

庁 議 事 項

- ① CSF発生に係る慰霊式について 【農林部】 P 2
- ② 令和2年新春テレビ・ラジオ特別番組について 【県民生活部】 P 3-4
- ③ 埼玉県コバトン健康マイレージについて 【保健医療部】 P 5
- ④ さいたまスーパーアリーナを「オリンピックシンボルカラー」で
ライトアップ！ 【都市整備部】 P 6

概要

- 1 日時 令和元年12月22日(日)11時00分～11時30分
- 2 場所 熊谷家畜保健衛生所 動物精霊碑前(熊谷市)
- 3 主催 埼玉県養豚協会
- 4 内容 CSFにより犠牲となった豚を慰霊
- 5 出席者 27人

〔埼玉県養豚協会会長、日本養豚協会会長代理、養豚農家、埼玉県獣医師会会長
JA埼玉県中央会会長、知事、県議会議長、県議会議員ほか〕



令和2年 新春テレビ・ラジオ特別番組について

県民生活部

テレビ埼玉

○「新春知事に聞く」

放送日： 1/1（水）9:30～9:45 テレビ埼玉

〔1/8（水）に放送内容を埼玉新聞に掲載〕

○「2020 埼玉を語る」

大野元裕埼玉県知事 池田一義埼玉りそな銀行社長 対談

放送日： 1/1（水）18:30～19:00 テレビ埼玉

（再放送） 1/3（金）18:30～19:00

○「第29回埼玉政財界人チャリティ歌謡祭」

放送日： 1/1（水）19:00～21:30 テレビ埼玉

（再放送） 1/5（日）19:00～21:30

ケーブルテレビ

○「新春知事あいさつ」

放送日：1/1（水）から1月上旬まで 10分

県内CATV18局で放送（放送日・時間は各局によって異なる）

ラジオ

○ラジオ日本

「埼玉 彩響のおもてなし」

知事出演～昨年をふり返って、今年の抱負など

放送日：1/1（水）0:30～1:00（真夜中です）

○TBSラジオ

「まとめて！埼玉応援団」

知事出演～昨年をふり返って、今年の抱負など

放送日：1/4（土）8:34～8:39

埼玉県知事

大野元裕

池田一義

埼玉りそな銀行社長

対談

埼玉県知事

大野元裕

埼玉りそな銀行社長

池田一義

埼玉

彩の国新春特別番組

「2020埼玉を語る」



司会
二階堂 絵美

人口733万人を擁する埼玉県。人口減少・少子高齢社会の到来、急速に進むグローバル化など、埼玉県は、現在の多くの課題に直面しています。こうした中、埼玉県では、課題を乗り越えて県民・地域を元気にするため、新たに就任した大野元裕知事を先頭に、「日本一暮らしやすい埼玉の実現」に向けた様々な政策に取り組んでいます。

一方、埼玉りそな銀行は「埼玉県の皆さまに信頼され、地元埼玉とともに発展する銀行」の実現に向け、「守るべきを守り」「変えるべきを変え」、いつでもどこでもお客さまに最適なサービスを提供する「次世代リテール金融サービスモデル」の構築を目指しています。

大野知事と池田社長の対談は、いよいよ開催となる東京2020オリンピックのゴルフ競技会場である、霞ヶ関カンツリー倶楽部で行われます。

対談では、1年間を振り返りながら、新年に当たり、それぞれの取り組みやこれからの展望を語り合っています。



埼玉県のマスコット
「コバトン」&「さいたまっち」



りそなグループ
コミュニケーションキャラクター
りそにゃ



感謝!感謝!40周年!

放送

2020年 1月1日(水・祝) 18:30~19:00

再放送

2020年 1月3日(金) 18:30~19:00

目的

- 高齢者・忙しい働き世代・健康無関心層の健康づくりを促進

概要

- スマートフォンアプリ等を活用して計測した歩数に応じてポイントがたまり、抽選で賞品が当たる仕組み
- 抽選は3か月に1回、抽選権は3万ポイントごとに1口
- 賞品は県産農産品や企業からの協賛品等
- 平成29年度開始 参加者数 約68,000人(11月末現在)

方向性

- 「人生100年プロジェクト」の取組として、今後、スポーツジムの利用によるポイントの付与等の改善に取り組み、さらなる参加者拡大を目指す。

対応

1 新規登録集中キャンペーンの実施

- ・ 期間：11月～2月
- ・ 内容：期間中新規登録でボーナスポイント1万ポイントプレゼント
(スマートフォンアプリが対象。18歳以上)
新聞広告、鉄道広告、ラジオCM、SNS等

2 関係団体等への働きかけ強化

- (1) 関係団体へのPR・職員の登録の促進
保健医療部は全課所体制、庁内各部局へ協力依頼
多くの人が集まるイベント・会議等でのPR
 - ・ わかりやすい登録手続チラシの作成
 - ・ 説明用マニュアルの作成
 - ・ 名刺の活用
- (2) 共済組合、弘済会、彩の国いきがい大学等への働きかけ
- (3) 高齢者関係団体等会員向けプロモーションの実施

<名刺裏面の例>



さいたまスーパーアリーナを 「オリンピックシンボルカラー」でライトアップ！

～ 祝・オリンピックイヤー幕開け～

都市整備部

ライトアップ概要

1. 日時

- ・ 令和元年12月31日（火） 18時 ～ 翌5時
- ・ 令和2年 1月 1日（水）～1月31日（金） 日没 ～ 24時

2. 内容

南側の大屋根をオリンピックシンボルカラーの5色（青・黄・黒※・緑・赤）でライトアップ

※濃紫で表現



更新したカラーLEDで
ライトアップ
(フルカラーで表現可能)

今後の活用

各種イベントや社会運動のシンボルカラーにも活用し、まちの魅カアップに貢献