

平成20年4～6月期の鉱工業指数

生産指数は上昇、出荷指数は低下

1 概要

平成20年4～6月期の埼玉県鉱工業指数（X-12-ARIMAによる季節調整済、平成12年平均＝100）は、前期と比べ生産は上昇したが、出荷は引き続き低下した。前年同期比においては生産及び出荷指数はそれぞれ引き続き上昇している。

	埼玉県			全国		
	指数	前期比 (%)	前年同期比 (%)	指数	前期比 (%)	前年同期比 (%)
生産	97.7	0.9	1.4	107.5	0.8	1.0
出荷	98.6	0.6	1.2	108.4	0.9	1.2
在庫	133.5	16.6	23.3	105.9	0.4	2.7
在庫率	175.5	26.3	29.6	102.5	1.4	2.3

注) 前年同期比は原指数、在庫指数は期末値

2 鉱工業指数の推移(季節調整済指数)

	生産		出荷		在庫	
	指数	前期比 (%)	指数	前期比 (%)	指数	前期比 (%)
18年期	93.9	0.6	96.3	0.1	109.0	3.7
期	94.0	0.1	95.3	1.0	112.7	3.4
期	95.7	1.8	99.1	4.0	112.0	0.6
19年期	90.6	5.3	93.8	5.3	106.6	4.8
期	95.8	5.7	97.1	3.5	108.2	1.5
期	97.7	2.0	100.7	3.7	104.9	3.0
期	98.8	1.1	100.5	0.2	109.5	4.4
20年期	96.8	2.0	99.2	1.3	114.5	4.6
期	97.7	0.9	98.6	0.6	133.5	16.6

3 上昇・低下に寄与した主な業種及び品目

(1) 生産(7業種上昇 12業種低下)

上昇した主な業種	化学工業	10.6% (2.7%)	医薬品、化粧品
	輸送機械工業	2.2% (0.3%)	けん引車、普通トラック
低下した主な業種	電気機械工業	7.6% (1.1%)	カーナビゲーション、液晶テレビ
	食料品	6.7% (0.5%)	炭酸飲料
上昇した主な品目	医薬品・化粧品(化) 携帯電話(電) けん引車・普通トラック(輸) プラスチック製建材(プ) 輸送機械用エアコン(輸)		
低下した主な品目	炭酸飲料(食) カーナビゲーション・液晶テレビ・端末装置(電) ビスケット(食) フラットパネルディスプレイ製造装置(一)		

(2) 出荷(5業種上昇 14業種低下)

上昇した主な業種	化学工業	11.0% (1.8%)	医薬品・化粧品
	輸送機械工業	2.2% (0.6%)	普通トラック
低下した主な業種	電気機械工業	8.0% (1.4%)	カーナビゲーション、液晶テレビ
	食料品	5.9% (0.3%)	炭酸飲料
上昇した主な品目	医薬品(化) 普通トラック(輸) 化粧品(化) 携帯電話(電) けん引車(輸) プラスチック製建材(プ) 輸送機械用エアコン(輸)		
低下した主な品目	乗用車(輸) カーナビゲーション・液晶テレビ(電) 炭酸飲料(食) 基地局通信装置(電) プラスチック製容器(プ) 端末装置(電)		

(3) 在庫(12業種上昇 7業種低下)

上昇した主な業種	一般機械工業	53.7% (12.8%)	空気圧機器
	電気機械工業	8.4% (2.8%)	モス型半導体集積回路
低下した主な業種	鉄鋼業	9.5% (0.2%)	特殊鋼熱間圧延鋼材
	金属製品工業	3.2% (0.1%)	アルミニウムエクステリア
上昇した主な品目	空気圧機器(一) モス型半導体集積回路(電) プラスチック製容器 (プ) 電気掃除機(電) 浄化槽・強化プラスチック製品(プ)		
低下した主な品目	はん用内燃機関(一) 大型バス(輸) 農業用乾燥機(一) けん引車(輸) コードレスホン(電) 完成自転車(輸)		

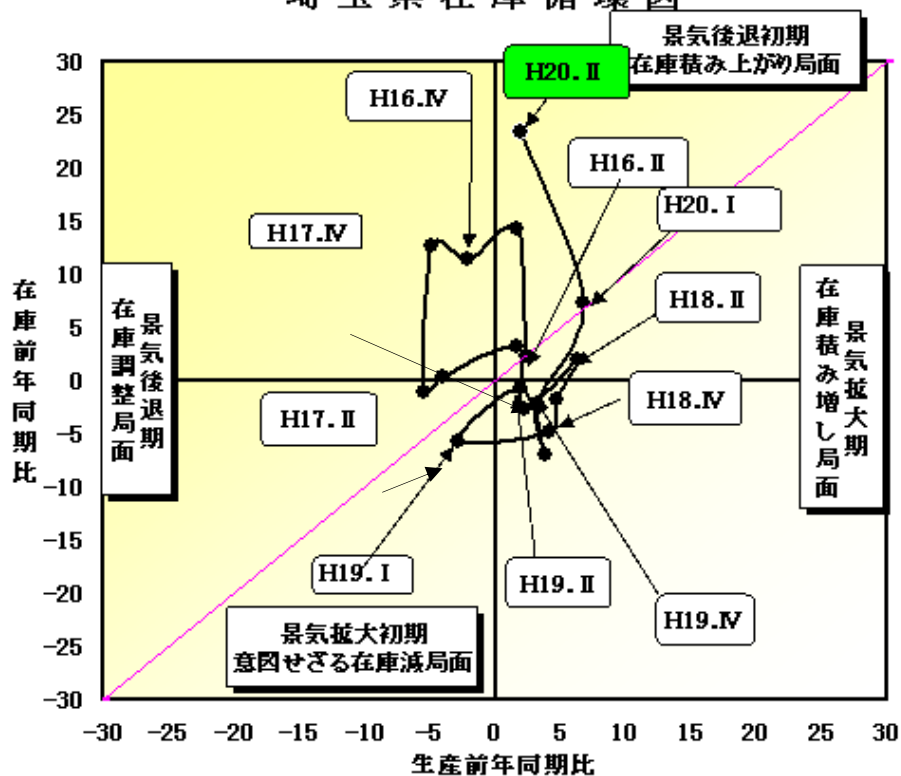
注1) 上昇・低下した業種には、産業総合、鉱工業総合、製造工業総合、その他工業総合公益事業を数えていない。

2) 数値は対前期、()内は寄与度。

3) 上昇及び低下した主な品目別の()内略称については、別添の業種分類別表を参照

4 埼玉県在庫循環

埼玉県在庫循環図



埼玉県在庫循環概要図

