

県産米「彩のきずな」PR活動等委託業務企画提案募集に関する質問に対する回答

Q 1 提出する見積書の消費税は、何%での提出になりますか。8%提出で、10%になった場合の増税分は別途ご請求可能でしょうか。

A 1 全て10%での提出をお願いします。

Q 2 特設HPの更新・管理方法はどのように行っていますか。HTMLファイルなどを直接アップロードしているか、WORDPRESSなどのCMS(コンテンツ管理システム)などを利用して管理しているかのどちらでしょうか。

A 2 現在の受託業者が「WORDPRESS」を使用して管理しています。

Q 3 特設HPのシステム(サーバー・ドメイン・管理システムなど)は、アカウントを更新するだけで現状のものをそのまま引き継げるのでしょうか。

A 3 サーバとドメインを現在の受託業者関係の名義で契約しているため、この名義変更の手続きが必要になります。名義変更は現在の業者と変更先の会社で、サーバ会社に書類申請などが必要になります。

Q 4 特設HPの「レイアウトの見直し」はサイト全体のデザイン・記事ページの表現方法について、どちらでしょうか。

A 4 特にどちらか一方という限定はありません。「お米の開発物語」などプロモーション全体のコンセプトに関わる内容(文章)については原則そのままとしますが、その他はデザインや記事の追加等も含め、可能な範囲でより効果的な内容を御提案ください。

Q 5 特設HPの更新頻度は何回程度を想定していますか。

A 5 回数の明確な想定はありませんが、イベントの開催告知や実施後の報告などの速報的なトピックスがある場合は、なるべく迅速に対応できるような体制の構築をお願いしたいと考えています。

Q 6 キャンペーンについて開催回数の定めはあるのでしょうか。

A 6 特に定めはございません。可能な範囲でより効果的な内容を御提案ください。

Q 7 前年度のキャンペーンでの販促グッズとして使用されたオリジナルトートバッグの数量ですが、企画では1店舗100袋×20店舗=2,000袋をご用意されていますが、実際に2,000袋プレゼントされたのでしょうか?実際の消費された袋はどの位にな

りますでしょうか？

A 7 昨年度のキャンペーンで消費されたオリジナルトートバッグは約 300 袋でした。

Q 8 前回 20 店舗での試食PRの際、全店での1日の売上げ個数は5kg、2kgでどのくらいでしたでしょうか？くじやプレゼントの想定として知りたいです。

A 8 全店での1日の売上げ個数は、5kg袋×325個でした。また、キャンペーンでは2kg袋の販売は実施しておりません。

Q 9 レシピコンテストに関して、一般企業との連携はアリか？

(例) 民間企業等で開催している料理教室・レシピコンテストに「彩のきずな」を利用する縛りをもうけるなど。

A 9 特に定めはございませんので、他の一般企業等との連携を前提とした企画でも構いません。