

審査基準

表 1 の「県産米『彩のきずな』PR活動等業務委託企画提案評価表」に基づき、各審査項目について評価し、表 2 の採点基準により採点する。

表 1 県産米「彩のきずな」PR活動等業務委託企画提案評価表

審査項目	審査内容	配点	項目計
基本コンセプト等の理解	業務の目的に沿った内容や構成になっているか	5	10
	PR活動等に係る基本的なコンセプトが内容に十分反映されているか	5	
企画・内容			
○キャンペーン等の実施	一連の販促グッズを効果的に活用しているか	5	20
	斬新なアイデアが認められるか	5	
	時期、場所、方法について効果的と認められるか	5	
	費用対効果に優れているか	5	
○県民参加型プロモーション活動の実施	SNS媒体を効果的に利用し、消費者や生産者からの積極的な情報発信を喚起できるような内容か	5	20
	斬新なアイデアが認められるか	5	
	レシピコンテストの内容は、「彩のきずな」のイメージアップや消費者の購買意欲向上への波及が期待できるものか	5	
	発信される情報の管理やセキュリティーへの対応は十分か	5	
○特設HPの管理・運営	ホームページ上の迅速かつ定期的な情報更新や、レイアウトの見直し等によるPR効果の向上が期待できるような管理・運営の内容か	5	5
業務の実施体制	責任者、役割分担等が具体的に示され、県の要請に応じて即時の対応ができる人数・体制となっており、本業務を確実に履行すると認められるか	5	5
業務実績	国、自治体の業務において当該業務に関する実績があるか	5	5
見積金額	事業に必要な経費が、効果的、効率的な実施に配慮した形で計上されているか	5	5
その他	その他特筆すべき内容があるか	5	5
合 計			75

表 2 評価及び採点基準

点数	1	2	3	4	5
評価	非常に劣っている	劣っている	普通	優れている	非常に優れている

※3点（普通）を基準点として、そこから比較検討により点数を加減する。