

八潮ブランド認定事業

—No.30 八潮市—

【事業の内容】

八潮市内で製造、生産された優れた工業製品を「八潮ブランド」として認定します。

「八潮ブランド」として認定された認定品は、八潮市の資産として、まちの価値や八潮産の製品等の信頼性を更に高め、その魅力を市内外に情報発信することで、本市の知名度アップと地域の活性化を図ることを目指すものです。

ブランド名称は「八潮ブランド」を原則として、その年度ごとの認定品によって、PR等をより効果的なものとするため、副題（サブタイトル）を併記することとします。

【事業年度】

平成 28 年度～

【予算額(千円)】

836千円（平成 29 年度）

【財源】

一般財源（市）

【事業実施に至った背景・経緯】

本市は、県内では製造業を営む事業所の数が3番目に多いまちであり、工業のまち八潮の高い技術を持つ事業所の工業製品を八潮ブランドとして認定することで、その魅力を市内外に情報発信し、本市製造業の活性化を促進するものです。

【事業のPRポイント】

平成 28 年度認定品は日本国内のみならず、海外でも高い評価を得ているこ

とから、ブランド名称である「八潮ブランド」に副題（サブタイトル）を併記し「八潮ブランド～世界に誇るまちの逸品～」としました。

【事業実績・成果・今後の展開】

- 平成 28 年度認定品（2 製品）
 - ・アイラッシュカーラー（㈱沼澤製作所）



「アイラッシュカーラー」は、まつ毛をカールさせる化粧道具であり、国内シェアは約 70%を占めています。また、海外高級ブランドの製品も納入しており、海外シェアは約 20%を占めています。

金型製造から製品までの全ての工程を市内の工場で行っており、細かな微修正にもすぐに対応できるほか、製品の品質管理は、世界レベルを超える厳しいものです。

また、当社の製品は、他社の製品と比べてシンプルでありながら、優れた耐久性を保持しています。

- ・おもしろ消しゴム（㈱イワコー）



「おもしろ消しゴム」は、お寿司や野菜、動物等の多彩な素材をテーマとして製造しています。企画から生産、出荷までを全て国内の自社工場で行っており、高い品質には多方面から評価を得ています。

「おもしろ消しゴム」は、どこからでも文字を消すことが可能であり、JIS規格で定める消字率の基準も大幅にクリアしています。

また、その形の精巧さと種類の豊富さから多くの方に愛されています。

- 市では、これらの認定品を、広報やしお及び市のホームページへの掲載、マスメディアへの情報提供をはじめ、ポスター、チラシ等を作成して市内外のイベントや、展示会において積極的にPRを行っていきます。

〔 連絡先 〕

商工観光課 商工・企業立地係 048(996)2111(内線479)