

マレリ株式会社

事業所等の紹介

本社所在地：埼玉県さいたま市北区宮原町 2-19-4

県内事業所：さいたま市、吉見町、本庄市

ホームページ：<https://www.marelli.com/jp/>

業種：輸送用機械器具製造業

従業員数：約 1,500 人（県内事業所のみ）

事業内容：自動車部品開発・製造・販売



健康経営の実践内容

1. イチオシの取組！

- ・33 歳時の無料人間ドック

会社の定期健康診断では受けられない検査（人間ドックだからこそ受けられる項目）を受けることで、若いうちから自分の身体の状態を把握し、健康の大切さを実感してもらうきっかけを作っています。

2. その他の取組

- ・ラインケア・セルフケア研修実施、各種相談窓口設置、復職プログラムに沿った休職者復職支援等のメンタルヘルス対策
- ・現場スタッフへのペットボトル飲料水配布、クーラーベスト等対策グッズ貸与等の夏場の熱中症対策
- ・定期健診時の歯科健診、ウォーキングラリー大会、体重測定チャレンジ等、健康保健組合とのコラボによる健康施策の実施
- ・インフルエンザワクチン接種の全額補助等の感染症対策
- ・有給休暇取得促進日や定時退社日の設定、テレワーク制度導入等の働き方対策

マレリ製、からくりを応用した
足踏み式消毒液スタンド



実践の効果

- ・33 歳時の無料人間ドック 受診率 100%（2022 年度）
- ・健診結果に基づいて算出した健康年齢が実年齢より -0.52 歳（2022 年度）
- ・健康経営優良法人（大規模法人部門）4 年連続認定取得

コメント、PR

マレリ株式会社は、企業として全社員の健康安全を確保する施策を積極的に推進することで、生き活きと創造的に働ける職場環境を整えることを目指しています。