

～むさしのフロントあさか～市制施行50周年
を契機としたシティ・プロモーション事業
－No.23 朝霞市－

【事業の目的】

本市は、平成29年3月15日に市制施行50周年という大きな節目を迎えました。この市制施行50周年を市民の方々とともに祝い、これをひとつの契機として、将来にわたって市の魅力を全国へ持続的にアピールしていくとともに、その後に行われる東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会に関連した分野でのシティ・プロモーション事業を展開することで、市の活性化や持続的成長につなげ、次世代への良質な資産創造と朝霞市の認知度が向上されることを目的としています。

【事業の内容】

市制施行50周年記念事業を通じた市キャッチフレーズ「むさしのフロントあさか」の発信及びロゴデザイン・シンボルマークの浸透と利用促進。

【事業年度】

平成29年3月15日（市制施行日）～平成30年3月31日

※平成29年度本格始動

【予算額(千円)】

14,529千円（平成29年度）

【財源】

一般財源（市）

【事業実施に至った背景・経緯】

全国の自治体では、人口減少時代に対応するため、シティ・プロモーション関連の事業を打ち出し、様々な方法で自分たちのまちの認知度を上げ、定住者の増加や市への来訪者・転入者の増加、地域の事業者等の経済活動の活性化を図り、更なる住民サービスの向上を図ろうとしています。

朝霞市においても、市制施行 50 周年を一つのステップとして、将来にわたって朝霞市の魅力を持続的にアピールしていくための基礎的な戦略が必要であり、その戦略は、単に官である市が進めるだけのものではなく、広く市民や地域の事業者の方々と手を携え、自分たちが暮らす朝霞市のブランド・イメージを高め、確立していくためのものとしたいと考えます。

本市では既に平成 26 年度から広報アドバイザーと職員による検討をスタートさせ、キャッチフレーズを活用した戦略的広報を進めていくこととしました。

また、そのキャッチフレーズ及びロゴデザインはシティ・プロモーション庁内推進会議で審議し決定しました。

【事業のPRポイント】

一般にイメージされるような行政のキャッチフレーズにはない、まちの特徴を表した斬新かつ親しみやすいキャッチフレーズを目指しました。

「むさしのフロントあさか」というキャッチフレーズ及びロゴデザインは、朝霞市の都市部へのアクセスの良さとともに、武蔵野のみずみずしい風景や自然環境が保たれているまちを表現しています。

通勤通学、ショッピング、文化体験等への交通利便性と自然環境がバランス良く調和した現在の朝霞市の暮らし心地を維持し、市民参加型の活動を通じて、より高めていくことを目指すメッセージです。

また、武蔵野の自然や習俗は、私たちが過去から受け継いできた財産であり、文化です。

その「武蔵野」を保全することはもちろん、市民自らがより積極的に現在の「武蔵野」を楽しみ、新しい武蔵野らしさを創造することを通じて、その価値を未来へと引き継いでいくことへの願いが込められています。

このキャッチフレーズ及びロゴデザインに込められたメッセージを市内外へ浸透させるため、記念映像、ブランドブック、市キャラクターなどのツールを発売しました。各ツールは、市制施行 50 周年記念事業での展開をはじめとし、市が発行する刊行物やインターネット、SNS等様々な媒体を通じて、全国へ市の魅力を発信していきます。

【事業実績・成果・今後の展開】

- 平成 29 年 3 月 15 日に市制施行 50 周年記念日イベントを開催し、市のキャッチフレーズ、記念映像、市キャラクターを発表しました。
- 記念映像を市ホームページ及び You Tube で公開しました。
- 「むさしのフロントあさか」専用サブサイトを開設しました。
- 市内事業者と連携し、「むさしのフロントあさか」のロゴタイプを使用したグッズを作成・販売します。
- 市制施行 50 周年事業を実施します。
- 市キャラクターの名前を公募し、広報・市ホームページ・市制施行 50 周年記念式典で発表します。

【参考資料】

- 朝霞市ブランドブック
<http://www.city.asaka.lg.jp/site/musashino-front-asaka/brand-book.html>
- 記念映像HP
<http://www.city.asaka.lg.jp/site/musashino-front-asaka/movie.html>
- むさしのフロントあさか専用サブサイト
<http://www.city.asaka.lg.jp/site/musashino-front-asaka/>

〔 連絡先 〕

政策企画課オリンピック・パラリンピック準備室

048（462）0801（内線3817）