7%
電気機械器具	回答数 構成比	60	2 3.3%	32 53.3%	26 43.3%
輸送用機械器具	回答数 構成比	49	1 2.0%	33 67.3%	15 30.6%
精密機械器具	回答数 構成比	32	0 0.0%	17 53.1%	15 46.9%
非製造業	回答数 構成比	755	25 3.3%	376 49.8%	354 46.9%
建設業	回答数 構成比	197	9 4.6%	95 48.2%	93 47.2%
総合工事業	回答数 構成比	65	1 1.5%	25 38.5%	39 60.0%
職別工事業	回答数 構成比	67	5 7.5%	34 50.7%	28 41.8%
設備工事業	回答数 構成比	65	3 4.6%	36 55.4%	26 40.0%
卸売・小売業	回答数 構成比	272	8 2.9%	124 45.6%	140 51.5%
(卸売業)	回答数 構成比	140	4 2.9%	55 39.3%	81 57.9%
各種商品	回答数 構成比	18	2 11.1%	8 44.4%	8 44.4%
繊維・衣服等	回答数 構成比	22	0 0.0%	9 40.9%	13 59.1%
飲食料品	回答数 構成比	23	1 4.3%	9 39.1%	13 56.5%
建築材料・鉱物・金属材料等	回答数 構成比	29	0 0.0%	9 31.0%	20 69.0%
機械器具	回答数 構成比	26	1 3.8%	13 50.0%	12 46.2%
その他	回答数 構成比	22	0 0.0%	7 31.8%	15 68.2%
(小売業)	回答数 構成比	132	4 3.0%	69 52.3%	59 44.7%
各種商品	回答数 構成比	20	1 5.0%	10 50.0%	9 45.0%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	20	0 0.0%	12 60.0%	8 40.0%
飲食料品	回答数 構成比	20	0 0.0%	10 50.0%	10 50.0%
自動車・自転車	回答数 構成比	22	0 0.0%	14 63.6%	8 36.4%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	22	0 0.0%	12 54.5%	10 45.5%
その他	回答数 構成比	28	3 10.7%	11 39.3%	14 50.0%
飲食店	回答数 構成比	26	0 0.0%	14 53.8%	12 46.2%
情報サービス業	回答数 構成比	46	2 4.3%	29 63.0%	15 32.6%
運輸・倉庫	回答数 構成比	46	0 0.0%	25 54.3%	21 45.7%
不動産業	回答数 構成比	37	0 0.0%	20 54.1%	17 45.9%
サービス業	回答数 構成比	131	6 4.6%	69 52.7%	56 42.7%
専門サービス業	回答数 構成比	53	4 7.5%	26 49.1%	23 43.4%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	26	1 3.8%	13 50.0%	12 46.2%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	52	1 1.9%	30 57.7%	21 40.4%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

売上げ実績

		合計	増えた	変わらない	減った	D I
全 体	回答数 構成比	1371	339 24.7%	582 42.5%	450 32.8%	8.1
製 造 業	回答数 構成比	598	162 27.1%	257 43.0%	179 29.9%	2.8
食料品	回答数 構成比	46	16 34.8%	14 30.4%	16 34.8%	0.0
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	42	9 21.4%	14 33.3%	19 45.2%	23.8
家具・装備品	回答数 構成比	45	10 22.2%	19 42.2%	16 35.6%	13.3
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	54	25 46.3%	20 37.0%	9 16.7%	29.6
印刷・出版	回答数 構成比	52	14 26.9%	22 42.3%	16 30.8%	3.8
プラスチック製品	回答数 構成比	57	13 22.8%	19 33.3%	25 43.9%	21.1
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	41	15 36.6%	17 41.5%	9 22.0%	14.6
金属製品	回答数 構成比	53	11 20.8%	32 60.4%	10 18.9%	1.9
一般機械器具	回答数 構成比	64	16 25.0%	31 48.4%	17 26.6%	1.6
電気機械器具	回答数 構成比	61	15 24.6%	30 49.2%	16 26.2%	1.6
輸送用機械器具	回答数 構成比	51	10 19.6%	29 56.9%	12 23.5%	3.9
精密機械器具	回答数 構成比	32	8 25.0%	10 31.3%	14 43.8%	18.8
非製造業	回答数 構成比	773	177 22.9%	325 42.0%	271 35.1%	12.2
建設業	回答数 構成比	202	42 20.8%	88 43.6%	72 35.6%	14.9
総合工事業	回答数 構成比	65	14 21.5%	26 40.0%	25 38.5%	16.9
職別工事業	回答数 構成比	69	13 18.8%	27 39.1%	29 42.0%	23.2
設備工事業	回答数 構成比	68	15 22.1%	35 51.5%	18 26.5%	4.4
卸売・小売業	回答数 構成比	279	69 24.7%	112 40.1%	98 35.1%	10.4
(卸売業)	回答数 構成比	147	37 25.2%	60 40.8%	50 34.0%	8.8
各種商品	回答数 構成比	21	5 23.8%	11 52.4%	5 23.8%	0.0
繊維・衣服等	回答数 構成比	23	6 26.1%	6 26.1%	11 47.8%	21.7
飲食料品	回答数 構成比	23	6 26.1%	12 52.2%	5 21.7%	4.3
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	29	8 27.6%	10 34.5%	11 37.9%	10.3
機械器具	回答数 構成比	27	6 22.2%	12 44.4%	9 33.3%	11.1
その他	回答数 構成比	24	6 25.0%	9 37.5%	9 37.5%	12.5
(小売業)	回答数 構成比	132	32 24.2%	52 39.4%	48 36.4%	12.1
各種商品	回答数 構成比	19	8 42.1%	6 31.6%	5 26.3%	15.8
繊維・衣服・身の回り品	回答数 構成比	22	3 13.6%	9 40.9%	10 45.5%	31.8
飲食料品	回答数 構成比	21	2 9.5%	8 38.1%	11 52.4%	42.9
自動車・自転車	回答数 構成比	22	4 18.2%	10 45.5%	8 36.4%	18.2
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	20	4 20.0%	8 40.0%	8 40.0%	20.0
その他	回答数 構成比	28	11 39.3%	11 39.3%	6 21.4%	17.9
飲食店	回答数 構成比	27	9 33.3%	8 29.6%	10 37.0%	3.7
情報サービス業	回答数 構成比	46	15 32.6%	27 58.7%	4 8.7%	23.9
運輸・倉庫	回答数 構成比	45	9 20.0%	14 31.1%	22 48.9%	28.9
不動産業	回答数 構成比	39	3 7.7%	19 48.7%	17 43.6%	35.9
サービス業	回答数 構成比	135	30 22.2%	57 42.2%	48 35.6%	13.3
専門サービス業	回答数 構成比	55	11 20.0%	22 40.0%	22 40.0%	20.0
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	27	9 33.3%	10 37.0%	8 29.6%	3.7
その他の事業サービス業	回答数 構成比	53	10 18.9%	25 47.2%	18 34.0%	15.1

D Iの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

売上げ見通し

		合計	増える	変わらない	減る	D I
全 体	回答数 構成比	1371	234 17.1%	541 39.5%	596 43.5%	26.4
製 造 業	回答数 構成比	598	101 16.9%	253 42.3%	244 40.8%	23.9
食料品	回答数 構成比	47	5 10.6%	11 23.4%	31 66.0%	55.3
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	41	16 39.0%	9 22.0%	16 39.0%	0.0
家具・装備品	回答数 構成比	45	9 20.0%	15 33.3%	21 46.7%	26.7
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	54	4 7.4%	22 40.7%	28 51.9%	44.4
印刷・出版	回答数 構成比	52	9 17.3%	24 46.2%	19 36.5%	19.2
プラスチック製品	回答数 構成比	57	2 3.5%	19 33.3%	36 63.2%	59.6
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	42	5 11.9%	20 47.6%	17 40.5%	28.6
金属製品	回答数 構成比	52	7 13.5%	34 65.4%	11 21.2%	7.7
一般機械器具	回答数 構成比	63	11 17.5%	32 50.8%	20 31.7%	14.3
電気機械器具	回答数 構成比	62	16 25.8%	32 51.6%	14 22.6%	3.2
輸送用機械器具	回答数 構成比	51	9 17.6%	21 41.2%	21 41.2%	23.5
精密機械器具	回答数 構成比	32	8 25.0%	14 43.8%	10 31.3%	6.3
非製造業	回答数 構成比	773	133 17.2%	288 37.3%	352 45.5%	28.3
建 設 業	回答数 構成比	202	39 19.3%	74 36.6%	89 44.1%	24.8
総合工事業	回答数 構成比	64	15 23.4%	18 28.1%	31 48.4%	25.0
職別工事業	回答数 構成比	70	11 15.7%	25 35.7%	34 48.6%	32.9
設備工事業	回答数 構成比	68	13 19.1%	31 45.6%	24 35.3%	16.2
卸 売 ・ 小 売 業	回答数 構成比	279	49 17.6%	97 34.8%	133 47.7%	30.1
(卸売業)	回答数 構成比	146	25 17.1%	51 34.9%	70 47.9%	30.8
各種商品	回答数 構成比	20	3 15.0%	6 30.0%	11 55.0%	40.0
繊維・衣服等	回答数 構成比	22	6 27.3%	6 27.3%	10 45.5%	18.2
飲食料品	回答数 構成比	23	2 8.7%	8 34.8%	13 56.5%	47.8
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	29	6 20.7%	10 34.5%	13 44.8%	24.1
機械器具	回答数 構成比	27	4 14.8%	12 44.4%	11 40.7%	25.9
その他	回答数 構成比	25	4 16.0%	9 36.0%	12 48.0%	32.0
(小売業)	回答数 構成比	133	24 18.0%	46 34.6%	63 47.4%	29.3
各種商品	回答数 構成比	19	4 21.1%	6 31.6%	9 47.4%	26.3
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	21	2 9.5%	11 52.4%	8 38.1%	28.6
飲食料品	回答数 構成比	22	1 4.5%	8 36.4%	13 59.1%	54.5
自動車・自転車	回答数 構成比	22	6 27.3%	6 27.3%	10 45.5%	18.2
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	21	2 9.5%	5 23.8%	14 66.7%	57.1
その他	回答数 構成比	28	9 32.1%	10 35.7%	9 32.1%	0.0
飲 食 店	回答数 構成比	26	3 11.5%	11 42.3%	12 46.2%	34.6
情 報 サ ー ビ ス 業	回答数 構成比	46	17 37.0%	23 50.0%	6 13.0%	23.9
運 輸 ・ 倉 庫	回答数 構成比	45	4 8.9%	16 35.6%	25 55.6%	46.7
不 動 産 業	回答数 構成比	41	2 4.9%	14 34.1%	25 61.0%	56.1
サ ー ビ ス 業	回答数 構成比	134	19 14.2%	53 39.6%	62 46.3%	32.1
専門サービス業	回答数 構成比	54	8 14.8%	18 33.3%	28 51.9%	37.0
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	27	3 11.1%	7 25.9%	17 63.0%	51.9
その他の事業サービス業	回答数 構成比	53	8 15.1%	28 52.8%	17 32.1%	17.0

D Iの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

資金繰り実績

		合計	良くなった	変わらない	悪くなった	D I
全体	回答数 構成比	1320	129 9.8%	793 60.1%	398 30.2%	20.4
製造業	回答数 構成比	574	61 10.6%	356 62.0%	157 27.4%	16.7
食料品	回答数 構成比	43	5 11.6%	21 48.8%	17 39.5%	27.9
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	41	5 12.2%	19 46.3%	17 41.5%	29.3
家具・装備品	回答数 構成比	44	2 4.5%	26 59.1%	16 36.4%	31.8
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	50	8 16.0%	33 66.0%	9 18.0%	2.0
印刷・出版	回答数 構成比	52	7 13.5%	28 53.8%	17 32.7%	19.2
プラスチック製品	回答数 構成比	52	6 11.5%	28 53.8%	18 34.6%	23.1
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	39	2 5.1%	31 79.5%	6 15.4%	10.3
金属製品	回答数 構成比	52	7 13.5%	35 67.3%	10 19.2%	5.8
一般機械器具	回答数 構成比	61	4 6.6%	44 72.1%	13 21.3%	14.8
電気機械器具	回答数 構成比	60	6 10.0%	40 66.7%	14 23.3%	13.3
輸送用機械器具	回答数 構成比	48	7 14.6%	29 60.4%	12 25.0%	10.4
精密機械器具	回答数 構成比	32	2 6.3%	22 68.8%	8 25.0%	18.8
非製造業	回答数 構成比	746	68 9.1%	437 58.6%	241 32.3%	23.2
建設業	回答数 構成比	191	9 4.7%	112 58.6%	70 36.6%	31.9
総合工事業	回答数 構成比	61	2 3.3%	32 52.5%	27 44.3%	41.0
職別工事業	回答数 構成比	66	4 6.1%	34 51.5%	28 42.4%	36.4
設備工事業	回答数 構成比	64	3 4.7%	46 71.9%	15 23.4%	18.8
卸売・小売業	回答数 構成比	273	23 8.4%	162 59.3%	88 32.2%	23.8
(卸売業)	回答数 構成比	141	14 9.9%	88 62.4%	39 27.7%	17.7
各種商品	回答数 構成比	20	1 5.0%	14 70.0%	5 25.0%	20.0
繊維・衣服等	回答数 構成比	21	1 4.8%	15 71.4%	5 23.8%	19.0
飲食物品	回答数 構成比	22	2 9.1%	16 72.7%	4 18.2%	9.1
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	27	3 11.1%	16 59.3%	8 29.6%	18.5
機械器具	回答数 構成比	27	4 14.8%	16 59.3%	7 25.9%	11.1
その他	回答数 構成比	24	3 12.5%	11 45.8%	10 41.7%	29.2
(小売業)	回答数 構成比	132	9 6.8%	74 56.1%	49 37.1%	30.3
各種商品	回答数 構成比	19	2 10.5%	14 73.7%	3 15.8%	5.3
繊維・衣服・身の回り品	回答数 構成比	20	2 10.0%	9 45.0%	9 45.0%	35.0
飲食物品	回答数 構成比	22	1 4.5%	10 45.5%	11 50.0%	45.5
自動車・自転車	回答数 構成比	22	1 4.5%	12 54.5%	9 40.9%	36.4
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	21	2 9.5%	12 57.1%	7 33.3%	23.8
その他	回答数 構成比	28	1 3.6%	17 60.7%	10 35.7%	32.1
飲食店	回答数 構成比	24	6 25.0%	13 54.2%	5 20.8%	4.2
情報サービス業	回答数 構成比	44	9 20.5%	29 65.9%	6 13.6%	6.8
運輸・倉庫	回答数 構成比	45	2 4.4%	23 51.1%	20 44.4%	40.0
不動産業	回答数 構成比	35	3 8.6%	21 60.0%	11 31.4%	22.9
サービス業	回答数 構成比	134	16 11.9%	77 57.5%	41 30.6%	18.7
専門サービス業	回答数 構成比	55	8 14.5%	28 50.9%	19 34.5%	20.0
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	27	2 7.4%	18 66.7%	7 25.9%	18.5
その他の事業サービス業	回答数 構成比	52	6 11.5%	31 59.6%	15 28.8%	17.3

D Iの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

資金繰り見通し

		合計	良くなる	変わらない	悪くなる	D I
全 体	回答数 構成比	1322	100 7.6%	738 55.8%	484 36.6%	29.0
製 造 業	回答数 構成比	574	41 7.1%	338 58.9%	195 34.0%	26.8
食料品	回答数 構成比	43	3 7.0%	18 41.9%	22 51.2%	44.2
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	41	3 7.3%	25 61.0%	13 31.7%	24.4
家具・装備品	回答数 構成比	43	4 9.3%	19 44.2%	20 46.5%	37.2
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	52	3 5.8%	30 57.7%	19 36.5%	30.8
印刷・出版	回答数 構成比	52	4 7.7%	29 55.8%	19 36.5%	28.8
プラスチック製品	回答数 構成比	54	0 0.0%	28 51.9%	26 48.1%	48.1
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	40	4 10.0%	22 55.0%	14 35.0%	25.0
金属製品	回答数 構成比	52	1 1.9%	40 76.9%	11 21.2%	19.2
一般機械器具	回答数 構成比	59	6 10.2%	36 61.0%	17 28.8%	18.6
電気機械器具	回答数 構成比	58	6 10.3%	43 74.1%	9 15.5%	5.2
輸送用機械器具	回答数 構成比	48	4 8.3%	29 60.4%	15 31.3%	22.9
精密機械器具	回答数 構成比	32	3 9.4%	19 59.4%	10 31.3%	21.9
非製造業	回答数 構成比	748	59 7.9%	400 53.5%	289 38.6%	30.7
建設業	回答数 構成比	192	15 7.8%	92 47.9%	85 44.3%	36.5
総合工事業	回答数 構成比	63	4 6.3%	30 47.6%	29 46.0%	39.7
職別工事業	回答数 構成比	65	6 9.2%	28 43.1%	31 47.7%	38.5
設備工事業	回答数 構成比	64	5 7.8%	34 53.1%	25 39.1%	31.3
卸売・小売業	回答数 構成比	273	22 8.1%	150 54.9%	101 37.0%	28.9
(卸売業)	回答数 構成比	141	10 7.1%	88 62.4%	43 30.5%	23.4
各種商品	回答数 構成比	21	0 0.0%	12 57.1%	9 42.9%	42.9
繊維・衣服等	回答数 構成比	20	3 15.0%	11 55.0%	6 30.0%	15.0
飲食料品	回答数 構成比	23	0 0.0%	18 78.3%	5 21.7%	21.7
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	27	4 14.8%	15 55.6%	8 29.6%	14.8
機械器具	回答数 構成比	27	1 3.7%	20 74.1%	6 22.2%	18.5
その他	回答数 構成比	23	2 8.7%	12 52.2%	9 39.1%	30.4
(小売業)	回答数 構成比	132	12 9.1%	62 47.0%	58 43.9%	34.8
各種商品	回答数 構成比	20	2 10.0%	10 50.0%	8 40.0%	30.0
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	21	1 4.8%	10 47.6%	10 47.6%	42.9
飲食料品	回答数 構成比	21	1 4.8%	8 38.1%	12 57.1%	52.4
自動車・自転車	回答数 構成比	22	3 13.6%	12 54.5%	7 31.8%	18.2
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	20	2 10.0%	9 45.0%	9 45.0%	35.0
その他	回答数 構成比	28	3 10.7%	13 46.4%	12 42.9%	32.1
飲食店	回答数 構成比	26	2 7.7%	16 61.5%	8 30.8%	23.1
情報サービス業	回答数 構成比	46	11 23.9%	26 56.5%	9 19.6%	4.3
運輸・倉庫	回答数 構成比	45	1 2.2%	25 55.6%	19 42.2%	40.0
不動産業	回答数 構成比	35	1 2.9%	17 48.6%	17 48.6%	45.7
サービス業	回答数 構成比	131	7 5.3%	74 56.5%	50 38.2%	32.8
専門サービス業	回答数 構成比	53	4 7.5%	27 50.9%	22 41.5%	34.0
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	26	0 0.0%	11 42.3%	15 57.7%	57.7
その他の事業サービス業	回答数 構成比	52	3 5.8%	36 69.2%	13 25.0%	19.2

D Iの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

採算実績

		合計	良くなった	変わらない	悪くなった	D I
全 体	回答数 構成比	1306	130 10.0%	620 47.5%	556 42.6%	32.6
製 造 業	回答数 構成比	572	67 11.7%	273 47.7%	232 40.6%	28.8
食料品	回答数 構成比	45	7 15.6%	12 26.7%	26 57.8%	42.2
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	42	4 9.5%	23 54.8%	15 35.7%	26.2
家具・装備品	回答数 構成比	43	1 2.3%	21 48.8%	21 48.8%	46.5
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	50	11 22.0%	19 38.0%	20 40.0%	18.0
印刷・出版	回答数 構成比	52	8 15.4%	23 44.2%	21 40.4%	25.0
プラスチック製品	回答数 構成比	51	5 9.8%	19 37.3%	27 52.9%	43.1
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	40	5 12.5%	21 52.5%	14 35.0%	22.5
金属製品	回答数 構成比	52	7 13.5%	29 55.8%	16 30.8%	17.3
一般機械器具	回答数 構成比	61	5 8.2%	35 57.4%	21 34.4%	26.2
電気機械器具	回答数 構成比	57	5 8.8%	34 59.6%	18 31.6%	22.8
輸送用機械器具	回答数 構成比	48	7 14.6%	21 43.8%	20 41.7%	27.1
精密機械器具	回答数 構成比	31	2 6.5%	16 51.6%	13 41.9%	35.5
非製造業	回答数 構成比	734	63 8.6%	347 47.3%	324 44.1%	35.6
建設業	回答数 構成比	190	10 5.3%	91 47.9%	89 46.8%	41.6
総合工事業	回答数 構成比	61	1 1.6%	27 44.3%	33 54.1%	52.5
職別工事業	回答数 構成比	65	5 7.7%	27 41.5%	33 50.8%	43.1
設備工事業	回答数 構成比	64	4 6.3%	37 57.8%	23 35.9%	29.7
卸売・小売業	回答数 構成比	269	27 10.0%	122 45.4%	120 44.6%	34.6
(卸売業)	回答数 構成比	141	16 11.3%	66 46.8%	59 41.8%	30.5
各種商品	回答数 構成比	20	1 5.0%	11 55.0%	8 40.0%	35.0
繊維・衣服等	回答数 構成比	21	1 4.8%	12 57.1%	8 38.1%	33.3
飲食料品	回答数 構成比	22	3 13.6%	14 63.6%	5 22.7%	9.1
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	27	3 11.1%	10 37.0%	14 51.9%	40.7
機械器具	回答数 構成比	27	5 18.5%	9 33.3%	13 48.1%	29.6
その他	回答数 構成比	24	3 12.5%	10 41.7%	11 45.8%	33.3
(小売業)	回答数 構成比	128	11 8.6%	56 43.8%	61 47.7%	39.1
各種商品	回答数 構成比	18	3 16.7%	8 44.4%	7 38.9%	22.2
繊維・衣服・身の回り品	回答数 構成比	20	2 10.0%	6 30.0%	12 60.0%	50.0
飲食料品	回答数 構成比	21	2 9.5%	8 38.1%	11 52.4%	42.9
自動車・自転車	回答数 構成比	21	1 4.8%	12 57.1%	8 38.1%	33.3
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	21	1 4.8%	11 52.4%	9 42.9%	38.1
その他	回答数 構成比	27	2 7.4%	11 40.7%	14 51.9%	44.4
飲食店	回答数 構成比	24	5 20.8%	11 45.8%	8 33.3%	12.5
情報サービス業	回答数 構成比	41	5 12.2%	28 68.3%	8 19.5%	7.3
運輸・倉庫	回答数 構成比	43	0 0.0%	14 32.6%	29 67.4%	67.4
不動産業	回答数 構成比	36	2 5.6%	19 52.8%	15 41.7%	36.1
サービス業	回答数 構成比	131	14 10.7%	62 47.3%	55 42.0%	31.3
専門サービス業	回答数 構成比	55	8 14.5%	24 43.6%	23 41.8%	27.3
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	26	2 7.7%	13 50.0%	11 42.3%	34.6
その他の事業サービス業	回答数 構成比	50	4 8.0%	25 50.0%	21 42.0%	34.0

D Iの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

採算見通し

		合計	良くなる	変わらない	悪くなる	D I
全 体	回答数 構成比	1313	125 9.5%	617 47.0%	571 43.5%	34.0
製 造 業	回答数 構成比	574	55 9.6%	277 48.3%	242 42.2%	32.6
食料品	回答数 構成比	43	4 9.3%	11 25.6%	28 65.1%	55.8
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	42	3 7.1%	29 69.0%	10 23.8%	16.7
家具・装備品	回答数 構成比	42	4 9.5%	14 33.3%	24 57.1%	47.6
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	52	5 9.6%	21 40.4%	26 50.0%	40.4
印刷・出版	回答数 構成比	52	7 13.5%	21 40.4%	24 46.2%	32.7
プラスチック製品	回答数 構成比	53	3 5.7%	18 34.0%	32 60.4%	54.7
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	41	2 4.9%	24 58.5%	15 36.6%	31.7
金属製品	回答数 構成比	51	4 7.8%	33 64.7%	14 27.5%	19.6
一般機械器具	回答数 構成比	60	7 11.7%	32 53.3%	21 35.0%	23.3
電気機械器具	回答数 構成比	58	9 15.5%	34 58.6%	15 25.9%	10.3
輸送用機械器具	回答数 構成比	48	4 8.3%	21 43.8%	23 47.9%	39.6
精密機械器具	回答数 構成比	32	3 9.4%	19 59.4%	10 31.3%	21.9
非製造業	回答数 構成比	739	70 9.5%	340 46.0%	329 44.5%	35.0
建設業	回答数 構成比	191	17 8.9%	88 46.1%	86 45.0%	36.1
総合工事業	回答数 構成比	62	7 11.3%	25 40.3%	30 48.4%	37.1
職別工事業	回答数 構成比	65	6 9.2%	29 44.6%	30 46.2%	36.9
設備工事業	回答数 構成比	64	4 6.3%	34 53.1%	26 40.6%	34.4
卸売・小売業	回答数 構成比	269	27 10.0%	118 43.9%	124 46.1%	36.1
(卸売業)	回答数 構成比	140	14 10.0%	63 45.0%	63 45.0%	35.0
各種商品	回答数 構成比	20	1 5.0%	6 30.0%	13 65.0%	60.0
繊維・衣服等	回答数 構成比	20	4 20.0%	8 40.0%	8 40.0%	20.0
飲食料品	回答数 構成比	23	0 0.0%	14 60.9%	9 39.1%	39.1
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	27	3 11.1%	13 48.1%	11 40.7%	29.6
機械器具	回答数 構成比	27	3 11.1%	14 51.9%	10 37.0%	25.9
その他	回答数 構成比	23	3 13.0%	8 34.8%	12 52.2%	39.1
(小売業)	回答数 構成比	129	13 10.1%	55 42.6%	61 47.3%	37.2
各種商品	回答数 構成比	19	2 10.5%	7 36.8%	10 52.6%	42.1
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	20	1 5.0%	10 50.0%	9 45.0%	40.0
飲食料品	回答数 構成比	21	2 9.5%	9 42.9%	10 47.6%	38.1
自動車・自転車	回答数 構成比	22	3 13.6%	10 45.5%	9 40.9%	27.3
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	20	2 10.0%	9 45.0%	9 45.0%	35.0
その他	回答数 構成比	27	3 11.1%	10 37.0%	14 51.9%	40.7
飲食店	回答数 構成比	25	3 12.0%	11 44.0%	11 44.0%	32.0
情報サービス業	回答数 構成比	46	11 23.9%	28 60.9%	7 15.2%	8.7
運輸・倉庫	回答数 構成比	45	2 4.4%	18 40.0%	25 55.6%	51.1
不動産業	回答数 構成比	35	2 5.7%	14 40.0%	19 54.3%	48.6
サービス業	回答数 構成比	128	8 6.3%	63 49.2%	57 44.5%	38.3
専門サービス業	回答数 構成比	53	3 5.7%	26 49.1%	24 45.3%	39.6
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	26	1 3.8%	7 26.9%	18 69.2%	65.4
その他の事業サービス業	回答数 構成比	49	4 8.2%	30 61.2%	15 30.6%	22.4

D Iの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

設備投資実績

		合計	実施した	実施しない
全 体	回答数 構成比	1361	291 21.4%	1070 78.6%
製 造 業	回答数 構成比	593	148 25.0%	445 75.0%
食料品	回答数 構成比	46	16 34.8%	30 65.2%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	41	8 19.5%	33 80.5%
家具・装備品	回答数 構成比	43	3 7.0%	40 93.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	53	7 13.2%	46 86.8%
印刷・出版	回答数 構成比	51	16 31.4%	35 68.6%
プラスチック製品	回答数 構成比	56	13 23.2%	43 76.8%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	42	16 38.1%	26 61.9%
金属製品	回答数 構成比	53	13 24.5%	40 75.5%
一般機械器具	回答数 構成比	63	13 20.6%	50 79.4%
電気機械器具	回答数 構成比	62	20 32.3%	42 67.7%
輸送用機械器具	回答数 構成比	51	18 35.3%	33 64.7%
精密機械器具	回答数 構成比	32	5 15.6%	27 84.4%
非製造業	回答数 構成比	768	143 18.6%	625 81.4%
建 設 業	回答数 構成比	198	27 13.6%	171 86.4%
総合工事業	回答数 構成比	63	9 14.3%	54 85.7%
職別工事業	回答数 構成比	69	9 13.0%	60 87.0%
設備工事業	回答数 構成比	66	9 13.6%	57 86.4%
卸 売 業	回答数 構成比	279	47 16.8%	232 83.2%
(卸売業)	回答数 構成比	144	28 19.4%	116 80.6%
各種商品	回答数 構成比	21	6 28.6%	15 71.4%
繊維・衣服等	回答数 構成比	22	4 18.2%	18 81.8%
飲食料品	回答数 構成比	21	6 28.6%	15 71.4%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	29	5 17.2%	24 82.8%
機械器具	回答数 構成比	26	2 7.7%	24 92.3%
その他	回答数 構成比	25	5 20.0%	20 80.0%
(小売業)	回答数 構成比	135	19 14.1%	116 85.9%
各種商品	回答数 構成比	20	2 10.0%	18 90.0%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	21	4 19.0%	17 81.0%
飲食料品	回答数 構成比	22	2 9.1%	20 90.9%
自動車・自転車	回答数 構成比	22	4 18.2%	18 81.8%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	22	2 9.1%	20 90.9%
その他	回答数 構成比	28	5 17.9%	23 82.1%
飲 食 店	回答数 構成比	27	5 18.5%	22 81.5%
情 報 サービス業	回答数 構成比	46	14 30.4%	32 69.6%
運 輸 ・ 倉 庫	回答数 構成比	45	18 40.0%	27 60.0%
不 動 産 業	回答数 構成比	38	6 15.8%	32 84.2%
サー ビ ス 業	回答数 構成比	135	26 19.3%	109 80.7%
専門サービス業	回答数 構成比	54	5 9.3%	49 90.7%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	27	9 33.3%	18 66.7%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	54	12 22.2%	42 77.8%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

設備投資予定

		合計	実施する	実施しない
全 体	回答数 構成比	1360	236 17.4%	1124 82.6%
製 造 業	回答数 構成比	592	141 23.8%	451 76.2%
食料品	回答数 構成比	47	15 31.9%	32 68.1%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	40	5 12.5%	35 87.5%
家具・装備品	回答数 構成比	44	5 11.4%	39 88.6%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	54	12 22.2%	42 77.8%
印刷・出版	回答数 構成比	51	9 17.6%	42 82.4%
プラスチック製品	回答数 構成比	58	13 22.4%	45 77.6%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	42	14 33.3%	28 66.7%
金属製品	回答数 構成比	52	15 28.8%	37 71.2%
一般機械器具	回答数 構成比	63	12 19.0%	51 81.0%
電気機械器具	回答数 構成比	60	15 25.0%	45 75.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	49	16 32.7%	33 67.3%
精密機械器具	回答数 構成比	32	10 31.3%	22 68.8%
非製造業	回答数 構成比	768	95 12.4%	673 87.6%
建 設 業	回答数 構成比	201	18 9.0%	183 91.0%
総合工事業	回答数 構成比	64	7 10.9%	57 89.1%
職別工事業	回答数 構成比	70	4 5.7%	66 94.3%
設備工事業	回答数 構成比	67	7 10.4%	60 89.6%
卸 売 ・ 小 売 業	回答数 構成比	280	29 10.4%	251 89.6%
(卸売業)	回答数 構成比	147	14 9.5%	133 90.5%
各種商品	回答数 構成比	21	1 4.8%	20 95.2%
繊維・衣服等	回答数 構成比	22	2 9.1%	20 90.9%
飲食料品	回答数 構成比	23	4 17.4%	19 82.6%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	29	3 10.3%	26 89.7%
機械器具	回答数 構成比	27	0 0.0%	27 100.0%
その他	回答数 構成比	25	4 16.0%	21 84.0%
(小売業)	回答数 構成比	133	15 11.3%	118 88.7%
各種商品	回答数 構成比	20	6 30.0%	14 70.0%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	21	2 9.5%	19 90.5%
飲食料品	回答数 構成比	22	2 9.1%	20 90.9%
自動車・自転車	回答数 構成比	21	3 14.3%	18 85.7%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	22	0 0.0%	22 100.0%
その他	回答数 構成比	27	2 7.4%	25 92.6%
飲 食 店	回答数 構成比	26	5 19.2%	21 80.8%
情報サービス業	回答数 構成比	46	7 15.2%	39 84.8%
運 輸 ・ 倉 庫	回答数 構成比	43	14 32.6%	29 67.4%
不 動 産 業	回答数 構成比	39	4 10.3%	35 89.7%
サ ー ビ ス 業	回答数 構成比	133	18 13.5%	115 86.5%
専門サービス業	回答数 構成比	55	7 12.7%	48 87.3%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	26	5 19.2%	21 80.8%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	52	6 11.5%	46 88.5%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

設備投資内容

		合計	土地	建物(工場・店舗等を含む)	生産・販売設備	情報化機器	車輛・運搬具	その他
全体	回答数 構成比	284 4.6%	13 4.6%	63 22.2%	113 39.8%	69 24.3%	86 30.3%	13 4.6%
製造業	回答数 構成比	144 4.9%	7 4.9%	36 25.0%	90 62.5%	24 16.7%	28 19.4%	3 2.1%
食料品	回答数 構成比	16 0.0%	0 0.0%	6 37.5%	12 75.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	7 0.0%	0 0.0%	2 28.6%	5 71.4%	0 0.0%	1 14.3%	0 0.0%
家具・装備品	回答数 構成比	3 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	2 66.7%	0 0.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	7 14.3%	1 14.3%	2 28.6%	5 71.4%	1 14.3%	0 0.0%	0 0.0%
印刷・出版	回答数 構成比	15 6.7%	1 6.7%	0 0.0%	8 53.3%	3 20.0%	5 33.3%	0 0.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	13 0.0%	0 0.0%	5 38.5%	7 53.8%	1 7.7%	4 30.8%	0 0.0%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	15 6.7%	1 6.7%	2 13.3%	8 53.3%	2 13.3%	6 40.0%	1 6.7%
金属製品	回答数 構成比	13 15.4%	2 15.4%	4 30.8%	10 76.9%	3 23.1%	2 15.4%	0 0.0%
一般機械器具	回答数 構成比	13 0.0%	0 0.0%	7 53.8%	8 61.5%	2 15.4%	2 15.4%	0 0.0%
電気機械器具	回答数 構成比	19 5.3%	1 5.3%	5 26.3%	11 57.9%	8 42.1%	1 5.3%	2 10.5%
輸送用機械器具	回答数 構成比	18 5.6%	1 5.6%	1 5.6%	14 77.8%	2 11.1%	4 22.2%	0 0.0%
精密機械器具	回答数 構成比	5 0.0%	0 0.0%	2 40.0%	1 20.0%	2 40.0%	1 20.0%	0 0.0%
非製造業	回答数 構成比	140 4.3%	6 4.3%	27 19.3%	23 16.4%	45 32.1%	58 41.4%	10 7.1%
建設業	回答数 構成比	27 3.7%	1 3.7%	2 7.4%	4 14.8%	7 25.9%	18 66.7%	2 7.4%
総合工事業	回答数 構成比	9 11.1%	1 11.1%	0 0.0%	2 22.2%	2 22.2%	7 77.8%	1 11.1%
職別工事業	回答数 構成比	9 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 11.1%	3 33.3%	5 55.6%	1 11.1%
設備工事業	回答数 構成比	9 0.0%	0 0.0%	2 22.2%	1 11.1%	2 22.2%	6 66.7%	0 0.0%
卸売・小売業	回答数 構成比	45 8.9%	4 8.9%	12 26.7%	10 22.2%	13 28.9%	12 26.7%	5 11.1%
(卸売業)	回答数 構成比	27 14.8%	4 14.8%	4 14.8%	6 22.2%	9 33.3%	9 33.3%	3 11.1%
各種商品	回答数 構成比	5 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 40.0%	3 60.0%	1 20.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	4 25.0%	1 25.0%	1 25.0%	1 25.0%	1 25.0%	1 25.0%	1 25.0%
飲食品	回答数 構成比	6 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 50.0%	2 33.3%	1 16.7%	1 16.7%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	5 40.0%	2 40.0%	1 20.0%	0 0.0%	1 20.0%	2 40.0%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	2 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	5 20.0%	1 20.0%	1 20.0%	2 40.0%	2 40.0%	2 40.0%	0 0.0%
(小売業)	回答数 構成比	18 0.0%	0 0.0%	8 44.4%	4 22.2%	4 22.2%	3 16.7%	2 11.1%
各種商品	回答数 構成比	2 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	4 0.0%	0 0.0%	2 50.0%	0 0.0%	2 50.0%	0 0.0%	1 25.0%
飲食品	回答数 構成比	2 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
自動車・自転車	回答数 構成比	4 0.0%	0 0.0%	3 75.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	2 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	4 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	1 25.0%	1 25.0%	2 50.0%	0 0.0%
飲食店	回答数 構成比	4 0.0%	0 0.0%	2 50.0%	2 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
情報サービス業	回答数 構成比	14 0.0%	0 0.0%	2 14.3%	0 0.0%	11 78.6%	1 7.1%	1 7.1%
運輸・倉庫	回答数 構成比	18 5.6%	1 5.6%	3 16.7%	0 0.0%	2 11.1%	15 83.3%	0 0.0%
不動産業	回答数 構成比	6 0.0%	0 0.0%	2 33.3%	1 16.7%	3 50.0%	2 33.3%	1 16.7%
サービス業	回答数 構成比	26 0.0%	0 0.0%	4 15.4%	6 23.1%	9 34.6%	10 38.5%	1 3.8%
専門サービス業	回答数 構成比	5 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	4 80.0%	2 40.0%	0 0.0%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	9 0.0%	0 0.0%	3 33.3%	4 44.4%	0 0.0%	2 22.2%	0 0.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	12 0.0%	0 0.0%	1 8.3%	2 16.7%	5 41.7%	6 50.0%	1 8.3%

「生産・販売設備」には、建設機械を含む。
複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

設備投資予定内容

		合計	土地	建物(工場・店舗等を含む)	生産・販売設備	情報化機器	車輛・運搬具	その他
全体	回答数 構成比	232	20 8.6%	50 21.6%	119 51.3%	47 20.3%	39 16.8%	9 3.9%
製造業	回答数 構成比	139	11 7.9%	27 19.4%	97 69.8%	17 12.2%	13 9.4%	6 4.3%
食料品	回答数 構成比	15	0 0.0%	3 20.0%	12 80.0%	1 6.7%	0 0.0%	0 0.0%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	4	0 0.0%	0 0.0%	3 75.0%	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%
家具・装備品	回答数 構成比	5	1 20.0%	2 40.0%	3 60.0%	2 40.0%	0 0.0%	1 20.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	12	1 8.3%	2 16.7%	8 66.7%	1 8.3%	1 8.3%	1 8.3%
印刷・出版	回答数 構成比	9	0 0.0%	0 0.0%	6 66.7%	1 11.1%	1 11.1%	1 11.1%
プラスチック製品	回答数 構成比	13	0 0.0%	4 30.8%	7 53.8%	3 23.1%	3 23.1%	0 0.0%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	13	0 0.0%	2 15.4%	9 69.2%	0 0.0%	1 7.7%	1 7.7%
金属製品	回答数 構成比	15	1 6.7%	6 40.0%	11 73.3%	1 6.7%	1 6.7%	0 0.0%
一般機械器具	回答数 構成比	12	3 25.0%	2 16.7%	6 50.0%	0 0.0%	3 25.0%	0 0.0%
電気機械器具	回答数 構成比	15	2 13.3%	3 20.0%	12 80.0%	3 20.0%	2 13.3%	0 0.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	16	1 6.3%	1 6.3%	15 93.8%	3 18.8%	0 0.0%	0 0.0%
精密機械器具	回答数 構成比	10	2 20.0%	2 20.0%	5 50.0%	1 10.0%	0 0.0%	2 20.0%
非製造業	回答数 構成比	93	9 9.7%	23 24.7%	22 23.7%	30 32.3%	26 28.0%	3 3.2%
建設業	回答数 構成比	18	2 11.1%	5 27.8%	4 22.2%	2 11.1%	9 50.0%	0 0.0%
総合工事業	回答数 構成比	7	1 14.3%	1 14.3%	2 28.6%	0 0.0%	3 42.9%	0 0.0%
職別工事業	回答数 構成比	4	1 25.0%	2 50.0%	2 50.0%	0 0.0%	2 50.0%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	7	0 0.0%	2 28.6%	0 0.0%	2 28.6%	4 57.1%	0 0.0%
卸売・小売業	回答数 構成比	28	1 3.6%	6 21.4%	8 28.6%	13 46.4%	5 17.9%	1 3.6%
(卸売業)	回答数 構成比	14	1 7.1%	0 0.0%	5 35.7%	8 57.1%	3 21.4%	0 0.0%
各種商品	回答数 構成比	1	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	2	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 100.0%	1 50.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	4	0 0.0%	0 0.0%	4 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	3	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	2 66.7%	0 0.0%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	4	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	3 75.0%	2 50.0%	0 0.0%
(小売業)	回答数 構成比	14	0 0.0%	6 42.9%	3 21.4%	5 35.7%	2 14.3%	1 7.1%
各種商品	回答数 構成比	6	0 0.0%	3 50.0%	1 16.7%	3 50.0%	1 16.7%	0 0.0%
繊維・衣服・身の回り品	回答数 構成比	2	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%
飲食料品	回答数 構成比	2	0 0.0%	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
自動車・自転車	回答数 構成比	3	0 0.0%	2 66.7%	0 0.0%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	1	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食店	回答数 構成比	4	0 0.0%	4 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
情報サービス業	回答数 構成比	7	0 0.0%	1 14.3%	0 0.0%	6 85.7%	0 0.0%	1 14.3%
運輸・倉庫	回答数 構成比	14	4 28.6%	2 14.3%	1 7.1%	0 0.0%	9 64.3%	0 0.0%
不動産業	回答数 構成比	4	1 25.0%	0 0.0%	2 50.0%	1 25.0%	1 25.0%	1 25.0%
サービス業	回答数 構成比	18	1 5.6%	5 27.8%	7 38.9%	8 44.4%	2 11.1%	0 0.0%
専門サービス業	回答数 構成比	7	1 14.3%	2 28.6%	2 28.6%	4 57.1%	1 14.3%	0 0.0%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	5	0 0.0%	2 40.0%	2 40.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	6	0 0.0%	1 16.7%	3 50.0%	3 50.0%	1 16.7%	0 0.0%

「生産・販売設備」には、建設機械を含む。
 複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

設備投資目的

		合計	更新・維持・補修	生産・販売能力の拡大	合理化・省力化	研究・開発	環境保全対策	他社(他店)との差別化	多角化	その他
全体	回答数 構成比	285	156 54.7%	81 28.4%	65 22.8%	23 8.1%	29 10.2%	23 8.1%	15 5.3%	4 1.4%
製造業	回答数 構成比	144	84 58.3%	46 31.9%	38 26.4%	15 10.4%	11 7.6%	5 3.5%	6 4.2%	2 1.4%
食料品	回答数 構成比	16	10 62.5%	6 37.5%	2 12.5%	0 0.0%	2 12.5%	0 0.0%	1 6.3%	0 0.0%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	7	6 85.7%	0 0.0%	0 0.0%	1 14.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
家具・装備品	回答数 構成比	3	1 33.3%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	7	4 57.1%	1 14.3%	1 14.3%	0 0.0%	0 0.0%	2 28.6%	0 0.0%	1 14.3%
印刷・出版	回答数 構成比	16	9 56.3%	4 25.0%	5 31.3%	1 6.3%	1 6.3%	1 6.3%	1 6.3%	1 6.3%
プラスチック製品	回答数 構成比	13	10 76.9%	5 38.5%	6 46.2%	2 15.4%	1 7.7%	1 7.7%	0 0.0%	0 0.0%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	15	12 80.0%	3 20.0%	2 13.3%	1 6.7%	1 6.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
金属製品	回答数 構成比	13	6 46.2%	8 61.5%	4 30.8%	0 0.0%	1 7.7%	1 7.7%	0 0.0%	0 0.0%
一般機械器具	回答数 構成比	13	9 69.2%	4 30.8%	5 38.5%	0 0.0%	2 15.4%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
電気機械器具	回答数 構成比	19	6 31.6%	6 31.6%	8 42.1%	8 42.1%	1 5.3%	0 0.0%	3 15.8%	0 0.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	17	9 52.9%	6 35.3%	4 23.5%	1 5.9%	2 11.8%	0 0.0%	1 5.9%	0 0.0%
精密機械器具	回答数 構成比	5	2 40.0%	2 40.0%	0 0.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
非製造業	回答数 構成比	141	72 51.1%	35 24.8%	27 19.1%	8 5.7%	18 12.8%	18 12.8%	9 6.4%	2 1.4%
建設業	回答数 構成比	27	19 70.4%	2 7.4%	7 25.9%	1 3.7%	3 11.1%	1 3.7%	2 7.4%	0 0.0%
総合工事業	回答数 構成比	9	6 66.7%	1 11.1%	0 0.0%	0 0.0%	2 22.2%	1 11.1%	1 11.1%	0 0.0%
職別工事業	回答数 構成比	9	8 88.9%	1 11.1%	3 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 11.1%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	9	5 55.6%	0 0.0%	4 44.4%	1 11.1%	1 11.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
卸売・小売業	回答数 構成比	47	24 51.1%	13 27.7%	6 12.8%	1 2.1%	4 8.5%	8 17.0%	3 6.4%	1 2.1%
(卸売業)	回答数 構成比	28	13 46.4%	9 32.1%	2 7.1%	0 0.0%	3 10.7%	3 10.7%	3 10.7%	1 3.6%
各種商品	回答数 構成比	6	3 50.0%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 16.7%	0 0.0%	1 16.7%
繊維・衣服等	回答数 構成比	4	1 25.0%	1 25.0%	2 50.0%	0 0.0%	2 50.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	6	3 50.0%	3 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	5	2 40.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 40.0%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	2	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	5	2 40.0%	3 60.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 20.0%	0 0.0%	1 20.0%	0 0.0%
(小売業)	回答数 構成比	19	11 57.9%	4 21.1%	4 21.1%	1 5.3%	1 5.3%	5 26.3%	0 0.0%	0 0.0%
各種商品	回答数 構成比	2	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	4	1 25.0%	2 50.0%	2 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	2	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
自動車・自転車	回答数 構成比	4	3 75.0%	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	2	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	5	3 60.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 20.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食店	回答数 構成比	4	3 75.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%
情報サービス業	回答数 構成比	14	3 21.4%	6 42.9%	1 7.1%	4 28.6%	2 14.3%	1 7.1%	1 7.1%	1 7.1%
運輸・倉庫	回答数 構成比	17	8 47.1%	6 35.3%	2 11.8%	0 0.0%	4 23.5%	2 11.8%	1 5.9%	0 0.0%
不動産業	回答数 構成比	6	3 50.0%	1 16.7%	3 50.0%	2 33.3%	1 16.7%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%
サービス業	回答数 構成比	26	12 46.2%	6 23.1%	8 30.8%	0 0.0%	4 15.4%	4 15.4%	2 7.7%	0 0.0%
専門サービス業	回答数 構成比	5	0 0.0%	1 20.0%	3 60.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 40.0%	0 0.0%	0 0.0%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	9	5 55.6%	3 33.3%	3 33.3%	0 0.0%	2 22.2%	1 11.1%	0 0.0%	0 0.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	12	7 58.3%	2 16.7%	2 16.7%	0 0.0%	2 16.7%	1 8.3%	2 16.7%	0 0.0%

複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

設備投資予定目的

		合計	更新・維持・補修	生産・販売能力の拡大	合理化・省力化	研究・開発	環境保全対策	他社(他店)との差別化	多角化	その他
全体	回答数 構成比	220	98 44.5%	80 36.4%	59 26.8%	20 9.1%	18 8.2%	19 8.6%	8 3.6%	11 5.0%
製造業	回答数 構成比	133	59 44.4%	57 42.9%	39 29.3%	13 9.8%	13 9.8%	9 6.8%	3 2.3%	5 3.8%
食料品	回答数 構成比	15	11 73.3%	4 26.7%	3 20.0%	0 0.0%	2 13.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	4	1 25.0%	2 50.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
家具・装備品	回答数 構成比	5	2 40.0%	1 20.0%	1 20.0%	1 20.0%	1 40.0%	0 0.0%	2 20.0%	0 0.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	12	6 50.0%	3 25.0%	3 25.0%	1 8.3%	1 8.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 8.3%
印刷・出版	回答数 構成比	7	1 14.3%	2 28.6%	2 28.6%	0 0.0%	1 14.3%	0 0.0%	1 14.3%	0 0.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	11	6 54.5%	6 54.5%	8 72.7%	1 9.1%	3 27.3%	1 9.1%	0 0.0%	0 0.0%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	12	6 50.0%	4 33.3%	2 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 16.7%
金属製品	回答数 構成比	15	5 33.3%	9 60.0%	4 26.7%	0 0.0%	1 6.7%	2 13.3%	0 0.0%	0 0.0%
一般機械器具	回答数 構成比	12	5 41.7%	5 41.7%	4 33.3%	0 0.0%	1 8.3%	1 8.3%	0 0.0%	0 0.0%
電気機械器具	回答数 構成比	15	9 60.0%	6 40.0%	5 33.3%	6 40.0%	1 6.7%	2 13.3%	0 0.0%	0 0.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	16	6 37.5%	10 62.5%	5 31.3%	1 6.3%	1 6.3%	1 6.3%	0 0.0%	1 6.3%
精密機械器具	回答数 構成比	9	1 11.1%	5 55.6%	2 22.2%	2 22.2%	0 0.0%	2 22.2%	1 11.1%	1 11.1%
非製造業	回答数 構成比	87	39 44.8%	23 26.4%	20 23.0%	7 8.0%	5 5.7%	10 11.5%	5 5.7%	6 6.9%
建設業	回答数 構成比	18	10 55.6%	3 16.7%	4 22.2%	0 0.0%	1 5.6%	1 5.6%	2 11.1%	3 16.7%
総合工事業	回答数 構成比	7	3 42.9%	2 28.6%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 14.3%	1 14.3%
職別工事業	回答数 構成比	4	3 75.0%	1 25.0%	2 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	7	4 57.1%	0 0.0%	2 28.6%	0 0.0%	1 14.3%	0 0.0%	0 0.0%	2 28.6%
卸売・小売業	回答数 構成比	25	9 36.0%	8 32.0%	6 24.0%	1 4.0%	2 8.0%	3 12.0%	2 8.0%	1 4.0%
(卸売業)	回答数 構成比	12	4 33.3%	5 41.7%	2 16.7%	0 0.0%	2 16.7%	2 16.7%	2 16.7%	1 8.3%
各種商品	回答数 構成比	1	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	2	0 0.0%	2 100.0%	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	4	1 25.0%	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	2	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	3	2 66.7%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	1 33.3%
(小売業)	回答数 構成比	13	5 38.5%	3 23.1%	4 30.8%	1 7.7%	0 0.0%	1 7.7%	0 0.0%	0 0.0%
各種商品	回答数 構成比	5	3 60.0%	1 20.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	2	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	2	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
自動車・自転車	回答数 構成比	3	0 0.0%	1 33.3%	2 66.7%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	1	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食店	回答数 構成比	4	3 75.0%	2 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
情報サービス業	回答数 構成比	7	4 57.1%	2 28.6%	1 14.3%	1 14.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 14.3%
運輸・倉庫	回答数 構成比	12	4 33.3%	5 41.7%	3 25.0%	0 0.0%	2 16.7%	1 8.3%	0 0.0%	0 0.0%
不動産業	回答数 構成比	3	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%	2 66.7%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%
サービス業	回答数 構成比	18	8 44.4%	3 16.7%	5 27.8%	3 16.7%	0 0.0%	2 11.1%	1 5.6%	0 0.0%
専門サービス業	回答数 構成比	7	2 28.6%	1 14.3%	1 14.3%	3 42.9%	0 0.0%	2 28.6%	0 0.0%	0 0.0%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	5	3 60.0%	0 0.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 20.0%	0 0.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	6	3 50.0%	2 33.3%	3 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%

複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

原油・石油製品・原材料価格上昇分の受注単価への転嫁状況

		合計	転嫁できた	一部転嫁できた	転嫁できない
全体	回答数 構成比	1323	48 3.6%	315 23.8%	960 72.6%
製造業	回答数 構成比	599	26 4.3%	177 29.5%	396 66.1%
食料品	回答数 構成比	47	1 2.1%	6 12.8%	40 85.1%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	42	1 2.4%	9 21.4%	32 76.2%
家具・装備品	回答数 構成比	44	1 2.3%	7 15.9%	36 81.8%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	54	8 14.8%	26 48.1%	20 37.0%
印刷・出版	回答数 構成比	52	0 0.0%	11 21.2%	41 78.8%
プラスチック製品	回答数 構成比	58	2 3.4%	26 44.8%	30 51.7%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	41	4 9.8%	14 34.1%	23 56.1%
金属製品	回答数 構成比	53	2 3.8%	18 34.0%	33 62.3%
一般機械器具	回答数 構成比	63	2 3.2%	23 36.5%	38 60.3%
電気機械器具	回答数 構成比	62	3 4.8%	13 21.0%	46 74.2%
輸送用機械器具	回答数 構成比	51	2 3.9%	15 29.4%	34 66.7%
精密機械器具	回答数 構成比	32	0 0.0%	9 28.1%	23 71.9%
非製造業	回答数 構成比	724	22 3.0%	138 19.1%	564 77.9%
建設業	回答数 構成比	190	3 1.6%	32 16.8%	155 81.6%
総合工事業	回答数 構成比	60	0 0.0%	9 15.0%	51 85.0%
職別工事業	回答数 構成比	64	2 3.1%	6 9.4%	56 87.5%
設備工事業	回答数 構成比	66	1 1.5%	17 25.8%	48 72.7%
卸売・小売業	回答数 構成比	269	16 5.9%	82 30.5%	171 63.6%
(卸売業)	回答数 構成比	147	10 6.8%	49 33.3%	88 59.9%
各種商品	回答数 構成比	21	0 0.0%	7 33.3%	14 66.7%
繊維・衣服等	回答数 構成比	23	4 17.4%	5 21.7%	14 60.9%
飲食料品	回答数 構成比	23	2 8.7%	3 13.0%	18 78.3%
建築材料・鉱物・金属材料等	回答数 構成比	29	1 3.4%	12 41.4%	16 55.2%
機械器具	回答数 構成比	27	1 3.7%	13 48.1%	13 48.1%
その他	回答数 構成比	24	2 8.3%	9 37.5%	13 54.2%
(小売業)	回答数 構成比	122	6 4.9%	33 27.0%	83 68.0%
各種商品	回答数 構成比	18	0 0.0%	6 33.3%	12 66.7%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	17	1 5.9%	4 23.5%	12 70.6%
飲食料品	回答数 構成比	19	2 10.5%	3 15.8%	14 73.7%
自動車・自転車	回答数 構成比	21	1 4.8%	4 19.0%	16 76.2%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	21	0 0.0%	4 19.0%	17 81.0%
その他	回答数 構成比	26	2 7.7%	12 46.2%	12 46.2%
飲食店	回答数 構成比	25	0 0.0%	3 12.0%	22 88.0%
情報サービス業	回答数 構成比	41	1 2.4%	3 7.3%	37 90.2%
運輸・倉庫	回答数 構成比	46	0 0.0%	3 6.5%	43 93.5%
不動産業	回答数 構成比	32	1 3.1%	1 3.1%	30 93.8%
サービス業	回答数 構成比	121	1 0.8%	14 11.6%	106 87.6%
専門サービス業	回答数 構成比	46	0 0.0%	5 10.9%	41 89.1%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	27	0 0.0%	4 14.8%	23 85.2%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	48	1 2.1%	5 10.4%	42 87.5%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

事業継続計画(BCP)の認知度

		合計	内容まで 知っていた	内容は知らない が、聞いたこと はあった	聞いたことが なかった
全体	回答数 構成比	1320	59 4.5%	572 43.3%	689 52.2%
製造業	回答数 構成比	568	29 5.1%	265 46.7%	274 48.2%
食料品	回答数 構成比	44	2 4.5%	19 43.2%	23 52.3%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	40	0 0.0%	18 45.0%	22 55.0%
家具・装備品	回答数 構成比	40	2 5.0%	20 50.0%	18 45.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	50	4 8.0%	19 38.0%	27 54.0%
印刷・出版	回答数 構成比	49	2 4.1%	21 42.9%	26 53.1%
プラスチック製品	回答数 構成比	56	3 5.4%	19 33.9%	34 60.7%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	37	2 5.4%	20 54.1%	15 40.5%
金属製品	回答数 構成比	49	4 8.2%	25 51.0%	20 40.8%
一般機械器具	回答数 構成比	62	2 3.2%	29 46.8%	31 50.0%
電気機械器具	回答数 構成比	60	6 10.0%	34 56.7%	20 33.3%
輸送用機械器具	回答数 構成比	50	1 2.0%	24 48.0%	25 50.0%
精密機械器具	回答数 構成比	31	1 3.2%	17 54.8%	13 41.9%
非製造業	回答数 構成比	752	30 4.0%	307 40.8%	415 55.2%
建設業	回答数 構成比	195	8 4.1%	78 40.0%	109 55.9%
総合工事業	回答数 構成比	61	2 3.3%	28 45.9%	31 50.8%
職別工事業	回答数 構成比	70	1 1.4%	25 35.7%	44 62.9%
設備工事業	回答数 構成比	64	5 7.8%	25 39.1%	34 53.1%
卸売・小売業	回答数 構成比	268	7 2.6%	111 41.4%	150 56.0%
(卸売業)	回答数 構成比	138	3 2.2%	65 47.1%	70 50.7%
各種商品	回答数 構成比	20	1 5.0%	9 45.0%	10 50.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	22	1 4.5%	13 59.1%	8 36.4%
飲食料品	回答数 構成比	22	0 0.0%	12 54.5%	10 45.5%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	26	0 0.0%	9 34.6%	17 65.4%
機械器具	回答数 構成比	25	0 0.0%	15 60.0%	10 40.0%
その他	回答数 構成比	23	1 4.3%	7 30.4%	15 65.2%
(小売業)	回答数 構成比	130	4 3.1%	46 35.4%	80 61.5%
各種商品	回答数 構成比	19	0 0.0%	10 52.6%	9 47.4%
繊維物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	21	1 4.8%	8 38.1%	12 57.1%
飲食料品	回答数 構成比	21	2 9.5%	6 28.6%	13 61.9%
自動車・自転車	回答数 構成比	22	1 4.5%	5 22.7%	16 72.7%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	20	0 0.0%	5 25.0%	15 75.0%
その他	回答数 構成比	27	0 0.0%	12 44.4%	15 55.6%
飲食店	回答数 構成比	26	1 3.8%	6 23.1%	19 73.1%
情報サービス業	回答数 構成比	46	7 15.2%	18 39.1%	21 45.7%
運輸・倉庫	回答数 構成比	46	1 2.2%	22 47.8%	23 50.0%
不動産業	回答数 構成比	40	1 2.5%	18 45.0%	21 52.5%
サービス業	回答数 構成比	131	5 3.8%	54 41.2%	72 55.0%
専門サービス業	回答数 構成比	54	4 7.4%	19 35.2%	31 57.4%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	27	1 3.7%	10 37.0%	16 59.3%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	50	0 0.0%	25 50.0%	25 50.0%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

事業継続計画(BCP)の作成状況

		合計	既に作成済みである	現在、作成中である	現在、作成を検討している	今後作成するかどうか検討したい	現時点では作成するかどうか全く未定	作成する考えはない	その他
全体	回答数 構成比	1240	8 0.6%	9 0.7%	58 4.7%	256 20.6%	566 45.6%	318 25.6%	25 2.0%
製造業	回答数 構成比	555	2 0.4%	6 1.1%	30 5.4%	121 21.8%	279 50.3%	109 19.6%	8 1.4%
食料品	回答数 構成比	40	0 0.0%	0 0.0%	2 5.0%	10 25.0%	18 45.0%	8 20.0%	2 5.0%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	41	0 0.0%	0 0.0%	2 4.9%	6 14.6%	21 51.2%	12 29.3%	0 0.0%
家具・装備品	回答数 構成比	43	0 0.0%	1 2.3%	1 2.3%	7 16.3%	20 46.5%	13 30.2%	1 2.3%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	51	0 0.0%	0 0.0%	2 3.9%	15 29.4%	27 52.9%	7 13.7%	0 0.0%
印刷・出版	回答数 構成比	45	1 2.2%	0 0.0%	2 4.4%	12 26.7%	23 51.1%	7 15.6%	0 0.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	51	0 0.0%	2 3.9%	2 3.9%	10 19.6%	22 43.1%	13 25.5%	2 3.9%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	40	1 2.5%	0 0.0%	2 5.0%	10 25.0%	21 52.5%	6 15.0%	0 0.0%
金属製品	回答数 構成比	47	0 0.0%	0 0.0%	6 12.8%	16 34.0%	19 40.4%	6 12.8%	0 0.0%
一般機械器具	回答数 構成比	63	0 0.0%	1 1.6%	3 4.8%	9 14.3%	39 61.9%	9 14.3%	2 3.2%
電気機械器具	回答数 構成比	56	0 0.0%	0 0.0%	4 7.1%	8 14.3%	29 51.8%	14 25.0%	1 1.8%
輸送用機械器具	回答数 構成比	48	0 0.0%	2 4.2%	3 6.3%	13 27.1%	25 52.1%	5 10.4%	0 0.0%
精密機械器具	回答数 構成比	30	0 0.0%	0 0.0%	1 3.3%	5 16.7%	15 50.0%	9 30.0%	0 0.0%
非製造業	回答数 構成比	685	6 0.9%	3 0.4%	28 4.1%	135 19.7%	287 41.9%	209 30.5%	17 2.5%
建設業	回答数 構成比	172	1 0.6%	0 0.0%	5 2.9%	26 15.1%	68 39.5%	68 39.5%	4 2.3%
総合工事業	回答数 構成比	59	0 0.0%	0 0.0%	2 3.4%	9 15.3%	27 45.8%	19 32.2%	2 3.4%
職別工事業	回答数 構成比	58	0 0.0%	0 0.0%	1 1.7%	8 13.8%	18 31.0%	30 51.7%	1 1.7%
設備工事業	回答数 構成比	55	1 1.8%	0 0.0%	2 3.6%	9 16.4%	23 41.8%	19 34.5%	1 1.8%
卸売・小売業	回答数 構成比	252	4 1.6%	0 0.0%	10 4.0%	50 19.8%	100 39.7%	84 33.3%	4 1.6%
(卸売業)	回答数 構成比	133	3 2.3%	0 0.0%	7 5.3%	22 16.5%	59 44.4%	39 29.3%	3 2.3%
各種商品	回答数 構成比	19	0 0.0%	0 0.0%	1 5.3%	4 21.1%	8 42.1%	5 26.3%	1 5.3%
繊維・衣服等	回答数 構成比	22	0 0.0%	0 0.0%	2 9.1%	5 22.7%	5 22.7%	10 45.5%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	18	0 0.0%	0 0.0%	1 5.6%	2 11.1%	10 55.6%	4 22.2%	1 5.6%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	24	0 0.0%	0 0.0%	2 8.3%	3 12.5%	11 45.8%	7 29.2%	1 4.2%
機械器具	回答数 構成比	25	2 8.0%	0 0.0%	1 4.0%	5 20.0%	10 40.0%	7 28.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	25	1 4.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 12.0%	15 60.0%	6 24.0%	0 0.0%
(小売業)	回答数 構成比	119	1 0.8%	0 0.0%	3 2.5%	28 23.5%	41 34.5%	45 37.8%	1 0.8%
各種商品	回答数 構成比	19	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	7 36.8%	8 42.1%	3 15.8%	1 5.3%
繊維・衣服・身の回り品	回答数 構成比	19	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	6 31.6%	13 68.4%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	20	1 5.0%	0 0.0%	0 0.0%	5 25.0%	5 25.0%	9 45.0%	0 0.0%
自動車・自転車	回答数 構成比	21	0 0.0%	0 0.0%	2 9.5%	6 28.6%	3 14.3%	10 47.6%	0 0.0%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	18	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	4 22.2%	8 44.4%	6 33.3%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	22	0 0.0%	0 0.0%	1 4.5%	6 27.3%	11 50.0%	4 18.2%	0 0.0%
飲食店	回答数 構成比	23	0 0.0%	0 0.0%	1 4.3%	6 26.1%	9 39.1%	4 17.4%	3 13.0%
情報サービス業	回答数 構成比	44	1 2.3%	2 4.5%	1 2.3%	14 31.8%	16 36.4%	10 22.7%	0 0.0%
運輸・倉庫	回答数 構成比	43	0 0.0%	0 0.0%	5 11.6%	5 11.6%	26 60.5%	5 11.6%	2 4.7%
不動産業	回答数 構成比	31	0 0.0%	0 0.0%	1 3.2%	8 25.8%	9 29.0%	11 35.5%	2 6.5%
サービス業	回答数 構成比	120	0 0.0%	1 0.8%	5 4.2%	26 21.7%	59 49.2%	27 22.5%	2 1.7%
専門サービス業	回答数 構成比	51	0 0.0%	1 2.0%	3 5.9%	8 15.7%	25 49.0%	13 25.5%	1 2.0%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	24	0 0.0%	0 0.0%	1 4.2%	8 33.3%	11 45.8%	4 16.7%	0 0.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	45	0 0.0%	0 0.0%	1 2.2%	10 22.2%	23 51.1%	10 22.2%	1 2.2%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

事業継続計画(BCP)を作成する場合の課題

		合計	人的余裕	資金的余裕	時間的余裕	具体的な作成 方法のノウハウ	その他
全 体	回答数 構成比	850	372 43.8%	305 35.9%	323 38.0%	526 61.9%	20 2.4%
製 造 業	回答数 構成比	418	197 47.1%	140 33.5%	169 40.4%	269 64.4%	11 2.6%
食料品	回答数 構成比	28	15 53.6%	12 42.9%	10 35.7%	17 60.7%	2 7.1%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	26	7 26.9%	8 30.8%	8 30.8%	18 69.2%	2 7.7%
家具・装備品	回答数 構成比	26	12 46.2%	15 57.7%	10 38.5%	15 57.7%	0 0.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	43	15 34.9%	9 20.9%	20 46.5%	27 62.8%	0 0.0%
印刷・出版	回答数 構成比	35	12 34.3%	14 40.0%	9 25.7%	20 57.1%	2 5.7%
プラスチック製品	回答数 構成比	34	17 50.0%	14 41.2%	13 38.2%	25 73.5%	0 0.0%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	32	18 56.3%	10 31.3%	9 28.1%	18 56.3%	1 3.1%
金属製品	回答数 構成比	41	20 48.8%	10 24.4%	17 41.5%	27 65.9%	1 2.4%
一般機械器具	回答数 構成比	50	27 54.0%	14 28.0%	18 36.0%	33 66.0%	1 2.0%
電気機械器具	回答数 構成比	40	23 57.5%	13 32.5%	24 60.0%	28 70.0%	1 2.5%
輸送用機械器具	回答数 構成比	42	21 50.0%	16 38.1%	20 47.6%	30 71.4%	0 0.0%
精密機械器具	回答数 構成比	21	10 47.6%	5 23.8%	11 52.4%	11 52.4%	1 4.8%
非製造業	回答数 構成比	432	175 40.5%	165 38.2%	154 35.6%	257 59.5%	9 2.1%
建 設 業	回答数 構成比	94	37 39.4%	43 45.7%	31 33.0%	50 53.2%	4 4.3%
総合工事業	回答数 構成比	36	16 44.4%	18 50.0%	15 41.7%	20 55.6%	2 5.6%
職別工事業	回答数 構成比	25	10 40.0%	10 40.0%	7 28.0%	16 64.0%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	33	11 33.3%	15 45.5%	9 27.3%	14 42.4%	2 6.1%
卸 売 ・ 小 売 業	回答数 構成比	153	46 30.1%	50 32.7%	55 35.9%	104 68.0%	3 2.0%
(卸売業)	回答数 構成比	84	23 27.4%	27 32.1%	25 29.8%	61 72.6%	2 2.4%
各種商品	回答数 構成比	12	4 33.3%	3 25.0%	4 33.3%	8 66.7%	0 0.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	12	5 41.7%	5 41.7%	7 58.3%	9 75.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	11	1 9.1%	4 36.4%	1 9.1%	6 54.5%	1 9.1%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	16	3 18.8%	3 18.8%	2 12.5%	15 93.8%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	17	4 23.5%	5 29.4%	7 41.2%	12 70.6%	1 5.9%
その他	回答数 構成比	16	6 37.5%	7 43.8%	4 25.0%	11 68.8%	0 0.0%
(小売業)	回答数 構成比	69	23 33.3%	23 33.3%	30 43.5%	43 62.3%	1 1.4%
各種商品	回答数 構成比	14	6 42.9%	3 21.4%	5 35.7%	7 50.0%	1 7.1%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	5	2 40.0%	3 60.0%	2 40.0%	4 80.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	11	2 18.2%	3 27.3%	6 54.5%	8 72.7%	0 0.0%
自動車・自転車	回答数 構成比	10	6 60.0%	4 40.0%	4 40.0%	4 40.0%	0 0.0%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	11	2 18.2%	5 45.5%	2 18.2%	7 63.6%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	18	5 27.8%	5 27.8%	11 61.1%	13 72.2%	0 0.0%
飲 食 店	回答数 構成比	14	5 35.7%	5 35.7%	4 28.6%	9 64.3%	0 0.0%
情 報 サ ー ビ ス 業	回答数 構成比	34	17 50.0%	11 32.4%	15 44.1%	15 44.1%	1 2.9%
運 輸 ・ 倉 庫	回答数 構成比	36	21 58.3%	15 41.7%	13 36.1%	23 63.9%	0 0.0%
不 動 産 業	回答数 構成比	12	5 41.7%	3 25.0%	5 41.7%	5 41.7%	1 8.3%
サ ー ビ ス 業	回答数 構成比	89	44 49.4%	38 42.7%	31 34.8%	51 57.3%	0 0.0%
専 門 サ ー ビ ス 業	回答数 構成比	36	21 58.3%	15 41.7%	18 50.0%	18 50.0%	0 0.0%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	19	6 31.6%	10 52.6%	4 21.1%	10 52.6%	0 0.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	34	17 50.0%	13 38.2%	9 26.5%	23 67.6%	0 0.0%

複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

事業継続計画(BCP)を作成しない理由

		合計	人的余裕 がないため	資金的余裕 がないため	時間的余裕 がないため	BCP策定より 優先すべき 課題があるため	取引上必要 ないため
全 体	回答数 構成比	311	131 42.1%	113 36.3%	73 23.5%	51 16.4%	88 28.3%
製造業	回答数 構成比	108	48 44.4%	40 37.0%	25 23.1%	18 16.7%	28 25.9%
食料品	回答数 構成比	8	4 50.0%	4 50.0%	2 25.0%	0 0.0%	1 12.5%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	12	3 25.0%	3 25.0%	3 25.0%	2 16.7%	7 58.3%
家具・装備品	回答数 構成比	13	5 38.5%	8 61.5%	3 23.1%	2 15.4%	4 30.8%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	7	4 57.1%	1 14.3%	3 42.9%	0 0.0%	0 0.0%
印刷・出版	回答数 構成比	7	3 42.9%	3 42.9%	2 28.6%	1 14.3%	1 14.3%
プラスチック製品	回答数 構成比	13	5 38.5%	8 61.5%	1 7.7%	2 15.4%	3 23.1%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	6	4 66.7%	3 50.0%	1 16.7%	2 33.3%	1 16.7%
金属製品	回答数 構成比	6	3 50.0%	1 16.7%	0 0.0%	1 16.7%	1 16.7%
一般機械器具	回答数 構成比	9	4 44.4%	3 33.3%	2 22.2%	5 55.6%	4 44.4%
電気機械器具	回答数 構成比	13	4 30.8%	1 7.7%	3 23.1%	1 7.7%	3 23.1%
輸送用機械器具	回答数 構成比	5	4 80.0%	2 40.0%	1 20.0%	1 20.0%	1 20.0%
精密機械器具	回答数 構成比	9	5 55.6%	3 33.3%	4 44.4%	1 11.1%	2 22.2%
非製造業	回答数 構成比	203	83 40.9%	73 36.0%	48 23.6%	33 16.3%	60 29.6%
建設業	回答数 構成比	66	30 45.5%	29 43.9%	22 33.3%	10 15.2%	21 31.8%
総合工事業	回答数 構成比	19	10 52.6%	9 47.4%	7 36.8%	2 10.5%	6 31.6%
職別工事業	回答数 構成比	28	12 42.9%	11 39.3%	9 32.1%	5 17.9%	9 32.1%
設備工事業	回答数 構成比	19	8 42.1%	9 47.4%	6 31.6%	3 15.8%	6 31.6%
卸売・小売業	回答数 構成比	82	29 35.4%	26 31.7%	13 15.9%	12 14.6%	18 22.0%
(卸売業)	回答数 構成比	38	10 26.3%	9 23.7%	5 13.2%	9 23.7%	12 31.6%
各種商品	回答数 構成比	5	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 40.0%	2 40.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	10	4 40.0%	4 40.0%	2 20.0%	1 10.0%	4 40.0%
飲食料品	回答数 構成比	3	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	7	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 14.3%	2 28.6%
機械器具	回答数 構成比	7	5 71.4%	3 42.9%	1 14.3%	3 42.9%	2 28.6%
その他	回答数 構成比	6	0 0.0%	2 33.3%	2 33.3%	2 33.3%	1 16.7%
(小売業)	回答数 構成比	44	19 43.2%	17 38.6%	8 18.2%	3 6.8%	6 13.6%
各種商品	回答数 構成比	3	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	13	5 38.5%	5 38.5%	3 23.1%	1 7.7%	3 23.1%
飲食料品	回答数 構成比	8	4 50.0%	4 50.0%	1 12.5%	1 12.5%	0 0.0%
自動車・自転車	回答数 構成比	10	3 30.0%	4 40.0%	3 30.0%	1 10.0%	2 20.0%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	6	4 66.7%	2 33.3%	1 16.7%	0 0.0%	1 16.7%
その他	回答数 構成比	4	2 50.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食店	回答数 構成比	4	2 50.0%	1 25.0%	0 0.0%	1 25.0%	2 50.0%
情報サービス業	回答数 構成比	10	6 60.0%	2 20.0%	4 40.0%	4 40.0%	2 20.0%
運輸・倉庫	回答数 構成比	4	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%	1 25.0%	2 50.0%
不動産業	回答数 構成比	11	6 54.5%	7 63.6%	4 36.4%	1 9.1%	2 18.2%
サービス業	回答数 構成比	26	9 34.6%	7 26.9%	5 19.2%	4 15.4%	13 50.0%
専門サービス業	回答数 構成比	13	4 30.8%	4 30.8%	2 15.4%	3 23.1%	5 38.5%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	3	2 66.7%	2 66.7%	2 66.7%	0 0.0%	0 0.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	10	3 30.0%	1 10.0%	1 10.0%	1 10.0%	8 80.0%

複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

事業継続計画(BCP)を作成しない理由【続き】

法律等による 作成の義務が ないため	具体的なメリット が感じられない ため	具体的な作成 方法が分から ないため	防災対策につ いては既に対策 済みであるため	その他
17	45	63	4	24
5.5%	14.5%	20.3%	1.3%	7.7%
4	20	20	2	11
3.7%	18.5%	18.5%	1.9%	10.2%
0	1	1	0	2
0.0%	12.5%	12.5%	0.0%	25.0%
2	4	3	0	0
16.7%	33.3%	25.0%	0.0%	0.0%
0	3	2	0	1
0.0%	23.1%	15.4%	0.0%	7.7%
0	1	2	0	1
0.0%	14.3%	28.6%	0.0%	14.3%
0	1	3	0	0
0.0%	14.3%	42.9%	0.0%	0.0%
0	2	5	0	1
0.0%	15.4%	38.5%	0.0%	7.7%
0	1	0	0	1
0.0%	16.7%	0.0%	0.0%	16.7%
0	1	2	0	1
0.0%	16.7%	33.3%	0.0%	16.7%
1	2	0	0	0
11.1%	22.2%	0.0%	0.0%	0.0%
0	2	0	2	2
0.0%	15.4%	0.0%	15.4%	15.4%
1	0	0	0	0
20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
0	2	2	0	2
0.0%	22.2%	22.2%	0.0%	22.2%
13	25	43	2	13
6.4%	12.3%	21.2%	1.0%	6.4%
3	7	17	1	3
4.5%	10.6%	25.8%	1.5%	4.5%
1	3	4	1	0
5.3%	15.8%	21.1%	5.3%	0.0%
1	3	8	0	2
3.6%	10.7%	28.6%	0.0%	7.1%
1	1	5	0	1
5.3%	5.3%	26.3%	0.0%	5.3%
7	12	16	1	6
8.5%	14.6%	19.5%	1.2%	7.3%
2	7	4	0	3
5.3%	18.4%	10.5%	0.0%	7.9%
0	0	0	0	1
0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%
1	2	0	0	0
10.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%
1	0	1	0	0
33.3%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%
0	2	1	0	2
0.0%	28.6%	14.3%	0.0%	28.6%
0	2	1	0	0
0.0%	28.6%	14.3%	0.0%	0.0%
0	1	1	0	0
0.0%	16.7%	16.7%	0.0%	0.0%
5	5	12	1	3
11.4%	11.4%	27.3%	2.3%	6.8%
2	1	0	0	0
66.7%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%
1	0	4	0	1
7.7%	0.0%	30.8%	0.0%	7.7%
1	3	2	0	1
12.5%	37.5%	25.0%	0.0%	12.5%
0	0	4	0	1
0.0%	0.0%	40.0%	0.0%	10.0%
1	0	1	1	0
16.7%	0.0%	16.7%	16.7%	0.0%
0	1	1	0	0
0.0%	25.0%	25.0%	0.0%	0.0%
0	0	1	0	0
0.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%
0	1	0	0	1
0.0%	10.0%	0.0%	0.0%	10.0%
1	1	1	0	0
25.0%	25.0%	25.0%	0.0%	0.0%
1	2	3	0	0
9.1%	18.2%	27.3%	0.0%	0.0%
1	2	5	0	3
3.8%	7.7%	19.2%	0.0%	11.5%
1	2	1	0	2
7.7%	15.4%	7.7%	0.0%	15.4%
0	0	2	0	0
0.0%	0.0%	66.7%	0.0%	0.0%
0	0	2	0	1
0.0%	0.0%	20.0%	0.0%	10.0%

複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

事業継続計画(BCP)の認知度【従業員規模別】

従業員規模		合計	内容まで知っていた	内容は知らないが、聞いたことはあった	聞いたことがなかった
1～5人	回答数 構成比	459	11 2.4%	178 38.8%	270 58.8%
6～20人	回答数 構成比	432	18 4.2%	196 45.4%	218 50.5%
21～50人	回答数 構成比	195	8 4.1%	95 48.7%	92 47.2%
51人以上	回答数 構成比	186	18 9.7%	86 46.2%	82 44.1%

事業継続計画(BCP)の作成状況【従業員規模別】

従業員規模		合計	既に作成済みである	現在、作成中である	現在、作成を検討している	今後作成するかどうか検討したい	現時点では作成するかどうか全く未定	作成する考えはない	その他
1～5人	回答数 構成比	427	3 0.7%	1 0.2%	7 1.6%	45 10.5%	166 38.9%	192 45.0%	13 3.0%
6～20人	回答数 構成比	413	2 0.5%	2 0.5%	18 4.4%	101 24.5%	210 50.8%	76 18.4%	4 1.0%
21～50人	回答数 構成比	186	1 0.5%	3 1.6%	12 6.5%	48 25.8%	95 51.1%	22 11.8%	5 2.7%
51人以上	回答数 構成比	174	2 1.1%	3 1.7%	17 9.8%	56 32.2%	82 47.1%	11 6.3%	3 1.7%

事業継続計画(BCP)を作成する場合の課題【従業員規模別】

従業員規模		合計	人的余裕	資金的余裕	時間的余裕	具体的な作成方法のノウハウ	その他
1～5人	回答数 構成比	202	77 38.1%	81 40.1%	68 33.7%	116 57.4%	9 4.5%
6～20人	回答数 構成比	319	147 46.1%	128 40.1%	124 38.9%	197 61.8%	4 1.3%
21～50人	回答数 構成比	156	70 44.9%	54 34.6%	64 41.0%	98 62.8%	3 1.9%
51人以上	回答数 構成比	155	73 47.1%	38 24.5%	63 40.6%	105 67.7%	3 1.9%

事業継続計画(BCP)を作成しない理由【従業員規模別】

従業員規模		合計	人的余裕がないため	資金的余裕がないため	時間的余裕がないため	BCP策定より優先すべき課題があるため	取引上必要ないため	具体的なメリットが感じられないため	具体的な作成方法が分からないため
1～5人	回答数 構成比	189	78 41.3%	74 39.2%	43 22.8%	30 15.9%	59 31.2%	29 15.3%	37 19.6%
6～20人	回答数 構成比	74	35 47.3%	23 31.1%	22 29.7%	13 17.6%	21 28.4%	11 14.9%	17 23.0%
21～50人	回答数 構成比	22	8 36.4%	5 22.7%	6 27.3%	5 22.7%	4 18.2%	3 13.6%	6 27.3%
51人以上	回答数 構成比	10	5 50.0%	2 20.0%	1 10.0%	2 20.0%	1 10.0%	0 0.0%	2 20.0%

1年前と比べた取引先金融機関の貸出態度

		合計	厳しくなった	ほとんど 変わらない	緩やかになった
全 体	回答数 構成比	1284	160 12.5%	1025 79.8%	99 7.7%
製 造 業	回答数 構成比	581	63 10.8%	464 79.9%	54 9.3%
食料品	回答数 構成比	43	5 11.6%	36 83.7%	2 4.7%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	40	4 10.0%	30 75.0%	6 15.0%
家具・装備品	回答数 構成比	42	7 16.7%	32 76.2%	3 7.1%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	51	3 5.9%	44 86.3%	4 7.8%
印刷・出版	回答数 構成比	50	7 14.0%	39 78.0%	4 8.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	55	7 12.7%	46 83.6%	2 3.6%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	42	4 9.5%	35 83.3%	3 7.1%
金属製品	回答数 構成比	53	4 7.5%	41 77.4%	8 15.1%
一般機械器具	回答数 構成比	64	5 7.8%	52 81.3%	7 10.9%
電気機械器具	回答数 構成比	60	11 18.3%	42 70.0%	7 11.7%
輸送用機械器具	回答数 構成比	49	4 8.2%	40 81.6%	5 10.2%
精密機械器具	回答数 構成比	32	2 6.3%	27 84.4%	3 9.4%
非製造業	回答数 構成比	703	97 13.8%	561 79.8%	45 6.4%
建 設 業	回答数 構成比	180	27 15.0%	144 80.0%	9 5.0%
総合工事業	回答数 構成比	62	13 21.0%	49 79.0%	0 0.0%
職別工事業	回答数 構成比	58	7 12.1%	47 81.0%	4 6.9%
設備工事業	回答数 構成比	60	7 11.7%	48 80.0%	5 8.3%
卸 売 業	回答数 構成比	256	33 12.9%	206 80.5%	17 6.6%
(卸売業)	回答数 構成比	138	17 12.3%	111 80.4%	10 7.2%
各種商品	回答数 構成比	20	6 30.0%	13 65.0%	1 5.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	23	3 13.0%	20 87.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	18	0 0.0%	17 94.4%	1 5.6%
建築材料・鉱物・金属材料等	回答数 構成比	27	2 7.4%	23 85.2%	2 7.4%
機械器具	回答数 構成比	26	1 3.8%	21 80.8%	4 15.4%
その他	回答数 構成比	24	5 20.8%	17 70.8%	2 8.3%
小 売 業	回答数 構成比	118	16 13.6%	95 80.5%	7 5.9%
(小売業)	回答数 構成比	19	1 5.3%	18 94.7%	0 0.0%
各種商品	回答数 構成比	18	2 11.1%	16 88.9%	0 0.0%
繊維・衣服・身の回り品	回答数 構成比	18	2 11.1%	15 83.3%	1 5.6%
自動車・自転車	回答数 構成比	22	5 22.7%	16 72.7%	1 4.5%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	19	4 21.1%	13 68.4%	2 10.5%
その他	回答数 構成比	22	2 9.1%	17 77.3%	3 13.6%
飲 食 店	回答数 構成比	25	0 0.0%	25 100.0%	0 0.0%
情報サービス業	回答数 構成比	40	6 15.0%	32 80.0%	2 5.0%
運 輸 ・ 倉 庫	回答数 構成比	46	4 8.7%	38 82.6%	4 8.7%
不 動 産 業	回答数 構成比	37	11 29.7%	24 64.9%	2 5.4%
サ ー ビ ス 業	回答数 構成比	119	16 13.4%	92 77.3%	11 9.2%
専門サービス業	回答数 構成比	47	7 14.9%	35 74.5%	5 10.6%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	26	3 11.5%	22 84.6%	1 3.8%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	46	6 13.0%	35 76.1%	5 10.9%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

貸出態度が「厳しくなった」と考える理由

		合計	金利引き上げ	新規貸出の拒否	繰上返済の要求	担保・保証条件の厳格化	審査期間の長期化	その他
全体	回答数 構成比	155 79 51.0%	79 51.0%	71 45.8%	18 11.6%	53 34.2%	35 22.6%	6 3.9%
製造業	回答数 構成比	60 34 56.7%	34 56.7%	30 50.0%	8 13.3%	28 46.7%	12 20.0%	1 1.7%
食料品	回答数 構成比	5 5 100.0%	5 100.0%	3 60.0%	0 0.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	4 2 50.0%	2 50.0%	1 25.0%	1 25.0%	3 75.0%	0 0.0%	0 0.0%
家具・装備品	回答数 構成比	7 5 71.4%	5 71.4%	3 42.9%	1 14.3%	5 71.4%	1 14.3%	0 0.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	3 2 66.7%	2 66.7%	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%
印刷・出版	回答数 構成比	6 2 33.3%	2 33.3%	3 50.0%	1 16.7%	2 33.3%	1 16.7%	0 0.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	5 2 40.0%	2 40.0%	3 60.0%	0 0.0%	3 60.0%	1 20.0%	0 0.0%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	4 4 100.0%	4 100.0%	1 25.0%	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%
金属製品	回答数 構成比	4 3 75.0%	3 75.0%	2 50.0%	0 0.0%	2 50.0%	2 50.0%	0 0.0%
一般機械器具	回答数 構成比	5 3 60.0%	3 60.0%	2 40.0%	1 20.0%	2 40.0%	2 40.0%	0 0.0%
電気機械器具	回答数 構成比	11 3 27.3%	3 27.3%	6 54.5%	2 18.2%	6 54.5%	3 27.3%	1 9.1%
輸送用機械器具	回答数 構成比	4 3 75.0%	3 75.0%	3 75.0%	1 25.0%	2 50.0%	1 25.0%	0 0.0%
精密機械器具	回答数 構成比	2 0 0.0%	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
非製造業	回答数 構成比	95 45 47.4%	45 47.4%	41 43.2%	10 10.5%	25 26.3%	23 24.2%	5 5.3%
建設業	回答数 構成比	26 13 50.0%	13 50.0%	11 42.3%	2 7.7%	6 23.1%	9 34.6%	1 3.8%
総合工事業	回答数 構成比	13 5 38.5%	5 38.5%	9 69.2%	2 15.4%	3 23.1%	6 46.2%	0 0.0%
職別工事業	回答数 構成比	7 4 57.1%	4 57.1%	1 14.3%	0 0.0%	2 28.6%	3 42.9%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	6 4 66.7%	4 66.7%	1 16.7%	0 0.0%	1 16.7%	0 0.0%	1 16.7%
卸売・小売業	回答数 構成比	32 16 50.0%	16 50.0%	14 43.8%	6 18.8%	11 34.4%	8 25.0%	2 6.3%
(卸売業)	回答数 構成比	17 8 47.1%	8 47.1%	7 41.2%	3 17.6%	6 35.3%	5 29.4%	1 5.9%
各種商品	回答数 構成比	6 4 66.7%	4 66.7%	3 50.0%	1 16.7%	1 16.7%	2 33.3%	0 0.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	3 1 33.3%	1 33.3%	2 66.7%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	0 0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	2 1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%
機械器具	回答数 構成比	1 0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	5 2 40.0%	2 40.0%	1 20.0%	1 20.0%	3 60.0%	3 60.0%	0 0.0%
(小売業)	回答数 構成比	15 8 53.3%	8 53.3%	7 46.7%	3 20.0%	5 33.3%	3 20.0%	1 6.7%
各種商品	回答数 構成比	1 0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
繊維・衣服・身の回り品	回答数 構成比	1 1 100.0%	1 100.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%
飲食料品	回答数 構成比	2 1 50.0%	1 50.0%	1 50.0%	2 100.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
自動車・自転車	回答数 構成比	5 3 60.0%	3 60.0%	2 40.0%	1 20.0%	1 20.0%	1 20.0%	0 0.0%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	4 3 75.0%	3 75.0%	3 75.0%	0 0.0%	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	2 0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%
飲食店	回答数 構成比	0 0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
情報サービス業	回答数 構成比	6 1 16.7%	1 16.7%	2 33.3%	0 0.0%	1 16.7%	1 16.7%	2 33.3%
運輸・倉庫	回答数 構成比	4 2 50.0%	2 50.0%	3 75.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
不動産業	回答数 構成比	11 6 54.5%	6 54.5%	2 18.2%	0 0.0%	4 36.4%	3 27.3%	0 0.0%
サービス業	回答数 構成比	16 7 43.8%	7 43.8%	9 56.3%	2 12.5%	3 18.8%	2 12.5%	0 0.0%
専門サービス業	回答数 構成比	7 4 57.1%	4 57.1%	3 42.9%	1 14.3%	2 28.6%	1 14.3%	0 0.0%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	3 1 33.3%	1 33.3%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	6 2 33.3%	2 33.3%	5 83.3%	0 0.0%	1 16.7%	1 16.7%	0 0.0%

複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

この1年における銀行からの借入形態

		合計	無担保	第三者保証人が不要	信用保証を付している	売掛債権や動産を担保	私募債を発行
全体	回答数 構成比	996	446 44.8%	205 20.6%	518 52.0%	127 12.8%	40 4.0%
製造業	回答数 構成比	486	224 46.1%	98 20.2%	261 53.7%	48 9.9%	28 5.8%
食料品	回答数 構成比	35	18 51.4%	5 14.3%	16 45.7%	3 8.6%	1 2.9%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	35	10 28.6%	6 17.1%	24 68.6%	6 17.1%	0 0.0%
家具・装備品	回答数 構成比	38	13 34.2%	6 15.8%	28 73.7%	5 13.2%	2 5.3%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	46	21 45.7%	9 19.6%	24 52.2%	3 6.5%	2 4.3%
印刷・出版	回答数 構成比	39	18 46.2%	9 23.1%	21 53.8%	1 2.6%	3 7.7%
プラスチック製品	回答数 構成比	44	19 43.2%	10 22.7%	28 63.6%	6 13.6%	2 4.5%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	37	12 32.4%	4 10.8%	17 45.9%	7 18.9%	3 8.1%
金属製品	回答数 構成比	44	24 54.5%	10 22.7%	21 47.7%	6 13.6%	4 9.1%
一般機械器具	回答数 構成比	53	31 58.5%	17 32.1%	21 39.6%	7 13.2%	5 9.4%
電気機械器具	回答数 構成比	47	24 51.1%	7 14.9%	26 55.3%	2 4.3%	5 10.6%
輸送用機械器具	回答数 構成比	42	22 52.4%	9 21.4%	16 38.1%	2 4.8%	1 2.4%
精密機械器具	回答数 構成比	26	12 46.2%	6 23.1%	19 73.1%	0 0.0%	0 0.0%
非製造業	回答数 構成比	510	222 43.5%	107 21.0%	257 50.4%	79 15.5%	12 2.4%
建設業	回答数 構成比	133	49 36.8%	22 16.5%	70 52.6%	24 18.0%	3 2.3%
総合工事業	回答数 構成比	45	15 33.3%	6 13.3%	21 46.7%	11 24.4%	2 4.4%
職別工事業	回答数 構成比	41	13 31.7%	7 17.1%	27 65.9%	6 14.6%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	47	21 44.7%	9 19.1%	22 46.8%	7 14.9%	1 2.1%
卸売・小売業	回答数 構成比	180	81 45.0%	34 18.9%	92 51.1%	27 15.0%	3 1.7%
(卸売業)	回答数 構成比	107	47 43.9%	22 20.6%	57 53.3%	16 15.0%	3 2.8%
各種商品	回答数 構成比	15	8 53.3%	6 40.0%	11 73.3%	1 6.7%	1 6.7%
繊維・衣服等	回答数 構成比	20	6 30.0%	4 20.0%	11 55.0%	3 15.0%	1 5.0%
飲食料品	回答数 構成比	16	4 25.0%	0 0.0%	11 68.8%	3 18.8%	0 0.0%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	20	9 45.0%	2 10.0%	8 40.0%	5 25.0%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	17	9 52.9%	6 35.3%	6 35.3%	3 17.6%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	19	11 57.9%	4 21.1%	10 52.6%	1 5.3%	1 5.3%
(小売業)	回答数 構成比	73	34 46.6%	12 16.4%	35 47.9%	11 15.1%	0 0.0%
各種商品	回答数 構成比	15	6 40.0%	4 26.7%	7 46.7%	2 13.3%	0 0.0%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	9	6 66.7%	0 0.0%	3 33.3%	2 22.2%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	13	4 30.8%	3 23.1%	8 61.5%	2 15.4%	0 0.0%
自動車・自転車	回答数 構成比	16	7 43.8%	2 12.5%	7 43.8%	4 25.0%	0 0.0%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	7	1 14.3%	1 14.3%	6 85.7%	0 0.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	13	10 76.9%	2 15.4%	4 30.8%	1 7.7%	0 0.0%
飲食店	回答数 構成比	18	5 27.8%	3 16.7%	9 50.0%	3 16.7%	0 0.0%
情報サービス業	回答数 構成比	31	16 51.6%	8 25.8%	19 61.3%	3 9.7%	1 3.2%
運輸・倉庫	回答数 構成比	36	13 36.1%	11 30.6%	17 47.2%	5 13.9%	1 2.8%
不動産業	回答数 構成比	19	11 57.9%	6 31.6%	6 31.6%	5 26.3%	1 5.3%
サービス業	回答数 構成比	93	47 50.5%	23 24.7%	44 47.3%	12 12.9%	3 3.2%
専門サービス業	回答数 構成比	35	15 42.9%	7 20.0%	19 54.3%	8 22.9%	1 2.9%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	22	10 45.5%	7 31.8%	10 45.5%	3 13.6%	0 0.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	36	22 61.1%	9 25.0%	15 41.7%	1 2.8%	2 5.6%

複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

県制度融資の利用状況

		合計	現在利用 している	過去に利用 したことが ある	知っているが 利用したことは ない	知らない
全 体	回答数 構成比	1330	351 26.4%	272 20.5%	515 38.7%	192 14.4%
製 造 業	回答数 構成比	592	159 26.9%	145 24.5%	226 38.2%	62 10.5%
食料品	回答数 構成比	45	11 24.4%	7 15.6%	19 42.2%	8 17.8%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	41	14 34.1%	8 19.5%	13 31.7%	6 14.6%
家具・装備品	回答数 構成比	44	16 36.4%	11 25.0%	15 34.1%	2 4.5%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	54	21 38.9%	5 9.3%	22 40.7%	6 11.1%
印刷・出版	回答数 構成比	51	13 25.5%	13 25.5%	19 37.3%	6 11.8%
プラスチック製品	回答数 構成比	56	15 26.8%	18 32.1%	18 32.1%	5 8.9%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	41	9 22.0%	12 29.3%	15 36.6%	5 12.2%
金属製品	回答数 構成比	53	10 18.9%	13 24.5%	25 47.2%	5 9.4%
一般機械器具	回答数 構成比	63	14 22.2%	19 30.2%	27 42.9%	3 4.8%
電気機械器具	回答数 構成比	62	15 24.2%	19 30.6%	23 37.1%	5 8.1%
輸送用機械器具	回答数 構成比	51	8 15.7%	12 23.5%	23 45.1%	8 15.7%
精密機械器具	回答数 構成比	31	13 41.9%	8 25.8%	7 22.6%	3 9.7%
非製造業	回答数 構成比	738	192 26.0%	127 17.2%	289 39.2%	130 17.6%
建設業	回答数 構成比	191	54 28.3%	30 15.7%	70 36.6%	37 19.4%
総合工事業	回答数 構成比	63	16 25.4%	12 19.0%	24 38.1%	11 17.5%
職別工事業	回答数 構成比	65	16 24.6%	10 15.4%	27 41.5%	12 18.5%
設備工事業	回答数 構成比	63	22 34.9%	8 12.7%	19 30.2%	14 22.2%
卸売・小売業	回答数 構成比	270	63 23.3%	49 18.1%	112 41.5%	46 17.0%
(卸売業)	回答数 構成比	139	39 28.1%	23 16.5%	56 40.3%	21 15.1%
各種商品	回答数 構成比	21	8 38.1%	3 14.3%	7 33.3%	3 14.3%
繊維・衣服等	回答数 構成比	21	5 23.8%	7 33.3%	9 42.9%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	19	7 36.8%	5 26.3%	7 36.8%	0 0.0%
建築材料・鉱物・金属材料等	回答数 構成比	27	4 14.8%	3 11.1%	14 51.9%	6 22.2%
機械器具	回答数 構成比	26	8 30.8%	2 7.7%	10 38.5%	6 23.1%
その他	回答数 構成比	25	7 28.0%	3 12.0%	9 36.0%	6 24.0%
(小売業)	回答数 構成比	131	24 18.3%	26 19.8%	56 42.7%	25 19.1%
各種商品	回答数 構成比	19	2 10.5%	6 31.6%	8 42.1%	3 15.8%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	22	5 22.7%	7 31.8%	6 27.3%	4 18.2%
飲食料品	回答数 構成比	21	2 9.5%	3 14.3%	10 47.6%	6 28.6%
自動車・自転車	回答数 構成比	21	7 33.3%	4 19.0%	5 23.8%	5 23.8%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	22	4 18.2%	3 13.6%	12 54.5%	3 13.6%
その他	回答数 構成比	26	4 15.4%	3 11.5%	15 57.7%	4 15.4%
飲食店	回答数 構成比	27	10 37.0%	4 14.8%	8 29.6%	5 18.5%
情報サービス業	回答数 構成比	45	13 28.9%	9 20.0%	15 33.3%	8 17.8%
運輸・倉庫	回答数 構成比	43	18 41.9%	9 20.9%	15 34.9%	1 2.3%
不動産業	回答数 構成比	36	3 8.3%	4 11.1%	20 55.6%	9 25.0%
サービス業	回答数 構成比	126	31 24.6%	22 17.5%	49 38.9%	24 19.0%
専門サービス業	回答数 構成比	53	14 26.4%	8 15.1%	21 39.6%	10 18.9%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	25	8 32.0%	8 32.0%	7 28.0%	2 8.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	48	9 18.8%	6 12.5%	21 43.8%	12 25.0%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

制度融資について期待すること

		合計	低金利	融資実行までの期間短縮	無担保・無保証人	手続の簡素化	その他
全体	回答数 構成比	1015	761 75.0%	209 20.6%	528 52.0%	381 37.5%	23 2.3%
製造業	回答数 構成比	472	371 78.6%	97 20.6%	247 52.3%	164 34.7%	13 2.8%
食料品	回答数 構成比	28	19 67.9%	5 17.9%	13 46.4%	10 35.7%	2 7.1%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	33	28 84.8%	7 21.2%	16 48.5%	12 36.4%	1 3.0%
家具・装備品	回答数 構成比	38	27 71.1%	9 23.7%	24 63.2%	14 36.8%	1 2.6%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	39	30 76.9%	3 7.7%	14 35.9%	13 33.3%	0 0.0%
印刷・出版	回答数 構成比	43	32 74.4%	12 27.9%	22 51.2%	13 30.2%	4 9.3%
プラスチック製品	回答数 構成比	44	37 84.1%	7 15.9%	27 61.4%	17 38.6%	1 2.3%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	32	25 78.1%	5 15.6%	11 34.4%	12 37.5%	1 3.1%
金属製品	回答数 構成比	43	36 83.7%	9 20.9%	22 51.2%	15 34.9%	1 2.3%
一般機械器具	回答数 構成比	53	44 83.0%	13 24.5%	27 50.9%	15 28.3%	1 1.9%
電気機械器具	回答数 構成比	55	42 76.4%	14 25.5%	36 65.5%	18 32.7%	1 1.8%
輸送用機械器具	回答数 構成比	36	29 80.6%	5 13.9%	21 58.3%	14 38.9%	0 0.0%
精密機械器具	回答数 構成比	28	22 78.6%	8 28.6%	14 50.0%	11 39.3%	0 0.0%
非製造業	回答数 構成比	543	390 71.8%	112 20.6%	281 51.7%	217 40.0%	10 1.8%
建設業	回答数 構成比	138	99 71.7%	27 19.6%	59 42.8%	54 39.1%	4 2.9%
総合工事業	回答数 構成比	47	28 59.6%	7 14.9%	16 34.0%	24 51.1%	1 2.1%
職別工事業	回答数 構成比	46	36 78.3%	8 17.4%	23 50.0%	16 34.8%	3 6.5%
設備工事業	回答数 構成比	45	35 77.8%	12 26.7%	20 44.4%	14 31.1%	0 0.0%
卸売・小売業	回答数 構成比	194	138 71.1%	40 20.6%	96 49.5%	79 40.7%	3 1.5%
(卸売業)	回答数 構成比	105	74 70.5%	24 22.9%	55 52.4%	42 40.0%	2 1.9%
各種商品	回答数 構成比	13	11 84.6%	3 23.1%	6 46.2%	4 30.8%	0 0.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	19	13 68.4%	7 36.8%	12 63.2%	11 57.9%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	17	14 82.4%	1 5.9%	7 41.2%	4 23.5%	0 0.0%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	20	14 70.0%	6 30.0%	5 25.0%	8 40.0%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	18	10 55.6%	3 16.7%	12 66.7%	6 33.3%	2 11.1%
その他	回答数 構成比	18	12 66.7%	4 22.2%	13 72.2%	9 50.0%	0 0.0%
(小売業)	回答数 構成比	89	64 71.9%	16 18.0%	41 46.1%	37 41.6%	1 1.1%
各種商品	回答数 構成比	14	9 64.3%	2 14.3%	7 50.0%	7 50.0%	0 0.0%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	14	12 85.7%	0 0.0%	5 35.7%	3 21.4%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	13	11 84.6%	4 30.8%	6 46.2%	4 30.8%	0 0.0%
自動車・自転車	回答数 構成比	16	11 68.8%	6 37.5%	10 62.5%	8 50.0%	0 0.0%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	15	9 60.0%	2 13.3%	4 26.7%	6 40.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	17	12 70.6%	2 11.8%	9 52.9%	9 52.9%	1 5.9%
飲食店	回答数 構成比	20	14 70.0%	3 15.0%	14 70.0%	9 45.0%	0 0.0%
情報サービス業	回答数 構成比	36	26 72.2%	7 19.4%	25 69.4%	9 25.0%	1 2.8%
運輸・倉庫	回答数 構成比	40	28 70.0%	7 17.5%	23 57.5%	17 42.5%	2 5.0%
不動産業	回答数 構成比	21	16 76.2%	5 23.8%	7 33.3%	9 42.9%	0 0.0%
サービス業	回答数 構成比	94	69 73.4%	23 24.5%	57 60.6%	40 42.6%	0 0.0%
専門サービス業	回答数 構成比	37	29 78.4%	7 18.9%	20 54.1%	15 40.5%	0 0.0%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	23	17 73.9%	3 13.0%	17 73.9%	13 56.5%	0 0.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	34	23 67.6%	13 38.2%	20 58.8%	12 35.3%	0 0.0%

複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

【参考】 調査対象企業の従業員数

		合計	1～5人	6～20人	21～50人	51人以上
全体	回答数 構成比	1307	474 36.3%	447 34.2%	199 15.2%	187 14.3%
製造業	回答数 構成比	568	112 19.7%	232 40.8%	113 19.9%	111 19.5%
食料品	回答数 構成比	43	3 7.0%	15 34.9%	7 16.3%	18 41.9%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	38	16 42.1%	13 34.2%	9 23.7%	0 0.0%
家具・装備品	回答数 構成比	41	13 31.7%	17 41.5%	9 22.0%	2 4.9%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	51	10 19.6%	24 47.1%	12 23.5%	5 9.8%
印刷・出版	回答数 構成比	50	7 14.0%	22 44.0%	8 16.0%	13 26.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	56	13 23.2%	23 41.1%	13 23.2%	7 12.5%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	39	5 12.8%	18 46.2%	8 20.5%	8 20.5%
金属製品	回答数 構成比	50	6 12.0%	24 48.0%	9 18.0%	11 22.0%
一般機械器具	回答数 構成比	63	12 19.0%	25 39.7%	13 20.6%	13 20.6%
電気機械器具	回答数 構成比	60	16 26.7%	19 31.7%	10 16.7%	15 25.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	47	3 6.4%	17 36.2%	10 21.3%	17 36.2%
精密機械器具	回答数 構成比	30	8 26.7%	15 50.0%	5 16.7%	2 6.7%
非製造業	回答数 構成比	739	362 49.0%	215 29.1%	86 11.6%	76 10.3%
建設業	回答数 構成比	190	110 57.9%	61 32.1%	12 6.3%	7 3.7%
総合工事業	回答数 構成比	62	37 59.7%	20 32.3%	4 6.5%	1 1.6%
職別工事業	回答数 構成比	65	43 66.2%	16 24.6%	4 6.2%	2 3.1%
設備工事業	回答数 構成比	63	30 47.6%	25 39.7%	4 6.3%	4 6.3%
卸売・小売業	回答数 構成比	266	151 56.8%	69 25.9%	23 8.6%	23 8.6%
(卸売業)	回答数 構成比	137	75 54.7%	39 28.5%	12 8.8%	11 8.0%
各種商品	回答数 構成比	20	9 45.0%	5 25.0%	3 15.0%	3 15.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	22	14 63.6%	6 27.3%	0 0.0%	2 9.1%
飲食料品	回答数 構成比	19	11 57.9%	5 26.3%	2 10.5%	1 5.3%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	27	18 66.7%	7 25.9%	1 3.7%	1 3.7%
機械器具	回答数 構成比	26	13 50.0%	9 34.6%	3 11.5%	1 3.8%
その他	回答数 構成比	23	10 43.5%	7 30.4%	3 13.0%	3 13.0%
(小売業)	回答数 構成比	129	76 58.9%	30 23.3%	11 8.5%	12 9.3%
各種商品	回答数 構成比	19	6 31.6%	4 21.1%	2 10.5%	7 36.8%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	19	15 78.9%	2 10.5%	1 5.3%	1 5.3%
飲食料品	回答数 構成比	22	15 68.2%	2 9.1%	2 9.1%	3 13.6%
自動車・自転車	回答数 構成比	21	10 47.6%	6 28.6%	4 19.0%	1 4.8%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	21	16 76.2%	4 19.0%	1 4.8%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	27	14 51.9%	12 44.4%	1 3.7%	0 0.0%
飲食店	回答数 構成比	24	5 20.8%	7 29.2%	6 25.0%	6 25.0%
情報サービス業	回答数 構成比	46	19 41.3%	16 34.8%	7 15.2%	4 8.7%
運輸・倉庫	回答数 構成比	46	4 8.7%	17 37.0%	19 41.3%	6 13.0%
不動産業	回答数 構成比	37	31 83.8%	4 10.8%	0 0.0%	2 5.4%
サービス業	回答数 構成比	130	42 32.3%	41 31.5%	19 14.6%	28 21.5%
専門サービス業	回答数 構成比	53	25 47.2%	18 34.0%	8 15.1%	2 3.8%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	27	4 14.8%	8 29.6%	5 18.5%	10 37.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	50	13 26.0%	15 30.0%	6 12.0%	16 32.0%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。