

第 2 章 埼玉県経済の機能分析

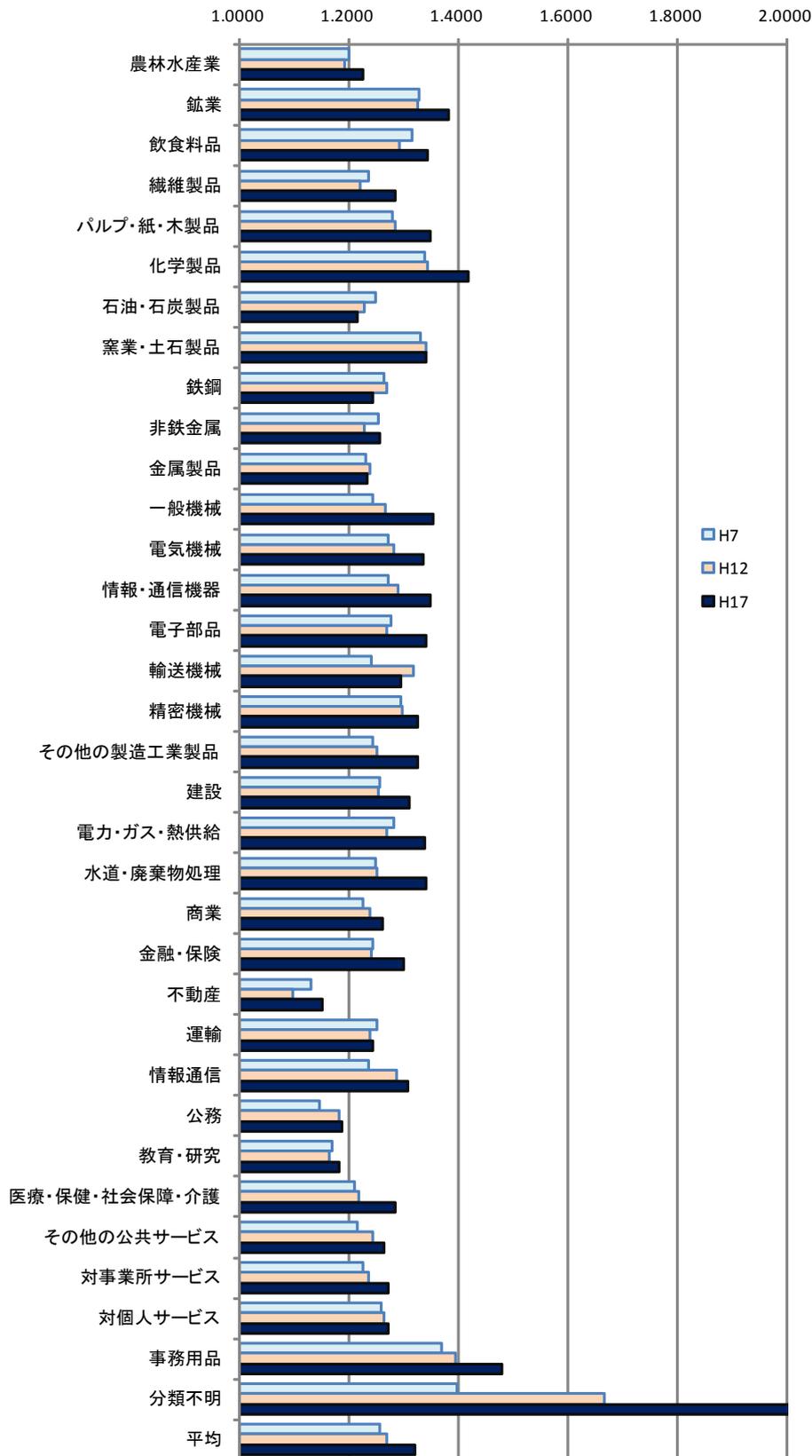
1 生産波及の大きさ

逆行列係数表により最終需要 1 単位に対する生産波及の大きさを 34 部門（名目）で見ると、平成 7 年から 12 年で波及が拡大したのは、輸送機械、情報通信など 21 部門、波及が縮小したのは、不動産、非鉄金属など 13 部門であった。平成 12 年から平成 17 年では、波及が拡大したのは、水道・廃棄物処理、一般機械など 29 部門、波及が縮小したのは、鉄鋼、輸送機械など 5 部門であった。また、全体としては波及が拡大する傾向にあり、平成 7 年から 17 年で波及が拡大したのは、31 部門となった。そのうち、両期間で波及が拡大した部門は、17 部門であった。

また、生産波及の大きさを 34 部門（実質）で見ると、平成 7 年から 12 年で波及が拡大したのは、輸送機械、その他の公共サービスなど 23 部門、波及が縮小したのは、鉱業、電力・ガス・熱供給業など 11 部門であった。平成 12 年から平成 17 年では、波及が拡大したのは、水道・廃棄物処理、一般機械など 30 部門、波及が縮小したのは、電子部品、情報・通信機器、輸送機械など 4 部門であった。また、全体としては波及が拡大する傾向にあり、平成 7 年から 17 年で波及が拡大したのは、29 部門となった。そのうち、両期間で波及が拡大した部門は、21 部門であった。

生産波及の大きさ(34部門・名目)

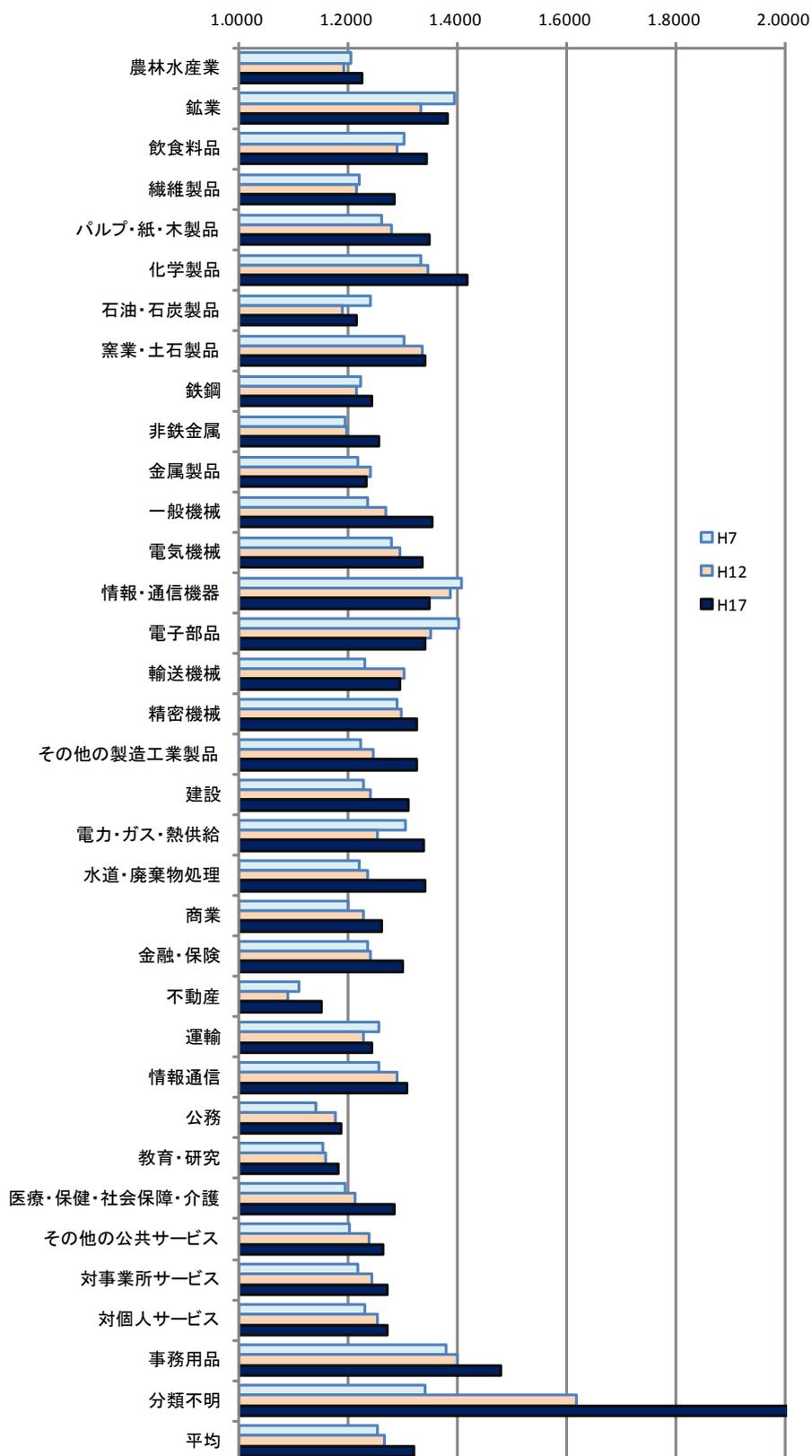
単位:倍



	生産波及		
	H7	H12	H17
農林水産業	1.2009	1.1939	1.2267
鉱業	1.3278	1.3271	1.3825
飲食料品	1.3161	1.2918	1.3436
繊維製品	1.2374	1.2207	1.2862
パルプ・紙・木製品	1.2791	1.2839	1.3494
化学製品	1.3395	1.3437	1.4189
石油・石炭製品	1.2502	1.2279	1.2150
窯業・土石製品	1.3304	1.3412	1.3404
鉄鋼	1.2637	1.2691	1.2428
非鉄金属	1.2552	1.2281	1.2559
金属製品	1.2307	1.2393	1.2349
一般機械	1.2440	1.2659	1.3542
電気機械	1.2722	1.2837	1.3373
情報・通信機器	1.2715	1.2911	1.3497
電子部品	1.2764	1.2686	1.3407
輸送機械	1.2415	1.3171	1.2943
精密機械	1.2966	1.2975	1.3268
その他の製造工業製品	1.2433	1.2524	1.3259
建設	1.2565	1.2546	1.3111
電力・ガス・熱供給	1.2834	1.2690	1.3378
水道・廃棄物処理	1.2504	1.2514	1.3413
商業	1.2256	1.2390	1.2618
金融・保険	1.2443	1.2402	1.3005
不動産	1.1312	1.0976	1.1523
運輸	1.2512	1.2385	1.2442
情報通信	1.2359	1.2869	1.3072
公務	1.1467	1.1820	1.1871
教育・研究	1.1696	1.1645	1.1829
医療・保健・社会保障・介護	1.2118	1.2191	1.2851
その他の公共サービス	1.2158	1.2428	1.2644
対事業所サービス	1.2263	1.2369	1.2715
対個人サービス	1.2599	1.2651	1.2729
事務用品	1.3698	1.3956	1.4797
分類不明	1.3987	1.6666	2.1203
平均	1.2575	1.2704	1.3219

生産波及の大きさ(34部門・実質)

単位:倍

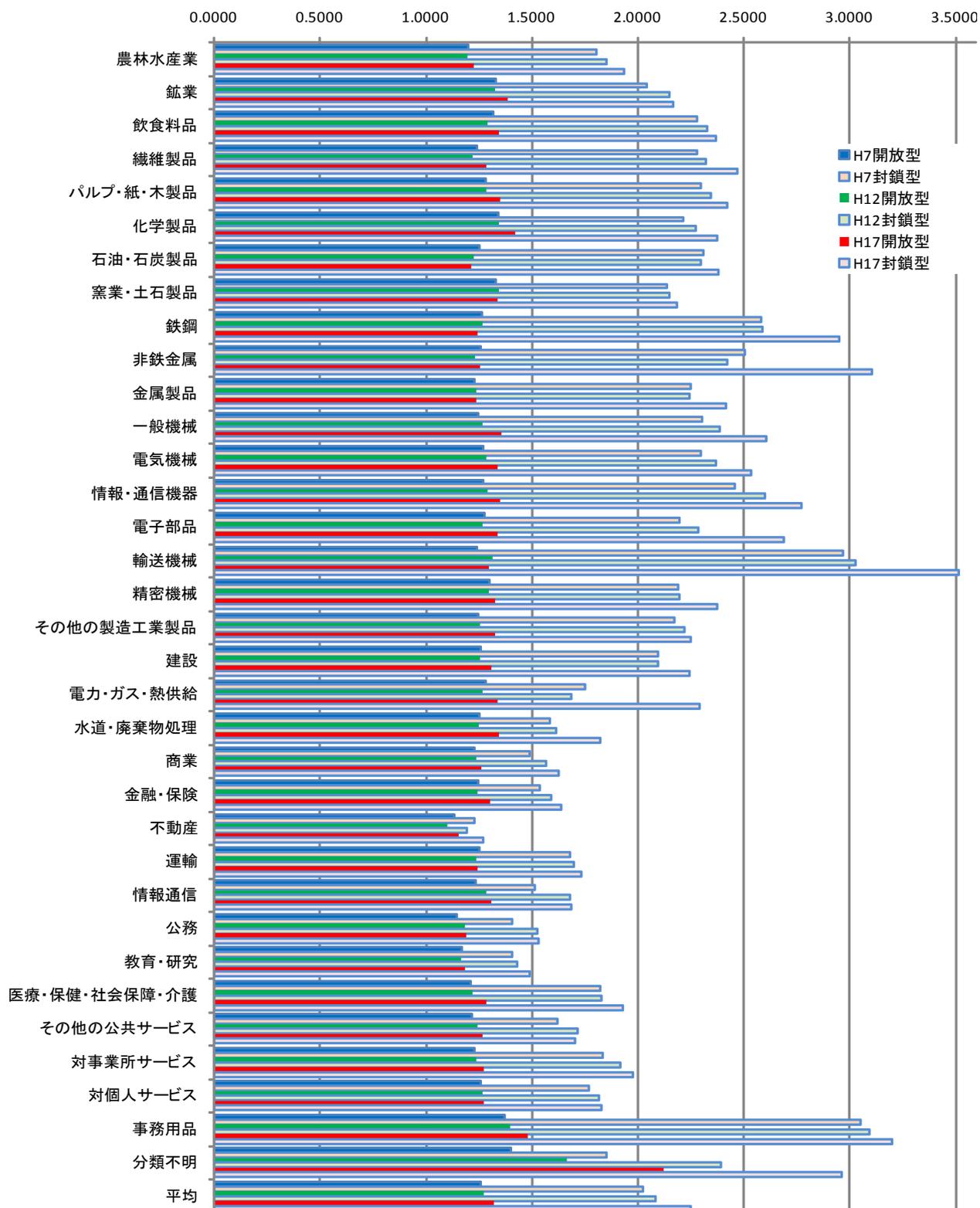


生産波及		
H7	H12	H17
1.2048	1.1930	1.2267
1.3953	1.3348	1.3825
1.3033	1.2890	1.3436
1.2217	1.2170	1.2862
1.2614	1.2799	1.3494
1.3345	1.3478	1.4189
1.2425	1.1904	1.2150
1.3025	1.3360	1.3404
1.2228	1.2161	1.2428
1.1953	1.1978	1.2559
1.2195	1.2412	1.2349
1.2355	1.2692	1.3542
1.2800	1.2945	1.3373
1.4080	1.3865	1.3497
1.4038	1.3528	1.3407
1.2301	1.3036	1.2943
1.2905	1.2974	1.3268
1.2240	1.2463	1.3259
1.2298	1.2405	1.3111
1.3067	1.2540	1.3378
1.2219	1.2362	1.3413
1.1996	1.2293	1.2618
1.2375	1.2419	1.3005
1.1099	1.0912	1.1523
1.2568	1.2296	1.2442
1.2569	1.2906	1.3072
1.1415	1.1767	1.1871
1.1531	1.1587	1.1829
1.1953	1.2134	1.2851
1.2025	1.2391	1.2644
1.2195	1.2432	1.2715
1.2324	1.2543	1.2729
1.3791	1.4010	1.4797
1.3421	1.6194	2.1203
1.2547	1.2680	1.3219

2 生産波及の県内歩留まり

次に、封鎖経済型と開放経済型との生産波及の大きさを比べると、かなりの違いがみられる。これは、移輸入の影響であり、生産誘発の効果が移輸入によって県外に流出する分、開放型では封鎖型よりも小さくなる。※封鎖経済型：県内需要のすべてが県内生産でまかなわれるとしたもの。開放経済型：県内需要の一部が県外からの移輸入でまかなわれるとしたもの。

生産波及の大きさ(開放経済型と封鎖経済型の比較)(34部門・名目)



生産波及の大きさ（名目）

単位：倍

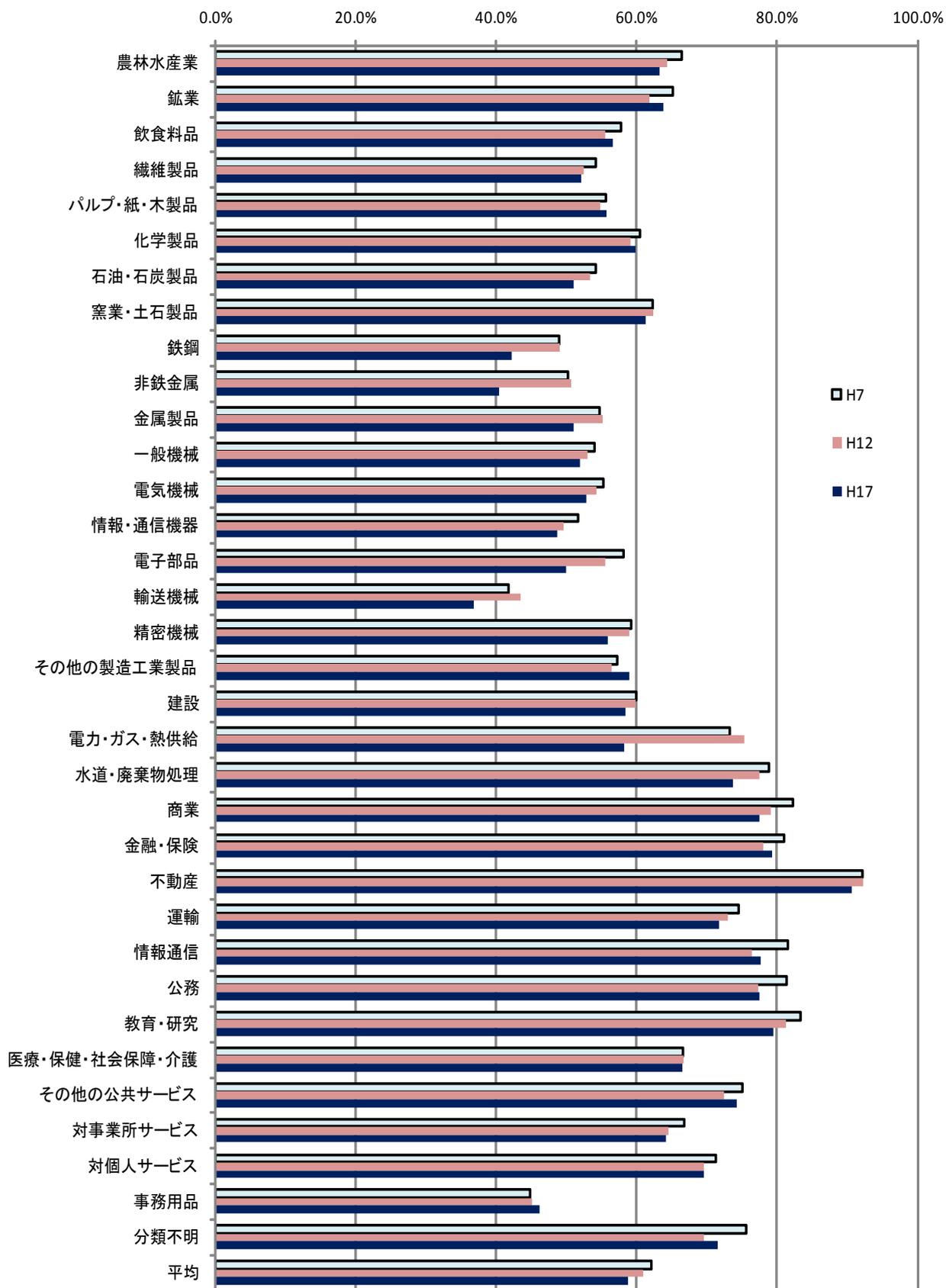
単位：%

生産波及（開放型）			生産波及（封鎖型）			県内歩留率			県外流出率		
H7	H12	H17	H7	H12	H17	H7	H12	H17	H7	H12	H17
1.2009	1.1939	1.2267	1.8056	1.8530	1.9362	66.5%	64.4%	63.4%	33.5%	35.6%	36.6%
1.3278	1.3271	1.3825	2.0389	2.1474	2.1672	65.1%	61.8%	63.8%	34.9%	38.2%	36.2%
1.3161	1.2918	1.3436	2.2805	2.3271	2.3701	57.7%	55.5%	56.7%	42.3%	44.5%	43.3%
1.2374	1.2207	1.2862	2.2800	2.3227	2.4711	54.3%	52.6%	52.1%	45.7%	47.4%	47.9%
1.2791	1.2839	1.3494	2.2982	2.3448	2.4222	55.7%	54.8%	55.7%	44.3%	45.2%	44.3%
1.3395	1.3437	1.4189	2.2164	2.2743	2.3724	60.4%	59.1%	59.8%	39.6%	40.9%	40.2%
1.2502	1.2279	1.2150	2.3063	2.2998	2.3781	54.2%	53.4%	51.1%	45.8%	46.6%	48.9%
1.3304	1.3412	1.3404	2.1369	2.1491	2.1855	62.3%	62.4%	61.3%	37.7%	37.6%	38.7%
1.2637	1.2691	1.2428	2.5794	2.5897	2.9484	49.0%	49.0%	42.2%	51.0%	51.0%	57.8%
1.2552	1.2281	1.2559	2.5019	2.4200	3.1039	50.2%	50.7%	40.5%	49.8%	49.3%	59.5%
1.2307	1.2393	1.2349	2.2500	2.2465	2.4157	54.7%	55.2%	51.1%	45.3%	44.8%	48.9%
1.2440	1.2659	1.3542	2.3029	2.3885	2.6028	54.0%	53.0%	52.0%	46.0%	47.0%	48.0%
1.2722	1.2837	1.3373	2.2987	2.3664	2.5321	55.3%	54.2%	52.8%	44.7%	45.8%	47.2%
1.2715	1.2911	1.3497	2.4571	2.6012	2.7732	51.7%	49.6%	48.7%	48.3%	50.4%	51.3%
1.2764	1.2686	1.3407	2.1967	2.2871	2.6863	58.1%	55.5%	49.9%	41.9%	44.5%	50.1%
1.2415	1.3171	1.2943	2.9705	3.0295	3.5148	41.8%	43.5%	36.8%	58.2%	56.5%	63.2%
1.2966	1.2975	1.3268	2.1887	2.1977	2.3714	59.2%	59.0%	55.9%	40.8%	41.0%	44.1%
1.2433	1.2524	1.3259	2.1702	2.2195	2.2471	57.3%	56.4%	59.0%	42.7%	43.6%	41.0%
1.2565	1.2546	1.3111	2.0944	2.0969	2.2413	60.0%	59.8%	58.5%	40.0%	40.2%	41.5%
1.2834	1.2690	1.3378	1.7499	1.6829	2.2939	73.3%	75.4%	58.3%	26.7%	24.6%	41.7%
1.2504	1.2514	1.3413	1.5868	1.6155	1.8210	78.8%	77.5%	73.7%	21.2%	22.5%	26.3%
1.2256	1.2390	1.2618	1.4915	1.5672	1.6279	82.2%	79.1%	77.5%	17.8%	20.9%	22.5%
1.2443	1.2402	1.3005	1.5375	1.5883	1.6396	80.9%	78.1%	79.3%	19.1%	21.9%	20.7%
1.1312	1.0976	1.1523	1.2265	1.1905	1.2719	92.2%	92.2%	90.6%	7.8%	7.8%	9.4%
1.2512	1.2385	1.2442	1.6774	1.6986	1.7357	74.6%	72.9%	71.7%	25.4%	27.1%	28.3%
1.2359	1.2869	1.3072	1.5142	1.6821	1.6832	81.6%	76.5%	77.7%	18.4%	23.5%	22.3%
1.1467	1.1820	1.1871	1.4086	1.5274	1.5310	81.4%	77.4%	77.5%	18.6%	22.6%	22.5%
1.1696	1.1645	1.1829	1.4044	1.4325	1.4875	83.3%	81.3%	79.5%	16.7%	18.7%	20.5%
1.2118	1.2191	1.2851	1.8194	1.8257	1.9304	66.6%	66.8%	66.6%	33.4%	33.2%	33.4%
1.2158	1.2428	1.2644	1.6196	1.7145	1.7029	75.1%	72.5%	74.2%	24.9%	27.5%	25.8%
1.2263	1.2369	1.2715	1.8352	1.9147	1.9789	66.8%	64.6%	64.2%	33.2%	35.4%	35.8%
1.2599	1.2651	1.2729	1.7657	1.8180	1.8271	71.4%	69.6%	69.7%	28.6%	30.4%	30.3%
1.3698	1.3956	1.4797	3.0502	3.0922	3.2002	44.9%	45.1%	46.2%	55.1%	54.9%	53.8%
1.3987	1.6666	2.1203	1.8490	2.3940	2.9610	75.7%	69.6%	71.6%	24.3%	30.4%	28.4%
1.2575	1.2704	1.3219	2.0267	2.0855	2.2480	62.0%	60.9%	58.8%	38.0%	39.1%	41.2%

※県内歩留率＝開放経済型の列和÷封鎖経済型の列和

県外流出率＝1- 県内歩留率

生産波及の県内歩留率(名目)



3 影響力係数

影響力係数は全産業に与える影響がどの産業で大きいかを示す相対的な指標である。ある部門に需要が（1単位）生じた場合に県内全産業への波及効果の度合いを相対的に示したものである。逆行列係数表の列和の相対比率となる。

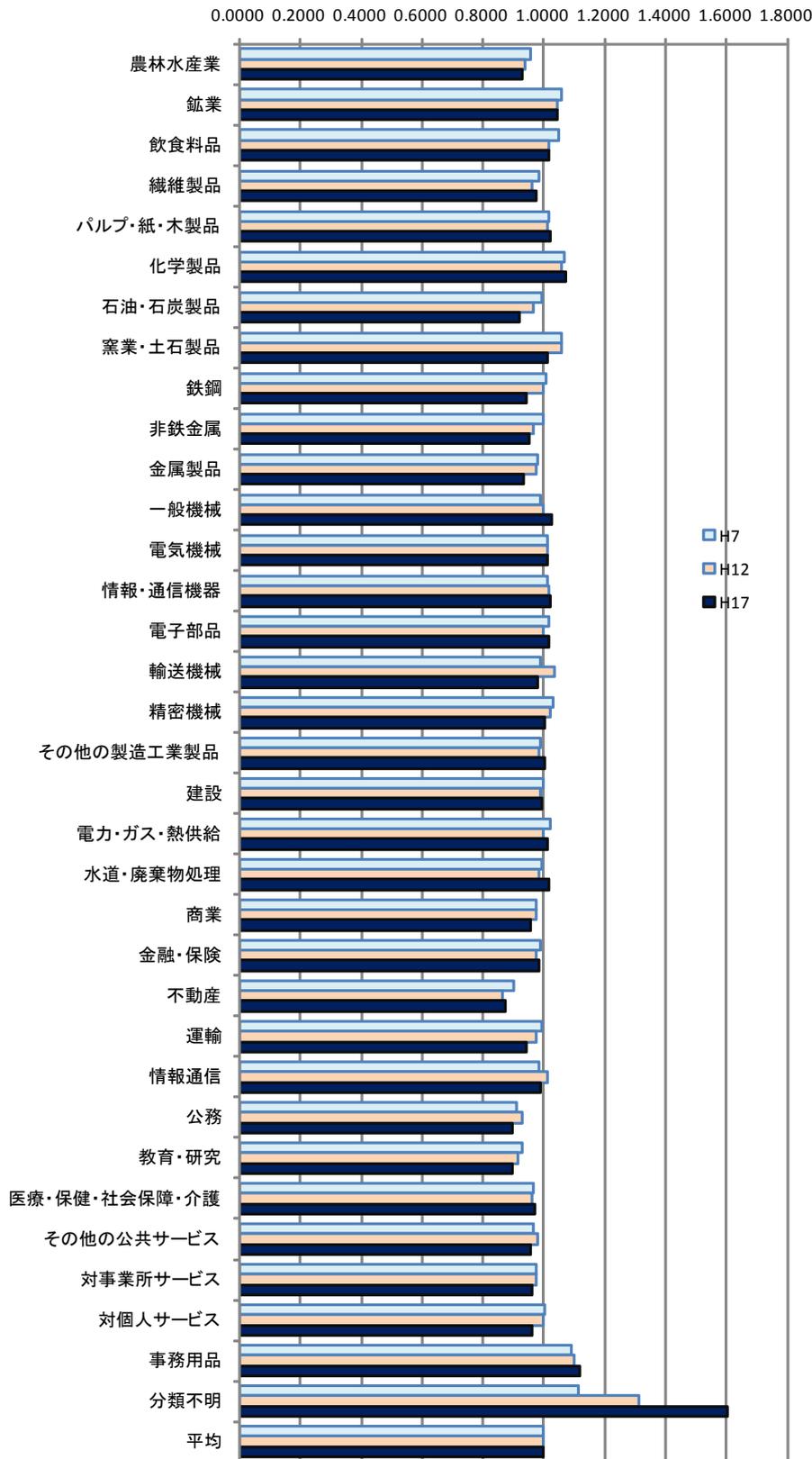
34 部門でみると、影響力係数は、鉱業、化学製品などで高く、不動産、教育・研究などで低くなっている。

（事務用品、分類不明を除く）

一般に、影響力係数は中間投入率が高い産業が高くなる。

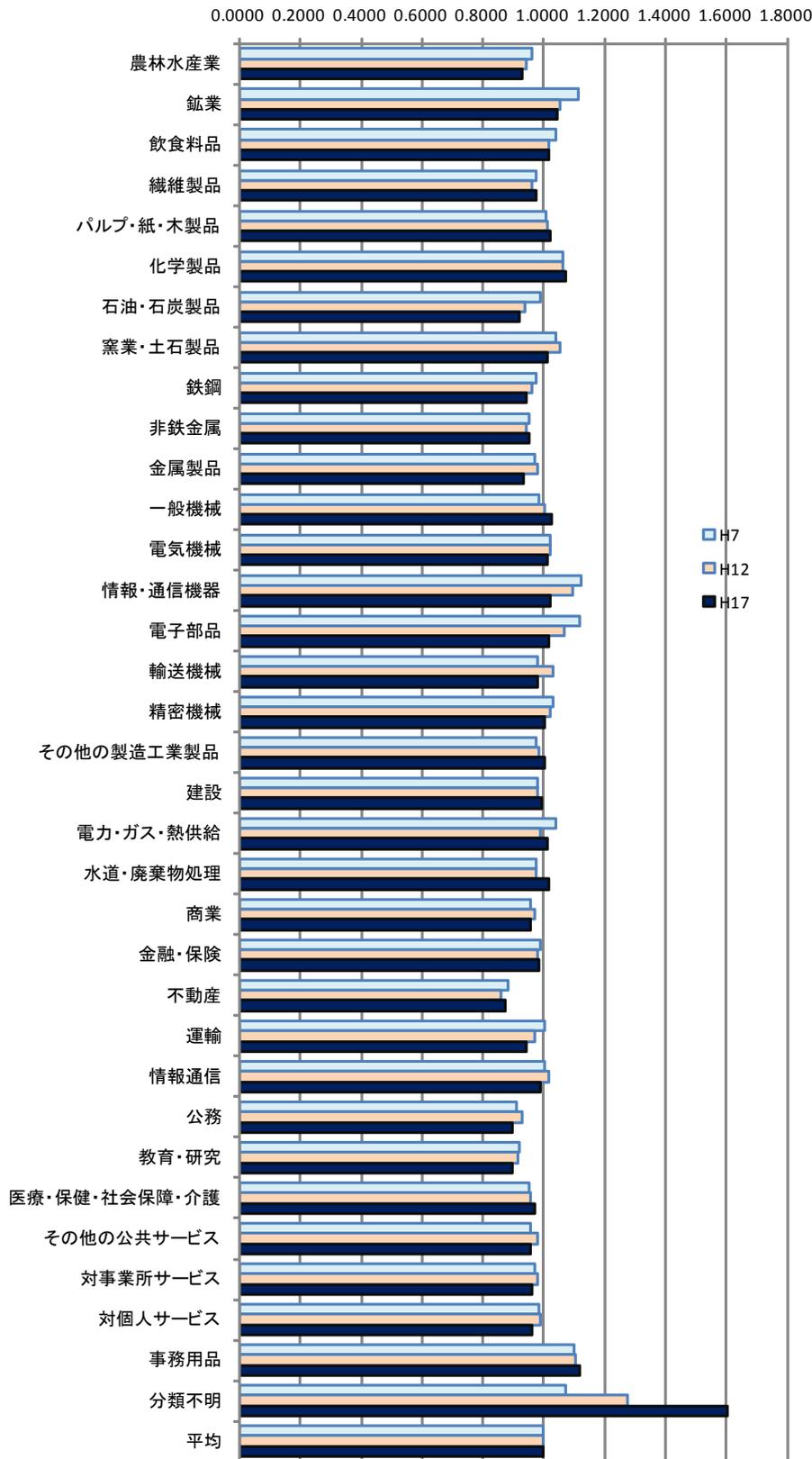
したがって、波及効果を全国規模でとらえた場合は、中間投入率の高い製造業などは影響力係数が高く、逆に中間投入率の低い第三次産業は低くなっている。しかし、波及効果を県という地域でみた場合、中間投入率が高いが県際交流が活発で自給率が低くなる製造業などでは、波及効果の多くが県外に流出してしまうため、中間投入率は低いが自給率が高い第三次産業より、影響力係数が低くなっている場合もある。

生産波及の相対的大きさ(34部門・名目)



影響力係数		
H7	H12	H17
0.9550	0.9398	0.9280
1.0559	1.0446	1.0458
1.0466	1.0168	1.0164
0.9840	0.9609	0.9730
1.0172	1.0107	1.0208
1.0653	1.0577	1.0734
0.9942	0.9665	0.9191
1.0580	1.0558	1.0140
1.0049	0.9990	0.9402
0.9982	0.9667	0.9500
0.9787	0.9755	0.9342
0.9893	0.9965	1.0244
1.0117	1.0105	1.0117
1.0112	1.0163	1.0210
1.0151	0.9986	1.0142
0.9873	1.0368	0.9791
1.0311	1.0213	1.0037
0.9887	0.9858	1.0030
0.9992	0.9876	0.9918
1.0206	0.9989	1.0120
0.9944	0.9850	1.0147
0.9747	0.9753	0.9545
0.9895	0.9762	0.9838
0.8996	0.8640	0.8716
0.9951	0.9749	0.9412
0.9829	1.0130	0.9889
0.9120	0.9305	0.8980
0.9302	0.9167	0.8948
0.9637	0.9596	0.9721
0.9668	0.9783	0.9565
0.9752	0.9737	0.9618
1.0020	0.9958	0.9629
1.0893	1.0986	1.1193
1.1124	1.3119	1.6040
1.0000	1.0000	1.0000

生産波及の相対的大きさ(34部門・実質)



影響力係数		
H7	H12	H17
0.9602	0.9408	0.9280
1.1120	1.0527	1.0458
1.0387	1.0165	1.0164
0.9737	0.9598	0.9730
1.0054	1.0094	1.0208
1.0636	1.0629	1.0734
0.9902	0.9388	0.9191
1.0381	1.0536	1.0140
0.9746	0.9590	0.9402
0.9526	0.9446	0.9500
0.9720	0.9788	0.9342
0.9847	1.0009	1.0244
1.0202	1.0209	1.0117
1.1221	1.0935	1.0210
1.1188	1.0669	1.0142
0.9804	1.0281	0.9791
1.0285	1.0232	1.0037
0.9755	0.9829	1.0030
0.9801	0.9783	0.9918
1.0414	0.9890	1.0120
0.9739	0.9749	1.0147
0.9561	0.9694	0.9545
0.9863	0.9794	0.9838
0.8846	0.8605	0.8716
1.0017	0.9697	0.9412
1.0018	1.0178	0.9889
0.9098	0.9280	0.8980
0.9190	0.9138	0.8948
0.9527	0.9569	0.9721
0.9584	0.9772	0.9565
0.9720	0.9804	0.9618
0.9822	0.9892	0.9629
1.0991	1.1049	1.1193
1.0696	1.2771	1.6040
1.0000	1.0000	1.0000

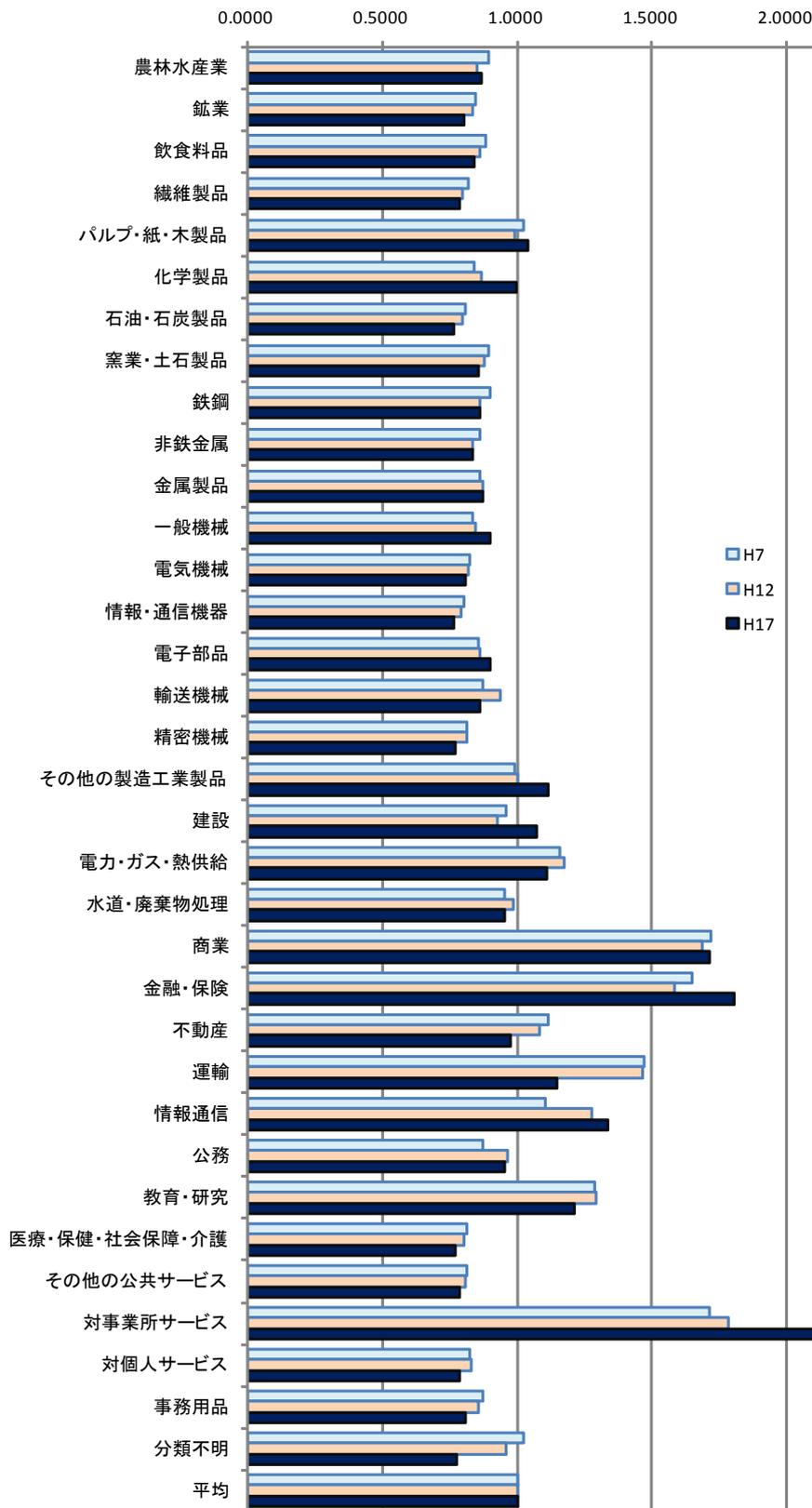
4 感応度係数

感応度係数は全産業から受ける影響がどの産業で大きいかを示す相対的な指標である。全産業への需要が同じだけ（1単位）生じた場合にそれぞれの産業に与える影響を相対的に示したものである。逆行列係数表の行和の相対比率となる。

34部門で見ると、感応度係数は、対事業所サービス、金融・保険、商業などで高く、石油・石炭製品、情報・通信機器、精密機械、医療・保健・社会保障・介護、その他の公共サービスなどで低くなっている。

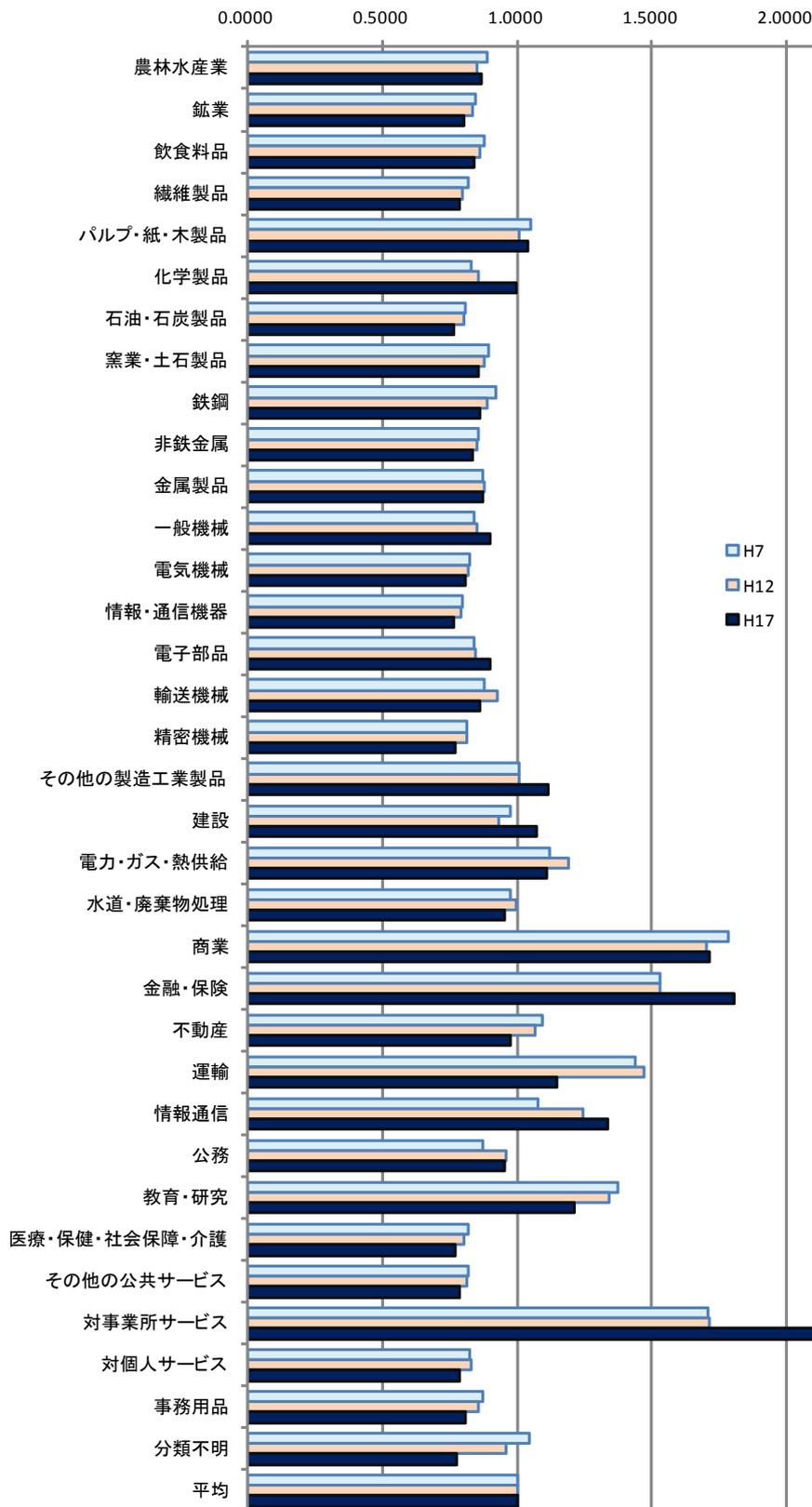
一般に、感応度係数は中間需要率が高い産業が高くなる傾向がある。

生産波及の相対的受けやすさ(34部門・名目)



感応度係数		
H7	H12	H17
0.8936	0.8516	0.8675
0.8443	0.8363	0.8045
0.8817	0.8639	0.8409
0.8216	0.7984	0.7870
1.0240	0.9930	1.0399
0.8426	0.8678	0.9985
0.8108	0.8003	0.7633
0.8937	0.8766	0.8596
0.9011	0.8629	0.8613
0.8604	0.8362	0.8352
0.8645	0.8708	0.8757
0.8367	0.8461	0.9019
0.8237	0.8173	0.8068
0.8031	0.7925	0.7674
0.8566	0.8609	0.9019
0.8755	0.9373	0.8599
0.8136	0.8129	0.7703
0.9943	1.0001	1.1152
0.9617	0.9256	1.0719
1.1597	1.1770	1.1082
0.9538	0.9856	0.9537
1.7199	1.6845	1.7121
1.6472	1.5827	1.8053
1.1166	1.0832	0.9764
1.4738	1.4650	1.1475
1.1072	1.2755	1.3361
0.8713	0.9654	0.9549
1.2866	1.2930	1.2147
0.8152	0.8029	0.7712
0.8136	0.8099	0.7848
1.7126	1.7852	2.1346
0.8234	0.8278	0.7849
0.8737	0.8550	0.8084
1.0216	0.9568	0.7786
1.0000	1.0000	1.0000

生産波及の相対的受けやすさ(34部門・実質)



感応度係数		
H7	H12	H17
0.8919	0.8540	0.8675
0.8438	0.8344	0.8045
0.8801	0.8649	0.8409
0.8202	0.7997	0.7870
1.0485	1.0100	1.0399
0.8294	0.8586	0.9985
0.8070	0.8034	0.7633
0.8956	0.8788	0.8596
0.9196	0.8878	0.8613
0.8551	0.8514	0.8352
0.8740	0.8795	0.8757
0.8403	0.8492	0.9019
0.8260	0.8195	0.8068
0.7996	0.7929	0.7674
0.8427	0.8475	0.9019
0.8774	0.9251	0.8599
0.8138	0.8148	0.7703
1.0105	1.0103	1.1152
0.9768	0.9312	1.0719
1.1208	1.1927	1.1082
0.9754	0.9978	0.9537
1.7809	1.7014	1.7121
1.5290	1.5320	1.8053
1.0964	1.0692	0.9764
1.4367	1.4706	1.1475
1.0793	1.2461	1.3361
0.8707	0.9612	0.9549
1.3720	1.3397	1.2147
0.8171	0.8044	0.7712
0.8171	0.8118	0.7848
1.7067	1.7138	2.1346
0.8272	0.8305	0.7849
0.8749	0.8571	0.8084
1.0435	0.9589	0.7786
1.0000	1.0000	1.0000

5 最終需要と生産誘発額

県内生産額は、最終需要を賄うために、直接・間接に行われた生産の合計額であるともいえる。

県内生産額がどの最終需要によって誘発されたか、その割合（最終需要項目別生産誘発依存度）を34部門表（名目）でみると、移輸出によって5割弱、民間消費支出によって3割弱、一般政府消費支出によって9.1%~9.5%、県内総固定資本形成（民間）によって7.8%~9.0%、県内総固定資本形成（公的）によって2.6%~3.5%、県内の生産が誘発されたことがわかる。平成7年から平成17年にかけて、県内総固定資本形成（民間、公的）の割合が低下した。

最終需要項目別生産誘発額、生産誘発係数、生産誘発依存度（名目）

（単位：百万円、倍、%）

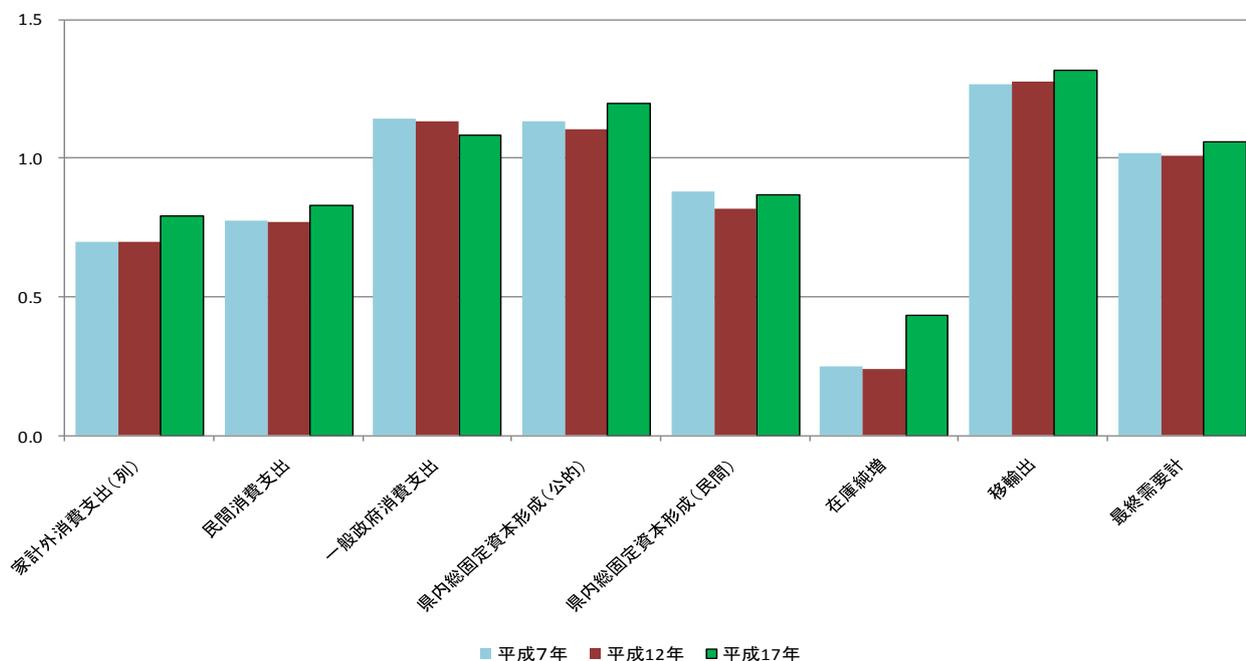
	生産誘発額			生産誘発係数			生産誘発依存度		
	平成7年	平成12年	平成17年	平成7年	平成12年	平成17年	平成7年	平成12年	平成17年
家計外消費支出(列)	560,158	553,027	547,682	0.70092	0.69824	0.79271	1.5%	1.4%	1.4%
民間消費支出	10,612,904	11,259,246	11,284,323	0.77644	0.77223	0.82912	28.2%	29.4%	29.0%
一般政府消費支出	3,431,149	3,637,293	3,552,551	1.14114	1.13298	1.08175	9.1%	9.5%	9.1%
県内総固定資本形成(公的)	1,315,253	1,321,638	1,017,232	1.13497	1.10513	1.19779	3.5%	3.4%	2.6%
県内総固定資本形成(民間)	3,385,793	3,061,979	3,046,465	0.88098	0.81870	0.86984	9.0%	8.0%	7.8%
在庫純増	21,233	▲ 5,200	34,501	0.25251	0.24093	0.43382	0.1%	0.0%	0.1%
移輸出	18,363,880	18,509,070	19,439,327	1.26529	1.27641	1.31691	48.7%	48.3%	49.9%
最終需要計	37,690,370	38,337,053	38,922,080	1.01661	1.00893	1.05832	100.0%	100.0%	100.0%

最終需要項目別生産誘発依存度

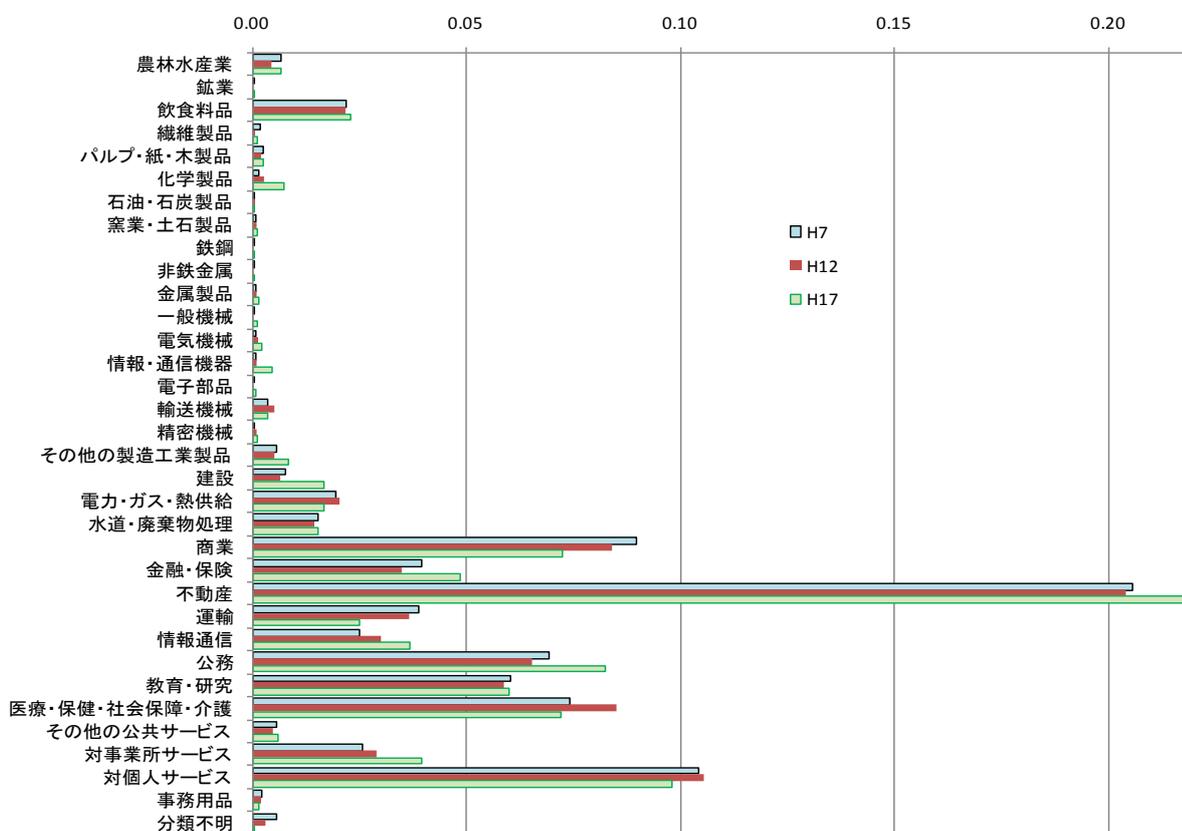


次に、1単位の最終需要によってどれだけ県内生産が誘発されたか（最終需要項目別生産誘発係数）をみると、移輸出が最も大きく、次いで県内総固定資本形成（公的）または一般政府消費支出、県内総固定資本形成（民間）の順となっている。平成7年から平成17年で見ると、一般政府消費支出は低下したが、移輸出は上昇した。

最終需要項目別生産誘発係数

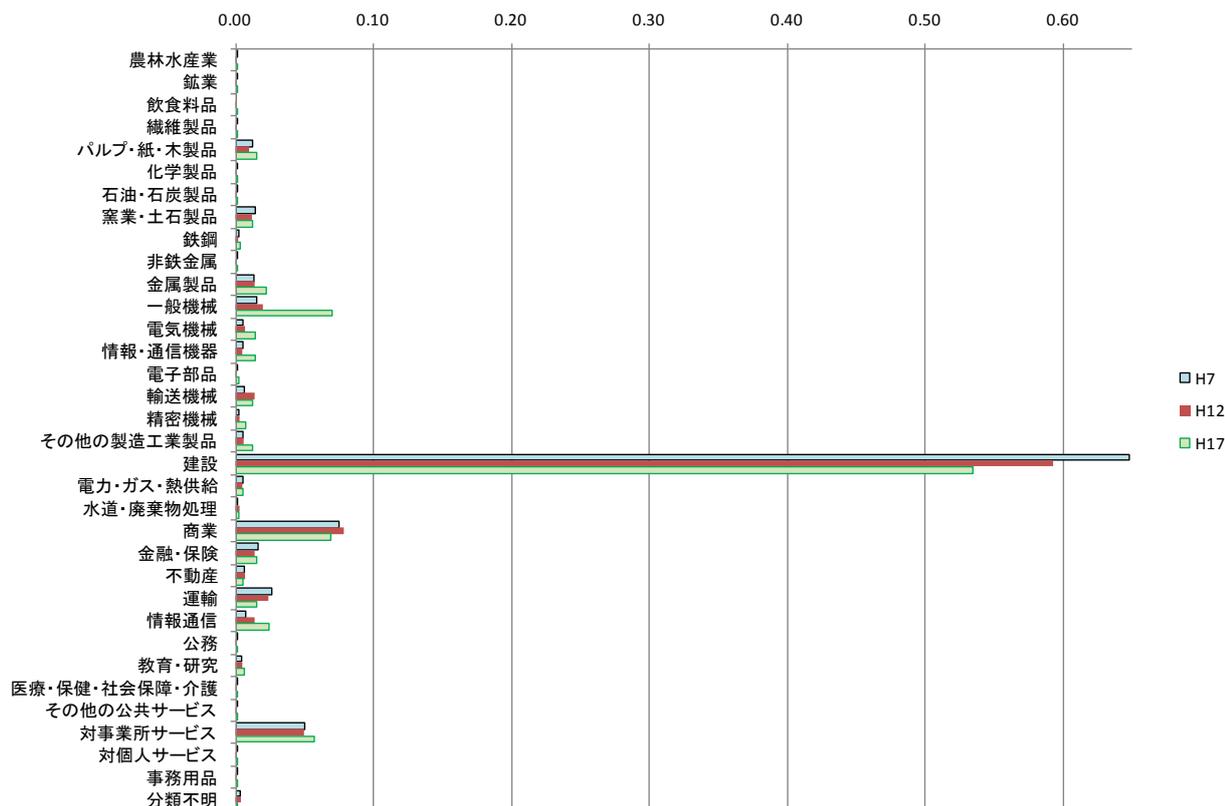


消費に関する生産誘発係数



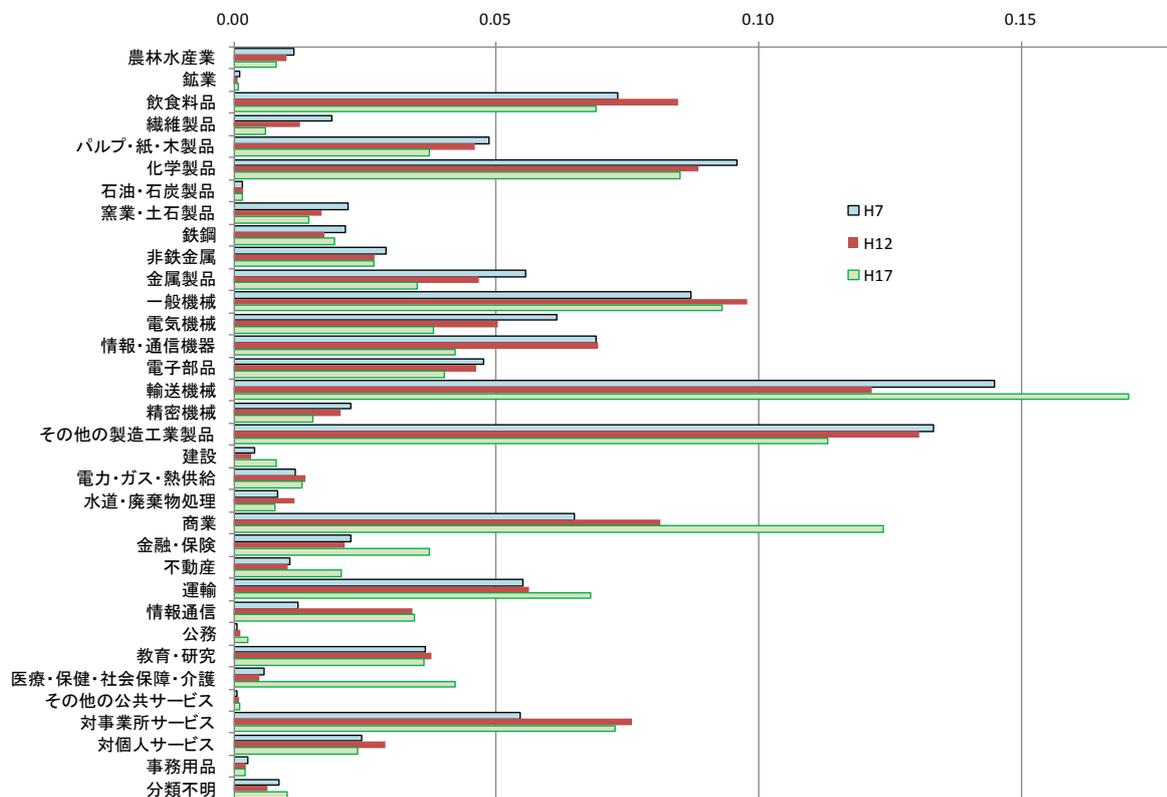
「消費」は、家計外消費支出、民間消費支出、一般政府消費支出の合計である。

投資に関する生産誘発係数

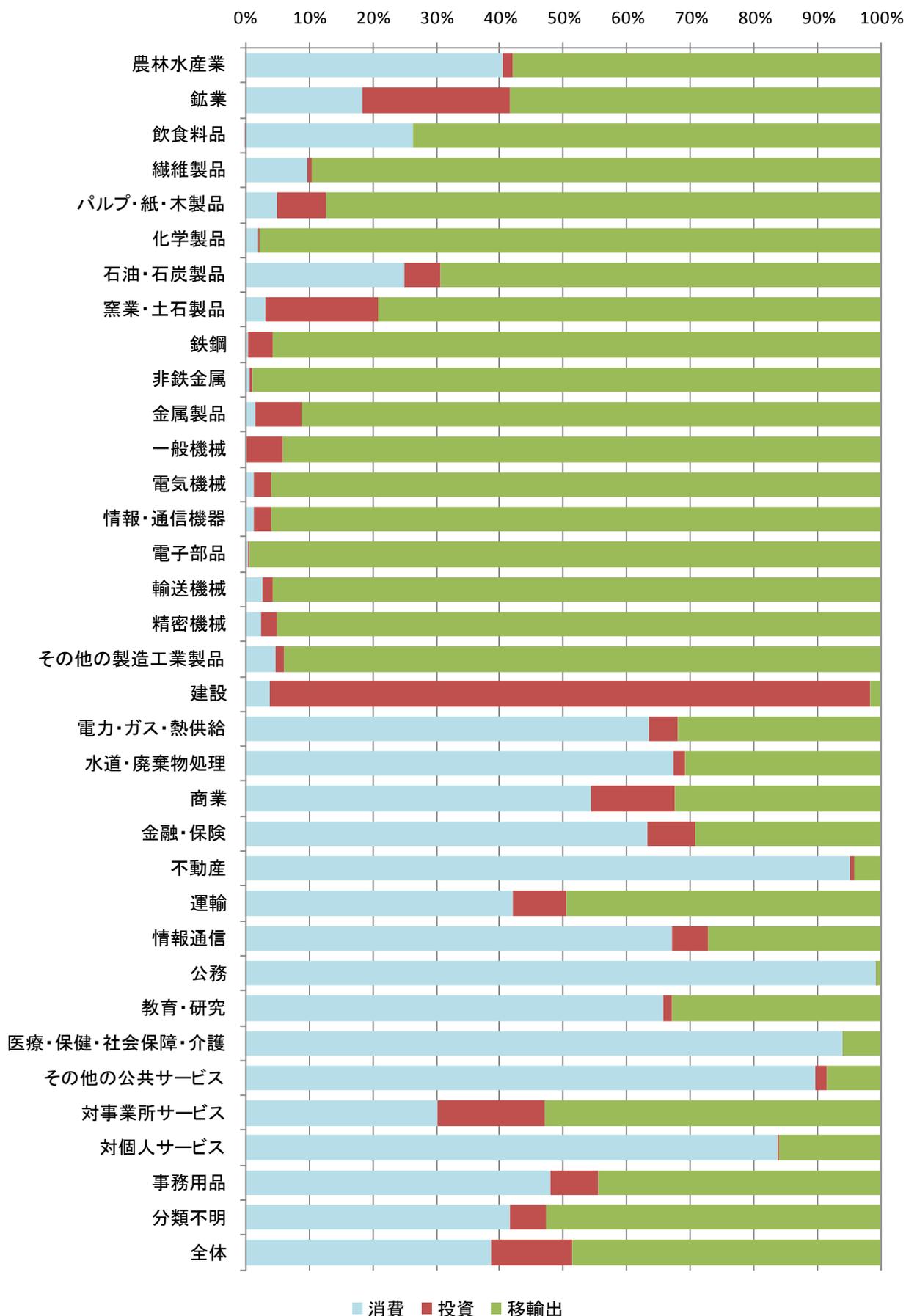


「投資」は、県内総固定資本形成(公的)(民間)、在庫純増の合計である。

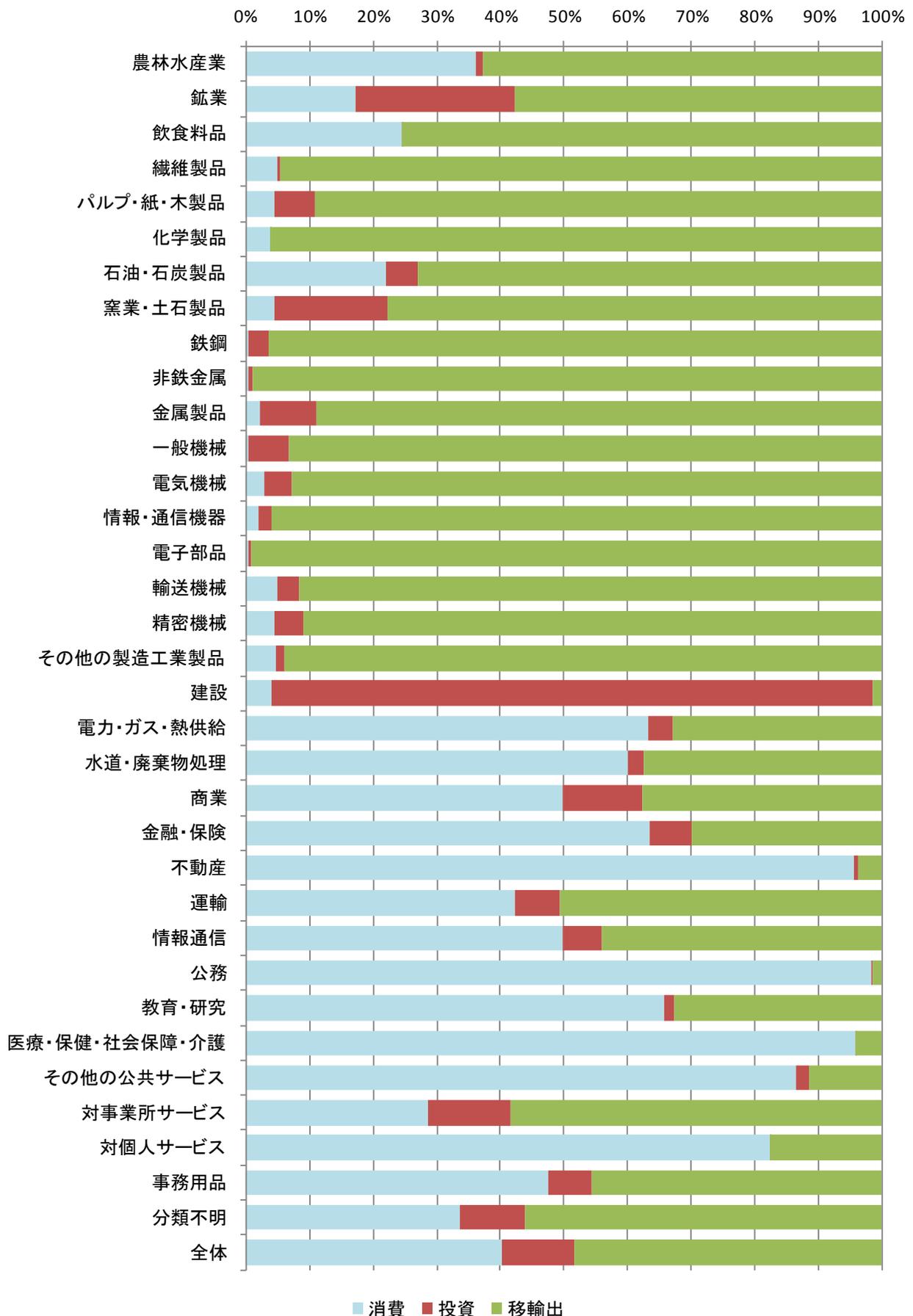
移輸出に関する生産誘発係数



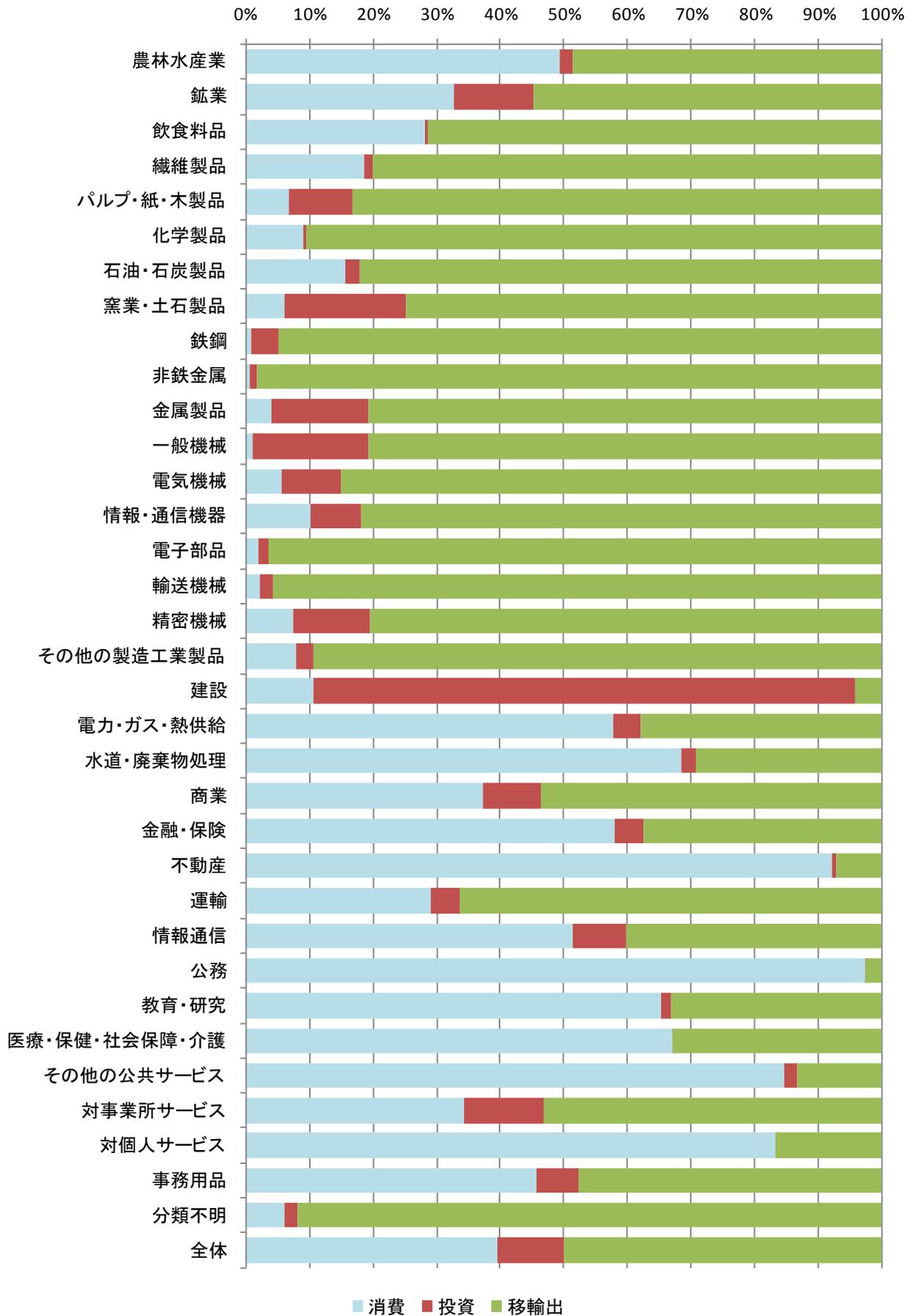
最終需要項目別生産誘発依存度(H7)



最終需要項目別生産誘発依存度(H12)



最終需要項目別生産誘発依存度(H17)



6 最終需要と粗付加価値誘発額

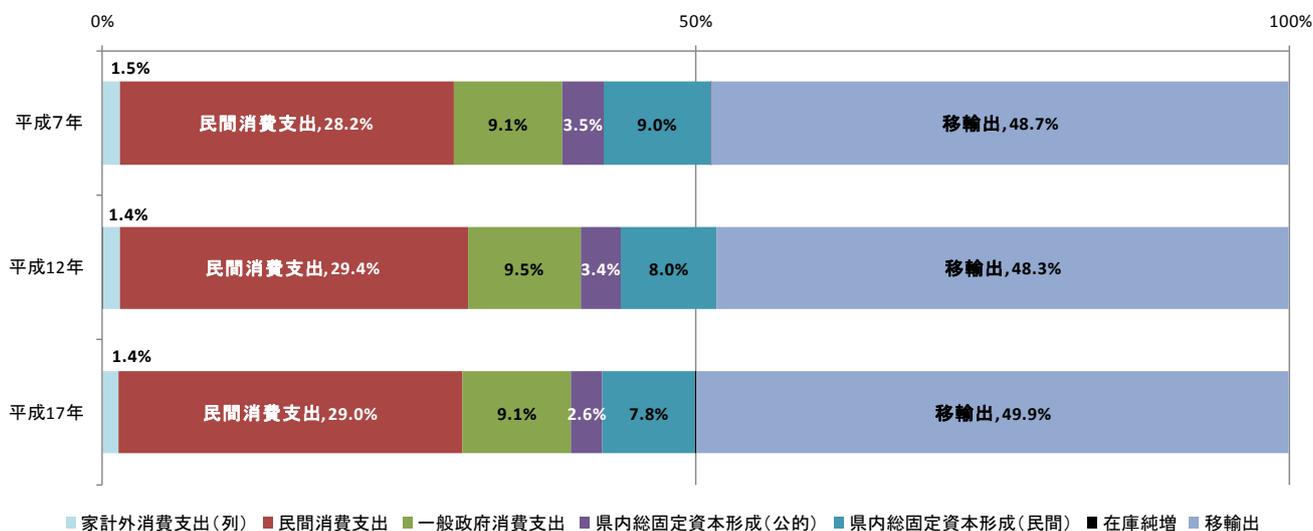
粗付加価値がどの最終需要によって誘発されたか、その割合（最終需要項目別粗付加価値誘発依存度）を34部門表（名目）で見ると、移輸出によって5割弱、民間消費支出によって3割弱、一般政府消費支出によって9%強、県内総固定資本形成（民間）によって7.8%~9%、県内総固定資本形成（公的）によって2.6%~3.5%、粗付加価値が誘発されたことがわかる。

最終需要項目別粗付加価値誘発額、粗付加価値誘発係数、粗付加価値誘発依存度（名目）

（単位：百万円、倍、%）

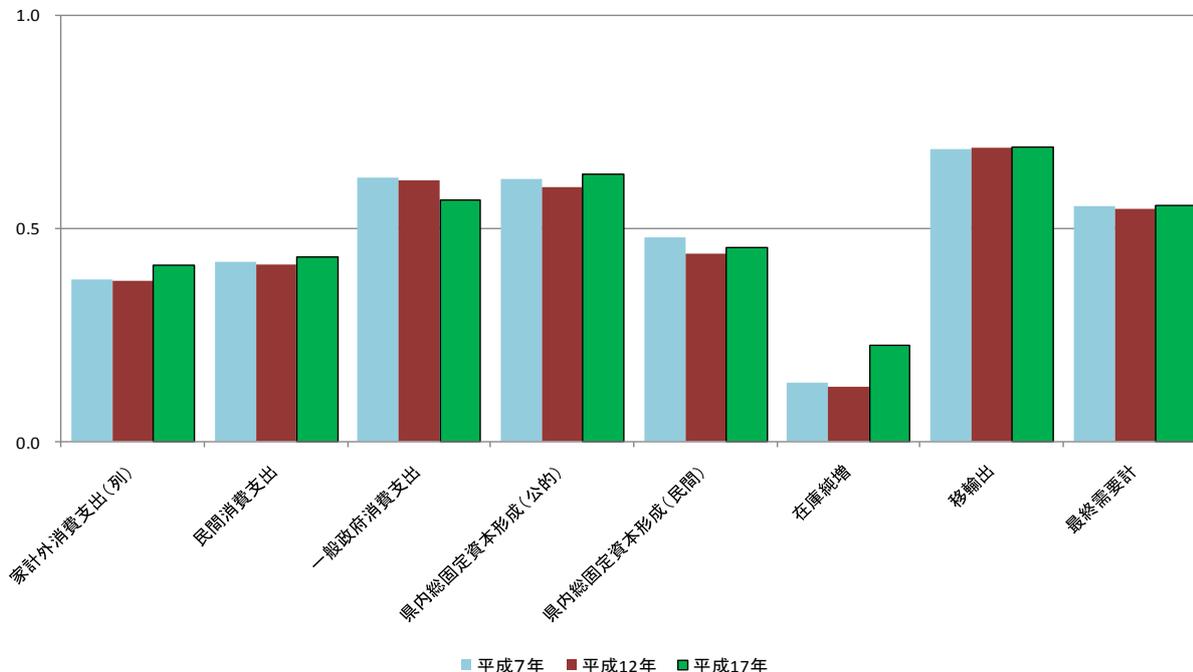
	粗付加価値誘発額			粗付加価値誘発係数			粗付加価値誘発依存度		
	平成7年	平成12年	平成17年	平成7年	平成12年	平成17年	平成7年	平成12年	平成17年
家計外消費支出（列）	303,606	298,080	286,397	0.37990	0.37635	0.41453	1.5%	1.4%	1.4%
民間消費支出	5,752,203	6,068,707	5,900,864	0.42083	0.41623	0.43357	28.2%	29.4%	29.0%
一般政府消費支出	1,859,686	1,960,492	1,857,721	0.61850	0.61067	0.56568	9.1%	9.5%	9.1%
県内総固定資本形成（公的）	712,868	712,360	531,937	0.61515	0.59566	0.62636	3.5%	3.4%	2.6%
県内総固定資本形成（民間）	1,835,103	1,650,399	1,593,075	0.47749	0.44128	0.45486	9.0%	8.0%	7.8%
在庫純増	11,509	▲ 2,803	18,041	0.13686	0.12986	0.22686	0.1%	0.0%	0.1%
移輸出	9,953,238	9,976,345	10,165,326	0.68579	0.68798	0.68865	48.7%	48.3%	49.9%
最終需要計	20,428,212	20,663,581	20,353,361	0.55101	0.54381	0.55342	100.0%	100.0%	100.0%

最終需要項目別粗付加価値誘発依存度

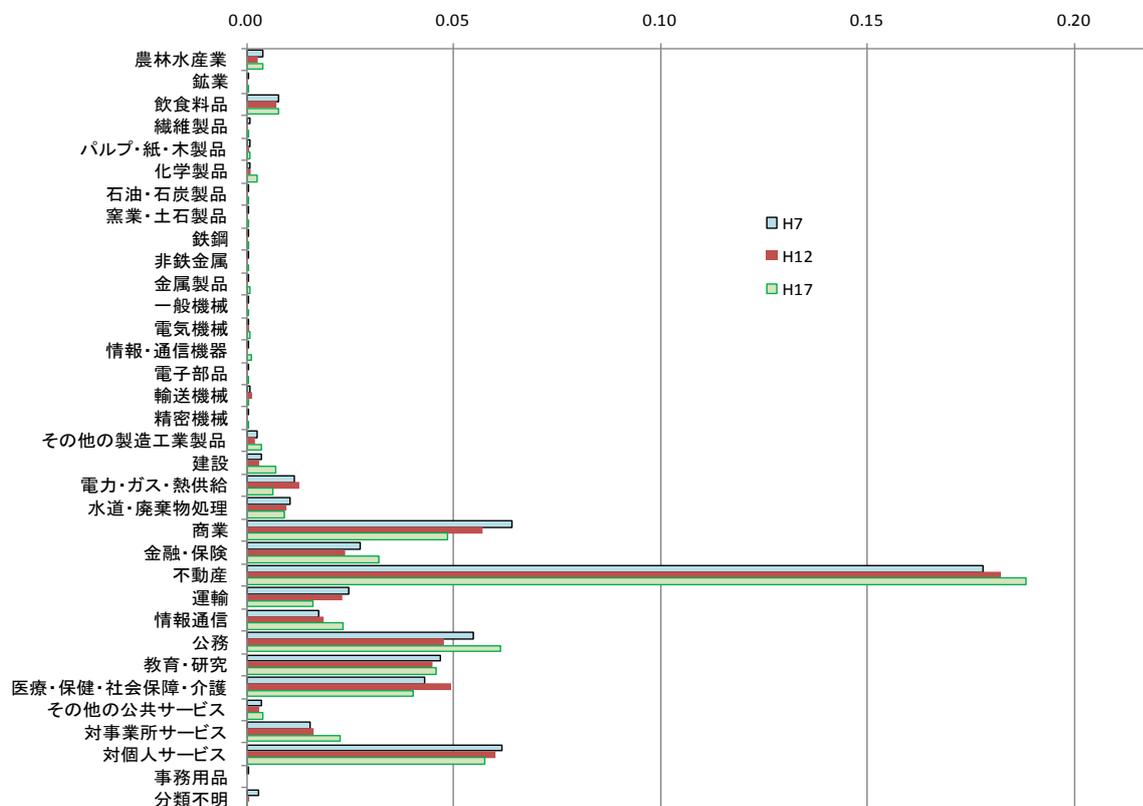


次に、1単位の最終需要によってどれだけ粗付加価値が誘発されたか（最終需要項目別粗付加価値誘発係数）をみると、移輸出が最も大きく、平成7年、12年では、一般政府消費支出、県内総固定資本形成（公的）が続くが、平成17年では逆転し、県内総固定資本形成（公的）、一般政府消費支出の順となっている。

最終需要項目別粗付加価値誘発係数

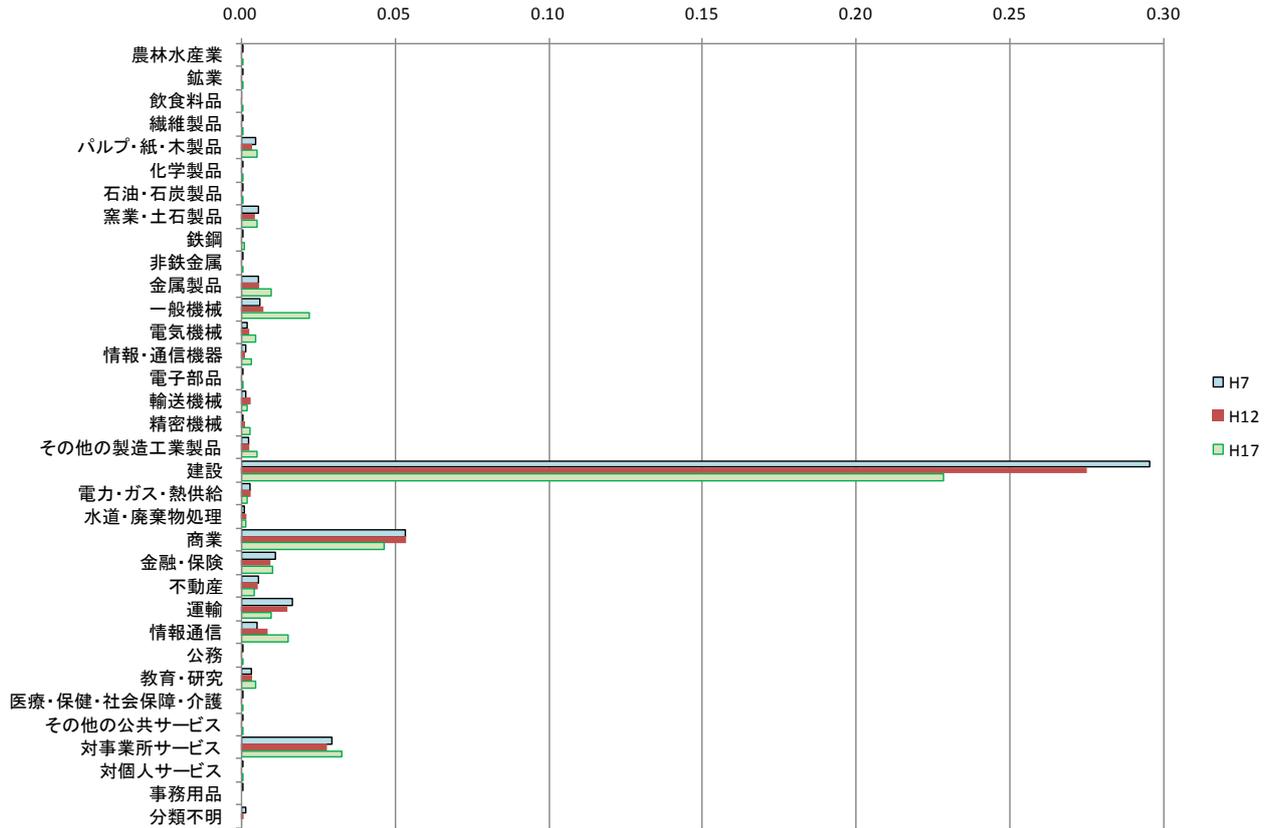


消費に関する粗付加価値誘発係数



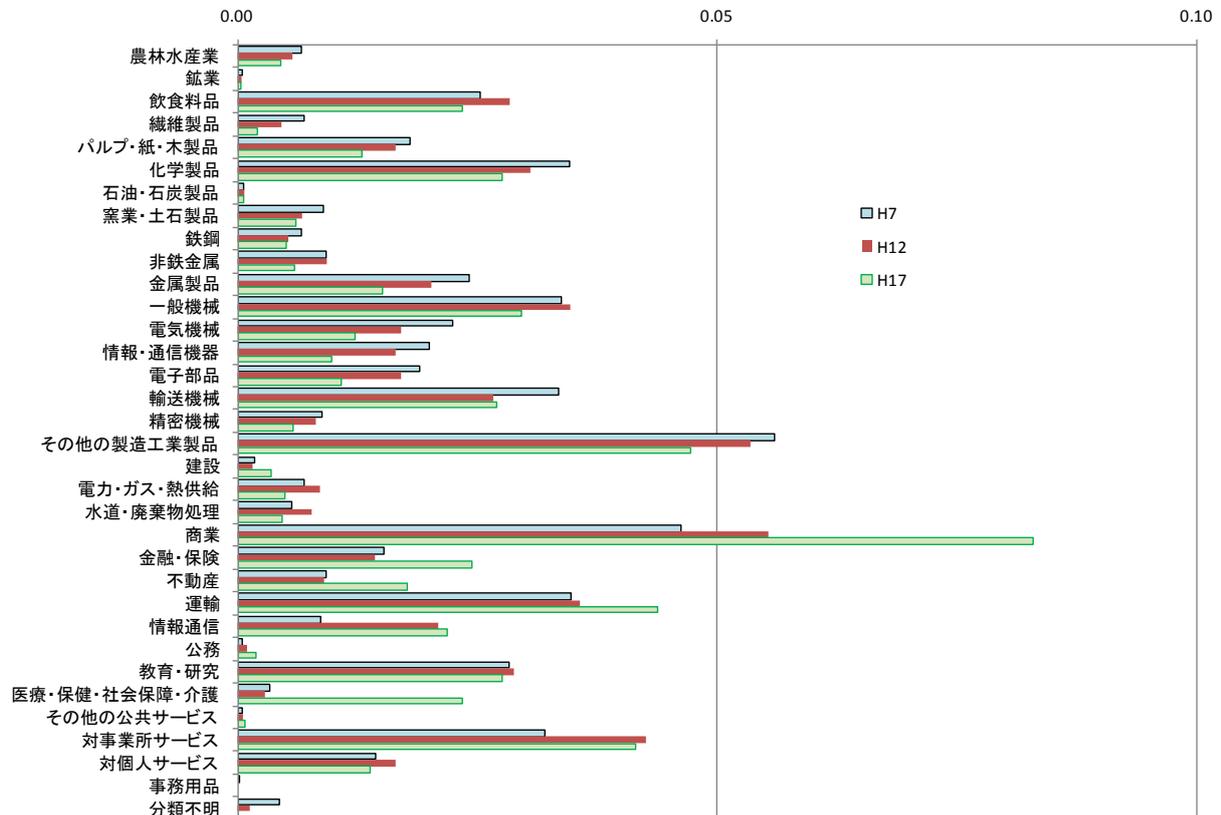
「消費」は、家計外消費支出、民間消費支出、一般政府消費支出の合計である。

投資に関する粗付加価値誘発係数

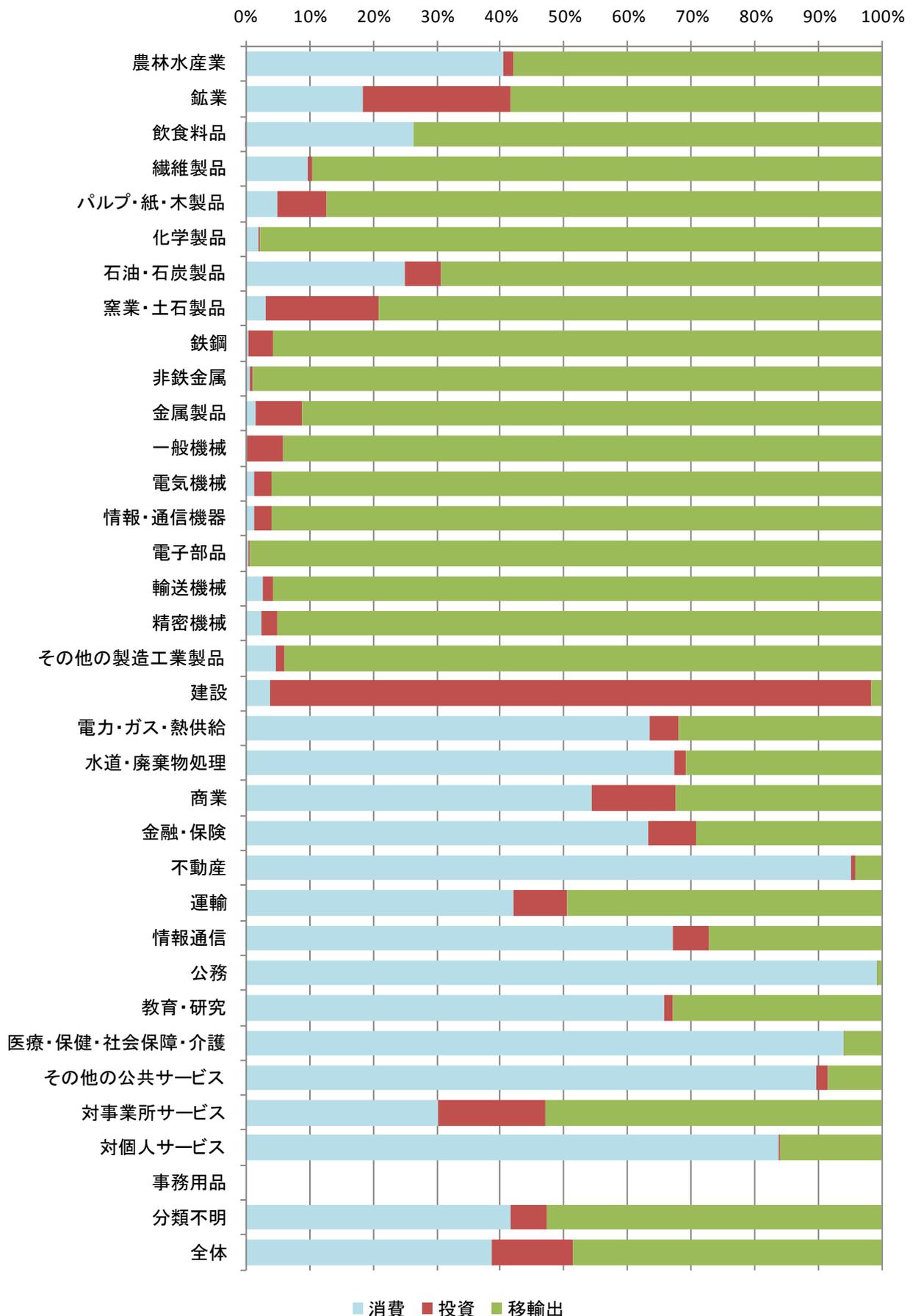


「投資」は、県内総固定資本形成(公的)(民間)、在庫純増の合計である。

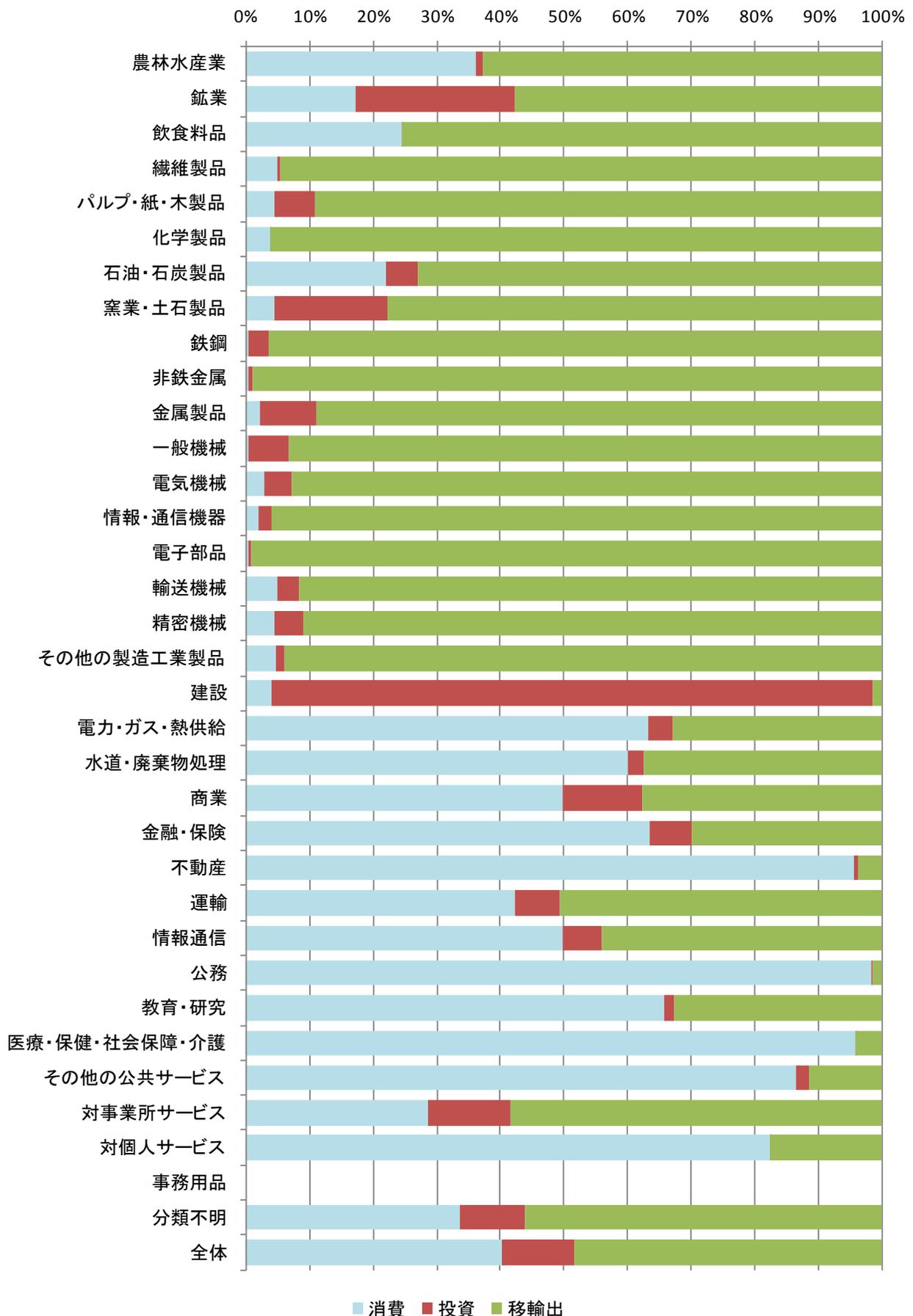
移輸出に関する粗付加価値誘発係数



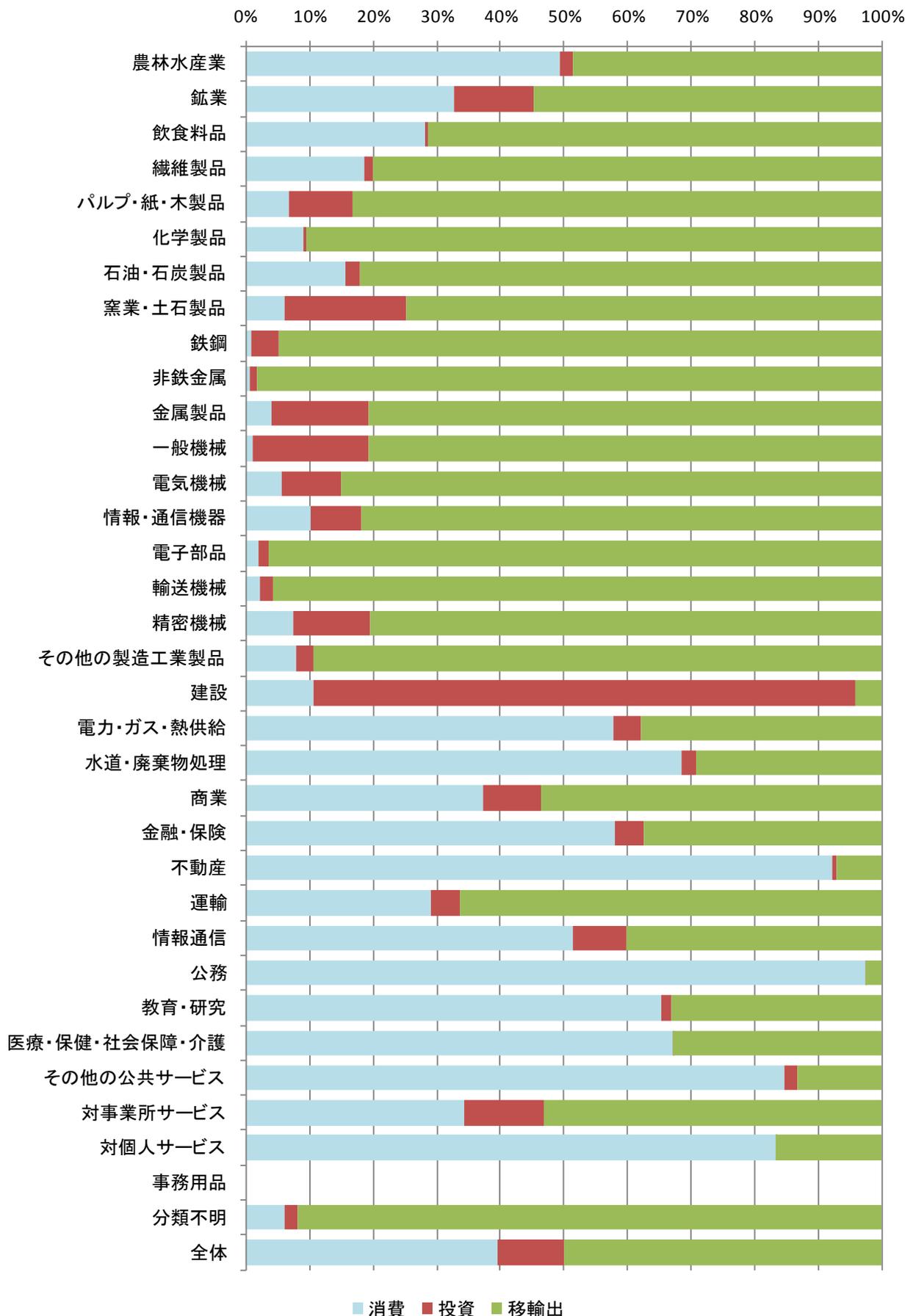
最終需要項目別粗付加価値誘発依存度(H7)



最終需要項目別粗付加価値誘発依存度 (H12)



最終需要項目別粗付加価値誘発依存度(H17)



7 最終需要と移輸入誘発額

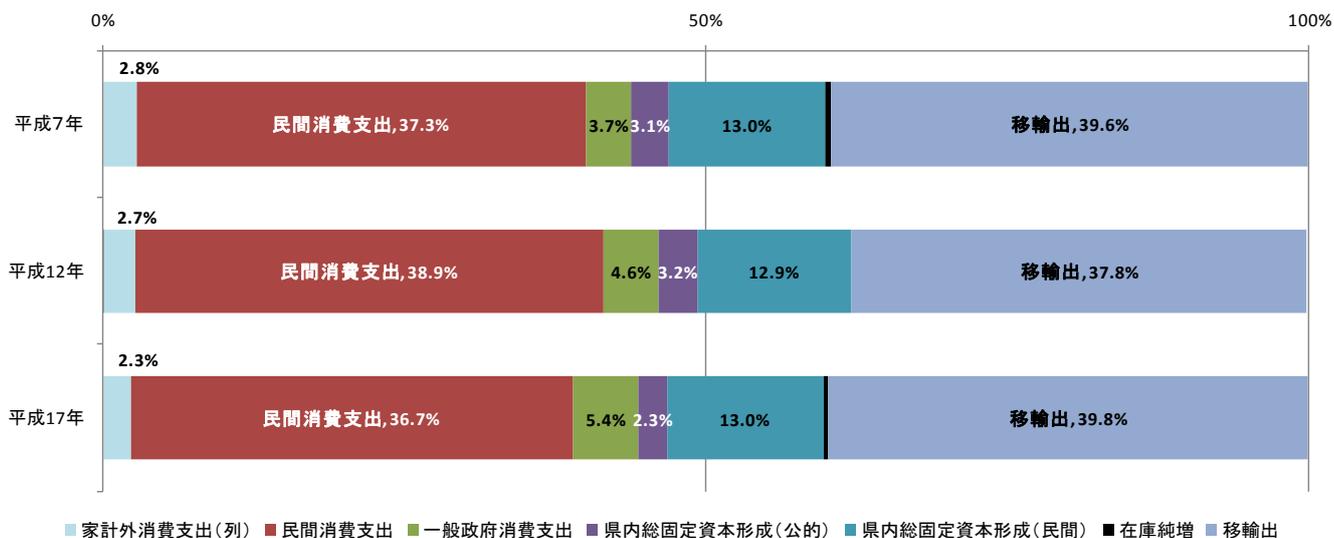
移輸入がどの最終需要によって誘発されたか、その割合（最終需要項目別移輸入誘発依存度）を34部門表（名目）で見ると、移輸出によって4割弱、民間消費支出によって4割弱、県内総固定資本形成（民間）によって13%前後、一般政府消費支出によって3.7%~5.4%、県内総固定資本形成（公的）によって2.3%~3.1%、移輸入が誘発されたことがわかる。

最終需要項目別移輸入誘発額、移輸入誘発係数、移輸入誘発依存度（名目）

（単位：百万円、倍、%）

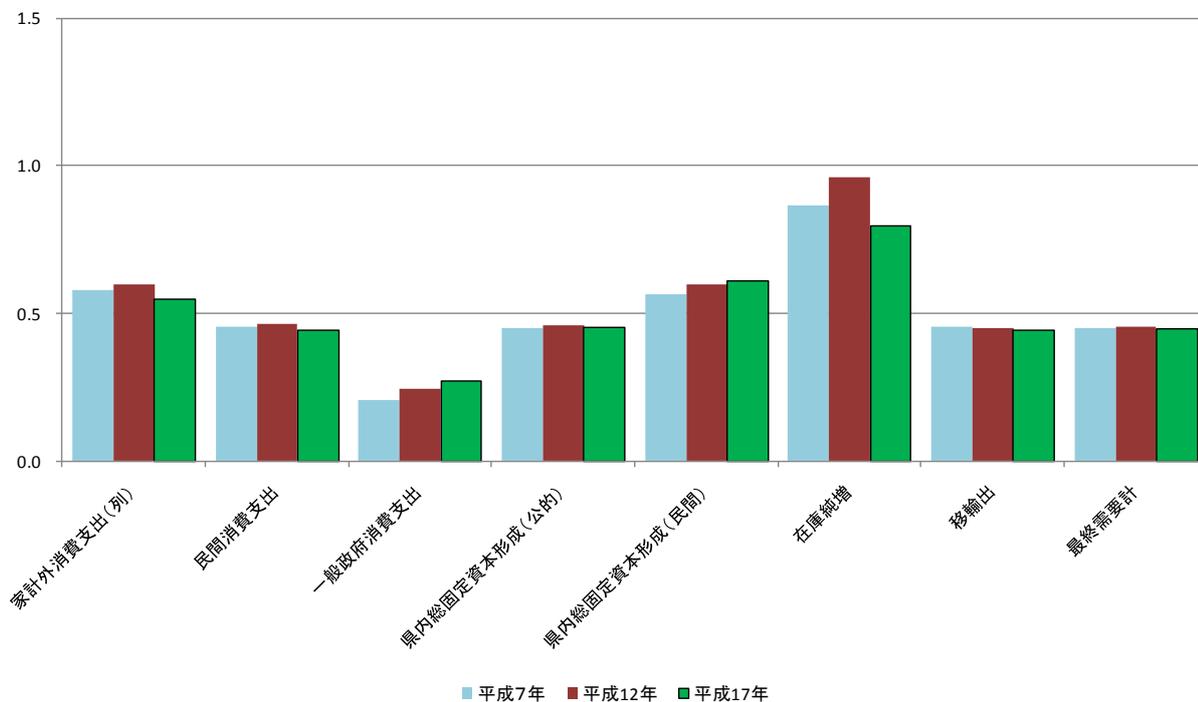
	移輸入誘発額			移輸入誘発係数			移輸入誘発依存度		
	平成7年	平成12年	平成17年	平成7年	平成12年	平成17年	平成7年	平成12年	平成17年
家計外消費支出(列)	462,688	473,759	379,574	0.57896	0.59816	0.54939	2.8%	2.7%	2.3%
民間消費支出	6,216,545	6,745,022	6,027,327	0.45480	0.46262	0.44286	37.3%	38.9%	36.7%
一般政府消費支出	618,449	792,355	894,478	0.20569	0.24681	0.27237	3.7%	4.6%	5.4%
県内総固定資本形成(公的)	521,971	552,804	384,443	0.45042	0.46224	0.45268	3.1%	3.2%	2.3%
県内総固定資本形成(民間)	2,164,413	2,232,650	2,131,180	0.56318	0.59696	0.60851	13.0%	12.9%	13.0%
在庫純増	72,634	▲ 20,727	63,426	0.86376	0.96032	0.79753	0.4%	-0.1%	0.4%
移輸出	6,589,553	6,558,497	6,543,604	0.45403	0.45228	0.44330	39.6%	37.8%	39.8%
最終需要計	16,646,254	17,334,359	16,424,033	0.44900	0.45619	0.44658	100.0%	100.0%	100.0%

最終需要項目別移輸入誘発依存度

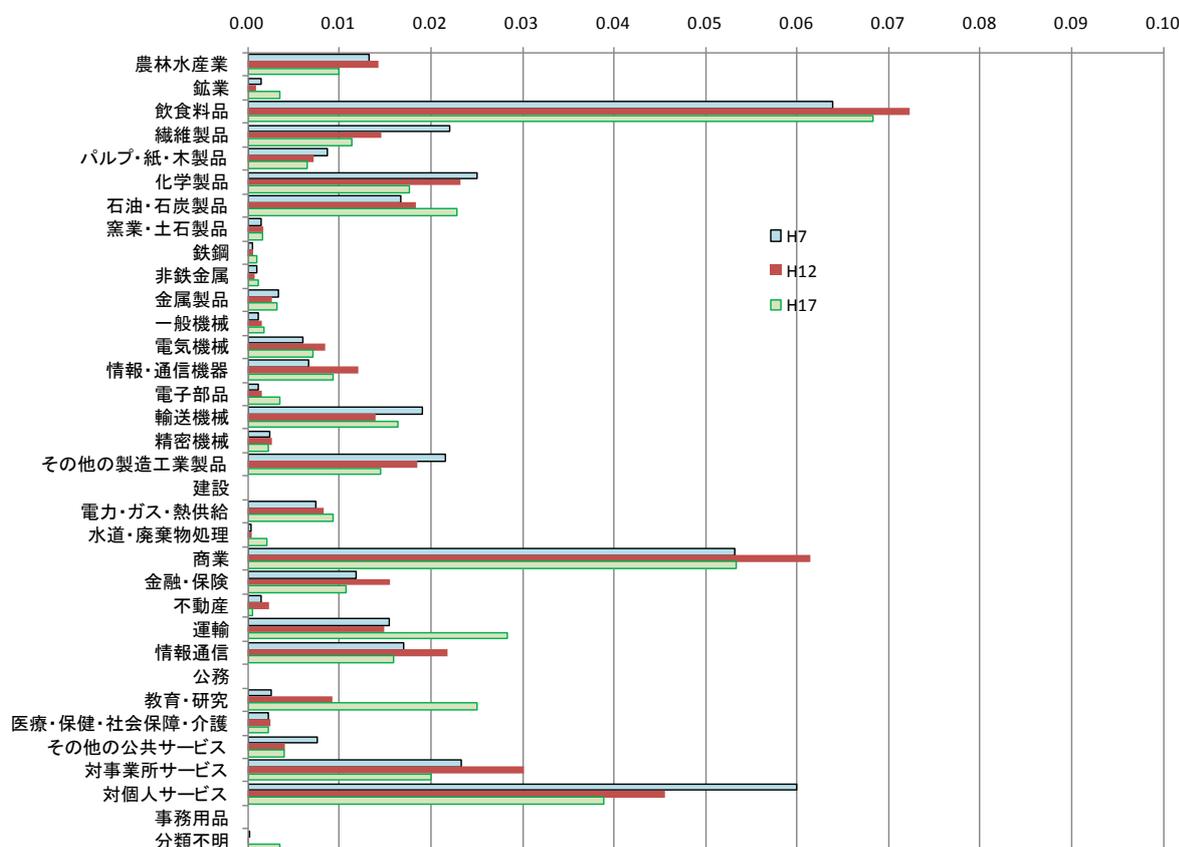


次に、1単位の最終需要によってどれだけ移輸入が誘発されたか（最終需要項目別移輸入誘発係数）をみると、在庫純増が最も大きく、次いで県内総固定資本形成（民間）、家計外消費支出などが続いている。

最終需要項目別移輸入誘発係数

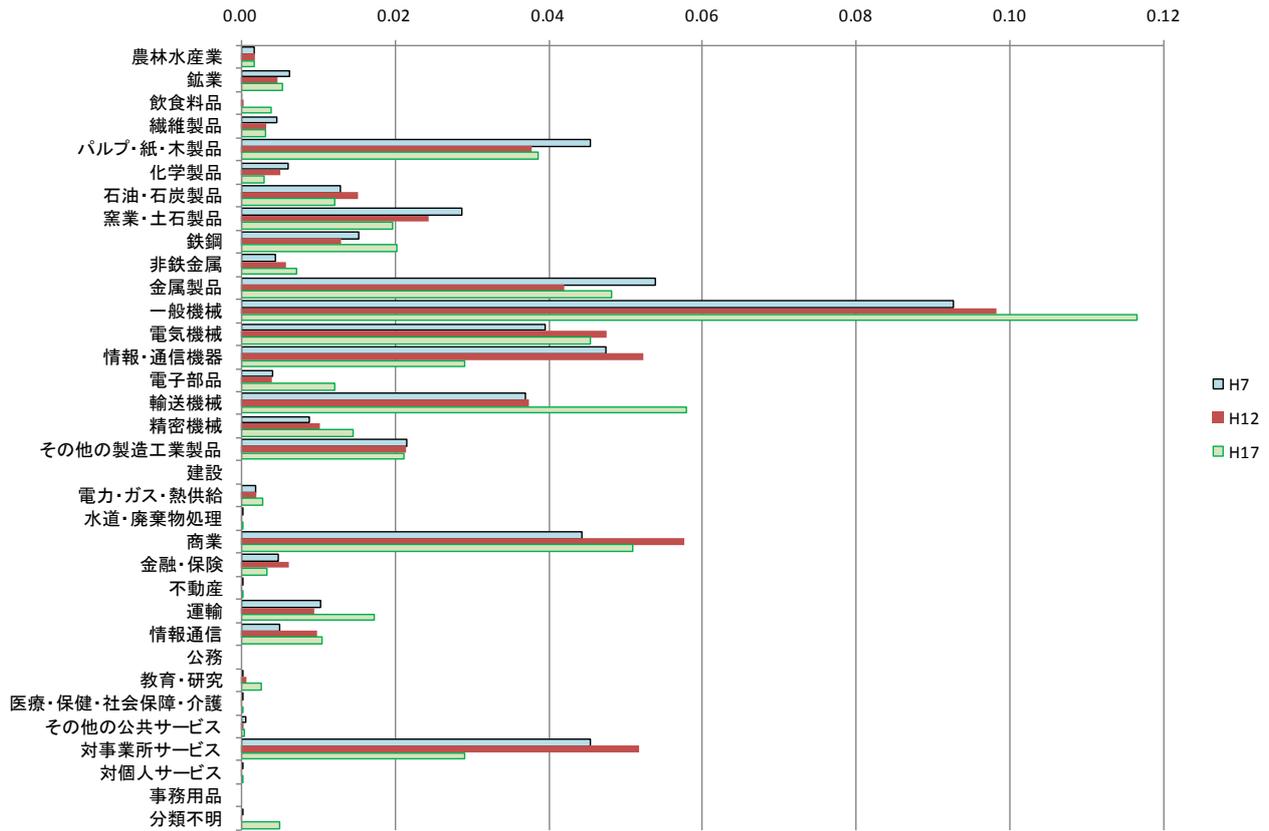


消費に関する移輸入誘発係数



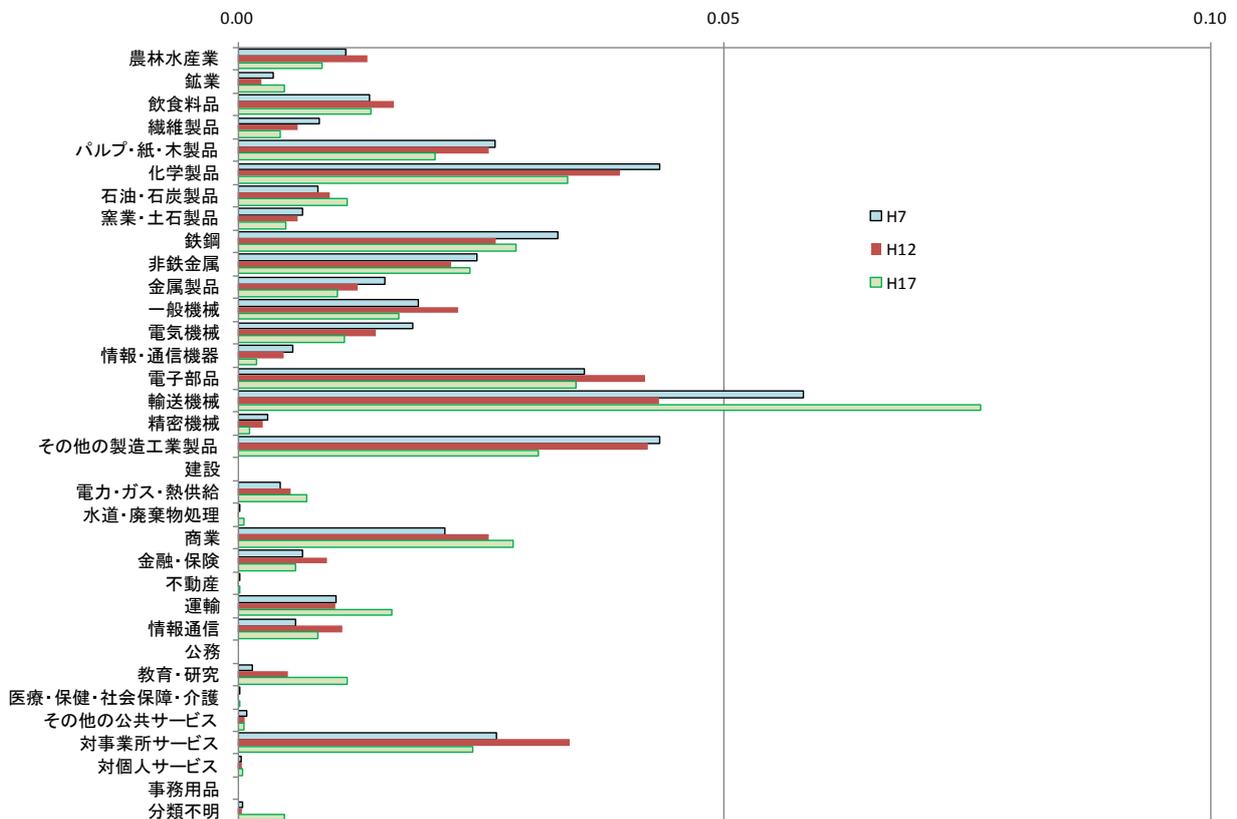
「消費」は、家計外消費支出、民間消費支出、一般政府消費支出の合計である。

投資に関する移輸入誘発係数

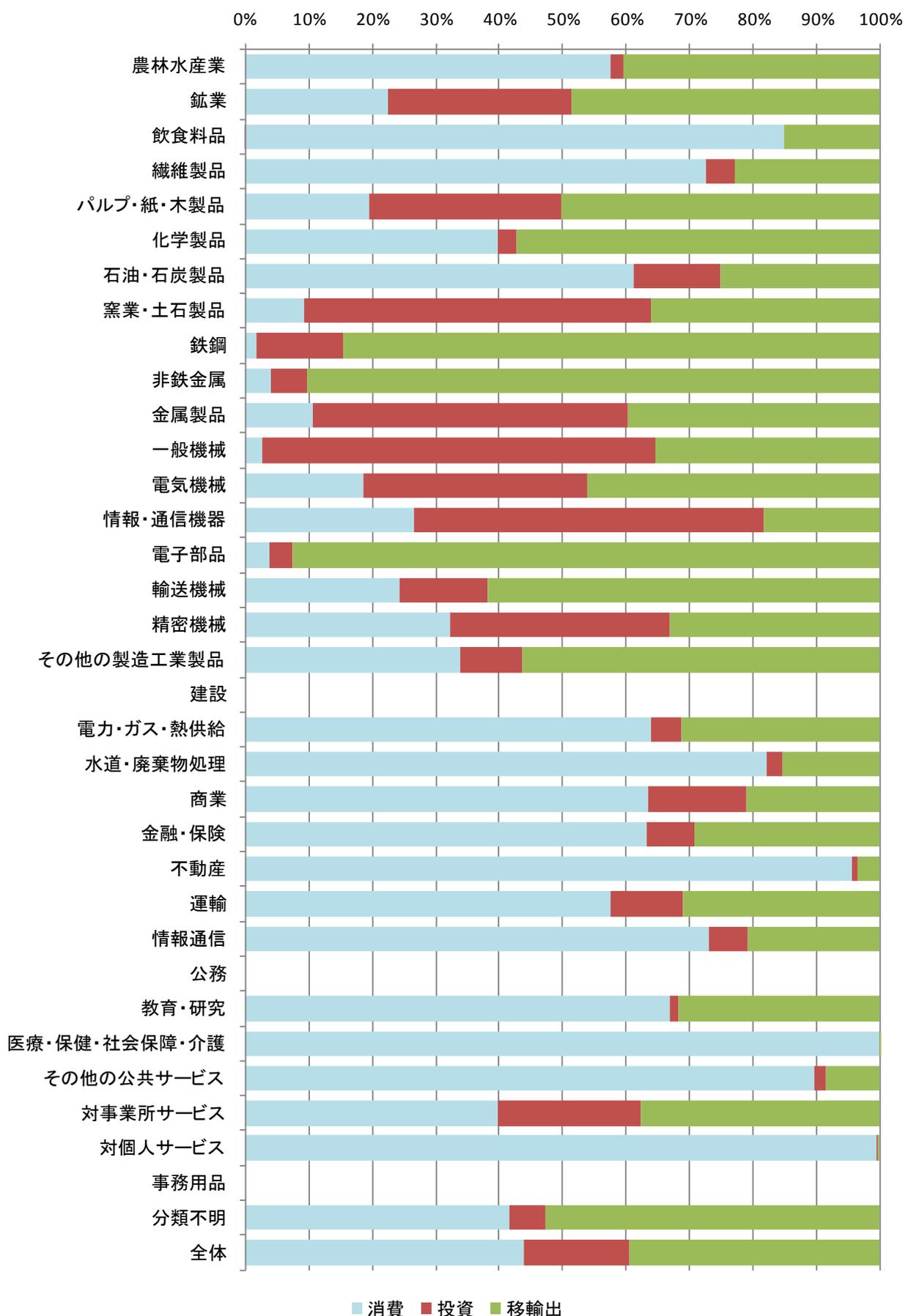


「投資」は、県内総固定資本(公的)(民間)、在庫純増の合計である。

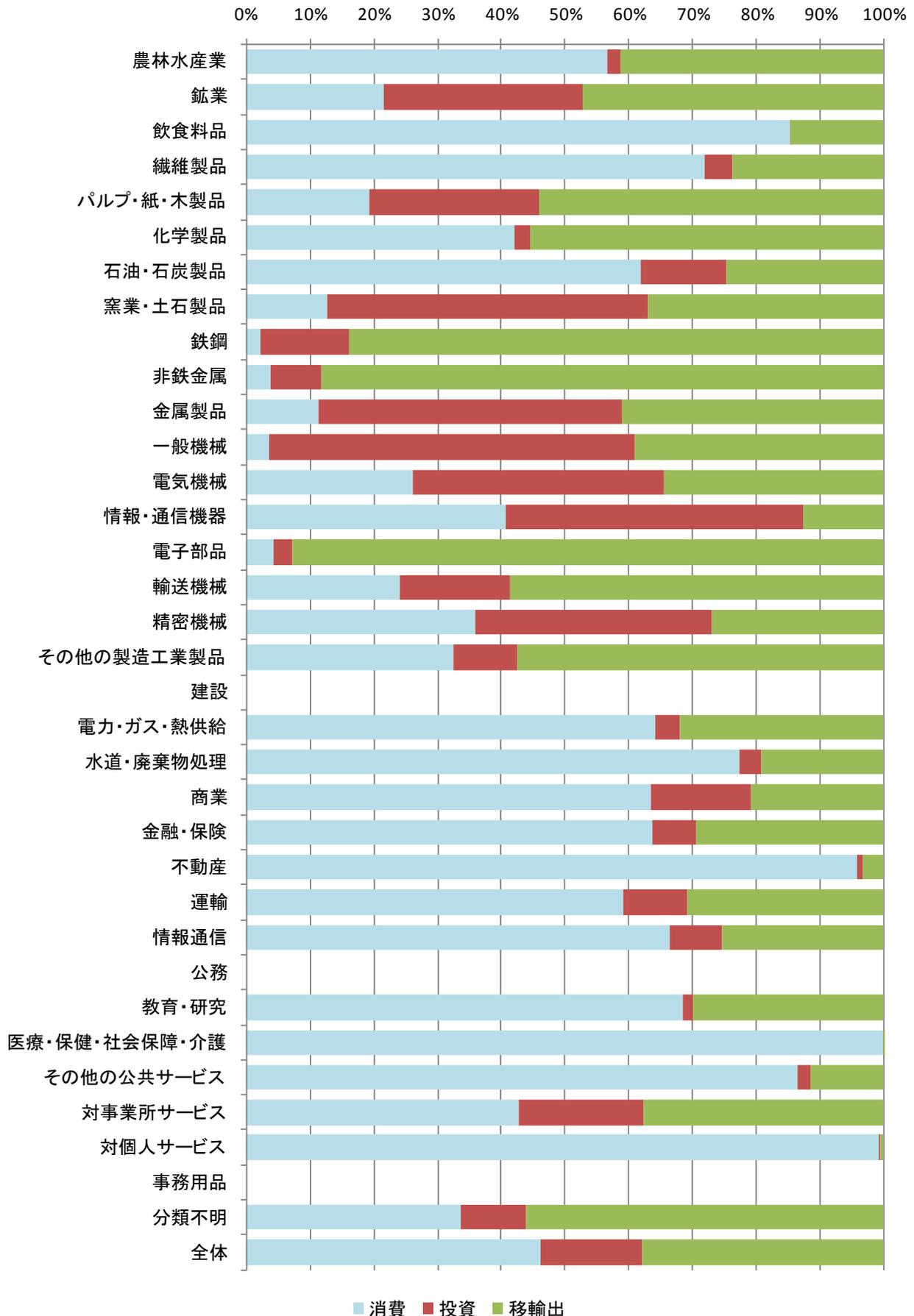
移輸出に関する移輸入誘発係数



最終需要項目別移輸入誘発依存度(H7)



最終需要項目別移輸入誘発依存度(H12)



最終需要項目別移輸入誘発依存度(H17)

