

## 埼玉県米消費拡大推進連絡協議会について

### 1 目 的

米の消費が停滞する中、栄養・健康面からのごはん食の重要性等の普及啓発、米飯学校給食の推進を通じて米の消費拡大を図る。

### 2 事業内容

- (1) 米飯学校給食の推進
- (2) 県産米利用の推進
- (3) 米粉利用の推進
- (4) 日本酒消費の推進
- (5) 広報啓発活動の実施

### 3 その他

- (1) 設置日 昭和52年6月9日
- (2) 会 長 副知事
- (3) 委 員 33団体  
(生産者団体7, 販売業者団体2, 消費者団体9, 実需者等10, 行政5)
- (4) 予 算 3, 780千円 (平成30年度)
- (5) 事務局 生産振興課主穀担当

### 4 平成30年度事業実績

- (1) 米飯学校給食の推進
  - ① 学校給食研究大会の開催
  - ② 学校給食献立コンクール開催・応募献立集の作成
- (2) 県産米利用の推進
  - ① 県産米の消費拡大推進活動 (各種イベントでの試食PR)
  - ② 米まつり (ドリームフェスタ共催) の開催
  - ③ 県産米の消費拡大運動、販売促進活動
  - ④ 県産米利用料理教室の開催
- (3) 米粉利用の推進
  - ① 米粉料理教室の開催
  - ② イベント出展等による米粉及び米粉製品のPR
- (4) 日本酒消費の推進
  - ① 日本酒フェアへ地酒のPR出展
  - ② 埼玉地酒大試飲会の開催、地酒応援団例会への出展 (さけ武蔵PR)
- (5) 広報啓発活動の実施
  - ① 啓発資材等の提供 (Happy Aperitif、Saitama Smile Women ピッチ)
  - ② 県産米を活用したオリジナルレシピ2018  
(テーマ「簡単! 米粉のおやつ」)