

令和元年度の日傘の普及啓発について

環境部

1 「父の日に日傘を贈ろう」キャンペーン開催中！

実施期間：5月29日（水曜日）～6月16日（日曜日、父の日）
県内百貨店・量販店27店舗で実施
（伊勢丹浦和店、イオンスタイルレイクタウン店など）



父の日キャンペーン統一ロゴ

2 県・東レ(株)共同企画晴雨兼用傘の販売

男女・晴雨兼用折畳傘を共同企画し、ファミリーマート
埼玉県庁店等で販売中（4,500円＋税）

3 今後の取組

(1) イベントでの日傘体験会の実施

打ち水イベントなど

※庁内向けに日傘の貸し出しを行います。

イベント等で御活用ください。

(2) 「日傘男子広め隊」活動の拡充

隊員：約100名（県職員、市職員。平成30年度）

※男性職員による日傘の率先使用への
御協力をお願いします。



東レ(株)、オーロラ(株)による男性用日傘贈呈式
（平成30年8月1日）

（日傘の効果）

- ・日傘の使用により頭部の体感温度が4～9℃低下
- ・クールビズとの併用で汗の量が約20%減少
- ・暑さ指数（WBGT）が2℃程度低下